

БИЗНЕСКЛАСС

**ЯНИНА
БАБИНЦЕВА,
ВЛАДЕЛИЦА
СЕТИ СТОЛОВЫХ
«ДОМАШНЯЯ
КУХНЯ»**

**ОТСТУПАЯ,
НИКОГДА
НЕ СДАЮСЬ:
ПРОСТО
НАЧИНАЮ
НОВУЮ
ПАРТИЮ**

**СТИЛЬНО.
МОДНО.
КАЧЕСТВЕННО.**



Calvin Klein



L'OCCITANE
EN PROVENCE



Levi's



Календарь
подарков

zolla



PANDORA™

MEXX

Wrangler®

Lee

evona

Botanicus
Interior Landscaping

OGGI

ТД «Европейский», ул. Воровского, 43
Режим работы: пн-пт: с 10.00 до 20.00,
сб: с 10.00 до 19:00, вс: с 10.00 до 18:00



Salmi

**ТЦ «Росинка»,
2 этаж, левое крыло,
ТРЦ Jam Moll,
2 этаж,
salmicollection@mail.ru,
www.salmishop.ru
(ООО «Салми»,
ул. Воровского, 107,
ОГРН 31143450200050),
www.salmi.ru**

от **735 000**
рублей*



OPEL MOKKA

ПРЕМЬЕРА 2014 ГОДА — ДВА НОВЫХ ДВИГАТЕЛЯ

Бензиновый двигатель 1,4 л Turbo (140 л. с.) с 6-ступенчатой АККП

Дизельный двигатель 1,7 л (130 л. с.) с 6-ступенчатой АККП



opel.ru

* Цена указана в рублях с НДС на Opel Mokka в комплектации Essentia с двигателем 1,8 л (140 л. с.) и 5-ступенчатой МКПП.



Wir leben Autos.

Автосалон «Союз»
г. Киров, ул. Воровского 113/А
тел.: (8332) 520-100
www.opel.souz.kirov.ru



ski-doo®



LYNX®



Подготовьтесь к зимним путешествиям и экспедициям с «Техномиром»! Подберите здесь все самое необходимое.

ООО «Техномир» предлагает снегоходы Ski-Doo и Lynx для охоты, рыбалки, активного отдыха и путешествий.

BRP Центр «Техномир»



г. Киров, ул. Производственная, 27,
т.: (8332) 70-43-43, 70-36-36

CORSO COMO

SHOES AND ACCESSORIES



СУМКА
~~13 800 Р.~~
8 960 Р.

САПОГИ
~~13 800 Р.~~
8 800 Р.



БОТИНКИ
~~7 410 Р.~~
6 840 Р.



БОТИЛЬОНЫ
~~10 800 Р.~~
7 020 Р.



БОТИНКИ
~~8 900 Р.~~
6 320 Р.

КИРОВ ТЦ ЕВРОПЕЙСКИЙ УЛ ВОРОВСКОГО 43
СЫКТЫВКАР ОКТЯБРЬСКИЙ ПРОСПЕКТ 141

vk.com/corsocomo facebook.com/corsocomo instagram.com/corsocomo

www.corsocomo.ru

0+

БК

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС

14 PERSONA GRATA

— БОЛЬШЕ ВСЕГО МЕНЯ РАЗДРАЖАЮТ ПОТЕРИ ВРЕМЕНИ, — АЛЕКСАНДР ЦАРЕГОРОДЦЕВ, ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА «КИРОВЭНЕРГО» ОАО «МРСК ЦЕНТРА И ПРИВОЛЖЬЯ»

16 ИСТОРИЯ УСПЕХА

— В БИЗНЕСЕ ГЛАВНОЕ ВОВРЕМЯ СМЕНИТЬ ТАКТИКУ И ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ, — ЯНИНА БАБИНЦЕВА, ВЛАДЕЛИЦА СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ «ДОМАШНЯЯ КУХНЯ»

20 НАСТРОЕНИЕ

НАСТРОЕНИЕ СЕРГЕЯ ЯВОРСКОГО, ПРЕЗИДЕНТА «АКАДЕМИИ ФИНАНСОВ»

21 ИНФОГРАФИКА

КАКОЙ ВКЛАД ВНЕСЛА КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ В ПОДГОТОВКУ СОЧИ-2014

22 МАРКЕТИНГ

КАК НАЖИТЬСЯ НА РЕКЛАМЕ КОНКУРЕНТА — ПРИМЕРЫ ПАРАЗИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА С РАЗНЫХ ОЛИМПИАД — МАРИЯ ШЕРСТЕННИКОВА, ДИРЕКТОР МАХИМА МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

26 B2B

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ. КТО ДОЛЖЕН ИНВЕСТИРОВАТЬ В СПОРТ? — УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА

29 ОПРОС

ВЫГОДНО ЛИ КИРОВСКИМ БИЗНЕСМЕНАМ ВКЛАДЫВАТЬСЯ В РАЗВИТИЕ СПОРТА? ИССЛЕДОВАНИЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

30 ИНФОГРАФИКА

ОТКУДА ПРИХОДЯТ И КУДА ТРАТЯТСЯ ДЕНЬГИ В ХОККЕЙНОМ КЛУБЕ

32 ИДЕИ

СПОРТ БЕЗ ПРАВИЛ? ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ИНТЕРВЬЮ АЛЕКСАНДРА МАЛЬЦЕВА, ЗАСЛУЖЕННОГО МАСТЕРА СПОРТА СССР

36 ФОТОПРОЕКТ

А ВАМ СЛАБО? СВОИМИ РЕКОРДАМИ ДЕЛЯТСЯ БИЗНЕСМЕНЫ И ЧИНОВНИКИ КИРОВА

40 САЙТ, КОТОРЫЙ ПРОДАЕТ

СПЕЦПРОЕКТ. КАК РАСКРУТИТЬ САЙТ КОМПАНИИ

Audi
Vorsprung durch Technik



Бонус Сочи 2014. Остальные вынуждены догонять

Только до 16 марта 2014 года вы можете стать владельцем автомобиля Audi на эксклюзивных условиях и прикоснуться к главному событию года. Ваша награда ждет вас в салоне официального дилера Audi АЦ Киров*.

Реклама

АЦ Киров

ул. Менделеева, 4
(8332) 516 000
www.audi-kirov.ru

*Предложение ограничено и действует до 16 марта 2014 года на автомобили Audi 2013 года выпуска.



Акция*

при покупке техники
Apple

— Пакет до 200 приложений + полная настройка — 4 000 руб. **0 руб.**

— Подарочная упаковка ручной работы — 600 руб. **0 руб.**

— Фирменный подарок 200 руб. **0 руб.**

*Сроки проведения акции с 20.01.2014 по 8.03.2014. Количество подарков ограничено

ТЦ «КУБ»,
г. Киров, ул. Горького, 5

т. (8332) 777-916,
www.fr-store.ru

0+

БК

СОДЕРЖАНИЕ

// СТИЛЬ ЖИЗНИ

52 АДРЕНАЛИН

— ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ — НЫРНУТЬ В ПРОРУБЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ -25°C,
— ВЛАДИМИР ЖУРАВЛЕВ, ДИРЕКТОР ООО «КИБИ»

68 ПУТЕВОДИТЕЛЬ

БОЛЕЛЬЩИКИ ВСЕХ СТРАН, ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ! ГДЕ ПОБЫВАЛИ БИЗНЕСМЕНЫ В ПОИСКАХ СПОРТИВНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ — АНДРЕЙ МАРЕНКОВ, ДИРЕКТОР СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА «ИНСТРУМЕНТ», ЛЕВ КАРПМАН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ГК «ВЯТКАСТРОЙДЕТАЛЬ», ВЛАДИМИР ХОМЯКОВ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ООО НТЦ «ПИК»

80 ПРЕДПОЧТЕНИЯ

О САМОМ ЦЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ ДОМАШНЕЙ БИБЛИОТЕКИ — АЛЕКСЕЙ ВИНОКУРОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА «ЯКОВЛЕВ И ПАРТНЕРЫ»


82 ПРИТЧА

О БОРЬБЕ СО СТРАХОМ

WWW.BK43.RU



Тираж сертифицирован
Национальной
тиражной службой

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 5000 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель и редакция: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120, т. (8332) 57-68-06, e-mail: bk@rntmedia.ru, сайт: www.bk43.ru Директор: Рожкина Надежда Владимировна. Главный редактор: Блинова Марина Николаевна, redbk@rntmedia.ru. Выпускающий редактор: Яна Лобанова. Выпускающий рекламный редактор: Маргарита Бозина. Редактор сайта: Дарья Рачкова. Над номером работали: Елена Минчакова, Екатерина Березина, Яна Безденежных, Антон Савиных. Дизайн и верстка: Владимир Мартынович, Роман Бабаевский, Яков Смирнов. Фотографы: Андрей Новиков, Евгений Ананьев. Иллюстратор: Дина Арасланова. Коммерческий директор: Юлия Чулкова. Специалисты по продажам: Вероника Морозова, Диана Гунбина, Светлана Бортникова, Кристина Калистратова, Екатерина Момотова. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь к сервис-менеджеру Наталье Шалагиновой по адресу: bk_service@rntmedia.ru. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Контур», г. Москва, проезд Студеный, 32/1. Заказ №126. Дата выхода: 10 февраля 2014 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



MARCCAIN

Marc Cain Collections

ТЦ TIME,
УЛ. ВОРОВСКОГО, 77А, 2 ЭТАЖ,
Т. 8 922 949 0001

LUISA CERANO
SPORTALM
KITZBÜHEL

Гота

04

БК

СЛОВО

Во время разжигания олимпийского ажиотажа пообщалась с бизнесменом, который несколько лет спонсировал кировский спорт ради того, чтобы его ребенок серьезно занимался футболом. Он не просто давал деньги, он был на всех тренировках, бросал дела и отправлялся с сыном на выезды. Благодаря этому узнал подноготную команд не в одном городе.

Потому на мой вопрос: «Возможен ли бизнес на спорте?» — только развел руками. Что уж говорить о провинции, если на высшем уровне «штурмит»: то олигарх откажется от своего клуба, то банк, содержащий команду, рухнет... Сплошное банкротство. Но даже при плачевных рейтингах российских клубов, у каждого есть свой крупный покровитель. Зачем? «Вряд ли чтобы что-то заработать, — сказал мой собеседник, — скорей поверю, чтоб отмыть...

Зато на детях систему выстроили, точнее на чувствах и желаниях родителей, которые хотят в своих чадах воплотить нереализованные мечты. Один лишь просмотр ребенка в столичную команду стоит от 150 тысяч рублей. Вот это «бизнес», чисто по-русски!»

На что живет спорт в Кировской области, мы решили выяснить в этом номере. Оказалось, у нас работают около 60 федераций, еще «дышит» парочка популярных команд, многие бизнесмены содержат на своих предприятиях «корпоративные сборные». Но как только речь заходила о деньгах, тут же тушевались. Был и прямой отказ: «Я хочу доработать до пенсии... никаких интервью».

Не меньше испугались запроса те, кто внес вклад в организацию Сочи-2014. Казалось бы, вот он, повод для гордости, а на деле какая-то атмосфера всеобщего страха.

Тем ценнее этот выпуск журнала — в нем только самые смелые.

Любопытного вам чтения.

И болейте за наших!



**МАРИНА БЛИНОВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

0+

▶ КОНТРОЛЬ И ЗАЩИТА В ЛЮБЫХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ



Kaspersky Security для бизнеса Время серьезных решений

С ростом числа используемых устройств и приложений ценные данные компании подвергаются все большему риску. Угроза безопасности требует принятия серьезных решений. Мы предлагаем вам Kaspersky Security для бизнеса — единое решение для контроля и защиты корпоративных данных в любых обстоятельствах.

kaspersky.ru/business

© ЗАО «Лаборатория Касперского», 2013.
Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания являются собственностью их правообладателей.

KASPERSKY 

рубикон
ответы на трудные вопросы

Адрес: 610050, г. Киров, ул. Ульяновская, 10
Т. +7 (8332) 760-750
www.rubicon-it.ru | 4clicksoft.ru | soft@rubicon-it.ru

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

□ ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА
О МАТЕРИАЛАХ
ЯНВАРСКОГО
НОМЕРА



СЕРГЕЙ ПРИЩЕПА

Психотерапевт, руководитель
«Психологической гостиной
доктора Прищепы»



НИКОЛАЙ БАРАМЗИН

Директор «Медицинского
центра Николая
Барамзина»



ЛЕВ СЛАУТИН

Директор торгового
дома «Броневой»

ОБ ИСТОРИИ УСПЕХА ТАТЬЯНЫ МИХАЛЕВИЧ:

— По мнению героини обложки, главный мотиватор в бизнесе — забота о семьях тех, кто в одной команде с тобой. Но внешние факторы далеко не все определяют, потому искать их — ошибочно. Важнее, как устроен сам человек, насколько знает и понимает себя, что для него ценно. Заблуждение — ожидать повышения эффективности сотрудников после увеличения их зарплаты. Главная сила бизнеса — признанный лидер и надежная команда. И история Татьяны Михалевич — яркий тому пример. Помимо усердия, ответственности и напора, руководителю необходимы качества вдохновителя и отчасти прорицателя. Иначе не предугадать перспективы экономического развития.

О СТАТЬЕ «ПЕРВЫМ ДЕЛОМ — САМОЛЕТЫ»:

— В детстве я загорелся фехтованием и греко-римской борьбой. И для себя понял, что любое увлечение работает на человека: формирует усидчивость и терпение, как, например, авиамоделизм, или развивает физические навыки, как борьба. И каждое хобби — всегда развитие мышления и целеустремленности. Жаль, что современные кружки и клубы держатся на голом энтузиазме, обеспечить их финансирование — совместная забота государства, родителей и крупных предприятий города.

О СТАТЬЕ «СПОРЫ ВОКРУГ ОЛИМПИЙСКИХ КОЛЕЦ»:

— Олимпиада — большой национальный праздник. В первую очередь для заслуженных спортсменов. Именно они, на мой взгляд, должны участвовать в эстафете Олимпийского огня. А никак не политики, писатели, актеры... С детства смотрю Олимпиаду с удовольствием и сейчас буду болеть за наших: люблю биатлон и лыжные гонки. Конечно, организация потребовала колоссальных вложений, но что жалеть о деньгах, заработаем! Олимпийские объекты еще не раз послужат на развитие спорта и имиджа страны.



ПРИСЫЛАЙТЕ
ВАШИ ОТЗЫВЫ
НА ЭТИ АДРЕСА:



redbk@rntmedia.ru



bk43.ru

▣ ПОБЕДИТЕЛЕЙ НЕ СУДЯТ?

▣ ДЛЯ МЕНЯ ЭТОТ АФОРИЗМ ЛИШЕН ПРАКТИЧЕСКОГО СМЫСЛА, — ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ОАО КБ «ХЛЫНОВ»

— Философские категории «цели» и «средства» в реальности слишком относительны. И если бизнес — это война, то мы в ней не участвуем. Результат всегда рождается работой над собой. Руководитель обязан опираться, прежде всего, на крепкие моральные нормы — внутренние тормоза должны срабатывать без провалов и заеданий. А любая победа — это вопрос передачи полученного опыта. У нас же часто не просто судят, но осуждают победителей. Мы можем очень долго запрягать, ожидая милости от кого угодно, но, когда кто-то вдруг вырывается вперед, почти сразу попадает в прицел злословия. К сожалению, зачастую мы забываем, что цели — это наше вдохновение, путеводная звезда. И пусть наш путь будет длиннее — тем чище и убедительнее победа.





В СЕ ПО ЧАСАМ

“ БОЛЬШЕ ВСЕГО МЕНЯ РАЗДРАЖАЮТ ПОТЕРИ ВРЕМЕНИ, —
АЛЕКСАНДР ЦАРЕГОРОДЦЕВ, ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА
«КИРОВЭНЕРГО» ОАО «МРСК ЦЕНТРА И ПРИВОЛЖЬЯ»

АЛЕКСАНДР ЦАРЕГОРОДЦЕВ

04.11.1966 г.



КирПИ, «Электроснабжение промышленных предприятий, городов и сельского хозяйства»; ВятГУ, «Экономика и управление на предприятиях машиностроения».



С 1991 г. — «Кировэнерго»: Яранский РЭС, Управление Яранских электрических сетей «Кировэнерго»; с 2003 г. — Западные электрические сети «Кировэнерго», директор; с 2008 г. — «Кировэнерго», главный инженер; с 2013 г. — «Кировэнерго» ОАО «МРСК Центра и Приволжья», заместитель генерального директора — директор филиала.



7,30

— За последний год немного «расслабился» — прихожу на работу на полчаса позже, чем обычно. Недавно «каялся» за это перед коллективом: но не опаздываю ни на минуту. Сразу начинаются звонки, отчеты... Главный инженер — моя правая рука. Кроме него, замы, руководители производственных отделений... У многих могу учиться сам. Никогда не скажу, что я здесь «великий». Просто в должности директора стало удобнее ставить задачи и спрашивать за результат.

7,50

Несколько минут для оценки ситуации... Специально спросил руководителя международной школы кекусинкай: «Как на японском отдать команду «Работать сильнее! Еще сильнее!»?» Он начертил мне иероглиф и перевел: «Кантошо!» Это значит «работать в полную силу». По-другому я и не умею. Не бывает такого: сегодня день «прошлангую», а вот с понедельника возьмусь за дело. Педантично? Не по-русски? Но только так можно чего-то добиться.

8,15

«Оперативка» с замами. Сверили планы работы на день — разошлись по кабинетам. Все четко, по-военному. Самое рутинное — огромное количество документов на подпись. Недавно попросил секретарей оценить, сколько бумаг проходит через мой стол. За один месяц — 1106 документов, в каждом по 20-30 подписей... Так родился приказ о делегировании полномочий. Хотя разницы пока не почувствовал...

8,30

Плановые совещания. Просто прийти и рассказать о проблеме — неправильно. Своя позиция должна быть у каждого руководителя. Я либо принимаю ее, либо вношу коррективы. Простых соглашенцев мне не надо.

12,00

Обед. Стараюсь не проводить его в одиночестве. Когда приезжают руководители производственных отделений, обедаем вместе. Здесь можно и покритиковать директора — я не возражаю. Поругались на совещании? За накрытым столом можно поубавить пыл, поговорить на отвлеченные темы и разойтись с позитивным настроем.

13,00

Производственные совещания. Споры под стук кулака по столу не бывает — только деловое обсуждение. Не критикую никого лично — уровень не моего кресла. Речь о поставленных задачах: выполнили или нет.

15,00

Работа в кабинете. Пробег машины директора в разы меньше, чем у авто главного инженера. Родные знают, что звонить по пустякам бесполезно — дела прежде всего. На 100% стараюсь использовать свое время — и того же требую от окружающих. У нас не частный бизнес, а энергосистема. Если в ней не будет дисциплины, жители области останутся без света. Так кому нужны наши «перекуры»?

18,00

С чувством выполненного долга уйду на тренировку. Мысли о работе покидают только там — в движении. Но научившись чему-то, теряешь интерес. Адреналин — в борьбе, когда есть куда стремиться.

20,00

Время для семьи — вечер и выходные. Старшему 16 лет, заканчивает школу, готовится к институту. «Делегирую» ему некоторые отцовские дела: к примеру, недавно он заливал для младшего брата горку в детском саду. Стараюсь добиться четкого распорядка и дома — наверное, это профессиональное. Проснуться утром даже в выходной и не иметь плана на день — не для меня.

ЯНИНА БАБИНЦЕВА



06.05.1981 г.



ВятГУ, ГМУ.



С 2003 г. — ОАО «Лепсе», экономист;
с 2009 г. — Dolce Vita, управляющая;
с 2011 г. — ООО «ТРИО», директор;
с 2013 г. — сеть столовых «Домашняя
кухня», владелица.





