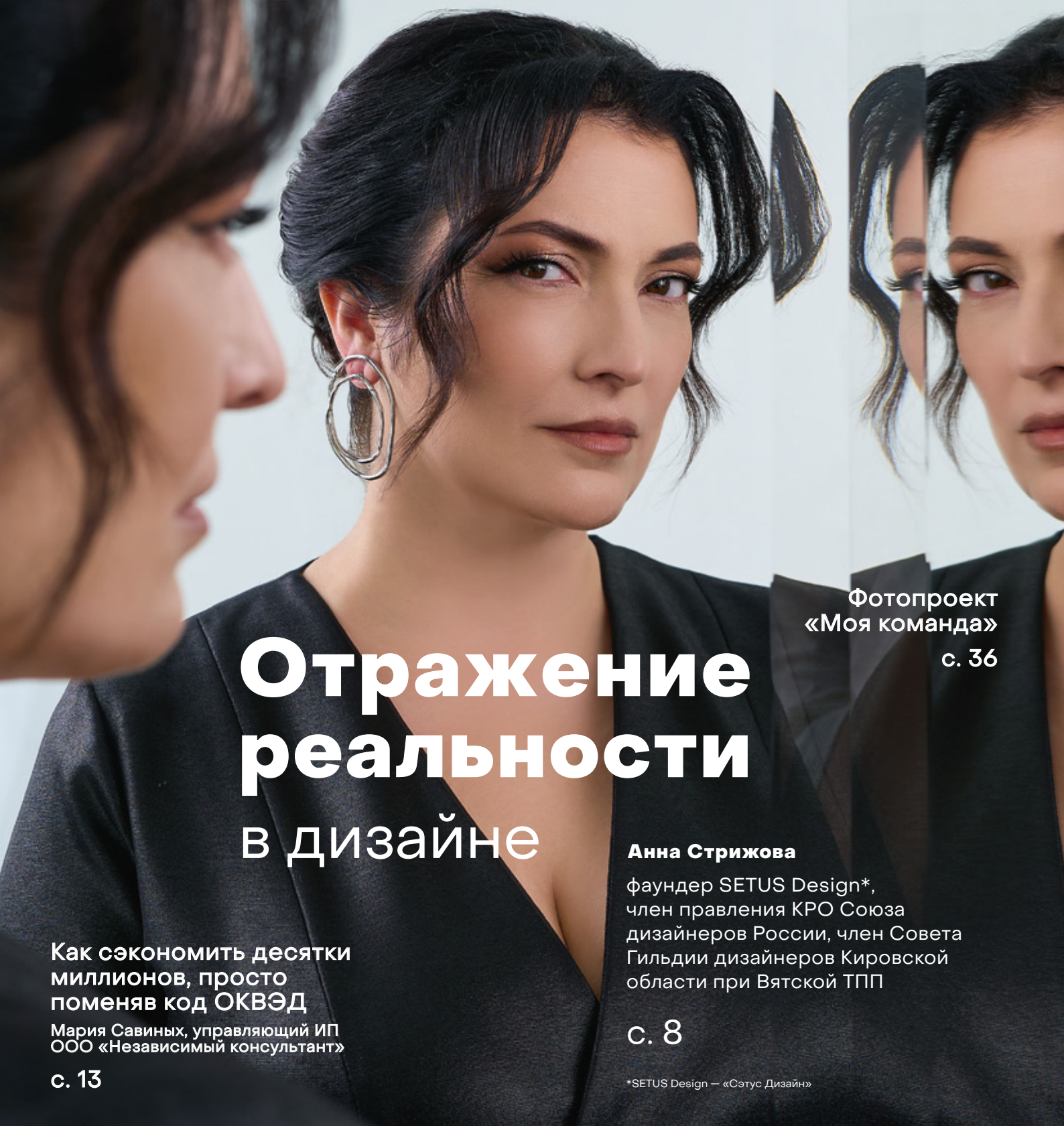


БИЗНЕСКЛАСС

16+



Фотопроект
«Моя команда»
с. 36

Отражение реальности в дизайне

Как сэкономить десятки миллионов, просто поменяв код ОКВЭД

Мария Савиных, управляющий ИП
ООО «Независимый консультант»

с. 13

Анна Стрижова

фаундер SETUS Design*,
член правления КРО Союза
дизайнеров России, член Совета
Гильдии дизайнеров Кировской
области при Вятской ТПП

с. 8

*SETUS Design — «Сэтус Дизайн»

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОТ А ДО Я



Евгения Сорокина, соучредитель ООО «Астрим-ЖилТехстрой»:

– В салоне ЦВТ меня встретили отличный сервис и действительно грамотные специалисты по встраиваемой технике. Менеджеры не просто перечисляли характеристики, а провели детальную консультацию, подобрав модели под мои индивидуальные задачи. Благодаря профессиональным советам удалось составить идеальный комплект, полностью соответствующий запросам. Порадовала и чёткая работа логистики: техника была доставлена строго в оговоренные сроки.



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

🌐 cvtplus.ru
📍 cvtpluskirov



МЕБЕЛЬ

С ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ КЛИЕНТА



in fashion - ин фешен

ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193

LITHIUM

КУХНИ И ИНТЕРЬЕРЫ



СДЕЛАНО В РОССИИ

LITHIUM

КУХНИ И ИНТЕРЬЕРЫ



СДЕЛАНО НА ВЯТКЕ

СЛОВО



Комплект украшений UNA — 10 350 Р

— Ночь. Улица. Фонарь. Аптека...
Что остаётся неизменным сегодня? Деньги дорожают, налоги ужесточаются, маркетплейсы поедают МСП... Меняются не только правила Игры в бизнес, меняется мировой порядок. Но никогда не бывает однозначно плохого, как и однозначно хорошего. Освобождаются рынки, растёт спрос на региональные продукты, сомнительные и старые бизнес-модели рушатся, уступая дорогу новым, и, возможно, как раз вы станете их создателями! Мы с вами являемся свидетелями тех

самых Времён, о которых позже напишут в учебниках по истории и экономике: «Так начиналось новое Время». За что держаться в этом хаосе, как не потерять самое главное? Ночь. Улица. Фонарь. Аптека... Давайте держаться за простое и настоящее — за человеческое в себе. В апрельском номере читайте опыт коллег-предпринимателей о том, как они действуют сегодня. **18+**

Екатерина Сулова,
главный редактор журнала
«Бизнес Класс»



📍 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

🌐 unabracelet.com



**Макияж
и укладка
Екатерины —
визажист
Нина Кушова**



**Все
электронные
версии
журнала
на сайте**



мир границ®

МУЖСКАЯ И ЖЕНСКАЯ ОДЕЖДА

Великолепные
коллекции со всего мира
и одежда **собственного**
производства



ул. Ленина, 86
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Фестиваль», ул. Волкова, 6 А
Октябрьский проспект, 74
т. +7-912-827-28-04



«Фотокартина – это авторская работа,
и именно в этом её главная ценность»
Евгений Кармаев, фотограф



САЛОН ЕВГЕНИЯ КАРМАЕВА
SALON E.K.



12

КАК МЫ АВТОМАТИЗИРОВАЛИ СВОЮ ОПЕРАЦИОНКУ И НЕОЖИДАННО СДЕЛАЛИ ПРОДУКТОВУЮ ЛИНЕЙКУ

ПАВЕЛ СЫЖЧИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИТ-КОМПАНИИ PALAX

14

КАК МЫ ПЕРЕЖИЛИ ХОЛОДНЫЙ ДУШ, ПОСЛЕ КОТОРОГО НЕ МОЖЕМ БЫТЬ ПРЕЖНИМИ

ОЛЬГА КОСТИНА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ S.LAVIA

20

10 ЛЕТ «ФИНДИРУ». КИРОВУ ПОВЕЗЛО, ЧТО У НЕГО ЕСТЬ МЫ!

ОЛЬГА МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ
«ФИНДИР», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

29

НЕ ГЕРОЙСТВУЙТЕ В ОДИНОЧКУ: ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ЛИДЕРА, КОТОРЫЙ ВЫДОХСЯ

ЛАРИСА АНФЕРОВА, ПСИХОЛОГ, ГЕШТАЛЬТ-ПРАКТИК

44

ВЫЖИВАЕТ ТОЛЬКО ТОТ, КТО ПОНИМАЕТ: ВСЁ В ЕГО РУКАХ

РУСТАМ ГЕНИЯТОВ, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ
«ПЕРВАЯ ЛИНИЯ»

80

«РЕКВИЕМ» МОЦАРТА КАК ТОЧКА РОСТА: МАЭСТРО ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ О НОВОМ ЭТАПЕ ДЛЯ ОРКЕСТРА

ДЕНИС НЕМИРОВИЧ-ДАНЧЕНКО,
ГЛАВНЫЙ ДИРИЖЁР ВГСО ИМ. В.А. РАЕВСКОГО
ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО


ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ



bk43.ru



bk_kirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу for-cat@mail.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 0877. Журнал № 4 (207) апрель 2026. Дата выхода в свет: 31 марта 2026 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31





ОТРАЖЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ В ДИЗАЙНЕ

□ О ТОМ, КАК ДИЗАЙН-БЮРО МЕНЯЕТ ГОРОДСКУЮ СРЕДУ И КАЖДОГО ИЗ НАС — АННА СТРИЖОВА, ФАУНДЕР SETUS DESIGN¹, ЧЛЕН ПРАВЛЕНИЯ КРО СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ, ЧЛЕН СОВЕТА ГИЛЬДИИ ДИЗАЙНЕРОВ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ВЯТСКОЙ ТПП

28 ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ

— Вряд ли многие задумываются, кто создаёт интерьеры, где проходит наша жизнь. Оглянитесь вокруг. Возможно, сейчас вы именно в том месте, которое спроектировало наше дизайн-бюро: будь это торговый центр, кафе или салон. Конечно, не всегда видно автора пространства, но атмосферу невозможно не почувствовать. Например, в ресторане русской и местной кухни «Сказки» или ювелирном салоне SERGEY SLOTIN.

За 20 лет SETUS Design создал более 600 проектов по всей стране общей площадью свыше 200 000 м². Если выложить их в один ряд, то они займут территорию 28 футбольных полей.

ЛЮБОВЬ НА СОБЕСЕДОВАНИИ

В детстве я хотела играть в театре или кино. О мечте актрисы написала в школьном письме себе в будущее. Потом грезила носить погоны следователя. Получила диплом юриста, но поняла, что общение с людьми мне нравится больше, чем офисная тишина. Попробовала себя в роли и риелтора, и экономиста в банке, и даже секретаря генерального директора.

История моего профессионального пути началась с собеседования — я пришла устраиваться на работу, а там... встретила будущего супруга Сергея! Он тогда трудился в компании, которая занималась проектированием магазинов и холодильного оборудования. Так судьба привела меня не только к дизайну, но и большой любви.

Когда мы ушли из найма и открыли своё дело, я получила профильное образование. Первыми проектами были интерьеры магазинов. Каждый из них требовал знаний менеджмента, витринистики, мерчандайзинга и даже психологии. Стала получать новые навыки и сразу внедрять их в бизнесе.

СТАРТ ДОВЕРИЯ

Мы и представить не могли, что в нулевые начнём «тихую» революцию по преображению города для жизни и бизнеса. Старт доверия начался с мехового салона «Статус», когда её владелица Ирина Мельникова поверила в наш энтузиазм. Тогда первый проект стал прорывом: уровень дизайна был сравним со столичными бутиками.

Поддержка семьи была колоссальная. Родители не навязывали своих советов, а просто были рядом и помогали на стройках. Я не боя-

лась запачкать руки: привозила с производства полки, протирала их от пыли, клеила кромку у ЛДСП с помощью утюга. Погружалась во все процессы — от закупки материалов и инструментов до финальной приёмки.

КАЖДЫЙ КЛИЕНТ — УЧИТЕЛЬ

На выставках находили новые идеи и материалы, доказывали заказчикам, что за ними будущее. Так, одними из первых привезли в Киров популярную тогда систему крепления полок «Неофикс» для магазина «Обувная лавка». Помню, как дала обещание его директору Валерии Леонтьеву, что если стеллажи не выдержат нагрузки, то мы всё заменим за свой счёт.

Каждый клиент учил терпению, вниманию, контролю, уверенности и эмоциям. Именно поэтому сегодня мы не боимся работать с масштабными объектами. Самый крупный из них — столовая «Объединенной химической компании «УРАЛХИМ», где одновременно могут разместиться до 1 тысячи человек. Самый северный и, безусловно, дальний, — гостиница «Норильск» на 220 номеров различных категорий.

ОТ «БРОНЗОВОГО» ОФИСА ДО ВИРТУАЛЬНОГО ГОРОДА

Мы любим сложные задачи, особенно когда говорят: «Это невозможно!» Интерьеры с размахом — наш профиль. Среди них и торговые галереи нового крыла «ЦУМа», и детский сад «Счастье» в Метрограде на 220 мест, и офис федерального девелопера «Железно» на 4 этажах. Этот проект получил «бронзу» на международной Евразийской премии в области дизайна и архитектуры.

Вы удивитесь, клуб GAUDI², ставший культовым местом развлечений, тоже создавала наша команда. Кроме того, центр отдыха KUB³ — виртуальный город в духе киберспорта и общественный проект «Уржумский косогор» также были рождены в чертежах и эскизах бюро.

Есть опыт сохранения истории, например, музей фабрики игрушек «Весна» и музейный комплекс Ф.Э. Дзержинского в посёлке Кай Верхнекамского района. С особым трепетом подходим к медицинским объектам, среди которых Центр компетенций «Лайт», клиника медицины и косметологии «Эллада», санаторий «Лесная Новь». Гордимся созданными кафе и ресторанами, которые особо любимы у гурманов нашего

МЫ ЛЮБИМ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ, КОГДА НАМ ГОВОРЯТ: «ЭТО НЕВОЗМОЖНО!»

города. Среди них рестораны «Сказки», Si'mare⁴, «Васнецовъ», кафе «Яйцо», Santa Mozarella⁵, блинная «Вкусноблин» и другие.

БЕЗ КОНЦЕПТА НЕТ ЭФФЕКТА

Дизайн для меня — это отражение реальности. Никогда не навязываю свой вкус. Моё главное правило — без концепта нет эффекта. Именно идея создаёт вау-эффект. Она может родиться из мелочей, как по Ахматовой: «Когда бы вы знали, из какого сора растут стихи, не ведая стыда». Например, на создание яркого интерьера салона парфюмерии и косметики SCENT в «ЦУМе» нас вдохновили абстрактные картины Пита Мондриана. Скульптуры львов знаменитого отеля «Талион» в Санкт-Петербурге мы пересмыслили в бутике Persona Grata⁶. Дерево жизни Эйва из фильма «Аватар» стало центральным элементом клиентской зоны в экостиле офиса федерального девелопера «Железно» и т. д.

БЫТЬ ПРАВЫМ ИЛИ СЧАСТЛИВЫМ?

Сегодня в нашей команде 20 человек. У нас семейный бизнес, который строим на умении слышать друг друга и идти на компромисс. Мы с супругом Сергеем — Козероги, оба склонны к тотальному контролю. Каждый из нас однажды сказал себе: «Ты хочешь быть правым или счастливым?» В результате разделили обязанности. Он ведёт техническое сопровождение проектов, работу с конструкторами, занимается собственным производством мебели SETUS Production⁷. Мой фокус внимания на авторском надзоре — дизайне и эстетике.

За 20 лет клиент стал достаточно требовательным. У него есть насмотренность, поэтому мы легко говорим с ним на одном языке. Главный запрос бизнеса — монетизация интерьера, чтобы каждый квадратный метр приносил прибыль. В жилых же пространствах сегодня преобладает персонализация и управление сценариями комфорта с помощью технологий умного дома.

XX ЛЕТ В АВАНГАРДЕ ДИЗАЙНА

В апреле SETUS Design исполняется 20 лет. Для нас это целая история бюро, написанная вместе с клиентами и партнерами. В преддверии юбилея для них мы провели вечер-

нифест в стилистике русского авангарда. 20 знаковых проектов мы отметили особой благодарностью — арт-объектами с умной колонкой. Это авторская разработка нашей команды положила начало новому направлению — предметному дизайну. 20 лет — важный повод оглянуться назад и задуматься, как проекты преобразили облик города, его культурный код и каждого из нас.

Горизонты наших целей уходят далеко за пределы региона. Ведём проекты в Москве и Санкт-Петербурге, работаем с трофейной недвижимостью. Есть желание участвовать в создании крупных курортных отелей за рубежом, спа-центров и общественных пространств.

МИРЫ ИЗ ПЛАСТИЛИНА

Моя семья — опора и надёжный тыл. Смотрю на свою дочь, как в зеркало: Ярослава унаследовала мой интерес к красоте и форме. А ещё она прекрасно рисует, увлекается графическим дизайном и архитектурой. Недавно помогала нам с Сергеем стилизовать фотосъёмку одного из наших интерьеров — получилось здорово! Часто прислушиваюсь к её мнению в работе. Если дочка захочет продолжить наше дело, я поддержу её на каждом шагу.

Родители всегда давали мне свободу выбора. Вообще, чтобы развить в своём ребёнке творческую натуру, многого не требуется. Моими любимыми игрушками в детстве были конструктор и пластилин. А дальше воображение превращало

их в целые миры на маленьких досочках, которые выпиливал папа. Сегодня проектирую их в реальных масштабах, чтобы появилось как можно больше мест, где хочется быть, оставаться, возвращаться. ■

ПРОЕКТЫ ПРЕОБРАЗИЛИ ОБЛИК ГОРОДА, ЕГО КУЛЬТУРНЫЙ КОД И КАЖДОГО ИЗ НАС

SETUS[®]
DESIGN



Всё, что остаётся за кадром дизайна, смотрите в видеointervью Анны Стрижовой

¹SETUS Design — «Сэтус Дизайн». ²GAUDI — «Гауди». ³KUB — «Куб». ⁴Si'mare — «Си марэ». ⁵Santa Mozarella — «Санта Мוצарелла». ⁶Persona Grata — «Персона Грата». ⁷SETUS Production — «Сэтус Продакшн»

**СМОТРЮ НА СВОЮ ДОЧЬ,
КАК В ЗЕРКАЛО**



КАК МЫ АВТОМАТИЗИРОВАЛИ СВОЮ ОПЕРАЦИОНКУ И НЕОЖИДАННО СДЕЛАЛИ ПРОДУКТОВУЮ ЛИНЕЙКУ

□ ПАВЕЛ СЫКЧИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИТ-КОМПАНИИ PALAX

НЕ CRM ПЛОХАЯ, А БИЗНЕС ВЫРОС

— Почти у любой компании есть момент, когда всё вроде бы работает, но внутри становится тяжело. Лиды приходят, задачи ставятся, сделки движутся по воронке. Но заявки проверяются вручную, отчеты собираются в Excel, статусы обновляются с задержкой. Эти мелочи съедают управляемость. Формально — порядок. А по ощущениям — постоянное напряжение. Проблема не в плохой CRM - бизнес становится сложнее. Когда команда растёт, появляется больше ручных точек контроля, зависимостей между отделами. Стандартного функционала уже недостаточно.

Мы столкнулись с этим постепенно: сначала неудобства, потом потери времени. И поняли: если процесс повторяется ежедневно — он должен быть автоматизирован. Мы начали смотреть на любые ежедневные действия, как на кандидатов в автоматизацию: приём заявок, отчёты, распределение задач. Чем быстрее росла компания, тем дороже становились эти мелочи.

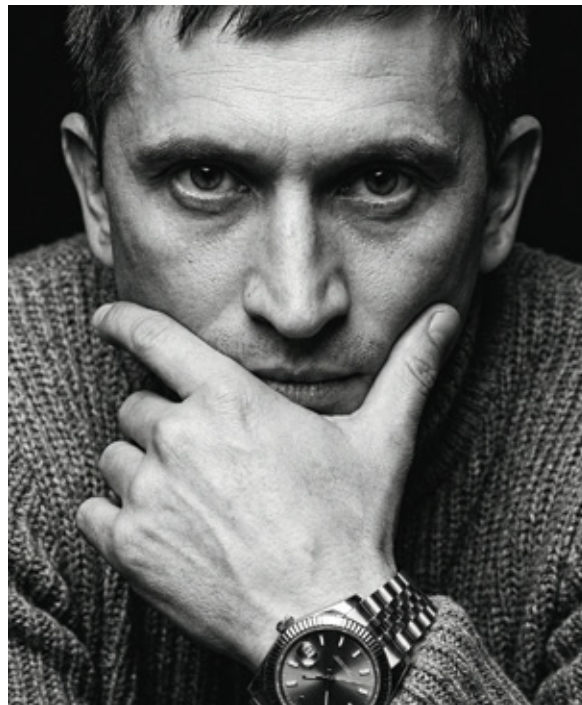
СМЕНА ФОКУСА: С «МОЖНО ЛИ?» НА «ПОЧЕМУ ЕЩЁ НЕТ?»

Мы перестали спрашивать: «Можно ли это автоматизировать?» - и начали спрашивать: «Почему это до сих пор не автоматизировано?» Где не хватало стандартного функционала — дорабатывали сценарии. Где процессы зависели от внимательности сотрудников — убирали человеческий фактор. Это была последовательная инженерная работа над повседневной операционкой. И когда спустя время посмотрели на результат, поняли: мы не просто донстроили CRM. Мы построили слой автоматизации поверх неё.

После того как ключевые процессы стали работать по алгоритму, изменилась сама атмосфера управления. Исчезло постоянное ощущение «нужно проверить». Появилась прозрачность. Цифры перестали быть предметом споров и уточнений — правила расчёта были заданы один раз и больше не зависели от того, кто именно формирует отчёт. Данные стали едиными для всех.

Изменилась и скорость работы. Менеджерам больше не приходилось тратить время на механические действия, руководителям — на сведение информации из разных источников. Это время не исчезло — оно вернулось в работу с клиентами, в развитие, в стратегические задачи. И пожалуй, главное изменение оказалось не в цифрах, а в устойчивости. Когда процессы

Excel - Эксель. CRM - СиЭрЭм.



живут в голове сотрудников, компания уязвима. Когда процессы встроены в систему, управление становится предсказуемым и спокойным.

ВОПРОС, КОТОРЫЙ ДОЛЖЕН ЗАДАВАТЬ СЕБЕ СОБСТВЕННИК

После внедрения мы заметили интересную вещь — проблемы, которые мы решали, не были уникальными. С ними сталкивается большинство бизнесов. И тогда стало очевидно: если решения помогли нам навести порядок в операционке, они могут быть полезны и другим. Мы оформили эти наработки в виде отдельных инструментов и разместили их в маркетплейсе Битрикс24. И теперь этими решениями может воспользоваться любой бизнес — бесплатно.

На мой взгляд, время от времени собственнику бизнеса стоит задавать себе простой вопрос: что в нашей операционной работе можно настроить один раз, чтобы больше к этому не возвращаться? Если у вас похожие задачи, но не ясно, с чего начать — приходите в PALAX. Разберём ваш процесс, покажем, где теряется время, и поможем аккуратно автоматизировать без усложнений. ■

PALAX
DIGITAL - АГЕНТСТВО ПОЛНОТОЧКИ

□ ул. Романа Ердякова, 42
т. +7 (8332) 752-900

✉ palax

🌐 palax.info

КАК СЭКОНОМИТЬ ДЕСЯТКИ МИЛЛИОНОВ, ПРОСТО ПОМЕНЯВ КОД ОКВЭД

□ МАРИЯ САВИНЫХ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ИП
ООО «НЕЗАВИСИМЫЙ КОНСУЛЬТАНТ»

ВАШ БИЗНЕС УЖЕ В ЛЬГОТНОМ СПИСКЕ?

— Налоговая реформа в 2026 г. входит в фазу тонкой настройки: льготы по страховым взносам стали целевым инструментом. Эти взносы — 30% от фонда оплаты труда — существенная налоговая нагрузка на бизнес. Сейчас появился реальный шанс в моменте её сократить. Ключевое изменение — ФНС в Письме от 17.03.2026 № БС-36-11/1995@ дала прямое разъяснение: если вы, как субъект МСП, сменили в этом году основной ОКВЭД на льготный, вы имеете право применять пониженный тариф с 1-го числа месяца, в котором внесли изменения.

В 2026 г. действуют пониженные ставки: 15% и 7,6% с суммы, превышающей 1,5 МРОТ. Важное условие — чтобы по итогам отчётных периодов не менее 70% ваших доходов приходилось именно на эту льготную деятельность. Перечень ОКВЭД утверждён Распоряжением Правительства РФ от 27.12.2025 № 4125-р. В него, помимо ИТ, науки и сельского хозяйства, попали многие обрабатывающие производства, сфера услуг, креативные индустрии и другие направления.

Пример реального кейса. Наш клиент с кодом 41.70 — «Строительство зданий» — реально занимался монтажом инженерных систем на объектах энергетики. Мы проработали изменение основного ОКВЭД, поскольку их деятельность подпадает под код 33.20 — «Монтаж промышленных машин и оборудования». Данный вид экономической деятельности является обрабатывающим производством и применяет льготную ставку 7,6%. Как итог, при фонде с зарплатами специалистов в 200-300 тыс. руб. они стали платить не 30%, а 7,6%, с сумм, превышающих 1,5 МРОТ. Экономия на ФОТ — десятки миллионов рублей в год. Это простое, но мощное решение: проверьте свой ОКВЭД!

КАК ЗАСТРАХОВАТЬ «СПЯЩУЮ» КОМПАНИЮ ОТ НОВЫХ ВЗНОСОВ ЗА ДИРЕКТОРА

Вторая важная история с 2026 г. — новые взносы за директора. Теперь, даже если компания не работает и зарплата не начисляется, за единоличный исполнительный орган (директора) обязаны начислять страховые взносы с одного МРОТ. Наше простое решение — переход на ИП-управляющего. С ИП вы заключаете гражданско-правовой договор на управление. Если компания не работает и вы не платите управляющему вознаграждение, то и начислять страховые взносы не на что. Сам ИП платит за себя фиксированный платёж (в 2026 г. около 59 000 руб. в год). Это прямо подтвердила ФНС в письме от 18.03.2026 № БС-37-11/2122@. Обратите внимание на ключевые моменты:



- 1. ОКВЭД у ИП.** Должен быть соответствующий, например, 70.22 «Консультирование по вопросам управления».
- 2. Поправки в Устав.** В Уставе ООО должна быть норма о возможности передать полномочия ИП-управляющему (ст. 42 ФЗ-14). Если её нет — сначала вносим изменения.
- 3. Правильный договор.** В нём не должно быть признаков трудовых отношений: никакого «оклада», «графика работы» и т.д. Оплата — за результат, прописанный в актах.
- 4. Регистрация через нотариуса.** С сентября 2024 года заявление о смене директора на ИП-управляющего подаёт в ФНС нотариус. Это обязательно.

