

БИЗНЕСКЛАСС

16+

ЮРИЙ КОПАНЕВ

ДИРЕКТОР СТРОИТЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ «СМУ-5»

» АМБИЦИИ — ВРАГ
УСПЕХА НОМЕР ОДИН

с. 14

ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ,

ГУБЕРНАТОР КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ —
О НОВЫХ ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
с. 20

ЛЕВА, «БИ-2»:

НЕ УМЕЕШЬ СМЕЯТЬСЯ НАД СОБОЙ —
НЕ СТОИТ ЗАНИМАТЬСЯ ИСКУССТВОМ
ВООБЩЕ!
с. 72





MARCCAIN

Marc Cain Collections

Салон «Гота» | ТЦ Time | ул. Воровского | 77А | (922) 949-000 | [gotakirov](#)

DOROTHEE
SCHUMACHER



MARCCAIN Laurel

SPORTALM
KITZBÜHEL



САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ КАФЕ
NEON
ГРУППА КОМПАНИЙ



**ЧЕГО
ЖДЕМ?**

**ЗАКАЖИ
НОВОГОДНИЙ
БАНКЕТ
ОТ 1200 ₽**

т. 44-40-40

**ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ
НАСТОЯЩЕЕ**






МЪХОВАЯ МОДА

Дом купца Кардакова
ул. Ленина, 75, т. (8332) 64-99-72
ЦУМ, 2 этаж, ул. Воровского, 77,
т. (8332) 54-26-21,
www.mehmoda.ru

ИП Бугай А.В., ОГРН 304432910700014



Пальто из афганского
каракуля, 130 000 ₽

Пальто, 19 990 ₽
брюки, 3 690 ₽

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2017/18
Шубы из бобра, каракуля, лисы,
астрогана, чернобурки, русской
и скандинавской норки.
Индивидуальный пошив
на заказ.



г. Киров, ул. Воровского, 89,
sobol-mex.ru

ИП Лихачев А. А., ОГРН 304434532901081 от 5.08.2003 г.

Paul Becker

салоны мужской одежды

НОВАЯ ОСЕННЕ-ЗИМНЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ
Стиль. Качество. Индивидуальность.

ЦУМ, ул. Воровского, 77,
3 этаж, т. (8332) 32-40-42,
ТД «Европейский», ул. Воровского, 43,
2 этаж, т. 37-57-74,
vk.com/looksmen43

Пальто, 13 990 Р
костюм, 12 690 Р
рубашка, 1 990 Р

Пальто из русской
норки с куницей,
170 000 Р

TOYOTA LAND CRUISER PRADO

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ
ПРИ ПОКУПKE В ТОЙОТА ЦЕНТР КИРОВ



TOYOTA

СТРЕМИТЬСЯ
К ЛУЧШЕМУ



agat43

www.toyota-agat43.ru

AGAT

Тойота Центр Киров
Дзержинского, 110
+7 8332 208 000



**СЕТЬ ШИНОМОНТАЖНЫХ ЦЕНТРОВ В КИРОВЕ
ТЕХПОМОЩЬ В ДОРОГЕ**

СТОП-ЦЕНА НА СЕЗОННУЮ
ЗАМЕНУ ШИН

в новом центре на Автотранспортном пер., 4 (Автоколонна 1213)



700 руб. ЛЕГКОВЫЕ R12-R17
1, 2 категория

1 000 руб. КРОССОВЕРЫ R15-R18
3 категория

1 300 руб. ВНЕДОРОЖНИКИ R16-R20
4 категория



Запись по т. 43-00-69
Единая справочная служба: т. 43-43-48

наш сайт: avtospasatel43.ru
группа в вк: vk.com/avtospasatel43

Срок действия акции: с 01.10.2017 г. по 31.11.2017 г.



PR-агентство
АРСК

Практикуем только эффективный PR
В сфере бизнес-коммуникаций с 2007 г.
Провели более 100 успешных
мероприятий

Что делаем:

- ♦ PR-кампании
- ♦ Мобильная «Пресс-служба» (аутсорсинг)
- ♦ Деловые мероприятия и ивенты для СМИ
- ♦ Личный бренд
- ♦ SMM
- ♦ Мобильные приложения
- ♦ Управляем «сарафанным радио» [#hashboardkirov](#)



Киров, Гостиный
переулок 5/1, оф. 401



E-mail: pr.arsk@mail.ru



8-912-716-0102
(8332) 416-656

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

14 ПОКУПАЙТЕ ЖИЛЬЕ, А НЕ ПРОБЛЕМЫ

ИСТОРИЯ УСПЕХА ЮРИЯ КОПАНЕВА, ДИРЕКТОРА «СМУ-5»

18 НАСТРОЕНИЕ С АНДРЕЕМ УСЕНКО, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТОМ ВЯТСКОЙ ТПП

26 ЖЕНЩИНЫ ДОЛЖНЫ ЧАЩЕ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА МУЖСКИЕ ПОСТЫ,

— ЕЛЕНА КОВАЛЕВА, ГЛАВА ГОРОДА КИРОВА

28 ГДЕ НАЛОГИ ЗАПЛАТИЛИ, НОВЫЙ ДЕТСКИЙ САД ОТКРЫЛИ,

— ЮЛИЯ СЕННИКОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ УФНС РОССИИ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

34 ЛИКБЕЗ ПО БАНКРОТСТВУ ОТ АЛЕКСЕЯ ЛЕВАНОВА, ДИРЕКТОРА МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «РИМИ»

42 СТРАТЕГИИ РОСТА ПРИБЫЛИ

ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ С ИВАНОМ ЦУКАНОВЫМ, ДИРЕКТОРОМ «ЖБК ЛЕПСЕ»

46 О БИЗНЕСЕ В ФОРМАТЕ «КОФЕ С СОБОЙ»

— НИКИТА СЕМИЛАРСКИЙ, ВЛАДЕЛЕЦ COFFEE LIKE** КИРОВА

50 КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ПРИБЫЛЬ РОЗНИЦЕ?

ПАВЕЛ ШИБАНОВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР «ПЕРВОГО АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА»

56 ИСО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ДАНИИЛ ПОЛОВНИКОВ, СОВЛАДЕЛЕЦ БРЕНДА МУЖСКОЙ ОБУВИ РУЧНОЙ РАБОТЫ KRAI

62 ОШИБКИ ПОБЕДИТЕЛЯ

С ИВАНОМ ТОКМАКОВЫМ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФАБРИКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ VEROOM

64 ФОТОПРОЕКТ «БИЗНЕС КАК ИСКУССТВО»

72 ПОКА ИДЕТ ВОЙНА, МЫ НЕ БУДЕМ ИГРАТЬ НИ НА УКРАИНЕ, НИ В КРЫМУ,

— ЛЕВА, ВОКАЛИСТ И ГИТАРИСТ ГРУППЫ «БИ-2»

96 ПУТЕВОДИТЕЛЬ С МАРИЕЙ ПРОЗОРОВОЙ, ФОТОГРАФОМ

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на общении и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель и редакция: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120, т. (8332) 57-68-06, e-mail: bk43kirov@gmail.com, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Сулова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. Арт-директор: Евгения Маренина. Над номером работали: Сергей Игнатьев. Дизайн и верстка: Алексей Грязев. Фотограф: Антон Рожин. Специалисты по продажам: Ольга Антонова, Дарья Хвостанцева, Анна Шибанова. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Сити принт», г. Москва, Лефортовский вал, 24 т.: (8332) 501-432, 203-977, www.printtown.ru. Заказ №1169. Дата выхода: 4 октября 2017 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



СТИЛЬ С ТВОИМ ХАРАКТЕРОМ

САЛОН КОЖИ И МЕХА

Marco **HANZO**
ITALY

ЦУМ, 3 ЭТАЖ
Т. 8-800-707-32-40

Картины в стиле #S_Deco



Картина «Фламинго», холст 80 x 100, перламутр, зеркало, стекло, инкрустация натуральными камнями — гранат, розовый кварц, горный хрусталь, флюорит, 22 000 Р

Эксклюзивные картины из стекла и зеркал, украшенные полудрагоценными камнями и кристаллами Swarovski, станут неповторимым акцентом вашего интерьера. Только в студии «S-витраж».

SV СТУДИЯ ВИТРАЖА
ITRAZH

ул. Казанская, 90 (вход в арке)
т. (8332)44-15-90
s-vitrazh.ru | vitrazh@list.ru

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО:

с. 2, с. 85 — макияж и прическа:
Anna Chy, vk.com/annachy,
т. 8 953 945 91 45



с. 12 — макияж для слова
редактора: **Нина Кушова**,
прическа: **Татьяна Стратилатова**
Kushova make up school,
vk.com/clubkushovamakeupschool
место съемки: магазин «Халиф»,
vk.com/hookahhalif

с. 59 — фотостудия «ФотоФабрика»,
vk.com/fotofabrika43



с. 64 — место съемки фотопроекта:
«Галерея прогресса», благодарим
Дмитрия Шиваева, директора
galereyaprogressa.ru

с. 80 — макияж и прическа:
Лилия Юферева, vk.com/lia_lili,
имидж-студия BACKSTAGE
т. 45-96-96,
vk.com/backstage132,
instagram.com/backstage132
модный образ:
Наталья Пермякова, владелица
«Дома Моды FASHIONISTA»,
vk.com/fh_fashionista,
instagram.com/fashionista_ladies



с. 85 — стиль героини рубрики:
Ольга Токмакова, стилист, имидж-
студия «Dresscode», т. 74-50-17,
vk.com/olgadresscode,
место съемки: «Книжный Клуб
12», vk.com/clubbook12



с. 105 — Макияж и прическа
героини: **Ася Якимова**,
т. 8 909 132 71 02,
стиль героя: салон мужской
одежды Kanzler, благодарим
лично Юлию Долгоаршинных

А ТАКЖЕ:

Максима Резника, Артема Цезаря, Никиту Черного,
Елену Сысолятину, Елену Андрееву, Сергея Минина,
Татьяну Чераневу, Андрея Гребенева, Geometria.ru

SPORTALM
KITZBÜHEL

КОЛЛЕКЦИЯ ЗИМА
2017-2018



Кардинал
woman

ТД «Европейский», 2 этаж
ул. Воровского, 43,
т. (8332) 37-38-90



kardinal43

СЛОВО

0+

БК

— Что творится с миром, вы в курсе? Лично я — в шоке! Блокчейн, криптовалюта, ICO, IoT-технологии... До недавнего времени я и подумать не могла, что деньги на свой бизнес можно собрать со всего мира, зарегистрировавшись на платформе блокчейн. Люди, которые верят в твою идею, скидываются, чтобы ты ее реализовал. Вот так волшебным образом вера незнакомцев, чужих вам людей, двигает ваш бизнес вперед. Еще два месяца назад в моей голове не укладывалось, как это можно купить автомобиль не за реальные бумажные деньги или рубли на банковской карте, а за какой-то компьютерный код — криптовалюту. А IoT-технологии? Так называемый «интернет вещей» — когда вместо человека работают электронные сети. Например, ты еще только начинаешь просыпаться, а твоя бытовая техника это «чувствует» и сама готовит тебе завтрак, встаешь с постели — а тосты и горячий кофе уже ждут! Сегодня открывается столько высокотехнологичных ниш для бизнеса, столько новых возможностей сделать свое предприятие более эффективным и современным. Тот, кто будет первым в нашей стране и в нашем городе, — сорвет самый большой куш. Я надеюсь, вы в теме и всю готовитесь «жить в будущем»!

Екатерина Сулова,
главный редактор журнала
«Бизнес Класс»

✉ vk.com/ekaterina_suslova
facebook.com/ekaterinasuslova43
instagram.com/kate_suslova

Пиджак от Ok?Ok!, 4 500 ₽
Юбка от Ok?Ok!, 3 500 ₽

Kushova
MAKE UP SCHOOL

OK?

OK.



ТЦ Green Haus,
1 этаж



okokwear



okok43



ИП Нелюбина О.В. ОГРНИП 310434502100052 от 21.01.2010 г.

Этичная красота
DAMiNE
Одежда и аксессуары из эко-меха

шоу-рум в г. Кирове: ул. Северное кольцо, 54,
т. 8-800-550-6480 (бесплатный)

Viber, WhatsApp 8-900-526-33-70

шубы-эко-мех.рф

damine.kirov

@eco_meh_damine

ПОКУПАЙТЕ ЖИЛЬЕ, А НЕ ПРОБЛЕМЫ

СТРОИМ КРАСИВЫЕ ДОМА ДЛЯ ТЕХ, КТО ХОЧЕТ ЖИТЬ В
КОМФОРТЕ И БЕЗОПАСНОСТИ, — ЮРИЙ КОПАНЕВ, ДИРЕКТОР
СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «СМУ-5»

Застройщик ООО «СМУ-5», проектная декларация и разрешение на строительство на сайте smu5.ru

МУЖСКАЯ РАБОТА

— Все мужчины — в душе строители. Думаю, в нас генетически заложено желание колотить, сверлить, шлифовать... Вот и я, окончив школу, выбрал строительный факультет ВятГТУ. За 5 лет в вузе не только научился проектировать и строить дома, но и завел настоящих друзей, со многими из которых теперь сотрудничаю по работе.

Получил диплом и на следующий день сразу устроился в строительную компанию. Решил, что отдыхать некогда. По натуре я — трудоголик, первые 8 лет вообще работал без отпуска. Около года был занят в отделе снабжения, но проводить все время в офисе — не для меня. Мне хотелось стоять в котловане, по колено в грязи, и строить, даже в дождь или снег. Жаждал настоящей мужской работы — и получил.

УЗНАТЬ, ЧЕГО СТОИШЬ

Стал мастером строительных работ. Здесь пригодилось образование, без которого невозможно работать с документацией и стройматериалами, нужно знать все нормативы и требования техники безопасности. Сначала я не знал, как молодому специалисту завоевать доверие и уважение простых каменщиков, которые на стройке всю жизнь. Но потом понял: рабочих не обмануть, они сразу видят, чего ты стоишь. Если профессионал, будут уважать, а если нет — общего языка не найти. Параллельно работе в строительной компании я начал свое дело — строить коттеджи. Вот так с утра ехал на свои объекты, давал наряды на день, потом мчался в компанию, решал вопросы там, вечером снова на свою стройку. Не разорваться помогла дисциплина, за это спасибо отцу, он был военным и воспитывал меня в строгости, учил соблюдать правила и нести ответственность за свои поступки.

РАБОТАТЬ РАДИ БЛАГОДАРНОСТИ

Меня часто спрашивают, чем мне нравится моя работа. Все просто: я стал строителем потому, что люблю созидать, видеть материальный результат своего труда — и это не день-

ги, а дома, в которые заезжают семьи, чтобы создавать в них свой очаг. Это вдохновляет.

За 8 лет в той строительной компании я прошел путь от мастера до технического директора и получил колоссальный опыт. Мне всегда хотелось вести дела так, чтобы в итоге заказчик был благодарен. А это возможно, только если не экономить на проекте, который реализуешь. На своих личных объектах я так и делал. От этого зависит качество. И у меня возник план реализовать себя как руководителя строительной фирмы.

СТРОИМ НА «ОТЛИЧНО»

Почему ушел из коттеджного строительства? Масштабы не те, да и городская среда несет для меня больше возможностей. Вместе с компаньоном открыли компанию — «СМУ-5». Когда выбирали название, искали что-нибудь безапелляционное. В советские времена были распространены строительномонтажные управления. Мы подумали, что насчет СМУ у людей сомнений не возникнет, это же точно о кирпичах! Почему 5? Потому что мы нацелены на оценку «отлично». Кстати, позже узнали, что одно из подразделений «КЧУСа» тоже называется «СМУ-5». Поначалу и покупатели, и инвесторы путали нас с ними. Сейчас, благодаря нашим построенным объектам, большинство знает, что мы — самостоятельная организация.

«СТУПЕНИ» УСПЕХА

Задачей нашего первого объекта — ЖК «Ступени», ул. Красноармейская, 80 — было зарекомендовать свое имя. И мы это сделали, реализовав проект почетного архитектора России, руководителя компании «Архкод» Евгения Арбузова. Дом сразу выделяется из окружающих зданий. Нам удалось продать все квартиры без рекламы. Когда спрашивали покупателей, почему они решились приобрести квартиру у молодой, никому тогда не известной компании, нам отвечали: «Выбрали ЖК «Ступени», потому что нам очень понравился внешний вид дома, ничего подобного в городе еще не видели!»



ЮРИЙ КОПАНЕВ



18.08.1980 г.



ВятГТУ, инженерно-строительный факультет.



2002-2012 гг. — ООО «Компания ОСТ», инженер отдела снабжения; мастер; прораб; технический директор;

с 2012 г. — директор ООО «СМУ-5».



ЕВГЕНИЙ АРБУЗОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ «АРХКОД», ПОЧЕТНЫЙ АРХИТЕКТОР РОССИИ:

— С Юрой Копаневым знакомы давно. В свое время я был свидетелем его высказываний о качественном уровне проектирования и строительства, которые мне близки. Вероятно, по этой причине судьба привела нас к совместной работе над двумя заметными жилыми комплексами: ЖК «Ступени» и ЖК «На Казанской». Успех реализации ЖК «Ступени» был бы невозможен, если бы Юрий не обладал определенным вкусом и тактом не ущемлять моей творческой свободы. Было принято все, что мною предложено, более того, в ходе строительства он позволил мне улучшать проектные решения — это впервые в моей практике. Результат: проект на областном фестивале «Зодчество 2012» получил диплом III степени, а реализованный проект на фестивале «Зодчество 2016» получил два высших диплома: I степени и ГРАНД-ПРИ. В этом есть большая заслуга Копанева Юрия и всего коллектива «СМУ-5».



ЖК «На Казанской», г. Киров, ул. Пролетарская, 14в

СТОИМОСТЬ КВАРТИР В ЖК «НА КАЗАНСКОЙ» 50 000 Р/М²



АЛЕКСАНДР ЧАРУШИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ООО «СТРОИТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ»:

— Знакомы с Юрием с 2007 года. За годы активного делового сотрудничества между нами ведутся систематические поставки кровельных, фасадных материалов и утеплителя, что характеризует Юрия как прекрасного стратега в области планирования. Как человек, он всегда открыт и честен в обсуждении текущих вопросов. Компания «СМУ-5» выделяется среди застройщиков показательно правильными цветовыми и архитектурными решениями фасадов. Их объекты — украшение нашего города!

КОМАНДНАЯ ИГРА

Если человек приходит ко мне покупать квартиру, то он должен купить жилье, а не проблему. Я не перфекционист, а реалист — считаю, что любая работа должна быть выполнена профессионально. И даже если есть недочеты, то застройщик не должен уходить в сторону, а обязан их исправить! После того, как сдали в эксплуатацию ЖК «Ступени», мы задумали строительство грандиозного проекта — ЖК «На Казанской». Для этого серьезно подготовились — расселили девять жилых домов в рамках договора о развитии застроенных территорий. Объемы по сносу и расселению, которые мы выполнили тогда, в начале 2014 года, сегодня меня поражают. Сейчас я понимаю, все это было сделано благодаря тому, что в «СМУ-5» собрались единомышленники. Команда в бизнесе решает все!

ОТНОШЕНИЯ ВАЖНЕЕ ДЕНЕГ

Параллельно с ЖК на «Казанской» мы строили жилой дом по адресу Воровского, 12. Тоже интересный в архитектурном отношении объект. Сдали его, несмотря на ударивший тогда кризис. Не секрет, что сложная экономическая ситуация сильно отразилась на строительном рынке. Считаю, мы смогли выжить только потому, что «СМУ-5» — компания одного объекта. Мы компактные, гибкие, не распыляемся, все ресурсы и силы тратим точно. У нас все оптимизировано, каждый шаг выверен.

Еще большая благодарность — нашим партнерам. С ними мы чувствовали, что можем все. К слову, мы консервативны в выборе поставщиков стройматериалов. Работаем на постоянной основе с «Кировским кирпичным заводом», «Кировским ССК», «Кировспецмонтажом», «Регионстрем», «Стройбатом», «БМС», «Армстройкомплект» и «Строительными системами». Даже если новые компании предложат суперусловия, скажу так: отношения с постоянными партнерами нам важнее любой цены.

АПАРТАМЕНТЫ НА КАЗАНСКОЙ

Уже в течение полутора лет люди могут видеть, как строится амбициозный для Кирова проект — ЖК «На Казанской». Под руководством нашего уважаемого партнера Евгения Дмитриевича Арбузова снова реализуется необычное архитектурное решение.

Пожалуй, главный плюс этого жилого комплекса в том, что для каждой квартиры предусмотрено парковочное место на стоянке. Говорю с уверенностью, предложить такое может далеко не каждый застройщик! Естественно, людям важно, чтобы инфраструктура вокруг дома была на высоком уровне. Поэтому мы выбрали тихое место в центре города, улицы Казанская и Пролетарская не загружены транспортом, нет пыли и грязи. Согласитесь, отсутствие интенсивного дорожного движения важно для безопасности ваших детей.

Рядом — парк у Филармонии, магазины, школы. В самом жилом комплексе запланирован частный детский сад с отдельной игровой площадкой. Благоустроим территорию на высочайшем уровне, будут не только игровые, но и спортивные площадки, в том числе для взрослых. Уверен, многие захотят вечером поиграть в волейбол. Естественно, отделка подъездов — на высшем уровне.

Под каждую квартиру мы готовы сразу сделать индивидуальную планировку, чтобы потом хозяевам не иметь головной боли с постановкой на кадастровый учет. Поскольку строим не социальное жилье, а квартиры повышенной комфортности, обычно продаем их

в черновой отделке, чтобы покупатель воплотил свой дизайн-проект. Но если необходимо, готовы сами сделать ремонт по проекту заказчика.

В ЖК «На Казанской» мы используем новые технические решения — помимо водо- и электросчетчиков, есть тепловые приборы учета. Они просчитывают, сколько тепла расходуется конкретно на вашу квартиру. Как видите, преимуществ много. Среди них также — быстрые бесшумные лифты и охраняемая территория. Можно спокойно отпустить ребенка одного на прогулку, даже вечером — ворота и забор оградят его от опасности. И еще один аргумент — мы строим только из кирпича. Сдача объекта — конец 2018 года, свободные квартиры еще есть, торопитесь!

ЗАКАЗЧИКИ — МОИ УЧИТЕЛЯ

Мне приятно видеть, что третий год подряд, когда город готовится к Дню строителя, в качестве фона для поздравительного баннера выбирают наши объекты — ЖК «Ступени» и ЖК «На Казанской». Амбиции — враг успеха номер один. Они и помогают, и наносят большой вред. Поэтому «СМУ-5» не имеет сумасшедших планов по захвату строительного рынка Кирова. Нам этого не нужно. У каждого застройщика свои задачи. Мы хотим качественно реализовывать один объект за другим. Работы в Кирове хватает всем.

Никогда не говорю покупателю — возьмите нашу квартиру, она лучше, чем у других застройщиков. Кто работает хорошо, у того результат налицо. За нашими плечами — уже готовые качественные дома из кирпича с уникальной архитектурой, сейчас мы заняты возведением ЖК «На Казанской», и каждый желающий может видеть, что строительство дома идет полным ходом.

Я как руководитель лично принимаю участие во всем: в выборе земельного участка, проектировании, строительных работах и сдаче дома. Вы можете задать мне любой вопрос по моему объекту, и я отвечу лучше, чем любой мой специалист. У меня такая философия: раз я занимаюсь этим, то должен все знать. Заказчики — мои учителя. Никто так, как они, не научит тебя — рублем, комплиментом или отзывом.



ЖК «Ступени», г. Киров, ул. Красноармейская, 80

НИКТО ЛУЧШЕ МЕНЯ НЕ ЗНАЕТ, ЧТО ПРОИСХОДИТ НА МОЕЙ СТРОЙКЕ



Жилой дом по ул. Воровского, 12



ЕВГЕНИЙ ЧАЛКОВ, ДИРЕКТОР «КИРОВСКОГО КИРПИЧНОГО ЗАВОДА»:

— «СМУ-5» — одна из лучших строительных организаций нашего города. Они строят красивые и качественные объекты, при этом много внимания уделяют инфраструктуре района застройки. О Юрии могу сказать много хорошего, но ограничусь двумя емкими характеристиками: он грамотный руководитель и просто отличный человек! Желаю ему и его компании процветания и дальнейших побед на строительном рынке!

БЖ
0+

ОТВЕЧАЙТЕ ЗА СЛОВА!



РЕКЛАМА — НАШЕ ВСЕ И ОБО ВСЕМ

— Проклятие и спасение, креатив и посредственность, необходимость и неизбежность! Это все она — реклама! Коммерческая и социальная! И? Да-да — политическая, каковую мы наблюдаем в последнее время в особенно большом количестве. Но этой «сезонностью» нас не удивишь. Электорат к ней уже привычен (и к сезонности, и к самой рекламе). А я вот замечаю. Читаю, слушаю, смотрю и впечатляюсь...

Каждый предприниматель, хоть раз в жизни заказывавший размещение рекламы, знает, что несет ответственность за ее достоверность и содержание. Ответственность довольно весомую и в финансовом, и в репутационном смысле. Заявил, что у тебя самые низкие цены или самые лучшие товары — будь добр докажи и подтверди. Зато в политической рекламе — полное раздолье! Там же про будущее в основном. Потом — то что выборы прошли, баннеры сняли, газеты использовали по назначению, телеэфиры снова заняли ситкомы с сериалами и... все забылось. Все обещания, клятвенные заверения, благие намерения — все снова уложено в политтехнологические чемоданчики до следующего электорального цикла.

А ведь в законе о рекламе есть определение социальной рекламы, под которое подходит и политическая, есть понятие оферты, есть ответственность. Надо только дополнить все это контрольным механизмом. Когда, к примеру, все предвыборные обещания

фиксируются в письменном виде и становятся обязательными к исполнению. А те, кто выиграл выборы, пусть ежегодно предоставляют письменный отчет в ЦИК и ФАС, а те публично, с привлечением экспертов и общественности, дают оценку исполнению.

И не надо ничего придумывать. Этот механизм — память плюс здравый смысл. Надо только периодически включать и то, и другое. Как минимум в тот момент, когда мы приходим на избирательный участок...

ВСЯ (-Ю) ЖИЗНЬ — ВЫБОРЫ!

Периодически в нашей жизни возникает выбор, который приводит и к мгновенному результату, и к долгосрочным последствиям. К такому выбору надо относиться особенно осознанно и ответственно. Выбор — это всегда ответственность. Та, которую мы берем на себя и возлагаем на других. Не делая выбор, мы этой ответственности избегаем и теряем право требовать ее от тех самых «других».