▲ БИЗНЕС — ЭТО ИГРА

” ГЛАВНОЕ — ВОВРЕМЯ СМЕНИТЬ ТАКТИКУ И ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ, — ЯНИНА БАБИНЦЕВА, ВЛАДЕЛИЦА СЕТИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ «ДОМАШНЯЯ КУХНЯ»



У меня всегда был выбор — поступать так, как хочется. Это и есть свобода. Я не знала слова «нельзя», но слышала от мамы: «Все шишки набьешь сама». Тогда еще не подозревала, насколько привыкну учиться на своих ошибках.

Жизнь перевернулась после смерти мамы. Когда погиб мой самый близкий человек, отвернулись все... Я вдруг оказалась ни с чем. Помогла мамина школа и ее главное кредо «я сама».

Избегая дворовых компаний, удивлялась: зачем так бездарно проводить время? Каждый мой день был максимально насыщенным. Шла на кандидата в мастера спорта по лыжам, но получила серьезную травму колена. Ошибка тренера. Перенесла операцию и получила запрет на занятия физкультурой. Но вопреки всему не только ушла в тяжелую атлетику, но и стала тренером по боди-фитнесу. Все доктора били тревогу: «Ты так убьешь себя!» Но упорство, напротив, помогло преодолеть последствия травмы.

Всегда точно знала, что и когда в моей жизни произойдет: так было и с получением образования, и с замужеством, и с рождением сына, и с серьезными покупками. Так случилось и с созданием собственного бизнеса.

В общепит рванула с большим интересом. Устроилась официанткой в ресторан, чтобы узнать сферу изнутри. Всегда все схватывала на

лету. Пять месяцев вполне хватило, чтобы понять — это точно мое. Работая экономистом, ушла в ресторанный бизнес и прошла путь от бухгалтера до директора. Здесь произошла судьбоносная встреча с человеком, благодаря которому многое для себя открыла, многому научилась. И расставание с должностью директора ресторана восприняла как толчок к открытию собственного дела.

Первое в бизнесе — создание своей команды, где ты и лидер, и ведомый одновременно. Важно учиться у каждого, обращать внимание на мелочи, но не размениваться по пустякам. Принимать промах, ошибку и даже провал не как трагедию, а как жизненный урок. Не раз я была сброшена с пьедестала, но поднималась с колен и начинала все с нуля. Главное — не падать духом. Это, пожалуй, самое сложное.

Обожаю создавать, развивать, расширять, преумножать! Знаю, как рисковать с умом, слушая сердце. Умею отличить искренность от притворства. Обличать не буду, но выводы сделаю.

Вера в Бога помогает, не дает идти против себя и своих принципов.

Отношение к бизнесу выработано собственным опытом. Четкость, ответственность, продуктивность и самодисциплина, без «бла-бла-бла».

Раздражает, когда говорят «я не знаю». Это не ответ, а уход от него,

желание избежать ответственности. Некоторые считают меня «идеалисткой», но если черное — то черное, если белое — то белое.

Не завидую успешным. Зависть разрушает, не дает двигаться к собственной цели. Поэтому искренне радуюсь победам окружающих.

Нельзя связываться с людьми, которые не прошли «школу денег». Кого-то недостаток портит, кого-то учит быть умнее.

Товаром сегодня стало все: любовь, дружба, красота... Нет предпринимателя, у которого ради 500% прибыли не размывались бы нравственные нормы. Какая разница: получишь в результате сотню или миллион рублей... Ты разрушаешь свою душу, и ради чего?

Бизнес и дружба несовместимы. Подставят, и даже не задумаются.

Все возвращается бумерангом: прежде, чем получить свои 30 серебрянников, подумай...

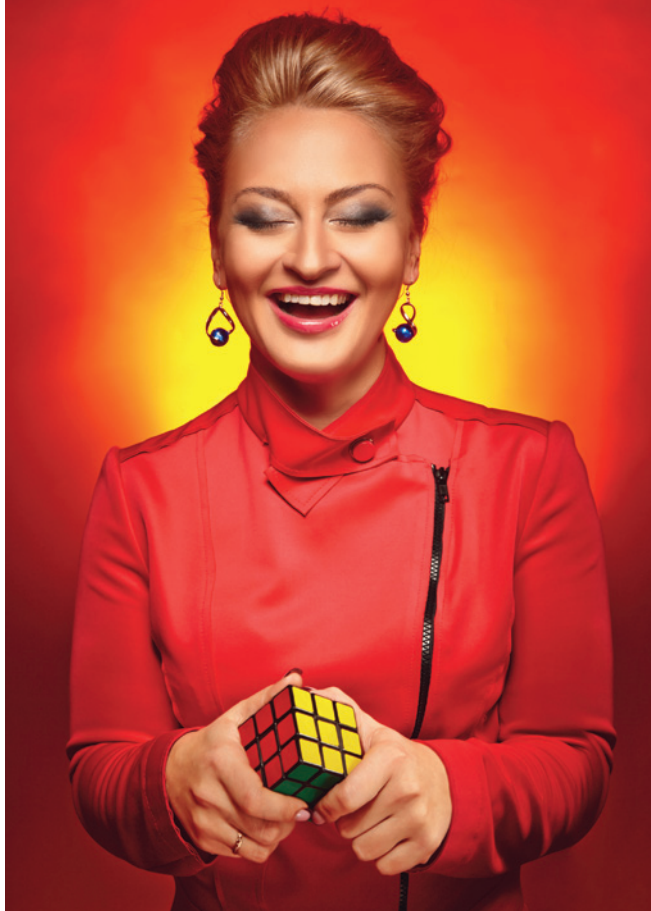
Не стану воевать с теми, кто слабее меня. Больно разочаровываться в людях, но не стоит жить этой болью. Отпустить с миром обидчиков и снова устремиться вперед. Отступая, не сдаюсь: просто начинаю новую игру с достойными партнерами. Никто и ничто не может свернуть меня с пути.

Внешность, подача себя играют важную роль. Сказанное вовремя умное и доброе слово позволяет открыть двери к любому сердцу.

«Включить блондинку» — почему бы и нет? Мужчины так и не научились сопоставлять в сознании женственность и ум. И если в качестве аргумента выгодной сделки нужно похлопать ресницами — сделаю это с превеликим удовольствием!

Главная опора и поддержка — мои близкие. Потеря мамы особенно усилила желание иметь семью. Рядом дорогие мне люди — муж и сын. В самые трудные минуты супруг Кирилл проявил себя не просто как любящий мужчина, добрый друг и советчик — он стал моей защитой и стеной. Смог пожертвовать ради меня многим.

Моя жизнь наполнена любовью. Люблю свою работу. В столовых во всем прослеживается «мой почерк». Люблю посетителей, которые идут «на нашу кухню», независимо



от ее месторасположения. Люблю быть непредсказуемой. Легко могу перевоплотиться из бизнес-леди в роскошном платье в повара или официантку в пилотке и фартучке. Гости ценят это и с удовольствием принимают угощение от самой хозяйки. Люблю своих друзей. Их немного, но каждый — один на миллион.

Разностороннему человеку проще не зависеть от других. Спорт — часть моей жизни. Путешествия — обогащение кругозора. Увлечение фотографией — новая грань творческого «я». Сейчас еще и вокал. Уже создала, исполнила и записала свои первые рэперские произведения. В перспективе — музыкальный альбом.

Раскрыться — значит найти себя. Жизнь складывалась поразному, но я всегда была готова развиваться. Хочется дальше идти вперед рука об руку с умными, состоявшимися людьми... И сейчас у меня, как никогда, много сил, энергии, знаний, идей, желания покорять и завоевывать! И если бизнес — игра, то я в ней игрок-победитель.

НЕ СТАНУ ВОЕВАТЬ С ТЕМИ, КТО СЛАБЕЕ МЕНЯ

Моя История, Мой Дизайн

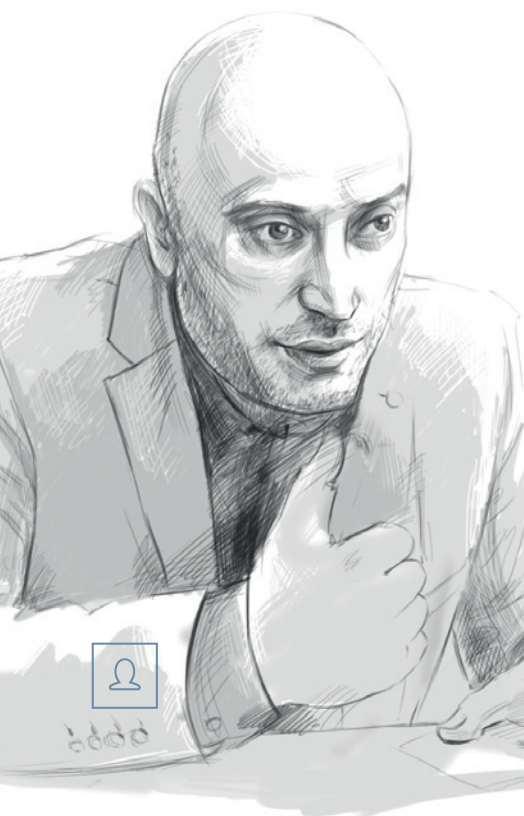


ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С ЛЮБВИ!

Самые главные слова на свете могут быть разными, но всегда незабываемыми. Воздушные и изысканные ювелирные украшения PANDORA ярче тысячи слов помогут выразить чувства и эмоции, которые несет с собой любовь. Шармы, подвески, серьги и кольца, инкрустированные сверкающими камнями, подчеркнут женственность и романтичность стиля каждой девушки, а символ настоящей любви – сердце – сохранит в памяти прекрасные моменты счастливых дней вместе. Ищи вдохновение и новую коллекцию на www.pandora.net/ru-ru/

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН PANDORA
ТД "Европейский", 1 этаж

PANDORA
UNFORGETTABLE MOMENTS®



ПОЛЕТ ГАГАРИНА В КОСМОС ОКУПИЛСЯ?



СЕРГЕЙ ЯВОРСКИЙ

Президент «Академии финансов», финансовый эксперт, писатель и аналитик

0+
БК

НЕ ЖДИТЕ ДИВИДЕНДОВ



ХВАТИТ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

— Когда вы приглашаете друзей к себе на свадьбу, то хотите поделиться с ними счастьем, радостью, сделать их сопричастными важному событию. Надо быть черствым и извращенным, чтобы начать при этом считать коммерческую выгоду... То же и с Олимпиадой. Ее цель — не прибыль, а имидж страны. Важно показать, что мы великая держава, продемонстрировать иностранным гостям уровень международного класса.

Паразитизм мышления некоторых либералов в том, что они предлагают превратить спортивные объекты в торговые центры. В Европе всегда во главу угла ставится вопрос окупаемости — к чему они пришли? Куча педерастов у власти, в шести странах хотят ввести закон, разрешающий инцест... Конечно, местами производительность труда выше, чем в России, где-то с деньгами получше, но такой отдачи нам не надо.

В КОСМОС ТОЖЕ ДОРОГО...

Окупаемость Сочи-2014 нужно искать в другом месте. Как скоро мы перестанем видеть на улицах тринадцатилетних мальчиков и девочек с сигаретами и пивом, когда, наконец, наши дети пойдут не в подъезд, а в спортзал? Вот что нужно считать дивидендами — хотелось бы как можно быстрее их получить.

Так что если вы слышите от чиновника разговоры, будто Олимпиада нам не нужна, гоните его в шею из Думы, с высокого поста.

Полет Гагарина в космос окупился? Только спустя десятилетия...

Деньги в науку — тоже инвестиции «в долгий ящик».

ПЛАТИМ ДАНЬ АМЕРИКЕ

Сейчас муссируют тему: вот вынимаем из экономики 30 миллиардов долларов и вместо того, чтобы направить их на социальные нужды, строим спортивные объекты... Возникает вопрос, а насколько эта сумма критична? Обратимся к цифрам.

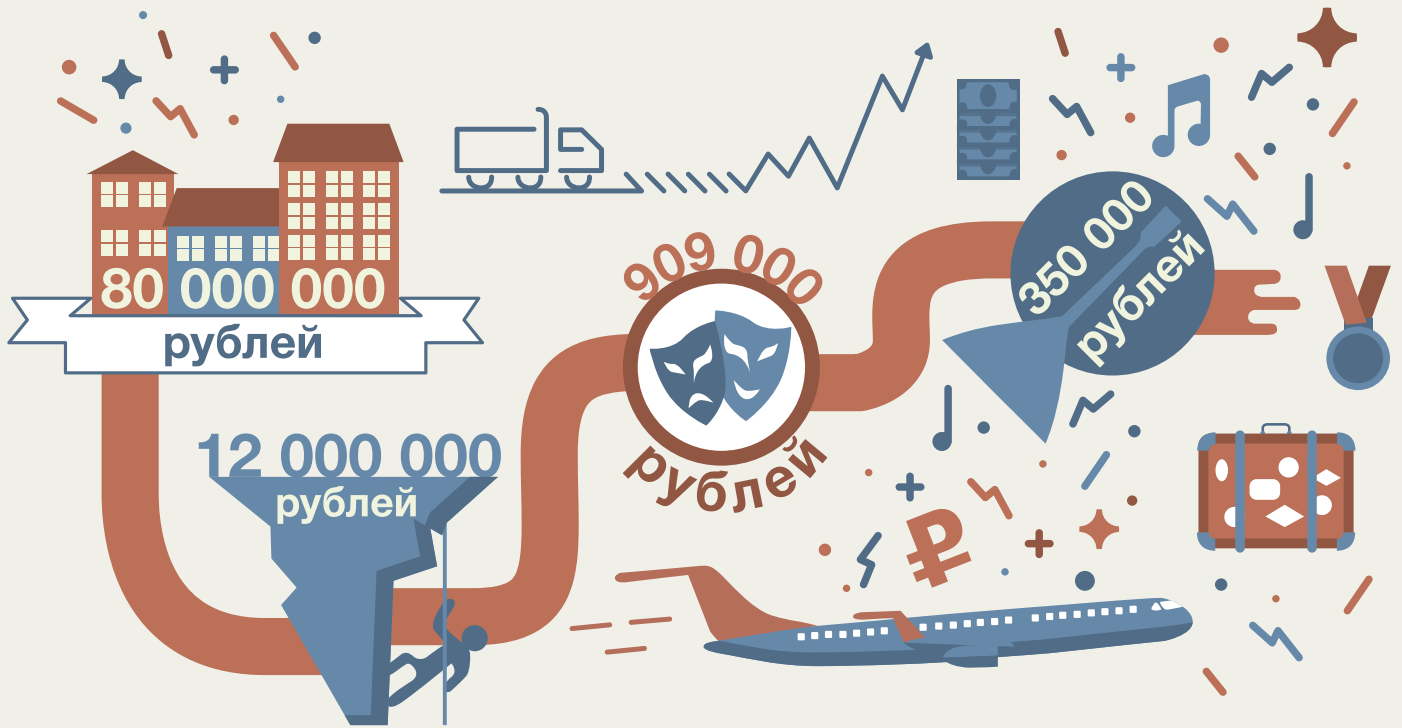
Депутат Евгений Федоров справедливо заметил, что сегодня мы — колония США. За последние 20 лет наш Центробанк ежегодно выкупает долговые расписки Америки на 200–300 миллиардов долларов. Хотя ни для кого не секрет, что доллар не обеспечен абсолютно ничем. 1 грамм золота на самом деле стоит 10 000 «зеленых», долги США выше, чем их активы во много раз...

И мы поддерживаем эту финансовую пирамиду под названием «американская валютная система» — платим прямую дань. Кроме того, несем «бюджетную повинность» — 240 миллиардов идут на закупку долларов и евро: бивалютная корзина требует жертв. Итого: 500 миллиардов в год. Вместо того чтобы развивать промышленность, строить детские сады.

Обвиняют нынешнее правительство, меж тем в 1991 году Ельцин принял закон: Центральный банк России — отдельная структура. И ни слова об участии ЦБ в развитии экономики, об ответственности за долги государства... Чтобы исправить ситуацию, нужна национализация главного банка страны. Денег не будет, пока мы не перестанем покупать американскую бумагу. И винить олимпийскую застройку здесь глупо.

ПРОКОММЕНТИРУЙТЕ СТАТЬЮ НА VK43.RU





0+
БК

ВЫШЛИ В ДОНОРЫ

КАКОЙ ВКЛАД ВНЕСЛА КИРОВСКАЯ ОБЛАСТЬ В ПОДГОТОВКУ СОЧИ-2014

СПОРТСМЕНЫ

Алексей Суворов, конькобежец, выступает на Олимпиаде-2014. Экипировка, проживание и подготовка — средства из федерального бюджета.

ПРАВИТЕЛЬСТВО

80 млн. руб. (федеральный бюджет) выделено на строительство 8 жилых домов из кедра, ресторана площадью 2000 м², банного комплекса из 8 бань. Выполнила работы компания «Окимо».

12 млн. руб. (областной бюджет) потрачено на покупку аппарата для возведения искусственной «сосульки» для ледолазов.

909 тыс. руб. (областной бюджет) — средства на костюмы, про-

живание и выступление кировской школы-театра современного танца «Вечное движение».

350 тыс. руб. (областной бюджет) — на выступление фольклорного ансамбля «Слобода» и ансамбля русской песни «Красная Горка».

БИЗНЕС

«Кировводпроект» спроектировал сети тепло-, водоснабжения и канализации олимпийских объектов Сочи-2014, в том числе в поселке Красная Поляна. Выполнил расчет тепла и воды всех олимпийских дворцов, гостиниц, комплекса трамплинов, биатлонного комплекса, лыжного стадиона.

«Мостоотряд-46» сдал 7 объектов, в том числе четырехпролет-

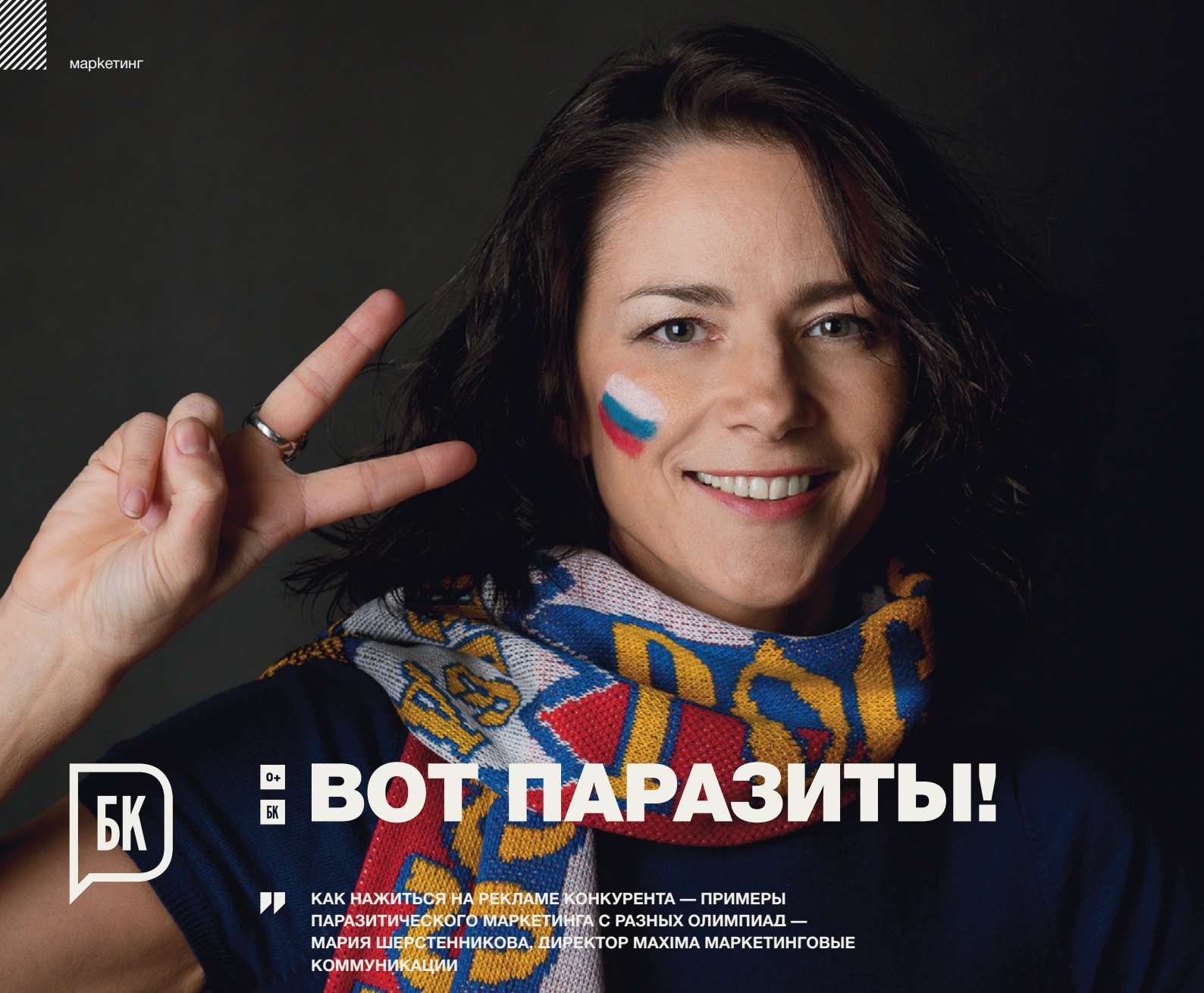
ный железнодорожный путепровод над автомобильной дорогой в Адлер, мостовой переход вдоль реки Мзымта, авторазвязку на трассе в Олимпийскую деревню, участок железнодорожной эстакады для скоростных электропоездов между Олимпийской деревней и Красной Поляной.