Для работающей компании это тоже применимо, но вознаграждение управляющему должно быть чётко привязано к результату (например, процент от прибыли), а не выглядеть как регулярная зарплата.

С НАМИ ПРОЩЕ!

Наша глубокая экспертиза позволяет находить законные решения по оптимизации налоговой нагрузки. Именно поэтому с нами действительно проще. ■



☎ 8 (922) 668-35-28

📧 pronalogi.online

📧 pro_nalogi_43



**КАК МЫ
ПЕРЕЖИЛИ
ХОЛОДНЫЙ
ДУШ,**

**ПОСЛЕ
КОТОРОГО НЕ
МОЖЕМ БЫТЬ
ПРЕЖНИМИ**



**ТРАНСФОРМАЦИЯ БРЕНДА
ОЩУЩАЕТСЯ КАК РАЗВОРОТ
БОЛЬШОЙ БАРЖИ. ЭТО НЕ
БЫСТРЫЙ МАНЁВР — ОЛЬГА
КОСТИНА, СОБСТВЕННИК
КОМПАНИИ S.LAVIA**

ОТСЕКАЙ ЛИШНЕЕ

— 2025-й внутри компании мы назвали очень точно — «отсекай лишнее». И это было не про оптимизацию ради эффективности, а про гораздо более глубокий процесс. Про момент, когда ты вдруг понимаешь: всё, как было, больше не работает. Я много лет жила с ощущением, что мой бизнес — это что-то устойчивое, почти неизменное. Я его постоянно растила: открывала новые точки, усиливала команду, запускала производства. Было ощущение движения вперёд, расширения. И в какой-то момент случился перевёртыш. Настоящий. Такой холодный душ, после которого ты не можешь продолжать по инерции.

Это очень похоже на жизненные ситуации, когда тебя через боль выводят в трансформацию. Когда становится настолько тяжело, что ты останавливаешься. Смотришь на всё по-другому. И вдруг понимаешь: дальше так нельзя. Нужно менять подход, менять мышление, менять себя. Внутри компании это вылилось в довольно жёсткие решения. Мы закрывали неэффективные торговые точки, пересматривали структуру, убирали лишние расходы. Это была глубокая чистка. И, конечно, она не может проходить безболезненно. Но в какой-то момент ты выбираешь не между «хорошо» и «плохо», а между «привычно» и «жизнеспособно».

Параллельно с этим у меня происходили очень сильные личные изменения. Я честно могу сказать: весь 2025 год я проживала в состоянии, близком к депрессивному. Было много внутреннего давления, разочарования,

ощущение, что энергии нет. Как будто тебя придавливает к земле. Но именно в этом состоянии происходит самое честное переосмысление.

ФОРМУЛА «Я ОК — ТЫ ОК»

Я увидела, что моя мягкость как руководителя — это не всегда про заботу. Иногда это про допущенную неэффективность. Я всегда была вдохновителем. Мне было важно поддержать, понять, не надавить. Но команда быстро считывает такие сигналы. Появляется ощущение, что можно не дожидаться, можно не успеть, можно объяснить — и ничего не будет. Даже если компания работает в ноль или в минус. И тогда начинается очень важный путь — работа с собой. Я начала пересобирать себя как руководителя. Учиться быть более жёсткой, но при этом не уходить в авторитарность. Удерживать позицию «взрослый — взрослому». Без назидания, без роли родителя. Но с чёткими договорённостями и ответственностью за результат. Для меня сейчас важна формула «я ок — ты ок». Это про уважение и про границы. Мы внедрились внутри компании кодекс взаимодействия, где ключевая мысль очень простая: если ты взял ответственность за результат, ты его даёшь или находишь решение. Не объясняешь, почему не получилось.

В какой-то момент стало очевидно, что изменения нужны не только внутри. Рынок меняется слишком быстро. Маркетплейсы забирают аудиторию, трафик в торговых центрах падает, клиент становится гораздо более настороженным и требовательным. И просто быть «доступным брендом» уже недостаточно.

ВДОХНОВЛЯЕМСЯ ЭСТЕТИКОЙ ДОМОВ МОД

S.Lavia — это бренд с двадцатилетней историей. И в какой-то момент мы почувствовали, что нам этого уровня уже мало. Хочется другого качества продукта, дру-

гой эстетики, другой визуальной подачи. Это не про отказ от своей аудитории. Это про движение вместе с ней — в следующий этап.

Трансформация бренда ощущается как разворот большой баржи. Это не быстрый манёвр. Меняется всё: продукт, ассортимент, визуал, контент, сайт, подача, коммуникация в магазинах, даже речевые модули продавцов. И самое сложное — это, конечно, изменение мышления команды. Потому что на уровне идей всё понятно быстро, а на уровне повседневных действий — гораздо медленнее.

Мы начали очень внимательно смотреть на новую аудиторию. Это женщина, для которой важно не просто купить вещь, а почувствовать себя современной, уместной, включённой в контекст. У неё есть страх выглядеть провинциально. Она следит за трендами, за инфлюенсерами, ориентируется на визуальную культуру. И её боль очень понятна: ощущение, что в своём городе сложно найти что-то по-настоящему стильное. И здесь мы увидели для себя возможность. Не копировать, а дать доступ к этому ощущению. Через продукт. Через дизайн и качество. Мы усилили работу с материалами, стали больше использовать натуральную кожу, работать с фактурами, с формами, с цветом. Вдохновляемся эстетикой больших домов мод, но адаптируем её под реальную жизнь и доступную цену.

ТРИ ВЕКТОРА НОВОЙ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДА

Новая концепция бренда сложилась в три вектора. Это доступный стиль — когда ты остаёшься в среднем сегменте, но повышаешь ценность продукта. Это современная элегантность — когда в ассортименте становится меньше случайных вещей и больше продуманного дизайна. И это практичная премиальность — когда вещь одновременно функциональна и даёт ощущение статуса.

Внутри мы назвали эту стратегию «Перерождение. Феникс. Код 10K». В этом есть ирония и амбиция одновременно. Средний чек сумки — около десяти тысяч, но по качеству и дизайну она должна конкурировать с изделиями в разы дороже.

И, наверное, самое важное, что изменилось — это наше внутреннее ощущение себя. Мы больше не хотим играть в массовость. Нам важно создавать ценность. Выбирать качество вместо компромисса, стиль вместо случайности, смелость вместо привычки. И в какой-то момент у меня появилось очень простое ощущение — как будто мы заходим в новую игру. Не доигрываем старую, не пытаемся как-то удержать то, что уже не работает, а именно меняем правила и начинаем заново. Да, это страшно, потому что нет гарантий, что получится. Но в этом есть очень сильный драйв. Когда вокруг все говорят, что рынок падает, кто-то закрывается, ИИ всех заменит, в таком состоянии очень легко уйти в страх. И моя задача как руководителя — вытащить команду из этого и перевести в другое состояние: не «выживаем», а «играем». Потому что только из этого состояния появляется энергия пробовать, менять, двигаться дальше. И для меня это сейчас самое важное — сохранить это ощущение новой игры и не скатиться обратно в старую модель. ■

S.Lavia

СУМКИ • АКЦЕССУАРЫ

📍 ТЦ «Вятка-ЦУМ», ул. Воровского, 77, 2 этаж

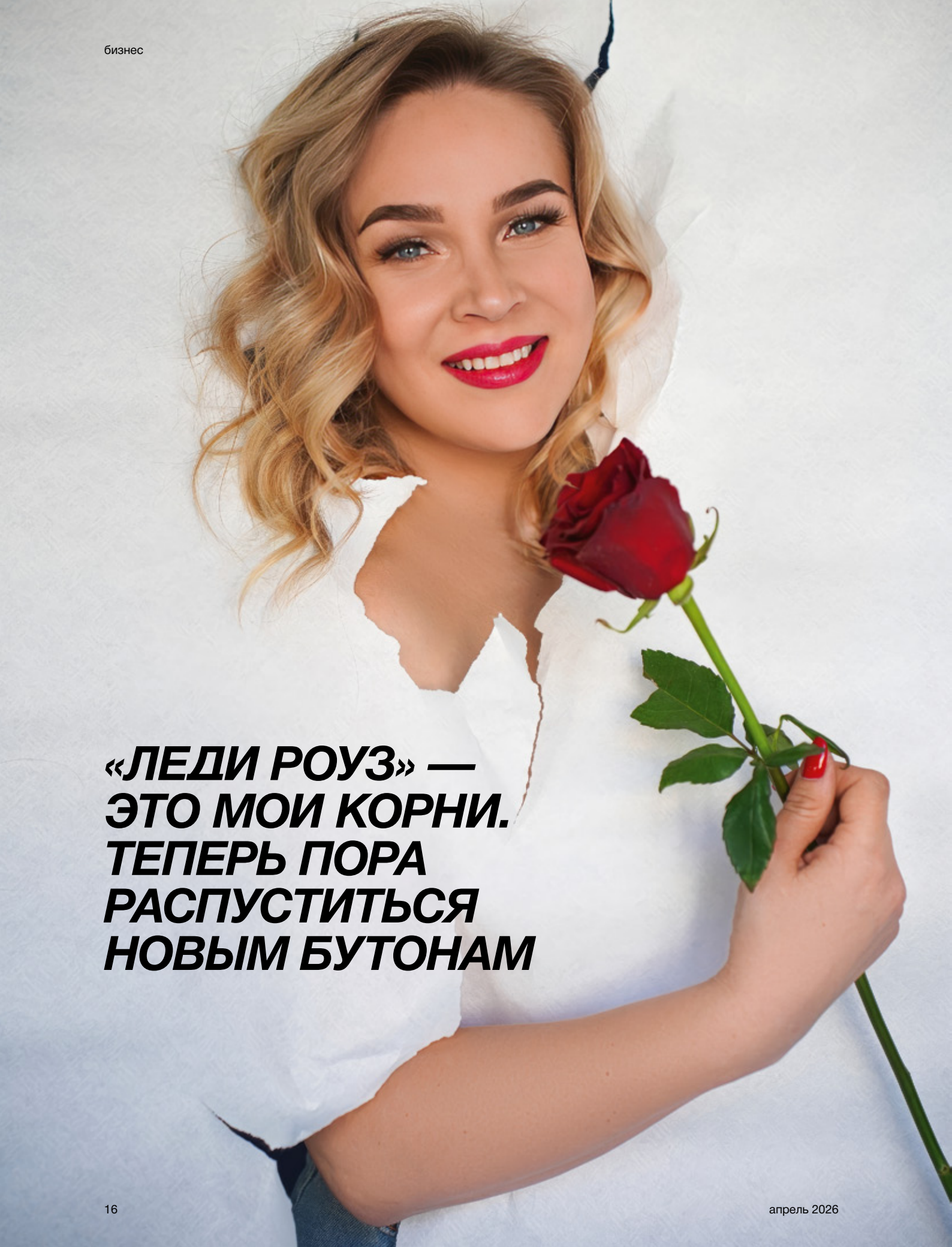
📍 ТРЦ «Макси», ул. Луганская, 53/2, 2 этаж



slaviabag.ru



slaviabag



**«ЛЕДИ РОУЗ» —
ЭТО МОИ КОРНИ.
ТЕПЕРЬ ПОРА
РАСПУСТИТЬСЯ
НОВЫМ БУТОНАМ**

- **О ТОМ, ПОЧЕМУ ИНОГДА ЕДИНСТВЕННЫЙ ПУТЬ ВПЕРЁД ЛЕЖИТ ЧЕРЕЗ ПРОЩАНИЕ С ТЕМ, ВО ЧТО ТЫ ВЛОЖИЛ ДУШУ — НАДЕЖДА ЗЫКОВА, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА ЦВЕТОВ «ЛЕДИ РОУЗ»**

СТРАННОЕ ЧУВСТВО — ОСОЗНАВАТЬ, ЧТО НУЖНО «УМЕРЕТЬ»

— Тринадцать лет! Тринадцать лет я строила свой любимый салон цветов! Кажется, целая жизнь. Было всё: ремонты и перестановки, смена вывесок и визиток, трансформации логотипа. Я училась и учила, коллектив рос вместе со мной, и всё это накладывалось слоями — опыт, ошибки, победы.

И теперь я прощаюсь с названием «Леди Роуз». Осознание приходило постепенно, но закон о защите русского языка стал последней точкой на пути трансформации салона: Lady Rose должна завершить своё существование. Эта марка дала мне всё, что могла. Странное чувство — осознать, что нужно «умереть». Пусть и в кавычках. Но иначе не получится.

Я не разрушаю основу — всё, что было заложено в «Леди Роуз», стало прочной базой для новой главы. Это багаж знаний, школа обучения, команда флористов, коллектив, который много лет со мной! На этой мощной платформе мы строим новое пространство и берём с собой весь накопленный опыт!

КАК МЫ СОЗДАЁМ НОВОЕ ДОФАМИНОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

У меня появился продюсер-маркетолог. Она полностью меняет стратегию развития салона. Вместе мы переосмыслили моё пространство, создавая из него дофаминовое место. Как оно будет называться, пока оставим в секрете, но скоро расскажем! Мы меняем вывески и цветовую гамму. Уходит красный цвет — да, это отдельная моя боль. Со мной лично он, возможно, останется, а вот новый проект будет жить в другой палитре. Современной, лёгкой, воздушной!

Меняем шрифты, разрабатываем новый логотип. Хочется, чтобы входная группа салона стала от-

дельной достопримечательностью, в европейском стиле, где у каждого фасада своя душа и хочется у него фотографироваться. Внутри салона перемены будут точечными: новые уютные шторы, форма для сотрудниц, небольшие изменения в оборудовании для перезагрузки атмосферы.

СОЗДАЁМ НОВОЕ ДОФАМИНОВОЕ ПРОСТРАНСТВО! ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ ЛЮДИ ИСПЫТЫВАЛИ УДОВОЛЬСТВИЕ ОТ КАЖДОГО СОПРИКОСНОВЕНИЯ С НАМИ

Почему мы создаём дофаминовое пространство? Потому что хочется, чтобы люди испытывали удовольствие от каждого соприкосновения с нами. Чтобы заходили не просто за цветами, а за эмоцией. Чтобы хотели вернуться, сфотографироваться, поделиться этим кайфом.

Качество — наша основа. Мы уже завоевали круг людей, которые ценят это. Но хочется дать больше. И не просто цветы, а эмоцию. Мы хотим, чтобы чувство «вау!» возникало каждый раз — и становилось привычным состоянием при встрече с нами. Для постоянных клиентов и для тех, кто только открывает наш цветочный мир.

ВЕРЮ В БАЛАНС: КОГДА ТЫ ДАЁШЬ МИРУ, МИР ОТВЕЧАЕТ ТЕБЕ ВЗАИМНОСТЬЮ

Да, название «Леди Роуз» уходит. Да, мне больно. Но я знаю: через несколько месяцев я буду оглядываться и гордиться этим прыжком. Мы выйдем на новый уровень — и я, и мой коллектив, и наши клиенты. Потому что 13 лет — это не потолок. Это только старт для чего-то по-настоящему нового. И это нормально — бояться, плакать, сопротивляться и всё равно идти вперёд! ▣

📍 ул. Мостовицкая, 5
т. +7 (912) 737-93-03

✉ ladyrose_43

✉ ladyrose.kirov



СПЕЦПРОЕКТ: «БИЗНЕС СЕГОДНЯ»

НОВЫЕ ТЕРРИТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ РАЗМАХ

— Одним из ключевых направлений работы холдинга стали активные поставки кабельно-проводниковой продукции на новые российские территории. Параллельно мы начали осваивать новые экспортные ниши — например, вышли на рынок Уганды. Представители этой африканской страны посетили производство АО «Кирскабель» и решили продолжить сотрудничество. Сейчас выстраиваем дорожную карту.

Активная выставочная деятельность становится ключевым инструментом расширения при-



**НАТАЛЬЯ ФЕДОРЕНКО-ВЕРШИНИНА,
ДИРЕКТОР ВЯТСКОГО ФИЛИАЛА
ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «УНКОМТЕХ»
ХОЛДИНГА ПО ПРОИЗВОДСТВУ
И РЕАЛИЗАЦИИ КАБЕЛЬНО-
ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ
(АО «ИРКУТСККАБЕЛЬ»,
АО «КИРСКАБЕЛЬ»,
АО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
«УНКОМТЕХ»)**

«УНКОМТЕХ»: РАСШИРЯЕМ ПРИСУТСТВИЕ И ВВОДИМ НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

сутствия. В начале 2026 года компания успешно представила свой стенд на 24-й Международной выставке Sabex в Москве, где продемонстрировала широкий выбор кабеля, проводов и электротехнических изделий. А уже в конце апреля делегация холдинга отправится в Ташкент, Узбекистан, для участия в 6-й Международной промышленной выставке «ИННОПРОМ. Центральная Азия» в рамках работы стенда Кировской области, на котором будут представлены ведущие предприятия региона. Это не просто презентация продукции, а возможность встроиться в новые производственные цепочки, которые формируются сейчас между Россией и странами Центральной Азии.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НА УРОВНЕ МАТЕРИАЛОВ

Если раньше импортозамещение часто сводилось к сборке из иностранных компонентов, то сегодня «Ункомтех» задаёт иной стандарт. Завершен масштабный НИОКР по созданию полностью отечественной кабельной системы на напряжение 110 кВ. Совместно с ВНИИКП и компанией «Лидер Компаунд» разработаны российские изоляционные пероксидносшиваемые компаунды.

Теперь производство кабеля с изоляцией из сшитого полиэтилена не зависит от импортных материалов. Создана целостная «кабельная система» (кабель + арматура), успешно прошедшая испытания. Это решение гарантирует энерге-

тическую безопасность критической инфраструктуры — от объектов «Газпрома» и «Транснефти» до новых территорий.

100 000 МАКРОРАЗМЕРОВ ПОД ЛЮБОЙ ПРОЕКТ

В работе с персоналом холдинг сделал акцент на сохранении уникальных компетенций. 60-летний юбилей «Иркутсккабеля», который отметили в феврале, — это символ преемственности поколений. Сегодня на заводах трудятся специалисты, способные решать задачи любой сложности, а система наставничества и программы повышения квалификации позволяют оперативно реагировать на появление новых технологических линеек.

Трансформировалась и сервисная модель: для крупных промышленных заказчиков внедрен персональный инженеринговый подход. Портфель из 100 000 макроразмеров продукции позволяет подбирать решения под любой проект, будь то строительство жилого комплекса или обустройство магистрального нефтепровода.

Итогом системной работы стало официальное признание на государственном уровне. В 2025 году ключевые активы холдинга — АО «Иркутсккабель» и АО «Кирскабель» — были включены в реестр экономически значимых организаций России. Этот статус подчеркивает стратегическую роль «Ункомтеха» в обеспечении суверенитета и безопасности страны. ▀



☎ 8 800 600 10 20 (доб. 4521)

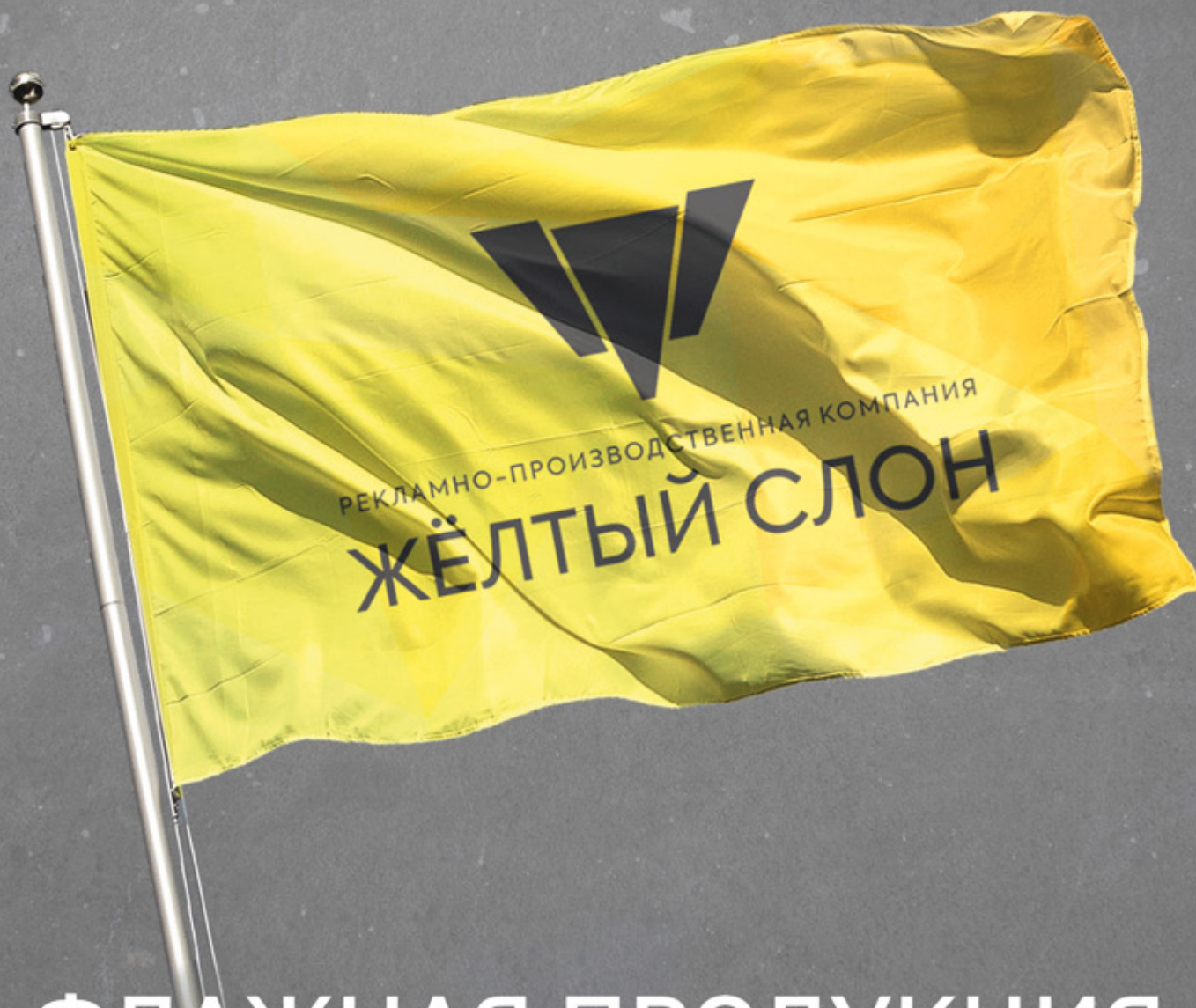
✉ vftdu@uncomtech.com

🌐 uncomtech.ru



РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ЖЁЛТЫЙ СЛОН



ФЛАЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПЕЧАТЬ НА ТКАНИ, ТЕКСТИЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



+7 (8332) 204-279



г.Киров, Октябрьский проспект, 127



slon.ru



slon43

10 ЛЕТ «ФИНДИРУ». КИРОВУ ПОВЕЗЛО, ЧТО У НЕГО ЕСТЬ МЫ!



□ О 10-ЛЕТЕМ ЮБИЛЕЕ КОМПАНИИ — ОЛЬГА МАКСИМЧУК,
ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ФИНДИР», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

МОЁ ДЕЛО РОДИЛОСЬ ИЗ ОДНОГО СЛОВА: «ХВАТИТ!»

— В 2013 году я уволилась из найма с должности главбуха в крупном холдинге, где у меня была команда из 13 человек. Почему? Во мне всегда жила предпринимательская жилка — желание менять, улучшать, делать глобальные вещи. А в найме тебя редко понимают и часто видят в тебе конкурента. И начался мой путь в бизнесе в 54 года. Пока многие мечтали об огороде на пенсии, меня «несло в

бизнес». Я не осуждаю их, если им это в кайф и они там по-настоящему счастливы — это же здорово! Но вот я так не смогу, это не моё.

Спасибо моей дочери Татьяне Максимчук. У неё уже тогда была фирма — «Бухгалтер и Я». Я пришла к ней, можно сказать, «на свободное место». И вовремя! Как раз пошли первые крупные проекты, где нужны были именно мои навыки работы с экономикой и бизнес-процессами: Универмаг верхней одежды Malina Siberian и «Бумажные традиции». И в 2016 году я уже самостоятельно открыла ИП.

А название компании «ФинДир» — пришло позже, кстати, тоже придумала мне дочь.

ПРОРЫВ И ГЛАВНАЯ ОШИБКА: КОГДА ВЕСЬ БИЗНЕС — ОДИН КЛИЕНТ

«Бумажные традиции» — это был мой прорыв и моя большая ошибка одновременно. Проект огромный, 400 сотрудников! Там и кадры вели, и зарплату, и бухгалтерию, и экономику. Это был мой первый договор с клиентом как ИП. Я даже первого сотрудника взяла — Екатерину, именно по кадрам, потому что объём работы был невыносим. И вот здесь я поняла свою первую и главную бизнес-ошибку: нельзя строить бизнес на одном, даже самом крупном клиенте. Это тупик и огромный риск.

После двух лет плотнейшей работы я осталась в пустоте. Это был самый тяжёлый период. Можно сказать, осталась одна, клиент ушёл, новых не было. Я серьёзно думала о закрытии компании. Настоящий стресс и чувство провала.

Но именно тогда, в этой точке, начался наш настоящий прорыв. Видимо, Вселенная даёт пинок, когда нужно. 2018-2020 годы стали переломными. Откуда-то пошли клиенты — в основном по рекомендациям. Появились ключевые сотрудники, и я благодарна им, кто остался со мной в те дни. Это Анжела Исупова и Светлана Рыгазова. Мы с ними пережили всё: переезды из одного крошечного кабинета в другой, кассовые разрывы, найм и обучение сотрудников, периоды, когда клиентов не было, а нагрузка была тройная. Компания — это в первую очередь люди. Без неё не было бы ничего.