Считается, что в день выборов мы можем только поставить галочки в бюллетенях... И что от этого ничего не зависит, что за нас все решено. Отнюдь!.. На выборы надо идти не за (или против) кого-то. На выборы надо идти за себя с классическим (по Айн Рэнд) эгоизмом.

Нужно поставить оценку тому, что было, сформулировать запросы и ожидания на будущее, выразить свое отношение к происходящему сейчас! Вот что скрывается за этой самой «галочкой». Свое мнение надо не только иметь, его надо выражать!



НА ВЫБОРЫ НАДО ИДТИ ЗА СЕБЯ С КЛАССИЧЕСКИМ ЭГОИЗМОМ, — АНДРЕЙ УСЕНКО, ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ВЯТСКОЙ ТПП, ЧЛЕН ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИИ

**ЧИТАЮ, СЛУШАЮ,
СМОТРЮ
И ВПЕЧАТЛЯЮСЬ...**



АНДРЕЙ УСЕНКО

вице-президент Вятской ТПП,
член Общественной палаты
России

ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:



facebook.com/andrew.usenko

Время совместных решений



Реклама

*Надежные партнерские
отношения для будущих побед*

 **ВТБ**
Мир без преград

(8332) 36-51-06
www.szrcvtb.ru

Банк ВТБ (ПАО). Генеральная лицензия Банка России № 1000

«ВЕРНУТЬ НАМ ВЯТКУ»



19 СЕНТЯБРЯ 2017 Г. В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ ПРОШЛА ЦЕРЕМОНИЯ ИНАУГУРАЦИИ ГЛАВЫ РЕГИОНА, ПОСЛЕ КОТОРОЙ ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ, ГУБЕРНАТОР КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАССКАЗАЛ О НОВЫХ ПРОЕКТАХ РАЗВИТИЯ КРАЯ

**ЦЕЛЬ — ПРЕВРАТИТЬ
КИРОВСКУЮ ОБЛАСТЬ
В СИЛЬНЫЙ,
ПРОЦВЕТАЮЩИЙ РЕГИОН**

ГОД НАЗАД ГОСДОЛГ ПРАКТИЧЕСКИ СРАВНЯЛСЯ С СОБСТВЕННЫМИ ДОХОДАМИ



ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ



31.05.1961 г.



ЛГУ им. Жданова, МГУ.



1985-1988 гг. — КГБ СССР по Ленинграду и Ленинградской области;
1988-1992 г. — Первое Главное управление КГБ СССР (служба внешней разведки);
с 2003 г. — Управление по инвестиционной деятельности Центрального исполнительного комитета партии «Единая Россия», руководитель;
с 2004 г. — Совет Федерации, сенатор от Республики Коми, член комитета по финансовым рынкам и денежному обращению;
с 2010 г. — Счетная палата РФ, аудитор;
с 2014 г. — Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии, руководитель;
2016-2017 гг. — Правительство Кировской области, врио губернатора;
с 2017 г. — Правительство Кировской области, губернатор.

СВЯЗАНЫ ОДНОЙ ЦЕЛЬЮ

— В ближайшие годы мы должны обеспечить новый уровень жизни кировчан. Необходимо, чтобы мы гордились своей родиной и Кировскую область знали по всей России. Для меня особая честь и ответственность служить кировчанам.

Впереди нас с вами ждет много интересной работы, направленной на одну цель — превратить Кировскую область в сильный, процветающий регион. Это будет результатом кропотливой ежедневной работы, и ее мы можем сделать только вместе

ВЫХОД ИЗ КРИЗИСА

В первую очередь, мы сосредоточились на выводе области из бюджетного кризиса: год назад госдолг практически сравнялся с собственными доходами. Было подписано соглашение с Минфином РФ, предусматривающее постепенное снижение государственного долга.

В этом году планируется заместить полтора миллиарда коммерческих кредитов более выгодными бюджетными, также ведется работа с коммерческими банками по снижению процентных ставок, что позволяет экономить десятки миллионов рублей ежемесячно.

ПОВЫШАЕМ ДОХОДЫ

Новые подходы к управлению регионом позволили существенно повысить эффективность ряда ключевых отраслей. Так, в 1,9 раза увеличилось поступление в бюджет платы за использование лесов. В целом в сравнении с первым полугодием прошлого года в 2017-м поступление собственных доходов увеличилось на 11,8% (на 1,5 млрд рублей). Рост достигнут в основном за счет увеличения налоговых поступлений.

Два предприятия удалось вывести из банкротства: на базе ООО «Вяткаплитпром» в Кирово-Чепецке открыли производство древесно-стружечных плит, также возобновил производство уникальный завод «1 Мая».

СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Несмотря на политику жесткой экономики, Правительство выполнило все социальные обязательства перед населением. Более того, были введены дополнительные меры поддержки студентов, семей с детьми, пенсионеров.

Повышению уровня жизни населения способствовала и реализация в регионе ряда федеральных программ, в которых область участвует впервые: «Безопасные и качественные дороги», «Формирование комфортной городской





Валерий Владыкин, Григорий Прокуронов (Федеральное дорожное агентство), Владимир Васильев (губернатор Кировской области) торжественно открывают отремонтированный участок федеральной трассы «Вятка» (сентябрь 2017 г.)

ОБЛАСТЬ НЕ ПРОСИТ ДЕНЕГ У ФЕДЕРАЛЬНОГО ЦЕНТРА

среды», «Бережливая поликлиника». Все они будут реализовываться и в следующем году.

СТРАТЕГИЯ-2020

Но главной работой Правительства стала разработка комплексной стратегии развития региона на ближайшие годы. В круглых столах и дискуссиях по основным сферам жизнедеятельности области приняли участие сотни экспертов и общественников. Также при формировании документа учитывались обращения кировчан, которые они озвучивали лично на встречах и писали на почту. Сейчас подготовка стратегии практически завершена, ее отдельные положения, например, в сфере образования, медицины, промышленности, уже реализуются. Регион будет развиваться в соответствии с четким планом и понятными целевыми показателями.

ДОРОЖНАЯ РЕАНИМАЦИЯ

Кировчане видят позитивные перемены. Конечно, как и при любом мас-

штабном строительстве дорог, есть и сложности. Но для нас самое главное — это качество выполнения дорожных работ, которое не должно страдать ни при каких обстоятельствах. Оно должно быть обеспечено как при проведении ремонтных работ, так и при выполнении гарантийных обязательств. Так, несколько отремонтированных улиц, вызвавших нарекания общественности, были быстро и качественно переделаны в рамках гарантии.

На следующий год программы дорожных работ в областном центре будут синхронизированы: параллельно с ремонтом дорожного полотна будут проводиться замена бордюров, ремонт ливневой канализации, тротуаров и прочих объектов.

«МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ»

Хорошо развитая медицинская инфраструктура и ключевая компетенция в одной из сфер, к примеру в травматологии и ортопедии, и других позволяют говорить о том, что мы можем привлекать пациентов со всей страны для оказания высокотехнологичной меди-

цинской помощи. На этой базе развиваются транспорт, гостиницы, сфера услуг. И все это вкладывается в понятие медицинского туризма. Это дает возможность того, чтобы Кировская область стала заметной на карте России с точки зрения оказания высококачественных медицинских услуг.

При этом область не просит денег у федерального центра на строительство медицинских учреждений. Мы способны это сделать сами, деньги в медицине есть. Это средства Фонда обязательного медицинского страхования, которые перечисляются за каждого пациента.

НОВАЯ КОНЦЕРТНАЯ ПЛОЩАДКА

Пока у нас нет большой площадки для гастрольных выступлений крупных коллективов, где могли бы собираться несколько тысяч людей. Между тем кировская публика — одна из самых благодарных. Поэтому открытие серьезной концертной площадки в Кирове с качественным оборудованием, для большого количества зрите-

лей — одна из задач, которая должна стоять перед нами в первую очередь. Тогда регион будет иметь возможность включаться в гастрольные туры многих больших, в том числе международных, коллективов. Для этого можно задействовать частно-государственное партнерство, привлечь крупных инвесторов.

ВЯТКА СУДОХОДНАЯ

В продолжение темы отмечу важность дальнейшего благоустройства набережной Грина, которая должна стать более привлекательной, а река Вятка — судоходной. Сейчас ведутся переговоры с Росморпортом, Российским водным агентством о том, чтобы начать эти работы. Важно, чтобы река стала действительно водной артерией, стала судоходной. На ней будет формироваться совершенно другой облик города. Так что это одна из первоочередных задач — вернуть нам Вятку.

ЖДЕМ ИДЕИ И ПОДДЕРЖКУ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

Важным направлением является привлечение как собственных, так и федеральных средств на эти и другие цели. Например, недавно Минобороны передало территорию КВАТУ в собственность области: землю, здания, сооружения — все. Таким образом, в городе появилась потенциальная площадка для развития, для реализации какого-либо проекта. Сейчас нужны хорошая идея, хорошее градостроительное решение и поддержка общественности.

ОТКРЫТЬ КИРОВ МИРУ

Мы один из немногих регионов, в котором есть федеральный объект — государственный цирк, который сейчас находится в плачевном состоянии. А ведь здесь можно проводить и всероссийские, и международные цирковые фестивали. Вовлечение Кирова в федеральную и международную повестку как культурного центра — одна из тех задач, которые могут быть решены. Хочется открыть Киров миру, а городу — мир!



МИХАИЛ БАБИЧ, ПОЛНОМОЧНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ:

— Говоря об итогах избирательной кампании в Кировской области, можно отметить, что были созданы все условия для честной и конкурентной борьбы за голоса избирателей. Я считаю, что конкуренция за голоса избирателей, конкуренция идей и программ — это хорошо. И Игорь Владимирович в этой конкуренции победил с убедительным результатом. 64 процента голосов — это кредит доверия избирателей и возможность реализовать ту программу развития, которая была представлена в ходе избирательной кампании.



ВЛАДИМИР БЫКОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

— Сейчас предстоит продолжить работу по социально-экономическому развитию региона. В Программе развития Кировской области обозначены цели, которых нужно добиться в первую очередь. Это улучшение социального климата, создание удобной и безопасной среды для жизни граждан, лидерство в сельском хозяйстве, развитие промышленности... Если мы и дальше будем в этих направлениях работать, участвовать во всех федеральных программах, то за следующие годы сделаем немало.



АНАТОЛИЙ ЧУРИН, ДЕПУТАТ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

— Церемония инаугурации нового главы региона вполне соответствовала той непростой социально-экономической ситуации, которая сложилась сегодня в области... И закатывать все это «на широкую ногу» было бы неправильно. Сейчас все зависит от того, удастся ли создать Правительство профессионалов, людей, которые будут стараться делать на своем участке все от них зависящее и даже больше. Во-вторых, удастся ли самому губернатору сплотить вокруг себя людей, которые были бы заинтересованы в том, чтобы все планы, которые сегодня позиционируются, реализовались.



АКЦИЯ ОСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2017

НОВИНКИ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ БИЗНЕСА

РЕФИНАНСИРОВАНИЕ

Подходит тем, кто умеет считать и стремится оптимизировать расходы компании

БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ

Кредитные каникулы, выгодная процентная ставка, длинные сроки кредитования

БИЗНЕС-ОБОРОТ

Широкий набор опций, для пополнения оборотных средств и приобретения внеоборотных активов

БИЗНЕС-АУКЦИОН

Эксклюзивное решение для участия в серьезных финансово-экономических проектах

ОВЕРДРАФТ

Выгодные сделки за счет своевременной оплаты по обязательствам

БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ

Доверие к клиенту – отсутствие залога. Подтверждение деловой репутации участников аукционов

☎ (8332) 35-35-10
🌐 vtkbank.ru

 **Вятка Банк**

ПАО «Норвик Банк» (Вятка Банк®), Лиц. ЦБ РФ №902 от 17.07.2015



«ВЯТКА БАНК» ПРЕДСТАВИЛ «ОСЕННЮЮ КОЛЛЕКЦИЮ-2017»



ПОСЛЕДНИЕ НОВИНКИ ЭТОГО СЕЗОНА В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ БИЗНЕСА

ПРЕМЬЕРА СЕЗОНА

В мире быстро меняющейся моды хороший тон — сезонные коллекции. В мире финансовых услуг обновление тоже всегда важно. Поэтому к новому деловому сезону «Вятка Банк» разработал «Осеннюю коллекцию»* специально для бизнес-клиентов.

Семь новых «образов» в кредитной линейке приятно удивят руководителей и собственников компаний: многие элементы коллекции эксклюзивны и созданы с учетом стиля управления и особенностей бизнеса клиентов.

ТРЕНД «РЕФИНАНСИРОВАНИЕ»

Главным фаворитом осеннего сезона, по мнению экспертов банковской моды, станет «Рефинансирование». Он отличается средней длиной сроков кредитования, заниженной линией процентной ставки и подходит тем, кто умеет считать и стремится оптимизировать расходы компании.

ЭЛЕГАНТНЫЙ ОВЕРДРАФТ

Динамичные решения «Овердрафт» и «Бизнес-овердрафт» порадуют каждую компанию. Их главные отличия — возможность беззалогового кредитования, доступность — выгодная ставка, адекватные требования по количеству контрагентов и минимальные требования к стажу компании.

«БИЗНЕС-ОБОРОТ» ОТ КУТЮР

Особое предложение в осеннем сезоне — для компаний с большим и динамичным оборотом. Кредит «Бизнес-оборот» по-прежнему будет способствовать пополнению оборотных средств и приобретению внеоборотных активов. Притягательности ему добавляет сочетание кредитных каникул и отсрочки погашения основного долга.

МОДА НА АУКЦИОНЫ

Для любителей консервативного стиля «дизайнеры» «Вятка Банка» подготовили строгий и лаконичный ансамбль «Бизнес-аукцион». Это идеальное решение для участия в серьезных деловых мероприятиях (аукционы, проводимые в рамках 44-ФЗ, 223-ФЗ). Сдержанная ставка, умеренные сроки и респектабельные суммы кредита — лучшее свидетельство принадлежности к «высшей лиге».

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ «БАНКОВСКАЯ ГАРАНТИЯ»

Так полюбившийся клиентам тренд «Банковская гарантия» будет актуален и в новом сезоне. Он сохранит возможность многократного использования в рамках заключенного с банком «Генерального соглашения» и по-прежнему будет отвечать требованиям бизнес-процессов — оперативность, индивидуальный подход и бонусы для постоянных клиентов.

ПРЕМИУМ-ОВЕРСАЙЗ

Предложение банка прошлых сезонов «Бизнес-Стратегия» прошло рестайлинг, и премиум-клиенты уже сейчас могут оценить по достоинству его новые преимущества: «оверсайз» сроков кредитования, экономию средств за счет выгодной процентной ставки и комфорт в использовании — кредитные каникулы.

Создатели «Осенней коллекции» от «Вятка Банка» подчеркивают, что банковские новинки в сфере кредитования бизнеса созданы для тех, кто ценит индивидуальный стиль и высокое качество. Оформить заявку на любой продукт новой линейки кредитов можно в офисах банка и на сайте vtkbank.ru. Подробные условия можно узнать по телефону (8332) 35-35-10.



ЮЛИЯ ЗАЙЦЕВА, И.О. НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА КРЕДИТОВАНИЯ БИЗНЕСА «ВЯТКА БАНКА»:

— Самое важное в нашей работе — слышать клиента и понимать, что ему нужно для эффективной работы. Сегодня бизнесу нужны в первую очередь простота, удобство и скорость обслуживания. Плюс, разумеется, низкая стоимость продукта. Разрабатывая «Осеннюю коллекцию» кредитов, мы стремились, чтобы она максимально отвечала этим требованиям. И, конечно, наше самое главное преимущество — наши специалисты. Если у вас возникают какие-то вопросы, сотрудники банка всегда помогут выработать оптимальную стратегию. И я надеюсь, что «Осенняя коллекция» поможет вашему бизнесу сделать именно то, ради чего ее придумали: эффективно распоряжаться денежными ресурсами и покорять новые вершины.

*Участники акции — корпоративные клиенты банка, юридические лица и индивидуальные предприниматели. Акция действует на территории Кировской области, а также на территории других регионов РФ, в которых имеется дополнительный/операционный офис/филиал банка, включая Медведевский, Оршанский, Советский районы Марий Эл, а также все населенные пункты, находящиеся на территории города Йошкар-Олы. Срок действия акции — с 01.09.2017 по 31.12.2017.

**ЕЛЕНА КОВАЛЕВА**

15.12.1963 г.

ВятГСХА, специальность
«Экономика и организация
сельского хозяйства».

1983 г. — отдел личного страхования Управления госстраха по Кировской области в г. Кирове, инспектор;
1983—1984 гг. — Инспекция госстраха по Свечинскому району Кировской области;
1984—1990 гг. — СПТУ №37 пос. Свеча, секретарь комсомольской организации;
1990—1991 гг. — Свечинский райком КПСС пос. Свеча, инструктор;
1991—1997 гг. — Государственная налоговая инспекция по Свечинскому району пос. Свеча, старший госинспектор;
1997—2000 гг. — Финансовый отдел Свечинского района пос. Свеча, заведующая отделом;
2000—2004 гг. — финансовое управление Кировской области, заместитель начальника отдела по работе с ценными бумагами, заместитель начальника бюджетного отдела;
2006—2011 гг. — департамент финансов Кировской области, начальник;
2011—2016 гг. — Правительство Кировской области, заместитель председателя;
2015-2016 гг. — министр финансов Кировской области;
с 2017 г. — глава города Кирова, советник врио губернатора Кировской области;
награждена нагрудным знаком «Отличник финансовой работы» за значительный вклад в совершенствование финансовых механизмов, способствующих повышению эффективности экономики и социальной сферы страны.

0+

БК

ЛЕДИ МЭРИИ



ЖЕНЩИНЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ НЕ СТЕСНЯТЬСЯ И ЧАЩЕ ПРЕТЕНДОВАТЬ НА МУЖСКИЕ ПОСТЫ, — ЕЛЕНА КОВАЛЕВА, ГЛАВА ГОРОДА КИРОВА

ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:

facebook.com/e.kovaleva.kirov
vk.com/e_v_kovaleva



«ЖЕЛЕЗНАЯ ЛЕДИ»

— Всю свою сознательную жизнь я работала на государственной службе. Меня окружало большое количество коллег-мужчин. И я ощущала себя таким же сотрудником, руководителем, как и другие.

В свое время для меня была кумиром Маргарет Тэтчер, поэтому, наверное, женщины действительно должны не стесняться и чаще претендовать на мужские посты. В этом нет ничего плохого. Женская рука точно не навредит.

Революции, которой кто-то ждет — пойду шашкой махать, всех увольнять, — не будет! Нужно вникнуть в работу, разобраться, кто как работает. Если мы увидим, что какой-то блок вопросов надо укреплять кадрами, то в этом случае возможны какие-то замены.

СОХРАНИМ И ПРИУМНОЖИМ

Несмотря на непростую экономическую ситуацию, за последнее время в Кирове успешно было решено немало значимых для города и горожан вопросов. За эти годы мы научились справляться со многими непростыми вызовами, грамотно мобилизовать ресурсы, вместе искать и находить пути решения самых сложных вопросов.

Именно поэтому основным приоритетом в работе городской Думы шестого созыва должно быть решение именно социальных задач. А для этого необходимо обеспечить финансовую стабильность городского бюджета, аккумулировать все резервы с целью увеличения доходного потен-



циала города. Это и развитие инвестиционной деятельности, и создание конкурентной среды. Прежде всего это касается субъектов малого предпринимательства. Актуальным по-прежнему остается ведение работы по снижению задолженности по платежам в бюджет. К сожалению, очень остро стоит вопрос неформальной занятости и теневой заработной платы.

Поддержание экономического роста невозможно без тесной взаимосвязи между муниципальной властью и бизнес-сообществом. Сейчас есть немало вариантов поддержки предприятий и субъектов малого предпринимательства, но очень важно, чтобы эта помощь носила целевой, программный, а главное, результативный характер. У города хороший экономический потенциал, и я считаю, что у нас достаточно профессионального опыта и знаний, чтобы продолжить работу по развитию экономики города.

УКРЕПЛЯЕМ ЭКОНОМИКУ ВМЕСТЕ С БИЗНЕСОМ

Одним из основных направлений нашей работы является выстраи-

ЖЕНСКАЯ РУКА ТОЧНО НЕ НАВРЕДИТ

вание доверительных и прозрачных взаимоотношений муниципальной власти с бизнес-сообществом в целях экономического роста города Кирова.

Не менее важным условием успешного социально-экономического развития является активизация участия жителей в решении проблем, сотрудничество органов местного самоуправления с общественными объединениями.

Сейчас политика губернатора, областного правительства направлена на развитие местного самоуправления, выстраивание партнерских взаимоотношений с муниципальной властью. Кроме того, городская Дума должна работать единой сплоченной командой вне зависимости от партийной принадлежности. Я настроена на конструктивный диалог.

У нас одна цель: работать над теми проблемами и задачами, которые поставили перед нами жители города.

фото предоставлены пресс-службой администрации г. Кирова

УСТАЛИ ОТ УБЫТКОВ ИЗ-ЗА НЕДОСТАЧ ?

ПОЛИГРАФ ПОМОЖЕТ УЗНАТЬ ВСЮ ПРАВДУ О ПЕРСОНАЛЕ!

Центр детекции лжи «Признание» защитит ваш бизнес!

- проверка кандидата при приеме на работу от **3 000 Р**
- проверка работника при служебных расследованиях от **4 000 Р**

ЦДЛ «Признание» также проводит исследования по семейным вопросам, гражданским и уголовным делам в кратчайшие сроки.

Признание
центр детекции лжи

ул. Воровского, 92 (офис 25),
т.: 49-62-00, 8-922-661-47-00

poligraf-kirov.ru detektorkirov



ГДЕ НАЛОГИ ЗАПЛАТИЛИ, НОВЫЙ ДЕТСКИЙ САД ОТКРЫЛИ

0+
БК

НАЛОГОВИКАМ ПРЕДСТОИТ СОБРАТЬ БОЛЕЕ 1,5 МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ НАЛОГОВ ЗА 2016 ГОД, — ЮЛИЯ СЕННИКОВА,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ УФНС РОССИИ ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ПИСЬМА «СЧАСТЬЯ»

— Стартовала печать уведомлений для налогоплательщиков Кировской области, сообщает региональная налоговая служба. Сумма имущественных налогов, которые должны уплатить жители нашего региона, нынче не сильно отличается от прошлой: за 2015 год — 1 миллиард 518 миллионов рублей, за 2016 год — 1 миллиард 556 миллионов рублей.

В этом году письма получат 767 тысяч кировчан, имеющих имущество, подлежащее налогообложению. Если сумма налогов окажется менее 100 рублей или гражданин в разделе «Личный кабинет» на официальном сайте ведомства согласился на получение уведомлений в электронном виде, то бумажное уведомление он не получит. Остальным же почта-боны принесут уведомление лично или извещением попросят явиться за ними в отделения почты.

В «Личном кабинете налогоплательщика» информация о начисленных налогах появилась в середине сентября. Оплатить уведомление нужно до 1 декабря.

ПЛАТА ПО СЧЕТАМ

Качественная совместная работа по предупреждению образования задолженности, взысканию недоимки — это существенный механизм увеличения доходной части бюджета. Налоговые органы ежемесячно направляют в адрес органов местного самоуправления информацию о должниках для проведения адресной работы. И в тех муниципалитетах, где органы власти имеют активную позицию, ситуацию удастся изменить.

Так, задолженность по имущественным налогам физических лиц за счет совместной работы снизилась в 2017 году на 25 %, но все равно остается значительной — в настоящее время она составляет более 500 млн рублей.

Существенную долю в ней имеет задолженность по транспортному налогу, которую имеют 142 тысячи граждан. Из этого количества, например, задолженность до 100 рублей имеют 80 тысяч налогоплательщиков, а свыше 50 тысяч рублей — 1 173 гражданина. В этом списке должников есть и руководители, и учредители предприятий, есть граждане, имеющие



ЮЛИЯ СЕННИКОВА

1971 г.



Кировский политехнический институт, специальность «Электропривод и автоматизация промышленных установок и радиотехнических комплексов»; ВятГСХА, специальность «Бухгалтерский учет и аудит»



С 1996 г. — УФНС России по Кировской области, ведущий специалист, главный специалист, заместитель начальника отдела, начальник отдела, заместитель руководителя управления; советник государственной гражданской службы Российской Федерации 1 класса.

значительные суммы официальных доходов.

ПОВЫСИЛИ УРОВЕНЬ СБОРА

За январь-август текущего года в консолидированный бюджет России мобилизовано 28,9 млрд рублей, что на 5,2% или на 1,4 млрд рублей выше уровня аналогичного периода 2016 года. Уровень сбора составил 98,9%.

Из поступивших налогов — треть (8,8 млрд рублей) зачислена в федеральный бюджет, 69,7% (20,1 млрд рублей) направлены на формирование собственных доходов бюджета

Кировской области. Из них в областной бюджет поступили 15,3 млрд рублей, в бюджеты муниципальных образований — 4,8 млрд рублей.

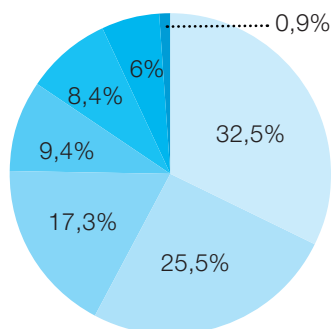
Динамика налоговых поступлений бюджета области показывает рост к аналогичному периоду прошлого года. Например, налог на прибыль организаций — 4,5 млрд рублей (рост на 11,7% или на 0,5 млрд рублей), налог на доходы физических лиц — 9,4 млрд рублей (рост на 3,9% или на 0,3 млрд рублей). Кроме того, страховых взносов на обязательное социальное страхование поступило 18,4 млрд рублей, что выше факта аналогичного периода 2016 на 7% или на 1,2 млрд рублей.