«Кировэнергомонтаж» выполнил монтаж технологического оборудования и трубопровода для Адлерской ГЭС — почти 14 000 тонн, включая 2 паровые и 4 газовые турбины, 4 котла-утилизатора.

«Дороничи» кормит участников церемоний открытия и закрытия Олимпиады.

«Мейд бай хэнд» предоставил 3 торговых стенда в виде матрешек для продажи сувениров на Олимпиаде.

*Использована информация с navigator-kirov.ru, kp.ru, afisha.gorodkirov.ru, vcci.ru



ВОТ ПАРАЗИТЫ!



КАК НАЖИТЬСЯ НА РЕКЛАМЕ КОНКУРЕНТА — ПРИМЕРЫ ПАРАЗИТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА С РАЗНЫХ ОЛИМПИАД — МАРИЯ ШЕРСТЕННИКОВА, ДИРЕКТОР МАХИМА МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ



СПОНСОР В ЗАСАДЕ

Крупнейшие корпорации тратят миллиарды долларов на право быть спонсорами Олимпиад, чемпионатов и спортивных игр разного уровня. Это один из популярных способов распределения рекламного бюджета. Но на «разогретом поле» всегда есть возможность выделиться, вкладывая гораздо меньшие суммы.

В рекламе такие уловки называются паразитическим, или эмбуш-мар-

кетингом (англ. — «засада»), когда конкуренты официальных спонсоров используют для захвата внимания скандальные, но вполне законные способы.

Для примера представьте: ваш сосед организовал во дворе субботник, прибрался, вывез мусор, подстриг деревья, устроил зону отдыха, стол, скамейки. И тут приходите вы и, перетягивая на себя внимание, объявляете «продолжение банкета», присваивая чужие заслуги... Каково соседу после этого?

Именно поэтому Международный олимпийский комитет строго следит за соблюдением интересов официальных спонсоров.

5 ЗАКОННЫХ ПРИЕМОВ

Чем строже и марзаматичнее становятся требования Олимпийского комитета, тем в ответ сильнее проявляется бунтарский дух. Тем больше примеров нарушений, в том числе легальных:



ОЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ ЗАПРЕЩАЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ В РЕКЛАМЕ:

- официальный логотип мероприятия;
- слова, напрямую обозначающие событие;
- называть себя официальными спонсорами;
- проводить акции с олимпийским брендом;
- раздавать продукцию со своим логотипом вблизи от места проведения.

1. ПОСТАВИТЬ НА «ЗВЕЗДУ»

Чтобы «засветиться», совсем не обязательно быть спонсором всей Олимпиады, можно профинансировать команду своей страны или одного, но очень известного спортсмена.

Старый пример: в 1996 году в Атланте бегун Линфорд Кристи пришел на пресс-конференцию в оригинальных линзах с эмблемой Puma, чем привлек огромное внимание не только к себе, но и своему спонсору. Официальный партнер Олимпиады Reebok был крайне недоволен, но поделать ничего не мог — все законно.

Coca-Cola — мощный спонсор сборной Англии по футболу — размещала фото игроков, включая Дэвида Бекхэма, на своих бутылках. Одновременно Pepsi успела подписать со звездным спортсменом персональный контракт. Так полузащитник Manchester United оказался на передовой «войны брендов».

Аналогичный случай произошел полтора года назад в России. В рекламе МТС принял участие член олимпийской сборной борец Хасан Бароев. Мегафон — официальный спонсор в Сочи-2014 тут же направил жалобу в оргкомитет зимних Игр с обвинением конкурента в паразитическом маркетинге.

2. ЗАВЛАДЕТЬ ЭФИРОМ

Иногда намного большую популярность получают телетрансляции масштабных матчей, чем их просмотр «вживую». Использование этой ловушки может сильно потеснить основного спонсора.

Так, компанию Fujifilm, официально спонсора Олимпиады в Лос-Анджелесе, легко затмил Kodak: все, что ему потребовалось, — стать партнером телевизионных показов игры сборной США по легкой атлетике. Многочисленные зрители решили, что вся Олимпиада прошла при поддержке Kodak.

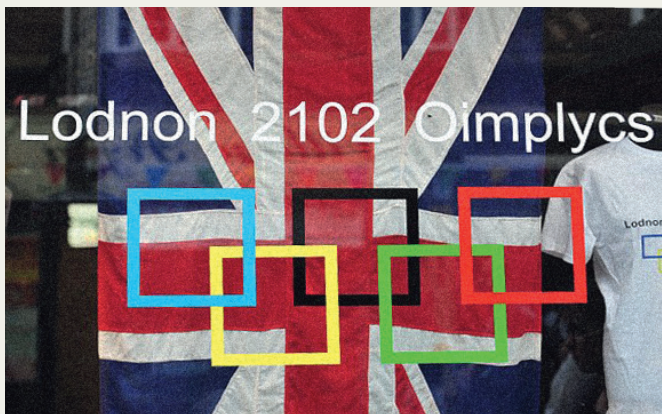
Хитро поступила компания Nike в 1982 году на летних Играх в Барселоне: все пресс-конференции игроков баскетбольной сборной Штатов выходили под ее эгидой. Во время интервью американские спортсмены буквально прятали логотипы официального спонсора Reebok.

3. «ЗАБРЕНДИРОВАТЬ» ТЕРРИТОРИЮ

Еще один способ обойти закон, не используя официальные олимпийские образы, — заранее разместить свою рекламу в стратегически важных местах. Классический пример, когда Nike, не будучи спонсором, за 2 года до Бостонского



КТО ХОЧЕТ «ПРИСОСЕДИТЬСЯ» К РЕКЛАМЕ КОНКУРЕНТА, ДЕЛАЮТ ЭТО, НЕ БОЯСЬ СУДЕБНЫХ СКАНДАЛОВ



марафона-2002 выкупил 82 рекламных места на финишной прямой. И разместил там баннеры с изображением атлетов. Так без указания мероприятия компания «забрэндировала» территорию.

4. «ПОДКУПИТЬ» БОЛЕЛЬЩИКОВ

Организаторы не вправе запретить посетителям входить на стадион в одежде других брендов. На этом и строятся многие паразитические акции.

Компании-неспонсоры раздают болельщикам свои аксессуары или запускают на трибуны девушек «топлесс» с нанесенной на тело символикой. Конечно, видеокамеры с удовольствием выхватывают таких колоритных зрителей.

5. ПОИГРАТЬ СО СЛОГОНОМ

Массу идей паразитического маркетинга подарила Лондонская Олимпиада 2012 года. Лучшей была признана акция от небольшого магазина одежды, владелец которого просто переставил местами буквы и получил оригинальную надпись *Lodnon 2102 Oimplycs*. Плюс к этому он заменил олимпийские кольца на квадраты. И в итоге стал лидером целого движения против олимпийских запретов.

В 1994 году Visa, официальный спонсор Игр в Лиллехамере, заявила, что карты основного конкурента American Express в Олимпийской деревне не принимаются. В ответ American Express запустил рекламу со слоганом: «Американцам для поездки в Норвегию виза не нужна». Visa не смогла опротестовать фразу, так как действительно в страну был открыт безвизовый въезд.

В 2002 году одним из официальных спонсоров Олимпиады стала пивоваренная корпорация Anheuser-Busch, которая и получила право использовать в рекламе слово «олимпийский» и лого с кольцами. Маленькая пивоварня Schirf Brewery не растерялась: разместила на своих грузовиках надпись «Неофициальное Пиво. 2002 Зимние Игры». Все же поняли, о чем речь, и правил никто не нарушил!

Большинство этих приемов легко адаптировать к кировским условиям, и не только спортивной тематики. Главное, помнить: тот, кто хочет найти способ «присоединиться» к рекламе конкурента и получить свою порцию славы, делают это, не боясь судебных скандалов. Они работают на бренд, усиливая в итоге скандальный эффект эмбуш-мероприятия.



МАКСИ ФЛОРА



всё пучком!
ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ

ЭСТАФЕТА ЛЮБВИ 2014

14 ФЕВРАЛЯ - 8 МАРТА

ЦВЕТЫ ПУЧКАМИ ДЕШЕВЛЕ!

г. Киров, т. (8332) 76-00-71 г. Сыктывкар, т. (8212) 25-68-48



ВЛОЖИТЬ БЫ РАД...



БИЗНЕС И ВЛАСТЬ. КТО ДОЛЖЕН ИНВЕСТИРОВАТЬ В СПОРТ? —
УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»



«ИДИОТОВ» МАЛО

Олег Баранцев, директор хоккейного клуба «Вятка»: — Часто сталкиваюсь с узколинейностью мышления людей. Никто не может поверить, что бизнес может отдавать деньги на развитие спорта бескорыстно, не ожидая взамен славы и гонораров.

Андрей Морозов, генеральный директор компании «Калинка-Морозов»: — Все потому, что такая благотворительность в Кировской области интересна лишь единицам — таких «идиотов», как мы с вами, по пальцам пересчитать. Мой горнолыжный комплекс приносит минус

один миллион рублей каждый год — я на этом не зарабатываю.

Но благодарности не жду — главное, чтобы «сверху» не мешали. Один иностранец заметил: «Россия — единственная страна, где по любому вопросу нужно прийти и поклониться чиновнику».

Светлана Медведева, ведущий эксперт секретариата губернатора Кировской области: — Тема взаимоотношений власти и бизнеса по социальным вопросам очень непростая. Одних усилий государства для развития спортивной инфраструктуры явно недостаточно. Нужно искать инвестиции и всеми силами привлекать пред-

принимателей. Неважно, будет это спорт для масс — фитнес или вложения в профессиональные команды...

Давно прошло время просьб: «Дайте нам денег, потому что мы хорошие». Надо показывать работой, что именно этот вид спорта, тренер, игрок достойны поддержки.

Губернатор активно ищет спонсоров, партнеров. Процесс идет весьма не просто, но, к счастью, случаются и приятные исключения из правил: в прошлом году Никита Белых договорился с Мазепиным о том, что «Уралхим» выделит полтора миллиона рублей для областной Федерации плавания.

Андрей: — Губернатор грамотно подходит к вопросу, но у него нет земли в городской части — и поэтому он сталкивается с олигархической структурой. С людьми, которые пришли сюда делать деньги. Им выгодно строить много жилья, торговых центров. Альтернатива — спортивные площадки — их несколько не прельщает. Они просто не знают, как на этом заработать.

А те объекты, которые строятся на деньги федералов, — не на месте. Бассейн «Быстрица» в Кочуровском парке — там нет ни одной гостиницы. Где размещать приезжих спортсменов? Каток Оксаны Домниной рядом с МЕТРО — хороший кластер, но тоже нет гостиниц, и от вокзала далеко. Я против строительства манежа Альминовой в районе Спичечной фабрики: за мостом, в болото ставить такой масштабный объект нет смысла.

Нам нужен комплексный подход. Когда в одном месте будут работать и манеж, и бассейн, и каток, и гостиницы, и рестораны... Будет большой туристический кластер — сможем приглашать инвесторов. Если этого не сделать сегодня — завтра на территорию выйдут застройщики, поставят многоэтажки, нарубят «капусты», купят в Монако новые дома, а люди будут мучиться...

Светлана: — Я категорически не согласна, что «Быстрица» и крытый тренировочный каток для фигуристов не на месте. Юго-западный район давно нуждался в том, чтобы там появились современные спортивные объекты. Да и по расположению легкоатлетического манежа на Красном Химике опасения явно надуманные: это всего 2-3 автобусных остановки от центра города. Но в целом соглашусь, что хороших площадок под строительство спортивных объектов почти не предлагается.

НЕ ПРОДАЮТ ЛЕД

Олег: — Я давно инвестирую в спортсменов, но хоккей — дорогой вид спорта. И Кирову нужен ледовый дворец, чтобы воспитывать чемпионов.

Светлана: — Клуб «Вятка» немало бед натерпелся за последний год. По моему мнению, работа «Союза» требует серьезной корректировки.

Да, на первоначальном этапе родители должны оплачивать хобби своих детей. Но если команда уже выигрывает первенство России в своей лиге — все. Дальше — задача государства обеспечить ледовую площадку, выплатить зарплату тренерам. На это должны идти деньги бюджета, либо муниципального, либо областного.

Олег: — Каждый день мы покупаем 1 час льда для ребят за 6400 рублей — по полному прайсу. Часть оплачивают родители, часть — я, но даже этого мало: в клубе более 100 спортсменов, и детям надо для тренировки уже полтора часа. Но нам не продают лед! Другими словами, дают понять:



СВЕТЛАНА МЕДВЕДЕВА



08.10.1963 г.



КГПИ, исторический факультет.



С 1981 г. — Кировский областной совет ДСО «Спартак», тренер-преподаватель по плаванию; с 1991 г. — СДЮШОР по плаванию, старший тренер-преподаватель, директор; с 1998 г. — СДЮШОР «Спартак» по плаванию, старший инструктор-методист, директор; с 2009 г. — Управление по физической культуре и спорту Кировской области, и.о. начальника, начальник; с 2013 г. — секретариат губернатора Кировской области, ведущий эксперт.



АНДРЕЙ МОРОЗОВ



12.11.1962 г.



КГПИ, факультет физподготовки, кандидат педагогических наук.





С 1984 г. — учитель физкультуры, 1986-1987 гг. — Горспорткомитет, с 1989 г. — «Красная горка», начальник снабжения; с 1991 г. — «Калинка-Морозов», генеральный директор.

ДАВНО ПРОШЛО ВРЕМЯ ПРОСЬБА: «ДАЙТЕ НАМ ДЕНЕГ, ПОТОМУ ЧТО МЫ ХОРОШИЕ»

ОЛЕГ БАРАНЦЕВ

 18.03.1976 г.

 Московский институт предпринимательства и права, экономический факультет.

 1997 г. — представительство Astel в России, директор; 2001 г. — АО «Балезинский ДОК» (Удмуртия), директор по региональным продажам; 2004-2006 гг. — представительство AMG-Constraction USA в Поволжье, директор; с 2008 г. — ООО «СК Вятка», генеральный директор.



«Лучше бы вас тут не было». Раньше мы могли кататься с 8 вечера. Сейчас в это время после работы играют взрослые любительские команды — Ночная хоккейная лига. Руководство комплекса само выбрало контрагента.

В ОЧЕРЕДЬ НИКТО НЕ ВСТАЛ

Светлана: — Мало кто хочет поддерживать хоккей, футбол. В ближайшие 20 лет профессиональный командный спорт на Вятке не будет приносить деньги. А дальше я вообще боюсь предсказывать.

Андрей: — Это долгосрочные инвестиции. Создаешь команду, выращиваешь «звезд», таких как Оксана Домнина, — вот дивиденды.

Олег: — Мы готовы воспитывать в клубе ребенка до 17 лет. Но лишь единицы продолжают спортивную карьеру.

Светлана: — Руководители команд могут зарабатывать только на продаже игроков максимум формата «молодежки». Поэтому команда «Олимпия» мне импонирует: относительно недорогое содержание

и перспектива — игроки, которые когда-нибудь выйдут в чемпионы, вспомнят, что их спортивный путь начинался здесь. А клуб «Родина» — чисто политическая тема. Это наша судьба, которую не выбирают...

Ни та, ни другая команды не финансируются из бюджета области. Это было волевое решение Никиты Белых, но никто не встал в очередь, чтобы инвестировать в них... Губернатор приезжал в Кирово-Чепецк к бизнесменам: «Вы же любите хоккей?» — «Да, это наш вид спорта!» — «Так поддержите команду!» И после этого крупнейшие предприятия дают 160 000 рублей в складчину — ну это смешно... Культуры спонсорства — ноль. Стучаться в закрытую дверь бесполезно. На весь Кирово-Чепецк нашелся лишь один бизнесмен — Сергей Киселев, который ежегодно поддерживает «Олимпию».

КТО У КОРМУШКИ?

Андрей: — Напротив, считаю, что тем предпринимателям, которые

инвестируют в спорт в области, не уделяют должного внимания в правительстве. Мне очень не понравилась история с олимпийским огнем: удивило, что среди факелоносцев было немало чиновников и их жен. Многие из них к спорту не имеют отношения вообще. Кто им позвонил? Ответ очевиден: они близки к кормушке. Мне противно такое распределение.

Светлана: — На самом деле все не так: Кировской области была дана квота — только 40 мест. В список внесли достойных людей. Все остальные попали туда через официальных спонсоров Олимпиады: Coca-Cola, «РЖД», причем заявки на их сайты каждый подавал самостоятельно.

Андрей: — А предпринимателей, которые вкладывают в спорт, позвали? Нет. Вот и получается, что бьются за дело одни, а лавры достаются другим...

Светлана: — От других бизнесменов жалоб не поступало. Все, кто хотел участвовать в эстафете, заранее позаботились, чтобы попасть в квоты официальных спонсоров.



0+
БК

ИНВЕСТИЦИИ В СПОРТ — ДЕНЬГИ НА ВЕТЕРА?

■ **ВЫГОДНО ЛИ КИРОВСКИМ БИЗНЕСМЕНАМ ВКЛАДЫВАТЬСЯ В РАЗВИТИЕ СПОРТА?**
ИССЛЕДОВАНИЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»*

1. СПОНСИРУЕТЕ ЛИ ВЫ СПОРТ?

НЕТ 85%

ДА 15%

2. ПОЧЕМУ ВЫ НЕ ВКЛАДЫВАЕТЕСЬ В РАЗВИТИЕ СПОРТА?

- а) лучше поддержать детей-сирот и инвалидов — **50%**
- б) развитие спорта — забота государства — **25%**
- в) это большие затраты, доступные только богачам — **11%**
- г) это пустая трата денег: ни славы, ни доходов — **8%**
- д) не люблю спорт и не разбираюсь в нем — **6%**

3. ЧТО МОЖЕТ ПОБУДИТЬ ВАС К ПОДОБНЫМ ВЛОЖЕНИЯМ?

- а) создание выгодных законодательных условий — **37%**
- б) ничего — **36%**
- в) популяризация местных команд — **15%**
- г) внимание к спорту партнеров по бизнесу — **12%**

4. К ЧЕМУ МОЖЕТ ПРИВЕСТИ ПОЛНАЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ СПОРТА?

- а) увеличится коррупция в спорте — **41%**
- б) свой вариант — **25%**

■ Патриотические победы сменяются «проплаченными».

- в) все спортивные заслуги уйдут в прошлое — **19%**
- г) ради побед давно пора отдать весь спорт в частные руки — **15%**

2. ВО ЧТО/КОГО ВЫГОДНЕЕ ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ?