МЫ НЕ СБОРЩИКИ ЦИФР В ТАБЛИЧКИ

Тогда же мы ещё с дочерью Татьяной начали вести семинары по бухгалтерии и финансам. И знаете, что было самым сложным? Прорвать стену недоверия у предпринимателей. Мы говорили о рисках в бизнесе, а в ответ слышали: «Какие риски? Бизнес живёт кайфово!» И тут важный момент, где многие ошибаются. Основная работа «ФинДира» — это не сбор цифр в табличку. Это может сделать и статист. Наша работа — грамотное распределение денег, чтобы они в компании были. Это ежедневный анализ движения средств и участие во всех бизнес-процессах.

ЦИФРЫ САМИ ЗА СЕБЯ НЕ ГОВОРЯТ, С НИМИ НАДО РАБОТАТЬ!

И первое, о чём всегда должен думать предприниматель, — не о своих личных деньгах, а о деньгах компании. Если думать о компании, она отблагодарит. А если думать только о себе, о том, что компания должна тебя содержать — это мышление непредпринимательское.

Это как родители детям говорят: «Ты должен меня содержать». Так нельзя.

Рост «ФинДира» активно продолжился и в 2023 году, когда я решила развивать личный бренд. Спасибо Анастасии Михайловой — создала мне группу ВКонтакте, сделала первые профессиональные фото. Я стала экспертным спикером на форуме ВИН-ВИН, запустили шоу-проект «Про жарка ФинДира». Меня стали узнавать, понимать, что есть эксперт, к которому можно обратиться.

Но самая большая боль и главный урок последних лет — это люди. 2024-2025 годы были самыми тяжёлыми для меня. Годы тишины. Через компанию прошло больше 20 человек, некоторые задерживались на месяц-два. Я требовательна, и со мной сложно, но интересно — это правда.

РАБОТА С КЛИЕНТОМ — ЭТО КАК БРАК

10 лет пролетели незаметно. И знаете что? Я плохое забываю. Остаются хорошие воспоминания. Я стала другой. Раньше психовала, пыталась «продавить» клиента, если он не понимал. Сейчас я спокойнее. Поняла: не надо давить. Надо помогать, потихоньку обучать. И через год-два мы становимся практически семьёй.

Работа с клиентом — это как брак. Первый год — притирка, проверка, недоверие. Поэтому я и не подписываю договоры меньше чем на год, поскольку результат приходит позже. Бывает, ругаемся, не понимаем друг друга. Гладко не бывает никогда. Но те, кто проходят этот путь, уже не хотят уходить от нас.

Что мне всегда придавало сил? Амбиции. Без амбиций человек не живёт, у него нет целей. Я родилась предпринимателем. Ещё с детства всегда и во всём была первая, всегда говорила учителям правду в глаза. Если внутри нет стального стержня — предпринимателем не стать.

ВОЙТИ В ИСТОРИЮ

Мне важно, чтобы меня помнили долгие годы. Я хочу войти в историю этого города и не только. Чтобы через десятки лет, когда будут говорить о бизнесе в Кирове, вспоминали и «ФинДир». И я считаю, что Кирову повезло, что у него есть я и моя команда.

Спасибо каждому, кто с нами все эти 10 лет! ■



📍 ул. Воровского, 21, 2 этаж
т. 77-70-99

✉ fin_dir43 ✉ maksimchuk1962





ТОЛЬКО ПОСЧИТАВ ЦИФРЫ, МОЖНО УГОМОНИТЬ СВОЁ ЭГО

□ **ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА — СЕРИЙНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ САЛОНОВ «ЦИРЮЛЬНИКЪ» И ЦЕНТРОВ ПОДОЛОГИИ RODOSPECIFIC. ЗА 12 ЛЕТ В БИЗНЕСЕ ОНА ПРОШЛА ПУТЬ ОТ «ГЕРОИЧЕСКОЙ» ОПЕРАЦИОНКИ 24/7 ДО ПОЛНОЙ ОЦИФРОВКИ ПРОЦЕССОВ. О ТОМ, КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ АЗАРТ ОСЛЕПЛЯЕТ, ПОЧЕМУ «ЛИШНИЕ» ФИЛИАЛЫ СЪЕДАЮТ ПРИБЫЛЬ И КАК ВОВРЕМЯ УГОМОНИТЬ СОБСТВЕННОЕ ЭГО, ЧТОБЫ НАЧАТЬ НАКОНЕЦ-ТО ЗАРАБАТЫВАТЬ, ЮЛИЯ РАССКАЗАЛА В ЭТОМ МАТЕРИАЛЕ**

Я — НЕ СИСТЕМНЫЙ ЧЕЛОВЕК

— Давайте честно: я никогда не была человеком-таблицей. Весь мой бизнес долгое время держался на бешеной энергии и моей способности передумать за пять минут. Я классический хаотичный предприниматель.

Муж иногда смотрел на меня и спрашивал: «Господи, Юль, ты десять раз одно и то же придумала и передумала. Это вообще твое окончательное решение?» А я и сама не знала. Мне казалось, что в этом и есть драйв — всё разрулить на ходу, всех спасти, за всеми проверить. Но масштаб вырос, и «чуйка» начала давать сбои. Я поняла: мой героизм — это просто способ затыкать дыры в управлении. Цена ошибки стала слишком высокой, а я просто устала быть пожарным.

ОТ ДЕВЯТИ САЛОНОВ К РЕАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ

Я начинала с франшизы, и в какой-то момент меня захлестнул азарт масштаба. Казалось, чем боль-

ше точек, тем я круче. Я открыла девять салонов! Гордилась этим, бегала между ними, решала миллион вопросов в день. Мне казалось: «Вот еще один откряк, и точно заживем».

Но когда мы сели и реально посчитали цифры, мне стало не по себе. Выяснилось, что девять салонов приносят меньше чистой прибыли, чем три, если ими заниматься по уму. Понимаете? Девять точек «съедали» сами себя. Моё эго рисовало картинку империи, а по факту я просто создавала убыточный хаос. Ресурсы размывались, я не успевала следить за управлением, а деньги уходили сквозь пальцы.

Я дошла до того, что сама выходила работать за администратора, когда кто-то не выходил. Собственник бизнеса с девятью филиалами стоит за стойкой и записывает клиентов! Это был полный провал моей управленческой модели. Пришлось принять тяжелое решение: наступить себе на горло и сократить сеть. Мы оставили только те точки, которые реально работают. Только так я смогла вытащить голову из этой мясорубки и увидеть, куда вообще уходят мои деньги.

БАНЯ, КОТОРУЮ Я ТОПИЛА КЛИЕНТСКОЙ БАЗОЙ

Самая дикая история — это наши архивы. В салонном бизнесе клиентская база — это золото. А я этой базой реально топила баню.

У нас скопились горы бумажных анкет: тысячи имен, телефонов, историй. Десятки коробок! Мы посмотрели на это всё, решили, что это хлам, который только место занимает, и... просто их сожгли. Мы буквально пустили в топку миллионы будущей выручки, потому что на тот момент не понимали, как превратить эти данные в систему. Мы уничтожили данные людей, за привлечение которых уже один раз заплатили.

ПРО УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ САМООБМАН

С управлением всё было сложно. Я предпринимала несколько попыток поставить управляющих, но по факту это был самообман. Системы не было, и я работала как осьминог: сама всё решала и проверяла каждый шаг. Мы с помощницей, которую я называла «управляющей», просто ходили друг за другом. Это было издевательство и над ней, и над собой.

Я понимала, что мой «героизм» — это тупик. Только после обучения в Академии (сейчас это «Дом Основателя») ситуация изменилась. Я наконец-то поняла, как управлять людьми и как делегировать, чтобы они работали. Когда появились понятные инструкции и регламенты, всё наконец-то встало на свои места. Это был мой первый опыт, когда я могу не дергать человека и не переделывать за ним работу. Всё просто работает, а я больше не трачу свою жизнь на бесконечный контроль.

ПАНЕЛИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ: «ОЙ, ВРЕТЕ!»

Вместе с экспертом «Дома Основателя» мы отдельно собрали мою панель управления. Это стало «рентгеном» бизнеса: я увидела все



Работа с экспертом спринт-группы Ксенией Домбровской

зоны, где теряется прибыль, нашла причины и начала их убирать. Теперь я не гадаю, что происходит. Я заглядываю в монитор и сразу говорю управляющему: «Ой, врете! Врете мне прямо сейчас!» Раньше мне могли рассказать любую сказку, теперь не соскочишь — я вижу бизнес насквозь через холодные цифры.

СПРИНТ-ГРУППА: УСИЛЕНИЕ В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН

Рынок 2026 года — это холодный душ. Налоговая база меняется, покупательский спрос нестабилен, аренда растёт. Я поняла: старых инструментов мало, мне нужно мощное усиление. Так я пришла в спринт-группу.

Это максимально отрезвляющий формат. Здесь тебе помогают не только предприниматели со своим опытом, но и действующие директора и эксперты «Дома Основателя». Мы берем конкретный «затык», разбираем его с разных сторон и внедряем решение. Никакой воды — только результат здесь и сейчас.

В группе ты находишься среди таких же собственников, и насмотренность там колоссальная. Ты видишь чужие ошибки и вдруг осознаешь свои.

ТРЕТИЙ КРУГ РАЗВИТИЯ

Для себя я называю это «третьим кругом». Сегодня работать «на чужке» больше нельзя — это слиш-

ком дорогое удовольствие. По факту, только посчитав всё до рубля, можно реально пройти этот год.

Многие думают о сверхприбылях, но реальность 2026 года такова: чтобы просто сохранить те результаты, которые были до изменения ситуации на рынке, нужно вырасти в эффективности в два раза. Но теперь я делаю это не через «героизм», а через систему и финансовое планирование.

Сегодня я понимаю: бизнес не должен быть борьбой на выживание. Если вы чувствуете, что работа превратилась в бесконечное «доделывание» за другими, а реальной прибыли вы не видите — остановитесь. Не обязательно годами мучить себя и команду, пытаясь все вывезти на личном героизме. Приходите на бизнес-разбор или в спринт-группу. Иногда один взгляд со стороны экономит годы жизни и миллионы рублей. 📌



Диагностика бизнеса



Дом основателя



ДОМ
ОСНОВАТЕЛЯ

📍 ул. Милицейская, 71
т. +7 (964) 250-55-45

🌐 easy-managment.ru/do

БИЗНЕС БЕЗ СТРАТЕГИИ — ПУТЬ БЕЗ РОСТА: ЗАЧЕМ НУЖНА СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ?

□ НАДЕЖДА МАЛЬШАКОВА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, БИЗНЕС-КОУЧ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И КОМАНД, 20+ ЛЕТ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И СТРОИТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

— В какой-то момент почти каждый собственник бизнеса ловит себя на мысли: компания работает, команда занята, задач много, а ощущение движения вперёд — размытое. Все заняты операционкой, решения принимаются быстро, на ходу. Но всё чаще возникает вопрос: «**А куда на самом деле движется наша компания?**» И именно в этот момент бизнесу нужна не очередная планерка и не список задач на неделю, а **стратегическая сессия**.

ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ НА САМОМ ДЕЛЕ?

Настоящая стратегическая сессия — **это пространство для поиска и принятия решений, создание дорожной карты и плана развития и роста компании**. Стратегия — это не документ, а набор решений, которые определяют будущее развитие компании. Это структурированная работа собственника, руководителя и команды, где появляются ответы на ключевые вопросы:

- Куда компания хочет прийти в ближайшие 1-3 года?
- Какие возможности роста есть на рынке?
- Что сегодня тормозит развитие бизнеса?
- Какие решения нужно принять уже сейчас?

Фактически стратегическая сессия — это момент, когда **компания останавливается, чтобы понять, куда ей двигаться дальше и как это сделать быстрее конкурентов**. И часто именно этого времени руководителям больше всего не хватает.

БОЛЬ СОБСТВЕННИКОВ, КОТОРУЮ ЗАКРЫВАЕТ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ: САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАПРОСЫ

«Рост компании замедлился».

«Бизнес уперся в потолок».

«Компания выросла, а система управления осталась прежней».

«Есть идеи, куда развиваться, но нет понятного плана».

«На рынке усилилась конкуренция».

«Компания переживает изменения — смена команды, выход на новые рынки или новый продукт».

«Команда не даёт результатов».

Когда бизнес растёт, операционных задач становится всё больше и стратегия постепенно растворяется в ежедневной текучке. В результате компания начинает двигаться **не туда, куда хочет собственник, а туда, куда её ведут обстоятельства**. Стратегическая сессия позволяет выйти из режима текучки, вернуть бизнесу ясность пути развития и ответить на главный вопрос: «**Какой бизнес мы действительно хотим построить?**»



ЧТО ПОЛУЧАЕТ КОМПАНИЯ ПОСЛЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ?

Хорошая стратегическая сессия — это не «про поговорить», а конкретные результаты:

- Ясная стратегия развития.
- Ключевые приоритеты роста и развития.
- Согласованное видение руководителя и команды.
- Распределённая ответственность руководителей.
- Конкретный план действий.

Но есть ещё один результат, который собственники особенно ценят: **команда начинает мыслить как команда**.

Когда руководители участвуют в формировании стратегии, они начинают по-другому относиться к её реализации, потому что сами принимают решения и максимально вовлечены в достижение результата. **Команду эффективнее прокачать, чем бесконечно менять**.

МИФ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ ПРОВОДЯТ В КОНЦЕ ГОДА

Есть устойчивое убеждение, что стратегическую сессию нужно проводить один раз в год — обычно в конце декабря, когда формируются планы на следующий год. На практике

это миф. Бизнес сегодня работает в условиях быстрых изменений. Новые рынки, конкуренты, технологии, изменения в команде — всё это требует регулярной стратегической настройки.

На практике стратегическая сессия особенно полезна:

- При выходе на новые рынки.
- При масштабировании бизнеса.
- При запуске новых направлений и новых продуктов.
- Когда команда «застряла» в операционке и нужен рост.
- Когда собственник чувствует, что потенциал компании используется не полностью.
- Когда просто надо пересобрать бизнес по текущим продуктам и направлениям и найти точки роста.

Иногда именно стратегическая **сессия в середине года становится точкой разворота бизнеса.**

ЧЕК-ЛИСТ: КОГДА КОМПАНИИ НУЖНА СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ

1. Рост компании замедлился.
2. Команда занята, но результатов нет.
3. Есть идеи для роста, но нет понимания, как сделать.
4. Нет ясного пути развития.

РЕАЛЬНЫЙ КЕЙС: КОМПАНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

Компания «Центр охрана труда» — стабильный бизнес на рынке 25 лет, команда сильная, клиенты есть — нужен рост и масштаб. Запрос собственника звучал очень честно: «Мы давно понимаем, что нужна стратегическая работа, хотим кратно вырасти по прибыли, но не знаем, как выстроить этот процесс». На стратегическую сессию пришли собственник и ключевые руководители.

За время стратегической работы команда:

- Сформировала систему управления: функции и зоны ответственности сотрудников.
- Усилила уровень руководителей среднего звена.
- Внедрила систему KPI для всех отделов.
- Внесла новую систему мотивации и найма персонала.
- Разработала маркетинговую стратегию на основе миссии и нового позиционирования компании.
- Готовится запуск филиалов в регионах.

Но главный результат, о котором позже сказал собственник: «**Команда наконец начала двигаться в одну сторону**». И иногда именно это становится главным драйвером роста бизнеса.

ПОЧЕМУ СОБСТВЕННИКИ ВЫБИРАЮТ РАБОТУ СО МНОЙ?

Я предприниматель с опытом 20+ лет в производственном и строительном бизнесе, бизнес-коуч для собственников, руководителей и команд. Провожу стратегические сессии и помогаю компаниям формировать эффективные стратегии развития, усиливать команды, выстраивать системный рост бизнеса.

KPI - Key Performance Indicators, ключевые показатели эффективности

- Обладаю стратегическим мышлением, вижу самую суть проблемы и нахожу лучшую стратегию для её решения.
- Разговариваю с бизнесом на одном языке.
- Знаю цену взлётам и падениям, успешно прошла несколько кризисов.

Стратегическая сессия становится не формальным мероприятием, а точкой, где бизнес начинает двигаться быстрее и осознаннее.

СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА НАЧИНАЕТСЯ СО СТРАТЕГИИ ЛИДЕРА И УСИЛЕНИЯ КОМАНДЫ

Стратегия бизнеса напрямую связана со стратегией жизни его собственника. Часто лидеры создают сильный бизнес, но при этом теряют ощущение радости и удовлетворения от жизни.

«**Личная стратегия счастья**» — это программа для собственников и руководителей, которые хотят ответить на важные вопросы:

- Чего я действительно хочу от своей жизни?
- Как соединить успех и личную жизнь?
- Как получать радость и удовлетворение от жизни?

Потому что в конечном итоге **сильная стратегия бизнеса всегда начинается со стратегии лидера.**

МОИ ПРОДУКТЫ:

1. **Стратегические сессии для компаний — «Перезагрузка бизнеса и рост через стратегию»** — помогает начать двигаться в одном направлении и принимать сильные решения, дающие рост и развитие компаниям.
2. **«Личная стратегия счастья»** — стратегия жизни для предпринимателей в радости и удовлетворении — помогает создавать не только успешный бизнес, но и счастливую жизнь.
3. **Стратегическая сессия для собственника — «Ясность пути и решений, перезагрузка себя»** — помогает увидеть бизнес шире, принять решения, которые изменят траекторию развития, сбалансировать несколько бизнесов.
4. **Командная сессия** — увеличивает эффективность команды, вовлечённость и ответственность, коммуникации членов команды — помогает реализовывать цели и планы компании.
5. **Личные запросы** — понять свои потребности, страхи и ограничения, преодолеть кризисы (возрастные, личные, профессиональные), эмоциональное выгорание, выход из тупика. ▶



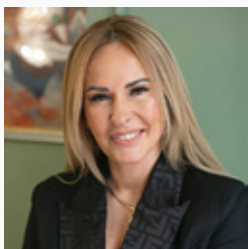
+7 (912) 826-90-00

nadezda_coach

Записаться на сессию

КОНСАЛТИНГ

□ СПЕЦПРОЕКТ «КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



НАДЕЖДА МАЛЫШАКОВА

Предприниматель, бизнес-коуч для руководителей и команд

Стратегическая сессия для команды – выход на новый уровень бизнеса, когда старые решения больше не дают нужных результатов.

☎️ +7 (912) 826-90-00

✉️ nadezda_coach



МАРИЯ ГОРОДИЛОВА

Юрист для бизнеса

Консультации по правовым вопросам бизнеса и судебное представительство.

📍 ул. Владимирская (К. Маркса), 21, оф. 534

☎️ 8 (919) 522-47-32



КСЕНИЯ ХАРЛАПЕНКО

Эксперт по автоматизации бизнес-процессов в производственных компаниях на базе 1С

Начните получать удовольствие от бизнеса,кратно увеличивая прибыль компании за счёт автоматизации процессов.

☎️ +7 (912) 705-55-15

✉️ bait43



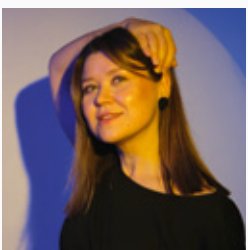
МАРИЯ САВИНЫХ

Руководитель ООО «Независимый консультант»

Защищаем от претензий налоговой. Отбиваем доначисления. Помогаем законно оптимизировать налоги.

☎️ +7 (922) 668-35-28

✉️ pro_nalogi_43



ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА

Основатель агентства «Лиды от Лиды»

Раньше реклама работала, а сейчас - нет? Перестрою рекламную стратегию и приведу лидов.

✉️ l.anfilatova

☎️ +7 (919) 529-92-51



ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»

Бухгалтерский и налоговый учёт. Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б оф. 1

☎️ 8 (8332) 75-77-70



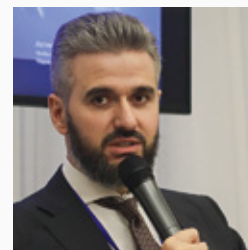
ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА

Директор Центра «РостКИНО» и исполнительный продюсер киностудии «Формат»

Эксперт в области видео/кинопроизводства.

📍 ул. Ульяновская, 2/1 т. +7 (961) 569-08-03

✉️ formatfilm.ru



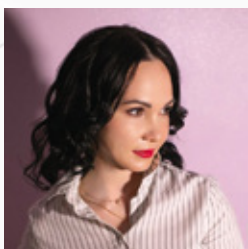
АЛЕКСАНДР АНИКИТИН

Основатель Академии инвестиций Александра Аникитина

Расскажу, как заработать деньги на фондовом рынке.

☎️ +7 (995) 781-33-27

✉️ shadowtrading.pro



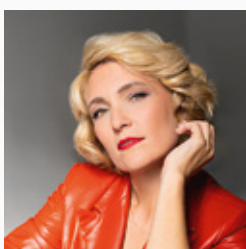
ТАТЬЯНА ЖАБИНА

Финансовый консультант для бизнеса

Бухгалтерский и налоговый учёт. Налоговая «психотерапия» для бизнеса.

☎️ +7 (912) 821-62-14

✉️ Tatyana200881 id242364937



ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель smart-агентства FIVE CONNECT

AI-маркетинг для бизнеса, оптимизация расходов, воронка продаж.

📍 ул. Пятницкая, 12/1 +7 (958) 399-10-22

✉️ PolyTimina



РОМАН КАЛИНИН

Основатель и руководитель компании KeyCraft

Эксперт по интернет-маркетингу и продвижению сайтов.

☎️ +7 (922) 900-44-09

✉️ key-craft.com

✉️ kalinin_seo



Экспертные статьи на bk43.ru

ПОЧЕМУ ВМЕСТО ПОСТОЯННОГО ПОИСКА ЛЮДЕЙ СТОИТ НАЛАДИТЬ РАБОТУ С ТЕМИ, КТО УЖЕ ЕСТЬ?

□ КСЕНИЯ ГЕРАЩЕНКО, РУКОВОДИТЕЛЬ
HR-АГЕНТСТВА HRS В Г. КИРОВ

ЧТО ДЕЛАТЬ ВМЕСТО HR-АВРАЛА?

— Главное, что я поняла, помогая собственникам с HR-стратегией: задача не в том, чтобы постоянно искать людей, а в том, чтобы грамотно работать с теми, кто уже есть. Почему? Потому что я вижу одни и те же ошибки у 80% компаний:

1. **«Выжженная земля» вместо поддержки.** Нового сотрудника взяли, бросили в бой без адаптации, а через месяц удивляются: «Что, не сработался?» А с чем ему было срабатываться?
2. **Решения принимаются на эмоциях, а не на фактах.** «Не подходит», — говорят мне. А где KPI? Где цифры?
3. **Выгорание принимают за лень.** Первая стадия выгорания у сотрудника — это гиперответственность и трудоголизм. Человек выгорает, а его не замечают. И компания теряет лучших специалистов.
4. **Синдром «незаменимого».** Что будет, если ваш ключевой технолог завтра уйдёт? Бизнес встанет. А плана Б нет. Все работают «на авось».

Что можно сделать вместо HR-аврала? Во-первых, прежде чем увольнять, спросите себя честно: «А всё ли я сделал как руководитель, чтобы этот человек показал результат?» Если «нет» — работаем над системой. Если «да» — тогда прощаемся.

Дальше начинается стратегия. Я учу делить все функции в компании на два типа:

Ключевые (основные). Их остановка парализует бизнес. Например, единственный менеджер по снабжению. Для них обязательно нужен план замещения и внутренний кадровый резерв.

Обеспечивающие (второстепенные). Их остановка неприятна, но не смертельна — заказ воды, канцтоваров. Тут можно брать паузу на поиск кандидата.

Во-вторых, создаём внутренний кадровый резерв. Это не кадровый резерв из учебников. Это:

Кросс-обучение — учим бухгалтера кадровому делу.

Проектная работа — чтобы люди из разных отделов знали процессы друг друга и были взаимозаменяемы.



ЧЕМ Я И МОЯ КОМАНДА МОЖЕМ ПОМОЧЬ?

Мы не закрываем вакансии. Мы строим систему работы с кадрами.

Мы честно говорим «нет». Если ваши условия сильно ниже рынка — мы скажем прямо: «С этим мы не поможем, давайте корректировать». Чтобы не тратить ваше и наше время.

Мы не бросаем после трудоустройства. Наши менеджеры пишут новичку через месяц, через два. Мы до сих пор знаем, как работают те, кого мы устроили год назад. Для нас это важно.

У меня опыт работы на разных бизнес-кухнях: производство, ритейл, B2B-сегмент, ИТ, маркетплейсы и т.д. — я знаю, как работают HR-системы в разных отраслях. И это помогает предлагать собственникам решения, которые уже где-то сработали.

В работе я соединяю практику с наукой. У меня два высших образования — по управлению персоналом и психологии труда, и сейчас я в аспирантуре изучаю, какие качества руководителя создают самоорганизующиеся команды, у которых не нужно стоять над душой.

Поэтому для вас наше HR-агентство — стратегический партнёр, который помогает сделать бизнес устойчивым за счёт сильной команды. Не только через поиск, а через развитие своих же людей. ■

□ ул. Комсомольская, 14
(БЦ «Хлынов»), 306 каб.

☎ +7 (912) 737-07-77

☑ hr-b2b.ru





Андрей Воротников, директор
Центра «Охрана труда»



Наталья Касаткина, основатель
Речевого центра развития «Слово»



Александр Плюснин, руководитель
ГК «Автоклуб ПОМОЩЬ», эксперт
в области страхования

ДЕНЬГИ ЛЕЖАЛИ ПОД НОГАМИ, А МЫ ПЛАТИЛИ ИЗ СВОЕГО КАРМАНА!

Так о сотрудничестве с нами отозвался собственник небольшой фирмы.

Ситуация: охрана труда воспринималась исключительно как расходы. О возможности их возмещения за счёт средств Социального фонда (СФР) никто не знал.

Когда мы взяли компанию на аутсорсинг, сразу показали, что мероприятия по охране труда можно финансировать за счёт государства, в объёме до 30% от сумм, уплаченных страховых взносов. Мы оперативно, с учётом всех нюансов, оформили нужные документы и получили одобрение фонда.

Знаете, это чувство, когда вместо штрафа приходит возврат?!

Клиент был в восторге: 135 000 рублей, которые просто могли остаться в фонде, пошли на укрепление бизнеса. Мы провели оценку рисков и спец-оценку, обучили работников, закупили аптечки. Вы можете также!