АЛЕКСАНДР ЗОРИН, И.О. МИНИСТРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗИ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

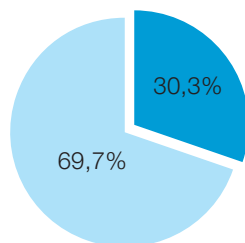
— Заявитель, обратившийся в центр «Мои Документы», теперь дополнительно сможет получить информацию о наличии или отсутствии налоговых задолженностей. Эксперты центров госуслуг не только предоставят информацию, но и, в случае имеющихся долгов, выпишут квитанцию для оплаты или помогут оплатить их через учетную запись портала госуслуг в зале информационного обслуживания. Подробности по т.: 8-800-707-43-43.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА РЕГИОНА



- налог на доходы физических лиц
- налог на добавленную стоимость
- налог на прибыль организаций
- налог со специальными режимами налогообложения
- имущественные налоги
- сводной группы акцизов
- другие источники

28,9 МЛРД Р — УПЛАЧЕНО В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ



- в федеральный бюджет — 8,8 млрд Р
- в бюджет области — 20,1 млрд Р:
 - 15,3 млрд Р — бюджет региона
 - 4,8 млрд Р — бюджеты муниципальных образований

ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ИМУЩЕСТВЕННЫМ НАЛОГАМ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ*

142 000 чел. имеют задолженность по транспортному налогу
80 000 чел. — до 100 руб.
39 000 чел. — от 100 до 3 000 руб.
15 000 чел. — от 3 до 10 000 руб.
6 000 чел. — до 50 000 руб.
1 173 чел. — свыше 50 000 руб.

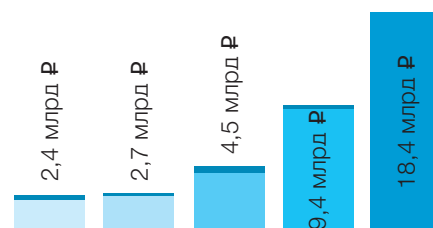
*По данным УФНС по Кировской области на сентябрь 2017 г.

УПЛАТА НАЛОГОВ В БЮДЖЕТЫ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ**

98,9% — уровень сбора налогов в регионе

**По данным УФНС по Кировской области за 8 месяцев 2017 г.

ДИНАМИКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ БЮДЖЕТА ОБЛАСТИ***



- страховые взносы на обязательное социальное страхование (выше аналогичного периода 2016 г. на 7% или на 1,2 млрд Р)
- налог на доходы физических лиц (рост на 3,9% или на 0,3 млрд Р)
- налог на прибыль организаций (рост к аналогичному периоду прошлого года на 11,7% или на 0,5 млрд Р)
- налоги со специальными режимами налогообложения (рост на 10,6% или на 0,3 млрд Р)
- имущественные налоги (рост на 18,8% или на 0,4 млрд Р)

***По данным УФНС по Кировской области на сентябрь 2017 г.



НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ: КАК ПЛАТИТЬ МЕНЬШЕ?



О ТОМ, КАК СНИЗИТЬ КАДАСТРОВУЮ СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ: ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ИЛИ ЗДАНИЯ, КВАРТИРЫ, — РАССКАЗЫВАЕТ ЕЛЕНА СИНИЦЫНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ООО «ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО «ЗЕМЛЯ И ПРАВО»



4 ШАГА, КОТОРЫЕ ВЫ ДОЛЖНЫ ПРЕДПРИНЯТЬ:

1. **Налог** на земельные участки, здания и квартиры **платят в зависимости от кадастровой стоимости объекта**. Например, на квартиры в нашей области налог рассчитывается от кадастровой стоимости (0,3%) с 2016 г.

2. **Налог на недвижимость можно уменьшить**. Способов несколько. В любом случае сначала нужно заказать справку о кадастровой стоимости в кадастровой палате, а затем обратиться к специалисту для выбора способа.

3. **Классический пакет документов для обращения к специалисту:** документ, подтверждающий ваше право на объект, справка о кадастровой стоимости, по зданиям (помещениям), технический или кадастровый паспорт (если есть).

4. Далее можно **обратиться к юристу за бесплатной консультацией**, чтобы узнать, возможно ли в вашем случае уменьшить налог. Так вы сэкономите время и деньги.

СПОСОБЫ УМЕНЬШИТЬ КАДАСТРОВУЮ СТОИМОСТЬ:

1. Приравнять ее к рыночной
2. Изменить разрешенное использование объекта (например, с автомайки на склад. Если допускает градостроительная зона).
3. Исправить ошибку при установлении стоимости.

За более подробной консультацией обращайтесь к специалистам.



ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ

De Luxe



ЖК «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ» — ПЕРВЫЙ ДОМ, В КОТОРОМ:

- 13 видов кирпича
- межквартирные стены из двойного кирпича со звукоизоляцией
- собственная инфраструктура (мойка авто, спа-салон с бассейном, прачечная и тд)
- в квартирах витражные окна от пола до потолка
- дополнительная звукоизоляция межэтажных перекрытий
- высокоскоростные лифты Otis в премиум-комплектации
- 2-уровневые пентхаусы с высотой потолков до 6 м
- самое сердце исторического центра города
- ландшафтный дизайн территории, озеленение кедрами



- контрольно-пропускной пункт на въезде на территорию
- авторская архитектура
- круглосуточная охрана, консьерж-сервис

**СДАЧА ПЕРВОГО ДОМА
ЛЕНИНА 99В — 2018 ГОД**



ТРАНС-ХОЛДИНГ

инвестиционно-строительная компания

НОВЫЙ ДОМ
ГРУППА КОМПАНИЙ

ОФИС ПРОДАЖ
г. Киров,
ул. Спасская, д. 45, 44-01-01
новыйдом43.рф

КАК ПРОВЕРИТЬ КОНТРАГЕНТА



АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ

**РЕШЕНИЕ В СУДАХ
СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ**

*Чистов
и партнеры*

г. Киров,
ул. Володарского, 148,
т. (8332) 44-99-29



— Любая сделка — риск, особенно в формате: сначала товар, расчет потом. Или наоборот — деньги вперед, а продукт через несколько дней. Есть вероятность, что другая сторона не исполнит свои обязательства по договору. Однако, как правило, и выгода от таких сделок значительно больше.

Контрагентом часто бывает юрлицо, например: общество с ограниченной ответственностью. Ключевые в понятии два слова — «ограниченная ответственность». В культуре наших предпринимателей это действительно способ ограничить свою ответственность: папка документов, которая не представляет никакой ценности. Попрощаться со своим юрлицом готовы многие, ведь новое стоит копейки. Как проверить контрагента на честность?

Конечно, можно посмотреть все его судебные процессы за несколько предшествующих лет (на сайте <http://kad.arbitr.ru>). Для этого достаточно знать ИНН или название компании. Легко узнать, не является ли компания должником по исполнительному производству (на сайте <http://fssprus.ru>). Также существуют многочисленные ресурсы, которые позволяют проверить нали-


чие лицензий, допусков СРО. То есть реестр недобросовестных поставщиков. Все это, как правило, полезная, но косвенная информация.

Если речь идет о больших деньгах, а с компанией раньше вы не работали, простой и надежный способ обезопасить себя в отношениях — подписать договор поручительства с лицом, которое фактически принимает решения и получает выгоду от сделки с другой стороны. Если таких лиц несколько (директор, несколько учредителей), подпишите со всеми.

Получается как в старом добром латинском выражении *cui prodest* (лат. кому выгодно). В уголовном праве так ищут преступника, а в гражданском — того, кто вернет вам деньги... Как ни странно, механизм поручительства не распространен в нашей предпринимательской среде (за исключением банковской сферы), но мы широко практикуем его в своей деятельности, это помогает спасти деньги. Рекомендую и вам.

Приходите на консультацию в «Чистов и партнеры» по адресу: ул. Володарского, 148 или звоните т. (8332) 44-99-29. Мы предложим решение даже самых сложных задач.

РОМАН ПЕТРОВ
арбитражный юрист
взыскание дебиторской задолженности
возмещение ущерба и хозяйственные споры
лицензирование, корпоративные споры

 ул. К. Маркса, 21,
оф. 426, т. 42-55-42,
425542@rambler.ru,
425542.ru

ВИКТОРИЯ ХРУСТАЛЕВА
руководитель юридического отдела холдинга «Бизнес и Право»

Представительство в судах, взыскание долгов, банкротство Физических лиц, защита прав потребителей, вступление в наследство.

Заккрытие фирм

 Октябрьский пр-т, 104,
оф. 311, т. 78-37-95

ЕЛЕНА СИНИЦЫНА
директор
Юридические услуги.
Оформление недвижимости в режиме «одного окна»: межевание земли, узаконение строительства, технические планы, земельные споры.

ЗЕМЛЯ&ПРАВО®
юридическое бюро
пер. Гостинный, 5/1, оф. 421,
т. (8332) 77-77-57,
zemly-pravo@mail.ru,
zemlya-pravo.ru

НАШИ ОБЪЕКТЫ ГОВОРЯТ ЗА НАС



Дмитрий Мурашов,
руководитель «ДМС строй»

7 ПРИЧИН ЗАКАЗАТЬ ФАСАД ИЛИ КРОВЛЮ У НАС:

1. Все строительные работы осуществляют квалифицированные специалисты
2. Даже сложные комплексные работы делаем качественно и в срок
3. Работаем только с проверенными поставщиками материалов
4. Предлагаем несколько вариантов реализации объекта, выбор — за вами!
5. Несем гарантийные обязательства
6. Проект фасада БЕСПЛАТНО
7. Многие компании Кирова могут дать нам рекомендацию.



Мокрый фасад по
системе Cerezit



Вентилируемый фасад
из керамогранита



Вентилируемый фасад
из керамогранита



Вентилируемый фасад
из керамогранита



БЦ «Кристалл», ул. Профсоюзная, 1, офис
601, т. (8332) 75-69-99

dmsstroy.ru | dms-fasad.ru | dms-krovly.ru



Фасад из
сэндвич-панелей



БАНКРОТСТВО — ЭТО НЕ КРАХ!

— Как и большинство руководителей, я всегда воспринимал термин банкротство в негативном ключе — как крах компании, потерю активов и разорение. После детального изучения этой темы могу утверждать, что при грамотном и целенаправленном использовании банкротство помогает решить много задач.

ЗАКРЫТЬ КОМПАНИЮ ЗАКОННО

Банкротство — единственный законный вариант закрытия компании, у которой много долгов. Сделать это можно в случае: открытой налоговой проверки; когда директор и учредитель недоступны и не могут подписать никаких решений; при блокировке на регистрационные действия; с открытыми паспортами сделок и т.д.

ВЗЫСКАТЬ ДОЛГИ

Предприниматель обращается к юристам с просьбой взыскать старый долг, у которого почти истек срок исковой давности. Юристы спрашивают: «Почему вы заранее не потребовали объявить эту компанию банкротом?» На что получают ответ: «Они с нами итак не рассчитываются, как же они заплатят, если будут банкротом?» Думать так — типичная ошибка, поскольку процедура подачи заявления о банкротстве является мощнейшим инструментом взыскания долгов. Если предприятие планирует вести свою деятельность, при этом не все сделки в прошлом абсолютно прозрачны, перспектива пересмотра всех договоров, сделок и других юридически значимых действий за последние 3 года будет менее предпочтительной, чем расчет с кредитором, который выразил желание подать заявление о признании компании несостоятельной.

ЗАЩИТА АКТИВОВ — ТРЕНД!

В деле о банкротстве юридического лица предусмотрено 5 процедур:

1. наблюдение
2. финансовое оздоровление
3. внешнее управление
4. конкурсное производство

ЛИКБЕЗ ПО БАНКРОТСТВУ

□ КАКИЕ ВЫГОДЫ НЕСЕТ ПРОЦЕДУРА БАНКРОТСТВА, — АЛЕКСЕЙ ЛЕВАНОВ, ДИРЕКТОР МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «РИМИ»

АЛЕКСЕЙ ЛЕВАНОВ



21.09.1982 г.



ВятГУ, автоматизация машиностроения, инженер;



Институт мировой экономики и информатизации, юрист.



2004-2006 гг. — ОАО «Кировский МДК», главный конструктор;
2006-2008 гг. — Komandor, начальник IT-отдела;
2009-2013 гг. — «ТехноСофт Консалтинг» генеральный директор;
2008-2015 гг. — «Гардероб Хаус», исполнительный директор;
2013-2015 гг. — «Оникс-Мебель», генеральный директор бизнес-единицы;
с 2015 г. — Фабрика «РИМИ», генеральный директор.

4 РЕАБИЛИТАЦИОННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЕРЖАТ КРЕДИТОРОВ В ОЧЕРЕДИ ДО 3 ЛЕТ

5. мировое соглашение

4 из этих процедур нацелены на то, чтобы дать предприятию возможность рассчитаться с долгами. Только конкурсное производство имеет ликвидационную направленность. Перечисленные 4 реабилитационные процедуры позволяют держать кредиторов в очереди до 3 лет, пока предприятие успешно работает и пользуется своими активами. Юристы крайне редко предлагают этот путь клиентам, хотя сегодня он актуален. Многие компании после введения процедуры наблюдения скупают через партнеров свою дебиторку за 50% стоимости, поскольку кредиторы часто готовы вернуть хоть что-то, благо всех слово «банкротство» пугает. Впоследствии компания выкупает эту дебиторку у своих же партнеров и выходит из процедуры, продолжая вести хозяйственную деятельность.

НЕУДАЧНЫЙ ПРИМЕР РЕОРГАНИЗАЦИИ

Директору, который хочет избавиться от фирмы, юристы часто предлагают процедуру реорганизации. Для этого они присоединяют его фирму к фирме, директор которой собирается банкротиться. Если вы не уверены в компетентности юристов, не стоит идти на такой риск. Чтобы вы поняли, приведу пример. Допустим, есть предприятие, у которого 100 млн долгов по налогам. Его директор обратился к юристам, чтобы они провели процедуру банкротства. Есть другое предприятие, директор которого не формировал задолженность и продал сам себе здание фирмы за 1 копейку, а через 2 года решил от фирмы избавиться. Юристы советуют ему надежный способ, сочетающий дешевизну реорганизации и надежность банкротства.

Итак, предприятие второго директора присоединили к предприятию первого, а в процессе ликвидации была назначена налоговая проверка, которая насчитала 400 млн неуплаченных налогов. Оказалось, реорганизованное предприятие с доначисленной задолженностью — это первая категория на-

логоплательщика, с такими делами разбираются уже в столице.

Самая печальная ситуация — второму директору назначается субсидиарная ответственность. Налоговая оспорит его сделку по продаже здания за 1 копейку. Вот так человек, который никому был ни копейки не должен, получил долг в полмиллиона рублей и лишился своей недвижимости. На мой взгляд, вместе с некоторыми достоинствами этого способа закрыть фирму есть огромные риски, поскольку мы в одну корзину складываем предприятия с огромными рисками и безрисковые активы, получается, что мы эти риски суммируем. **Перед банкротством нужно очень четко понимать, зачем нужна реорганизация.**

ЧТО ДЕЛАЕТ ГОСУДАРСТВО?

Последние изменения в законодательстве и в судебной практике направлены на пополнение бюджета. В качестве примера: налоговое законодательство, счета-фактуры в электронном виде (с 2015 года компания сдает счета-фактуры в электронном виде, а налоговая видит отражение налога на добавленную стоимость), увеличение количества заказов юридических фирм на сопровождение налоговых проверок. Также, безусловно, мы видим и изменения в сфере реорганизации и ликвидации юридических лиц. Очень сильно осложнилась ликвидация. На многие регистрационные действия требуется разрешения управления ФНС. В законодательстве предусмотрена норма, которая гласит: если компания начинает процедуру добровольной ликвидации, в течение месяца обязательно проводится налоговая проверка. Мы видим, что государство мешает компаниям избегать налоговых проверок.

СХЕМЫ, КОТОРЫЕ УЖЕ НЕ РАБОТАЮТ

Раньше компания переводилась в другой регион, при этом местная налоговая инспекция, как правило,

не проводила выездную проверку. Компания, соответственно, быстро инициировала процедуру ликвидации и закрывалась. Сейчас эта лазейка перекрыта.

Точно также уходит в историю схема назначения номинальных директоров, которых очень быстро дисквалифицируют. Мы видим, как государство активно борется с вариантами закрытия компании без уплаты налоговых платежей. Добровольная ликвидация очень часто сопровождается выездной налоговой проверкой, поэтому остается механизм банкротства.

НОВЫЕ НОРМЫ НАЛОГОВОЙ

Похоже, последние изменения законодательства писались под диктовку налогового органа. Например: нормы, касаемые ужесточения субсидиарной ответственности, которые уточнили понятия «контролирующее должника лицо»; в частности, контролирующее должника лицо — это не только директор и учредители, но также иные лица, которые могут влиять на деятельность в силу служебного положения. Таким образом, конкретизировали тех, кто попадает под субсидиарную ответственность.

Также прописана новая норма: если у налогового органа в реестре кредиторов больше 50% голосов, то руководитель компании автоматически признается виновным в доведении фирмы до банкротства. ФНС рапортовала о переходе на проектный подход, теперь каждую процедуру банкротства расценивают как отдельный проект.

Также отмечу новшества, которые касаются изменения порядка проведения торгов и оспаривания сделок. Порядок оспаривания сделок направлен на то, чтобы уплата налогов имела приоритет к другим кредиторам и не оспаривалась, а деньги не возвращались в конкурсную массу. Тенденция законодательства, усложняющая процедуры добровольной ликвидации, особо воодушевленно была воспринята юристами, поскольку эти процедуры сулят им хорошую выгоду.



Фото: kirovnet.ru

Льготное кредитование сельхозпроизводителей поможет увеличить число молочных ферм, — Константин Подвальный, управляющий Кировским отделением ПАО Сбербанк



Фото: kirovnet.ru

ПОДДЕРЖИВАЕМ ВЯТСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ!

ИНВЕСТИЦИИ — ФЕРМЕРАМ

— Агропромышленный комплекс — одно из приоритетных направлений развития Кировской области и ПАО Сбербанк готов поддерживать проекты в этой сфере на взаимовыгодных условиях. В сентябре Группа Компаний «Кировского молочного комбината» получила несколько льготных кредитов в размере 430 млн рублей. Это одни из крупнейших сделок Кировского отделения Сбербанка за последние 5 лет в области сельскохозяйственного производства.

Благодаря участию вятских фермеров в федеральной программе льготного кредитования Министерства сельского хозяйства, 5 предприятий «КМК» смогли получить долгосрочные (инвестиционные) кредиты на срок до 10 лет. А субсидирование процентной ставки государством (от 1 до 5% годовых) позволяет значительно снизить конечную стоимость заемных средств. Подобные партнерские условия позволяют развиваться этой сфере, что яв-

ляется приоритетом для реализации стратегии импортозамещения.

МОЛОЧНЫЕ РЕКИ

Ежедневно агрофирмы «Кировского молочного комбината» поставляют на переработку более 200 тонн молока. Завод выпускает свою продукцию под торговой маркой «Вятушка», которая известна не только в регионе, но и за его пределами, а налоги идут в нашу область.

Введение продовольственных санкций предоставило предприятию новые возможности для наращивания производственных мощностей по переработке молока. На выделенные денежные средства планируют построить молочные фермы и реконструировать существующие объекты. Например, агрофирма «Адышево» получила 200 млн, «Новый путь» — 80 млн., «Подгорцы» — 105,7 млн, «Путь Ленина» — 25 млн, племязавод «Луговой» — 20 млн рублей. Дополнительно до конца года Сбербанк планирует выдать Группе Компаний

«Кировского молочного комбината» еще 280 млн рублей в виде долгосрочных кредитов.

ОТРАСЛЕВАЯ ЭКСПЕРТИЗА

Сбербанк, как один из ключевых кредиторов АПК, активно взаимодействует с Министерством сельского хозяйства России и внимательно следит за тем, чтобы выданные аграриям кредиты синхронизировались с мерами господдержки.

Специалисты банка помогут не только подобрать подходящий продукт, но и проанализируют инвестиционный проект и бизнес-план, проведут их отраслевую экспертизу с учетом рисков и экономической эффективности, а также сориентируют во всех особенностях сельскохозяйственного законодательства. Это позволит определить приемлемый для клиента уровень долга, который он сможет обслуживать, и предостеречь потенциального заемщика от решений, способных затем принести риски.

Кредит предоставляет ПАО Сбербанк. Срок кредитования: до 10 лет с возможностью пролонгации на срок, позволяющий сохранить господдержку; до 15 лет в случае наличия господдержки по таким кредитам. Льготный период по уплате основного долга: до 3-х лет. Структура финансирования: собственные средства заемщика — 20% от инвестиционного бюджета проекта, в т.ч. до выдачи кредита — не менее 5%. Сумма кредита — 80% от инвестиционного бюджета проекта. Ставка: от 1 до 5% годовых. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1481 от 11 августа 2015 г.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО КОМФОРТ!

Стало тесно в городской квартире или мечтаете сменить частный дом на более современный? Застройщик «Железно» предлагает вам два варианта по-настоящему комфортного жилья, среди которых вы обязательно найдете то, о чем давно мечтали.



Линейный таунхаус —

это всё то, за что вы цените частное жилье,
по цене городской квартиры



Максимум пространства

Вы получаете 2 этажа, порядка 150 жилых квадратных метров и участок площадью 5-8 соток.

Быстрый переезд

Строительство домов завершено: введены в эксплуатацию в августе 2017г.

Эко-материалы

Возможность выбрать дом из кирпича или клееного бруса.

Комфортное проживание

В дома подведены централизованные коммуникации и чистая артезианская вода.

Удобный подъезд к дому

Асфальтированная дорога к дому и брусчатка до крыльца делают дорогу домой удобной и безопасной для вас и вашего авто.

Диспетчеризация инженерных систем

Автоматическая передача показаний счетчиков позволяет экономить время и исключать ошибки.

Практичная система отопления

Индивидуальные газовые котлы позволяют самостоятельно регулировать температуру круглый год и сокращают коммунальные платежи.

Городская прописка

Просыпаясь под пение птиц и дыша чистым воздухом, вы по праву считаетесь городским жителем.

2 жилых этажа

Более 110 квадратных метров на двух уровнях позволят ощутить простор даже самой большой семье.

Максимум света

Просыпаться с восходом солнца и любоваться закатом — такое возможно, когда окна вашей квартиры выходят и на запад, и на восток. При этом ваше жилье максимально наполнено теплом и светом каждый день.

Крыльцо

Здесь всё как в западном кино: вы попадаете домой прямо с улицы, позабыв, что такое общий подъезд и лифт.

Веранда

Уютная эко-терраса, где можно поужинать с гостями или почитать книгу на свежем воздухе, станет любимым местом вашей семьи и друзей.

Цокольный этаж

Тренажерный зал, парная, бассейн или домашний кинотеатр — создайте уголок, о котором раньше вы могли только мечтать.

Территория отдыха

Посидеть у фонтана, собраться на барбекю, прогуляться вдоль альпийской горки и ухоженных клумб — легко, когда всё это есть рядом прямо возле вашего дома.

Просторный парковка

Места для машин расположились с внешней стороны дома, оставив внутренний двор исключительно для людей.



ВАСИЛЬКИ
цветущий город

Частные дома —

прекрасное решение для тех,
кто желает получить всё и
сразу!



▲ **СЕРВИС БУДУЩЕГО — В НАСТОЯЩЕМ!**

“**О НОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ МОБАЙЛ», — СВЕТЛАНА СИДЕЛЕВА, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА АО «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»**

НОВАЯ УСЛУГА

— Уже 15 лет мы стремимся облегчить жизнь наших клиентов, поэтому предлагаем выгодные пакеты и условия страхования. Для того чтобы вы могли сэкономить свое время и получить страховку не выходя из дома, мы разработали мобильное приложение «АльфаСтрахование Мобайл». Установив его на свой гаджет, вы можете легко и быстро оформить нужный вид страховых услуг.

«АльфаСтрахование Мобайл» — ваш надежный хранитель знаний обо всех страховых полисах и верный помощник в чрезвычайной ситуации. С этим приложением не нужно носить с собой кипы документов и помнить, когда заканчивается срок действия полиса. Персональный ассистент позаботится об этом, сохранит всю необходимую информацию и защитит от посторонних. Попали в ДТП, случилась неприятность в поездке, нужен доктор? Приложение в понятной форме расскажет, как и что сделать, чтобы самому отправить заявление в страховую компанию. Самые нужные функции всегда под рукой.

ЭКСТРЕННАЯ СВЯЗЬ

Возможность заказать звонок в страховую компанию из любой точки мира.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

- Хранение данных обо всех ваших полисах в одном приложении (КАСКО, ДМС, страхования выезжающих за рубеж, имущества)



- Учет и напоминание об окончании сроков действия полиса. Можно не помнить то, что запомнит приложение!

СТАТУС СТРАХОВОГО СОБЫТИЯ

Оформление заявления с места ДТП, удаленное направление на ремонт без посещения офиса компании.

БОНУСЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

«АльфаБАЛЛЫ» — инновационный способ сэкономить на страховании. **Подробнее по ссылке на сайте: alfapoints.alfastrah.ru.**



«АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ МОБАЙЛ» — ВСЕ ВИДЫ ПОМОЩИ У ВАС В КАРМАНЕ!



Лицензия № 2239 ОТ 13.01.2016 г.

📍 г. Киров, ул. Московская, 25,
т. (8332) 21-71-61

🌐 www.alfastrah.ru



PAPERHOUSETM

ДИЗАЙНЕРСКИЕ БЛОКНОТЫ И РУЧКИ

НОВЫЙ СТИЛЬ, НОВЫЙ АДРЕС

ОТКРЫТИЕ
19 ОКТЯБРЯ

Карла Либкнехта, 74

(8332) 78 87 96

www.paper-house.ru

vk.com/paperhousekirov

instagram.com/paperhousekirov

ИП Север Е.А., ОГРН: 315434500001281 от 26.01.2015 г.



О ТОМ, С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ ВЫ СТОЛКНЕТСЯ, ЕСЛИ РЕШИТЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО ПРОДАВАТЬ КВАРТИРУ — СВЕЛАНА МАКСИМЧУК, РУКОВОДИТЕЛЬ АН «ЭТАЖИ»



г. Киров, ул. Герцена, 22, т. 247-248
новый офис: Воровского, 114
(Атлант, 5 этаж), т. 46-88-13
пн-пт: 9-18, сб: 10-13

этажи-киров.рф

ПОЧЕМУ САМОМУ НЕ ПРОДАТЬ КВАРТИРУ БЫСТРО?

ТОЛЬКО НАЧАЛО

— Если вы решили продать квартиру самостоятельно то вам придется серьезно постараться! Сначала нужно определить рыночную стоимость, привести квартиру в товарный вид, сфотографировать ее и выложить объявление на все рекламные площадки (их в Кирове более 27). Про газеты тоже не забудьте! Чтобы покупатель видел ваше объявление, придется еженедельно оплачивать поднятие его на первые позиции, а это не меньше 200 руб.

СКОЛЬКО НЕРВОВ ПОТРАТИТЕ?