- а) в молодых игроков — **38%**
- б) в корпоративный спорт внутри своей компании — **19%**
- в) в известные команды/тренеров — **19%**
- г) в спортивную атрибутику — **14%**
- д) в спорткомплексы, стадионы — **10%**

3. КАКОГО РЕЗУЛЬТАТА ВЫ ЖДЕТЕ ОТ СВОИХ ВЛОЖЕНИЙ?

- а) альтернативная реклама на целевую аудиторию — **35%**
- б) лояльность и мотивация сотрудников — **20%**
- в) увеличение спортивных побед региона — **20%**
- г) никаких — **20%**
- д) оптимизация своих налогов — **5%**

4. ПОЧЕМУ ДАЖЕ ПРИ НАЛИЧИИ СПОНСОРОВ СПОРТ В КИРОВЕ НЕ ПОЛУЧАЕТ ДОЛЖНОГО РАЗВИТИЯ?

- а) свой вариант — **37%**

■ Для профессионального спорта в Кирове нет сильных спонсоров, для любительского — мала база; ■ Трудно выделять деньги на благотворительность, когда свой бизнес «в загоне»; ■ У спортсменов нет мотивации.

- б) инвестиций должно быть больше — **32%**
- в) деньги тратятся не по назначению — **26%**
- г) нет сильных игроков/базы для занятий — **5%**

* Исследование проведено по результатам опроса 106 руководителей предприятий города при помощи компании Maxima Маркетинговые коммуникации.



0+
БК

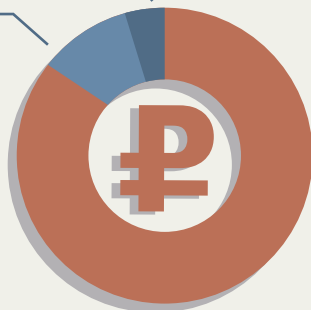
ЗАБОТ ПОЛОН ЛЕД

□ ОТКУДА ПРИХОДЯТ И КУДА ТРАТЯТСЯ ДЕНЬГИ В СПОРТИВНОМ КЛУБЕ —
НА ПРИМЕРЕ ХК «ОЛИМПИА»

Доходы:

2 млн. руб.

Субсидия от
Администрации
г. Кирово-Чепецка



50 тыс. руб.

Продажа рекламы

30 млн. руб.

Благотворительная
помощь

Расходы:

зарплата команды

9418**

+ налог 844,40



зарплата
судейской
бригады

240

+ налог 65,04



Взносы
за участие
в чемпионате
МХЛ

200

Учебно-
тренировочные
сборы

150

Машина
скорой помощи
(обслуживание игр)

200

Медицинский
профосмотр

470

Фармакология и
восстановительные
мероприятия



1200

ЮХК «Олимпия»,
ДЮСШ «Олимпия»

4460

Календарные игры,
транспорт,
главные судьи

3500

Компенсация питания

2550

Спортивный инвентарь

200

Обучение спортсменов

* Материал составлен на основе финансового плана на 2013 г. АНО «МХК «Олимпия»

** Цифры указаны в тысячах рублей

Аппарат управления:



АЛЕКСАНДР КОВАЛЕВСКИЙ, ДИРЕКТОР КЛУБА «ОЛИМПИА»:

НА ЧЕМ СПОРТ ДЕРЖИТСЯ?

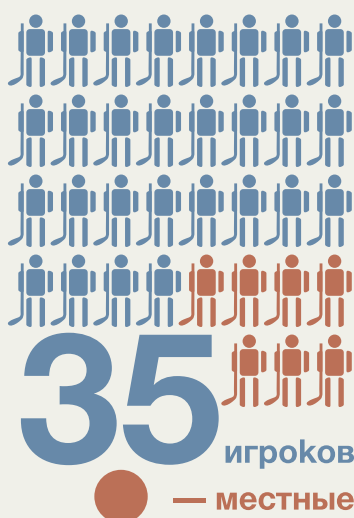
— В нашей стране все решения зависят от конкретных людей — или первого лица государства, или главы области. Будет у них заинтересованность, значит, дадут отмашку и спорту — начнется «шевеление». Нет — пиши пропало. Радует, что губернатор нас поддерживает: нашел крупного спонсора в Москве, пытался вдохновить кирово-чепецких руководителей. Но, чтобы все встало на рельсы, нужна большая инициатива бизнесменов. Но одно дело — вбухать миллиарды и не дожидаться никаких результатов: уровень команды многое значит. Однако если у клуба нет денег, то каким бы замечательным он ни был, о победах останется только мечтать.

ДЕНЬГИ НА ЛЬДУ

Первые 2 года клуб еще пытался искать спонсоров. Безуспешно: проще дать клич в Москве или Сибири. Но не на Вятке. Местные особенности? Весь спорт здесь держится на личных взаимоотношениях. Бизнесмены вкладываются обычно тогда, когда отдают своих детей в секцию. Другая часть предпринимателей-спонсоров — бывшие спортсмены, ярые болельщики. Но их единицы. Слово «патриотизм» ничего не значит — кто будет отдавать личные деньги ради престижа области? Экономической выгоды тоже нет — на молодежи не заработать. Разве что моральная удовлетворенность.

ШАЙБУ! ШАЙБУ!

В Кировской области принципиальная позиция, что профессиональный спорт должен зарабатывать сам. Да, в Америке или Канаде хоккейные клубы живут за счет продажи билетов. Но там и уровень жизни выше, и игр больше. И ледовые дворцы просторнее — с нашими двумя тысячами зрительских мест не сравнить. Стоимость билетов тоже несопоставима — или 70-120 \$, или 30-100 рублей (из которых 60% мы отдаем Дворцу спорта). О таких статьях доходах, как продажа игроков, права на транслирование матчей, мы и не мечтаем. Пытались на сувенирке заработать, но слишком уж высока ее себестоимость. Если и идти западным путем, то в виде льгот по налогам. Вот тогда действительно и бизнес деньги экономит, имя свое распиарит, и мы на ноги встанем.



зарплата одного игрока




 БК
 0+

СПОРТ БЕЗ ПРАВИЛ?

» ПОКА НЕ ПРИМУТ ЗАКОН О СПОРТЕ, БУДЕТ МНОГО БЕСПОРЯДКА, — АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ, СОВЕТНИК ПРЕЗИДЕНТА МОСКОВСКОГО «ДИНАМО», ЗАСЛУЖЕННЫЙ МАСТЕР СПОРТА СССР В ЭКСКЛЮЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ «БИЗНЕС КЛАССУ»

АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ



20.04.1949 г.



Московский областной педагогический институт.



С 1967-1984 гг. — «Динамо» (Москва), центральный нападающий, крайний правый нападающий; 1989-1990 гг. — «Уйпешт» (Будапешт); с 1986 г. — СЛЮШОР «Динамо» (Москва), тренер; с 1993 г. — команда ветеранов «Русское золото», начальник команды; с 2010 г. — «Динамо», советник президента.



ОВЦА, ДАЦЮК И МАЛКИН

— Раньше было так: надеваешь майку «Динамо» или «ЦСКА» — и считаешь это за честь. Носишь ее до конца карьеры. Сейчас все решают денежные знаки. Недавно спросил у мальчишки: «Ты за какую команду играешь?» А на майке у него — буква «Д». В ответ: «А вы спросите у мамы с папой...» Только за последний год в Канаду и в Америку уехали 300 талантливых ребят. Сопляки 13-14 лет.

Охота за выгодными контрактами — беда. Почему за последние 10 лет не появилось новых чемпионов? Остались Овца, Дацюк, Малкин... В то же время иностранцы живут в

стране на халяву. Это категорически неправильно. Чему заморские тренеры будут учить русских, если сами у нас же учились? К тому же они ни за что не станут работать с молодежной командой — только основной состав подавай! Зачем им плодить конкурентов — потом эту же команду обыгрывать придется...

Игроки приезжают в Россию, только чтобы зарабатывать, — у себя на Родине столько никогда не получают. Конечно, они приходят почти что «готовыми», их не надо тренировать. Но играют в свое удовольствие — пользы от них российскому хоккею никакой.

В Америке и Канаде иначе. К примеру, Малкин по договору за сезон

должен забить 50 шайб. Если не выполняет «план» — контракт режут. А у нас будешь играть или сидеть в запасе — один черт, получишь такие же деньги.

МАЛО ЛЬДА

В Союзе все известные хоккеисты вышли «со двора». Это была лучшая школа. 75% — ребята с периферии, Москва давала мало игроков. Сейчас вообще одни «варяги».

Все потому, что хоккей — самый дорогой вид спорта. Не все родители могут дать ребенку путевку в эту школу. Раньше детей «одевал» клуб — сейчас форму за 1000 долларов для ше-



Фотограф Павел Бычек



стилетнего пацана нужно покупать самим. А спортсмен подрастает...

Кроме того, в столице и в регионах детям не хватает льда. На московском стадионе «Динамо» реконструкция: до 2016 года не будет ни футбола, ни хоккея. В Зеленограде через 2 года построят новый ФОК — но кто из Москвы поедет 2 часа по пробкам?

НЕВЫГОДНО ПОМОГАТЬ

Мало оптимизма — скоро в России не будет спорта. Посмотрите, что произошло после Олимпиады в 80-м году: сразу же провал, лет на шесть за тишь. Что останется от Сочи? Курорта там нет... Настроили торговых цен-

тров, жилых домов-высоток — цены выше, чем в Москве. Кто туда поедет?

Пока закон о спорте не примут, эта бодяга будет продолжаться. Во всех странах такой документ есть, кроме России. И из-за этого в нашей сфере очень много беспорядка.

Раньше бизнесмены, чтобы не платить часть налогов, отдавали деньги в детскую спортивную школу. Я знаю немало ребят, которые поддерживали «Динамо» материально. Сейчас это стало невыгодно. Последний пример: никто не хочет брать «Спартак» в Москве. Ветераны написали письмо Путину, чтобы он дал им возможность доиграть чемпионат. Что будет дальше с народной командой, я не знаю...

КТО ИГРАЕТ, КТО МОЧИТ

Посмотрим, как выступят наши ребята в Сочи. Если хоккей продаем — вся Олимпиада будет проиграна. Болельщики не простят. Победа же пойдет на пользу будущему спорту.

Хоккей — всегда гвоздь зимней программы. Но он уже не тот — стал силовым, грязным. Из всех игроков только 3-4 человека играют, а не мочат. Мы переняли самое плохое от канадцев: многим спортсменам теперь надо только подраться. А те взяли пример с легенд советского хоккея — катаются красивее, профессиональнее.

Сильные хоккеисты работают с первой минуты до последней и игра-

ПЕРЕД ИГРОЙ Я МОГУ СКАЗАТЬ, КТО ВЫИГРАЕТ. И НА 90% — УГАДЫВАЮ



ют каждый матч на пределе возможностей. У нас нет проходных игр и «звезд» — тех, кто половину времени играет, а другую — светится на обложках журналов.

Но в каждой команде должен быть заводила, чтобы бить тревогу, поднимать народ. Без лидера тяжело играть. В «Динамо» есть Комаров, в ЦСКА — Радулов.

ЗА СЧЕТ БОГАТЫХ БУРАТИН

После Олимпиады будет проверка всех команд. Ну нельзя игрокам получать такие космические гонорары! С бюджетами многих клубов — перебор.

В кирово-чепецкой «Олимпии» тоже проблема, только наоборот: там недобор с денежными знаками. Выживать команде — только за счет богатых буратинов.

Я советовал Алишеру Усманову купить химзавод в Кирово-Чепецке — это бы помогло городу и спортивному

клубу развиваться. Он летал, смотрел, но его не устроило положение предприятия. Раньше оно славилось производством горючего для ракет, сейчас из секретного завода сделали простой — выпускают только удобрения. Выкидывать деньги на ветер никто не хочет.

НОСТАЛЬГИИ НЕТ

Мой старый товарищ владеет несколькими танкерами во Владивостоке. Один из них — «Чернышев», другой — «Яшин»... Я не допускаю, чтобы моим именем называли улицу в родном городе или Дворец спорта. При жизни — нельзя. Для меня это значит — себя не уважать. Самым главным своим достижением считаю то, что не нажил себе врагов.

Сын не пошел по моим стопам, хотя сначала неплохо проявлял себя в большом теннисе. Оставил занятия из-за зрения.

Все-таки большой спорт — это нездоровье. После окончания карьеры старые травмы дают о себе знать. У меня третий и четвертый позвонки стерлись от нагрузок. Недавно летал в Германию на консультацию, операцию пока отложили.

Таких испытаний, как у нас на тренировках, ни у кого не было. Штанги, кроссы и силовая... «Сумасшедшие веса» — это к Тихонову. Кому 100 килограммов на плечи положит, кому — 200. Сейчас в хоккее таких нагрузок нет — новая техника, личный тренер у каждого...

Для «Динамо» я сегодня как талисман, символ веры. У меня есть профессиональный секрет: перед игрой я могу сказать, кто выиграет. И на 90% — угадываю. Всегда это предчувствовал.

Когда сам последний раз выходил на лед? Это было давно и неправда. Ностальгии нет: если человек начинает цепляться за прошлое, он становится стариком. А я не хочу им быть.

УМЕЮ ДЕРЖАТЬ УДАР

Я КАК ВРАТАРЬ НЕ ИМЕЛ ПРАВО НА ОШИБКУ, — СЕРГЕЙ ДОРОНИН, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



ТРУС НЕ ИГРАЕТ В ХОККЕЙ

— «Терпение, вера и труд — вот что делает из нас чемпионов», — сказал когда-то Александр Мальцев. Его слова запомнил с детства...

Сам стал заниматься хоккеем в седьмом классе — по спортивным меркам очень поздно. Играл на воротах. Важнее всего было не пропустить шайбу, любой ценой держать удар, ведь недаром говорят: игра вратаря — половина успеха команды.

Очень скоро меня пригласили в профессиональный состав «Олимпии». Для нас, чепецких пацанов, это была «команда мечты», подарившая миру таких легендарных игроков, как Мальцев, Мышкин, Крикунов, Паюсов, Лавров.

Продолжил выходить на лед и когда возглавил «Абсолют-Агро».

В середине 90-х годов мы с друзьями создали городскую команду ветеранов хоккея, возродили областные соревнования между составами разных городов и районов. А в 2003 году величайший хоккеист, трехкратный олимпийский чемпион Александр

Рагулин пригласил меня в состав ветеранской сборной России для участия в чемпионате мира по хоккею. В решающем матче мы победили с разгромным счетом 5:1!

Я до сих пор играю в ветеранской команде «Олимпии». Спорт по-прежнему для меня как наркотик (в хорошем смысле слова). По вечерам обязательно в спортзал, даже если очень устал, даже если завтра трудный день.

НА ОЛИМПЕ

Кирово-Чепецк — город хоккейной славы. В моем детстве здесь в каждом дворе была хоккейная коробка с залитым льдом, слышалось клцанье деревянных клюшек. Все мальчишки мечтали стать «как Мальцев». Город «болел» хоккеем.

Но постепенно чепецкая хоккейная школа перестала радовать успехами. Тренироваться стало нeгде — прежняя площадка устарела, а возведение ледового дворца превратилось в долгострой, растянувшийся почти на 20 лет. Под вопросом

было и существование самого клуба «Олимпия».

С 2008 года как депутат областного Заксобрания я начал работу по возобновлению строительства ледовой арены — не все было просто, но нельзя было оставлять город и область без профессионального хоккея и фигурного катания. Мы прорабатывали различные варианты решения вопроса. В итоге губернатор поддержал инициативу и поставил вопрос перед президентом во время визита того в Киров. Деньги на строительство площадки, аналогов которой в регионе больше нет, были найдены, и осенью 2010 года на лед «Олимп-Арены» вышли спортсмены.

В том же году благодаря нашим совместным усилиям на базе прежнего хоккейного клуба, который прекратил свое существование, была создана молодежная хоккейная команда «Олимпия».

Уверен, что чепецкая школа обязательно возродится и имена вятских хоккеистов еще появятся на спортивном Олимпе, необходимая база для этого есть.



А ВАМ СЛАБО?

□ СПОРТ ДЛЯ НИХ —
РАЗВЛЕЧЕНИЕ.
ДО СЕДЬМОГО ПОТА.
СВОИМИ РЕКОРДАМИ
ПОДЕЛИЛИСЬ
БИЗНЕСМЕНЫ
И ЧИНОВНИКИ
КИРОВА

III МЕСТО ВО ВСЕРОССИЙСКОМ ТУРНИРЕ ПО ФЕХТОВАНИЮ ПАМЯТИ Ю.Л. МОРОЗОВА


АЛЬБЕРТ ЗАПОЛЬСКИХ,
ГЛАВА ДЕПАРТАМЕНТА ДОРОЖНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ТРАНСПОРТА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Благодарим за помощь в организации съемок
спортивный комплекс «Олимпийский»

29 ЛЕТ ПОСТОЯННЫХ ТРЕНИРОВОК

ДМИТРИЙ РУССКИХ,
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ВЯТКА-УГОЛЬ»



A man with a muscular build is standing in a gym, holding two large, dark, worn kettlebells in front of his chest. He is wearing a black tank top, black athletic pants, and blue and red sneakers. Behind him is a weight rack with several large black weight plates. The gym environment is visible in the background, including a window and other exercise equipment.

ДМИТРИЙ НИКУЛИН,
ДИРЕКТОР МУП «РАСЧЕТНО-
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР» Г. КИРОВА

І ВЗРОСЛЫЙ РАЗРЯД ПО ГИРЕВОМУ СПОРТУ



I МЕСТО НА ЧЕМПИОНАТЕ Г. КИРОВА ПО ВОЛЕЙБОЛУ СРЕДИ МУЖСКИХ КОМАНД II ГРУППЫ

**ОЛЕГ ЧИЧИБАБИН,
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА ТРАНСПОРТА
АДМИНИСТРАЦИИ Г. КИРОВА**



**САЙТ,
КОТОРЫЙ ПРОДАЕТ**

Спецпроект

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» ПРОДОЛЖАЕТ ПРОЕКТ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ В ИТ-СФЕРЕ ПОМОГАЮТ КИРОВСКИМ КОМПАНИЯМ СДЕЛАТЬ ИХ САЙТ ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПРОДАЖ. В ЭТОМ НОМЕРЕ СПЕЦИАЛИСТЫ АНАЛИЗИРУЮТ ПОКА ЕЩЕ «СЫРОЙ» ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС И РЕШАЮТ, КАК ЕГО ДОРАБОТАТЬ, А ПОСЛЕ ВЫВЕСТИ В ТОП-10 ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ



НАРАЩИВАЕМ ССЫЛОЧНУЮ МАССУ

Елена Синицына, директор ООО «Юридическое бюро «Земля и право»: — Мы начинали свое продвижение в Интернете с простого сайта-визитки, чтобы все желающие могли найти наши контакты в сети. Клиентов было достаточно, привлекать новых не собирались. Но сегодня наша компания расширяется: увеличили штат, расширили услуги, провели ребрендинг. Пришло время по максимуму подключить ресурс Интернета...

Александр Кропотов, руководитель интернет-агентства FI: — Инструментов для этого множество, желательно сочетать несколько, чтобы попасть в ТОП-10 поисковиков.

Елена: — Я знакома с арендой и покупкой ссылок в Интернете. Говорят, это позволяет быстро выйти на пози-

ции лидеров в поисковых запросах. Но стоит только прекратить подобное продвижение, как резко скатиться вниз.

Александр: — Все верно. Так называемое наращивание ссылочной массы позволяет выводить сайт на верхние строчки поисковых рейтингов. Чем больше ссылок со сторонних ресурсов ведут на ваш сайт, тем выше шансы попасть в ТОП.

Недобросовестные веб-студии используют этот инструмент, чтобы привязать к себе клиентов, шантажировать их: «Перестанете с нами сотрудничать — потеряете ссылки и позиции».

Мы выбрали другой подход. Наши специалисты пишут статьи об услугах компании и размещают их на тематических сайтах. Каких именно — подбирают по специально разработанной нами программе. В

случае расторжения договора все материалы остаются в Интернете.