Закажите экспресс-аудит охраны труда со ссылкой на статью бесплатно*! Эффективен ли ваш специалист по ОТ? Ответ по QR-коду. 📄

📍 Октябрьский пр-т, 22а,
ул. Никитская, 171

☎ 8 (8332) 746-846 (доб. 222)

🌐 trudapro



РЕЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ: ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ И ПОЧЕМУ ВАЖНА

Речевая компетенция руководителя — это не просто умение красиво говорить. Это комплекс навыков, который напрямую влияет на авторитет, эффективность команды и результаты бизнеса.

Из чего складывается речевая компетенция?

- **Ясность и структурированность мысли.** Умение чётко формулировать идеи, выстраивать логику выступления и доносить смыслы без «воды».
- **Убедительность и аргументация.** Способность отстаивать свою позицию, приводить весомые доводы и влиять на мнение аудитории.
- **Навыки активного слушания.** Руководитель, который слышит и понимает подчинённых, быстрее решает проблемы и мотивирует команду.
- **Управление голосом и интонацией.** Темп, громкость, паузы — всё это помогает удерживать внимание и усиливать воздействие слов.
- **Адаптивность.** Умение подбирать стиль речи под аудиторию: будь то совет директоров, рядовые сотрудники или внешние партнёры.

Почему это важно?

Речевая компетенция — инструмент влияния. Руководитель, владеющий словом, способен:

- вдохновлять команду на достижение целей;
- быстро разрешать конфликты;
- формировать доверие и уважение;
- эффективно проводить переговоры и совещания.

Развивайте свою речевую компетенцию — это инвестиция в ваш личный бренд и успех всей команды! 📄

☎ 8 (922) 668-67-46 (личный)
8 (912) 705-65-55 (рабочий)

✉ natalyakasatkina07

🌐 slovo_nkasatkina



ЧЕК-ЛИСТ РУКОВОДИТЕЛЯ ПЕРЕД ОФОРМЛЕНИЕМ ДМС ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

Вы выбрали «Рисковый ДМС» с множеством исключений из покрытия. Ответьте на вопросы до выбора страховой компании:

1. Программа: базовая или комплексная?

Определитесь с типом помощи: только амбулаторно-поликлиническая (АПП) или расширенный вариант, включающий стоматологию, стационар и скорую. Для сотрудников в командировках критична опция экстренной помощи по РФ.

2. Расширения базовой программы.

Подумайте, нужны ли такие опции, как помощь на дому, чек-апы, дневной стационар. Стандартные программы обычно покрывают только обострения хронических заболеваний, но не их динамическое наблюдение.

3. Выбор лечебных учреждений (ЛПУ).

Заранее согласуйте с сотрудниками список предпочтительных клиник. Проверьте их диагностическую базу (лаборатории, КТ, МРТ).

4. Влияние на стоимость.

Включение разных ЛПУ в разных страховых компаниях может менять стоимость полиса, иногда в разы.

5. Категоризация сотрудников.

Программу можно дифференцировать: для рядовых — базовая АПП, для ключевых — расширенная АПП.

Вам нужна помощь в подборе ДМС или других страховок для бизнеса? Запишитесь на консультацию, согласуем время. 📄

📍 ул. Маклина, 31, оф. 1
+7 (8332) 55-55-89

✉ avtoclub43.ru

🌐 avtoclub_43



НЕ ГЕРОЙСТВУЙТЕ В ОДИНОЧКУ: ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ЛИДЕРА, КОТОРЫЙ ВЫДОХСЯ

- **ВОКРУГ ВАС КРУГОВОРОТ ИЗ ЗАДАЧ, СОТРУДНИКИ СМОТРЯТ В РОТ, ПАРТНЁРЫ ЖДУТ РЕШЕНИЙ, А ВНУТРИ — ПУСТОТА И ТРЕВОГА. ЛАРИСА АНФЕРОВА, ПСИХОЛОГ, ГЕШТАЛЬТ-ПРАКТИК, РАССКАЗАЛА, КАК ВОВРЕМЯ ЗАМЕТИТЬ СБОЙ И ПОПРОСИТЬ ПОМОЩИ БЕЗ СТЫДА**

4 ШАГА К СПОКОЙствию

Шаг 1. Поймите: тревога — не слабость, а датчик

Предприниматель отвечает за всех, поэтому его напряжение выше, чем у наёмных сотрудников. И да, тревога — это нормально. Но если сбился сон, пропал аппетит, мысли зациклились или накрывает апатия — это сигнал, что ресурс на нуле. Не ждите, пока стресс выльется в соматику. Обращаться за помощью можно в любой момент, как только чувствуете: «Обычно я справляюсь, а сейчас — тону».

Шаг 2. Помогите сначала себе

Часто кажется: «Если я побегу быстрее — успею больше». Это ловушка. В состоянии напряжения решения почти всегда ошибочны: мозг видит угрозу там, где её может не быть. Что делать?

Первое — нажать на паузу. Остановитесь, переведите внимание на дыхание: глубокий вдох, медленный выдох — и так 15 минут.

Второе — «выгрузить» голову. Вечером выпишите всё, что произошло за день: события, мысли, тревоги. Затем составьте план на завтра и обязательно отметьте — что уже удалось сделать сегодня. Похвалите себя. Этот приём превращает хаос в структуру, расставляет фокусы и показывает, на что вы реально влияете, а на что — нет.

Третье — информационный детокс. Новости и ленты соцсетей создают иллюзию контроля: «Я читаю, значит, управляю». Нет, вы лишь подпитываете тревогу. Посмотрели сводку утром — хватит.

Шаг 3. Просите помощи без капли стыда

«Попросить = проявить слабость» — ловушка супергероя. Вы — человек. И просьба о помощи в бизнесе — это не личное, это в интересах дела. Итак, у кого и как просим помощи?

У партнёров и сотрудников: «Мне нужно сфокусироваться на А, поэтому ты берёшь на себя Б. Это в общих интересах». Конкретно, без паники, один на один или на собраниях. Им тоже важно, чтобы бизнес жил.

В семье: не врывайтесь с криком «всё пропало». Скажите чётко: «Сейчас нужна твоя поддержка. Вместе мы сила, а не потому что я слаб». Договоритесь о перераспределении бюджета и проведении семейного досуга — отдых так же важен, как работа.



У независимого эксперта (психолог/коуч): он не включён в бизнес, его не напугать. Он отсеет иллюзорные угрозы от реальных, поможет вытащить страх наружу и превратить его в конкретный план.

Шаг 4. Ресурсный минимум как стратегия

Без полноценного сна (7 часов), регулярной еды и физической активности (выброс кортизола) вы не сможете адаптироваться. А адаптация сейчас — главный навык. Тот, кто умеет расслабляться здесь и сейчас, видит возможности в кризисе там, где паникёр видит только дно. Найдите внешнюю опору: дружеское сообщество коллег-бизнесменов (баня, совместные завтраки, спорт), где можно быть честным без последствий. И внутреннюю: за чем вы это делаете на самом деле?

КАК Я ПОМОГАЮ НА СВОИХ СЕССИЯХ

Я умею работать как коуч и как терапевт, могу различить где коучинговый запрос, а где терапевтический. Это моя сильная сторона. Если у вас есть заинтересованность в решении задачи, вместе мы получим крутые результаты. ■



☎ 8 (922) 668-00-16

ЗАКРЫТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАВИТЬ: ПОЧЕМУ РЕШЕНИЕ О ЛИКВИДАЦИИ БИЗНЕСА ЧАЩЕ ОШИБОЧНО, ЧЕМ КАЖЕТСЯ

» В 2025–2026 ГОДАХ ЧИСЛО ЗАПРОСОВ НА ЗАКРЫТИЕ БИЗНЕСА ВЫРОСЛО КРАТНО. ПРИЧИНА НЕ ТОЛЬКО В ДАВЛЕНИИ СО СТОРОНЫ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ, НО И В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УСТАЛОСТИ СОБСТВЕННИКОВ: БИЗНЕС ПЕРЕСТАЁТ БЫТЬ ПРЕДСКАЗУЕМЫМ, А РИСКИ — КОНТРОЛИРУЕМЫМИ, — НАТАЛИ НАДЕЕВА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»

ГДЕ ПРОХОДИТ ГРАНИЦА: ЗАКРЫВАТЬ ИЛИ ПЕРЕСТРАИВАТЬ

1. Ликвидация оправдана, когда экономика не сходится.

Если бизнес системно убыточен, долговая нагрузка превышает возможности реструктуризации, а модель не адаптируется к рынку — закрытие становится рациональным решением.

Но в большинстве случаев проблема не в рынке, а в отсутствии управленческого контура: нет достоверных цифр, налоговая модель не выстроена, юридическая база уязвима, кадровые процессы формальны.

2. Стоимость закрытия почти никогда не равна «прайсу на ликвидацию». Формально:

- ИП без долгов — 5–20 тыс. руб.
- ООО без обязательств — 30–100 тыс. руб.

Фактически стоимость формируют скрытые переменные: доначисления налогов, восстановление учёта, расчёты с сотрудниками, юридические риски. Поэтому точный бюджет возможен только после диагностики.

3. Главная ошибка — закрывать бизнес, который можно восстановить.

Парадокс: большинство компаний, приходящих с запросом на ликвидацию, можно не закрывать.

Типичный сценарий:

- отсутствует управленческий учёт, деньги «теряются»;
- некорректное ведение бухгалтерского и налогового учёта → доначисления налогов, штрафы и пени;
- неэффективная налоговая модель → избыточная нагрузка;
- договоры, скачанные из интернета → проигранные суды и потери;
- хаос в кадрах → операционные сбои.

Именно эти ошибки создают иллюзию, что бизнес «не работает». На практике — он просто не управляется.

КЕЙС (ОБОБЩЁННЫЙ)

Компания в сфере услуг с оборотом ~120 млн руб. планировала закрытие из-за кассовых разрывов и налоговых рисков.



После диагностики выявлено:

- потери маржи до 18%;
- переплата налогов ~12%;
- юридически слабые договоры.

Результат за 6 месяцев:

- восстановление управляемости,
- снижение налоговой нагрузки,
- выход в стабильную прибыль.

ПОЧЕМУ ПРИВЫЧНЫЕ РЕШЕНИЯ НЕ РАБОТАЮТ

Предприниматели действуют по инерции: либо «дожимают» бизнес, либо закрывают его, не разобравшись в причинах. Обе стратегии игнорируют главное: бизнес — это система, а не набор действий.

Закрытие — крайняя мера. В большинстве случаев нужно закрывать не бизнес, а управленческий хаос. Прежде чем принимать решение о ликвидации, важно провести диагностику: это предел модели — или отсутствие системы? ■



📍 ул. Солнечная, 5А, оф. 206

☎ +7 (912) 734-62-01

✉ kirovconsulting



1952

GRAN SASSO

ITALY

*Принадлежит компании Мета, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ. GRAN SASSO ITALY - GRAN SASSO ITALIA. Распродажу предоставляет АО «Бонкс», ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679, КПП 771301001. Юр. адрес: 127287, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Савеловский, ул. Хутурская 2-й, д. 38А, стр. 26. Лицензия №2673 от 09.07.2024. Подробности в Кардинал ВИП по т. 64-30-00




КАРДИНАЛ

Кардинал ВИП — официальный представитель в Кирове европейских брендов
Возможна оплата в рассрочку

ул. Всесвятская, 38
т. 64-30-00

Подписывайся
на нас в Телеграм



 cardinal43



□ РУСЛАН ГУЗАЙРОВ,
ДИРЕКТОР ТОРГОВОГО
ЦЕНТРА SOLOWAY



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БРЕНД SIMPLE ЗАХОДИТ В КИРОВ С ВИНОТЕКОЙ

SOLOWAY В ФОКУСЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

— Мы не стали менять первоначальную концепцию нашего небольшого ТЦ, расположенного в самом центре города. Главная задача была и остаётся — формирование уникальной торговой среды. Мы сознательно размещаем эксклюзивные форматы, магазины и бренды, чтобы дать жителям и гостям Кирова возможность приобрести особенные товары, которых нет больше нигде в городе. Именно так к нам пришли первый и единственный в городе «Рив Гош», салон ювелирных украшений мировых брендов Code Jewellery, «Саваж» в обновлённой концепции и крупный музей-магазин сувениров «Вятская матрёшка».

Эффективность нашей стратегии подтверждают цифры. У нас сформировалась лояльная аудитория и рекордно высокая конверсия — покупателем становится практически каждый третий посетитель. На фоне общеотраслевых тенденций SoloWay демонстрирует рост посещаемости. При отраслевом нормативе в 10-15% наш показатель достигает 30%. Это означает, что наш выбор арендаторов совпадает

с запросами горожан и гостей столицы региона. Более того, такие проекты, как «Вятская матрёшка», привлекают в центр города организованные группы туристов, создавая дополнительный поток.

ОРГАНИЧНО ВСТРОИЛИСЬ В НАШУ КОНЦЕПЦИЮ

Мы ориентируемся на людей с доходом выше среднего и деловую аудиторию, сознательно избегая масс-маркета. Это позволяет формировать устойчивое ядро посетителей, ценящих качество и эксклюзивность. Примером нашей философии стало открытие винотеки Wine&Whiskey by Simple. Мы привлекли стратегического партнёра — одного из федеральных лидеров рынка. Открывая винотеку, мы в первую очередь хотели предложить кировчанам широкий ассортимент качественной продукции, включая российских производителей, профессиональные консультации кависта и предложить аксессуары от ведущего игрока рынка. Этот шаг логично продолжает наш курс на эксклюзивность.

Почему они выбрали нас? Всё просто: ключевыми факторами

стали локация в историческом центре города и статус одного из самых качественных ТЦ Кирова, признанный профессиональным сообществом. В 2025 году мы получили престижные премии CRE Federal Awards — «Золотой кирпич» и RCSC Awards в номинации «Редевелопмент торговой недвижимости». Для нас эта награда — признание высокого уровня реализации проекта.

И что самое важное — наш действующий тщательно отобранный пул арендаторов полностью соответствовал высокому стандарту Simple. Винотека наших партнёров с портфелем в 4000 наименований вин и эксклюзивными коллекциями органично дополнила нашу концепцию. На сегодняшний день это первая и единственная винотека группы компаний Simple в Кирове. Этот факт вновь подтверждает наш принцип — предлагать городу нечто особенное. ▀



□ ул. Владимирская, 75А

☎ +7 (922) 668-25-99
(Аренда помещений)



КЛУБНЫЙ ДОМ

с видами и отличными квартирами

ЖК «Дом на Копанском»
ул. Герцена, 38

- 23 квартиры в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,60 до 130,08 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города



ул. Воровского, 5
т.: 77-87-87

mdom43.ru



Различные планировочные решения



Завод смазочных материалов Lemarc в Калужской области

ПОЧЕМУ ЭКОНОМИЯ НА МАСЛЕ ОБХОДИТСЯ ДОРОГО?

□ **СЕРГЕЙ МАЛЬЦЕВ, ДИРЕКТОР «ВЕРКЕРАВТО» — О НОВЫХ БРЕНДАХ В СВОЁМ АССОРТИМЕНТЕ — МАСЛАХ LEMARC И MOTUL**

НЕ ПРО ЦЕНУ — ПРО ПОСЛЕДСТВИЯ

— Я всё чаще сталкиваюсь с ситуациями, когда СТО пытаются сэкономить на закупке. На первый взгляд разница небольшая — несколько сотен рублей с канистры. Но за этим решением могут стоять куда более серьёзные потери. Контрафакт сегодня — это не исключение, а реальность рынка. И проблема в том, что он внешне практически не отличается от оригинала. Пока масло просто стоит на полке — разницы нет. Она появляется позже: в износе двигателя, в нестабильной работе, в жалобах клиентов. И в этот момент СТО остаются один на один с недовольным клиентом. Ни поддержки, ни компенсации, ни объяснений.

НЕДАВНО СТАЛИ ОФИЦИАЛЬНЫМИ ДИСТРИБЬЮТОРАМИ LEMARC И MOTUL

Мы в «ВеркерАвто» являемся официальными дистрибьюторами смазочных материалов CNRG, ROWE, Lubrex, осенью 2025 года к нашей линейке брендов добавились масла Lemarc, а с этого года — ещё и известные во всём мире смазочные материалы Motul. Мы принципиально работаем только напрямую с производителями. Распространяем продукцию по Кировской области, в Республике Марий Эл, в Удмуртии, Коми и Чувашии. Для СТО это означает, что мы берём продукт напрямую с завода и отвечаем за его качество.



Работаем с производителями смазочных материалов напрямую

Масла Lemarc и WEICHAИ производятся на бывшем заводе TOTAL в Калужской области, где на сегодняшний день сохранены рецептуры с применением европейских пакетов присадок и корейской базы. С 2023 года предприятие было перезапущено под брендом Lemarc после перехода под управление российского ООО «Топ Лубрикантс». Lemarc рассчитано на длительный ресурс, сохраняет чистоту двигателя и стабильно работает в нагрузке.

Motul — это уже международный уровень, продукт с высокой термостабильностью, устойчивостью к износу и прогнозируемым поведением даже в сложных условиях эксплуатации. Именно такие характеристики в итоге формируют главное — отсутствие проблем после замены.

Сегодня уважающие себя СТО выбирают не там, где дешевле. Потому что в реальности важна не цена закупки, а то, что происходит после. Будет ли клиент возвращаться, будут ли претензии. Я убеждён, что рынок уже разворачивается в эту сторону. И вопрос сейчас не в том, где купить масло. Вопрос — кто будет нести за него ответственность вместе с вами. ▀



📍 ул. Производственная, 33 (8332) 214-006, 214-009

🌐 verkeravto.ru

✉ info@verkeravto.ru

CNRG - Си-Эн-Ар-Джи, ROWE - РОВЭ, Lubrex - Любрэкс, Lemarc - Лемарк, Motul - Мотюль, TOTAL - Тоталь, WEICHAИ - ВЭЙЧАЙ

Встречай
лето
в своей
лучшей
форме

ФИТНЕС КЛУБ
SPARTAK

skspartak.ru





Я горжусь своей командой!

НАТАЛЬЯ МУРАТОВА, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КОГБУЗ «КИРОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА»,
ДОКТОР МЕДИЦИНСКИХ НАУК, ДЕПУТАТ КИРОВСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ VII СОЗЫВА

— В Кировской областной детской клинической больнице мы работаем как единое целое, поддерживая и помогая друг другу. Сложности в борьбе с болезнями преодолеваем только сообща. Моя команда — это настоящие профессионалы, способные справиться с любыми трудностями. Мы вместе идём к здоровому образу жизни: лечим детей, сами занимаемся спортом и призываем всех вести активный и здоровый образ жизни!



КИРОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ
ДЕТСКАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ
БОЛЬНИЦА

📍 ул. Менделеева, 16

☎ 8 (8332) 62-13-74

🌐 kodkb.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002656 от 23.05.2019

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Стоматология успешных людей

— Гарантируем персонализированный подход к каждому пациенту. Работаем по цифровым протоколам на первоклассном оборудовании. Составляем индивидуальные комплексные планы лечения. С самого порога нашей клиники вы почувствуете сервис и комфорт в каждой детали. Поможем создать впечатление, которое будет работать на вас!

Лицензия № Л041-01160-43/01086385 от 07.03.2024.



- 📍 ул. Гороховская, 83
- ☎ +7 (982) 813-09-64
- 🌐 qualitydent.ru



Более 250 компаний доверяют нам охрану труда

— Мы команда экспертов в области охраны труда — нам доверяют более 250 компаний Кирова и Кировской области. Наш опыт и профессионализм позволяют создать безопасную рабочую среду на вашем предприятии и снизить риск производственных травм. Сотрудничаем с организациями в рамках аутсорсинга. Предлагаем комплексный подход к обучению — не только теорию, но и практические навыки!



- 📍 ул. Всесвятская, 79, пом. 1001
- ☎ 8-912-711-00-16
- 🌐 exp43.ru



«ДелайНогти» — с вами с 2018 года

— Восемь лет мы держим высокую планку. Каждый месяц к нам приходят больше 1000 постоянных гостей. Потому что мы стабильная, безопасная студия с сильной командой мастеров. У нас качественные услуги, искренний сервис и любовь с первого маникюра и педикюра. Рады всем: девочкам, девушкам, женщинам. Мы про традиции и культуру во всём, а культура начинается с нас самих. «ДелайНогти» — это культура и эстетика каждого дня.



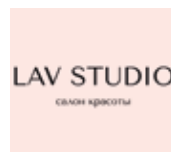
- 📍 ул. Владимирская, 62
- ☎ +7 (964) 256-56-94
- ✉ delay_nogti.kirov



Делаем комплексы услуг сразу в 6 рук

— Мы команда LAV STUDIO — ценим время наших клиентов, поэтому пошли дальше стандартной комбинации «маникюр+педикюр». Над вашей красотой одновременно могут работать сразу 3 мастера: делать маникюр, педикюр и, например, оформлять брови или наращивать ресницы. Наше главное преимущество — экономия вашего времени в разы. Мы не просто предлагаем набор процедур, мы проектируем ваш визит как эффективный и комфортный процесс. Вы приходите с запросом, а уходите с готовым гармоничным образом, потратив на это лишь часы, а не целый день.

LAV STUDIO - ЛАВ СТУДИО



📍 ул. Защитников Отечества, 111

☎ +7 (909) 136-66-26

📱 lavstudio__kirov



Мы не просто делаем букеты — мы создаём настроение

— Моя команда — это не просто люди рядом. Это моя сила, моя опора, моя большая любовь. Это те, кому я доверяю без сомнений. С кем можно смеяться, переживать, расти и идти вперёд. Мы не просто делаем букеты — мы создаём настроение, собираем эмоции в цветах, становимся частью самых важных моментов в жизни людей. Каждый из нас — про душу, про искренность, про тепло. Мы встречаем с улыбкой, вкладываем сердце в каждую работу и делаем не просто красиво, а по-настоящему трогательно. Я смотрю на вас и понимаю: вы — именно те люди, с которыми хочется строить, творить и мечтать дальше. Спасибо вам за всё. Вы — моя гордость и моё вдохновение.



📍 ул. Владимирская, 23
Октябрьский пр-т, 143,
ул. Ленина, 48

☎ 45-11-05

📧 territoria_cvetov

Сценарии жизни в доме бизнес-класса на Горького, 2А



Терраса в Горького 2А — это не просто дополнительное пространство, это ваша личная гостиная под открытым небом, где каждое мгновение, проведенное с семьей, наполнено теплом и уютом.



Позвольте себе неспешно побеседовать с партнером за чашечкой ароматного кофе в лобби собственного дома. Здесь можно обсудить важные дела в располагающей атмосфере или просто насладиться моментом.



Во дворе дома на Горького, 2А ваш мир становится приватным и безмятежным. Прогулка с детьми, утренняя пробежка или просто несколько минут тишины под сенью зелени — здесь каждый найдет свой уголок спокойствия.



В просторном, хорошо освещенном подземном паркинге вас ждет максимальная приватность и забота о каждой детали. Никаких погодных сюрпризов, никаких поисков места — только прямой путь в ваш дом, где вас уже ждут.



Узнать больше
о «Кино
девелопмент»



Выберите квартиру,
которая станет
идеальным отражением
вашей успешной жизни

КОТТЕДЖНЫЙ ПОСЕЛОК «БОЛЬШОЙ КУШ»

Наедине с природой — в диалоге с городом

**НАДЕЖНЫЕ
ДОМА**

📍 район Садаковского

☎ +7 (912) 700-30-39



Мы на карте



Сайт



Выживает только тот, кто понимает: всё в его руках

□ РУСТАМ ГЕНИЯТОВ, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «ПЕРВАЯ ЛИНИЯ»

НУЖНО ИДТИ В ТРУДНОСТИ, А НЕ ИЗБЕГАТЬ ИХ

— Недавно я заходил в школу, где прошло моё детство. Поймал себя на мысли, что в институте учиться мне было легче, а в школе — столько сложностей. Но потом понял: именно там и происходит рост, там формируется личность, ты взрослеешь, получаешь опыт. И даже если тебе плохо — тебя обзывают, на тебя кричат, тебя подавляют — ты всё равно идёшь туда на следующий день, потому что обязан. И так проходишь этот опыт снова и снова, 10 лет подряд. Когда мы выходим во взрослую жизнь, у нас появляется выбор — и мы начинаем делать наоборот. Не идти туда, где сложно, а выбирать, где проще и комфортнее. Сложная работа — сменил. Трудные отношения — разорвал. Возникают сложности — ушёл. Потому что можно жить легче! Но развития в этом нет. Это ловушка. Я понял: если не идёшь туда, где трудно — не растёшь, а когда не растёшь — ты уже неминуемо катишься вниз.

ВЫБРАТЬ СВОЙ ПУТЬ, А НЕ ПОВТОРЯТЬ ЗА ДРУГИМИ

Мы работаем на строительном рынке уже 10 лет. Когда я думал над тем, как назвать компанию, пришло в голову название «Первая линия» — и это не



про то, чтобы быть впереди всех, а про то, чтобы не повторять за другими. Когда ты позади, можно подсмотреть и повторить. Когда ты в первой линии, сам отвечаешь за движение. И в жизни так же — важно выбрать свой путь, а не повторять за другими.

ЗАКАЗЧИК ВОСКЛИКНУЛ:
«ГДЕ ВЫ РАНЬШЕ БЫЛИ!»

В работе для меня важно не просто выполнить задачу и уйти. Не просто заработать и забыть. Важно, чтобы заказчик удивлённо воскликнул: «Где вы раньше были!» Чтобы у нас получилось не разовое взаимодействие, а долгосрочные отношения, выстроенные на доверии.

Да, компания моя — я её создал. Но я считаю себя таким же сотрудником, как все. Работаю, вкладываюсь, служу этому делу. И сотрудники работают не на меня — они работают на компанию, а компания должна давать им стабильность и поддержку. Вот такой обмен. После каждого объекта мы анализируем всё: что получилось, что нет, что можно улучшить, и сразу внедряем изменения. Потому что как только ты решил, что у тебя всё хорошо — ты остановился. А значит — начал падать.

За 10 лет мы построили много коммерческих объектов разного профиля. Сейчас хочу привести в пример телятник из металлокаркаса и доильный блок в с. Адышево. Начали с земляных работ, устроили текстильное основание, выполнили отсыпку и уплотнили грунт. Потом смонтировали металлокаркас, кровлю и ограждающие конструкции. Установили стойки, фермы перекрытия и секции для молодняка. Выполнили армирование и бетонирование кормового прохода в действующем коровнике.