Теперь вы должны принимать звонки — 24/7, причем 90% из них будут от наших коллег — риелторов, которые предложат свою помощь в продаже вашей квартиры. Затем каждому потенциальному покупателю вы должны квартиру показать. Готовьтесь к их раздражающим вопросам и критике — так они сбивают цену. Чтобы избежать пустых и ненужных просмотров, рекомендую задать вопросы по телефону: когда и на какие деньги (наличные, ипотечный кредит, субсидии, материнский капитал, военный сертификат и т.д.) купить вашу квартиру?

НЮАНСЫ ДОГОВОРА

Важно закрепить все договоренности на бумаге, подписав предварительный договор и передав денежную сумму — задаток. Здесь настоятельно рекомендую обратиться к юристу. Каждая сделка индивидуальна, и необходимо все условия прописать заранее, чтобы избежать разногласий в дальнейшем. Для сбора документов придется побегать в ЖКО или ТСЖ, БТИ, МФЦ, к нотариусу, а возможно и в психоневрологический и наркологический диспансеры. Сделка может не состояться из-за просроченного штрафа, не вовремя оплаченного налога, неуплаты али-

ментов. Не забудьте согласовать с покупателем сроки переезда, иначе будет неприятно, если вас попросят освободить квартиру раньше, чем вы готовы это сделать!

ДЕНЬ СДЕЛКИ С 6 УТРА

Очень важно в день сделки рассчитать время, которое вы потратите в каждом пункте (банк, нотариус, МФЦ). Отправляйтесь в МФЦ к 6 утра занять очередь, чтобы взять талон на нужное время. Если с вами расплачиваются не наличными (а это 90% сделок), полной оплаты за квартиру придется ждать 7 дней. Если сделали что-то не так, регистрацию сделки могут приостановить до момента решения проблемного вопроса. Когда документы зарегистрированы, получаете их в МФЦ, встречаетесь с покупателем и происходит полный расчет.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПУТЬ ДЛЯ МУДРЫХ

Есть более быстрый и выгодный путь продать квартиру — обратиться в АН «Этажи». Вам нужно всего лишь: договориться на встречу с агентом, предоставить копии существующих документов, подписать договор на услуги, прийти на сделку и получить деньги! Мы сделаем всю работу за вас:

1. Оценим недвижимость.
2. Разместим рекламу на 27 площадках с еженедельным обновлением.
3. Организуем просмотры в удобное для вас время.
4. Найдем наиболее выгодного для вас покупателя и подготовим договор.
5. Подготовим все документы для сделки.
6. Организуем сделку в удобное для вас время.

Стоимость услуг риелтора — 50 000 Р, платите не вы, а покупатель вашей квартиры!

СТРОИМ И КОМПЛЕКТУЕМ

СТРОИТЕЛЬСТВО ДЕРЕВЯННЫХ
ДОМОВ ПОД КЛЮЧ, ПОСТОПЛАТА,
ВСЕ СПЕКТР СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ

утеплители, антисептики, отбеливатели,
мембраны, герметики, жгуты, щетки
Osborn, все виды кровельных материалов

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА
НА ОБЪЕКТ В ЛЮБОЕ
ВРЕМЯ СУТОК

КТК  **GROUP**

г.Киров, ул. Производственная, 1-Б
т.: (8332) 433-432, 455-300
ktk-group.ru



СТРАТЕГИИ РОСТА ПРИБЫЛИ

0+ 18

□ О СВОЕМ ЛИЧНОМ ОПЫТЕ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ПРИБЫЛИ РАССКАЗЫВАЕТ ИВАН ЦУКАНОВ, ДИРЕКТОР ЖБК «ЛЕПСЕ»

ИВАН ЦУКАНОВ



02.08.1988 г.



ВятГУ



2013 — директор-девелопмент
коммерческой недвижимости;

2015 — директор СК «Родина»;

2017 — директор «ЖБК Лепсе».



ДВА НАПРАВЛЕНИЯ

— Если хотите повысить производительность своего предприятия, работайте сразу в двух направлениях: выстраивайте отношения со своим внутренним клиентом — с сотрудниками и работайте с внешним маркетингом.

КАК ЗАСТАВИТЬ ЛЮДЕЙ РАБОТАТЬ?

Многие руководители погружены только в цифры. Их интересует результат, а не то, какой ценой он достается коллективу. За цифрами стоят люди. Сотрудники не могут длительное время эффективно работать в авторитарной системе. Поэтому самое важное для руководителя в отношениях со своими подчиненными — создать благоприятный и открытый климат общения в коллективе, в котором легче проводить изменения. Задайте себе вопросы: здороваются ли вы с сотрудниками, могут ли они запросто зайти к вам в кабинет и озвучить возникшую проблему, или им нужно записаться в ваш график и две недели ждать приема? Интересуетесь ли вы их жизнью и результатами, идете навстречу, если им нужно перенести время своего отпуска или взять отгул по семейным обстоятельствам? Работа — это отношения, потом уже цифры.

ВАША ПРИБЫЛЬ ЗАВИСИТ ОТ НАСТРОЕНИЯ СОТРУДНИКА

Не проходите мимо какой-то проблемы во взаимоотношениях между сотрудниками, не думайте, что они или их линейные руководители разберутся сами. Вы сильно заблуждаетесь. Все проблемы цикличны, не решил вопрос — жди беды в будущем. Это не значит, что вам нужно сюсюкаться с каждым подчиненным, просто наладьте систему обратной связи в коллективе. Например, я регулярно провожу собрание с отделами без руководителей данных подразделений. Людям так проще высказаться,

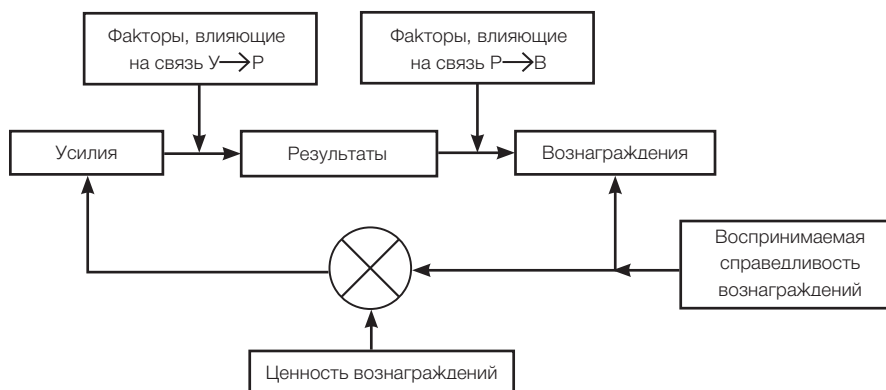
а мне — узнать проблемную зону, снизить токсичность в настроениях и помочь непосредственному руководителю справиться с этой проблемой.

Есть масса вариантов сбора обратной связи:

- ящик предложений и идей
- еженедельное собрание бригадиров/мастеров подразделений
- ежеквартальное собрание всех сотрудников компании
- собрание сотрудников и директора без линейных руководителей
- индивидуальные встречи с сотрудниками (выявление точек роста, снижение негатива)
- работа в полях, сбор обратной связи на рабочем месте сотрудника
- внутреннее анкетирование и тестирование
- обмен опытом с управленцами других предприятий

Схема 1.

УСИЛИЯ = ВОЗНАГРАЖДЕНИЮ



Это базовая теория ожидания в английском менеджменте. За хорошо сделанную работу нужно хорошо платить. Если усилия сотрудника не равноценны его материальному вознаграждению, рано или поздно он начнет саботировать работу и распространять токсичные настроения в коллективе и вот уже недовольство охватило всю компанию. Снизится производительность труда, соответственно и ваша прибыль. Поэтому, я считаю, что в материальной мотивации сотрудника должен быть до-

РАБОТА — ЭТО ОТНОШЕНИЯ, ПОТОМ УЖЕ ЦИФРЫ

Схема 3

СВОТ-АНАЛИЗ





полнительный рычаг, с помощью которого он мог бы положительно влиять на свою зарплату. Пусть он увидит, как может увеличить ее!

Например, у нас в некоторых отделах такая информация находится в свободном доступе. Прямо на стене висит детализация зарплат, где прописано, какую сумму сотрудники получают за трудовую дисциплину, какую — за рабочие часы, сколько могут заработать на внесении предложений и свою активность, сколько получают за выполнение и перевыполнение плана производства. Но тут есть нюанс. В организациях, где работники и руководители, как землепашцы и небожители, находятся по разные стороны баррикад, такая система мотивации работает на то, чтобы удерживать из зарплат сотрудника, а не помочь ему заработать больше.

СИЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ НЕТ?

Я убежден, что деньги — не самый лучший способ повысить эффективность сотрудника. Ставку нужно делать на нематериальную мотивацию. Например, теория Герцберга говорит о том, что мотивацию сотрудника можно поднять, снизив его неудовлетворенность в какой-либо области.

Вариантов много — улучшить его бытовые условия и рабочее место. Допустим, купить кофеварку или микроволновку в офис или выдать современное оборудование, заменить освещение в коридорах завода. Многие зависят от карьерной карты, возможностей, которые открываются перед сотрудником в вашей компании. Существует достаточное количество

вариантов по реализации этой традиционной модели.

ТРИ ТАБЛИЦЫ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЯ

Помимо внутренних отношений в своей компании, руководитель должен заниматься внешним маркетингом и построением сетей связей. Постоянная интеграция с внешним клиентом — залог крепких отношений с контрагентами. Существуют десятки техник, которые помогают понять, в правильном ли направлении движется ваша компания. Очень удобно пользоваться матрицей Ансоффа, Swot-анализом и Pestal-анализом. Надо понимать, что каждая таблица имеет свою глубокую детализацию, поэтому ответственность любого руководителя — до конца разобраться со схемой, если она его заинтересовала.

МАТРИЦА АНСОФФА

Эта таблица позволяет обозначить точки роста и определить, что вам делать с бизнесом, нужно ли развиваться на уже существующем рынке или пора осваивать новые рынки сбыта. Многие упускают из виду, что любой бизнес можно диверсифицировать, тем самым снизить потенциальные сезонные риски. См. схему 2.

SWOT-АНАЛИЗ

Это завершающая маркетинговая таблица, в которой аккумулируется вся информация организации. Она наглядно демонстрирует все выгодные стороны компании, ее ограниче-

ния и возможности. В идеале необходимо привлечь команду управленцев и провести стратегическую сессию, отобразить все данные в представленном инструменте менеджмента. См. схему 3.

PEST-АНАЛИЗ

Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Проводить его рекомендуется, как минимум, один раз в год, чтобы наметить самые важные приоритеты по развитию организации, а также обозначить потенциальные риски и угрозы. См. схему 4.

Итогом таких сессий служит определение векторов развития и разработки плана по снижению влияния рисков. Совместные коуч-сессии — хороший инструмент командного тимбилдинга и интеллектуальный потенциал, который определяет ваше место на рынке.

Схема 4

PEST-АНАЛИЗ

Политика
налоги
трудовое законодательство
ограничения на импорт и экспорт
количество госкомпаний в отрасли
Экономика
ставка рефинансирования
уровень инфляции
уровень безработицы
Социологические факторы
темпы роста населения
средняя продолжительность жизни
миграция
Технологии
доля расходов на инновации
коэффициент износа
Правовой аспект
Экология

Схема 2

МАТРИЦА АНСОФФА

		ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА	
		Существующий продукт	Новый продукт
ОПИСАНИЕ РЫНКА	Существующий рынок	Проникновение на рынок (существующие товары на существующие рынки)	Развитие продукта (новые товары на существующих рынках)
	Новый рынок	Расширение рынка (существующие товары на новых рынках)	Диверсификация (новые товары на новых рынках)

ВАШ ОСТРОВ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ

1600 СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОКУПАЮТ У НАС

НАТУРАЛЬНЫЕ МАСЛА
ДЛЯ ДЕРЕВА GNATURE И ADLER

Масло для стен
и потолков

Твердое масло с
воском для пола

Шлифовальные
щетки Osborn

Масло для
деревянных фасадов

Кисти Harris
(Великобритания)

Вайгач
строительные материалы

г. Киров, ул. Базовая, 4,
т.: (8332) 70-34-41,
70-30-60, 70-30-28,
waygach@yandex.ru,
vaigach.ru

БИЗНЕС С СОБОЙ



О БИЗНЕСЕ В ФОРМАТЕ «КОФЕ С СОБОЙ» —
НИКИТА СЕМИЛАРСКИЙ, ДИРЕКТОР COFFEE LIKE КИРОВ**



МИЛЛИОНЕР ИЗ ИЖЕВСКА

— Рынок «кофе с собой» в России делится около 50 сетевых компаний. Coffee Like — самая крупная сеть мини-кофеен в этом сегменте, принадлежащая одноименному холдингу. В 2013 году в Ижевске ее создал 25-летний Аяз Шабутдинов — совладелец более чем 20 компаний (хостелы, барбершопы, «кофе с собой», языковая школа и пр.). Сегодня успешно работают 258 кофе-баров Coffee Like в 66 городах России и СНГ.

КОФЕЙНАЯ АВАНТЮРА

По образованию я — инженер-энергетик, до Coffee Like с партнером по бизнесу занимался установкой загородных канализаций и водопроводов, в итоге сфера строительства показалась мне скучной. Я всегда хотел попробовать начать свой бизнес. В детстве мечтал о собственной кофейне.

3 года назад в интернете я увидел блог Аяза Шабутдинова, основателя нашей сети, меня вдохновила его идея создать кофейни формата «кофе с собой». Тогда Coffee Like мне показался привлекательным низким стартовым капиталом: франшиза стоила 150 тысяч рублей, а одну точку можно было открыть за 200 тысяч.

Сам бренд имел достаточно широко распространенную сеть. Люди склонны приобретать узнаваемые продукты, поэтому работать под эгидой раскрученной компании — значит, заранее обеспечить доверие клиентов.

Вложились с моим другом, и сразу столкнулись с главной проблемой — в нашем городе сложно найти место под киоск. 3 месяца мы были в поиске площадки, подходящее место нашли на ул. Ленина, 63 а (напротив «Центральной Гостиницы»). Позже в этом здании произошел крупный пожар. По иронии судьбы, за несколько недель до ЧП мы съехали оттуда.

ПЛАТИ СКОЛЬКО ХОЧЕШЬ!

Первые 2 дня работы Coffee Like, помню, прошли с аншлагом! Мы запускали акцию «Плати за кофе сколько хочешь!», которую анонсировали в своих соцсетях. Она, кстати, сопровождала многие мини-кофейни Coffee Like, которые мы открывали в Кирове. Подсчитали тогда: пришли около 250 человек. Платили по-разному, средний чек составил 50 рублей. Впрочем, главная цель — заявить о себе, безусловно, удалась!

СНЯЛИ ПЕРВЫЕ СЛИВКИ

Первый месяц мы показали хорошие результаты: вышли на операционную прибыль, а 3 месяца спустя открыли второй кофе-бар у кинотеатра «Октябрь». Он единственная в Кирове, работающий круглосуточно. Так, мы стали завоевывать рынок.

В сегменте общественного питания наша ниша показывает стабильный рост даже в кризис.

За 3 года мы разрослись до 10 точек, а наша база гостей уже перевали-

НИКИТА СЕМИЛАРСКИЙ



17.03.1989 г.



ВятГУ, специальность
«Менеджмент
в энергоснабжении»;



ВятГСХА, специальность
«Менеджмент».

С 2007 — 2009 гг. —
«Эльдорадо», продавец-
консультант;

с 2011 — 2012 гг. — «Управление
энергосбережением»,
специалист;

с 2012 — 2014 гг. —
«Экосистемы», директор;

с 2014 г. — сеть Coffee Like
Киров, владелец.

COFFEE LIKE КИРОВ В ЦИФРАХ:

- 50 000 стаканов кофе ежемесячно
- более 3 000 000 ₽ выручка ежемесячно
- 9 тонн молока ежемесячно
- 1 000 гостей ежедневно
- 600 кг кофе ежемесячно
- 200% средняя наценка на напиток
- 42 сотрудника
- 24% рентабельность
- 10 кофе-баров в Кирове



РАБОТАТЬ ПОД ЭГИДОЙ РАСКРУЧЕННОЙ КОМПАНИИ — ЗНАЧИТ, ЗАРАНЕЕ ОБЕСПЕЧИТЬ ДОВЕРИЕ КЛИЕНТОВ

SWOT-АНАЛИЗ

Риски: ухудшение экономической ситуации у населения, смена тенденций спроса.

Возможности: отсутствие конкуренции на рынке, новые технологии, дополнительные услуги, например, десерты, расширение клиентской базы за счет связей с общественностью, новые потребности (мода).

Сильные стороны: растущий рынок «кофе с собой», комплексная поддержка со стороны франчайзера.

Слабые стороны: трудности с поиском подходящих помещений, ограниченный франчайзером перечень продажи товаров.



г. Киров, ул. К. Маркса, 79а,
(ост. к/т «Октябрь»),
ул. Московская, 7
(рядом с магазином «Портал»),
ул. Воровского, 77а
(ТЦ Time, вход в DNS),
ул. Воровского, 102в,
(ост. площадь Маршала Конева),
ул. Ленина, 102а (ост. Филармония),
ул. Привокзальная площадь, 1
(ТЦ «Лето», слева от главного входа),
ул. Карла Маркса, 101
(ост. Администрация города),
ул. Воровского, 57в (у ТЦ «Росинка»),
ул. Горького 5а (ТЦ Jam Молл),
Александровский сад
(Шахматный домик)

coffee-like.com
instagram.com/coffeelike43
vk.com/coffeelike43

*Coffee — от англ. «кофе», like — от англ. «нравится».
**Do what you like — от англ. «делай, что нравится».

НАШИ БАРИСТА НЕ ПРИВЯЗАНЫ НАПРЯМУЮ К ПРОДАЖАМ

ла за 40 тысяч человек. Ежедневно насладиться вкусным и бодрящим кофе к нам приходят около 1 000 гостей, из них новых клиентов — 8-10%, впервые регистрирующихся в системе лояльности. Ее правила просты: закажите любые 5 напитков и 6-й получите в подарок!

У СТАНДАРТОВ СТРОГИЙ ВКУС

Вместе с кофе мы дарим эмоции от вкуса, аромата, теплой атмосферы и дружеского разговора с бариста. Все, кто к нам приходит — гости. Поэтому мы никогда не говорим «клиент» или «покупатель». А вау-эффект достигается за счет подачи напитка и сервиса, который диктуют стандарты качества франшизы. Их мы стали применять одними из первых в федеральной сети 2 года, — и Coffee Like в Кирове теперь является лучшим по качеству! Зерно, на котором мы работаем, — фирменная смесь 100% арабики из Бразилии. Мы храним его не более трех недель после обжарки, тем самым добиваясь лучшего вкуса. Расходными материалами — стаканчиками и трубочками — нас также обеспечивает центральный офис. Вдобавок получаем всю маркетинговую поддержку, акции, готовый бренд-бук, обучение.

КАСТИНГ НА БАРИСТА

Наше отличие от многих заведений общепита в том, что мы не работаем на кофе-автоматах. Конечно, приготовить одинаковую чашку кофе на разных точках сложно. Поэтому много сил и времени мы уделяем обучению своих сотрудников. Раз в месяц проводим аттестацию в виде чемпионата, еженедельно отправляем тайных гостей.

Все мастер-классы и практические уроки бесплатны для кандидатов, кто мечтает работать в Coffee Like. Желающих много, мы проводим жесткий отбор. По статистике, из 50 человек отбираем лишь 5-6 учеников. Чтобы стать бариста, требуется около месяца. В день стажеры готовят по 20-30 чашек, в месяц в раковину «выливается» около 30 тысяч рублей —

стоимость ингредиентов на 1 ученика! Важно не только механически понимать процесс, а также развивать вкусовые рецепторы.

DO WHAT YOU LIKE*

Мотивационная схема в Coffee Like очень интересная: наши бариста не привязаны к продажам! Главная их задача — 100% довольных гостей. В сети есть премиальные фонды, направленные на развитие бариста. У каждого из них на своем фартуке есть специальные переходящие значки, они привязаны к внутренней валюте — лайк-фишки. Их можно получить, например, за самый лучший срез знаний, благодарные отзывы или приготовленный напиток и т.д.

Наша миссия — делать, что нравится! Мы достигаем успеха только благодаря этому! Это объединяет всех: и нас, и наших гостей. Этот слоган у нас уже на сувенирной продукции, скоро мы планируем выпускать футболки с нашей миссией.

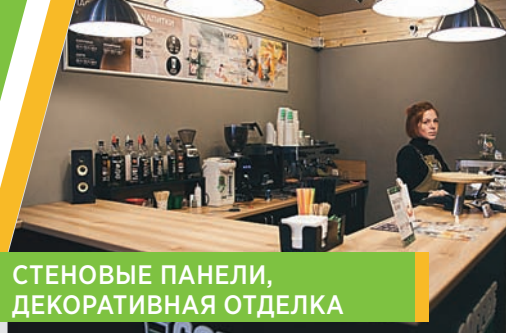
ЛЮБОВЬ И КОФЕИН

В октябре нам исполняется 3 года. Шаговая доступность практически во всех районах города стала нашим преимуществом. К сожалению, в Кирове нам не с кем тягаться. Поэтому сейчас мы смотрим опыт в других городах. Не так давно мы запустили новый формат кофе-бара на площади Конева: в просторном павильоне оборудовали места для гостей, где можно отдохнуть. Также планируем открыть полноценную кофейню Coffee Like наподобие той, которая уже работает у наших коллег в Ижевске.

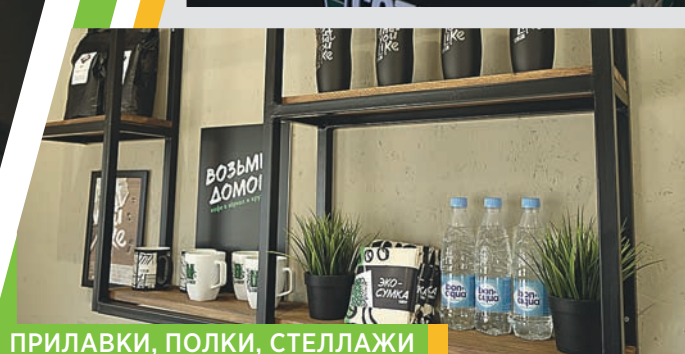
В планах порадовать истинных гурманов и внедрить альтернативные методы заваривания кофе, например, аэропресс и фильтр-кофе. В конце осени начнем тестировать новинку.

В нашей федеральной сети ведется регулярный рейтинг ТОП-5 кофе-баров по качеству, в которых минимум 2-3 кировских заведения всегда есть! Это заслуга всей команды, которая делает то, что нравится!

«МЕБЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» ПОПРОБУЙ КАЧЕСТВО НА ВКУС!




СТЕНОВЫЕ ПАНЕЛИ,
ДЕКОРАТИВНАЯ ОТДЕЛКА



ПРИЛAVКИ, ПОЛКИ, СТЕЛЛАЖИ


ДЕЛАЕМ ВАШ БИЗНЕС КОМФОРТНЫМ:

- индивидуальная корпусная мебель
- изделия из акрилового камня
- торговое оборудование



СТОЛЫ, СТУЛЬЯ

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МЕБЕЛИ В ПОДАРОК



ВИТРИНЫ, СТОЙКИ ИЗ ВЛАГО-
СТОЙКИХ МАТЕРИАЛОВ

НИКИТА СЕМИЛАРСКИЙ, ДИРЕКТОР COFFEE LIKE КИРОВ:

— С компанией «Мебельные Технологии» мы сотрудничаем с основания Coffee Like в Кирове. Они приложили руку к оформлению и наполнению торговым оборудованием всех торговых точек сети. Важно было сделать мебель не только оригинальной по дизайну, но и максимально функциональной при небольшой площади помещений. Петли и мебельные замки, усиленные шариковые направляющие, облегченная система раздвижных дверей — сделали работу наших бариста удобными. А на всех конструкциях барных стоек удалось разместить большое количество спецоборудования и приспособлений.

**МЕБЕЛЬНЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ**
индивидуальная корпусная мебель

г. Киров, ул. Карла Маркса, 140,
т.: (8332) 21-20-58, 73-25-52
zakaz@mebeltehn.ru
mebeltehn.ru
vk.com/mebeltehn43



УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ

— В рознице, в отличие от производственных компаний, все достаточно прозрачно: здесь находятся самые большие резервы для роста, которые можно быстро использовать. Где же эти запасы закопаны, на чем фокусироваться в рознице, что дает наибольший эффект с точки зрения результативности и эффективности? Разобраться поможет схема на стр. 51. Для того, чтобы обеспечить прибыль рознице, необходимо наладить продажи, а именно, расширить ассортимент рынков, сети и т.д. Между тем, чтобы обеспечить продажи, нам необходимо держать больше товарных запасов. Но с другой стороны, если мы хотим получить от этого прибыль, нам необходимо снижать затраты. Для этого нужно держать меньше товарных запасов. Возникает конфликт.

КАК ЗАВИСЯТ ЗАТРАТЫ И ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ?

Очевидно, чем больше товарных запасов в рознице, тем больше у нас замороженных денег. В результате, новизна товара теряется, растет уровень списания и возврата. Поэтому наличие в системе большого объема товарных запасов значительно увеличивает затраты.

В своей практике часто спрашиваешь бизнесменов: «А сколько у вас товарных запасов сейчас?» Один из ответов часто слышу такой: «Запасов у нас очень мало, на 10 млн, или на 4 недели! Ну что это за запасы?» Это может означать, что по некоторым позициям запас равен нулю или близок к нему, по другим же критериям его хватит на год. Так все-таки, это много, мало или излишки? Почему мы увеличиваем запасы?

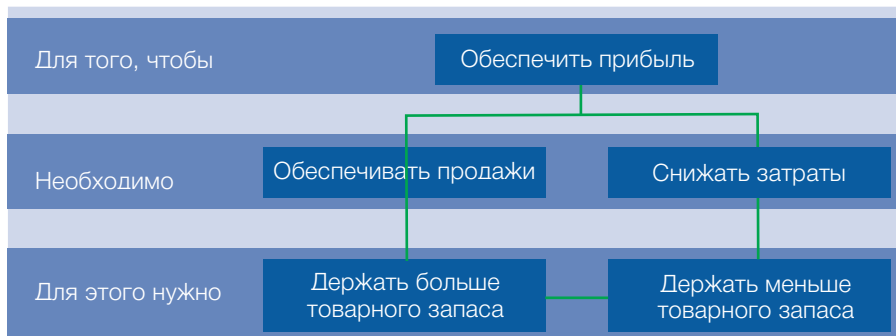
СВЯЗАННЫЕ ОДНОЙ ЦЕПЬЮ

ПОКА РОЗНИЦА НЕ ПРОДАСТ, НИКТО НЕ ПРОДАЛ, —
ПАВЕЛ ШИБАНОВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР «ПЕРВОГО
АНТИКРИЗИСНОГО МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА»



ЧТО БОЛЬШЕ — ЛИШНИЕ ЗАПАСЫ ИЛИ ОТСУТСТВИЕ ТОВАРА?

КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ПРИБЫЛЬ РОЗНИЦЕ?



ЧЕГО МЫ БОЛЬШЕ БОИМСЯ — ДЕФИЦИТА ИЛИ ИЗЛИШКОВ?

Предприниматели больше боятся отсутствия запасов: это приводит к прямым потерям в продажах. Например, когда человек пришел, не увидел, не купил и ушел. Соответственно, ухудшается репутация магазина, снижается лояльность и сами продажи.

Если мы спросим себя, что больше — лишние запасы или отсутствие товара, то многие выберут второй вариант. Несмотря на то, что дистрибьюторы и розница стремятся не держать больших запасов, у нас очень часто возникает страх нехватки товара. Это логично, но неправильно. Мы получаем большие сроки поставки, ненадежных поставщиков и логистику, а еще низкую точность прогноза продаж. Именно по этим причинам у нас растут резервы.

В НУЖНОЕ ВРЕМЯ, В НУЖНОМ МЕСТЕ

Надо помнить, что наша основная задача — обеспечить присутствие нужного товара в нужном месте. Вместо того, чтобы тратить средства на привлечение новых клиентов, нужно сделать все, чтобы не потерять тех, кто к нам уже пришел. Если покупатель не находит нужный ему товар, который, оказывается, пылится на полках или на складах в другом месте, то мы теряем этого конкретно-

го клиента в магазине. Во избежание таких потерь мы должны держать необходимый запас здесь и сейчас.

Задайте себе 2 вопроса:

1. Где должна находиться наибольшая часть запасов во всей цепочке поставок?
2. Какое логистическое решение будет оптимальным для пополнения запасов?

Практика работы в цепи поставок, к сожалению, сложилась следующим образом — все звенья «выталкивают» товар вниз по потоку (см. схему на 51 стр.). Безусловно, все хотят быстрее избавиться от запасов, поэтому они скапливаются в рознице.

Благодарим за помощь в проведении фотосъемки салон «Zeiss оптика»



Логистическая схема, где все запасы «выталкивают» вниз по потоку

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РОЗНИЦЫ:

1. Введите процедуру ежедневного информирования поставщиков о фактических дневных продажах с максимально возможным частым пополнением на основе фактических продаж
2. В обмен на такое «нестандартное» обслуживание розница гарантирует поставщику определенный размер полок
3. Договариваться с поставщиком о скидках не с объема закупки в каждом заказе, а в соответствии с объемом закупки в течение определенного периода времени
4. Пересмотреть систему заказа



ЛАЙФХАК ОТ ПАВЛА ШИБАНОВА:

Необходимо размещать запасы там, где точность прогноза продаж выше всего — это склад или производство. Применять систему «вытягивания» для частого пополнения товаров на основании того, что было продано в течение предшествующего периода.

ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:



facebook.com/1pamagen
1pamagen@gmail.com
pamag.plp7.ru



**КАК ПРОДАВАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ ТОВАР
СО СРЕДНИМ ЧЕКОМ ВЫШЕ 100 000 РУБЛЕЙ
ПО ВСЕЙ РОССИИ? — ПОЛИНА ТИМИНА,
ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГА FIVE***



ОТ ОДНОГО МАГАЗИНА В КИРОВЕ ДО ПРОДАЖ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ



ИЗ ОФЛАЙНА В ОНЛАЙН

Со временем обычные (офлайн) магазины становятся менее популярными и неудобными для покупателей.

Если вы ищете новые каналы сбыта продукции, хотите расширить свой бизнес, сделать его более востребованным, тогда профессиональная команда FIVE поможет вам в этом! Преимущества интернет-торговли очевидны:

- онлайн-витрина позволяет увидеть весь товар
- формируется база действующих и потенциальных клиентов

- магазин работает в любое время суток
- экономия на сотрудниках и зарплатах
- высокая конкурентоспособность благодаря онлайн-сервисам.

ПОМОГАЕМ БИЗНЕСУ ЗАРАБАТЫВАТЬ!

Одним из удачных примеров работы команды FIVE и заказчика стал проект по расширению рынка сбыта для меховой фабрики «Соболь».

Нам предстояло запустить продажи шуб по всей России через интернет. Встал вопрос: как продавать в ин-

тернете товар со средним чеком выше 100 000 рублей по всей России?

Для достижения цели мы решали следующие задачи:

- вызвать доверие покупателей (не каждый согласится отправлять 100 000 рублей за 5 000 километров)
- продвинуть сайт с минимальным бюджетом
- сделать заказ максимально комфортным для покупателей.

К решению задач наши специалисты подошли комплексно. В начале был проведен анализ поисковых запросов (как и что чаще всего ищут пользователи), составлено расширенное семантическое ядро, на основе

МЫ ПОДБЕРЕМ КОМПЛЕКС УСЛУГ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ИМЕННО ВАШЕГО БИЗНЕСА

которого была разработана структура для нового сайта**. Он является интернет-каталогом, все товары в нем должны смотреться, как на витрине. Поэтому мы провели профессиональную фотосессию с участием фотомоделей разной комплекции.

Также, грамотно выстроили структуру самого сайта: выделили категории и разместили все поля согласно продуманному прототипу. Дизайн разрабатывался в нейтральных тонах, чтобы не отвлекать посетителей от выбора модели.

РАЗРАБОТКА:

МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ В ИНТЕРНЕТЕ — ОТ 20 000 ₽

САЙТА-КАТАЛОГА — ОТ 75 000 ₽

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА — ОТ 200 000 ₽

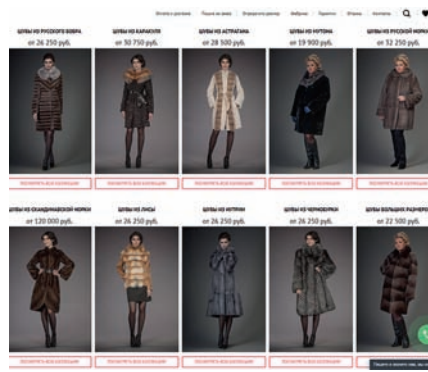
SEO (ПОИСКОВОЕ) ПРОДВИЖЕНИЕ ПО РОССИИ — ОТ 20 000 ₽

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ:

(SEO, SMM, РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ) — ОТ 30 000 ₽

ПЯТЬ ЭТАПОВ САЙТА ОТ FIVE:

1. Определение целей
2. Разработка концепции сайта
3. Создание прототипа и дизайна сайта
4. Программирование, тестирование и запуск
5. Комплексное продвижение (SEO, SMM, реклама в интернете)



АЛЕКСЕЙ ЛИХАЧЕВ, УЧРЕДИТЕЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «СОБОЛЬ»:

— С агентством интернет-маркетинга FIVE мы сотрудничаем с 2013 года. У нас был сайт, который как, мне казалось, был красивым и неплохо работал. 2 года назад команда креативных ребят сделала нам новый ресурс. Новый сайт практически сразу же стал нашим полноценным интернет-магазином, который и был главной целью. Время от времени мы совместно совершенствуем его, «докручиваем» элементы конверсии, оттачиваем дизайн и наполнение, и, конечно, продвигаем. Очень хорошо, когда можно положиться на компетенцию своих партнеров! Рекомендую агентство интернет-маркетинга FIVE!

ЗАКАЗЧИК:

меховая фабрика «Соболь»

АДРЕС САЙТА:

sobol-mex.ru

ЦЕЛЬ:

- выход на российский рынок
- обеспечение постоянного потока заказов

РЕЗУЛЬТАТ:

- создан полноценный инструмент продаж (сайт-каталог с привлекательным и удобным интерфейсом)
- обновленный сайт с отличной конверсией для данной отрасли (заказ шубы через интернет) — 2%
- «Соболь» получает заказы из многих регионов России, а также из стран СНГ
- производитель шуб получает заявки от дилеров
- в 2016-2017 гг. количество посетителей увеличилось в 2 раза, по сравнению с предыдущим сезоном
- компания регулярно выполняет план продаж

ОНЛАЙН-ВИТРИНА ПОЗВОЛЯЕТ УВИДЕТЬ ВСЕ ТОВАР



г. Киров, ул. Воровского, 78, офис 135 (11 этаж), т.: 8 (8332) 21-95-24, 26-73-02, 8-912-828-69-29

5@5agency.ru

5agency.ru

vk.com/5agency

facebook.com/ag5five

instagram.com/5agency

*Five — от англ. «пять».

**Индивидуальный предприниматель Лихачев А. А., ОГРН 304434532901081 от 5.08.2003 г.



▲ ПРЕИМУЩЕСТВА И ТРЕНДЫ ВИДЕОКОНТЕНТА



**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ВИДЕОКОНТЕНТ:
ПОЧЕМУ, КАК И ЗАЧЕМ? — ЕВГЕНИЯ
ПИСАРЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
РАЗВИТИЯ «РОСВИДЕО ПРОДАКШН»**



БУДУЩЕЕ ЗА ВИДЕО

— Что легче: прочитать текст или посмотреть видео на эту же тему? Конечно, видео! Информация в такой форме выглядит интереснее и быстрее воспринимается. Поэтому в сети совершается 800 млрд просмотров ежедневно. Показатели растут с каждым годом. По данным компании Cisco к 2019 году 80% интернет-трафика будет приходиться на видео. Чтобы зарабатывать в условиях гипер-информационного общества бизнес должен продвигать себя через видеоконтент, и у «РОСВИДЕО» для этого есть готовые инструменты.

УНИКАЛЬНЫЙ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ СОТРУДНИК

В 2014 году многие компании сокращали отделы продаж и уменьшали бюджеты. Именно тогда в «РОСВИДЕО» был создан Вideoпродавец — мультимедийный сотрудник, способный продавать и продвигать, но при этом экономящий средства.

Вы инвестируете один раз и получаете Вideoпродавца, который работает 24 часа. Вideoпродавец легко настраивается под ваши требования. Графика, образ спикера, язык на котором он говорит, интерактивные переходы из видео на сайт.

Многие компании убедились в преимуществе нашей технологии. По отзывам наших клиентов, в среднем после внедрения Вideoпродавца количество сделок при очных продажах выросло вдвое, количество запросов на сайте — втрое.

Используйте передовые и эффективные технологии. Зарабатывайте с помощью видеоконтента!

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Новые технологии создания видеоконтента открывают большие возможности. С помощью VR-очков, смартфона и видеопрезентации, на основе виртуальной реальности вы сможете за минуту перенести инвестора на строящийся объект, организовать экскурсию по предприятию, провести тест-драйв автомобиля, не выходя из автосалона!

Благодаря VR-технологиям «РОСВИДЕО» все реально и выглядит эффектно. Наши продукты удивят клиентов любого уровня. Например, недавно мы сделали виртуальную презентацию в формате 360° для компании «Нанолек», специально к визиту президента России Владимира Путина в Киров.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ВИДЕОКОНТЕНТ ОТ «РОСВИДЕО» ПОМОЖЕТ:

- привлечь новых клиентов
- увеличить продажи
- оптимизировать затраты на рекламу



БЛАГОДАРЯ VR-ТЕХНОЛОГИЯМ «РОСВИДЕО» ВСЕ РЕАЛЬНО И ВЫГЛЯДИТ ЭФФЕКТНО



КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА»



ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ:
8-800-7007-143
НА САЙТЕ: ROSVIDEO.PRO
В ГРУППЕ ROSVIDEO
В «ВКОНТАКТЕ»

КАК ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ С ПОМОЩЬЮ ВИДЕОКОНТЕНТА В 2017-2018 ГОДУ

- Тренды индустрии видеопроизводства.
- Презентация новых технологий создания видеоконтента.
- Способы увеличения продаж и оптимизации рекламного бюджета.
- Выступление спикеров из Москвы и Санкт-Петербурга.

ICO КАК БК 0+ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА



**О СПОСОБАХ ИНВЕСТИЦИЙ
В КРИПТОВАЛЮТУ — ДАНИИЛ ПОЛОВНИКОВ,
СОВЛАДЕЛЕЦ БРЕНДА МУЖСКОЙ ОБУВИ
РУЧНОЙ РАБОТЫ KRAI**

ЧТО ТАКОЕ ICO И ТОКЕНЫ?

— ICO (Initial Coin Offering), или, как говорят в последнее время, ИТО (Initial Token Offering), можно перевести как первичное размещение монет (токенов). Компания ICO заключается в том, чтобы привлечь в свой бизнес нужные инвестиции, причем со всего мира. Сделать это можно с помощью токенов — электронного аналога акций.

Для этого нужно выпустить свои цифровые токены, назначить им цену (криптовалюта или доллары) и распространить их. Люди, которые купили ваш токен, — это ваши инвесторы. Зачем им покупать токены? Потому что они представляют собой ценность — ту, которую вы сами назначите.

Токены можно использовать в качестве внутренней валюты компании, которая их выпустила, и, соответственно, приобретать на эти токены товары. Можно торговать ими на биржах (для этого есть специальные биржи) или привязать любую другую модель, которая не входит под запрет SEC (Securities and Exchange Commission — комиссия по ценным бумагам и биржам).

Например, мы сейчас сами выходим на ICO и, соответственно, выпускаем токены. В нашем случае токен будет привязан к реальному товару — обуви. Все инвесторы (те, кто купит токены) смогут обменять токены на наш продукт, а также войдут в пожизненную VIP-систему лояльности бренда KRAI, которая предусматривает различные бонусы, в том числе выпуск лимити-

рованной серии обуви и аксессуаров. Также мы добавим токены на биржу, цена на них будет меняться в зависимости от многих факторов (новости, прибыль компании, качество продукции), но мы уверены, что наши инвесторы смогут заработать на их перепродаже. На деньги, вырученные нами от продажи токенов, мы запускаем производство и вкладываемся в маркетинг. Еще мы планируем внедрить несколько технологий, которые абсолютно поменяют реальность обувного рынка, но об этом чуть позже.

ПРАВОВОЙ СТАТУС

Сейчас ICO не является полностью легальным, но и нелегальным его называть нельзя. Правил проведения не



**ЗА ПРОЦЕССОМ
НАШЕГО ICO ВЫ
МОЖЕТЕ СЛЕДИТЬ
ЗДЕСЬ: T.ME/
KRAICHANNELICO**

обозначено ни в одной стране мира. Россия, как и Канада, Швейцария, Сингапур и другие страны, сейчас идет по пути легализации ICO и ищет способы контролирования и регламентирования этого процесса. Все понимают, что страны, которые первыми легализуют ICO, сделают мощный шаг в криптоэкономике. Отмечу, что в случае регулирования ICO государством возможность мошенничества сразу отпадает.

Например, одна из функций системы блокчейн в нашем производстве — защита от фальсификаций. В мире много поддельной брендовой обуви, мы же к каждой паре выпустим QR-код, который будет храниться на блокчейне. Каждый, кто купит пару, может проверить ее подлинность, сверив QR-код.

КАКИЕ РЕСУРСЫ НУЖНЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ICO:

1. **Идея.** Она должна быть четкой, понятной и полезной. Представьте, чтобы миллионы людей на планете захотели вложиться в ваш проект, он должен как минимум менять реальность. Хотя есть примеры, когда обычное такси, которое ввело лишь одну инновационную идею (услугу «Избранный водитель»), собрало с помощью ICO более 400 000 \$.

2. **Команда.** Инвесторы смотрят, какие люди стоят за проектом, можно ли им верить. Чтобы провести кампанию, нужны дизайнер, разработчик сайта под ICO, маркетолог (специалист по трафику), PR-менеджер, комьюнити-менеджер, программист, переводчик, юрист. И это должны быть лучшие люди, готовые работать с максимальной отдачей.

3. **Бизнес-план,** финансовая модель, затраты на маркетинг и рекламу должны быть подсчитаны идеально. Лучше прибавить к расходам 10-15%, т.к. цены на рынке рекламы ICO меняются очень быстро.

4. **Эксперты или консультанты,** которые помогут в тех моментах, где сам не понимаешь.

5. **Актуальность знаний.** Необходимо ездить по конференциям,

встречаться с ребятами, которые уже собрали крупные суммы, и спрашивать у них обратную связь по проекту.

КАКИЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ ВЫЙТИ НА ICO?

Сейчас рынок ICO крайне нуждается в хороших проектах. В компаниях, которые на рынке не один год и умеют распоряжаться деньгами, знают, что такое бизнес. Криптоинвесторы охотнее вкладываются в идею, чем в способ заработать денег.

ЭТАПЫ ICO

- подготовка (идея, анализ рынка, сбор данных, смета и другие подготовительные процессы)
- pre-sale (сбор первоначальных средств для запуска рекламы). Сейчас мы как раз на этом этапе и ищем инвесторов, кто поверит в наш проект
- pre-ico (сбор средств для масштабной рекламы ICO)
- ICO (основная кампания)

ПРИМЕРЫ ICO

Возьмем самые известные российские ICO:

- Sandcoin (разработка карьера с песком в Москве, на данном этапе более 1 млн \$)
- Колионово (фермерское хозяйство в Москве, собрали около 500 000 \$)
- KICKICO (платформа для краудфандинга на криптовалюте, собрали около 25 млн \$)
- ZRCoin (строительство завода по производству диоксида циркония, собрано около 7 млн \$)

Вообще по ICO такая статистика: если вкладывать в каждое ICO в 2017 году, на сегодня мы бы заработали примерно +30% от вложенных средств, если бы мы вложили в 10 самых успешных ICO за 2017 год, мы бы заработали +26 180% (представьте, если вложить в каждый всего по 100-200\$). 5 самых успешных ICO за все время принесли бы вкладчику 305 372% на сегодняшний день.



4 БИЗНЕС-КУРСА

«ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ», КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ ПРОЦЕССАМИ В КОМПАНИИ — АНАСТАСИЯ ПАТРУШЕВА, PR-КОНСУЛЬТАНТ ПРОГРАММЫ «ТЫ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»



ПРОГРАММА
ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
Кировская область



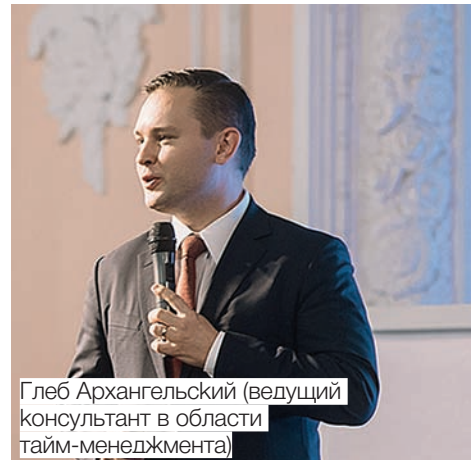
г. Киров, ул. Красноармейская, 19,
т. (8332) 67-37-92



delo.kirov@mail.ru, delo43.ru,



vk.com/mpirkov2017



Глеб Архангельский (ведущий консультант в области тайм-менеджмента)

0+

БК

АКАДЕМИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

РАСШИРЯЕМ СОЗНАНИЕ

— Уже в октябре почти 500 человек смогут получить бесплатное бизнес-образование. Действующие и будущие предприниматели, менеджеры и управляющие, сотрудники компаний повысят свою квалификацию за 2 месяца без отрыва от работы.

Сегодня бизнес-образование направлено не только на будущих бизнесменов, но и на сотрудников разного профиля, выполняющих управляющие функции. Главная цель — расширение взгляда на бизнес-процессы, которые позволят эффективнее руководить отделами в любой сфере деятельности.

Бизнес-курсы в 2017 году:

- производство
- сфера услуг
- сервис и туризм
- бизнес по франшизе

В основе всех курсов лежит изучение базовых тем, дополненных профильными дисциплинами. Методики преподавания в программе рекомендованы федеральными стандартами, которые успешно применяются в 50 регионах страны.

ВЫБИРАЙТЕ НА ПЕРСПЕКТИВУ

Сегодня бизнес-образование является крайне популярной сферой. В со-

циальных сетях, средствах массовой информации, печатных изданиях количество рекламы разовых тренингов просто зашкаливает. Однако когда возникает потребность в обучении сотрудников, важно критически отнестись к выбору. Разовые тренинги помогут вам решить краткосрочную задачу. Если же вы заинтересованы в комплексном повышении качества своей работы или сотрудников, следует отдать приоритет тем, кто подходит к составлению программ обучения более фундаментально.

Остановите свой выбор на тех программах, которые возьмутся за подготовку профессионалов, гарантируют надежность знаний, стабильность в дальнейшей поддержке. Учтите, что программа, которая реализуется в регионе уже в седьмой раз, адаптирована к специфике области и потребностям.

Особым направлением в 2017 году стал курс, повышающий компетенции в области франчайзинга. Привлечение заведомо выигрышного бизнеса в регион будет успешным и долгосрочным только при грамотных коммуникациях между франчайзи и франчайзором.

Еще более важным является правильное создание франшизы и тиражирование опыта региона на всероссийский уровень.

Фото: Geometria.ru

ЗНАКИ УСПЕХА

НЕОБЫЧНЫЙ
ПОДАРОК
РУКОВОДИТЕЛЮ —
МОНЕТА С ЕГО
ИЗОБРАЖЕНИЕМ



Значки, брелоки, запонки, зажимы для галстуков с корпоративной символикой — это не только признак статуса и стабильности компании, но еще и верный шаг к формированию команды и корпоративного духа. Презентовать такие сувениры своим партнерам — отличный рекламный ход для повышения имиджа вашего бренда.

Вятская Ювелирная
Златокузница Мастерская

г. Киров, ул. Воровского, 71,
ТЦ Росинка, цокольный этаж,
т. 8332) 45-48-77



КАК ПОНЯТЬ, СКОЛЬКО СТОИТ СОТРУДНИК И КАК ОЦЕНИТЬ ЕГО ЦЕННОСТЬ? — АННА ШУМАЙЛОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ HR СЛУЖБЫ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГА LIFE JOB

8 МИФ ПЛАТИТЬ МНОГО НЕЛЬЗЯ ЭКОНОМИТЬ

ДЕНЬГИ РЕШАЮТ ВСЕ?

— Сотрудники должны быть мотивированы на работу, это бесспорно! Но как их мотивировать? Только деньгами, развивать денежную мотивацию? Платить только за результат иногда мало, так как результат часто зависит не от одного сотрудника, а от работы других отделов, рыночной ситуации и много другого.

Вопрос правильного и разумного расчета зарплаты всегда очень актуален как для работодателя, так и для сотрудника. На рынке очень много примеров того, как руководитель, пытаясь сэкономить несколько тысяч на зарплате, теряет ценного и высокоэффективного сотрудника. Есть и другие примеры, когда работодатель платит необоснованно высокие зарплаты сотрудникам, а те, в свою очередь, работают все хуже и хуже, при этом ведут себя все наглее и наглее.

Почему такое происходит? Давайте разберем эти две крайности.

1. Желание сэкономить и недоплатить сотруднику очень часто возникает тогда, когда работодатель не умеет оценивать и измерять работу подчиненного. Происходит это с формулировкой:

«Да что уж такого важного он сделал? Обычная работа».

2. Высокие зарплаты и нежелающие выкладываться на 100% сотрудники возникают в ситуации, когда работодатель сам «не очень разбирается» в работе подчиненного и считает подчиненного незаменимым. Также такое происходит в тех ситуациях, когда в руках сотрудника сосредоточена очень важная информация или клиентская база и руководитель боится ее утечки.

СКОЛЬКО ПЛАТИТЬ СОТРУДНИКУ: 4 ШАГА

Все эти ситуации стандартны и из них есть стандартный выход.

Во-первых, узнайте, сколько подобный сотрудник стоит на рынке труда. Это можно сделать, задав вопрос в любом кадровом агентстве.

Во-вторых, задайте себе вопрос: «Какую ценность несет мне данный сотрудник? Сколько я готов за это платить?»

В-третьих, сформулируйте предназначение данной должности. Сформулируйте основные критерии эффективности. После измерьте работу сотрудника, выделив KPI (ключевые пока-

затели эффективности), оцифруйте их и введите нормативы.

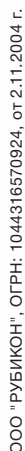
В-четвертых, сделайте проект: сядьте рядом с вашим сотрудником и научитесь делать все то, что делает он. Опишите это в небольшую методологию и инструкции. Тогда вы поймете, что вся его работа делится на блоки, которые можно разложить на более мелкие части и конкретные действия.

Выполнив эти небольшие шаги, вы полностью будете понимать, кто и что делает в вашей компании и сколько за это разумно заплатить. Поверьте, ваши сотрудники будут счастливы! Хотя некоторые будут недовольны и уйдут, но от этого счастливы будете уже вы, потому что с вами останутся настоящие профессионалы, преданные своему делу, готовые работать и зарабатывать!



ул. Ленина, 103а (ТЦ «Крым», 6 этаж),
т. (8332) 210-490

lifejob.ru



Защита бизнеса
от любых внештатных ситуаций
kaspersky.ru/advanced



Kaspersky®
Endpoint Security для бизнеса
Расширенный

рубикон

www.rubicon-it.ru | 4clicksoft.com | soft@rubicon-it.ru

0+
БК

ОШИБКИ ПОБЕДИТЕЛЯ



У ХОРОШЕГО НАЧАЛЬНИКА КОЛЛЕКТИВ РАБОТАЕТ ЛУЧШЕ, КОГДА ЕГО НЕТ РЯДОМ, — ИВАН ТОКМАКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФАБРИКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ VEEROOM

станки мировых производителей и расширить спектр услуг и товаров, которые мы могли бы предлагать мебельному рынку. Тестировали разных поставщиков и долго искали тех, кто будет отвечать требованиям самых взыскательных клиентов. Признаю, при таком быстром развитии мы не всегда могли выдать 100%-ый качественный продукт. Приходилось отказываться от крупных и перспективных заказов. Только внедрив грамотный менеджмент и строжайший контроль качества, процент брака удалось свести к минимальному значению. Нам пришлось признать ошибки и потратить деньги.

ОШИБКА №3: БОЯЛСЯ РАСШИРЯТЬ РЫНКИ СБЫТА

За несколько лет для нас рынок шкафов-купе региона достиг предела. Мы нашли способ решения проблемы и стали создавать мебель под ключ. Но этот вид бизнеса слишком затратен и отнимает много ресурсов. Выход нашлся в оптовых продажах. Но и здесь наши производственные возможности мы не использовали в полную силу. Я долго не решался выпускать мебель для клиентов из других регионов, так как был страх выпустить некачественный продукт. Завалиться заказами можно было несложно, а нарушить мои принципы работы — легко. В итоге мы перелопатили все производственные цепочки, внедрили мощное программное обеспечение, которое в кратчайшие сроки позволяет отдавать заказы на производство. Не бойтесь рисковать и используйте свои шансы по полной!