ПЛАТИМ ДЕНЬГИ ИЛИ ЖДЕМ?

Елена: — Что скажете про Яндекс. Директ? Насколько я знаю, если в качестве ключевых слов и фраз выбрать самые популярные поисковые запросы, то придется потратить много времени и денег, чтобы привлечь посетителей на сайт. Большинство компаний использует одни и те же словосочетания — конкуренция высокая...

Александр: — Как работает этот сервис: вы создаете объявление и решаете, при каких поисковых запросах пользователь увидит информацию о вашей компании. Если ключевая фраза популярна, она приведет много посетителей, но вы правильно сказали, желающих продвинуться по ней достаточно.






АЛЕКСАНДР КРОПOTOB

-  15.06.1984 г.
-  Высшее, МФЮА.
-  С 2006 г. — Air Soft, технический директор, с 2010 г. — интернет агентство F1, директор.



ЕЛЕНА СИНИЦЫНА

-  29.05.1975 г.
-  Высшее юридическое.
-  С 2002 г. — в правоохранительных органах; с 2006 г. — ООО «Аутсорсинг», юрист; с 2010 г. — ООО «Земля и право», учредитель, директор.

В работе с этим инструментом главное правильно составить объявление, а также постоянно следить за рекламной кампанией, от чего и будет зависеть ее успех и бюджет.

Если в Яндекс.Директ объявление стоит выше всех — это не значит, что за него платят больше, это значит, что с рекламной кампанией работают профессионалы.

Советую начать с направлений, которые приносят максимальный доход вашей компании. По ним мы определим около 5 востребованных фраз.

Елена: — Тогда есть смысл поработать со словами, касающимися земельных и градостроительных споров, межевания и кадастровых работ.

Александр: — Постепенно и остальные услуги вашей компании начнут появляться в результатах поиска, так как количество посетителей уве-

личится. Для поисковых машин это верный признак того, что сайт популярен — значит, его место в TOP.

КОНСУЛЬТИРУЕМ НА САЙТЕ

Александр: — Но прежде чем работать с продвижением, необходимо подкорректировать содержание и дизайн сайта. Главная страница — это «лицо» компании: на ней надо разместить информацию о ваших услугах, новостной блок оставить, а форму «обратной связи» убрать.

Современный инструмент — онлайн-чаты, которые должны быть доступны на каждой странице. Так вы сможете «вживую» общаться с клиентами, оперативно отвечать на вопросы.

Если специалиста за компьютером не будет — сервис отправит запрос на вашу электронную почту.

КЕЙС



Заказчик: Елена Синицына, директор ООО «Юридическое бюро «Земля и право».

Эксперт: Александр Кропотов, руководитель интернет-агентства F1.

Сайт: zemlya-pravo.ru.

Недостатки: не все разделы сайта заполнены, нерациональный дизайн.

Проблемы: поисковые системы не показывают ресурс при запросе юридических услуг.

Цель: продвинуть сайт в TOP-10, тем самым увеличить число клиентов.

Сроки решения: 3 месяца.



ПЕРЕСТАНЕТЕ С НАМИ СОТРУДНИЧАТЬ — ПОТЕРЯЕТЕ ССЫЛКИ И ПОЗИЦИИ

Заметил, что до сих пор заполнены не все разделы сайта, другие же содержат информацию, которую без труда можно найти в Интернете: к примеру, что такое споры по установлению границы или взыскание алиментов. Представьте себя в роли посетителя: прочитали, и что дальше?

Елена: — Уйду с этого сайта.

Александр: — Все верно: о проблеме вы рассказали, но, как ваша компания поможет ее решить, ни слова. В тексте должно быть, какие документы необходимо предоставить, куда пойти, сколько времени займет процедура, какова ее стоимость. После этого призыв к действию «хотите получить консультацию — свяжитесь с нашими специалистами (с обязательным

указанием телефона) или «оставьте свой номер — мы перезвоним в ближайшее время». Тогда контакт с клиентом можно считать состоявшимся.

БЕЗ СПАМА

Елена: — Еще мне посоветовали издавать и рассылать электронную газету со специализированными новостями, так как вопросы о недвижимости (домах, квартирах, земле) касаются практически каждого...

Александр: — Я считаю, что для юридической компании это недопустимо. Любая рассылка — спам, который вызывает негатив у интернет-пользователей. Ваши клиенты — занятые люди, им просто некогда чи-

тать все подряд — время и силы будут потрачены впустую. Если бы к вам на почту пришла газета про здоровье, открыли бы письмо?

Елена: — Скорее, нет.

Александр: — А если бы предложили обследование с 50%-ной скидкой?

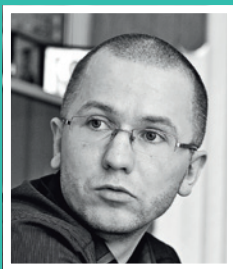
Елена: — Прочитала бы, и, возможно, воспользовалась.

Александр: — Поэтому лучше писать индивидуальные и конкретные предложения, а полезные статьи по юриспруденции размещать на сайте.

Поэтому предлагаю такую цепочку продвижения: доработать дизайн — наполнить информацией — подключить Яндекс.Директ — нарастить ссылочную массу. Тогда уже через три месяца ваш сайт приведет первых клиентов с поисковой выдачи.

ПОРАБОТАЛИ С КОНТЕКСТОМ

- ПЕРВАЯ ПАРА УЧАСТНИКОВ СПЕЦПРОЕКТА ПОДВОДИТ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ РАБОТЫ НАД САЙТОМ DELKA-KIROV.RU



**ГЕННАДИЙ МУСИХИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «КОНТЕКСТ
МЕДИА»:**

— На момент старта проекта на сайт ежедневно заходили от 4 до 8 человек, время их пребывания на ресурсе не достигало и 10 секунд. Чтобы изменить ситуацию, привлечь не просто новых посетителей, а потенциальных клиентов, мы запустили контекстную рекламу. Этот инструмент маркетинга — один из самых эффективных, способен в 10 раз увеличить чистую прибыль с каждого вложенного рубля.



**СЕРГЕЙ ТЮЛЬКИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «НЕФТЬ»:**

— Спустя месяц наша интернет-статистика радует, надеемся, что все заинтересованные посетители в ближайшее время перейдут в статус клиентов. Придется еще поработать с дизайном сайта — вынести преимущества карты Delka на главную страницу, рассказать, что это эффективный инструмент экономии денежных средств. Так посетитель намного быстрее познакомится с идеей проекта, оценит его выгоды и поспешит получить свою карту Delka.

О результатах сотрудничества компании «Контекст Медиа» и ООО «Нефть» читайте в мартовском номере журнала «Бизнес Класс».

БИЗНЕСКЛАСС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



twitter.com/bkkirov



facebook.com/bkkirov



vk.com/bkkirov

**БУДЬТЕ В КУРСЕ
АКТУАЛЬНЫХ СОБЫТИЙ
В СФЕРЕ БИЗНЕСА
И ПОЛИТИКИ!**



ПОДГОТОВИТЬСЯ К ЧРЕЗВЫЧАЙНЫМ СИТУАЦИЯМ СЛОЖНО, НО ВЫ МОЖЕТЕ ОГРАДИТЬ СВОЙ БИЗНЕС ОТ РИСКОВ ЗАРАНЕЕ, —
ВЛАДИМИР ТАРЕБЕВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА СОАО ВСК

▲ СЕБЕ ДОРОЖЕ...



Фото — www.progorod43.ru



СЕРГЕЙ КОЧУРОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОАО «КЧУС»:

— Ни одно строительство не обходится без страховки! Мы выбираем только зарекомендовавших себя партнеров. В надежности «ВСК» уверены — более чем 7-летнее сотрудничество уже переросло в крепкую дружбу. «ВСК», несомненно — один из лидеров в области страхования в нашем регионе, которому доверяем страхование автотранспорта, опасных объектов и ответственности нашей организации.



МЕЖ ДВУХ ОГНЕЙ

— Как только ни «крестят» в народе страховщиков — и «жирными котами», и «цыганами»... До сих пор в России не понимают, что страхование — один из наиболее разумных механизмов распределения ответственности между личностью, бизнесом и государством. Но сколько можно наступать на одни и те же грабли, надеясь на русский авось?

Кто, к примеру, возместит убытки предпринимателям после пожара в торговом центре «Фабрика»? Даже банк, в залоге которого находилось здание, не получит страхового возмещения. Все потому, что собственник не платил страховые взносы с декабря позапрошлого года — договор страхования расторгнут. Цена вопроса для него составила бы 90 тысяч рублей, при этом максимальная сумма выплат при наступлении страхового случая могла увеличиться до 180 миллионов.

Кто виноват? Владелец, который не учел возможные риски! Что де-

лать? Страховать! Стоит оно, может, и недешево, но защитит от больших затрат в непредвиденных ситуациях.

ЧТОБЫ ВЫСТОЯТЬ

Совсем другой пример — с компанией «КЧУС», которая застраховалась в «ВСК» в качестве владельца опасных производственных объектов — 5,4 тысячи рублей на единицу строительной техники. В мае прошлого года упал принадлежавший ей кран и значительно повредил жилой дом и автотранспорт. Ущерб от несчастного случая составил более 6 миллионов рублей.

Для «ВСК» это не запредельные суммы: в прошлом году компания произвела самую крупную выплату в истории российского страхования — 2,5 миллиарда рублей по возмещению убытков от пожара фирмы «Мираторг» в Калининграде. Для того и существует страхование: заплатил — получи страховое возмещение, нет — готовь свои денежки на выплаты!



г. Киров, ул. Пятницкая, 23,
т.: (8332) 65-34-75, 35-70-60,
35-80-69



kirov@vsk.ru



www.vsk.ru

Бизнес-портал «Навигатор»

Свежие новости
для деловых
людей

Валерий Федяев,
руководитель сети
гостиниц «ЛОНДА»





ВЛАДИМИР РЕЗВЫХ



06.10.1969 г.



Среднее специальное.



С 2003 г. — ООО «Хроммаркет»,
коммерческий директор.



г. Киров,
ул. Щорса, 95, офисы №5, 6
т.: (8332) 70-52-27, 44-35-55,
ул. Московская, 102 в,
ТК «Планета», пав. 8с,
т. (8332) 21-14-95

▲ КРЕПЧЕ ЖЕЛЕЗА



НАШ 10-ЛЕТНИЙ ОПЫТ В ПРОИЗВОДСТВЕ СТАЛЬНЫХ И КОВАННЫХ КОНСТРУКЦИЙ РАЗРУШИТ ВСЕ ВАШИ СОМНЕНИЯ В ВЫБОРЕ НАДЕЖНОГО ПАРТНЕРА, — ВЛАДИМИР РЕЗВЫХ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «ХРОММАРКЕТ»



ЖИЗНЬ ПОСЛЕ РАЗВАЛА

— Помните магазины начала 2000-х — оставшиеся в наследство от «эпохи очередей» — о каком современном оформлении их можно было говорить?! Именно тогда с переоборудования торговых точек в современный формат мы и начали свой бизнес. Не было ни инвестиций, ни начального капитала — ничего, кроме инициативы и желания поскорее перешагнуть последствия государственного развала. Мы вывели для себя четкое правило: чтобы дело стало успешным, просто хорошо работать — мало, идеей нужно жить.

Так, постепенно развиваясь, дополнили свое предложение изготовлением перил и ограждений из нержавеющей стали. И оказались в этой сфере одними из первых в Кирове!

Позже запустили свою линию пластиковых окон и алюминиевых витражей, спустя еще какое-то время — автоматические гаражные ворота, рольставни, лестницы, производство кованых изделий, а также открыли представительство в Ухте и Сыктывкаре.

В этом году 2 февраля мы отметили десятый день рождения компании «Хроммаркет». И к юбилею сделали роскошный подарок — приобрели собственную производственную базу.

БЕЗ РИСКОВ И ЗАБОТ

За 10 лет «Хроммаркет» зарекомендовал себя надежным партнером. Подтверждение тому — благодарность постоянных частных заказчиков как в Кировской области, так и далеко за ее пределами:

НЕ НАВЯЗЫВАЕМ ЛИШНИХ УСЛУГ, А ГАРАНТИРУЕМ КАЧЕСТВО

в Ухте, Ижевске, Сыктывкаре, также крупных предприятий области, в числе которых Кирово-Чепецкий химкомбинат, шинный завод Pirelli, Нововятский лыжный комбинат, «Коммунэнерго».

Наш принцип — не навязывать лишних услуг клиентам, а гарантировать качество. Согласитесь, десятилетнему опыту можно доверять! Кроме того, дополнительные транспортные услуги, длительный гарантийный и послегарантийный сервис помогут сэкономить ваше время и деньги. А наличие свидетельства о допуске к работам, влияющим на безопасность объектов капитального строительства, исключит все возможные риски.

Обустроить новый дом легко: с вас стены и потолок, а остальное — окна, двери, лестницы, перила, автоматические ворота, рольставни, заборы, решетки — изготовим на любой вкус и кошелек и смонтируем точно в срок. Комплексные заказы всегда в выигрыше благодаря особому сервису, сниженной стоимости и немалой временной экономии.

Кроме того, имеем склад запчастей для ворот и рольставен, готовы взять на обслуживание, ремонт и переустановку автоматические ворота, причем совершенно неважно, чьего производства. Исправим чужие ошибки и дадим свою гарантию — вплоть до бессрочной.



Жизнь в стиле Premier!



офисы

от 40 до 90 м²

Великолепный дом бизнес-класса,
пер. Первый Газетный, 17.

- Близость к парковой зоне «Дворца Пионеров»
- Современная авторская архитектура
- Свободная планировка квартир от 38,6 до 101 м²
- Машинно-места на подземной стоянке и гостевая парковка
- Современная детская площадка и зона отдыха для взрослых

- Осталось всего 5 квартир от 59,2 м² свободной планировки
- Высота потолков 3,1 м, возможность установки камина
- Места на парковке предоставляются бесплатно!
- Стоимость 53 000 руб. за м²

Дом на берегу

Элитный дом в историческом центре
города, ул. Водопроводная, 27



Отдел продаж: т. (8332) 757-202,
www.atekskirov.ru

Дом сдан!





▲ ГОТОВЬ ПРОЕКТ К ЛЕТУ

▢ ОТТЕПЕЛЬ НЕ ЗА ГОРАМИ — САМОЕ ВРЕМЯ ЗАДУМАТЬСЯ ОБ ОФОРМЛЕНИИ ТЕРРИТОРИИ ВОКРУГ ЗАГОРОДНОГО ДОМА, — КСЕНИЯ КОМАРОВА, АРТ-ДИРЕКТОР ООО «ЛАНДШАФТ-ПРОФИ»



НЕ ВСЕ НА ПОВЕРХНОСТИ

— Дизайн садового участка не так прост, как кажется на первый взгляд. Вы обладаете хорошим вкусом? Но этого мало. Без четкого плана с учетом всех технических деталей не обойтись.

Поэтому, прежде чем приниматься за дело, подготовьте проект. Результат всех трудов предстанет как на ладони, да и предстоящие затраты — временные и финансовые — сможете оценить еще на берегу.

С чего начать, если до зелени еще далеко? Впереди целый комплекс предварительных работ: планировка участка, разбивка дорожек и мощение, организация водоемов и альпи-

нариев и немаловажный элемент — проведение коммуникаций. От них во многом зависит успешность всего проекта!

Судите сами: застой воды, например, может привести к гибели растений. Вряд ли вы обрадуетесь разрушенным фундаментам и дорожкам. А вовремя не продуманная система освещения и автополива заставит вас вскрывать уже оформленные участки. Зачем исправлять ошибки, если можно их избежать?

БЕЗ РАБОТЫ НАД ОШИБКАМИ

Постарайтесь не упустить ни одной детали — в этом вам помогут специалисты компании ландшафтного дизайна.

Профессионалы не только разработают индивидуальный проект, а также сами благоустроят и проведут качественное озеленение. Дополнительно вы получите гарантию и рекомендации по уходу за посадками. Если же хотите сэкономить личное время — заключите договор на комплексное обслуживание участка: подкормку, стрижку, прополку, подрезку, чистку и оформление кустарников.

Еще один повод обратиться к специалистам — возможность запустить работы сразу по нескольким направлениям с жестким контролем за сроками и качеством.

Начните обдумывать дизайн своего участка зимой, чтобы не упустить ни минуты драгоценного времени в сезон.



**Ландшафт
profi**



г. Киров, ул. Блюхера, 39, оф. 212,
т.: (8332) 341-444, 675-275



landshaftprofi@yandex.ru



www.landshaftprofi.ru

**Лишь браки
заключаются
на небесах...**



**Все остальные
юридические вопросы
решаются на
земле!**



Вопросы недвижимости и
земельного права



Весь спектр юридических
услуг для организаций

Направления деятельности

1. межевание земли любой сложности, земельные споры
2. подготовка кадастровых документов в режиме "одного окна"
3. защита прав собственника недвижимости
4. споры в градостроительстве
5. арбитраж, корпоративные споры



ДОМ, КОТОРЫМ БУДЕТЕ ГОРДИТЬСЯ!

Группа компаний «Вятский Терем» предлагает проектирование, производство и строительство домов из клееного бруса.

Основные плюсы домов из клееного бруса:

- **не требуют усадки конструкций** — можно заезжать сразу, как только забит последний гвоздь;
- **отсутствуют «технологические перекосы»**, как у бревна;
- **максимальная тепло- и звукоизоляция**: брус толщиной 200 мм соответствует бревну 400 мм;
- **долгий срок эксплуатации** — более 100 лет, без риска синевы и гниения;
- **эксклюзивность!** Дом из клееного бруса — это стильно и престижно.



г. Киров, ул. Дзержинского, 6,
т.: 8-800-555-50-84 (бесплатная линия),
8-909-144-57-87

e-mail: v-terem@mail.ru, v-terem.ru



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СЕВЕРНЫЙ»

ПЕР. БЕРЕЗНИКОВСКИЙ

Однокомнатные квартиры 40 м² — 1299000 руб.*

- 1, 2, 3-комнатные квартиры;
- удобные планировки;
- благоустроенная территория;
- развитая инфраструктура;
- сдача дома в эксплуатацию: 3 квартал 2015 года;
- ипотека ОАО «Сбербанк России», ЗАО «ВТБ 24».

Офис продаж ЗАО МЖК «Родина»



г. Киров, Октябрьский пр-т, 81
(район троллейбусного парка)

т. (8332) 22-22-09

*цена действительна при полной оплате через ипотечный кредит.



Проектные декларации и разрешения на строительство — на сайте www.mgkrodina.ru.

ВСЕ, ЧТО НУЖНО МАЛЫШАМ

Магазин «Кроха» предлагает широкий выбор качественных детских товаров производства Испании, Англии, Болгарии, Польши, Италии. У нас вы найдете богатый ассортимент известных мировых брендов: PEG-PEREGO, BEBETTO, CAM, BREVI, RAMATTI, INGLESINA, GIOVANNI, MIKUNA.

Все, что может понадобиться крохе с первых дней жизни:

- коляски, автокресла — для безопасных прогулок;
- кроватки, колыбели, матрасы — для сладкого и здорового сна;
- комоды — экономия пространства и идеальный порядок в детской;
- одежда для новорожденных — воспитывайте вкус с рождения.

КРОХА

г. Киров, ул. Ленина, 129, т. (8332) 44-17-90,
www.kroha43.ru



Кроватка BRAVO — 13990 руб.,
комод BELKANTO LUX — 10520 руб. (GIOVANNI, Англия)



Коляска INGLESINA — 26200 руб. (Италия)

ВСЕ ВИДЫ РАБОТ СО СТЕКЛОМ

Одно из направлений работы со стеклом и зеркалом компании «Стекломир» — изготовление художественных витражей ручной работы. С их помощью создается неповторимая атмосфера в квартире, загородном доме, офисе, ресторане. Применение разнообразно:

- декоративное оформление зеркал и оконных стекол;
- замена дверных вставок;
- оформление обеденных и журнальных столов;
- использование в роли межкомнатных перегородок, внутренних стен, потолков.