В Самаре мы строили медицинский центр площадью 1700 м². За 9 месяцев выполнили следующие работы: устрой-

МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР Г. САМАРА



До



После

СОВРЕМЕННЫЙ ТЕЛЯТНИК С. АДЫШЕВО



До



После

ство железобетонного перекрытия, прокладка всех внутренних и наружных инженерных сетей, отделочные работы согласно санитарным нормам.

Наши объекты относятся к сфере частного, промышленного, коммерческого и агропромышленного строительства. Ищете надёжного подрядчика? Обращайтесь к нам! 📍



ПЕРВАЯ ЛИНИЯ
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ



📍 ул. Производственная, 33, оф. 48

☎ 8 (922) 971-18-11

Мебельные пластики для создания премиальных интерьеров — снова в Кирове!



О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ ПРЕМИАЛЬНЫХ ПЛАСТИКОВ ОТ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ БРЕНДОВ SM'ART И GENTAS — НИКОЛАЙ ЛЕОНТЬЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ КОМПАНИИ «ПЛИТТОРГ»

SM'ART И GENTAS: 87 ВАРИАНТОВ СОВРЕМЕННОГО ПРОСТРАНСТВА

— Последние три года рынок материалов для интерьера сталкивался с трудностями: найти пластик HPL (High Pressure Laminate) было непросто. Поставки оставались нерегулярными, а выбор — ограниченным.

Но сегодня мы, в компании «ПлитТорг», добавили в ассортимент декоративный материал от европейских брендов — для стильных и современных интерьеров. Это высокопрочные пластики HPL, которые производятся по строгому европейскому стандарту EN 438. Из чего складывается их премиальность — устойчивость к ударам и истиранию, длительный срок службы даже во влажных помещениях, дизайн декоров от итальянских экспертов и приятная на ощупь текстура. Мы представляем два бренда:

SM'art («Смарт», Италия) — 23 изысканных декора. Имитации шпона и камня выполнены с эффектом синхро-декора, где рисунок совпадает с рельефом. SM'art — это производитель системных решений отделки: HPL пластик для облицовки мебельных фасадов, дверей и стен, компакт-плита и кромка — всё в едином декоре.

Gentas («Генташ», Турция) — 64 выразительных декора. Имитации дерева, камня, кожи и металла открывают широкий выбор текстур для смелых дизайнерских решений. Особенно любима дизайнерами металлизированная серия — декоры под шлифованную сталь, алюминий, золото, бронзу или медь. Они создают поразительный эффект в общественных пространствах.

Главное преимущество этих пластиков — прочность. Они предназначены для любых поверхностей: горизонтальных и вертикальных. Исключение — металлизированная серия Gentas, они рекомендуются только для вертикального применения (стены, фасады).

Основные направления использования:

- Мебельные фасады и столешницы (кухни, шкафы, ресепшены).
- Стеновые панели и отделка дверей в общественных интерьерах (офисы, рестораны, гостиницы, ТЦ).

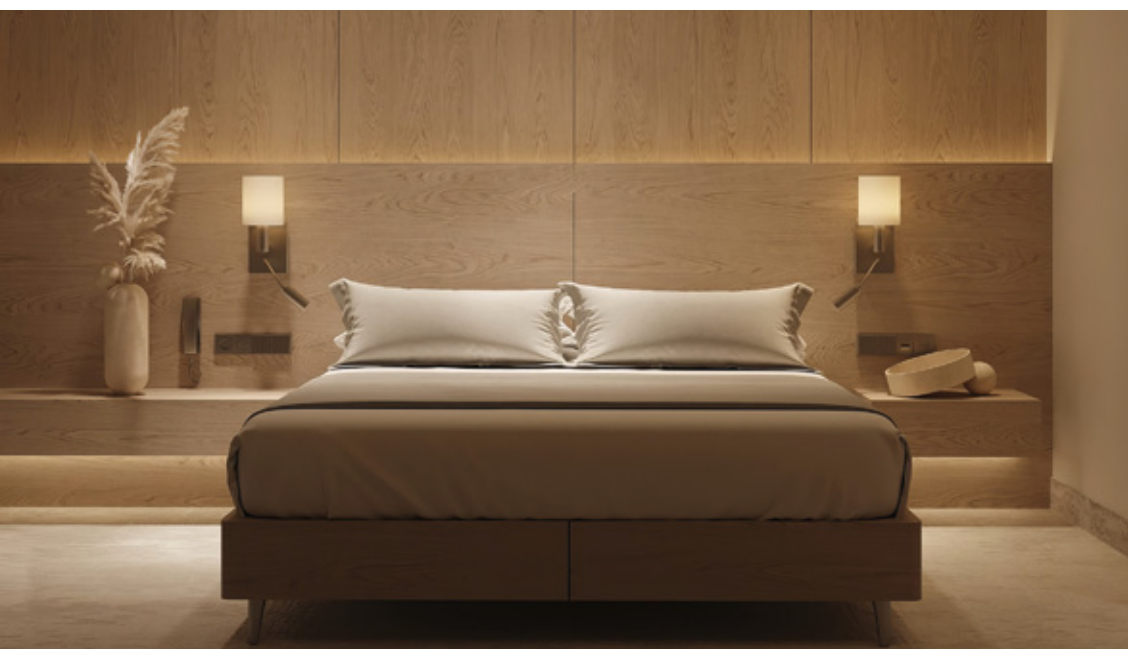
ПРОВЕРЕНО НА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ: «Т-БАНК», «РОСКОСМОС», CRYSTAL

Gentas и SM'art — материалы, проверенные на федеральных проектах. Эти премиальные пластики уже выбрали и использовали ведущие дизайнеры и девелоперы страны. Они прошли проверку на самых требовательных объектах:

- Штаб-квартира «Т-Банк» в Москве: установлено большое количество стеновых панелей из металлизированного пластика «610 Алюминий».
- Штаб-квартира «Роскосмоса» в Москве: двери и холл в здании облицованы пластиком в тёплом тауповом оттенке.
- Гостиничный комплекс Crystal в Сочи: знаковый проект, где была реализована комплексная поставка SM'art. Стеновые панели, двери, дверные коробки и мебель — всё выполнено из совместимых материалов одного декора. ■



интерьер



НАДЕЖДА ЛЕОНТЬЕВА, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ПЛИТТОРГ»

— Мы предлагаем возможности для дизайна — создавать проекты федерального уровня в регионе. Как поставщики сотрудничаем с ведущими Кировскими производителями, которые используют пластики: «ОЛМИ-К», In Fashion, Mebeloff, «Мебелит», AMIRANOME, ProfiForm, «Мелье». В этих компаниях вы найдете полноформатные декоры, сможете подробно ознакомиться с материалом и заказать готовые решения.



сайт
компании



группа
в ВК

📍 ул. Северное Кольцо, 54/6
т. +7 (8332) 22-41-50

🌐 plittorg.com

HPL (High Pressure Laminate) - ламинат высокого давления. EN 438 - Европейский стандарт качества. SB-материал - гибкий отделочный материал (в рулоне). Zeroflex (аналог Fenix) - Зирофлэкс (аналог Феникс). Crystal - Кристал. In Fashion - Ин Фешен. Mebeloff - Мебеллофф. ProfiForm - ПрофиФорм

ОКНО В НОВУЮ ЖИЗНЬ



Утро. Вы подходите к панорамному окну и видите густой сосновый лес. Легко касаетесь ручки, створка бесшумно открывается, и дом наполняется пьянящим ароматом хвои и той особенной, звенящей тишиной, которую невозможно найти в городе.

Это не просто окно – это портал в новую жизнь. Панорамное остекление загородного дома позволяет быть ближе к природе, наполняя пространство светом и воздухом. Это ощущение свободы, которое невозможно купить, но можно построить!

Используя инновационные решения и грамотное проектирование, мы строим дома, где граница между «внутри» и «снаружи» становится условностью. Мы создаем свободное пространство для жизни.

Коттеджный поселок «Гринвуд» стал пилотным проектом, где все дома выполнены в единой архитектурной концепции. И конечно, в каждом из них мы внедряем панорамное остекление, чтобы природа стала неотъемлемой частью вашего интерьера.

Записывайтесь на экскурсии! Покажем объекты на разных этапах строительства.



ВЯТКА МИКС
СТРОИМ ТЁПЛЫЕ ДОМА

Ул. Воровского, 92 оф. 92
8 (800) 201-60-43

 v-miks.ru

 vyatka_mix

3м²
в подарок*



Узнать



КАНАЛИЗАЦИЯ ЧИСТИМ. Ремонтируем. Диагностируем. 24/7



Дмитрий Окатьев,
руководитель
компании
«Канализация 43»

- механическая и гидравлическая чистка канализаций
- разморозка труб канализаций и водопровода
- устранение заторов
- ремонт сантехники, фекальных насосов
- исследование камерой канализации и видеорегистрирование
- чистка ливневок
- выезд в течение 1 часа
- гарантия на работы

Работаем с физическими
и юридическими лицами
по Кировской области



+7 (8332) 73-45-63

kanalizaciya43

studentcommers@mail.ru



Уже задумались об обновлении дома? Весна не ждёт!

□ ЧТОБЫ ВЕСЕННЯЯ РЕСТАВРАЦИЯ ПРОШЛА БЕЗ ОШИБОК И ПЕРЕПЛАТ, РАЗБЕРЁМ ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ ОБНОВЛЕНИЯ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА — МАКСИМ МЕЩЕРИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

— **Почему не стоит затягивать с обновлением деревянного дома?**

— Обновление деревянного дома — естественный процесс для сохранения его внешнего вида и защиты. Чем дольше откладывается реставрация, тем она становится затратнее и сложнее. Приходится больше шлифовать, возможно, в несколько проходов, и делать более глубокую шлифовку, чем при регулярном и более частом обновлении.

— **Вы подбираете материалы по каталогу или под мою задачу: фасад, баня, терраса, пол, хозпостройка?**

— Мы работаем с задачей, а не с каталогом. Что важно: подчеркнуть фактуру лакирующим составом (финальный цвет сложно предсказать) или скрыть дефекты укрывной краской с гарантированным цветом? У нас есть решения от премиум (Teknos, Adler) до доступных (Veres, Talatu). Среди популярных продуктов: Talatu Sketsi, Teknos VISA, ADLER Lignovit Color, Pullex Color. Мы найдём оптимальный вариант для вашего объекта и бюджета.

— **Вы продаёте банку краски или отвечаете за результат под ключ?**

— Мы отвечаем за результат. Наша философия — полный цикл. Сделаем пробные выкрасы на вашей древесине, чтобы вы увидели реальный цвет до начала работ. При необходимости покажем вашим мастерам, как правильно работать с материалом на месте.

— **Можете подобрать всё под ключ: от отбеливателя до финишной краски?**

— Да, это наше ключевое преимущество. Мы предлагаем комплексные решения «слоями»: подберём отбеливатель, антисептик, грунт и финишное защитно-декоративное покрытие (лазурь, масло, краску, лак) от ведущих брендов (Teknos, Adler, Veres и многих других). Главное — обозначить нам свой запрос и ожидаемый результат.



— **Как вы работаете в межсезонье? Помогаете с подготовкой?**

— Межсезонье для вас — отличное время для подготовки. Мы можем протестировать разные варианты покрытий, чтобы к началу работ у вас было готовое решение. Составить план работ и поставок, а также зарезервировать весь объём материалов на сезон.

Приезжайте к нам или сделайте онлайн-заказ и наслаждайтесь комфортной реставрацией! ▶

ВАЙГАЧ
СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ

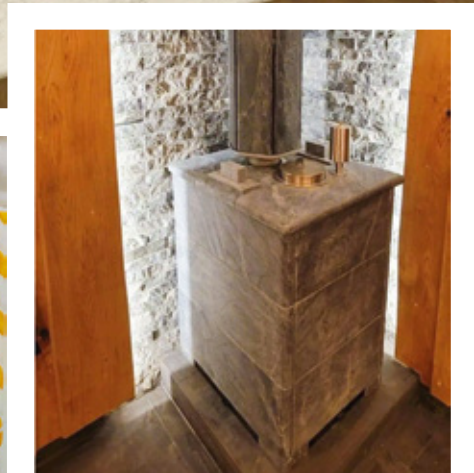
24 ГОДА С ВАМИ

□ ул. Морозовская, 71
ул. Базовая, 4

☎ +7 (8332) 22-84-48 🌐 vaigach.ru



Камины | Печи | Дымоходы | Котлы



Продажа и установка «под ключ» каминов, банных печей, печей-каминов, барбекю-комплексов и русских печей.

- Реализовали более 1 620 объектов «под ключ»
- С нами сотрудничают ведущие строительные компании и дизайнеры
- На рынке более 20 лет



**ДОМАШНИЙ
ОЧАГ**
КАМИНЫ ПЕЧИ КОТЛЫ

📍 ул. Профсоюзная, 38
☎ +7 (8332) 74-74-29





технологии



Дом, в котором всё продумано заранее

□ АЛЕКСАНДР СЮТКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ «ФАБРИКИ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ»

ОПИЛКИ — НЕ ГРЯЗЬ

— Люблю деревянное домостроение. Опилки — не грязь. Их вот так вот стряхнул с себя и с рубахи и поехал дальше. Вот и наш подход: всё должно быть чистым, готовым, без лишней грязи и неопределённости для вас. Когда говорю о наших домах, то начинаю не с цифр и технологий, а с большой террасы в 20 кв.м с мебелью. Это сразу включает образное мышление: дом — это не про квадратные метры, а про то, как в нём проходит жизнь. Поэтому при проектировании важнее задать себе вопрос не «какую кухню я хочу?», а «где мы на самом деле будем проводить время?».

Загородный дом всё чаще становится местом, куда приезжают отдохнуть, а не живут постоянно. Сейчас хороший дом площадью в 100 кв. м стоит в среднем 10 млн руб. без участка — не бюджетно. При этом многие хотят готовый дом без долгой стройки. И мы задумались над форматом идеального дома выходного дня: приехать, отдохнуть, уехать. В нём вряд ли нужны огромные спальни, санузлы, гардеробные. А вот большая крытая терраса и удобная кухня-гостиная — те пространства, которые оказываются самыми востребованными.

К сожалению, некоторые строители идут на компромиссы — строят дома заветной площади в 100 кв.м, но с проблемами в качестве. Мы считаем, что лучше честно уменьшить метраж, чем делать большой дом с непонятным содержанием.

ТРИ НАЗВАНИЯ — ОДНА ФИЛОСОФИЯ

Наш модульный дом 65 кв. м с отделкой и мебелью на данный момент стоит около 5 млн руб. Разработана серия модульных домов «Шале», «Барн» и «Сканди» — аккурат-

ные и комфортные проекты. Конструктив одинаковый, но площадь разная: 45, 65, 85 кв. м с террасой. Для этих домов разработаны удобные планировочные решения. ▀

ДЕТСКИЙ УРОК ЧЕСТНОСТИ

Честность мне привили в детстве. Лет в шесть мы с друзьями «помогали» моему отцу, строителю, на объекте. В процессе стали таскать со стройки материалы. Сначала это были мелочи, потом аппетиты выросли — утащили маленькое окно в раме для нашего шалаша. Нас обнаружили, отругали, заставили всё разобрать. Это был урок не только про то, что воровать нельзя, но и про ответственность за поступки. И главное — папин принцип: «Как для себя сделаешь, так и будет. А людям надо делать, как положено».

- Строим с отделкой и коммуникациями за несколько месяцев. При заказе до 30.04.2026 — дом придет с мебелью для террасы.
- Можно жить круглый год, причём с очень скромными коммунальными платежами.
- Кухня-гостиная, две комнаты, санузел. Для дома выходного дня места хватит с запасом.
- Большая терраса под крышей, 20 «квадратов». Это украшение и точка притяжения.

Напишите нам в сообщения «хочу дом», договоримся о просмотре, сориентируем по ценам и срокам.



+7 (922) 949-89-01

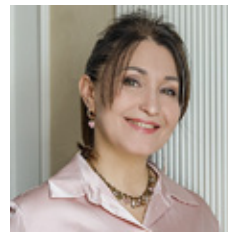
fabrika-frame.ru

fframe



VK

Услуги по проектированию и строительству предоставляет ИП Сюткин А.Л. ИНН 430301829835, ОГРНИП 19435000053271.



**Любовь Ложкина, директор
салона AMIRAHOME**

В малогабаритных квартирах каждый сантиметр требует продуманного подхода. На примере квартиры 46 м² мы показываем, как это работает: реализовали проект почти полностью по дизайн-плану, но с ключевыми изменениями. Например, перенесли барную стойку на балкон, чтобы добавить гостиной воздуха. Обустроить компактное пространство иногда сложнее, чем просторное, и без дизайнера легко упустить важное. Ищите идеи и готовые решения в AMIRAHOME – месте, где дизайн встречается с качеством!



AMIRA HOME

mebel

📍 Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак», 2 эт.
🌐 AMIRA-home.ru

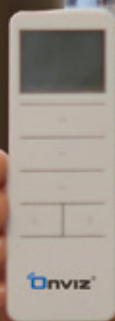
☎ 8 800 6000 901
✉ amirahome43
📧 amira_home_mebel

ЗВЁЗДЫ РЕКОМЕНДУЮТ

Onviz®
электрокарнизы для штор

Алёна Бабенко

Российская актриса театра,
кино и телевидения,
телеведущая, кинопродюсер,
заслуженная артистка



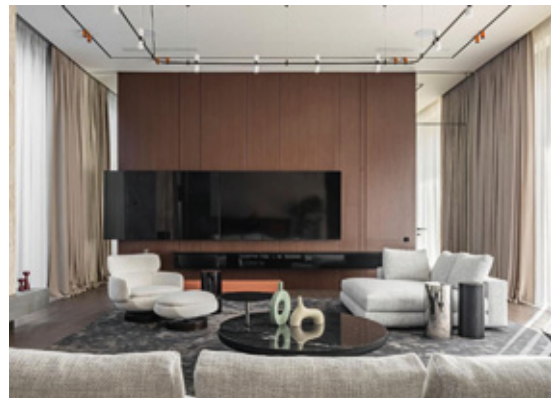
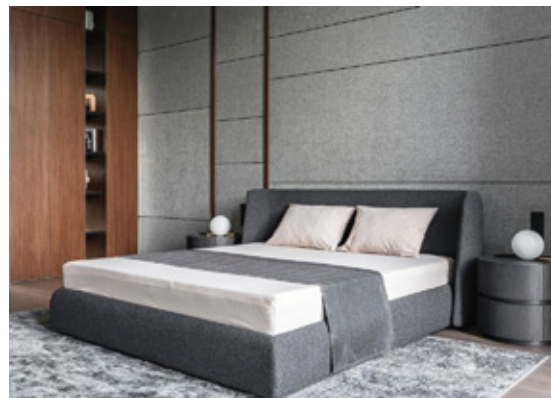
www.onviz.ru

г. Киров, ул. Никитская, 3
8 (800) 250-50-62



Sergio Rubens

Сердце дома рождается здесь



Одеваем стены — изготавливаем уникальную мебель под заказ

г. Киров, ул. Герцена 91, т.: +7 (961) 566-90-55, +7 (963) 000-94-11
ТЦ Мегадом, ул. Блюхера, 39Б, 2 эт., т.: +7 (963) 000-94-10
г. Омутнинск, ул. 30 лет Победы, 18, т.: +7 (963) 000-07-16
Производство: Базовый переулок, 13а





В 2026 году натяжной потолок — это многофункциональное пространство современного интерьера

«Планета Потолков» — смелые идеи в одном месте

- Монтаж потолков под ключ
- Плёнка премиум-класса
- Световые линии
- Теневая и бесщелевая система монтажа
- Магнитная система освещения
- Электрокарнизы
- Еврокарнизы и др. 📌

📍 ул. М. Гвардии, 90, т. 8 (991) 393-1600
ул. Московская, 102в, пав. 19-Б, ТК «Планета»
8 (922) 977-65-35 — расчёт стоимости работ и освещения

🌐 planetapotolkovkirov 📧 ppotolki.ru



Гармония дома: стиль и надёжность «Алютех»

Новые стандарты комфорта! Секционные гаражные ворота серии Prestige — ваш ключ к идеальному микроклимату. Энергоэффективные 45 мм панели с двойными уплотнителями экономят на отоплении и дарят тепло круглый год. Презентабельный внешний вид, защита от сквозняков и 10 лет гарантии от коррозии — комплексное решение для ценителей качества. Закажите бесплатный замер* в «Ренталь» — сделайте первый шаг к безупречному дому! 📌

📍 ул. Успенская, 24, шоурум Alutech в Кирове

☎ 47-01-69 🌐 rentalkrv.ru 📧 rentalkrv

*Предложение бессрочно. Prestige - Престиж. Alutech - Алютех



Идеальный интерьер начинается с текстур

Салон «Декоратор» — продажа декоративных штукатурок и красок, профессиональные услуги по их нанесению. **Палитра эффектов:** венецианская штукатурка (мрамор), эффекты песка, шёлка, замши, «мокрый шёлк», травертин. **Полный цикл услуг** — от консультации до завершения работ (презентация материалов, расчёт, договор и выполнение). **Бесплатная консультация** декоратора и подготовка выкрасов. 📌

☎ +7 (909) 136-28-10 📧 decorplaster43



Бесплатная услуга на заводе КСМ — визуализатор брусчатки!

Завод ЖБИ КСМ дарит визуализацию*:

- присылай фото двора с домом;
- получай варианты благоустройства с тротуарной плиткой из нашего каталога. 📌

Подробнее узнай по телефону

☎ (8332) 40-77-00

Срок действия акции с 01.04.2026 по 31.12.2026 гг.

Рынок ухода за садами переживает трансформацию

Владельцы загородной недвижимости и коммерческих территорий давно усвоили простую истину: ухоженный сад — это не просто эстетика, это язык статуса. Но за этим безупречным видом почти всегда стоит не вдохновение, а система. И — профессионалы.

Сегодня рынок ухода за садами переживает трансформацию: частные мастера уступают место сервисам полного цикла. Тем, кто не просто «подстрижёт газон», а возьмёт на себя ответственность за жизнь вашего участка. Именно такой подход демонстрирует команда «Гарден Мастер».

Сад как инвестиция, а не обязанность

Ускоренный ритм жизни оставляет всё меньше пространства для рутины. Люди покупают не услуги, а время. В этом контексте профессиональный уход за садом становится не роскошью, а рациональным решением.

Представьте: вместо того чтобы проводить выходные с секатором в руках, вы выходите на идеально ухоженный участок — без лишних усилий, без стресса, без компромиссов. Газон ровный, кустарники сформированы, деревья здоровы. Всё работает как единый организм. Именно так выстраивается работа профессионалов: сад воспринимается не как набор растений, а как живая система, где важна каждая деталь.

Комплексный подход: от идеи до идеального состояния

Всё начинается с простой заявки — без звонков, без ожидания, без лишних действий. Далее — чёткий план, прозрачный расчёт и понятный результат.

Что входит в такой сервис?

- Профессиональная обрезка деревьев и кустарников
- Топиарная стрижка и формирование живых изгородей
- Защита растений от вредителей и болезней
- Комплексный уход за газоном: от стрижки до аэрации
- Обслуживание водоёмов
- Прополка
- Подготовка участка к зиме

Это не разовые работы, а системный уход, благодаря которому участок не просто выглядит хорошо — он развивается.

Почему клиенты выбирают профессионалов?

На рынке легко найти исполнителей. Сложнее — найти тех, кто отвечает за результат.

Опытные команды работают иначе:

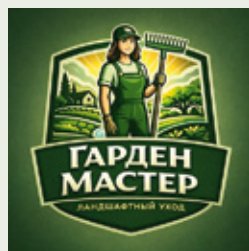
- Не экспериментируют на вашем участке
- Не предлагают универсальных решений
- Не исчезают после первого визита
- Они выстраивают долгосрочную работу. Чётко, быстро и без суеты.



Решение для тех, кто ценит результат

В бизнес-среде принято считать: если задачу можно делегировать — это нужно сделать. Уход за садом — как раз такой случай. Вы выбираете пакет услуг — и получаете пространство, которое работает на вас: впечатляет гостей, усиливает имидж, создаёт комфорт.

Остаётся только сделать первый шаг — оставить заявку или связаться с командой. Иногда одно решение способно изменить не только внешний вид участка, но и ваше отношение к собственному времени.



Оставь заявку

Видеть будущее: как мы помогаем детям сохранять зрение

□ О ТОМ, ЧТО СЕГОДНЯ МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ ОФТАЛЬМОЛОГИЯ В БОРЬБЕ ЗА ДЕТСКОЕ ЗРЕНИЕ, — ОЛЬГА ОКИШЕВА, ГЛАВНЫЙ ОФТАЛЬМОЛОГ КЛИНИКИ «Я ВИЖУ»

МИССИЯ — СОХРАНИТЬ ДЕТСКОЕ ЗРЕНИЕ

— Когда мы задумывали клинику, идея была простой и сложной одновременно: взять отдельного ребенка с его страхами, проблемами зрения, нарушениями бинокулярности, даже психологическими моментами — и сделать всё, чтобы максимально сохранить его зрение.

За 4 года у нас сложилась команда единомышленников, появилось новое оборудование. Мы нашли надёжных поставщиков и производителей очковых, мягких контактных и ночных линз. И главное — мы реализовали то, ради чего всё затевалось. Мы видим детей, у которых близорукость отступает. Мы возвращаем детям и взрослым нормальное бинокулярное зрение и даже предотвращаем миопию у тех, кто вот-вот войдёт в зону риска.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ВРАЧЕЙ И ТОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ — ЭТО ОСНОВА

Без современного оборудования не может существовать любая клиника. В нашем случае для подбора мягких контактных и ночных линз мы используем топографы, у нас их даже два. Щелевая лампа с фотофиксацией помогает демонстрировать пациенту на экране, что происходит в его глазах, чтобы он понимал логику его лечения.

Но стратегический прибор для меня — это биометр. Он даёт возможность увидеть проблему ещё до того, как она начала проявляться в остроте зрения. И мы действуем превентивно: назначаем зрительную терапию, капли, специальные очки, аппаратное лечение и просто не даём близорукости развиваться. Второй важный столп клиники — это команда единомышленников. Мы все думаем в одном направлении, придерживаемся единого алгоритма, поддерживаем друг друга и всегда можем положиться на коллегу.

ГДЕ МЫ БЕРЁМ СПЕЦИАЛИСТОВ?