ОШИБКА №1: БИЗНЕС РУЧНОЙ ЛЕПКИ

— Обычно в бизнесе приходится заниматься всем и сразу: и продавать, и искать новых партнеров с поставщиками, и заниматься продвижением, и изобретать оригинальные способы привлечения клиентов. Это отвлекает, и какое-то из направлений чаще всего будет страдать. Некоторые процессы на фабрике решались только с моим личным участием. Это неправильно. Не зря говорят, что у хорошего начальника коллектив работает лучше, ког-

да его нет рядом. Научиться делегировать было сложно. Теперь этот вопрос решен. На предприятии есть четкая структура, и все понимают, кто за какой участок работы отвечает.

ОШИБКА №2: НЕ ПЛАНИРОВАЛ БЫСТРОЕ РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

Любому бизнесу нужна грамотная работа с аудиторией. Я не всегда уделял этому время и больше занимался оснащением производства. Стремился приобрести для фабрики передовые

КАМИНЫ

**+ МАШИНА ДРОВ
В ПОДАРОК**



г. Киров, ул. Профсоюзная, 38,
т.: (8332) 64-83-38, 77-77-29, domaochag@mail.ru
domaochag.ru | vk.com/domaochag43



Специализированный
магазин-салон

Домашний очаг

0+ БК БИЗНЕС КАК ИСКУССТВО

□ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РАССУЖДАЮТ О ТОМ, КАК ИХ ДЕЛО СВЯЗАНО С ИСКУССТВОМ — В НОВОМ ФОТОПРОЕКТЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

ЕВГЕНИЙ МОХОВ, ДИРЕКТОР «БАЙКАЛ-СЕРВИС КИРОВ»:

— Могу назвать бизнес искусством зарабатывания денег. Не каждый может организовать свое дело, точно так же не каждый может стать тенором или актером. Чтобы писать песни или картины, нужно обладать абсолютным слухом и особым чутьем. Для успешного ведения бизнеса тоже требуется мастерство — не подводить клиента, качественно обслуживать его и эффективно руководить коллективом. Нужно стать мастером своего дела.

**PROD. NO.****SCENE****TAKE****ROLL****01****DATE****PROD. C****DIRECTO****АНДРЕЙ ДМИТРИЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР РОСВИДЕО:**

— Кинопроизводство — это сложный бизнес-процесс, в котором 20% — творчество, а 80% — это четкая организация работы. Только при таком раскладе может получиться настоящее произведение искусства.

**РОСВИДЕО**
п р о д а к ш н

г. Киров, ул. Пристанская, 1



1@rosvideo.pro



**СЕРГЕЙ ДОБРУШКЕС, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
УМНЫЙ ДОМ TELETASK В КИРОВЕ:**

— Бизнес — это не искусство, а трезвый расчет, построенный на вдохновении. Без вдохновения невозможно добиться высоких результатов в чем бы то ни было.

**СВЕТЛАНА ОСМЕХИНА, ДИРЕКТОР
САЛОНА КРАСОТЫ «ХРАМ ТЕЛА»:**

— Бизнес — это искусство постоянного внедрения инноваций. В современном мире недостаточно только предлагать качественные услуги или товары и иметь квалифицированный персонал. Как показывает практика, устойчивых конкурентных преимуществ в мире не существует: любая удачная идея моментально копируется. И если создавать бизнес, опираясь только на логику и чистый разум, его легко можно будет повторить. Если же создавать его интуитивно — то такие идеи будет труднее воспроизвести. Бизнес, в котором нет творчества и нестандартного мышления, на мой взгляд, нежизнеспособен. Инновации же — это новаторство, и в отличие от рационального подхода к ведению бизнеса, требуют не только желания, но и таланта.



ОЛЬГА СУСЛОВА, ВЛАДЕЛИЦА САЛОНА АВТОРСКИХ ПЛАТЬЕВ:

— В нашем бизнесе искусство занимает если не первое, то одно из первых мест. Авторская одежда украшает женщин, подчеркивает их достоинства, помогает шикарно выглядеть как на деловых встречах, так и на вечерних мероприятиях. После того, как дамы наденут наши платья, они не готовы с ними расстаться! Разве это не искусство — видеть прекрасное в деталях, тканях, аксессуарах, и доносить эту красоту до не менее прекрасных женщин нашего города?!



Olga Grinyuk
АВТОРСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ
ПЛАТЬЕВ

г. Киров, ул. Спасская, 57
т. 8(8332) 42 61 42

@olgagrinyuk.kirov

olgagrinyuk_kirov



**АЛЕКСЕЙ ФАБРИЦИЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«ПЕРВЫЙ КВАРТИРНЫЙ»:**

— В риелторском бизнесе, впрочем, как и в искусстве, клиент часто тебя не понимает, пока не увидит конечный результат. Мы всегда считаем художника бездарем, пока его творчество не будет признано общественностью. Многим мало знаком анализ рынка и обоснованные позиции выбора того или иного места жительства, точно так же далеко не все разбираются в стилях и направлениях живописи. А когда наш клиент видит результат — это как увидеть законченную картину: в его глазах мы получаем оценку и превращаемся из посредника в «художника»-специалиста.



**ЮРИЙ ДЕМАКОВ, ДИРЕКТОР САЛОНА
ДВЕРЕЙ «ГЕОНА КИРОВА»:**

— Для меня мой бизнес — и есть творчество. Сложно предугадать, что понравится покупателю. Это надо прочувствовать! Фабрике «Геона» идет уже 17-й год, и все это время мы находимся в непрерывном процессе творчества. Можно сказать, что мы уже стали законодателями моды в дизайне дверей, а все потому, что воплощаем идеи дизайнеров мирового полета, стараясь предвосхитить желания покупателей.

**ЕВГЕНИЙ МАРЬИНСКИЙ, ДИРЕКТОР
КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА
ПАО САК «ЭНЕРГОГАРАНТ»,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «МЕЖОТРАСЛЕВОЙ
ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР»:**

— Страхование — пожалуй, самый «классический» бизнес из всех, потому что ничего нового за все время его существования не придумано. Единственный способ страховым компаниям выживать и развиваться — придумывать новые способы применения классических схем, а это и называется творчеством. Краски одинаковы для всех художников, слова одинаковы для всех поэтов, только вот каждый из них рисует свою картину и пишет свои стихи. Точно так же и у страховых компаний — инструменты примерно одни и те же, а вот предложения — индивидуальные для каждого клиента.

**ПАО САК
«ЭНЕРГОГАРАНТ»**

📍 г. Киров, ул. Герцена, 45,
т. (8332) 45 69-11-55, 78-51-30





О ВЕЧНОМ

«ТАК МНОГО ЛАЙКОВ...»

□ О ВИНИЛЕ, МУЗЫКАЛЬНЫХ ДИНАСТИЯХ И ИНТЕРНЕТЕ — ЛЕВА И ШУРА, ЛИДЕРЫ ГРУППЫ «БИ-2»

0+

БК

72

Фото: Geometria.ru

Благодарим «Первый городской канал» за помощь в создании материала. В материале использованы данные с сайта: bdva.ru и trud.ru

10 октября 2011



О ВОЙНЕ...

Шура: — Мы решили для себя, что, пока идет война, мы не будем играть ни на Украине, ни в Крыму,

О ДИНАСТИЯХ...

Лева: — Не верю в артистические династии. Хотя есть, конечно, сыновья Джона Леннона, сын Пола Маккартни, не потерявшиеся в мире музыки. Сын Дэвида Боуи снимает замечательные фильмы. А вот дочери Мика Джаггера в основном в модели пошли.

ОБ ИНТЕРНЕТЕ...

Шура: — Сейчас пишется такое количество песен, которое в 1980-х и представить себе было невозможно. Тогда одним из самых дорогих этапов выпуска пластинки была звукозапись. Мало того, что ты должен хорошо играть — надо было потратить кучу денег на студию. С наступлением нулевых технологии настолько продвинулись, что 80% пластинок сейчас пишутся просто в домах, на кухне. Музыки стало в мегаразы больше. И чтобы найти среди нее что-то стоящее, нужно затратить серьезные усилия.

О ЮМОРЕ...

Лева: — Если ты не умеешь смеяться над собой, не стоит заниматься искусством вообще.

О ВИНИЛЕ...

Шура: — Мы пишем свои песни в Москве, а в Лондоне сводим. Это от-

дельное удовольствие — поработать с таким профессионалом, как Эдриан Бушби, у которого три Грэмми и опыт сотрудничества с Muse, Radiohead, Portishead... Сами финансируем весь процесс. Конечно, краудфандинг* помогает, но он дает примерно 20% средств (за которые мы очень благодарны нашим поклонникам). Так, группа Би-2 уже выпустила 5 или 6 винилов. Хотим за ближайшие 2 года издать на этом носителе весь наш каталог. Я сам дома всю музыку слушаю только на виниле.

Лева: — Как показывает практика, это оказался нестареющий формат. В отличие от CD. Дело даже не в том, что у вас, как у многих, осталась старая фонотека. На виниле сейчас выходит и вся новая музыка. Качество записи — высочайшее, это не винтаж, а самый настоящий хайтек.

О ПОПСЕ...

Шура: — Главная разница, по моему, между хорошей музыкой и плохой. А таковая встречается в любом стиле. Рок — это в первую очередь свобода выражения идеи.

О ХИТАХ...

Лева: — Ты можешь понять, что у тебя получился хит, когда он начинает нравиться твоим близким, знакомым, а потом и незнакомым. У нас в этом смысле за 20 лет ничего не изменилось. Что же касается амбиций, то нам все меньше хочется тратить время на кого-то постороннего, все больше увлекает сама музы-

ка. А если есть свободное время, лучше почитать или с детьми потусить.

О ДЕТЯХ...

Шура: — Мои еще маленькие, сыну 4 года, дочке 6. Сами они слушают Майкла Джексона. Но и к нам на концерты ходят, так что песни знают. 2 года назад у нас опыт: в «Крокусе» играли концерт с симфоническим оркестром, и дети вышли с нами петь.

Лева: — Мои дети тоже пели со мной в «Крокусе», исполняли песню «Молитва» из блокбастера «Метро». Мы сейчас в семье больше озабочены общим образованием детей в школе. Они у меня отличники, спортсмены. Что касается творческой составляющей, то они любят рисовать. А остальное, думаю, решат сами — чего им хочется в жизни. Выход на сцену — это был такой наш эксперимент, если хотите, блажь.

О КОНЦЕРТЕ В КИРОВЕ...

Лева: — Для нас самая большая награда — полные залы, другого мы не ожидаем от наших поклонников. В Кирове мы решили организовать флешмоб в зале. У каждого зрителя есть наши «мышонки» (прим. ред — промо-маски). На них все написано что делать, когда зазвучит наша песня «Лайки». Вообще, ваш город очень позитивный!

*Краудфандинг — народно-общественное финансирование — коллективное сотрудничество людей (доноров, вкладчиков, жертвующих), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет

Зима будет теплой

**НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ
«ОСЕНЬ/ЗИМА
2017/18» ЖДЕТ ВАС**

**Существует несколько
основных видов зимней обуви:**

Кожаные сапоги с натуральным мехом

Это классика жанра. Натуральная кожа позволяет ногам «дышать» и создает здоровый микроклимат внутри обуви. Обувь на меху подойдет малоходящим детям, активным детям в ней будет жарковато. «Минусы» кожаной обуви на меху: она не рассчитана на сильные морозы (от -5°C до -20°C), в ней жарко в помещениях, при резких перепадах температур (из магазина на улицу) нога замерзнет, так как мех удерживает влагу.



Валенки и сноубутсы

Валенки выдерживают морозы до -30°C . Но не рекомендуются для постоянной носки. Легко намокают и деформируются. Альтернатива валенкам — сноубутсы — это трехслойные валенки: верхний слой — полипропилен (прочный дышащий материал), средний слой — мембрана, третий слой — натуральный шерстяной войлок. Внутренний шерстяной «валеночек» вынимается.



**ГЛАВНОЕ — ПОДОБРАТЬ ПРАВИЛЬНУЮ
ОБУВЬ ДЛЯ ВАШЕГО РЕБЕНКА.
А МАГАЗИН RICHИ С УДОВОЛЬСТВИЕМ
ПОМОЖЕТ ВАМ**

Мембранные сапоги

Обувь сделана по новейшим технологиям. Ее преимущества: исключительно «дышащая» и водонепроницаемая обувь. Материал верха: текстиль, внутри — мембрана, подкладка: флис или шерсть с синтетикой. Сапожки на мембране — легкие, теплые и не требуют шерстяного носка. Все швы проклеены, уличная влага не попадет внутрь. Эту обувь носят с ноября по апрель, она считается внесезонной, то есть в категории «осенне-зимняя». Температурный режим от $+5^{\circ}\text{C}$ до -25°C .

RICHИ

**ОДЕЖДА • ОБУВЬ • АКСЕССУАРЫ
ОТ 0 ДО 16 ЛЕТ**

**г. Киров, ТД «Европейский» (2 этаж),
т. 20-51-16, vk.com/richitime**

GRÜNDORF™

КОНТАКТНЫЙ ЗООПАРК



ПРИХОДИТЕ В ГОСТИ,
ПОИГРАЕМ :)

Киров, Воровского, 77, ЦУМ 4-й этаж, 43-73-43
vk.com/grundorf



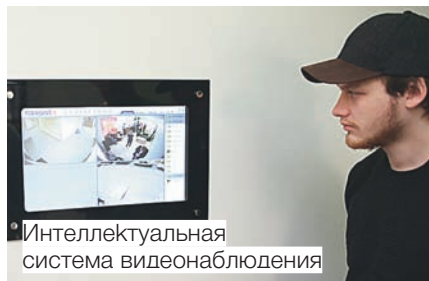
Сергей Добрушес, руководитель проекта Teletask в Кирове

УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ КОМФОРТА И БЕЗОПАСНОСТИ

21 СЕНТЯБРЯ В ШОУ-РУМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ РЕКТОРАТУ И СОТРУДНИКАМ ИНЖИНИРИНГОВОГО ЦЕНТРА ВЯТГУ ПРЕДСТАВИЛИ БЕЛЬГИЙСКУЮ СИСТЕМУ АВТОМАТИЗАЦИИ УМНЫЙ ДОМ TELETASK



Валентин Пугач (ректор ВятГУ)



Интеллектуальная система видеонаблюдения



Управление всеми системами дома через удобное приложение

ВАЛЕНТИН ПУГАЧ, РЕКТОР ВЯТГУ:

— Спектр решений, которые предлагает система автоматизации Teletask, огромный. Для меня актуальным является вопрос безопасности, в частности видеонаблюдения. Даже при низкой скорости интернета эта интеллектуальная система способна распознать факт вторжения на частную территорию или другие случаи ЧП, например, задымление, пожар, сообщив об этом на устройство хозяина и в оперативные службы. Безусловно, у Teletask большой потенциал, его опыт можно использовать в рамках учебного процесса. Впрочем, это уже повод для следующей встречи с руководителями проекта Teletask в Кирове.



ИНЖЕНЕРНЫЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ И КОМФОРТА

Умный дом Teletask бельгийского производства объединил все, казалось бы, несовместимые друг с другом инженерные элементы дома в единую систему с легким и интуитивно понятным управлением.

Интеллектуальное видеонаблюдение, энергосбережение и энергобезопасность при аварийных ситуациях протечки воды, утечки газа или скачков электричества, климат-контроль в каждой комнате и контроль рабочего состояния котла отопления, внутреннее и ландшафтное освещение, шторы, мультимедиа — всем этим можно управлять в реальном времени, используя мобильный телефон, планшет, ПК или сенсорные панели Teletask. Где бы вы ни находились, задайте автоматические параметры включения и выключения различных устройств в зависимости от наступившей ситуации.

Система Teletask уведомит вас, если на территорию проник посторонний или перестанет работать котел. Вентиляция, кондиционирование, отопление, электроснабжение — под вашим надзором. Настраивайте каждый элемент под себя и создавайте сценарии комфорта и безопасности.

Гости шоу-рума Teletask были удивлены не только возможностями интеллектуальных систем, но и финансовой доступностью. Кроме того, появились идеи по внедрению умных решений в образовательный процесс ВятГУ.



ул. Калинина, 40 (ЖК «Олимп»),
т. 8 (8332) 79-21-01

teletask-kirov.ru

Какой стиль подойдет вашему знаку Зодиака? — модный гороскоп от салона женской одежды Number 5 и журнала «Бизнес Класс»

МОДНЫЙ ГОРОСКОП

ВЕСЫ

Вы не увидите в гардеробе Весов ярких или кричащих вещей, они предпочитают пастельные и приглушенные оттенки: голубой, коричневый, бежевый, розовый, салатный. Следует отдавать предпочтение легким, пушистым, ворсистым тканям. Весам идут брюки, деловые костюмы, различные платья. Хорошо смотрится отделка с кружевами, а также одежда из материала в мелкий цветочек.

Джемпер 3 990 ₽,
брюки 1 990 ₽,
воротник 790 ₽,
сумка 3 000 ₽

NUMBER5
Классика моды

г. Киров, ул. Воровского 77,
ЦУМ, 3 эт., т. 47-88-03

Подписывайтесь на нас в

 number5kirov



Джемпер 3 290 ₽,
брюки 2 390 ₽,
палантин 1 100 ₽,
сумка 4900 ₽



**Виктория
Топольская, дирек-
тор клиники космето-
логии «Эстетик»:**

— Поскольку я руководитель в сфере красоты, я знаю, что выглядеть красивой и ухоженной — большой труд для женщины. У нас не бывает второго шанса произвести первое впечатление, а оно особенно важно — как в бизнесе, так и в жизни. Поэтому я всегда тщательно подбираю свой образ. Предпочитаю элегантные вещи классического кроя. Из оттенков — черный, темно-синий и бирюзовый. В Number 5 легко подобрать комплекты для всех случаев жизни.



СЕМЕЙНОЕ ТЕПЛО И УЮТ



**ЕКАТЕРИНА ЗОНОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ДИЗАЙНЕРСКОЙ ГРУППЫ
ЦЕНТРА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ДИЗАЙНЕРОВ И СТРОИТЕЛЕЙ
ARTWAY**

СОЗДАЮ ИНТЕРЬЕРЫ, В КОТОРЫХ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ! — ЕКАТЕРИНА ЗОНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ДИЗАЙНЕРСКОЙ ГРУППЫ ЦЕНТРА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ И СТРОИТЕЛЕЙ ARTWAY



Дизайн-проект квартиры, офиса, загородного дома, строительные и отделочные работы высокого качества, подбор отделочных материалов.



ARTWAY

г. Киров, ул. Захватаева, 23, офис 31.
т.: 8 922-668-67-93, 8 912-724-74-94

artway-kirov.ru

artway2016@mail.ru

artway_vk

СВОБОДНЫЙ СТИЛЬ

Нашим заказчикам нужна была уютная атмосфера в зоне кухни-гостиной, при этом чтобы в квартире получилось много места и света. Мы предложили перепланировку, после которой пространство кухни стало просторным и удобным для приема гостей. Также разработали несколько вариантов сценариев освещения, каждый из них наполняет пространство особым колоритом. В процессе создания идеи мы пришли к свободному стилю,

светлому и минималистичному. Мебель для кухни (остров и кухонный гарнитур) выполнена под заказ индивидуально. Разумеется, вся техника встраиваемая.

ТЕЛЕВИЗОР БУДУЩЕГО BURG&GLASS

Мы поможем создать эксклюзивный интерьер, в котором телевизор будет зеркалом или красивым стеклянным элементом. Наша технология изготовления позволяет инсталлировать телевизор туда, где



Архитектурная дизайн-студия
Be&live DSGN
Дизайнер Юлия Денисенко

г. Киров, ул. Володарского,
124, т. 8 912-00-855-00

elim73@mail.ru

belivedsgn.com

@belivedsgn

Антонина Ольга
дизайн интерьера

Разработка дизайн-проектов, сопровождение и подбор материалов, мебели. Все виды отделочных работ.

т. 8 922-903-65-97

olga85-design@mail.ru



необходимо именно вам. Включите — и получите изображение в качестве Full HD/4k, а также доступ к самым современным смарт-технологиям.

ПОЧЕМУ СТОИТ КУПИТЬ BURG&GLASS?

- немецкая технология: уникальные LED панели, работают без вентиляции, не боятся ни пыли, ни влаги.
- инновационность: BURG&GLASS — один из самых передовых телевизоров на текущий момент в мире.



Разработка дизайн-проектов интерьеров любых направлений. Комплектация объектов под ключ. Авторское сопровождение, коммуникация и курирование всех служб на объекте

📍 г. Киров, ул. Московская 25 Б,
Режим работы: Пн-Пт 10:00-17:00
т./ф.: +7 (8332) 38-70-80,
8-961-566-66-77

🌐 kirov-design.ru

✉ elena.kotomchina@yandex.ru

ГАЛИОН

Эксклюзивные представители BURG&GLASS в Кирове и Республике Коми

📍 г. Киров, ул. Московская 25Б,
т. (8332) 206-872

🌐 www.burg-glass.com

✉ shastinao@ddgaleon.ru



ПРО АБСОЛЮТНУЮ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ Я МОГУ СКАЗАТЬ ТО ЖЕ, ЧТО И ПРО ИДЕАЛЬНОЕ ПЛАТЬЕ, НЕИЗМЕННО ХОРОШО СИДЯЩЕЕ НА ВСЕХ ТИПАХ ФИГУР. ИХ НЕ СУЩЕСТВУЕТ. — НАТАЛЬЯ БАЧУРИНА, КОМПАНИЯ «ТЕХНОПОЛИС»



СКАЖИ МНЕ, КТО ТВОЙ ВРАГ

— Почему его зовут Неуловимый Джо?

— Потому что его никто еще не поймал.

— А почему его никто не поймал?

— Потому что он никому не нужен.

— Возможно, вы удивитесь, но кибербезопасность — это не про технологии. Точнее, это только чуть-чуть про технологии и очень много про людей и их действия.

Отсутствие кибератак на бизнес не всегда значит, что его сложно взломать. Чаще — нет интересных целей. Возможно, это хорошая новость. Определение ценности информации и угроз — первый шаг к созданию защиты.

Основными объектами атак являются ваши банковские счета. То, что можно сразу монетизировать. Второе — конфиденциальные сведения, которые можно продать. Третье — бизнес-критичные сервисы, остановка которых парализует бизнес. Кому это может быть надо и зачем — определить придется вам, и от этого зависит, сколько имеет смысл потратить на защиту.

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ ФРОНТА

Информационную защиту, как и идеальное платье, нельзя просто так достать из коробки. Не существует волшебной зеленой таблетки, антивируса или даже бизнес-подразделения, которое справилось бы с ней в одиночку. А вот отдельный сотрудник, открывший письмо с фишинговой ссылкой от «клиента» после разговора с ним по телефону, способен разрушить все.



УЯЗВИМОСТЬ

Отнюдь не профессионалы сегодня являются мишенями преступников, а простые пользователи. Их учетные записи стали точкой проникновения в организацию. Именно здесь необходимо ставить первую линию защиты.

ИДЕАЛЬНОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО

Ну хорошо, эталонное. Подходящее именно вашей организации. Мы знаем, как его создать.

Вы ведь знаете, что для Windows 10 и Office 365 не требуется антивирус? Все уже встроено в продукты и сервисы. А вот настройка систем, организация правил и политик требует подготовки. Грамотное проектирование

обеспечит защиту, обнаружение угроз и реагирование на брешы даже в самых крупных организациях.

Узнайте, как такие организации, как ваша, могут повысить свою безопасность. Специально для этого мы создали ресурс — modernworkplace.ru.

ТЕХНОПОЛИС
Будущее уже здесь.

г. Киров, ул. Воровского, 135,
т. (8332) 480-888

tpko.ru
modernworkplace.ru

ВРЕМЯ ЛАЗЕРНЫХ ПРОЦЕДУР

Клиника доктора Конопаткиной



Анна, 28 лет:

— Девочки, DOT-лазер — нереально крутая вещь! Делала лазерный пилинг 6 месяцев назад. До сих пор кожа как у младенца.



Мария, 48 лет:

— Эффект ошеломительный! И это за одну процедуру! Я выгляжу помолодевшей на 10-15 лет. Прошло уже 5 месяцев, а эффект остается таким, как в первый месяц после омоложения!

Лазер CO₂-DOT — это уникальная возможность подарить своей коже ВТОРУЮ ЖИЗНЬ!

- CO₂-DOT убирает широкие поры навсегда
- CO₂-DOT стирает морщины как ластиком
- CO₂-DOT сокращает объем кожи и, значит, делает хорошую подтяжку кожи
- CO₂-DOT прекрасно сокращает кожу века, а значит, можно не спешить на блефаропластику
- CO₂-DOT прекрасно справляется с растяжками

ВАШ ИДЕАЛЬНЫЙ ЛАЗЕР — это CO₂-DOT!

Сезон лазерной шлифовки открыт!

Лицо + веки + овал + шея **20 000 ₽**
(вместо 30 000 ₽)

ОДНОКРАТНО. Без боли. Результат на 1-3 года!



Процедуры проводит Ирина Конопаткина, косметолог, хирург, член Экспертного Совета России, член Европейского общества пластических хирургов и косметологов, специалист по новейшим лазерным технологиям.

Стажировки в Германии, Франции, Италии, Израиле, Швейцарии, Монако.

Стаж более 18 лет.

АКЦИЯ!

**ВСЕ ОКТЯБРЬ ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ ГУБКИ
NATURAL LOOK ЗА 5 МИНУТ**

7 990 ₽ (вместо 11 500 ₽)



Красота дарит крылья!

ул. К. Маркса, 42-б (р-н Трансагентства),
т.: (8332) 25-00-58, 78-58-27, medcdk.ru

Лицензия ЛО-43-01-001759 от 1.10.2014 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Модные истории

*«У вас не будет второго шанса,
чтобы произвести первое впечатление!»*

Кoko Шанель

НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ

ТЦ «Росинка», 4 эт., т. 37-27-01, ТЦ «Март»
(ТК «Мегадом»), 1 этаж, ТЦ «Атлант», 1 этаж,
ТЦ GREEN HAUS, 1 этаж



mod_istorii

МАШИНА ВРЕМЕНИ СУЩЕСТВУЕТ! ЭТО АЛЬТЕРА!