Каждый витраж уникален и по орнаменту, и по технологии изготовления. Среди современной техники создания витражей — использование фацетов: хрустальные вставки приносят трехмерное изображение, придавая глубину и блеск стеклу. Витраж может быть исполнен на стекле любой толщины, в том числе с бронированием, в стеклопакете или без него, на зеркале.

СТЕКЛОМИР

г. Киров, ул. Московская, 78, т.: (8332) 64-32-12, 64-72-58

г. Киров, ул. Ленина, 205, 1 этаж, ТЦ «Green Haus»,
т. (8332) 21-81-07, e-mail: vitrzh4ever@mail.ru,
kirovsteklomir@mail.ru, www.steklomir.com



Фото предоставлено дизайнером Татьяной Сержантовой



С МОРЖАМИ ЖИТЬ...



ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ — НЫРНУТЬ В ПРОРУБЬ ПРИ ТЕМПЕРАТУРЕ -25°С, —
ВЛАДИМИР ЖУРАВЛЕВ, ДИРЕКТОР ООО «КИБИ»



БУДТО ГОЛОВА ОТРУБЛЕНА

— Есть документальный фильм ВВС «Обряды из прошлого» — о техниках оздоровления человека — христианских, мусульманских буддистских, африканских... Самое удивительное, что из двадцати шести — двадцать четыре обряда заканчиваются окунанием в холодной воде.

Я перебрал разные духовные практики и пришел к этому же обычаю — совершенно случайно.

Помню, как 20 лет назад катался на лыжах в дендропарке и увидел «моржей» у проруби. Меня потянуло: «Хочу искупаться». Зашел по пояс, потом окунулся полностью — это обязательное условие. Появилось ощущение, будто голова отрублена — моментально выброс адреналина! Самый кайф — нырнуть в первый раз. Это как прыжок с парашютом. Эмоции захватывают: закричите — не сможете удержаться! Отличный способ быстро снять стресс.

ПРЕВРАТИЛСЯ В «ЖАВОРОНКА»

Последние лет семь завел ритуал — купаюсь почти каждый день, но для здоровья достаточно и раза в неделю. Появляется зависимость — это как наркотик, в хорошем смысле. В сравнении с прорубью холодные души или ванная — полная ерунда! Не та энергетика.

Ежедневно в полшестого утра выезжаю в дендропарк. Полностью изменил режим: всегда был «совой», начал купаться — стал «жаворонком». Городская жизнь разбалансирует. А после проруби твоя энергетика приходит в нормальное состояние.

К восьми часам утра приезжаю на работу: все квелые, а я полон сил. Заряжаю сотрудников энергией.

НЕ БОЮСЬ ПРОСТЫТЬ

Раньше был страх пройти босиком по снегу — от холода не чувствовал пальцев ног. А потом решил: перетерплю. И как второе дыхание открылось: сейчас могу ходить очень долго, не боюсь простыть.



МНОГИЕ НЕ ЛЮБЯТ ЗИМУ — Я ЕЕ ЖДУ



5 ФАКТОВ О «МОРЖАХ»:

1. Зимой заходить в воду легче, чем летом. В июне — на улице +20°C, вода +18°C, в январе -20°C, а вода +3°C. Вы даже не почувствуете, холодная она или теплая.
2. 25 января отмечают Всероссийский день моржа.
3. Федерация закалывания и спортивного зимнего плавания России объединяет более 2 миллионов человек в более чем 70 регионах страны.
4. Наиболее затруднительно «моржевание» в Сибири — сложно поддерживать проруби в «рабочем» состоянии.
5. В Китае спортивное зимнее плавание («аквайс») — национальный вид спорта.

Кто купается в ледяной воде — здоров! Она включает иммунитет. Высший пилотаж — нырнуть в прорубь при температуре -25°C — полупрофессиональный уровень. Я купался в -38°C — не новичок. Неслабые ощущения. Воду, которая не превратилась в лед, считают «холодной» (от +15 до +4°C). Если прорубь во льду, вода — «ледяная» (от +4 до -2°C).

Я купаюсь не ради экстрима — для удовольствия. Не тренируюсь на результат, не сижу в воде подолгу, как закоренелые «моржи». Только короткое окунание — встряска. Нахождение в ледяной воде зимой свыше 4 минут будет не в радость — прямой путь к обморожению. Весной могу проводить в проруби и по 10 минут: лед сходит, места становится больше, плаваю.

Зря говорят, что «моржи» приобретают морозоустойчивость. Я, напротив, стал чувствительнее к холоду. Но изменилась главная установка: холод из врага превратился в друга. Многие не любят зиму — я ее жду.

ПОПЕРЕД БАТЬКИ В ПРОРУБЬ

Многих друзей и близких приобщил к моржеванию. За 20 лет со мной искупалось около 400 человек разного возраста — от 5 до 60 лет. Причем я заметил, что мужчины намного трусливее женщин. Никто из «подопечных» не заболел после проруби. Бывает, сын уже собирается искупаться, а папа кричит: «Куда? Раньше меня?» И после ребенка отец не может отказаться — приходится лезть. С детьми проще: они сразу говорят либо «да», либо «нет» — их не надо уговаривать. Интуиция работает.

hansgrohe

HANSGROHE — УДОВОЛЬСТВИЕ ПОД ДУШЕМ

Hansgrohe — один из ведущих идейных вдохновителей стиля для ванной комнаты. Его ставка — на всемирно известные имена дизайнеров, в сотрудничестве с которыми создаются уникальные коллекции. Выбирая Hansgrohe, каждый может составить свою личную зону отдыха и релаксации.

Новый термостат Shower Tablet Select E300:

- удобный в управлении термостат Ecostat, также играющий роль полочки
- работать с элементами управления удобно даже мыльными руками
- идеально впишется в стиль любой ванной комнаты
- легкоочищаемые поверхности
- великолепный внешний вид
- простая, быстрая и надежная установка

ЦЕНТР САНТЕХНИКИ

RAVAK

г. Киров, ул. К. Маркса, 169,
т. (8332) 377-120,
centr-santehniki@yandex.ru,
www.hansgrohe.ru





3 КЛЮЧА К ЗДОРОВЬЮ

КВ КАК ПОДДЕРЖИВАТЬ СЕБЯ В ОТЛИЧНОЙ ФОРМЕ —
ВАСИЛИЙ ЗОНОВ, ВЛАДЕЛЕЦ СЕТИ КИОСКОВ «КЛЮЧ ЗДОРОВЬЯ»

➔ 1. КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДЕЛАТЬ 10 000 ШАГОВ — 8 КИЛОМЕТРОВ ПЕШКОМ

Это в три раза больше, чем проходит современный горожанин. Главный «убийца» нашего века — офисный стул. Я с детства занимаюсь спортом: одиночное фигурное катание, лыжи, плавание, по которому получил разряд кандидата в мастера спорта. Но никогда не ставил цели стать чемпионом — был азарт обогнать соперника, прийти к финишу первым.

Сейчас мои увлечения: параплан, горные лыжи, «топтинг» — вытаптывание на льду реки огромных надписей, рисунков, которые видны из космоса; скруттинг — искусство катания снежных шаров на склонах; спортзал. На тренажере «ласточка» к максимальной нагрузке добавляю 60 килограммов: прошу встать на веса девушку. Делаю 3 подхода по 10 повторений — никто в зале не может так. Иногда рвутся тросы...

И, конечно, традиция каждого дня — прогулки по набережной: 2-3 больших круга от Вечного огня до моста спортивной ходьбой, переходящей в бег.

2. СЪЕДАТЬ С ПИЩЕЙ НЕ БОЛЕЕ 5 ГРАММОВ СОЛИ В ДЕНЬ

Известный диетолог Поль Брэгг в середине XX века назвал американцев «нацией соленых наркоманов». В США каждый десятый умирает от чрезмерного по-

требления соли. Сегодня мы можем отнести эти слова к себе.

Соль повреждает кровеносные сосуды, а это грозит гипертонией, болезнями сердца. Что делают японцы для оздоровления нации: переходят на пресную пищу, бессолевую диету и тем самым снижают процент инсультов у населения.

Уже несколько лет я не употребляю соль вообще — один из секретов прекрасного самочувствия.

3. ЕЖЕДНЕВНО ПИТЬ ТОЛЬКО КАЧЕСТВЕННУЮ ВОДУ — ЭТО СПОСОБНО ПРОДЛИТЬ ЖИЗНЬ НА 7 ЛЕТ

«Человек выпивает 90% своих болезней», — утверждал Луи Пастер, выдающийся французский микробиолог и химик. Хлорированная вода повышает риск заболевания раком. Статистика по онкологии в Кировской области давно настораживает. И главная причина — канцерогены в окружающей среде. От горожан уже не скрывают информацию о загрязнении Вятки: все помнят, как весной 2010 года Киров остался без питьевой воды. Виной всему — химические отходы предприятий. По жидкости, которая течет из нашего водопровода, давно можно изучать таблицу Менделеева.

Я не пью воду из-под крана уже четвертый десяток лет: сначала спасала родниковая из источника под Слободским, а с 2001 года — «Ключ здоровья».



Групповые программы



Различные водные программы



Двухуровневый тренажерный зал


Твой день в фитнес-клубе

SPARTAK

ОКТАБРЬСКИЙ ПР-Т, 149,
Т. (8332): 577-902, 541-604,
WWW.SKSPARTAK.RU



Beauty SPA,
финская сауна



Персональный тренинг с фитнес-инструкторами



Фитнес-бар

С КОМФОРТОМ ЕДЕШЬ — ДАЛЬШЕ БУДЕШЬ



О СВОИХ
ВПЕЧАТЛЕНИЯХ
ОТ ТЕСТ-ДРАЙВА
ОБНОВЛЕННОГО
RENAULT KOLEOS
2014 — ДЕНИС
ХЛУСЬЯНОВ,
ДИРЕКТОР
САЛОНОВ ОБУВИ
«ВЕНЕЦИЯ»



В «ПРОБКАХ» НЕ СОСКУЧИШЬСЯ

— Тестирование Renault Koleos я начал с внешнего вида: мужской характер внедорожника подчеркивает новая V-образная решетка радиатора с крупной эмблемой и хромированными молдингами на боковинах.

Благодаря функции «Свободные руки» для того, чтобы открыть дверь авто, не понадобился ключ. Обошлись без него и когда запускали двигатель — потребовалось всего одно нажатие на кнопку «старт».

В автомобиле все буквально под руками: с помощью круиз-контроля на рулевом колесе можно задать постоянную или ограничить максимальную скорость движения. Под рулем — джойстик для управления основными функциями аудиосистемы Hi-Fi Bose — звук яркий, чистый. В переднюю панель встроена мультимедийная система R-Link с сенсорным экраном: навигация, радио, возможность разговаривать по мобильному в режиме «свободные руки», музыка или видео через Bluetooth, USB- и аудиоразъем — не соскучишься ни в долгой дороге, ни в нескончаемой «пробке».

НАЖМИ НА КНОПКУ

Кроссовер Renault Koleos подходит к российским дорогам по всем параметрам: он оснащен интеллектуальным полным приводом All-mode 4x4-i, который дает возможность выбрать любой из трех режимов.

Ни парковка, ни выезд со стоянки не составили труда — камера заднего вида вместе с поворотом руля меняла и траекторию обзора. И на дороге машина сама предупреждала об опасностях: система контроля «слепых» зон не дремлет. С системой помощи при спуске и въезде можно покорять любые ландшафты без проблем.

С помощью системы Easybreak всего за две секунды сложил задние кресла, увеличив объем багажника с 450 до 1380 литров. Оказалось, что двустворчатая задняя дверь трансформируется в дополнительные места для сидения во время пикника, выдерживая вес до 200 кг.

Я люблю на выходных покататься на лыжах, поэтому люк для длинномерных грузов особенно порадовал. Зная нашу русскую черту — брать в дорогу вещи на все случаи жизни, Renault Koleos можно назвать подходящим спутником любых поездок.

* Автомобиль для тест-драйва: Обновленный Renault Koleos в максимальной комплектации Luxe Privilege. Двигатель объемом 2,5 литра 173 л.с., CVT (вариатор). Цена 1365000 руб.



Официальный дилер
Renault в Кирове
ООО «Техцентр Гусар»



г. Киров, ул. Производственная, 27,
корп. 1, т. (8332) 70-40-40



www.renault.kirov.ru



КАРДИНАЛ
ИЛИ
НИЧЕГО



MOSCHINO



Eden Park
RUGBY LEGEND



ARMATA DI MARE

JOOP!

KENZO
PARIS

НАСТОЯЩАЯ ОДЕЖДА И ОБУВЬ ИЗ ЕВРОПЫ

Салоны «Кардинал man» и «Кардинал VIP» предлагают мужскую одежду элитных европейских брендов. Все коллекции заказываются напрямую на фабриках в Европе, поэтому в «Кардинале» вы найдете только по-настоящему эксклюзивную и актуальную одежду и обувь. Качество предлагаемых брендов, их стиль и удобство в каждодневном использовании, по праву позволяют нашим клиентам стать сторонниками утверждения: или качественная одежда и обувь из Европы, или ничего!

К весеннему сезону «Кардинал» приготовил 2 дизайнерские коллекции — итальянский бренд «Armata di Mare», коллекции которого черпают идеи из истории итальянского флота и передают силу духа и мужского характера; и французскую марку «Eden Park», построенную на традициях престижных клубов регби, сочетающую в себе элегантность и эксцентричность.

«Кардинал man», ул. Воровского, 43, ТД «Европейский», 2 этаж, т. (8332) 37-15-88
«Кардинал VIP», ул. Дерендяева, 38, т. (8332) 643-000



УСПЕШНЫМ БЫТЬ НЕ ЗАПРЕТИШЬ!

В ДЕКАБРЕ 2013 ГОДА ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «ИСТОЧНИК УСПЕХА» ОТМЕТИЛ СВОЕ 5-ЛЕТИЕ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ТРЕНИНГИ ПРОШЛИ СОТНИ ЛЮДЕЙ. ИСТОРИИ ВЫПУСКНИКОВ ЕЩЕ РАЗ ДОКАЗЫВАЮТ — КАЖДЫЙ МОЖЕТ ДОСТИЧЬ ВСЕГО, ЧТО ПОЖЕЛАЕТ

1489 человек прошли «Основной курс»
988 человек прошли «Продвинутый курс»
389 человек завершили «Лидерскую программу»
10 000 000 рублей было привлечено на благотворительные цели



АЛЕКСАНДР ЗУБАРЕВ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИНФОЛАЙФ»:

— Если бы 3 года назад мне сказали, что скоро буду управлять компанией, оборот которой превышает 36 миллионов рублей, я бы не поверил... Но все желаемое стало возможным благодаря личностному росту в центре развития «Источник успеха». Тренинги научили, что нужно все брать в свои руки, развили качества, которых мне не хватало. Родилась идея продвигать свою разработку — программу тестирования по отпечаткам пальцев. В итоге через год я открыл первую точку продаж в Кирове. Сейчас моя компания имеет филиалы в 70 регионах, а в прошлом году удалось перешагнуть границы и начать работать с 13 странами. Именно тренеры дали мне возможность узнать успешную сторону жизни и постичь такое количество знаний, на которое при самостоятельном обучении понадобились бы десятки лет.



МАРИЯ ВИХАРЕВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «СТАРТ СМАЙЛ»:

— До того, как прийти на тренинг, я вполне была довольна собой: стабильная работа в бюджетной стоматологической поликлинике, неплохая зарплата... Но уже после первого занятия поняла, что 10 лет проживала «день сурка»: работала, чтобы обеспечить родных, а о своем счастье не могла и мечтать. Диагноз «бесплодие» не позволял иметь полноценную семью. Благодаря новым занятиям и работе над собой я поняла, что сама ответственна за свою жизнь. Сейчас я не только руковожу собственной клиникой и воспитываю ребенка, но и счастлива в семье, полностью здорова. Уверена, что жизнь каждого должна быть пропитана счастьем!



ДМИТРИЙ ПЧЕЛНИКОВ, ДИРЕКТОР ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА YA RECORDS:

— Грузчик, охранник, подсобник, менеджер... Кем только я ни поработал, при этом зарплата не поднималась выше 6000 рублей. А о своем любимом деле — занятиями музыкой — оставалось только мечтать... Благодаря курсам моя жизнь наладилась на все 100%. Я основал продюсерский центр, записал собственный альбом, который получил положительные отзывы от профессионалов из Москвы, познакомился с будущей женой, наладил отношения с родителями... Всегда считал себя невезучим. Но тренинги показали, что заблуждался. Альбом свой так и назвал «Я счастливчик».



г. Киров, ул. Чернышевского 5,
ТЦ «Пятерочка», 4 этаж,
т. (8332) 58-11-55

До 15 лет долгой!

Готовьте новое фото на паспорт!

Кто не мечтает вернуться на 15 лет назад, чтобы выглядеть так же свежо и молодо? Без дорогих и опасных пластических операций, всевозможных рискованных средств омоложения. Это возможно!

Существует реальная методика, позволяющая отказаться от скальпеля хирурга, не опасаться осложнений после пластических операций и естественным путем вернуть своему лицу молодость без риска для здоровья и красоты.

Приходите в центр косметологии «Ренессанс» и получите действительно эффективный, проверенный временем метод естественного омоложения лица в короткий срок — YVOIRE!



*«Ваше лицо в 20 лет дано природой. Каким оно будет в 50, зависит от вас...»
Коко Шанель*

Также к вашим услугам акции:

Подарок к процедуре перманентного макияжа + прессотерапия

Подарок к процедуре увеличения губ филлерами + инфракрасные штаны

Плазмолифтинг — ~~5000 руб.~~ **3000 руб.**

Криолипосакция — ~~5000 руб.~~ **2500 руб.**

Ретиноевая пилинг-маска — ~~4000 руб.~~ **2500 руб.**

Ботулинотерапия межбровья — ~~5200 руб.~~ **3600 руб.**

**Время акции ограничено! Успейте записаться!
Подробности на бесплатной консультации у врача-косметолога.**

г. Киров, ул. Труда, 70, т.: (8332) 73-92-52, 78-41-85



▲ ВЕРНИТЕ МОЛОДОСТЬ ЗА НЕДЕЛЮ

▣ РЕКОМЕНДУЕМ УНИКАЛЬНУЮ ПРОЦЕДУРУ — КЛЕТОЧНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ, — АЛЛА МОКРУШИНА, КОСМЕТОЛОГ SPA-САЛОНА VERONIKA



КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ СТАНОВЯТСЯ КОМФОРТНЫМИ И РЕЗУЛЬТАТИВНЫМИ

БУДЬТЕ УВЕРЕНЫ В РЕЗУЛЬТАТЕ

— Деловые женщины стремятся хорошо выглядеть, не тратя на это уйму времени, не рискуя своим здоровьем. Но прибегая к интенсивным, агрессивным и не прогнозируемым методам, сложно предугадать реакцию организма.

Сегодня, собираясь в салон красоты, вы можете забыть о риске. Современные косметологические процедуры становятся комфортными и результативными. И Veronika предлагает это своим клиентам.

Чтобы оставаться на волне новейших разработок индустрии красоты, мы посетили XIII Международный симпозиум по эстетической медицине в Москве. Ведущие российские и зарубежные специалисты делились инновационными методиками работы. Последняя тенденция косметологии — использование физиологических методов, безболезненных, с долгосрочным результатом. При этом кожа заживляется естественным путем.

ДЛЯ СИЯЮЩЕЙ КОЖИ

Уникальная процедура — клеточное омоложение — это эффект совершенного лифтинга вместе с ровным сияющим цветом лица. Обогащенная тромбоцитами плазма применяется в медицине уже 30 лет. Вводимые в кожу клеточные факторы роста приводят к увеличению коллагена и эластина.

А соединяя плазмотерапию и фракционную мезотерапию, мы создаем естественные условия для усиления результата. При помощи японских наноигл образуются микротравмы и разрушается старый коллаген, что само по себе запускает регенерацию. При этом проколы служат каналами-проводниками для миллионов тромбоцитов, которые свободно устремляются в глубокие слои кожи и усиливают процесс заживления.