Когда нанимаешь готового врача — переучить его крайне сложно, поэтому мы сами учим врачей и оптометристов внутри своей сети, отправляем своих специалистов на проверенные курсы. Важно, чтобы каждый сотрудник был причастен к судьбе пациента. Особенности детского приёма в том, что врач должен найти контакт с ребёнком и его родителями в течение 2-3 минут. Также он должен безупречно владеть техникой проведения обследований, уметь работать на всех видах оборудования клиники. Сочетание человеческих качеств и высокого профессионализма — это то, к чему мы стремимся в нашей клинике.



Все врачи клиники проходят обучение и посещают крупные офтальмологические конференции. Последняя конференция, которую посещала я, — Рефракционные чтения — 2025. В центре внимания была проблема миопии. Во всем мире дети дошкольного и школьного возраста уже имеют близорукость, какой раньше не было.

Из нового были представлены линзы по контролю миопии от Jopson&Jopson. Эти линзы имеют отличное от обычных дефокусных линз строение и скоро появятся и у нас. Но и сейчас у нас есть богатый выбор, что предложить нашим маленьким пациентам — это и очки, останавливающие снижение зрения, мягкие линзы для остановки прогрессирования миопии, ночные линзы, в том числе индивидуальные — когда на топографе мы сканируем форму роговицы глаза и с помощью специальной программы с участием ИИ создаём математическую модель линзы и отправляем её на производство.

Если вы переживаете за зрение своё или ребёнка — приезжайте в «Я Вижу». Мы проведём глубокую диагностику, найдём причину и подберём то, что подойдёт именно вам или вашему ребёнку. За четыре года мы доказали: близорукость — не приговор. Мы знаем, как её остановить. ■

 **ВИКТОРИЯ**
ОПТИКА

Я ВИЖУ
КЛИНИКА

□ ул. Никитская 179а
т. +7 (922) 947-11-47

□ viktoria-optika.rf

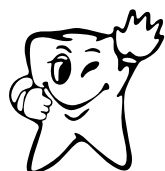


ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Комплексное стоматологическое лечение

терапия | хирургия | ортодонтия
ортопедия | имплантация
детская стоматология |
пародонтология

*Коллектив клиники
поздравляет Елену
Васильевну
Головнину,
руководителя
сети клиник
«Вяткамедсервис»,
с Днём Рождения
(20 апреля)!
Желаем Вам
крепкого здоровья,
лёгкости в решении
задач и радости
каждый день.*



ВЯТКАМЕДСЕРВИС –
ТРАДИЦИИ, КАЧЕСТВО...

г. Киров, Октябрьский пр-т, 54
+7 (8332) 32-12-55, 8 964 255-00-01

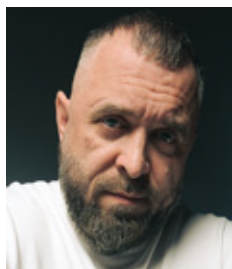
г. Киров, ул. Маклина, 39
+7 (8332) 54-14-15

ЛО41-01160-43/00322795

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Униформа, в которой хочется работать



О КОЛЛЕКЦИЯХ МЕДИЦИНСКОЙ ОДЕЖДЫ И БРЕНДЕ MEDSUIT — ДЕНИС ПОТАНИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ФОРУМ» ОФИЦИАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА «ТЕХНОАВИА»



КОГДА ФОРМА СТАНОВИТСЯ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ПРОФЕССИИ

— Иногда достаточно одного взгляда, чтобы почувствовать: здесь всё устроено правильно. Чистый коридор, спокойный свет, уверенные движения медперсонала — и, конечно, форма. Аккуратная, продуманная, красивая. Та самая деталь, с которой начинается доверие пациента. Без слов она сообщает: «Вам здесь помогут. О вас здесь позаботятся». И именно поэтому мы в «Техноавиа» создаём не просто форму, а состояние, в котором хочется работать.

Компания «Техноавиа» работает на рынке спецодежды с 1992 года. Но направление медицинской одежды появилось позже — в 2016 году, когда мы почувствовали: медицинская среда меняется, а вместе с ней должны меняться и требования к форме. Врачи и медицинские специалисты сегодня хотят выглядеть современно. Чувствовать себя уверенно. Работать в одежде, которая не мешает — а помогает. Так появился бренд Medsuit. Мы изначально ставили перед собой непростую задачу: соединить практичность, долговечность и эстетику. Сделать форму, которая выдерживает интенсивную эксплуатацию, но при этом остаётся красивой. И, что не менее важно, доступной.

КОМФОРТ — ЭТО НОВАЯ НОРМА

В медицинской одежде нет права на компромиссы. Здесь каждая деталь работает на че-

ловека. Ткань должна «дышать», выдерживать частые стирки, сохранять форму и цвет. Посадка — не сковывать движения. Фурнитура — быть надёжной и незаметной в работе. Мы используем материалы европейских и российских производителей, тщательно подбираем составы тканей, тестируем изделия в реальных условиях. Для нас важно, чтобы форма жила в ритме медицинского учреждения — и справлялась с этим ритмом. Особое место в наших коллекциях занимает ткань с добавлением бамбукового волокна. Это материал, который по-настоящему ценят специалисты: лёгкий, мягкий, гипоаллергенный, с высокой воздухопроницаемостью и естественным антибактериальным эффектом. Такая одежда почти не ощущается на теле — и именно в этом её сила.

МАСШТАБ, КОТОРЫЙ НЕ ОТМЕНЯЕТ ВНИМАНИЯ К ДЕТАЛЯМ

«Техноавиа» — крупная производственная компания с 11 фабриками в России. Но за этим масштабом всегда стоит очень внимательная, почти ювелирная работа с деталями. Каждую новую модель мы обязательно отправляем на опытную носку в медицинские учреждения. Нам важно услышать тех, кто будет работать в этой одежде: где неудобно, чего не хватает, что можно улучшить. Так появляются решения, которые невозможно придумать «в кабинете»: дополнительные разрезы, удобные карманы, петельки для бейджей, нюансы посадки. Мы не про-

сто разрабатываем одежду — мы ведём постоянный диалог с профессиональным сообществом.

НОВАЯ ЭСТЕТИКА МЕДИЦИНЫ

Медицина сегодня становится более открытой, человеческой, внимательной к деталям. И это отражается во всём — в интерьерах, коммуникации и, конечно, во внешнем виде специалистов. Белый халат больше не единственный сценарий. Цвет, силуэт, сочетания — всё это становится инструментом. Голубой, зелёный, пудровый, графитовый — оттенки работают на атмосферу, на настроение, на ощущение спокойствия. Мы создаём коллекции, в которых можно комбинировать элементы, собирать образы, подстраивать форму под стиль конкретного учреждения. И при этом сохраняется главное — профессиональная строгость и уважение к профессии.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ КАК ЧАСТЬ СИСТЕМЫ

Современная клиника — это уже не только медицина, но и бренд. И здесь важна целостность: от логотипа до униформы. Мы предлагаем решения по кастомизации — аккуратной, деликатной, уместной. Вышивка имени, логотипа, должности. Небольшие акценты, которые делают форму персонализированной, но не перегруженной. Это помогает пациенту быстрее ориентироваться и усиливает ощущение порядка и доверия.

КОГДА ВАЖНА КАЖДАЯ ОПОРА — БУКВАЛЬНО

Есть ещё одна вещь, о которой часто забывают, — обувь. А ведь именно она принимает на себя основную нагрузку. Долгие смены, постоянное движение, высокая концентрация — всё это требует правильной поддержки. Хорошая медицинская обувь — это анатомическая форма, устойчивая подошва, мягкая амортизация, правильная фиксация стопы. Ничего лишнего — только то, что действительно важно. Сегодня всё большую популярность набирают сабо — лёгкие, дышащие, удобные. Это тот случай, когда простота становится преимуществом.

ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СОЗДАЮТ СМЫСЛ

За каждой коллекцией стоит команда. Дизайнеры, конструкторы, технологи, швеи — люди, которые не просто делают одежду, а понимают, для кого и зачем они это делают. Я искренне считаю, что в этом и есть главный секрет: когда ты чувствуешь ценность своей работы, результат становится другим. Мы много инвестируем в развитие — в технологии, оборудование, обучение. Но самое важное — это вовлечённость команды.



Наталья Земцова, руководитель направления медицинской одежды «Техноавиа» г. Киров

ВНИМАНИЕ, КОТОРОЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ ДОВЕРИЕМ

Медицина — это сфера, где нет второстепенных деталей. Иногда именно форма становится тем самым первым сигналом, который считывает пациент. И если этот сигнал говорит о заботе, аккуратности, уважении — это уже половина доверия. Мне близка мысль, что, заботясь о медицинских работниках, мы косвенно заботимся и о пациентах. Потому что комфорт, уверенность и внутреннее спокойствие специалиста всегда передаются дальше. И если наша одежда помогает хотя бы немного облегчить ежедневную работу тех, кто помогает другим — значит, мы делаем всё правильно. ▀

ТЕХНОАВИА®

❑ г. Киров, ул. Щорса, 95, пав. № 9, 1 этаж, оф. 8, 8 (8332) 22-41-08

❑ г. Кирово-Чепецк, пр. Мира, 64, к. 3, 8 (3361) 22-108



Стратегия здоровья: платить за результат, а не за процесс

□ ДЛЯ ТЕХ, КТО ПРИВЫК УПРАВЛЯТЬ ВРЕМЕНЕМ И РЕСУРСАМИ БЕЗ НЕПРЕДВИДЕННЫХ ЗАТРАТ, «КЛИНИКА НУРИЕВЫХ» ПРЕДЛАГАЕТ ЧЁТКУЮ СИСТЕМУ: ВМЕСТО ЦЕПОЧКИ РАЗРОЗНЕННЫХ УСЛУГ — ЕДИНЬЙ ПЕРВИЧНЫЙ ПРИЁМ С ВКЛЮЧЁННЫМ УЗИ И СОПРОВОЖДЕНИЕМ В ТЕЧЕНИЕ 30 ДНЕЙ. — ЮЛИЯ ШУЛАЕВА, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «КЛИНИКИ НУРИЕВЫХ — КИРОВ»

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ПРОТИВ ИЛЛЮЗИИ ЭКОНОМИИ

— Когда мы видим акционное предложение на медицинскую услугу, нередко возникает соблазн сэкономить здесь и сейчас. Но если посмотреть на ситуацию шире, такая «минутная выгода» часто превращается в многокомпонентные затраты. Вы платите за консультацию, затем отдельно за УЗИ к другому специалисту, потом — за расшифровку анализов и повторный визит. В результате вместо одной встречи с врачом получается цепочка посещений, каждое из которых требует времени на запись, дорогу и ожидание.

В «Клинике Нуриевых» мы выстроили приём иначе. Стоимость первичного визита изначально рассчитана как программа лечения, а не разовая услуга. В неё входит всё, что нужно для того, чтобы помочь пациенту решить его вопрос.

СОПРОВОЖДЕНИЕ БЕЗ ДОПЛАТ В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА

Если, например, рассматривать приём гинеколога, здесь врач в том числе сам проводит УЗИ. Вам не нужно записываться к отдельному специалисту, подстраивать под него свой график и снова объяснять суть проблемы. Всё происходит в рамках одного приёма: консультация, осмотр, УЗИ и первые рекомендации.

Кроме того, наша программа рассчитана на 30 дней, так как именно столько в среднем составляет цикл женщины. Если врачу потребуется осмотр в определённую фазу цикла — он пригласит вас повторно. Если после получения анализов нужна корректировка назначений — вы возвращаетесь на приём. И всё это входит в стоимость первичного визита.

Такой подход исключает ситуацию, когда после акционного приёма у вас на руках оказывается список назначений и ни одного свободного окна в расписании, чтобы вернуться к врачу с результатами.

В этом и заключается разница между разовой акцией и стратегическим подходом: в первом случае вы получа-



ете услугу, во втором — результат с минимальными временными и финансовыми потерями.

ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА — НАШЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

Недавно мы запустили собственное приложение клиники. Это ваш личный кабинет, который заменяет необходимость звонить в кол-центр, ждать на линии и тратить время на согласование. В нём вы выбираете врача и записываетесь онлайн в пару кликов. Результаты анализов приходят сразу по готовности, без дополнительного визита или ожидания звонка. Анализы можно оформить заранее, чтобы на стойке регистрации не задерживаться.

Расписание всех визитов всегда под рукой, а если возникает вопрос — вы задаёте его напрямую через приложение, не ища контакты и не переключаясь между мессенджерами. Там же вы будете в курсе акций и полезных предложений. Начать пользоваться просто: действующие пациенты скачивают приложение и входят в свой личный кабинет, новым достаточно пары минут на регистрацию — приезжать в клинику для этого не нужно. Скачать приложение можно в App Store, Google Play, RuStore и AppGallery. ■



ул. Успенская, 24

kirov.nnplus

8-800-200-43-34

nnplus.ru



СПАСИБО ЗА МАМУ!

Сделайте эмоциональный подарок своим родителям — подарите путёвку в лагерь для старшего поколения «Ивкино Парк»



Я просто почувствовал, что маме это нужно

ЧТОБЫ СКАЗАТЬ СПАСИБО МАМЕ, НУЖНО ПОДАРИТЬ ДЕТСКУЮ РАДОСТЬ. — АЛЕКСАНДР КРОПАЧЕВ, СОСНОВАТЕЛЬ СЕРВИСА ДОСТАВКИ АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ КИТАЯ «ВОСТОЧНЫЙ РУЛЬ»

РЕШЕНИЕ БЫЛО СПОНТАННЫМ,
КАК И МОИ ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ИДЕИ

— Я увидел рекламу «Ивкино Парк» во ВКонтакте о новой смене в лагере для старшего поколения, сразу перешёл, изучил, позвонил, забронировал. Собрали сумку — и вперёд! В бизнесе я привык действовать быстро, когда вижу перспективную возможность. Я просто почувствовал, что маме это нужно.

ОНА — КАК В ДЕТСТВЕ ОЧУТИЛАСЬ!

Для моей мамы, Тамары Афанасьевны, эта поездка стала настоящим событием, возвращением в состояние беззаботного детства. Ей понравилось всё: работа вожатых, еда, отношение персонала. Место в «Ивкино Парк» прекрасное — чистый, свежий воздух, уединение и комфорт. Они уезжали и плакали — не хотелось расставаться с новыми друзьями и этой атмосферой. Уже условились встретиться ещё! Эмоции — это бесценный подарок!

ПОЕЗДКА В ЛАГЕРЬ — НЕФОРМАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

Если хотите сказать спасибо родителям — по-настоящему, глубоко и трогательно — подумайте о нестандартных решениях. Подарите им возможность почувствовать себя снова немного детьми, окружёнными заботой! И увидите их счастливые глаза. Эмоции — это бесценный подарок! ▀



45-11-56



**СВЕТЛАНА СОМОВА,
ВЛАДЕЛЕЦ «ИВКИНО ПАРК»**

— Мы привыкли отправлять своих детей в лагерь, но почему бы детям, которые выросли, не отправить своих родителей тоже в лагерь, чтобы подарить радость и продлить им жизнь? Потому что иногда нам кажется, что их дни быстро уходят, а мы не додаём им своего внимания. Так и родился новый в России проект — лагерь для старшего поколения в «Ивкино Парк» — проводится ежемесячно, с сентября по май. Мы поддерживаем семейные ценности и связь поколений. Это альтернатива санаторному отдыху, но без лечения. У нас царит особая атмосфера, куда старшее поколение попадает на 3–4 дня, чтобы почувствовать себя беззаботными детьми. Программы — в формате коротких, но невероятно насыщенных смен. За 3–4 дня они проживут яркие дни:

- Получат новые эмоции на современных мастер-классах
- Власть надышатся свежим воздухом во время прогулок
- Расслабятся во время банных ритуалов
- Откроют новые грани вкусов на кулинарных мастерских
- Окунутся в мир творчества через искусство и садоводство и найдут новых друзей!

Программы на каждый заезд абсолютно разные и могут быть тематическими!

Стоимость смены —
17 000 руб.

**Абонемент на сезон
(3–4 смены на выбор) —**
40 000 руб.

**Проводится ежемесячно.
Ближайшая возможность
подарить такие эмоции:**
с 11 по 14 мая 2026 г.

**Или забронируйте
на 2027 год по т. 45-11-56**

Открыли «Кабинет акне» для тех, кто уже потерял надежду на чистую кожу

□ АНАСТАСИЯ ПЛАТУНОВА, СООСНОВАТЕЛЬ КЛИНИКИ ЗДОРОВОЙ КОЖИ «АКНЕТИКА», ВРАЧ-ДЕРМАТОЛОГ, КОСМЕТОЛОГ, ТРИХОЛОГ, ЭКСПЕРТ ПО ЛЕЧЕНИЮ АКНЕ, И ЛИДИЯ КОВАЛЁВА, ДИРЕКТОР И СООСНОВАТЕЛЬ КЛИНИКИ ЗДОРОВОЙ КОЖИ «АКНЕТИКА», ВРАЧ-ТЕРАПЕВТ

УСТАЛИ БОРОТЬСЯ С АКНЕ В ОДИНОЧКУ?

— В апреле Клиника доказательной косметологии «Акнетика» отмечает день рождения значимым событием не только для себя, но и для всей области. В стенах клиники открывается специализированный «Кабинет акне» — часть международного социального проекта «Лечим акне вместе», реализуемого совместно с мировым дерматологическим брендом.

Акне — это хроническое воспалительное заболевание кожи, которое влияет не только на внешний вид, но и на качество жизни, самооценку и психологическое состояние человека. По статистике, с проявлениями акне в среднем сталкивается до 80% людей в разные периоды жизни. При этом далеко не все пациенты получают и грамотную медицинскую помощь. Мы видим, как часто пациенты годами занимаются самолечением или обращаются к специалистам без медицинского подхода. В результате проблема усугубляется, формируются рубцы, снижается качество жизни. Открытие «Кабинета акне» — это наша возможность изменить эту ситуацию.

В ЧЁМ СУТЬ НОВОГО «КАБИНЕТА АКНЕ»?

Это возможность получить комплексный медицинский подход к диагностике и лечению, который включает:

- первичную консультацию врача с разбором причин акне;
- индивидуальный план лечения;
- подбор профессионального домашнего ухода;
- сопровождение пациента на всех этапах терапии.

Важно, что вся работа ведётся строго в рамках доказательной медицины, с опорой на клинические рекомендации.

*До 31.05.2026. Л041-01160-43/00318950



СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ: ЛЕЧЕНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ ДОСТУПНЫМ

Проект «Лечим акне вместе» направлен именно на повышение доступности качественной помощи. Поэтому в рамках открытия «Кабинета акне» в апреле действуют специальные условия:

- первичная консультация со скидкой 50%*;
- каждый пациент получит стартовый набор профессиональных средств для ухода за кожей*.

НЕ ПОТОМ, А В АПРЕЛЕ

Для нас это не просто проект. Это часть нашей профессиональной реализации как врачей — помогать, системно решать проблему и делать качественную медицинскую помощь доступнее. **В апреле и мае каждый может стать частью этого проекта: получить консультацию врача, начать лечение под контролем специалистов и сделать первый шаг к здоровой коже!** Следите за новостями Клиники в соцсетях, количество мест ограничено. 📌



АКНЕТИКА
КЛИНИКА ЗДОРОВОЙ КОЖИ

📍 ул. Воровского, 76Г

🌐 aknetika.ru

☎ +7 (922) 668-19-25

✉ aknetika



Онлайн-запись

ТОТАЛЬНОЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ УЛЫБКИ ЗА ОДИН ДЕНЬ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?



Багатыров
Багатыр Халимбекович

DUET.DENTAL

Багатыр Багатыров,
врач стоматолог-ортопед,
хирург, гнатолог

Протокол ALL-on-X*. Фиксированный протез за 24 часа.

1 Кому показано

- Полное отсутствие зубов на одной или обеих челюстях.
- Сильная атрофия костной ткани.
- Множественные разрушенные зубы, которые не подлежат восстановлению.

2 Особенности методики

- Два задних импланта устанавливаются под углом, что позволяет обойтись без наращивания кости.
- Удаление (если требуется) + установка имплантов + фиксация адаптационного несъемного протеза в один день.
- После приживления (интеграции) адаптационный протез меняется на постоянную конструкцию.

3 Результат

- Возможность восстановления зубного ряда без периодов «беззубого» ожидания.
- Возвращение жевательной эффективности. Имплантанты позволяют откусывать и пережевывать твердую пищу.
- Благодаря немедленной нагрузке имплантатов, костная ткань не атрофируется, нет эффекта «запавших губ» и подбородка.
- При правильной гигиене и регулярных осмотрах срок службы конструкции составляет 20–25 лет и более.

Опытные врачи-хирурги-имплантологи проведут диагностику и подберут оптимальный способ восстановления вашей улыбки. Ждем вас на консультации!



КЛИНИКА СОВМЕЩЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ



📍 Стальной переулок, 5
т. 41-41-05

☎ 8 (922) 951-41-05

📍 ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

🌐 duet-dental.com

📱 duet.dental

Лицензия: № ЛО41-01160-43/00326178 от «8» августа 2018 г.
* Все на X

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Центр имплантации Терюховых: семейная забота и экспертный подход

” СКОРОСТЬ ЛЕЧЕНИЯ БОЛЬШЕ НЕ ОЗНАЧАЕТ КОМПРОМИСС С КАЧЕСТВОМ, — РАССКАЗЫВАЮТ МАКСИМ И АНЖЕЛИКА ТЕРЮХОВЫ, ОСНОВАТЕЛИ ЦЕНТРА ДЕНТАЛЬНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ ТЕРЮХОВЫХ. ВРАЧИ-СТОМАТОЛОГИ

СЕМЕЙНЫЙ ТАНДЕМ: КОГДА ХИРУРГ И ОРТОПЕД РАБОТАЮТ В УНИСОН

— Большинство клиник работают по принципу эстафеты: хирург поставил имплант — передал ортопеду — тот доделал. А если врачи видят друг друга впервые? Пациент становится заложником разрозненных решений.

В нашей модели всё иначе. Мы с супругой Анжеликой — команда с двадцатилетним стажем совместной практики. Я хирург-ортопед, она терапевт-ортопед. Каждый этап лечения мы видим с двух сторон. Это как оркестр без дирижёра: каждый знает партию другого наизусть.

Результат — скорость диагностики растёт, а пациент получает не просто имплант, а продуманное до мелочей решение.

СЛОЖНЫЕ СЛУЧАИ — НАШ ВЫЗОВ И НАША ЭКСПЕРТИЗА

Сегодня мы всё чаще берёмся за комплексную реабилитацию — когда у пациента не один разрушенный зуб, а системная проблема. Требуется не «заплатка», а полноценное восстановление жевательной функции, эстетики и уверенности в себе.

Чтобы работать на таком высоком уровне, мы постоянно обучаемся. Например, прошли специа-

лизацию по комплексным случаям в «Скляров центре», внедряем европейские протоколы лечения.

ЗУБЫ ЗА ОДИН ДЕНЬ: ТРЕНД, КОТОРЫЙ МЕНЯЕТ ПРАВИЛА

Главный тренд последних лет — пациент не хочет ждать. Сегодня в ряде случаев мы проводим полную реабилитацию за один день. Утром пациент приходит с проблемой — вечером уходит с новой улыбкой. Имплантация и протезирование за один приём — это результат системной работы: чёткое планирование, слаженность команды, современные материалы и технологии.

Комплексный подход — это не модное слово. Это наша повседневная философия — когда за твоей спиной двадцать лет партнёрства, десятки тысяч пациентов и одна общая фамилия на фасаде клиники. ▀



ул. Никитская, (Володарского) 135

+7 (833) 225-44-21



Лицензия № ЛО-43-01-002656 от 08 ноября 2017 г.

ВОЗВРАЩАЕМ КОМФОРТ ВАШИМ СТОПАМ!



Забота о ваших стопах — специализированный педикюр
и профессиональный уход за стопами.

Сканирование стопы и выявление причины проблемы,
с которой вы обратились.



📍 ул. Воровского, 104
ул. Пятницкая, 40

☎ +7 (922) 665-50-41
+7 (922) 905-50-51



Вдохновляем быть собой

□ ИСТОРИЯ НАТАЛЬИ ТОРБЕЕВОЙ, ФИНАНСИСТА, КОТОРЫЙ ПРИДУМАЛ И ВОПЛОТИЛ В ЖИЗНЬ АБСОЛЮТНО НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОСТРАНСТВО КРАСОТЫ, ОТДЫХА И ВДОХНОВЕНИЯ

САЛОН, КОТОРОГО В ГОРОДЕ НЕ БЫЛО

— Никогда не мечтала открыть салон красоты. В моем арсенале несколько высших образований и большой опыт работы руководителем финансовых служб как на производственных предприятиях нашего города, так и в крупных международных холдингах. Это была моя среда, ставшая к определенному моменту и зоной комфорта, и самой жизнью. Пока я не поймала себя на мысли, что пора начать работать ради жизни, а не жить ради работы! Я хотела видеть небо... Решила уйти из найма и открыть своё дело. Начался поиск идеи. Изначально мыслила в сторону знакомых сфер финансов и юриспруденции. Но убеждала себя: хотя бы какой-то период никаких совещаний, цифр, отчетов и груза непомерной ответственности. И в один момент мне попадает это помещение. Я в него захожу — и у меня как будто всё складывается. Просторная площадь, активно развивающаяся локация, парковка, панорамные окна, в которых солнце и небо, рядом парк, много зелени. Я вдруг чётко понимаю: здесь может быть салон красоты. И не просто салон, а тот самый, которого мне самой так не хватало!

Поскольку я новичок в сфере красоты, то создавала салон с позиции взыскательного гостя — каким я его в идеале хотела бы видеть для себя. Чтобы это было пространство и для женщин, и для мужчин, и для детей. Чтобы можно было получить полный спектр услуг в одном месте: парикмахерские, маникюр, педикюр, косметология, депиляция, визаж. Время сейчас для многих — самый ограниченный ресурс, поэтому мы предусмотрели форматы в 4 руки и в 6 рук: за 2 часа можно получить полный апгрейд. Одновременно сделать уход за лицом, маникюр, педикюр. Для занятых людей это действительно важно. Ещё мне хотелось создать ощущение релакса, по-



этому в интерьере много природных фактур, спокойные цвета, мягкий свет, музыка, климат-контроль.