Клиника доктора Конопаткиной



Альтера-терапия на аппарате Ulthera System — уникальная и беспрецедентно эффективная методика нехирургической коррекции овала лица, лифтинга лба и век, укрепления связок на лице, лифтинга шеи и декольте, не имеющая реабилитации и сезонных ограничений.



Сфокусированный ультразвук Альтера-терапии проникает в разные слои кожи на глубину до 4,5 мм, стимулирует синтез нового коллагена в дерме и способствует лифтингу на уровне SMAS, не повреждая поверхность кожи.



Время выполнения — от 30 минут, в зависимости от зоны воздействия.



Реабилитация — нет. Сразу после процедуры можно вернуться на работу без особых ограничений.

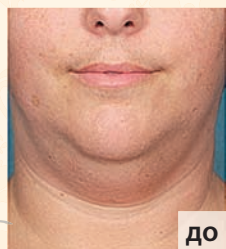


Результат Альтера-терапии достигается всего за одну процедуру, нарастает в течение 2-3 месяцев и сохраняется до 1,5 лет в зависимости от индивидуальных особенностей.

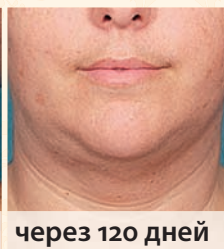


Альтера-терапия рекомендована в качестве профилактики первых возрастных изменений в 30+.

ЗАЧЕМ ЖДАТЬ? СОЗДАЙТЕ БЕЗУПРЕЧНЫЕ КОНТУРЫ И ОВАЛ ЛИЦА УЖЕ СЕГОДНЯ!



до



через 120 дней



до



через 120 дней



до



через 120 дней



Процедуры проводит Ирина Конопаткина, косметолог, хирург, член Экспертного Совета России, член Европейского общества пластических хирургов и косметологов, специалист по новейшим лазерным технологиям. Стажировки в Германии, Франции, Италии, Израиле, Швейцарии, Монако. Стаж более 18 лет.

ULTHERA-БРИЛЛИАНТ — высочайшая оценка работы врачей-косметологов!

Клиника Доктора Конопаткиной получила статус **ULTHERA-БРИЛЛИАНТ**. Это подтверждение профессионализма докторов, работающих по методике безоперационного SMAS-лифтинга на аппарате АЛЬТЕРА (США), признание опыта и отличных клинических результатов.

Красота дарит крылья!

ул. К. Маркса, 42-б (р-н Трансагентства),
т.: (8332) 25-00-58, 78-58-27, medcdk.ru

Лицензия ЛО-43-01-001759 от 1.10.2014 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НАМ ДОВЕРЯЮТ САМОЕ ЦЕННОЕ –
УЛЫБКИ РОДНЫХ ЛЮДЕЙ



Стоматология XXI века

 **Dentalia®**

ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77

dentalia21vek.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

Благодарим за помощь в проведении фотосъемки
детский центр «Кэпленок»

ИЗ БИЗНЕСА НА ПОДИУМ

САЛОН DOM.MOD ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПОСЛЕДНИЕ
НОВИНКИ МИРОВОЙ МОДЫ В КИРОВЕ

АННА КОЧКИНА, ВЛАДЕЛИЦА СЕТИ САЛОНОВ «ЛЮКС ОПТИКА» И «ZEISS ОПТИКА»:

— Люблю побаловать себя модными новинками. Как и очки, наряд подбираю под свои ощущения и настроение. В салоне DOM.MOD была рада индивидуальному подходу к выбору комплектов одежды. Здесь все коллекции объединены в концептуальные образы: одежду, обувь, аксессуары и бижутерию легко можно подобрать в одном месте. Чувствуется качество натуральных материалов и отличный крой. Сдержанные, элегантные образы в английском стиле, которые мне подобрали в DOM.MOD, погружают в атмосферу Туманного Альбиона. В них очень удобно и уютно! Это отличный вариант для наступившей осени!

ШИРОКИЙ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД С 40 ПО 56 РАЗМЕР

Жакет Mark Aurel, 22 600 ₽
брюки Mark Aurel, 13 690 ₽
блуза Mark Aurel, 11 690 ₽
пончо, 1 790 ₽
брошь, 990 ₽
перчатки Roedel, 8 790 ₽
лоферы Geox, 10 990 ₽

DOM MOD

У КАЧЕСТВЕННОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ ОДИН АДРЕС!



г. Киров, ул. Московская, 13,
т. (8332) 35-03-03

Пуловер Oui, 9 490 ₽
брюки Betty Co, 6 590 ₽
жилет UNQ, 8 990 ₽
пальто UNQ, 12 290 ₽
колье, 1 590 ₽
туфли Hognl, 11 990 ₽

Vogue

Enni Marco

ОТЛИЧНОЕ ЗРЕНИЕ В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ



КАК СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ СВОИХ ГЛАЗ? — УЗНАЛИ ОЛЬГА ЛИЦАРЕВА, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ, И КСЕНИЯ ЛИЦАРЕВА, ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОЛОГИИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ ВЯТГУ, КАНДИДАТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ



ул. Преображенская, 38,
ЦУМ, 1 этаж, т. (8332) 21-22-88

очки-киров.рф

@luxoptika43



ул. Воровского, 46, Октябрьский пр-т, 44,
ул. Воровского, 78, ул. Ленина, 80,
ул. Воровского, 133,
ул. Московская, 183

lux_optika



ПРЕСБИОПИЯ НЕ ПРИГОВОР!

«Вижу я хорошо, у меня просто руки короткие», — с возрастом эта шутка становится понятной. Мы много работаем, занимаемся спортом, путешествуем, активно используем ноутбук и телефон. Но после нескольких часов работы глаза устают, становится сложно прочитать мелкий текст, и книгу или журнал приходится отодвигать все дальше. Такое ухудшение зрения вызвано старением хрусталика и называется пресбиопия.

Первые признаки пресбиопии обычно появляются в 40-45 лет:

- нечеткое зрение вблизи
- буквы теряют контрастность и расплываются
- желание отодвинуть текст дальше от глаз
- трудности при чтении мелкого текста, особенно при плохом освещении
- глаза быстро устают.

К сожалению, вернуть зрение и видеть как в молодости уже невозможно. Поэтому необходимо замедлить ухудшение зрения, в первую

очередь снять зрительное напряжение и правильно подобрать очки или контактные линзы, помогающие мышцам глаза работать правильно.

ЕСЛИ ЗРЕНИЕ ПОДВОДИТ

Если вы отметили у себя такие изменения, то вам обязательно нужно обратиться за консультацией к окулисту. Отнеситесь внимательно к выбору офтальмолога! Только представьте, какой вред способны нанести неправильно подобранные очки или линзы, особенно первые! Результатом ошибочной диагностики могут стать переутомление глаз, головная боль, быстрая утомляемость, а главное, дальнейшее ухудшение зрения.

Офтальмологи салонов «Люкс Оптика» и «Zeiss Оптика» имеют огромный опыт и знания, они позаботятся о сохранении вашего зрения! Наши врачи профессионально проводят диагностику зрения на специальном приборе — авторефрактометре, который дает необходимую информацию о состоянии глаз.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Исходя из данных аппарата, врач определяет, какие у вас проблемы со зрением, проводит необходимые тесты и только после этого подбирает минимальную, но обеспечивающую комфортное зрение коррекцию.

Знайте, в салонах «Люкс Оптика» и «Zeiss Оптика» не только подберут очки или линзы, в которых вам будет комфортно читать и хорошо видеть на разных расстояниях, но, главное, они будут с поддержкой аккомодации — помогут замедлить процесс ухудшения зрения.

MUST HAVE — МУЛЬТИФОКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ

Если пресбиопия — это единственное, что выдает ваш возраст, попробуйте мультифокальные контактные линзы 1-day Acuvue® moist multifocal, тогда окружающие не догадаются, что у вас есть возрастные проблемы со зрением! Новые линзы имеют несколько зон с разной оптической силой, что позволяет четко видеть предметы, расположенные на различных расстояниях. Эти линзы одновременно корректируют пресбиопию и близорукость или дальнозоркость.

Преимущества новых мультифокальных контактных линз 1-day Acuvue® moist multifocal:

- уникальная технология INTUISIGHT (линзы с интуицией) имеют 183 различных варианта,
- уникальная технология увлажнения LACREON® предотвращает сухость и раздражение глаз с утра до позднего вечера
- сертифицированный ультрафиолетовый фильтр обеспечивает дополнительную защиту ваших глаз от вредного УФ-излучения
- очень удобны в использовании, абсолютно никакого ухода и каждый день новая свежая линза.



Marciano Guess



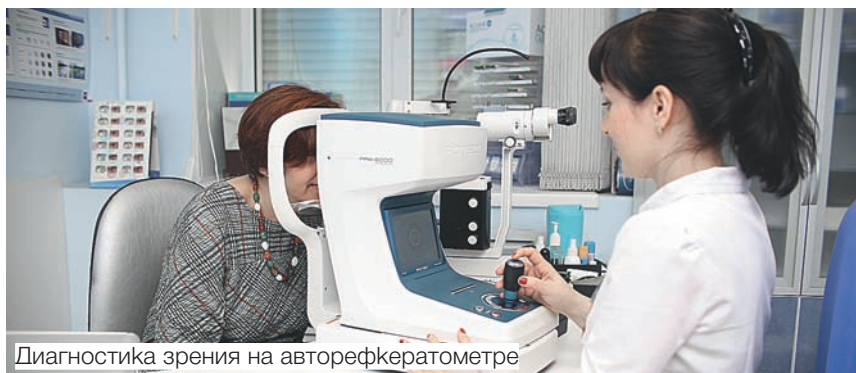
Prada



Andy Wolf

ОЛЬГА ЛИЦАРЕВА, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ:

— Известный факт: люди в красивых очках выглядят более привлекательно, чем те, кто вынужден прищуриваться, стараясь разглядеть что-то. К тому же брендовая оправка на мужчине, например, говорит о его вкусе и статусе, а дамам помогает скрыть первые морщинки и легко менять свой образ! Конечно, напряженные телевизионные будни отражаются на здоровье моих глаз: очень много времени я провожу перед монитором за написанием текстов и во время монтажа программ, поэтому на канале у меня всегда под рукой очки для работы за компьютером.



Диагностика зрения на авторефрактометре

КСЕНИЯ ЛИЦАРЕВА, ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА ФИЛОЛОГИИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ ВЯТГУ, КАНДИДАТ ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ДОЦЕНТ:

— Контактные линзы раньше я никогда не носила: думала, что это неудобно, боялась повредить глаза и вообще не могла представить, как можно что-то «засовывать» себе в глаз. Но оказалось, надевать и снимать линзы очень легко. В салоне оптики Carl Zeiss вместе с офтальмологом выбрала новые мультифокальные однодневные линзы. Первые ощущения приятные: как будто всегда в них ходила. Они такие тонкие, мягкие и увлажненные, что просто не ощущаешь их. И это невероятно удобно! Нужно посмотреть на студентов в аудитории — вижу! Перевожу взгляд на экран компьютера — вижу! Посмотрела в книгу или телефон — вижу! И не надо постоянно снимать одни очки и надевать другие. Они вообще не нужны!

**ПОДОБРАТЬ МУЛЬТИФОКАЛЬНЫЕ ЛИНЗЫ ACUVUE
В КИРОВЕ МОЖНО ТОЛЬКО В САЛОНАХ
«ЛЮКС ОПТИКА» И «ZEISS ОПТИКА»!**



5 МИФОВ О ГЛАВНОМ ВРАГЕ МУЖЧИНЫ

О ТОМ, ЧЕГО ВЫ ЕЩЕ НЕ ЗНАЕТЕ
О ПРОСТАТИТЕ, РАССКАЖЕТ ЕГОР
КОЛЫШНИЦЫН, ВРАЧ УРОЛОГ-АНДРОЛОГ
КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»

это, конечно, не может стать причиной заболевания, зато создаст идеальные условия для его развития. А вот избыточный вес, курение, нерегулярный секс ведут к нарушению кровообращения и, как следствие, — застою крови в органах малого таза. Вот это и может стать истинной причиной воспалительного процесса.

РАЗ НЕТ БОЛИ, ВСЕ В ПОРЯДКЕ

К сожалению, на начальной стадии простатит может протекать и вовсе без симптомов. Боль в области таза и внизу спины, резь во время мочеиспускания, присутствие крови в моче и проблемы с эрекцией — признаки уже запущенной болезни. Главная опасность простатита в том, что многие мужчины, если симптомы не приносят серьезных мучений, не обращают на них внимания. И, как следствие, зарабатывают хронический простатит.

МОЖНО ВЫЛЕЧИТЬСЯ ТРАВАМИ

Если вы нажили бактериальный простатит, без антибиотиков не обойтись. Курсовое лечение назначает только врач после проведения всех необходимых исследований. Заниматься самолечением — верный способ проиграть битву с болезнью. Последствия могут быть самыми плачевными. Вплоть до бесплодия.

ГЛАВНОЕ — БЕЗОПАСНЫЙ СЕКС

Привести в порядок сексуальную жизнь действительно стоит, но дело не только в этом. Важно разгонять

кровообращение, больше двигаться, бросить курить, употреблять алкоголь в меру. А самое главное — регулярно посещать уролога. Хороший специалист не только лечит болезни в острых стадиях. Его задача — узнать, все ли в порядке с человеком, который пришел на профилактический осмотр и ни на что не жалуется. Регулярные анализы крови и мочи, мазки, при необходимости — ультразвуковое исследование и проведение ПЦР-диагностики помогут выявить скрытые инфекции. Полное обследование вы можете пройти в клинике «Наедине». Здесь 7 дней в неделю принимают 4 специалиста-уролога. Начните с консультации. После сбора анамнеза и пальпации предстательной железы врач сообщит, какой объем дополнительных обследований необходим. Будьте здоровы!

ЭТО БОЛЕЗНЬ СТАРИКОВ

— Простатит — одно из самых распространенных мужских заболеваний. Вот только каждый второй читающий эти строки мужчина на сто процентов уверен в том, что лично его это не касается. Вы ошибаетесь, думая, что простатит — это проблема тех, кому за 50. Не стоит путать простатит (воспаление тканей предстательной железы) и аденому простаты (ее доброкачественную опухоль). Вторая как раз может появляться на фоне гормональной перестройки мужского организма после 40 лет. Простатит же может возникнуть гораздо раньше.

Я МНОГО ДВИГАЮСЬ, А ЗНАЧИТ, ЗДОРОВ

Слышали, что простатит возникает при малоподвижном образе жизни? Не совсем так. Если вы много сидите,

КОМПАНИИМ — КОРПОРАТИВНЫЕ СКИДКИ*



Лицензия ЛО-43-01-001735 от 10.09.2014 г.
*Подробности предоставления скидок
узнавайте на сайте www.klinika-naedine.ru
или по телефону (8332) 32-77-77 срок действия
с 01.09.2017-31.12.2017

г. Киров, ул. Дзержинского, 6,
т. (8332) 32-77-77

klinika-naedine.ru



Проводится на любом участке, требующем коррекции:

- увлажнение, питание и укрепление всех типов кожи
- омоложение
- лифтинг тканей
- осветление пигментных пятен
- борьба с постакне
- терапия рубцов и шрамов
- лечение целлюлита
- коррекция стрий (растяжек)
- лечение алопеции (облысения)

Преимущества фракционной мезотерапии:

- короткий реабилитационный период (до 3 часов)
- быстрая процедура без боли и синяков
- комфортная процедура, не длительная по времени
- результат виден уже через сутки
- воздействие микроиглами позволяет улучшить адсорбцию активных веществ и повысить эффективность процедуры

ВОЛШЕБНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ

ФРАКЦИОННАЯ МИКРОИГОЛЬЧАТАЯ МЕЗОТЕРАПИЯ
ОСТАНОВИТ ВРЕМЯ БЕЗ БОЛИ!

Ваша молодость рядом. Она в Вас!

Революционным методом восстановления кожи является фракционная мезотерапия. В центре медицинской косметологии «Афродита» ее применяют только целенаправленно — именно на том участке кожного покрова, которому необходима коррекция. Для этого специалисты используют уникальный аппарат «Дермапен» (DermaPen).

С помощью этой волшебной косметологической «палочки» можно добиться идеального состояния кожи лица, тела, волос.

На каждую процедуру используется стерильная одноразовая насадка с 12-ю микроиглами, которые формируют в коже микроканалы для более полного внедрения активных препаратов.

Bio-peptide® — эстетическое решение

Фракционная мезотерапия — современная методика введения высокоэффективных биопептонов. Bio-peptide® — это новое поколение комплексных препаратов на основе пептидов, которые являются активаторами клеточного обновления.

Bio-peptide® — лучшее адаптированное решение самых распространенных проблем кожи.

Запатентованные высокотехнологичные ингредиенты абсолютно безопасны и гипоаллергенны.



Лицензия ЛО-43-01-002286 от 20 апреля 2016 г.



г. Киров, ул. Володарского, 157,
т.: 8 (8332) 32-33-88, 77-88-55



afrodita.cc



@afrodita_cc



vk.com/afrodita_cc



video.afrodita.cc

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

5 СТРАШИЛОК ОБ ИМПЛАНТАЦИИ*, КОТОРЫЕ ЯВЛЯЮТСЯ ГЛУБОКИМ ЗАБЛУЖДЕНИЕМ, — АНАТОЛИЙ ЖДАНОВ, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»



ЗУБНАЯ МИФОЛОГИЯ: ВСЯ ПРАВДА ОБ ИМПЛАНТАХ

ЕСТЬ ЛИ ОСНОВАНИЯ ДЛЯ СТРАХА?

— Бог дает человеку зубы дважды, оба раза – в детстве. А если в течение жизни человек не смог сберечь этот ценный подарок, возместить утраченное помогут импланты. Конечно, это не единственный метод протезирования зубов, но самый эффективный и правильный. И не только потому, что такие конструкции самые долговечные, и даже не потому, что этот метод позволяет сохранить в неприкосновенности соседние здоровые зубы, не обтачивая их, как при установке мостовидного протеза.

Самое главное достоинство импланта в том, что только он может быть адекватной заменой живому зубу, поскольку берет на себя все его функции. Такие искусственные корни создают то же самое давление на окружающие ткани, что и наши настоящие зубы. Кроме того, с помощью этого метода можно «вырастить» любое необходимое количество зубов

и, например, навсегда забыть о съемных протезах.

Но, конечно, как и о любом серьезном хирургическом вмешательстве, об имплантации ходят мифы и легенды. Развенчаем некоторые из них.

1 МИФ. ИМПЛАНТАТЫ НЕ НАДЕЖНЫ И ОЧЕНЬ ЧАСТО НЕ ПРИЖИВАЮТСЯ

Благодаря современному оборудованию и технологиям это случается крайне редко. Согласно данным мировой медицинской литературы, имплантаты приживаются в 96% случаев. Неприживаемость имплантов скорее исключение, чем правило.

2 МИФ. ЕСЛИ ОДНАЖДЫ ПРОИЗОШЛО ОТТОРЖЕНИЕ ИМПЛАНТАТА, ИМПЛАНТАЦИЯ ЧЕЛОВЕКУ НЕ ПОДХОДИТ

Отторжение импланта отнюдь не катастрофа. Через некоторое время

операцию можно сделать повторно. Сегодня у любого производителя есть имплантаты разного диаметра и длины, что дает возможность подобрать тот размер, который сведет процент отторжения к нулю.

3 МИФ. ДЛЯ ИМПЛАНТАЦИИ СУЩЕСТВУЕТ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОТИВОПОКАЗАНИЙ

Для этого метода сегодня практически нет ограничений. Даже сахарный диабет, который еще недавно считался абсолютным противопоказанием для имплантации, уже не является категорическим препятствием — просто такие пациенты требуют большего внимания.

4 МИФ. ИМПЛАНТАЦИЯ СТОИТ ГОРАЗДО ДОРОЖЕ, ЧЕМ ЛЮБОЙ ДРУГОЙ ЗУБНОЙ ПРОТЕЗ

Если рассматривать ситуацию прямо здесь и сейчас — да. Но если

ЦЕНА 1 КОРОНКИ НА ИМПЛАНТ:

МЕТАЛЛОКЕРАМИЧЕСКАЯ КОРОНКА — 8 700 ₽

БЕЗМЕТАЛЛОВАЯ КОРОНКА ПО ТЕХНОЛОГИИ CEREC — 14 000 ₽

посмотреть в перспективе, то вовсе нет. А ведь имплант ставится не на один-два года, а на всю жизнь.

Допустим, если у человека отсутствует только один зуб, ему можно поставить мостовидный протез на три коронки или всего 1 имплантат. Но «мост» прослужит гораздо меньший срок, чем имплант. И, кроме того, опорные зубы, удерживающие на себе протез, будут испытывать двойную нагрузку, со временем с ними придется расстаться, и тогда придется снова протезироваться.

5 МИФ. ИМПЛАНТАЦИЯ ОЧЕНЬ ДЛИТЕЛЬНАЯ И ОЧЕНЬ БОЛЕЗНЕННАЯ ОПЕРАЦИЯ

Имплантацию должен выполнять профессионал. Тогда все пройдет быстро и безболезненно. Чтобы все стало максимально понятно, рассмотрим имплантацию поэтапно.

3 ЭТАПА ИМПЛАНТАЦИИ

Первый этап — обследование пациента. На первом приеме врач проведет осмотр полости рта, оценит общее состояние Вашего здоровья, назначит необходимые исследования, предложит варианты имплантации и последующего протезирования.

В сети клиник «Моя Стоматология» консультация перед имплантацией является бесплатной. Необходимо будет сделать компьютерную томографию. С помощью полученного 3D снимка врач объективно оценит состояние вашей полости рта. Отметим, что это исследование является наиболее информативным в современной стоматологии.

После этого будет назначен день и время операции. На работе стоит взять один-два дня выходной. Так как после операции возможен незначительный отек лица.

Второй этап — хирургический. Хирург-имплантолог устанавливает имплант. Операция проходит под местной анестезией. Доктор использует самые современные обезбалива-

ющие препараты. Их специалист подбирает строго индивидуально еще на этапе консультации. Во время манипуляции врач проводит иссечение десны, установку имплантата и зашивание десны.

Сам протез (коронка) чаще всего присоединяется к имплантату не сразу, а спустя 2–3 месяца, если имплант устанавливался на нижней челюсти, и 3–6 месяцев, если на верхней. Это время так называемого «приживания» импланта. Но данные сроки условны и определяются строго индивидуально.

После операции врач назначает препараты, в том числе, антибиотики, для лучшего «приживания» импланта и устранения побочных эффектов.

Третий этап — протезирование.

Во время последнего этапа на десне делается разрез, на имплантат устанавливается формирователь десны, который, в свою очередь, через 10–14 дней меняется на абатмент. Именно на абатмент ставится коронка, причем последняя процедура не требует анестезии или каких-либо хирургических манипуляций.

В сети клиник «Моя Стоматология» мы предлагаем пациентам два варианта протезирования на имплант: металлокерамическая коронка, которая изготавливается в зуботехнической лаборатории в течение 1–2 недель, цельнокерамическая коронка, которая изготавливается всего за 1 день в нашей клинике по инновационной технологии CEREC.

CEREC: УЛЫБКА ЗА 1 ДЕНЬ!

CEREC — это уникальная компьютерная система, позволяющая изготовить коронку за одно посещение, прямо в присутствии пациента. Эта технология создана для людей, ценящих каждое мгновение жизни и привыкших получать от нее самое лучшее. Здесь нет расходов на временные пломбы и слепки, врач в вашем присутствии подбирает материалы и создает идеальную коронку на имплант.



Керамические заготовки для фрезеровки протеза на комплексе Cerec



Имплант AnyOne

УСТАНОВКА ИМПЛАНТА ANYONE В ОКТЯБРЕ — 19 000 ₽

*Имплант — это имитация корня зуба, который устанавливается в кость челюсти. Далее на имплант будет крепиться верхняя часть будущего зуба — коронка. Только имплант дает возможность восстановить утраченный зуб, не касаясь соседних зубов, и правильно передать жевательную нагрузку.



Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24 августа 2016 г.

ул. Преображенская, 82 к. 1,
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39,
т. (8332) 66-04-11

my-dent.ru
info@my-dent.ru

ВЕСНА НАЧИНАЕТСЯ ОСЕНЬЮ-2



КАКИЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ И МЕТОДИКИ СДЕЛАЮТ ВАШУ ВНЕШНОСТЬ БОЛЕЕ ЭФФЕКТНОЙ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ — ОБСУДИЛИ ВРАЧИ КЛИНИКИ «ЭЛЛАДА»

На фото: Евгения Корнилова, Ольга Петухова, Анна Абрамовская, Юлия Чеблукова, Наталья Ильина (врачи-дерматокосметологи клиники «Эллада») (слева направо), Людмила Ланская (руководитель типографии «Печатный Дом») (в центре)



КАК ВЫБРАТЬ КЛИНИКУ И КОСМЕТОЛОГА?

Наталья Ильина: — Во-первых, нужно удостовериться в том, что у клиники есть медицинская лицензия. Во-вторых, врачи косметологического направления должны иметь диплом медицинского вуза и сертификат, позволяющий заниматься дерматовенерологией. Хороший специалист учится всю жизнь, поэтому доктора «Эллады» проходят регулярные стажировки не только в России, но и за рубежом, например, в Италии, Австрии, Нидерландах. Также важно, чтобы все препараты, которые используют врачи, были сертифицированы и прошли строгий дерматологический контроль.

УЗНАЙТЕ ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОД СВОЕЙ КОЖИ

Наталья Ильина: — Клиника «Эллада» впервые в регионе предлагает пройти ДНК-тест в косметологии. Это абсолютно новый подход к диагностике. Достаточно сделать буккальный смыв слюны, и вы точно будете знать, какие процедуры и какая косметика будут быстро и точно работать на результат.

ОСТАНОВИТЕ ВРЕМЯ

Анна Абрамовская: — Для тех, кто хочет начать омоложение своей кожи с уходовых процедур, в нашей кли-

нике представлено 4 линии профессиональной косметики: Academie (Франция), Medical Collagene 3D (Россия), Oxygen Botanicals (Канада), Holy Land (Израиль). Все препараты одобрены ведущими мировыми дерматологами. Они повышают упругость и эластичность кожи, увлажняют и улучшают ее структуру, а также разглаживают морщины.

Евгения Корнилова: — Наиболее часто ко мне, как к врачу-дерматологу и косметологу, обращаются пациенты с акне и розацеа. В нашей клинике сначала пациент проходит дерматологическое лечение, во время которого возможно проводить комплексные чистки лица для удаления множественных комедонов («черных точек»), а также противовоспалительные процедуры на новом эффективном косметическом бренде Dermatologica.