Важно, что собственная плазма наносится в виде маски, а не традиционным способом микроинъекций, исключая синяки и отеки. Такое сочетание дает эффект совершенного клеточного лифтинга. Лицо выглядит натурально и естественно, а кожа сияет изнутри.



📍 г. Киров, ул. Дерендяева, 28,
т.: (8332) 64-55-54, 64-53-54

✉ spa-veronika@mail.ru

🌐 www.spa-veronika.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПОДТЯЖКА ЛБА
ОТ 40 ТЫС. РУБ.

ПОДТЯЖКА
ВЕК, ВЕРХНЯЯ
БЛЕФАРОПЛАСТИКА
ОТ 11 ТЫС. РУБ.

ПОДТЯЖКА
ВЕК, НИЖНЯЯ
БЛЕФАРОПЛАСТИКА
ОТ 14 ТЫС. РУБ.

ИСПРАВЛЕНИЕ
ЛОПУХОСТИ,
ОТОПЛАСТИКА
ОТ 20 ТЫС. РУБ.

ОПЕРАТИВНОЕ ЛЕЧЕНИЕ
ПОВЫШЕННОЙ
ПОТЛИВОСТИ
ОТ 11 ТЫС. РУБ.

ПОДТЯЖКА
МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ
ОТ 50 ТЫС. РУБ.

ЛИПОСАКЦИЯ
АППАРАТОМ LIROMATIC
ОТ 11 ТЫС. РУБ.

ЛИПОСАКЦИЯ
АППАРАТОМ LIROMATIC
ОТ 11 ТЫС. РУБ.

Ellada
центр медицины
и косметологии

ПОДТЯЖКА ЛИЦА,
ЛИФТИНГ ЛИЦА
ОТ 55 ТЫС. РУБ.

УВЕЛИЧЕНИЕ
МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ
(С ИМПЛАНТОМ)
ОТ 90 ТЫС. РУБ.

ЛИПОСАКЦИЯ
АППАРАТОМ LIROMATIC
ОТ 11 ТЫС. РУБ.

УВЕЛИЧЕНИЕ
И ИСПРАВЛЕНИЕ
КРИВИЗНЫ ГОЛЕНИ
(С ИМПЛАНТОМ)
ОТ 60 ТЫС. РУБ.

Г. КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 80,
Т. (8332) 386-021,
WWW.ELLADA43.RU

ИСКУССТВО РЕСТАВРАЦИИ

ВОСПРОИЗВЕСТИ ПРИРОДНУЮ КРАСОТУ НАСТОЯЩЕГО ЗУБА? ЛЕГКО! —
ДЕНИС ШУТКИН, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ ООО «СИМФОНИЯ ЗДОРОВЬЯ»



ДЛЯ ЭСТЕТИКИ И ИДЕАЛЬНОЙ ТОЧНОСТИ

— Протезы на основе диоксида циркония — один из самых современных методов реставрации зубов, эстетичный и надежный. По прочности материал почти не уступает металлу и лишен его недостатков: не содержит токсичных элементов, не окисляется, биосовместим с организмом.

Каркасы и коронки изготавливают при помощи компьютерного сканирования и фрезеровки (CAD/CAM) — это исключает погрешности при изготовлении. У них идеальная точность в отличие от классической металлокерамики, где каркас получают вручную методом литья.

Диоксид циркония — белый и светопроводящий материал, поэтому препаровка зуба под коронку более щадящая по сравнению с металлокерамикой и результат протезирования более эстетичный.

В «Симфонии здоровья» применяется материал Ceramill фирмы Amann Girrbach (Австрия).

ВОЗМОЖНОСТИ ДИОКСИДА ЦИРКОНИЯ:

1. Одиночные коронки;
2. Мостовидные протезы в три единицы;
3. Штифтовые культевые вкладки при обширном разрушении зуба;
4. Индивидуальные абатменты* при протезировании на имплантатах.



*Симфония
здоровья*

г. Киров,
ул. Володарского, 132,
т.: (8332) 37-11-71,
78-35-71,

<http://симфония-здоровья.рф>



Каркас коронки



Коронка в полости рта



Штифтовая культевая вкладка



Вкладка, зафиксированная в канале зуба



Индивидуальный эстетический абатмент*



Готовая коронка

* Промежуточная часть между имплантатом и коронкой



ТРИ СПОСОБА СТАТЬ НЕОТРАЗИМОЙ!

Клиника доктора Конопаткиной



Мы легко расстаемся с деньгами, когда речь заходит об отдыхе, красивой жизни, машинах или модных брендах. И с недоверием прислушиваемся к рекомендациям о сохранении молодости и свежести своей кожи. Но именно лицо говорит об успешности убедительнее любого, даже самого дорогого, аксессуара.

Клиника Доктора Конопаткиной предлагает простые и эффективные программы сохранения и восстановления красоты.



ПРОГРАММА ЛАЗЕРНОГО ДОТ-ОМОЛОЖЕНИЯ КОЖИ

В ЧЕМ СУТЬ:

ЛАЗЕРНЫЙ ЛИФТИНГ активизирует естественные процессы восстановления коллагено-эластиновых волокон, обеспечивая впечатляющий лифтинговый эффект.

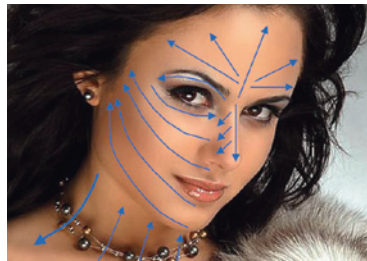
ПОКАЗАНИЯ:

Мелкие, средние и глубокие морщины, потеря упругости и эластичности кожи, эстетические дефекты.

РЕЗУЛЬТАТ:

Идеальный цвет лица, гладкая кожа без морщин — первое, что отмечают пациенты. Главная особенность — эффект увеличивается в течение 6 месяцев после процедуры — лицо преобразуется день ото дня.

Всегда оставаться молодой и красивой — разве это не мечта?



ПРОГРАММА SMAS-ЛИФТИНГА НА АППАРАТЕ ULTHERA

В ЧЕМ СУТЬ:

SMAS-ЛИФТИНГ ULTHERA — первая процедура, действие которой направлено не на кожу, а на нижележащий мышечно-апоневротический слой (SMAS). Именно он образует поддерживающий каркас лица.

ПОКАЗАНИЯ:

«Мешки» под глазами, второй подбородок, носогубные складки, морщины на шее.

РЕЗУЛЬТАТ:

Подтяжка кожи ощущается сразу. Окончательный эффект проявляется через 3 месяца: исчезнувшие «мешки» под глазами, четкий овал лица, разглаженные носогубные складки.

Так приятно с каждым днем становиться моложе!



КОМПЛЕКС ИНЪЕКЦИОННЫХ И НИТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В ЧЕМ СУТЬ:

Инъекции красоты в рамках новой технологии FULL FACE — сочетание методик ботокса, объемного моделирования лица филлерами периостально и субдермально. Биоармирование биодеградирующими мезонитями.

ПОКАЗАНИЯ:

Мимические морщины глаз и лба, носогубные складки, марионеточные морщины, опущенные уголки рта, гравитационный птоз лица, второй подбородок.

РЕЗУЛЬТАТ:

Вы увидите в отражении молодое красивое лицо с четкими выразительными чертами.

Можно смело получать биометрический паспорт — годы пройдут, а вы не изменитесь!

Красота дарит крылья!

г. Киров, ул. К.Маркса, 426 (остановка «Трансагентство»),
т. (8332) 78-58-27, www.medcdk@mail.ru

Лиц. № 43-01-000409 от 23.09.2009 г.



▲ МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

▣ ВАША МЕЧТА — ДОМИК У МОРЯ И ВЕЧНОЕ ЛЕТО? ВОПЛОТИТЕ ЕЕ В РЕАЛЬНОСТЬ ВМЕСТЕ С НАМИ, — МУРАТ ТОПЧУ, ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ NETTO HOMES (ТУРЦИЯ)



ТЕПЛЕЕ, ЧЕМ ДОМА

— В чем преимущество дачи на турецком берегу? Низкая стоимость проживания, близость к морю, транспортная доступность: всего 2,5 часа на самолете, и вы на берегу Средиземного моря. А главное — 320 солнечных дней в году — идеальный климат для отдыха детей.

В стране уже создано своеобразное «русское» общество: православные церкви, библиотеки, детские развивающие центры, рестораны — все, как дома, только теплее.

Еще одно преимущество — в отделке квартир: во всех установлена качественная сантехника, межкомнатные двери, сделан косметический ремонт. Есть возможность установки бытовой техники и мебели из фирменных магазинов компании Netto Homes.

4 ДНЯ НА ПАСПОРТ

Чтобы оформить покупку, вам понадобится только паспорт, и через 4 дня свидетельство о праве соб-

ственности у вас на руках. Виза не нужна, одновременно готовится и вид на жительство. Отличным вариантом инвестирования может стать покупка недвижимости для сдачи в аренду: спрос круглогодичный (даже в несезон — для работающих там русских).

ПОЗНАЕТСЯ В СРАВНЕНИИ

Трехкомнатная квартира в Турции площадью от 95 м² обойдется вам дешевле, чем в Кирове — в среднем от 50 тысяч евро*, а роскошная вилла у моря площадью от 120 м² — от 90 тысяч евро**.

Минимальные коммунальные платежи за обслуживание комплекса — 10-15 евро*** в месяц. И ни одна управляющая компания не имеет права самостоятельно повисить тарифы: только с согласия общего собрания жильцов. К примеру, средние расходы на трехкомнатную квартиру россиян, проживающих в Турции круглый год, составляют всего 45 евро**** в месяц. Сравните с местной квитанцией. Есть разница?..



NETTO HOMES
Ваше агентство недвижимости в Турции

📍 т. (8332) 77-22-99

🌐 www.nettohomes.ru

* По курсу ЦБ на 20.01.2014 2 275 875 руб.

** По курсу ЦБ на 20.01.2014 4 096 575 руб.

*** По курсу ЦБ на 20.01.2014 455 - 683 руб.

**** По курсу ЦБ на 20.01.2014 2 048 руб.

Paris



ТРАНСАЭРО ТУР

www.transaerotour.com

*Поздравляем с
Днем всех влюбленных!*

МАЛЬДИВЫ

- акция «Счастливый час» – скидка 50\$* на человека
- бесплатные ночи в подарок и «**Детям проживание бесплатно**»

МЕКСИКА

- не ограничивайте свой отдых пребыванием на одном курорте!
- программа Ривьера Майя + Канкун
- загадки Ацтеков + Майя
- экскурсионные программы + отдых
- всем клиентам **в подарок экскурсия Tequila & shopping tour**

ХАЙНАНЬ (КИТАЙ)

- активный и насыщенный отдых – залог хорошего настроения!
- эксклюзивное предложение «**Приключения на острове Хайнань**» – увлекательный тур с разнообразной программой на каждый день!
Вылет 15 февраля 2014 г.

ДОМИНИКАНА

- для наших клиентов, отдыхающих в отеле Sirenis Punta Cana 5*, посещение аквапарка Sirenis **бесплатно!**
- отель Grand Palladium Punta Cana 5* – гарантированное удовольствие для взрослых и детей
- экскурсия в Dolphin Explorer Park **бесплатно!**

БОЛГАРИЯ

- раннее бронирование – **скидки до 30%**
- прямые перелеты по понедельникам и пятницам

ИТАЛИЯ

- лучшие цены по тарифу «**Попади в десятку!**»
- розыгрыш вакантных мест в бизнес классе Москва – Римини – Москва
- при покупке туров в Рим и Милан – **экскурсии в подарок!**

Только прямые
перелеты с

 **ТРАНСАЭРО**
АВИАКОМПАНИЯ



ТРАНСАЭРО ТУР
Эксклюзив

Индивидуальные
VIP-туры

ТУРИЗМ
Ж/Д И АВИАБИЛЕТЫ
на все направления

Ждем вас по адресу:
г. Киров, ул. Маклина, 30
т.: (8332) 49-02-22, 22-55-82

Доминикана, Мексика, Куба, США, Ямайка, Маврикий, Мальдивы, Сейшелы, Бразилия, Вьетнам, Китай, Таиланд, Сингапур, Япония, Израиль, Иордания, Египет, ОАЭ, Австрия, Болгария, Греция, Италия, Турция, Франция, Россия, СНГ

* по курсу ЦБ РФ — 33,64 руб.



БОЛЕЛЬЩИКИ
ВСЕХ СТРАН,
ОБЪЕДИНЯЙТЕСЬ!

ГДЕ ПОБЫВАЛИ БИЗНЕСМЕНЫ В ПОИСКАХ
СПОРТИВНЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ



0+
БК

СКРЕСТИВ РАКЕТКИ



ДАЖЕ В ИТАЛИИ БОЛЕЛЬЩИКУ ДЛЯ ДРАЙВА ПОБЕДА НЕ НУЖНА, —
АНДРЕЙ МАРЕНКОВ, ДИРЕКТОР СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА «ИНСТРУМЕНТ»



АНДРЕЙ МАРЕНКОВ



01.02.1981 г.



ВятГУ, социально-экономический факультет.



2002 г. — газета «Из рук в руки», менеджер по рекламе и реализации.

2003 г. — торговая компания «ИНСТРУМЕНТ», от менеджера по рекламе до начальника отдела рекламы и директора сервисного центра.



Страна: Италия, о. Сардиния

Матч: финал Кубка Федерации по теннису, Италия – Россия.

Дата: ноябрь 2013 года.

Стоимость билета: от 3700 руб. на 1 день.

НАВСТРЕЧУ СИЕСТЕ

— Раньше часто представлял себя на месте игрока — всегда хотел стать спортсменом, но время упущено, сейчас я профессиональный болельщик. Люблю теннис — где герой один на один с противником. Поэтому когда выдался шанс «поболеть» за наших на финале Кубка Федерации в Кальяри, согласился, не раздумывая.

Центр Сардинии оказался настолько невелик, что за 4 дня удалось изучить его вдоль и поперек. Насладились размеренно-ленивой жизнью провинции, сиестой и местными обедами — едят там по 2-3 часа подряд. Перед итальянской кухней и мы не смогли устоять!

«НЕТ» ПЛОХОЙ ПОГОДЕ

Итальянский городок совсем не туристический, добираться до него сложно: несколькими перелетами. Поэтому поддержать русских спортсменов со-

брались немногие — заядлые фанаты и наша компания — 25 дилеров марки российского производителя электро- и бензоинструментов PRORAB, официального партнера женской сборной.

Прилетев, испугались, что финал сорвется: шел проливной дождь и температура не поднималась выше +10°C — а двухдневный турнир был запланирован на грунтах под открытым небом... Но, видно, Сардиния на редкость переменчива — наутро небо прояснилось, установилась комфортная летняя погода +20-25°C. Даже для Италии это редкость в ноябре!

ОТФАНАТЕЛИ ПО ПОЛНОЙ

Мы заранее были готовы праздновать победу: к тому моменту 5 из 6 встреч российская команда выиграла. Но у итальянок оказалась своя статистика. Любители тенниса неслучайно именуют Сардинию «Островом везения»: хозяева не проиграли здесь еще ни одного крупного матча.

И действительно, удача нас покинула: проиграли 4:0. У себя дома играли одни из лучших ракеток мира — Сара Эррари, Роберта Винчи, Флавия Пенетта, а со стороны России — только дебютантки.

Но отношение к игре молодежь проявила вполне по-русски: неудачи только подстегивали, рвение усиливалось, эмоциональность зашкаливала — сражение на грани нервного срыва. Отпор дали достойный — показали итальянцам, где раки зимуют.

И мы отфанатели по полной программе. Своей немногочисленной компанией перекричали 5-тысячный стадион. Даже в новостях спортивных телеканалов отметили русскую поддержку. А главный заводила итальянских болельщиков охрип и сдался уже на первом сете.

Жаль, что в России теннис не собирает пока полных стадионов. Это спорт не для многих. Чтобы оценить его, нужно время.



0+
БК




СНЕГ — НАШЕ ВСЕ



НА ЧЕМПИОНАТЕ ПО СНЕГОХОДНОМУ КРОССУ ЭМОЦИИ
У СПОРТСМЕНОВ И ЗРИТЕЛЕЙ БЬЮТ КЛЮЧОМ, — ЛЕВ КАРПМАН,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ГК «ВЯТКАСТРОЙДЕТАЛЬ»



ЛЕВ КАРПМАН

-  02.06.1964 г.
-  ВятГГУ.
-  1988 г. — КЭМПО им. Лепсе, инженер; с 1991 г. — ГК «Торнадо», учредитель; с 2002 г. — ТЦ «Сити-Центр», учредитель; с 2005 г. — ГК «Вяткастройдеталь», учредитель.



Страна: Финляндия, Туури.
Гонка: чемпионат мира по кроссу на снегоходах.
Дата: март 2011 г.

НЕ ДЛЯ СЛАБОНЕРВНЫХ

— Мой сын уже 4 года серьезно занимается снегоходным кроссом. Ради этого спорта он готов отложить любые дела — все ради тренировок. Морально он гораздо взрослее своих сверстников: сложные гонки воспитывают волевой характер, без этого на трассе делать нечего. Мы стараемся не пропускать ни одного значимого соревнования — один из крупных турниров посетили в Финляндии.

Чемпионат мира по кроссу на снегоходах проходил на парковке торгового центра. За 3 дня до начала соревнований на самосвалах туда привезли снег, с помощью погрузчиков и тракторов специалисты смоделировали профиль трассы. Готово!

Среди огромного «поля битвы» возвышался трамплин 5-метровой высоты: спортсмены с легкостью взлетали на 8 метров над землей и приземлялись только через 40-50 метров. Зрители были как замороженные, кто-то пошутил: «5 секунд, полет нормальный...». Неудивительно, что посмотреть зрелище собрались тысячи болельщиков со всей Европы и Скандинавии.

Из 40 спортсменов 8 выступали за Россию, один из них — наш земляк Сергей Юферев. Перед началом заезда 20 снегоходов выстраивались в линию, в конце стартового 70-метрового коридора крутой поворот на 90°, а дальше трасса сужалась до 8-12 метров. Все спортсмены должны были на полной скорости «вписаться» в это «горлышко». Завалы, столкновения, бешеные скорости и невероятные

прыжки — зрелище не для слабонервных.

ИНТРИГА БОРЬБЫ

Среди участников был явный лидер — американец Такер Хибберт. В 15 лет он выиграл свои первые X-Games, сейчас ему под 30 лет. В его активе порядка 100 национальных и мировых побед. Уровень его физической и технической подготовки такой, что не оставляет шансов соперникам ни на американских, ни на мировых чемпионатах. Смотреть на его езду огромное удовольствие.

В первом заезде Такер стартовал только девятым, но уже к середине заезда выбрался на первую позицию и финишировал первым. Во втором заезде все развивалось по уже знакомому сценарию: Хибберт лидировал практически всю гонку. Но за 4 круга до финиша у снегохода порвался ремень вариатора. Спортсмен покинул трассу спокойно, с достоинством. И хотя по итогу чемпионата мира американец стал лишь бронзовым призером, третий заезд показал, кто является лидером мирового кросса: американец взвинтил темп и финишировал с огромным отрывом, на 27 секунд обогнав будущего чемпиона мира шведского спортсмена Эмиля Омана.

Совсем иначе развивалась интрига борьбы 19-летнего шведа Йохана Лидмана. Серебряный призер чемпионата мира 2010 года по итогам первых двух заездов мог рассчитывать на «золото». Сход Хибберта во втором заезде дал ему шанс, но судь-

ба распорядилась иначе: после старта третьего заезда из-за столкновения у снегохода оторвало рычаг подвески. Надо было видеть реакцию! Сначала, казалось, Йохан ничего не понимал. Слез со снегохода, долго смотрел на него, а затем закричал, заглушая рев машин. Спортсмен снял шлем и медленно побрел с трассы.