Кроме того, у нас есть кофе-зона, где можно насладиться ароматным кофе или чаем и съесть десерт. Причём для меня принципиально качество кофейного зерна, свежесть и натуральность составов десертов, а это требует тщательного отбора поставщиков. У нас большая и уютная велком-зона, комфортные изолированные помещения для разных видов процедур. Здесь же мы проводим свои небольшие, но весьма интересные мероприятия, о которых расскажу в следующих выпусках журнала.

СЕРВИС — ЭТО НЕ УЛЫБКА, А УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ОЖИДАНИЙ

Если говорить о принципах салона, для меня есть три ключевых. Первый — качество самой услуги. Мастер должен быть соответствующим образом профессионально подготовлен и готов развиваться. Второй — сервис, это про умение создать для каждого гостя зону полного релакса и максимальное удовлетворение ожиданий. Если человек хочет тишины — обеспечить её. Если хочет поговорить — поддержать. Если ценит время — выстроить процесс так, чтобы он не тратил лишнего. Это про культуру гостеприимства. И третье, самое важное, — чистота и гигиена! Мы требуем с сотрудников медицинские книжки, весомая часть нашего коллектива — дипломированные и практикующие медики, не в наших правилах экономить на уборке и дезинфекции. Я создавала этот салон прежде всего для того, чтобы самой быть постоянным и самым взыскательным гостем, и хочу быть уверена в качестве и безопасности на все 100%. ■



📍 ул. Сурикова, 14А

☎ +7 (900) 520-05-05

🌐 luccizario.kirov



миван

кавказский ресторан

Ленина, 88 21-48-48

Праздники, которые запоминаются!

Кавказское гостеприимство
и внимание к каждой детали

Корпоративы | Дни рождения
Юбилеи | Семейные торжества
При бронировании от 15 гостей —
скидка 15%* по промокоду MivanKlass

Сканируйте
QR-код



и оставьте заявку
за 1 минуту

* До 31.05.2026. MivanKlass - МиванКласс, QR-код - Кьюар-код

9 вопросов о деньгах Наталье Ильиной



НАТАЛЬЯ ИЛЬИНА, ОСНОВАТЕЛЬ,
ИДЕЙНЫЙ ВДОХОВИТЕЛЬ, КРЕАТОР,
НАСТАВНИК КЛИНИКИ ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ,
ПРАКТИКУЮЩИЙ ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

№1. САМАЯ ДОРОГАЯ ВЕЩЬ, КОТОРУЮ ВЫ КУПИЛИ ДЛЯ СЕБЯ?

— Когда масштаб личности и бизнеса пересекает определенную отметку, формальная стоимость вещей перестает быть мерилем успеха. Сумка, украшение или автомобиль становятся лишь атрибутикой, подтверждающей статус. Но они его не создают. Встречают людей по одежке, но провожают по уму. Для меня самая дорогая категория покупок — это «ресурсное состояние». Не жалею вложений в интеллект и отдых, в обучение и в поездки. Если я не в ресурсе, мой проект площадью 300 м² превратится в просто бетон и оборудование.

№2. ЗА КАКУЮ СУММУ ВЫ БЫ СЕГОДНЯ СОГЛАСИЛИСЬ ПРОДАТЬ КЛИНИКУ ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ?

— Инсайдерская информация, которую вы должны узнать от меня лично — я действительно приняла решение продать помещение нынешней клиники. Я выросла из этих стен. Когда пространство начинает ограничивать твой полёт, нужно иметь смелость оставить старую главу в памяти как идеальный старт. Мы переходим в «Клинику естественной красоты доктора Ильиной». Это новый уровень и новая глубина. Называть цену здесь излишне.

№3. СКОЛЬКО В СРЕДНЕМ В МЕСЯЦ ВЫ ТРАТИТЕ НА СЕБЯ — ЧЕСТНО?

— Меня часто спрашивают о ежемесячных тратах, и я честно отвечаю: я их не считаю (в классическом понимании бухгалтерии). А ещё я не смотрю на себя в отрыве от семьи. У меня трое детей, и их развитие — это часть моей экосистемы. Как измерить стоимость бального платья дочери или цену сборов на соревнования? Это не просто расходы, это вложение в их дисциплину и характер. Кстати, я никогда не жила в ре-

жиме «выберем это, чтобы сэкономить на том». Деньги — это энергия, если они нужны для роста, я просто работаю больше и эффективнее.

№4. САМАЯ УДАЧНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ — ВО ЧТО ИЛИ В КОГО?

— Моя лучшая инвестиция — это репутация и люди. Врачи, которые едут в Италию или Оман, Сервис с большой буквы — вот то, что работает на имидж клиники 24/7. Вложение в профессионализм команды возвращается не только в деньгах, но и в интеллектуальном заряде всего проекта. Я много вкладываю в развитие детей, и это не проходит даром: например, мой сын Александр стал спортсменом года 2025.

№5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ — НА СКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ СПОКОЙНОЙ ЖИЗНИ ЕЁ ХВАТИТ?

— Подушка безопасности в моем понимании — не статичная цифра на депозите, а жизнеспособность моей бизнес-модели. Спокойствие мне дает не осознание того, что я могу прожить, полгода не работая, а уверенность в том, что мои алгоритмы управления позволяют быстро адаптироваться к любым вводным. Моя безопасность — в моей компетенции, ну и определенная сумма на счете всегда имеется!

№6. ДЕНЬГИ ДЛЯ ВАС СЕГОДНЯ — ЭТО БОЛЬШЕ СВОБОДА, ВЛАСТЬ ИЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ?

— Деньги не дарят свободу. Это довольно популярное заблуждение. Они лишь усиливают то, что уже заложено в человеке. Свободным нас делают внутренняя опора и ясность вектора. Для меня деньги — это возможность усиливать то, что я умею делать хорошо. Инструмент, позволяющий масштабировать мои ценности и мой перфекционизм.

№7. БЫЛИ ЛИ В БИЗНЕСЕ МОМЕНТЫ, КОГДА НА СЧЕТАХ СТАНОВИЛОСЬ ПОНАСТОЯЩЕМУ ТРЕВОЖНО?

— Было бы лукавством сказать, что путь предпринимателя — гладкая дорога. В периоды активной стройки и закупки тяжелого оборудования счета неизбежно штормит, но для меня это естественный процесс масштабирования. Когда я шла в большой проект, я сознательно согласилась на высокий уровень напряжения.

№8. ЕСТЬ ЛИ СУММА, ПОСЛЕ КОТОРОЙ, КАК ВАМ КАЖЕТСЯ, ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ УЖЕ НЕ РАБОТАТЬ?

— Идея о сумме, после которой можно не работать — это тупиковая ветвь эволюции для активного интеллекта. Работа для меня давно перестала быть способом закрытия базовых потребностей. Это способ самоидентификации, способ познания мира и форма творчества.

№9. ГОВОРЯТ, ВСЁ НА СВЕТЕ МОЖНО КУПИТЬ, ВОПРОС ЦЕНЫ. МОЖНО ЛИ КУПИТЬ ВАС? ЗА ЧТО ИЛИ ЗА СКОЛЬКО?

— Можно ли меня купить? Можно записаться на консультацию и купить мой интеллектуальный багаж, мой опыт и мои навыки как профессионала — это честно. Все остальное, мои принципы, мое имя и моя аутентичность — продаже не подлежит! ■



КЛИНИКА
ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ

📍 ул. Пятницкая, 12, корп. 1
т. +7 (912) 734-80-08

📧 dr.ilina_clinic

Лицензия N ЛО-43-01-003303 от 21.10.2021.

Вне времени и трендов: Как Mousson Atelier создаёт вечные ценности



Марина Слотина,
амбассадор SERGEY SLOTIN



ЧТО ОБЩЕГО У ЮВЕЛИРНОГО ИСКУССТВА И ВЕТРОВ, ПРЕДВЕЩАЮЩИХ СМЕНУ СЕЗОНОВ? ДЛЯ БРЕНДА MOUSSON ATELIER

ОТВЕТ ОЧЕВИДЕН: УМЕНИЕ ЧУВСТВОВАТЬ И ПРЕДВОСХИЩАТЬ ПЕРЕМЕНЫ. В ИНТЕРВЬЮ МАРИНЕ СЛОТИНОЙ МАРИЯ КРАСНОВА, ПОТОМСТВЕННЫЙ ГЕММОЛОГ И СООСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА MOUSSON ATELIER, РАССКАЗАЛА, ПОЧЕМУ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ — ЭТО НЕ ПРОСТО АКСЕССУАР, А ИНВЕСТИЦИИ В КРАСОТУ И НАСЛЕДИЕ

— **Расскажите историю возникновения вашего бренда и почему появилось именно такое название — Mousson Atelier?**

— Mousson Atelier — это ювелирный бренд, основанный в 2008 г. в Санкт-Петербурге. Яркость и оригинальность марки отличают её на рынке модных дизайнерских ювелирных брендов. Название бренда Mousson означает «устойчивые ветры». Периодически меняя своё направление, они предвещают смену сезонов. Мы улавливаем малейшие перемены и тренды ювелирной моды, создаём украшения класса люкс и премиум с уникальными драгоценными и полудрагоценными камнями.

Будучи молодыми для ювелирного бренда, мы зорко следим, откуда дует ветер, как меняется мир. И меняемся вместе с ним, балансируя на стыке традиций Фаберже, инновационных технологий и новых веяний моды.

— **Как бы вы описали философию вашего бренда? В чём основные ценности Mousson Atelier?**

— У нас есть кредо: у Mousson Atelier нет изнанки, что полностью отражает наш подход. 100%-ное качество работы на каждом этапе производства, высочайший уровень детализации элементов. Венцом всего является страсть, а главное — умение использовать природные цветные камни совершенно разных видов, форм и оттенков.

— **Ваши изделия напоминают произведения искусства. А что вдохновляет вас при создании украшений?**

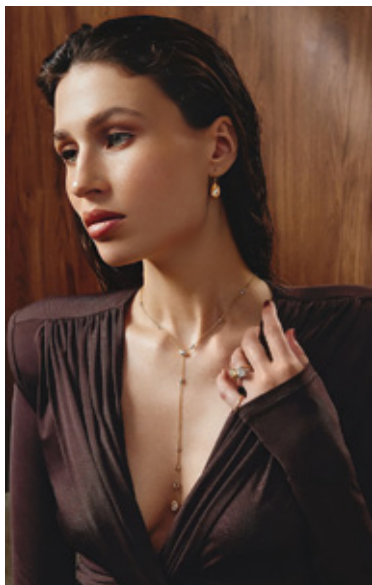
— Подход ко всему, а также к дизайну, у каждой формации, будь то страна или бренд — связан с историей, традициями, природой, широтой взглядов. Нам повезло: в России прекрасная ювелирная школа с глубокой историей и богатая, неопиcуемая природа. А умение русских людей придумывать и создавать хорошо видно и в ювелирной отрасли, и в других.

— **Какие тенденции в ювелирном мире вам близки, а какие остаются незамеченными?**

— В украшениях классика, минимализм и бохо-стиль в разных интерпретациях никогда и нигде не уходят. Но именно классическая ювелирная история фокусируется на главной ценности украшения — центральном камне. В нём по определению заложены важные человеческие факторы, характеризующие благополучие, наследие. Только



вслушайтесь: «Драгоценный», «Главный», «Редкий», «Дорогой», «Чистый». Усиленные ситуациями потребления, традициями и мифологией, такие понятия, как помолвочное кольцо, кольцо принцессы Дианы — с точки зрения продукта всегда пользуются популярностью и высоким спросом. Появляются новые веяния и пропорции, и даже, что удивительно, до сих пор открывают новые камни, но золото, бриллианты и большая тройка главных



драгоценных камней востребованы всегда и как предмет вожделения, и как инвестиционная ценность.

— Следуете ли вы за модой или предпочитаете создавать вневременные украшения?

— Наш бренд давно и крепко занял нишу дизайнерской марки. Но при этом, как и весь ювелирный мир, сохраняем здоровую долю консерватизма. Мы не производим продукт массового потребления, fast fashion. У нас всегда свой клиент, которому необходима так называемая «изюминка». Вокруг нас меняется мир, меняемся мы, меняется мода и тренды. Но наши украшения относятся к категории веч-

ных ценностей, вещей, которые останутся с тобой навсегда и будут переданы по наследству.

— Для Mousson Atelier важно оставаться узнаваемой маркой со своим почерком и исключительным качеством. За это нас и выбирают наши постоянные клиенты.

— Я не могу сказать, что это одна какая-то коллекция, но, наверное, с создания коллекции «Калейдоскоп» мы нащупали свой стиль. Сложно было вместить какое-никакое новаторство в ценовые реалии, диктуемые рынком — но, мне кажется, нам это удалось. Эта коллекция и по сей день один из наших бестселлеров.

С таким же подходом создана наша новая фирменная коллекция Coffee DEW. Она лёгкая, во всех смыслах, современная, легко трансформируемая и на день, и на вечер. Её отличают сочетание фактур и цветов золота, объёмов и Hi-end технологий производства.

— Вы предлагаете невероятный ассортимент украшений с цветными камнями. Расскажите подробнее про процесс отбора камней.

— Наш бренд родился в среде потомственных ювелиров, геммологов, огранщиков и объединил десятилетия экспертизы в этих областях. Мы отбираем и закупаем популярные камни и редкие лоты на крупнейших мировых аукционах, графитом и создаём из эталонных камней свои коллекции.

В нашем ателье можно подобрать не только готовое украшение или комплект, но и выбрать свой любимый драгоценный камень и заказать украшение из него.

— Какое значение для вас имеет понятие «идеальное украшение»? Должна ли вещь отражать лишь красоту или нести в себе историю, эмоции?

— Бывает по-разному. Так же, как понятие красоты у всех разное. Бывает, что мы отталкива-



Мария Краснова, сооснователь бренда Mousson Atelier

емся от уникального минерала, бывает — от дизайнерской идеи, но всегда держим в голове и страстно желаем, чтобы наша героиня носила и любила это украшение.

— Если бы вам необходимо было выбрать одно украшение, которое лучше всего отражает философию бренда, какое бы оно было и почему?

— Я бы остановилась на кольце Spectrum с опалами. И не только «бы»... У меня оно есть, и я его очень люблю. Это вещь, на которую невозможно не обратить внимание, и при этом можно носить куда и с чем угодно. Украшение с настоящей внутренней красотой и уникальностью, по-настоящему сияющее.

Ювелирный бренд Mousson Atelier представлен в салонах SERGEY SLOTIN. ▣



▣ Октябрьский пр-т, 78
ЦУМ, ул. Воровского, 77
ТРЦ «Глобус», ул. Воровского, 135
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Европейский», ул. Воровского, 43



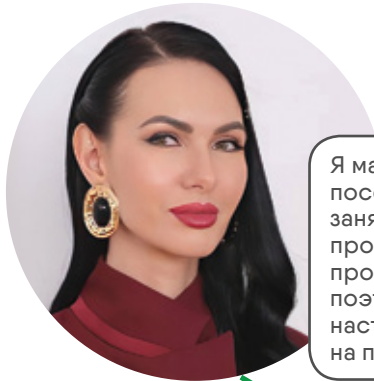
**Адаптируем нежно,
развиваем бережно.**

**С 2012 года помогаем
занятым заботливым
родителям растить
успешных детей,
оберегая детство.**

**Можно много заявлять
о себе... Но лучше
любых слов за нас
скажут наши клиенты —
почему в эпоху
выбора они выбирают
именно нас.**

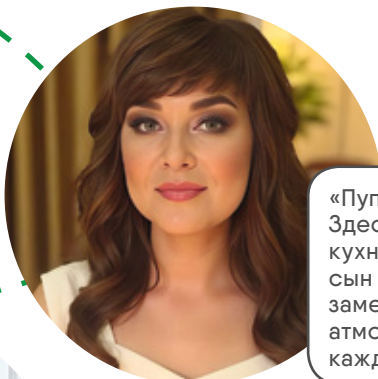
**Анастасия Казанцева
и Елена Измутьева,
учредители детского
оздоровительного
центра «Пуп Земли»**





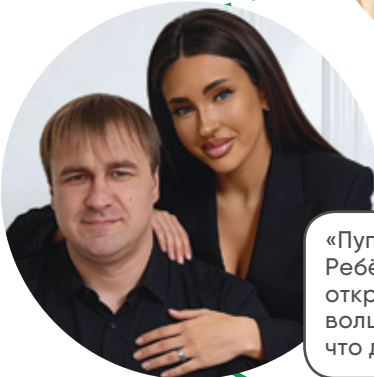
Надежда Сураева, директор группы предприятий Кировского молочного комбината, основатель бренда одежды The Patroness

Я мама четверых детей. Все мои дети ходили в детский сад «Пуп Земли», а младшие посещают его до сих пор. С удовольствием ходят на различные развивающие занятия. Хочется отметить клиентоориентированность руководства и высокий профессионализм персонала. Моим мальчикам очень нравится еда: они часто просят добавку, даже несмотря на то, что порции и так немаленькие. Думаю, именно поэтому дети никогда не просили забрать их пораньше, а летом зачастую и вовсе настаивали, чтобы мы заезжали за ними попозже, — им хотелось вдоволь нагуляться на площадке, уж очень там нравилось!



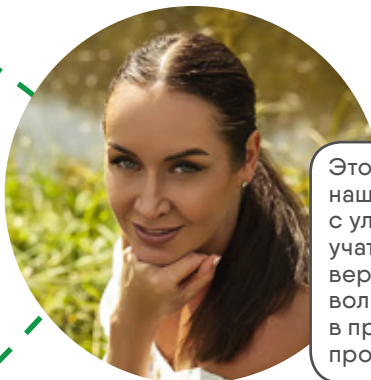
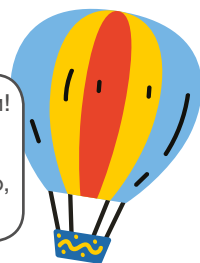
Екатерина Малых, владелица сети медицинских оптик ЯСНО

«Пуп Земли» стал для моего ребенка маленьким чудом. Здесь индивидуальный подход и любовь к делу — от кухни и питания до лучших кружков и занятий. Мой сын растёт счастливым и любознательным благодаря замечательному коллективу воспитателей и дружной атмосфере. Спасибо за заботу, за развитие и радость каждого дня в саду!



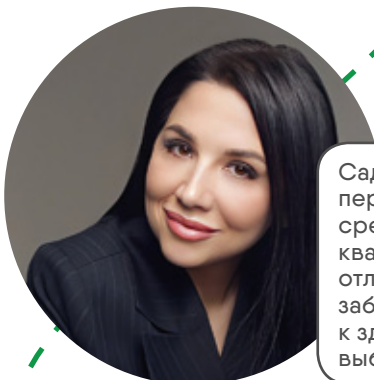
Алексей и Ксения Прокошевы, руководители групп компаний партнёров Яндекс

«Пуп Земли» — это место, где детство становится волшебным! Ребёнок бежит сюда с улыбкой, каждый день — новые открытия, знакомства и друзья. Воспитатели — настоящие волшебники: умеют успокоить, развеселить, увлечь. Спасибо, что делаете детство наших детей ярким и насыщенным!



Марина Филатова, директор ООО «Кировсельмашснаб»

Это не просто детский сад — это второй дом для нашей младшей дочери! Здесь всегда встречают с улыбкой, поддерживают в начинаниях и учат самому важному: дружить, делиться, верить в себя! Воспитатели — настоящие волшебники, которые превращают каждый день в приключение! Спасибо за тепло, заботу и профессионализм!



Лариса Шулятьева, руководитель интерьерного шоурума «ПроДизайн»

Садик «Пуп Земли» полностью оправдал мои ожидания: здесь ребёнок с первых дней проявил интерес и радость. Для меня важна эмоциональная среда и развитие — в этом садике всё есть: дополнительные занятия, квалифицированный врач и регулярные мероприятия по праздникам. Ребёнок отлично подготовлен к школе, уверен и социально развит. Это место, где забота сочетается с профессионализмом и теплотой. Надёжность, внимание к здоровью и эмоциональному состоянию делают этот садик достойным выбором. Я бесконечно рада, что мы выбрали именно этот детский сад!



ул. Молодой Гвардии, 96

22-33-44, 745-145

pupzemly43



ВОСПИТЫВАЮ НЕ УДОБНЫХ ДЕТЕЙ, А НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН

ОКСАНА БИРЕВСКИХ, ОСНОВАТЕЛЬ МАГАЗИНА
МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ «БИРЕВСКИХ»

Я СТРОГАЯ МАМА

— Я строгая мама. Прививаю ответственность своим мальчишкам. Максиму почти 13 лет, а Миرونу — 6 лет. Старшему говорю: уроки — твоя зона ответственности. Не выучил — получил двойку. Получил двойку — значит, будут последствия. Либо сидишь и исправляешься, либо не идёшь гулять. Я не готовлю домашнее задание за него. Могу помочь сыновьям, подсказать, но жить их жизнью вместо них — нет. Потому что, когда они вырастут, мамы, которая всё решит, рядом уже не будет.

У нас есть традиция — семейные обнимашки с утра. Когда я их бужу, мы обязательно обнимаемся втроём. И если вдруг поссорились, кто-нибудь из нас говорит: «Всё, давайте мириться, семейные обнимашки!» Простая вещь, но очень многое даёт. У детей должно быть ощущение, что их любят, что семья — это место, где их всегда примут.

Я внушаю им, что они — защитники. Должны защищать друг друга, маму, бабушку. И у них уже сформирован такой рефлекс: если одного ругаю, второй сразу встаёт на его защиту и говорит: «Мама, это мой брат, не ругай его». Они могут драться между собой, спорить, но друг за друга — до конца.

Конечно, я много работаю. У меня свой бизнес, любимый магазин мужской одежды, и дети понимают, что мама занята, что у мамы есть дело, за которое она отвечает. Мой младший, Мирон, — вообще болтушка, в садике всем рассказывает, что у мамы свой магазин. А старший, Максим, наоборот, старается уйти от таких разговоров. Они

видят главное — я работаю, сама принимаю решения, сама за всё отвечаю. И мне кажется, это тоже их воспитывает. Они растут с пониманием, что просто так ничего не бывает, что за любым результатом стоит труд.

Несмотря на большую нагрузку в бизнесе и многозадачность, я стараюсь быть с ними по-настоящему. Вижу, какие они разные. Максим — он про ответственность, про характер, про какую-то внутреннюю выправку. Его можно оставить с младшим, и он всё сделает: накормит, уложит, позвонит, отчитается. А Мирон — очень добрый, всем хочет помочь. И я не пытаюсь их переделать. Просто наблюдаю и стараюсь поддержать то, что в них уже есть. Старший мне как-то позвонил: «Мам, хочу денег заработать». Я говорю: «В чём проблема? Сейчас машины грязные — берёшь тряпку, ведро, средство, моешь фары». И он сообразил, сейчас моет машины на стоянке у магазинчика рядом с нашим домом. Я к этому очень хорошо отношусь, сыновья должны понимать цену денег, с каким трудом они достаются.

При всей строгости у нас есть главное — любовь. Если ребёнок не чувствует, что его любят, никакое воспитание не поможет. ▀



Сыновья должны понимать цену денег, с каким трудом они достаются



ЦЕНТР НЕЙРОПСИХОЛОГИИ «МУЛЬТИ КИДС» – развитие умных и счастливых детей!

Наша задача: помочь детям научиться учиться – развиваем мышление, эмоциональный интеллект и ключевые навыки. Для кого: дети от 1 года до 16 лет, родители, ценящие индивидуальный подход и тёплую атмосферу.

Направления:

- нейропсихология
- психология
- логопедия
- БОС-терапия
- репетиторы по английскому, русскому языку, математике, литературе
- подготовка к школе
- школа раннего развития

Наша команда: нейропсихологи, психолог, логопед, педагоги и репетиторы

Приходите знакомиться – доверьте нам самое ценное!



📍 ул. Никитская 171
ул. Верхосунская 16
☎ +7 (912) 722-43-84
✉ multikids_kirov



СОСКУЧИЛИСЬ ЛИ ВЫ ПО ЛЕТУ ТАК ЖЕ СИЛЬНО, КАК МЫ?!

Академия ТОП приглашает провести лето 2026 года ярко, увлекательно и с пользой в ИТ-клубе. Программа ИТ-клуба разработана с учётом трендов и современных направлений в образовании. В нашем новом кампусе много пространства для образования, творчества и спорта. При раннем бронировании самая выгодная цена.

ИТ-клуб начнётся 1 июня и пройдёт по расписанию:

- 01 - 12 июня
- 13 - 24 июля
- 15 - 26 июня
- 27 июля - 07 августа
- 29 июня - 10 июля
- 10 - 21 августа

Утренние программы с 9.30 до 13.30
для продвинутых жаворонков и дневные программы
с 14.00 до 18.00 для влюбленных в технологии сов

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ

📍 ул. Попова, 1А
☎ +7 (8332) 220-119



Стиль бизнесмена



Иван Теофилаков,
фаундер ресторана
русской и местной
кухни «СКАЗКИ»,
кафе «ЯЙЦО» и
«Santa Mozzarella!»

Синий пиджак из трикотажа 16 990 ₽
Футболка 3 690 ₽
Брюки-чинос 7 990 ₽



Коричневый джемпер 5 690 ₽
Брюки 5 990 ₽



Пиджак светлый 12 990 ₽
Лонгслив 4 990 ₽
Брюки 6 690 ₽

Уля Джанашия,
персональный стилист, консультант
по стилю и имиджу:

— Для Ивана я выбрала образ в стиле
смарт-кэжуал: брюки чинос, базовая
белая футболка и однобортный
пиджак в крупную клетку. Глубокий
темно-синий цвет отвечает за
многозадачность в гардеробе, а
клетчатый орнамент добавляет образу
динамики и смелости. Такой сет
будет выглядеть уместно и в офисе с
нестрогим дресс-кодом, и в пабе..

Paul Becker

салоны мужской одежды

СТИЛЬ И КАЧЕСТВО В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

📍 ЦУМ, 3 этаж
ТРЦ «МАКСИ», 2 этаж

☎ +7-922-939-97-76

Следи за модными
новинками ВКонтакте



Зимний гардероб в шкафу? Стоп! 3 ошибки, которые его портят

□ ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, ДИРЕКТОР ХИМЧИСТКИ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»

Ошибка №1. Хранить, а не спасать

Сейчас — не время просто убрать пуховики и шубы в шкаф. Впитавшиеся за зиму загрязнения, оставшиеся в ткани, закрепятся намертво. Осенью вы достанете вещь с въевшимися пятнами, которые будет сложно вывести. Чистка сейчас — инвестиция: ткань меньше разрушится, и любимая одежда прослужит дольше.