Достигнув стойкого отсутствия множественных воспалительных элементов, можно переходить к выравниванию рельефа кожи от постакне и рубчиков. Это достигается благодаря курсу поверхностных и срединных пилингов в сочетании с мезотерапией и плазмолифтингом.

Юлия Чеблуква: — Существуют проблемы, с которыми не справляются ни уходы, ни пилинги. Это — купероз и пигментация. В этом случае на помощь приходит аппарат фототерапии Ellipse MultiFlex. Многолетний опыт работы по коррекции этих проблем кожи лица по-

зволяет нам получать поразительные результаты без побочных эффектов и боли! Также фототерапия незаменима при лечении явлений постакне и удалении нежелательных волос.

ИНЪЕКЦИИ МОЛОДОСТИ

Ольга Петухова: — Конечно, с возрастом справиться с морщинами одними кремами и масками уже не под силу. Свою актуальность приобретает контурная пластика — коррекция конкретных зон лица (мимические морщины вокруг глаз, в области переносицы, корректировка формы уголков рта и бровей и т.д.). «Эллада» готова предложить комплекс процедур с использованием филлеров: Teosyal, Yvoire, Belotero, Radiesse — сертифицированные инъекционные препараты.

Наталья Ильина: — Кроме того, эффект гладкой, ровной кожи можно достичь за счет ботулинотерапии. Инъекции совершают непосредственно в область гиперактивной мышцы, после чего она расслабляется, тем самым разглаживаются мимические морщины лица. Такие процедуры мы рекомендуем проводить пациентам с 30 лет. Если же вы все время морщитесь, то начать делать инъекции ботулотоксина можно и в более раннем возрасте, с целью профилактики.

Будьте красивы! Помните, что только грамотный специалист поможет выбрать подходящую именно для вас процедуру!

ОЗНАКОМИТЬСЯ С УСЛУГАМИ И ЦЕНАМИ КЛИНИКИ МОЖНО НА САЙТЕ ELLADA43.RU

ВЕДЕТСЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ЗАПИСЬ ELLADAKIROV@YANDEX.RU



ВЛАДИМИР СТЕСИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «ЭЛЛАДА»:

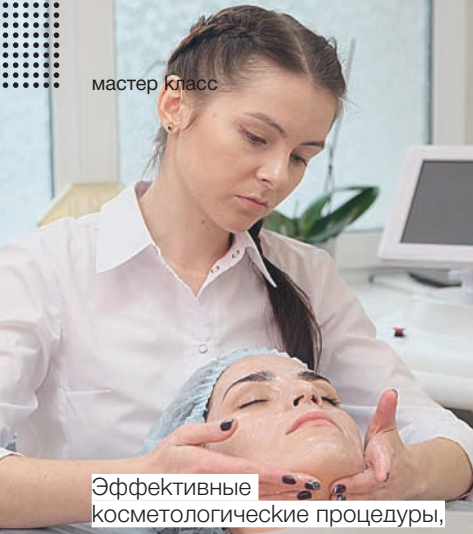
— Идеальная кожа — этот подарок природы — нужно ценить и благодарить судьбу бережным уходом за ее бесценный дар. В условиях ритма города существует много факторов, которые сказываются негативно на внешнем виде. Но прогресс, к счастью, не стоит на месте, и в центре медицины и косметологии «Эллада» внедряются все новые и новые методики омоложения. Особенно они становятся актуальными сейчас, осенью.

В следующем номере журнала «Бизнес Класс» читайте о возможностях пластической хирургии в клинике «Эллада»



г. Киров, ул. Ленина, 80,
т.: (8332) 38-60-21,
38-60-90 (регистратура),

ellada43.ru



Эффективные косметологические процедуры,



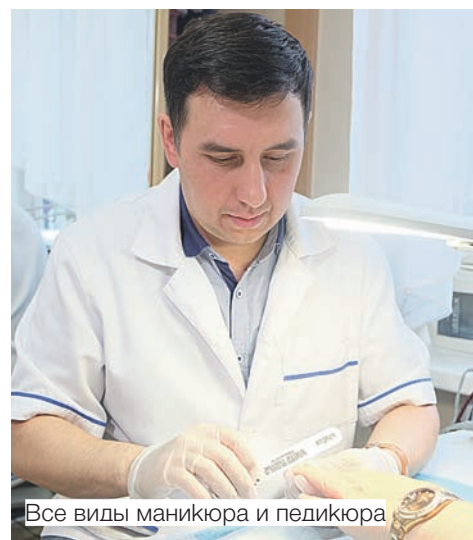
Виктория Хрусталева («Бизнес и Право») и Марина Вылегжанина («Галерея красоты»)

У КРАСОТЫ НЕТ ВОЗРАСТА

14 СЕНТЯБРЯ БИЗНЕС-ЛЕДИ, ИХ МАМЫ И ДОЧКИ ПОЛУЧИЛИ В ПОДАРОК ОДНУ ИЗ СПЕКТРА ПРОЦЕДУР И УСЛУГ «ГАЛЕРЕИ КРАСОТЫ».



Юлия Денисенко, Belive Design



Все виды маникюра и педикюра



Бизнес-леди делятся секретами красоты

СВЕТЛАНА ЧЕШУИНА, ПРЕЗИДЕНТ ХОЛДИНГА «БИЗНЕС И ПРАВО»:

— Я — постоянный клиент «Галереи красоты». Какую бы процедуру ни выбрала, всегда получаю максимум внимания и заботы. Сегодня после озонотерапии я почувствовала легкость во всем теле и поняла, что от Марины Викторовны Вылегжаниной не уйду никуда!

ИРИНА МОГЕЛЮК, УЧРЕДИТЕЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «ДЕНТАЛИЯ»:

— Идя в «Галерею красоты», я сразу понимала, что выберу массаж. Моим мастером был Евгений. Приятно удивило, что он доктор-невролог. Как следствие, я получила не только расслабляющий массаж, но и грамотную консультацию по вопросам своего здоровья.

ЮЛИЯ ДЕНИСЕНКО, РУКОВОДИТЕЛЬ ДИЗАЙН-СТУДИИ BELIVE DESIGN:

— В «Галерею красоты» очень уютно и душевно. Здесь я впервые опробовала процедуру кашемирования: волосы сразу стали мягкими и увлажненными. Для закрепления эффекта соглашусь на еще пару раз. Приятно поразило, что здесь мне предложили совершенно новый и ультрамодный оттенок краски для волос, так что в ближайшее время сменю образ!

Галерея Красоты

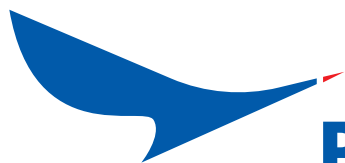
ул. Молодой Гвардии, 84/2, 1 этаж, т. (8332) 42-55-55,

salonkirov.ru

Лицензия № ЛО-43-01-001433 от 02.10.2013

№9 (106) // октябрь 2017

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВООКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ВЯТКАТУР

турагентство

Зима не за горами!

Бронируйте туры на зимний сезон уже сейчас — с удобной оплатой, огромными скидками и бонусами. Потом будет дороже!

ПОЧЕМУ СТОИТ
ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ АКЦИЕЙ?

- Предоплата всего 10%
- Экономия до 50%
- Скидки на ski-pass до 45%

Профессиональные консультации
по подбору тура для комфортного
горнолыжного отдыха



Австрия, Италия, Андорра, Болгария

Даты бронирований: с 30 сентября до 31 октября 2017 г

Даты заездов: с 1 октября до 31 марта 2018 г

22-22-24

vyatkatur.rf

БК 0+

НА КРАЮ СВЕТА

О СВОЕМ ПУТЕШЕСТВИИ ПО ИСЛАНДИИ —
МАРИЯ ПРОЗОРОВА, ФОТОГРАФ



КАК ПЕРЕЖИТЬ ПЛОХУЮ ПОГОДУ

— Мы, русские, часто жалуемся на плохую погоду, отсутствие лета, дожди. А ведь не только Россия расположена в северных широтах. Как жители других холодных стран справляются с суровым климатом? Недавно я прочитала книгу «Секреты датского счастья», где говорится о том, что сгладить влияние непогоды на психику человека можно с помощью простых домашних вещей и уюта. Недаром северная эстетика сейчас популярна, скандинавский дизайн уже давно в моде, а последние полгода на слуху у всех понятие хёгги — датский уют. Я прониклась симпатией к северным народам, к тому же холодный остров гейзеров и спящих вулканов на краю земли — Исландия — давно был в наших планах. Так мы с Ильей и решились на эту северную авантюру.

ДОМАШНИЙ РЕЙКЬЯВИК

Рейкьявик не похож на столицу в нашем привычном понимании. Он настолько домашний и абсолютно неделовой. Там много стильных кафешек, богемных мест, почти отсутству-

ют многоэтажки и есть очень большой квартал старого города, где сохранена архитектура 19 века — такие «бабушкины» деревянные домики с палисадниками. Столица страны викингов примерно в три раза меньше Кирова, там нет поездов и метро, только велосипеды и авто.

ГДЕ ВСЕ ЛЮДИ?

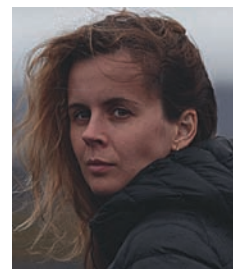
Еще при посадке в аэропорту Рейкьявика из окна самолета я увидела радугу. Впрочем, как поняла позже, радуга в Исландии — частое явление, потому что погода меняется по 5-6 раз на день. И пугало, и радовало одновременно то, что в Исландии очень низкая плотность населения. За пределами Рейкьявика встречаются только крохотные городки, а чаще одинокие фермы. Наверное, исландцы — домоседы. Тем не менее в кафе и супермаркетах все друг друга знают, здороваются. Вот так — на улице холодно (летом температура 12-15 °C), а внутри — теплая семейная атмосфера. Мы объезжали всю Исландию по круговой национальной трассе с ответвлением на достопримечательности: фьорды, гейзеры, водопады, горячие источники.

АЛКОГОЛЮ — НЕТ, СПОРТУ — ДА

Нас впечатлил тот факт, что в стране почти не продается алкоголь. Все-таки северный климат и полярная ночь накладывают отпечаток на здоровье нации, поэтому государство, как мы поняли, принимает меры, чтобы поднять дух нации. Поэтому алкоголя так мало в продаже! В каждом поселке построены бассейны с теплой водой. Это для них недорого, ведь гейзеры бьют прямо из-под земли! Много крытых спортивных площадок и уличных тренажеров. Исландцы, очевидно, за здоровый образ жизни! Особого внимания заслуживают исландские церкви. Это настоящий футуризм из стекла, бетона, металла, минимум декора. Совсем не похожи на храмы в нашем привычном понимании.

БОРОДАТЫЕ ИСЛАНДЦЫ

Исландцы, бородатые потомки викингов, почти все физически развитые, сильные, спортивного телосложения. Шика и лоска в их стране нет, поэтому одеваются они, как правило, в удобную спортивную одежду. По выходным исландцы ходят расслаблять-



В РЕЙКЬЯВИКЕ ЖИВЕТ В ТРИ РАЗА МЕНЬШЕ ЛЮДЕЙ, ЧЕМ В КИРОВЕ

ся в горячие источники — как русские ходят в баню!

СЕВЕРНЫЕ ПРОСТОРЫ

Самые сильные впечатления мы получили от исландской природы. Все-таки ехать в эту далекую страну стоит именно ради ее суровых пейзажей: лавовые поля, бескрайние просторы, водопады, туманы, гейзеры... Лесов нет, только карликовые березы. В поселках все зеленые насаждения сделаны рукой человека. Самый крупный гейзер в Исландии — Стокку — высотой 15 метров, бьет кипятком раз в 5-7 минут. Безумно понравились киты, такие величественные морские животные.

КАКИЕ СУВЕНИРЫ ВЕЗУТ

Из Исландии везут шерстяные свитеры ручной вязки с северными орнаментами. Это 100%-ная овечья шерсть. Вообще овцы — хозяева острова, они буквально везде. Еще в Исландии любят лошадей, детей с 3-4 лет учат держаться в седле.

Это страна не для гурманов, основу кухни составляют блюда из рыбы и морепродукты, распространена баранина. Предлагают мясо кита, но мы не смогли его попробовать по этическим соображениям.

ТЕМ, КТО ПОЕДЕТ В ИСЛАНДИЮ

Наличными деньгами в Исландии почти не пользуются, страна полностью переведена на систему электронных платежей. Не забудьте GPS-навигатор, с ним будет проще ориентироваться и рассчитывать путь. Шорты точно не пригодятся! Возьмите дождевик, удобные трекинговые ботинки и многослойную одежду. Если не будет возможности проехать по всей стране, отправляйтесь по «Золотому кольцу» Исландии — увидите туристический must see — крупнейшие гейзеры и водопады.



Илья Прозоров, председатель правления банка «Хлынов», с супругой Марией



Гейзеры — то, ради чего едут в Исландию

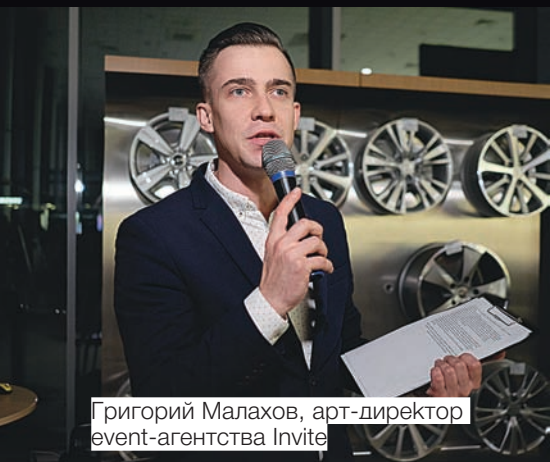


Йёкюльсаурлоун — самая большая ледниковая лагуна в Исландии

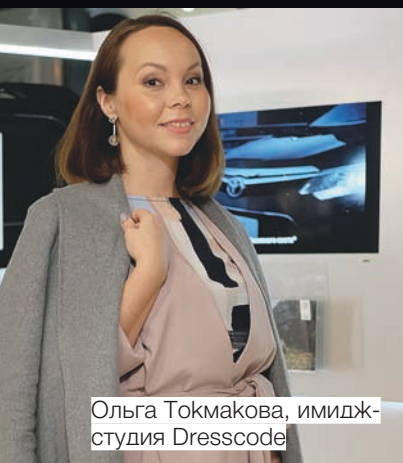
УЗНАТЬ 60 СЕКУНД

18+

21 СЕНТЯБРЯ В АВТОСАЛОНЕ «ТОЙОТА ЦЕНТР КИРОВ» СОСТОЯЛАСЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИГРА ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ «60 СЕКУНД», ПРЕЗЕНТАЦИЯ АУДИОСИСТЕМЫ ОТ HI-TECH HOUSE И ДЕГУСТАЦИЯ ОТ «РУСЬИМПОРТ»



Григорий Малахов, арт-директор event-агентства Invite



Ольга Токмакова, имидж-студия Dresscode



Сергей Предеин, ВМП «Авитек»



Фуршет от банкетной службы «Глобус»



Мужской клуб «Зажигалка»



Кирилл Савиных, «Вентсав»



Вадим Перетягин, ведущий интеллектуальной игры «60 секунд»



Александр Чистов, «Чистов и партнеры», со спутницей



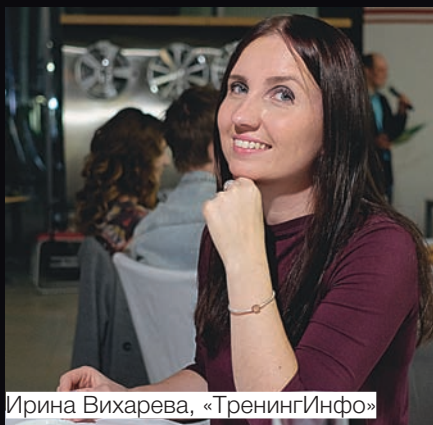
Игорь Пештиев, Hi-Tech House, и Константин Шихалев, «Брендмашина»



Победители игры «60 секунд» — команда компании «ДТП сервис»



Коллектив компании «Галин»



Ирина Вихарева, «ТренингИнфо»



Владимир Скобелкин, «Первый Дортрансбанк», и Владимир Тарбеев, «ВСК»



Комплект аудиосистемы от HI-TECH HOUSE

ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР TOYOTA
AGAT
GROUP



HI-TECH
HOUSE
наслаждение звуком



Банкетная служба
ГЛОБУС



ТОРГОВЫЙ ДОМ
Русьимпорт-Киров

ПОЭЗИЯ ОБЪЕДИНЯЕТ



Виктория Хрусталева, «Бизнес и Право»



Людмила Горева, «Дарий»

20 СЕНТЯБРЯ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» В РЕСТОРАНЕ GAIDU ПРОВЕЛ УЖЕ СТАВШИЙ ТРАДИЦИОННЫМ ВЕЧЕР ПОЭЗИИ



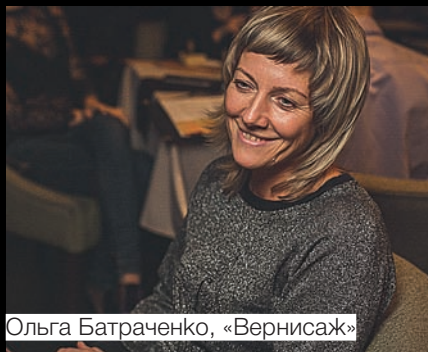
Михаил Лицарев,
литературный
клуб «Борода»



Егор Давыдов, театр-
студия «Миниатюра»



Юрий Баранов, «АТК-теплогаз»



Ольга Батраченко, «Вернисаж»



Евгения Семенова, КПК
«Кредитный клуб»

■ НОВОЕ МЕНЮ РЕСТОРАНА GAUDI

□ 28 СЕНТЯБРЯ БИЗНЕСМЕНЫ И ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ ГОРОДА ПОПРОБОВАЛИ НОВОЕ АВТОРСКОЕ МЕНЮ ОТ ШЕФ-ПОВАРА СЕРГЕЯ КЛЕСТОВА



Основа меню, как и прежде, — нежные стейки из черного бычка породы Ангус — наша классика! А коллекция новых блюд — это гармоничное и неожиданное сочетание традиционных продуктов, основанное на рецептах старой Европы и Скандинавии и сопровождаемое оригинальной подачей! Талантливый шеф-повар Сергей Клецов в 2017 году вступил в Национальную Гильдию шеф-поваров и прошел стажировку в ресторанах Дмитрия Блинова в Санкт-Петербурге.

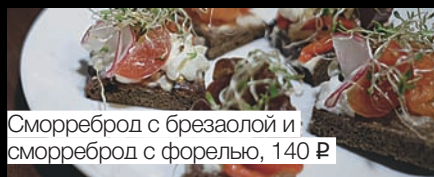


Сергей Клецов, шеф-повар ресторана GAUDI

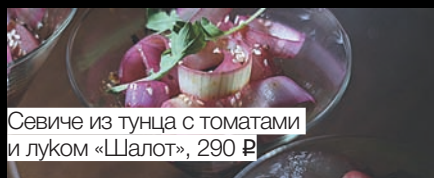


**МИХАИЛ ПОДЛЕВСКИХ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО ОБЩИМ
ВОПРОСАМ ООО «ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ
КИРОВ»:**

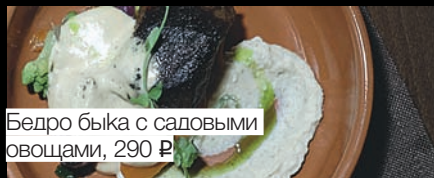
— В ресторане GAUDI не только очень удачный интерьер и заботливые официанты, но и оригинальное новое меню. На мой взгляд, это шаг вперед на пути гастрономических изысков. Приятно, что повар проявил фантазию и представил удивительные блюда на основе необычного сочетания продуктов. Вкусно! Всем советую попробовать!



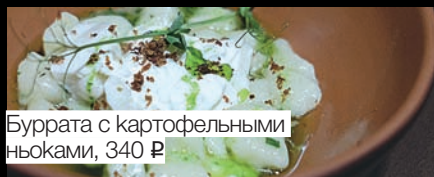
Сморреброд с брезаолой и
сморреброд с форелью, 140 ₽



Севиче из тунца с томатами
и луком «Шалот», 290 ₽



Бедро быка с садовыми
овощами, 290 ₽



Буррата с картофельными
нюками, 340 ₽



Светлана Пенкина, «Меховая мода»



Мужской показ от Forza Viva



Показ от «Меховой моды»

GAUDI РЕСТОРАН

г. Киров, ул. Володарского 103а,
т. (8332) 43-11-00

gaudiresto.ru

ПАРТНЕРЫ:

VENTO
МУЖСКАЯ ОДЕЖДА

Marko HANZO
ORIGINAL BRAND LEATHER

Vitalia
сирень, гармония

STAY FRESH
CUTLERS
BARBER SHOP

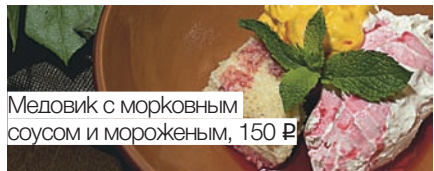
FORZA VIVA
мужская одежда

Меховая мода

АЦ Киров



Птитим с капустой
Романеско и томатами, 290 ₽



Медовик с морковным
соусом и мороженым, 150 ₽

■ ДОЛГОЖДАННОЕ ОТКРЫТИЕ «ТРИ ГРАЦИИ» В РЦ «ФЕСТИВАЛЬ»!



□ 9 СЕНТЯБРЯ СОСТОЯЛОСЬ ДОЛГОЖДАННОЕ ОТКРЫТИЕ НОВОГО МАГАЗИНА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ «ТРИ ГРАЦИИ» В ЮГО-ЗАПАДНОМ РАЙОНЕ КИРОВА!



В двух просторных и невероятно красивых торговых залах представлена новая осенняя коллекция женской одежды в размерах — от 48-го. Кстати, в магазине большой выбор роскошного нижнего белья. Кто еще не был в новом магазине «Три грации» на 1 этаже РЦ «Фестиваль», обязательно приходите!

Совершите красивую покупку в «Три грации» уже сегодня!



since  1996
три грации®
ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

📍 **NEW!** ул. Космонавта В. Волкова, 6 а,
РЦ «Фестиваль», 1 этаж,
т. (8332) 52-22-98,
Часы работы: 10.00-20.00

📍 ул. Ленина, 86, т. (8332) 64-68-59,

📍 ул. Пролетарская, 15, ТЦ «Максимум»
1 эт., т. (8332) 71-44-57



Банкетная служба
ГЛОБУС 

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ФУРШЕТЫ
В РЦ «ГЛОБУС»
ДО 500 ЧЕЛОВЕК



ЕДИНСТВЕННЫЙ В ГОРОДЕ
БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ НА 500 МЕСТ
В ПАРК-ХОЛЛЕ
«МЫ ЖЕ НА ТЫ»



ЗАЛЫ В СТИЛЕ LOFT
В ГРИЛЬ-БАРЕ «КОНЮШНЯ»
ДО 70 ЧЕЛОВЕК



ИЗЯЩНЫЙ БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ
ДЛЯ ТОРЖЕСТВ
«ВЯТКА»



ТЕМАТИЧЕСКИЙ
КЕЙТЕРИНГ



441-797

BANKET-KIROV.RU



★ **Новогодние** ★
КОРПОРАТИВЫ

НА ЯРКИХ
ПЛОЩАДКАХ
ГОРОДА



Предпочтения



0+

ИЗВЕСТНЫЕ
ЛЮДИ ГОРОДА
РАССКАЗЫВАЮТ
О КНИЖНЫХ
НОВИНКАХ,
ЗАХВАТИВШИХ
ИХ УМЫ

БК

**ДАНИИЛ ЛОЖЕНИЦЫН,
РУКОВОДИТЕЛЬ
«ЭНЕРГОСТРОЙСЕРВИС»**

МОЯ ЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА



1. **Дэвид Алан «Как привести дела в порядок».** Книга помогает структурировать задачи из разных сфер жизни и систематизировать свои дела. Автор рекомендует сделать обзор всех своих дел — деловых и личных, от замены шин до проекта реструктуризации компании. Описывает упрощенные методы, как можно это сделать. Я выполняю его рекомендации, и результат мне нравится!

2. **Глеб Архангельский «Тайм-драйв».** Автор доступно объясняет, как организовывать свои дела так, чтобы максимально эффективно использовать свое время. На мой взгляд, дана очень глубокая проработка темы: не только как строить совещания и деловые встречи, чтобы все успеть, но даже как должен выглядеть рабочий стол руководителя.

3. **Бодо Шефер «Путь к финансовой свободе».** Книга о том, как управ-

лять личными финансами, куда вкладывать деньги и чем инвестор отличается от спекулянта. Главная мысль проста: деньги нужно экономить! Прежде чем приобретать предметы роскоши, автор призывает создать финансовую подушку.

4. **Джордж Мартин, серия «Игра престолов».** Обожаю эти книги! Согласен, что развлечение, но многие описанные Джорджем Мартином ситуации стоит взять на заметку руководителю. Например, как Тирион, Мизинец и Варис ведут переговоры, как тонко строят свою интригу.

5. **Фредерик Ленуар «Пророчество Луны».** Если у вас выдался свободный вечер, и вы хотите провести его, погружаясь в остросюжетный роман, то, пожалуй, могу рекомендовать неплохой вариант - книгу «Пророчество Луны». Лихо закрученное действие романа не даст вам скучать.

№1 в спальне*

КРЕСЛО «ВИНТАЖ»
ОТ 23 290 Р

СТОЛ МАКИЯЖНЫЙ
«ВИРДЖИНИЯ» ОТ 23 840 Р

КРОВАТЬ «РОБЕРТО» СО СТРАЗАМИ
СВАРОВСКИ, ГАБАРИТЫ 176*240*115
ОТ 51 000 Р



* по мнению героев фото: Евгении Марениной, арт-директора журнала «Бизнес Класс», и ее мужа Сергея

Г. КИРОВ

ул. Ленина, 205, ТЦ Green Haus, 2 этаж,
ТЦ Мебель, Герцена, 88, цокольный этаж,
т. 8 (8332) 752-752

Г. СЫКТЫВКАР

ул. Чкалова, 36, ТЦ ГигаМарт,
т. 8 922-598-67-05

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Стоматология XXI века



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

*Денталия –
страна улыбок!*

*Швейцарское
качество,
имплантируя
за 3 дня*

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