В этом виде спорта ты можешь быть готов физически и технически, но часто результат зависит от того, сумеешь ли ты «договориться» с собой и со своим снегоходом.

«ЗОЛОТО» НЕ ЗА ГОРАМИ

Наши спортсмены на этом чемпионате, к сожалению, не вошли в финальную двадцатку. Сказался не только уровень личной подготовки, но и недостаточный опыт в настройке снегохода под конкретную трассу, погоду, стиль езды и уровень мастерства.

С 2012 года в России при поддержке банков, областных администраций, крупных компаний и дилеров снегоходной техники начали проводиться международные соревнования и чемпионаты мира по этому зрелищному и набирающему популярность и массовость виду спорта. На чемпионате мира 2012 года 3 российских спортсмена попали в финал, а лучший из них занял 13-е место. Не за горами то время, когда у нас появятся настоящие талантливые гонщики, которые смогут побеждать на мировых соревнованиях. Жаль только, что Хибберт к тому времени будет выступать в ветеранском классе...



0+ **БК** КАКАЯ БОЛЬ...

“ ВЫ КОГДА-НИБУДЬ БЫЛИ НА МАТЧЕ, ГДЕ С ФАНАТСКИХ ТРИБУН ВНИЗ ЛЕЯТ МОТОРОЛЛЕРЫ? — ВЛАДИМИР ХОМЯКОВ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ООО НТЦ «ПИК»



ВЛАДИМИР ХОМЯКОВ



17.02.1980 г.



ВятГГУ, Менеджмент ГМУ.



с 2003 г. — mobel&zeit, менеджер по персоналу;
с 2005 г. — Вятка-ЦУМ, директор по развитию;
с 2011 г. — ООО НТЦ «ПИК», директор по развитию.



Страна: Италия, Милан.
Матч: чемпионат Италии по футболу.
Дата: июль 2012 г.
Стоимость билета: 1200 рублей.

ШАРМ ОТ ГАННИБАЛА

— В позапрошлом году мы с друзьями как ярые болельщики «Милана» отправились на открытие чемпионата Италии по футболу, который проходил на домашнем для команды стадионе «Сан-Сиро». Играли с генуэзской «Сампдорией».

В нашем расписании все было спланировано до мелочей: детально знали календарь, где и когда пройдет игра, забронировали билеты, заказали машину...

Чтобы не расплытаться, по пути держались только в северной части Италии, где пробыли десять дней до начала матча. Конечно, Пизанская башня впечатляет, но мне ближе тихие провинциальные городки, а не центры туризма. Пусть у спокойной древней Брешиа нет популярных достопримечательностей, но она обладает своим архитектурным шармом XIV-XV веков.

Будете в Италии — прогуляйтесь по крепостным валам, сохранившимся со времен войны с Ганнибалом, — впечатлений хватит надолго.

КАК В КИНО

Не меньшие эмоции вызвал миланский стадион — очень большой, вместимость более 80000 болельщиков. Пропускная система славится эффективностью: проход по билетам, быстрый досмотр. Но на фанатскую трибуну для самых ярых болельщиков мы садиться все же не рискнули.

У большинства итальянцев горячий нрав. Бывали случаи, когда с трибун летели даже мотороллеры! Но на нашем матче обошлось без эксцессов: собралось примерно 45 тысяч человек. Ряды были заполнены полотнами флагов, виднелись даже фаеры.

При этом для большинства итальянцев поход на футбол — семей-

ное мероприятие. У нас в России попробуй-ка сводить сына на матч: ребенок узнает много новых слов...

БЕЗ ПРОМЕДЛЕНИЯ

В игре русские берут физической подготовкой, а итальянцы — командной собранностью. Следить за тактикой: долгими расстановками, развивающейся атакой и построением защиты — настоящее удовольствие. Говорят, итальянский футбол медлителен — это не так. Неспешные движения могли запросто смениться резким рывком, как только игроки чувствовали уязвимость в обороне противника. А там как раз момент для показа индивидуального мастерства — насладиться им мы и приехали. Любимая команда проиграла со счетом 0:1. Но борьба была, были голевые моменты — просто не повезло...



**ЭКОНОМИЯ ОТ 30
ДО 40% СТОИМОСТИ
ПОЕЗДКИ**



Турагентство «Таинственный остров»
официальный представитель в г. Кирове

г. Киров, ул. Воровского, 71, ТЦ «Росинка», 4 этаж,
т.: (8332) 678-000, 37-17-14, 37-17-08

leon@leon.kirov.ru

www.t-ostrov.ru

▲ ЗАБРОНИРУЙТЕ ОТПУСК!

» **ДЕЙСТВИТЕЛЬНО УДАЧНЫМ МОЖЕТ БЫТЬ ТОЛЬКО ЗАРАНЕЕ СПЛАНИРОВАННЫЙ ОТДЫХ, — САБИНА ЛЯМИНА, ЗАМ.ДИРЕКТОРА ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ ТУРАГЕНТСТВА «ТАИНСТВЕННЫЙ ОСТРОВ»**



ПЕРВЫЙ В ОЧЕРЕДИ

— Знаете ли вы, что в Европе к услугам раннего бронирования прибегают более 85% отдыхающих? В то же время в нашей стране ситуация складывается с точностью до наоборот: лишь один из пяти россиян приобретает тур задолго до поездки.

К сожалению, мы до сих пор действуем по старинке и упускаем массу преимуществ, которые дарит раннее бронирование путевок.

Во-первых, это существенная экономия: в среднем можно выгадать от 30 до 40% стоимости поездки. Можете быть уверены, на итоговую сумму не повлияют ни рост цен отелей и перевозчиков, ни колебания курса валют, ни ситуация на рынке.

Во-вторых, зимой ассортимент туров значительно шире и времени на обдумывание отдыха больше. Популярны отели, роскошные номера, уютные каюты, крупнейшие лайнеры и удобные рейсы — все это в сезон уже будет занято. Цените свой комфорт!

ПОМЕХИ ИСКЛЮЧЕНЫ

Если опасаетесь, что непредвиденные ситуации могут сорвать ваши планы, воспользуйтесь страхованием от невыезда. Стоимость — всего 5% от суммы тура. В случае болезни или при отказе в получении визы страховая компания вернет вам все расходы на приобретение путевки и билетов.

Февраль-март — горячее время для дальновидных и расчетливых туристов. Если вы умеете планировать и цените свое время и нервы, не откладывайте поиск путевки на последний момент.

Коллекция мужской одежды
CEREMONIAL, BUSINESS & CASUAL



Пиджак
3990 руб.
Кардиган
2590 руб.



Смокинг
7990 руб.
Галстук-бабочка
200 руб.



Пиджак
3990 руб.
Жилет
2190 руб.
Сорочка
1190 руб.



три грации

ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

Октябрьский пр., 74, т. (8332) 32-08-44

КРОССОВЕР С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ!

ОБНОВЛЕННЫЙ OPEL МОККА 2014 МОДЕЛЬНОГО ГОДА ДОСТУПЕН ДЛЯ ЗНАКОМСТВА. УЖЕ СЕЙЧАС ВЫ МОЖЕТЕ ОЦЕНИТЬ ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА В НАШЕМ АВТОСАЛОНЕ, — МАКСИМ БЫКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ OPEL В АВТОСАЛОНЕ «СОЮЗ»



— С виду компактный Opel Mokka сочетает все необходимые для городского кроссовера инновации:

1. С 2014 года добавились два новых двигателя — бензиновый 1,4 литра Turbo (140 л.с.), крутящий момент 200 Нм, и дизельный 1,7 литра (130 л.с.), крутящий момент 300 Нм, которые работают в паре с шестиступенчатой механической или автоматической коробками передач и имеют режим экономии топлива «старт-стоп».

2. В некоторых комплектациях Opel Mokka 2014 года доступны такие опции, как передняя камера, которая контролирует управление «умными фарами» головного освещения, камера заднего вида, курсовая устойчивость, противобуксовочная система, режим поддержки автомобиля при подъеме и спуске с горы, также производитель увеличил дорожный просвет и улучшил шумоизоляцию.

3. Появилась для заказа новая информационно-развлекательная система IntelliLink которая поддержит все ваши увлечения. Хотите включить радио, пользоваться приложениями или перенести музыку со своего смартфона? С помощью технологий IntelliLink у вас есть быстрый и легкий доступ к цифровому миру на 8-дюймовом экране.

4. С 2014 года появился новый цвет окраса кузова — оранжевый металлик (Orange Rock). Прекрасная возможность подчеркнуть свою индивидуальность для ярких и неординарных личностей.

Испытайте настоящее удовольствие от вождения обновленного Opel Mokka 2014!

mokka

АВТОСАЛОН
СОЮЗ



г. Киров, ул. Воровского, 113,
корп. ДЦ Opel,
т. (8332) 520-100



www.opel.souz.kirov.ru



НОВЫЙ СТИЛЬ

working with pleasure...*



* Работа с удовольствием.

Специализированная мягкая мебель для зон ожидания/офисные диваны

Салон офисной мебели «Новый Стиль»

г. Киров, ул. Пятницкая, 68а

т. (8332) 41-22-11

www.ns-mebel.ru



▲ ЛОВИСЬ, РЫБКА!

“ НАШИ ПРОДАВЦЫ НЕ ТОЛЬКО ПОМОГУТ ВАМ С ВЫБОРОМ ТОВАРА, НО И ПРЕДЛОЖАТ ВКУСНЫЕ РЕЦЕПТЫ, — НАТАЛЬЯ НОСКОВА, ДИРЕКТОР МАГАЗИНА «ЛИМАН» И КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «ЛИМАН ОПТ»

И РЫБА, И МЯСО

— Часто слышу от покупателей: «Да, магазин «Лиман» находится не близко от центра, но мы готовы приезжать к вам хотя бы раз в неделю, так как уверены в качестве товара на 100%».

Действительно, любые риски исключены — вся представленная у

нас продукция проходит полный ветеринарный контроль. При этом география прямых поставок разнообразна — регулярно получаем свежемороженую рыбу с Дальнего Востока, из Мурманска, Санкт-Петербурга, Калининграда и Архангельска!

Изначально наша компания занималась только оптовой продажей,

но с каждым днем увеличивалось число желающих купить хорошую рыбу и красную икру в небольшом количестве. Поэтому несколько лет назад на территории базы мы решили открыть розничный магазин.

В его расположении есть главный плюс — ассортимент пополняется ежедневно. Всегда в наличии рыба на любой вкус: семга, форель, горбуша, кета, а также пикша, треска, минтай, сельдь, скумбрия и многие другие виды, в том числе морепродукты. Ни с чем не сравнится по вкусу лососевая икра «Кельма» (запомните синюю баночку с красной крышкой!), ежегодно поставляемая с собственного перерабатывающего завода, расположенного на острове Сахалин.

Свой цех есть и в Кирове — на территории базы: слабосоленую сельдь и скумбрию, вяленую рыбу производства «Лиман» вы можете найти не только в нашем магазине, но и в других крупных сетях города.

ПОЛУЧИТЕ — РАСПИШИТЕСЬ

Немаловажное преимущество магазина «Лиман» — идеальные условия хранения рыбы, мяса и куриной продукции. Так, в специальных холодильных камерах на складах поддерживается необходимая температура, соответствующая нормам ГОСТа, что исключает главную причину снижения качества — размораживание рыбы и ее повторное замораживание.

Для удобства своих клиентов мы ввели особую услугу — возможность сделать предварительный заказ по телефону и забрать товар в любое удобное время. Более того, покупателям, чей чек составляет более 1000 рублей, мы дарим скидку на все последующие покупки рыбного и мясного ассортимента.

Порадуйте себя вкусными и качественными продуктами!



г. Киров, ул. Производственная, 26в,
т.: (8332) 52-74-50, 52-70-82, 52-25-72



www.liman.kirov.ru

Школьная форма на 5+

Еще не успели определиться с гардеробом для учебы? У нас есть решение, – Наталья Тихомирова, директор ателье вязаного трикотажа Vivalina



- ✓ В ателье Vivalina вам изготовят любую модель школьной формы: по фото или рисунку, точную копию или оригинальное решение. По желанию добавят на одежду символику класса или школы.
- ✓ На ваш выбор качественная полушерстяная или хлопковая пряжа — в такой одежде ребенку не страшны ни холод, ни зной. Натуральные материалы позволяют коже дышать, регулируя теплообмен, а также обеспечат высокую носкость без повреждений при машинной стирке. Дополнительный плюс — все сырье гипоаллергенно.
- ✓ Широкий размерный ряд, в том числе и нестандартные размеры: наша форма придется по вкусу и первокласснику, и выпускнику.
- ✓ Все модели проходят строгий контроль качества — вплоть до каждой петельки.
- ✓ Сроки изготовления заказа максимально короткие — от 4 дней до 2 недель.

С 1 января 2014 года ученический дресс-код ужесточается.*

В феврале для клиентов ателье Vivalina – специальная скидка на школьную форму 10%**

Vivalina АТЕЛЬЕ-САЛОН
ВЯЗАНЫЙ ТРИКОТАЖ

г. Киров, ул. Свободы, 58, т.: (8332) 35-80-17, 47-37-09, www.vivalina.ru

* В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Постановлением Правительства Кировской области № 214/377 от 25.06.2013.

** Скидка действует на корпоративные заказы



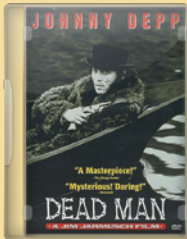


ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Спецпроект

**Известные люди города
раскрывают самые ценные
экземпляры домашней
библиотеки.**

ФИЛЬМ-ПРИТЧА О НЕИЗБЕЖНОСТИ



— Где же мои очки? Я почти ничего не вижу.
— Возможно, без них ты будешь видеть лучше.
Джим Джармуш
«Мертвец»

АЛЕКСЕЙ ВИНОКУРОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА «ЯКОВЛЕВ И ПАРТНЕРЫ»:

— Есть сюжеты, которые лучше увидеть в кино, чем испытать на себе. «Мертвец» Джима Джармуша точно из их числа. В нем так убедительно развита мысль, что не все перемены жизни подчинены нашим желаниям и логике. В юридической практике можно назвать это «обстоятельствами непреодолимой силы». Но даже наш век всеобщей систематизации не дал полного их перечня ни в отечественной, ни в международной законодательной базе. Так что правда «Мертвеца» — вне места и времени. Интересно было бы увидеть ремейк фильма с переносом на российскую почву. Кого в нем будут цитировать вместо Уильяма Блейка? Может быть, Есенина или Рубцова?.. Как любое нерядовое кино, «Мертвец» требует для просмотра особого настроения. Я уже несколько лет не пересматривал, потому что помню фильм в подробностях, не составляет труда прокрутить в памяти целые эпизоды. Думаю, это не лишнее доказательство качества картины.





Меняем старые очки
на скидку в 25%

при покупке новых

 **Очки**

центр оптики
и контактной коррекции зрения

г. Киров

ул. Воровского, 44
т. (8332) 54-44-58

ул. Ленина, 78
т. (8332) 64-66-39

Октябрьский пр., 24
т. (8332) 78-44-93

г. Слободской

ул. Советская, 66
т. (8332) 44-48-87


getochki.com

Скидка 25% во всех салонах оптики «Очки».
С 01.12.2013 по 31.01.2014. Подробности на местах продаж.

ОПТИКА КОНСУЛЬТАЦИЯ ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБЯЗАТЕЛЬНО

НАД ПРОПАСТЬЮ

ПРИТЧА О БОРЬБЕ СО СТРАХОМ



Один человек обратился к горцу:
— Послушай, почему ты так легко ходишь по стволу дерева над пропастью, тогда как я, двигаясь по нему же, буквально трясусь от страха?
— Когда я иду по этому дереву на ту сторону, я иду за водой, без воды моя семья и я погибнем от жажды, а когда возвращаюсь, я так хочу видеть мою семью, что даже не думаю о пропасти внизу.
— Так что мне делать со своим страхом? Как ходить над пропастью и не бояться?
— Только мощное желание или крайняя нужда заставят тебя забыть, что идешь над пропастью.



**МАРГАРИТА РЫЛОВА,
ДИРЕКТОР ИНТЕРНЕТ-
МАГАЗИНА ZOO43.RU:**

— Разница между этими героями: первый смотрит, что ждет его на другом берегу, а второй только себе под ноги. Но преодолеть любую преграду можно одним способом — взглянуть на нее. Постепенно это входит в привычку — и уже на второй и третий раз дается легче. Возможно, первый человек не сразу начал ходить над самой глубокой пропастью. Не нужно ставить себе запредельных задач — начните с бревен потолще и пропастей не таких глубоких, а уже постепенно приходите сюда...



**РУСЛАН ГУЗАЕВ,
КОММЕРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР СЕТИ
МАГАЗИНОВ
«КРАСНОГОРСКИЙ»:**

— Основная мысль мне видится не в борьбе со страхом, а в средствах достижения цели. И тут на первый план выдвигаются ценности, утраченные в последнее время, — семья и труд. Это то, что могло бы помочь современному обществу, а особенно актуально для молодежи. Потому что труд и семья помогают человеку быть и ощущать свою социальную значимость. Что и дает твердую почву под ногами и отводят человека от края пропасти.

Всегда безупречен



VIP-этикет

Для торжественных церемоний и официальных мероприятий — костюмы из атласа и смокинги, костюмы в приталенном силуэте.



Вечная классика

Для важных встреч и переговоров — стильный, элегантный и современный деловой костюм.



Актуальный casual

Комфорт и небрежность в сочетании с традиционной строгостью — прекрасная альтернатива требовательному дресс-коду.

**Для читателей журнала «Бизнес Класс»
весь февраль — мужской праздник:
скидка на ассортимент 23%**

Мужской СТИЛЬ

г. Киров, ул. Воровского, 43, 3 этаж
(ТД «Европейский»)
т. (8332) 37-67-13

Маліна
Муѣнскоу Клуб

Отмечаем
23 февраля!

со скидкой 50%
на входной билет*

ждем вас
Ленсе, 4

бронирование
20-50-50

* скидка действует с 23 по 27 февраля при предварительном бронировании



Персона месяца

КИРИЛЛ ПАСЕЧНИК

ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «КВАДРАТ»

**ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
8 ФЕВРАЛЯ**

ПОЗДРАВИТЬ ИМЕНИННИКА МОЖНО
НА СТРАНИЦЕ [VK.COM/EKVADRAT](https://vk.com/ekvadrat)

**ЛЮБЮ ПО-НАСТОЯЩЕМУ
РУССКУЮ СОЧНУЮ ПРОЗУ И
ПОЭЗИЮ:** НАБОКОВА, БУНИНА,
МАЯКОВСКОГО.

**БОЛЬШЕ ВСЕГО ЦЕНЮ В ЛЮДЯХ
ВЕРНОСТЬ СЛОВУ И ВЕРНОСТЬ
ВООБЩЕ.**

**НАСТОЯЩЕЕ УДОВОЛЬСТВИЕ —
СОБИРАТЬ И УГОЩАТЬ ДРУЗЕЙ.
ОБОЖАЮ ГОТОВИТЬ!**

**ЛУЧШИЕ ПОДАРКИ — СЫНОВЬЯ.
КАЖДЫЙ ПОЯВИЛСЯ НА СВЕТ
К ПРАЗДНИКУ: СТАРШИЙ —
НА 9 МАЯ, МЛАДШИЙ —
К ТАТЬЯНИНОМУ ДНЮ.**

СПОНСОРЫ ПРОЕКТА:

 **Paolo Conte**
■ ОБУВЬ ■ АКСЕССУАРЫ

ТРЦ «Jam МОЛЛ»,
ул. Горького, 5а, 1 этаж,
т. (8332) 295-555
www.paoloconte.ru

KANZLER
Одежда настоящих мужчин

ТРЦ «Jam МОЛЛ»,
ул. Горького, 5а, 2 этаж,
т. (8332) 295-777



г. Киров, ул. Воровского, 11
т. (8332) 37-37-37



**БУДЬ
ВЕРЕН
СЕБЕ**