Ошибка №2. Пренебрегать гигиеной хранения

Хранить грязную верхнюю одежду — значит оставлять в шкафу потожировые следы, микрочастицы кожи и уличной пыли. Это негигиенично и может создавать неприятный запах, который пропитает и другие вещи. Чистый гардероб — свежесть в шкафу и доме.

Ошибка №3. Пропускать выгодные предложения

У нас в разгаре весенний марафон скидок*! До 31 мая 2026 г. действует акция с накопительной скидкой: **1-я вещь: -15%, 2-я вещь: -25%, 3-я вещь: -35%.**

В марафоне участвует вся верхняя одежда: куртки, пуховики, пальто, шубы и дублёнки из искусственного меха. У нас 20 автоматических пунктов приёма. Сдача заказа занимает буквально минуту. Или просто вызовите нашего курьера на дом — это бесплатно и экономит ваше время.

Уход за натуральным мехом

Натуральный мех — особая категория. Его не нужно чистить каждый год, но важно знать, когда это необходимо. Вот два простых теста:

Легко подуйте на мех.

Образовалась воронка, и ворсинки не спешат вернуться? Пора к нам.

Проверка изнанки. Часто главные враги прячутся внутри. Сильная засаленность или желтизна на подкладе в области горловины — верный сигнал, что чистка нужна, чтобы сохранить изделие.

Не откладывайте на завтра, отправьте зимние вещи в чистку сегодня, чтобы следующую зиму встретить в идеальном виде. ■



Чистая радость
ХИМЧИСТКА

☎ 711-477

✉ chistoradost



Адреса
и свободные
ячейки

Драконы Северных Курил. Часть III

□ О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ НА КУРИЛЬСКИЕ ОСТРОВА — АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»



ПЕПЕЛ НАД КАСИВАБАРОЙ

— Для кого-то выражение «жить, как на вулкане» — не просто фигура речи, а реалии жизни. Вулкан Эбеко, расположенный в семи километрах от города Северо-Курильск, практически каждый день производит пепловый выброс. Это небольшой (1156 метров), стратовулкан с несколькими вершинными кратерами на острове Парамушир Большой Курильской гряды. Именно здесь после нескольких дней скитаний по морям и океанам бросила якорь наша непотопляемая яхта.

Северо-Курильск, или СевКур, как его называют местные жители, считается городом, но как по мне — на город

не тянет. Скорее большая деревня или поселок с населением в 2592 человека, где все друг друга знают. Находится СевКур на острове Парамушир, который 1 августа 1711 года открыли Данила Анциферов и Иван Козыревский с отрядом в 50 казаков, благодаря чему Курилы вошли в состав Российской империи. В 1875 году все Курильские острова были отданы Японии, но в 1945 году, после войны, опять вернулись в Россию. Тем не менее «родоначальники» островов — племена айнов, здесь находилось их самое большое поселение.

Мы устроились в центре города, в гостеприимном гостевом доме с характерным названием «Как дома» — несколько номеров и небольшая кухня. Поскольку город

существует за счет добычи и переработки рыбы и морепродуктов, мы достойно питались. На нашей кухне готовили блюда из свежей рыбы и гребешков — их добывают здесь драгой недалеко от Онекатана. Оказалось, плов с гребешками получается очень вкусным! Еще мы собирали на берегу залива морские водоросли-ламинарии, в народе — морскую капусту, отваривали, добавляли чеснок, лук и масло — получался мировой закусон! Как писал Жванецкий, «но у нас с собой было!». Капуста шла на ура под классику: «Нормально, Григорий! Отлично, Константин!»

ЧЕТЫРЕ АЛЬПИНИСТА И СОБАКА!

Дракон Эбеко небольшой, но опасный, практически постоянно, пару раз в день, извергает вулканический пепел на высоту до трех километров. За два дня мы наблюдали его дважды. Сильный ветер разносит пепел по всему городу, ходить рекомендуют в масках, но пепел попадает в глаза и приходится постоянно прищуриваться. Кроме пепла, дракон иногда швыряет раскаленные камни. Как говорил товарищ Василий Алибабаевич, «эй, гражданин! Ты туда не ходи — ты сюда ходи. А то горячий камень башка попадет — совсем мертвый будешь...».

Усмирять огнедышащего дракона Эбеко, плюющегося пеплом, мы отправились небольшой компанией, вчетвером. С нами увязались две собаки-хаски наших новых друзей — хозяев гостевого дома — мальчик Айс и девочка Ая. Мы были не против, так как в этих краях встречаются медведи. Больше времени нам уделил Айс, сопровождавший нас почти все восхождение, а Ая нарисовалась, только когда мы присели на привал немного подкрепиться орешками и фруктами в сахаре. Как известно, девчонки любят сладкое, пришлось с Аей поделиться нашими деликатесами, при этом мальчик Айс гордо сидел к нам спиной и смотрел в сторону дома. После перекуса Ая исчезла, а Айс, как истин-



ный джентльмен, продолжил нас охранять.

До самой вершины, до кратера, мы не добрались — только до верхней безопасной точки, потому как началась «туманность Андромеды», погода испортилась, задул сильный ветер. Туман накрыл склоны Эбеко, так что дожидаться пробуждения дракона мы не стали и в сопровождении Айса вернулись на базу.

СЛАВА ЯПОНСКОМУ ИМПЕРАТОРУ!?

Остров Парамушир богат военной историей, но ее толком не изучают — было несколько экспедиций, но на этом все. 70 лет (с 1875 по 1945 год) Курильские острова принадлежали Японии, которая активно занималась их развитием, в частности, Парамушира, где строились дороги, мосты, водохранилища, гидротехнические станции (воду япон-

цы грамотно добывали с горных ручьев и закачивали в резервуары. Вода очень чистая и вкусная), рыбоперерабатывающие заводы, а в 1940 году в кратчайшие сроки построили военную базу.

Главный населенный пункт острова назывался Касивабара (в 1946 году был переименован в Северо-Курильск). Правда, в 1952 году он был разрушен цунами и заново отстроен в другом месте. Военная база на Парамушире и на соседнем острове Шумшу имела военный гарнизон численностью 23 тысячи человек. На Парамушире было четыре аэродрома, а сегодня нет ни одного!

Самостоятельно путешествовать по острову сложно, дороги частично отсутствуют, нет указателей, густая растительность — найти что-то сложно, поэтому мы брали двух проводников. За пару дней мы смогли увидеть только часть японского наследия.





Начали мы с плато, где находился аэродром Китанодай, базы Касивабара. Место японцы выбрали отличное — и по расположению, и по удобству взлета и посадки. Единственный минус — над плато возвышается вулкан Эбеко. Раньше на вулканической горе были написаны какие-то иероглифы, возможно, они указывали место посадки, а также лозунг «Слава Японскому императору!» Весной на склоне проявляются силуэты букв.

Строили японцы на совесть. Под каждый самолет свой ангар-капонир. Причем строили оригинально, необычным способом — сначала насыпали холм, затем заливали бетон, а потом вынимали грунт. На Парамушире не было сражений, но аэродром периодически бомбили американцы. Мы посмотрели часть ангаров и исследовали несколько воронок на окраине аэродрома, где сохранились разорванные заряды. Основной бомбовый удар был на соседний остров Шумшу, куда в августе 1945 года высадился советский десант. Система обороны на аэродроме была очень серьезная, на высоких холмах стояли зенитные комплексы. Для обмана летчиков стояли муляжи-танки, сделанные из камня и земли — сверху создавали полную иллюзию боевой техники.



Передвигаться пешком по аэродрому сложно — все заросло, можно провалиться в какой-нибудь окоп, которых здесь очень много. Среди зарослей кустарников и высокой травы встречаются интересные вещи. Мы отыскали осколки посуды — красивая фарфоровая с японской пятиконечной звездой. По посуде можно судить об уровне быта в японской армии (вспоминая нашу алюминиевую армейскую посуду). Нашли бутылку от пива Nipon и много разных пузырьков-склянок от лекарств. Возможно, на этом месте была медсанчасть.

Взлетная полоса находится в плачевном состоянии, здесь происходит эрозия почв, образуются пыльные бури. У японцев вся полоса была выложена из бревен,

но после цунами 1952 года, во время нехватки дерева, полосу разобрали для строительства нового города. За аэродромом, у озера, мы нашли остатки японского самолета Kawasaki Ki-48. Я попытался даже забраться в фюзеляж — непонятно, как японцы умещались там втроем?! Недалеко от аэродрома, тоже в непролазных кустах, с помощью Аيي и Айса отыскали пушку, дальнобойную, 150 мм, которая защищала пролив с островом Шумшу.

Ездили мы по этим труднопроходимым местам на двух японских (!) джипах, в одном месте даже застряли — пришлось вытаскивать. Дороги, построенные японцами, частично еще служат (лучше, чем современные), но многие заросли.

На мысе Савушкина в красивой бухте Кашалот — посмотрели несколько японских дзотов, подобные сооружения обнаружили в порту, но они были повреждены во время цунами в 1952 году. Мы поднялись на мыс Маяк, или, как его называют, Дунькин Пуп, где на самом верху, располагались катакомбы, похоже, под склады. Рядом, на верхнем холме, откуда отлично просматривается бухта, находились землянки (даже с баней) и площадки для зенитного и артиллерийского орудия. Внизу, в природной базальтовой скале, обнаружили огневую точку (там стоял крупнокалиберный пулемет), который сейчас находится в краеведческом музее (его мы посетили тоже). Вообще военных трофеев на острове очень много, искатели находят разные артефакты: винтовки, гранаты, самурайские мечи, каски и т.д.

Продолжить изучение военной темы мы хотели на острове Шумшу, где состоялось последнее сражение Второй мировой войны, но циклон внес поправки в наш маршрут — пришлось возвращаться на Камчатку. Путешествие по жизни продолжается! Быть Добру и Шумшу!  

Отпуск с детьми — отдых или смена обстановки?

СВЕТЛАНА ЧАКИНА, СООСНОВАТЕЛЬ
ТУРАГЕНТСТВА «ВРЕМЯ ЛЕТЕТЬ»

ВИШЕНКА НА ОТПУСКНОМ ТОРТЕ

— Меня часто спрашивают клиенты: а семейный тур — это всё-таки отдых для родителей или просто смена обстановки для детей? Я уверена — это то самое редкое состояние, когда вы отдыхаете по-настоящему вместе, но при этом у каждого есть своё пространство для счастья.

Почему это работает?

Перезагрузка без стресса: всё продумано заранее — безопасность, питание, развлечения. Вы просто наслаждаетесь моментом вместе в новой красивой локации. Свобода для каждого: дети заняты в клубах и на мастер-классах, а родители могут расслабиться у бассейна или насладиться концертом. А вишенка на отпускном торте — общие впечатления как семейный капитал. Вот как мы воплощаем это в жизнь:

КАЗАХСТАН ИЗ КАЗАНИ

Например, Казахстан — не самое очевидное направление, но какой бриллиант! Отель Rixos в Актау — это собственный песчаный пляж, водные горки, которые одинаково сводят с ума и детей, и родителей, и насыщенная анимация. С вылетом из Казани 20.05 на 6 ночей от 162 тыс. рублей вы получаете не просто поездку, а полное погружение в атмосферу беззаботного веселья.

ОТДЫХ В БЕЛЕКЕ

А если душа просит Средиземного моря? В Sirene Belek Hotel 5* в Турции продумано всё до мелочей. Пока ваш ребёнок на мастер-классе по свечеварению в «Коралловом семейном клубе», вы можете наслаждаться тишиной у взрослого бассейна. А вечером — собраться за ужином на шведском столе и пойти на акробатическое шоу. Это и есть тот самый баланс: дети в восторге, роди-



тели — отдохнувшие. 7 ночей с 14.05, «ультра всё включено» — от 273 476 руб. за двоих взрослых и ребёнка.

КОНЦЕРТЫ ЗВЁЗД В ОТЕЛЯХ ТУРЦИИ

Или, может, ваша семья — ценители хорошей музыки? Тогда смотрите на отели Starlight Resort Hotel 5* и Sunrise Resort Hotel 5* в Турции. В 2026 году прямо на территории — концерты Иракли, «Артик и Асти», Валерии и многих других звёзд! И всё это — бесплатно для гостей. А пока вы наслаждаетесь живым звуком, дети будут ставить эксперименты с Фиксиками в клубе «Тукан». Разве это не идеальное лето?

Даже в проверенном годами Сиде, в отеле Turan Prince, можно найти изюминку: зелёная территория, свой аквапарк и анимация, которая не даст заскучать никому. с вылетом из Казани 10.05 на 8 дней — от 158 400 руб.

Так куда летим? Делитесь своими мечтами, и вместе мы подберём идеальное путешествие! ▶

+7 (922) 939-49-39

vremya_letet

Rixos - Пиккос. Sirene Belek Hotel 5* - Сирене Белек» 5*.
Starlight Resort Hotel 5* - Старлайт Резорт 5*. Sunrise Resort Hotel 5* - Санрайз Резорт 5*. Turan Prince - Туран Принс. Подробности по т.: 8 (922) 939-49-39. Цены действительны на 01.04.2025 г.



Архипелаг Раджа Ампат: мелодия океана и ритм свободы



» ПРИГЛАШАЮ ВАС В ПРЕМИАЛЬНЫЙ КРУИЗ ПО ОСТРОВАМ ОДНОГО ИЗ САМЫХ КРАСИВЫХ АРХИПЕЛАГОВ РАДЖА АМПАТ И УВИДЕТЬ МЕСТА, В КОТОРЫХ ЗЕМЛЯ ОДНАЖДЫ РЕШИЛА ПОКАЗАТЬ ВСЁ, НА ЧТО СПОСОБНА, — ЕГОР НОВОСЁЛОВ, СОБСТВЕННИК ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL

ТАМ, ГДЕ ВРЕМЯ СЧИТАЕТ ПРИЛИВЫ

— Раджа Ампат — это даже не архипелаг. Это попытка природы превзойти саму себя. Представьте: полторы тысячи островов, разбросанных по бирюзовому полотну экватора. Скалы, заросшие джунглями, поднимаются из воды вертикально вверх, а пляжи с песком, похожим на сахарную пудру, прячутся в укромных лагунах, куда ведёт только волна. Воздух здесь густой и влажный, пропитанный солью и тайной. А под водой скрыты более 75% всех кораллов планеты, 1600 видов рыб и танцующие манты.

Но даже в этом первозданном раю должно быть место абсолютному комфорту. Таким местом станет яхта Rebel, на которой вы отправитесь в путешествие. Это роскошная плавучая вилла, где нет тесных кают, а все жилые пространства подняты над палубой, наполнены воздухом и открыты горизонту. Поэтому на борту Rebel не нужно выбирать между дикой природой и изысканным сервисом.

ПОГРУЖЕНИЕ В СЕРДЦЕ
КОРАЛЛОВОГО ТРЕУГОЛЬНИКА

Каждый день круиза вас ждут новые острова и новые приключения. Вы войдёте в прозрачные воды Кали-Биру, где река встречается с морем в удивительном голубом свете. Будете завтракать под шум прибоя у острова Кри, чьи рифы удерживают мировой рекорд по количеству рыб на одном квадрате воды — 374 вида за одно погружение.

Вас ждёт встреча с деревней Савандерек, где старейшины племени расскажут, как веками жить в гармонии с океаном, не нарушая его покой. А после — снорклинг с тысячами безжальных медуз в солёном озере Мисоола. Это похоже на сон: прозрачные тела парят вокруг вас на

Corona Travel — Корона Тревел, Rebel — Рейбл



фоне известняковых скал, и кажется, что законы природы здесь написаны заново.

ТАМ, ГДЕ ДАЖЕ АКУЛЫ НЕ НАРУШАЮТ
ГАРМОНИЮ

Раджа Ампат умеет удивлять даже искушённых. Вы увидите, как детёныши чернопёрых акул осваивают первые в своей жизни отмели на пляже Йиллиет-Бесар. А если повезёт, встретитесь с редчайшей «ходячей» акулой в ночных водах Варакаракета — эндемиком, который миллионы лет учился ползать по дну. Вы подниметесь на смотровую площадку Пенему, чтобы увидеть бесконечные острова с высоты птичьего полёта, и спуститесь в скрытые лагуны Балбулола, где можно плавать на каяке в полной тишине, нарушаемой лишь плеском вёсел.

Это путешествие — для тех, кто хочет не просто увидеть мир, а впустить его в себя. Ощутить, как меняется ритм сердца, подстраиваясь под океанские течения. И вернуться домой с ощущением, что ты наконец-то выдохнул — глубоко и правильно. ▣



📍 г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

📍 г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

🌐 coronatours.ru



CORONA
travel

11 - 23 НОЯБРЯ

ПРЕМИАЛЬНЫЙ КРУИЗ РАДЖА-АМПАТ

ОТ RUB 782 882

13 ДНЕЙ / 12 НОЧЕЙ

ПЕРЕЛЁТ ВКЛЮЧЁН

Экспедиция на роскошной яхте Rebel —
вашей плавучей вилле среди островов.

Живописные рифы, черепахи, бирюзовые лагуны,
рыбалка и закаты посреди океана.



Верность сцене и друг другу: 45 лет на службе Кировской драмы

□ НАРОДНЫЙ АРТИСТ РОССИИ ВЛАДИМИР СМИРНОВ И ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА РОССИИ ОЛЬГА ЦИВИЛЁВА СЛУЖАТ КИРОВСКОМУ ДРАМАТЕАТРУ 45 ЛЕТ. ИХ ИСТОРИЯ — ПРИМЕР ПРОЧНОГО ТВОРЧЕСКОГО СОЮЗА, СТАВШЕГО ЛЕГЕНДОЙ

— Как театр вошёл в вашу жизнь?

Ольга: — Трудно сказать, когда именно это появилось. Я очень много общалась со своей бабушкой Филомилой Николаевной. Бабушка у меня была не деревенская, светская. И вот это ощущение театра, её разговоры о театре — всё это я с детства впитывала. А родилась я в Сибири, мой город Ангарск только строили. В Иркутске тогда были театры — ТЮЗ, музыкально-драматический театр. Параллельно хотела заниматься журналистикой. Но решила, что нет, всё-таки театр. В итоге я одна, вся трясь, поехала поступать в Институт искусств.

Владимир: — А у меня история иная. Я с детства грезил морем, готовился поступать в мореходку. Первое потрясение от театра случилось в пионерском лагере. Увидел спектакль и был сражён этой магией. Но всё же в 60-х я закончил мореходку, получил профессию. И уже тогда решил её оставить. Отец долго не принимал такой резкий поворот от моря к театру. Но я поступил и отучился в театральном. В городе, где родился, театра не было, и моими главными учителями стали фильмы. Помню, как бегал к соседям, чтобы в пятидесятый раз посмотреть «Овода» (1955 г.) (6+). Меня потрясла работа Олега Стриженова. Я хотел быть похожим на его героя. Он и Кирилл Лавров — два артиста, которые своими работами окончательно утвердили меня на этом пути. У меня есть фотография Кирилла Лаврова. Однажды он подарил мне свою фотографию в роли Ленина с пожеланием удачи — такой необходимой в нашей профессии. Кстати, уже когда я получил своё первое звание, отец сказал: «Ну хоть человеком стал».

— В чём секрет прочного творческого и семейного союза?

Ольга: — Мы ещё учились вместе. Вы представляете?! Уже больше 50 лет вместе и на работе тоже вместе. Люди порядочные на работе расходятся, а мы не расходимся.

Владимир: — Приехали служить в театр Кирове, и эта служба стала нашей жизнью. Кировский театр — это наш дом, а



зритель — семья. Я думаю, нас ещё сильно объединяют сыновья. Они знают все наши роли.

— Как изменился театр за последние годы?

Владимир: — С приходом директора Константина Александровича Зайнулина и художественного руководителя Игоря Владимировича Лысова театр расцвёл. Игорь Владимирович не приказывает, хотя может. Я сразу наблюдаю, как он назовёт меня при встрече. Если скажет: «Владимир Александрович» — стоп, тон официальный. А если «Володенька» или «дети мои», обращаясь к труппе... Когда он переходит на «детей моих», я чувствую — атмосфера правильная. А когда отношения нормальные — между режиссёром и актёром — вот тогда случается чудо. Это момент, когда всё складывается: отношения, работа, атмосфера.

Ольга: — Он открывает в актёрах то, чего они сами в себе не видели...

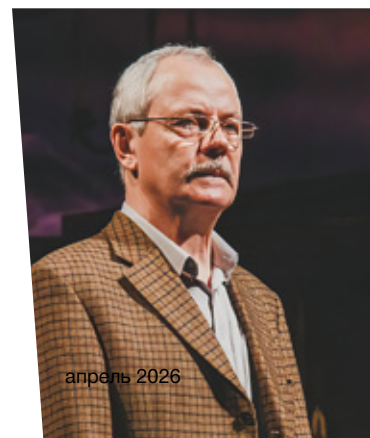
— Что пожелаете кировскому зрителю?

Владимир и Ольга: — Помните знаменитый монолог Нади Рязановой (актриса Татьяна Доронина) из фильма «Старшая сестра» (1966 г.) (6+). Героиня говорит: «Ступайте, ступайте в театр, живите и умрите в нём, если можете». В хорошем смысле. Я говорю зрителям то же самое: приходите на все спектакли. Что-то может вам больше понравиться, что-то меньше. На всё, не всё приходите, а потом всё поймёте... Театр не должен умереть, не имеет права! Зритель всегда возвращается, если в театре живёт искренность и есть жизнь! ▀



kirovdramteatr.ru

КОГАУК «Кировский драмтеатр», ОГРН: 1034316561377, 610020, Кировская область, город Киров, ул. Московская, д. 37. Фото предоставлено пресс-службой КОГАУК «Кировский драмтеатр»





«Реквием» Моцарта как точка роста: маэстро Вятской филармонии о новом этапе для оркестра



□ О КЛЮЧЕВЫХ КОНЦЕРТАХ И ПЛАНАХ — ДЕНИС НЕМИРОВИЧ-ДАНЧЕНКО, ГЛАВНЫЙ ДИРИЖЁР ВЯТСКОГО ГУБЕРНСКОГО СИМФОНИЧЕСКОГО ОРКЕСТРА (ВГСО) ИМ. В.А. РАЕВСКОГО ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

— **Полгода в новой должности — какой это был период?**

— Как перепады нашей погоды. Недосыпания, переживания, резкие всплески — всё вместе. Это новый коллектив, новое место работы, новые эмоции и краски. Я, например, открыл для себя Кировский драматический театр, в котором до этого никогда не был. В филармонии познакомился с коллективами, которых прежде знал лишь понаслышке — сейчас появилась возможность увидеть их в работе.

— **Но в целом эмоции позитивные?**

— Да, конечно. Я стараюсь поддерживать позитивный настрой. В оркестре прекрасная рабо-

чая атмосфера, мы находим общий язык и просто творим вместе. Была, однако, и трагедия — в начале марта мы потеряли нашего контрабасиста. Это, к сожалению, первая утрата в рамках моей работы в Кирове.

— **Какие концерты стали для вас главными событиями?**

— Открытие XX Международного фестиваля «Вятская весна» (12+) с участием пианистки Екатерины Мечетиной стало для нас знаковым событием. Оркестр выложился на все сто. Концерт показал, что мы можем брать высокие цели.

Но главным профессиональным рубежом для меня стал «Реквием» Моцарта в рамках концерта к 270-летию композитора (12+). Мы исполнили его совместно с Камерным хором «Нижний Новгород». «Реквием» — шедевр, которого я всегда немного побаивался. Чтобы исполнить его идеально, нужно жить и болеть этим произведением. Если бы этот концерт не стоял в плане, я, вероятно, не решился бы на него так скоро — и вообще, решился ли бы? Но теперь, когда он назначен, я полностью сосредоточился на подготовке. Я даже ездил в Нижний Новгород на репетиции с хором. И в ходе работы понял: хорошо, что всё сложилось именно сейчас. Это стало для меня творческим импульсом.

— **Какие ближайшие планы у оркестра? Будут концерты под открытым небом?**

— Да, мы запланировали несколько концертов на открытых площадках. Оркестр продолжит работу в июне: планируются гастроль, выступление на празднике 12 июня, концерты в малом зале филармонии (он не закрывается на масштабный ремонт). Также будем работать с детской аудиторией — для школьных лагерей, возможно, в формате «Сказки с оркестром».

— **Что пожелаете кировским слушателям?**

— Приходить чаще в филармонию, слушать классическую музыку, погружаться в её мир бесконечности. В медиапространстве, мне кажется, сегодня мало настоящей музыки — слишком много коммерции. А в филармонии мы стараемся сохранять баланс: здесь есть и эстрадные программы, и духовная, классическая музыка. Ведь без духовности — никак! ▣



СТАНЬ ЧАСТЬЮ «ДРАЙВЕР РУЛИТ»!

**ОБУЧАЕМ,
ВДОХНОВЛЯЕМ
И СОПРОВОЖДАЕМ**

**РАБОТАЕМ
НЕ НА КОЛИЧЕСТВО,
А НА КАЧЕСТВО**

**ВНЕДРИЛИ
СИСТЕМУ
ПЕРСОНАЛЬНОЙ ЗАБОТЫ**

**ДЕЛАЕМ
ДОРОГИ
БЕЗОПАСНЕЕ,
А ОБУЧЕНИЕ
УВЛЕКАТЕЛЬНЫМ**

**НАШЕ
ОБУЧЕНИЕ —
СЕРВИС,
А НЕ ПРОСТО УРОКИ**

НАТАЛЬЯ ЛУБНИНА,
директор и идеолог одной
из крупнейших в городе сети
автошкол «Драйвер РУЛИТ»





Андрей Колегов, основатель компании MEBELIT:

— Моя кухня — мой домашний тест-драйв. Готовя здесь, я каждый раз убеждаюсь в надёжности фурнитуры и продуманности решений, которые мы создаём для вас. Индивидуальный подход без права на компромисс — это философия MEBELIT.

MEBELIT
МЕБЕЛЬ ПО ВАШИМ ПРАВИЛАМ

ул. Калинина, 40
mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28



mebelit.su

MOUSSON

A T E L I E R



SERGEYSLOTIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77

