

БИЗНЕС КЛАСС

16+

Куда бежать
рекламироваться? —
Мария Шерстенникова,
директор агентства
маркетинговых
коммуникаций
Maxima — с. 22

В ЮАР любят русское
телевидение, —
Павел Лажинцев,
директор
ООО «РЕКО» — с. 44

” **Мой бизнес — мое отражение**

ЮЛИЯ ДОЛГОАРШИННЫХ, ВЛАДЕЛИЦА МАГАЗИНОВ
PAOLO CONTE, KANZLER, GLANCE, REDMOND

с. 8



2016 SPRING-SUMMER COLLECTION*

KANZLER
Одежда настоящих мужчин

г. Киров, ул. Воровского, 77, ЦУМ, 2 этаж, т. (8332) 29-57-77. Время работы: 9:00-20:00

*коллекция весна-лето 2016. Благодарим за помощь в организации съемки библиотеку им. А. И. Герцена



САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ КАФЕ
NEON
 ГРУППА КОМПАНИЙ

Летний сезон в СПК-НЕОН!



с 1 мая по 31 августа 2016 года

ЛЕГЕНДАРНЫЙ БАР
ДЕРЗКИЙ ЕНОТ

Ломоносова, 25
 т. 8 (8332) 534-510
 #дерзкийенот



Ломоносова, 25
 т. 8 (8332) 534-510
 #неонкиров

ЗАПАД

Ломоносова, 25
 т. 8 (8332) 440-133
 #спкзапад

ЦЕНТР

Ленина, 73
 т. 8 (8332) 475-475
 #спкцентр

Восток

Свободы, 11
 т. 8 (8332) 210-707
 #спквосток

*Скидка не распространяется на безалкогольные напитки и коктейли.

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ



50



22



38



44



8

6 БЛОГ ЕГО ЗНАЕТ

Что волновало наших читателей в марте 2016 года — цитаты из их аккаунтов в соцсетях

8 ИСТОРИЯ УСПЕХА

Не люблю слово «торговля», — Юлия Долгоаршинных, директор салона обуви и аксессуаров Paolo Conte, салона мужской одежды Kanzler, салона дизайнерской женской одежды Glance и магазинов умной бытовой техники Redmond

22 МАРКЕТИНГ

Все чаще слышу от клиентов: старые средства рекламы не работают, что делать? — Мария Шерстенникова, директор агентства маркетинговых коммуникаций Maxima

38 ХОББИ

Если хотите, чтобы у вашего ребенка не было денег на алкоголь и наркотики, увлеките его астрономией, — Антон Менчиков, руководитель специализированного магазина «Табачок»

44 ПУТЕВОДИТЕЛЬ


О путешествии по Африке — Павел Лажинцев, директор ООО «Реко»

50 ПЕРСОНА

Не в деньгах счастье, счастье в кроссовках, — Дмитрий Егоров, главный редактор журнала К.Е.Д.



Тираж сертифицирован
Национальной
тиражной службой

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 29 декабря 2009 г. Учредитель и редакция: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120, т. (8332) 57-68-06, e-mail: bk43kirov@gmail.com, сайт: www.bk43.ru. Директор: Перминова Ольга Игоревна. Главный редактор: Рысев Игорь Сергеевич, bk43kirov@gmail.com. Выпускающий редактор: Елена Сыкина. Редактор сайта: Руслана Кудряцева. Над номером работали: Полина Комаровских, Яна Юферева. Дизайн и верстка: Евгения Ожегова, Мария Занова. Специалисты по продажам: Марина Максимова, Галина Золотарева. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь к сервис-менеджеру Наталье Шлагининой по адресу: bk@43bk.ru. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Верес», г. Киров, ул. Мостовая, 32/8, т.: (8332) 501-432, 203-977, www.printtown.ru. Заказ №30. Дата выхода: 11 апреля 2016 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



Выездная трапеза

РЕСТОРАЦИЯ РУССКОЙ КУХНИ «ЦАРСКОЕ СЕЛО» ОРГАНИЗУЕТ
ВЫЕЗДНУЮ ТРАПЕЗУ НА ЛЮБОЙ УДОБНОЙ ВАМ ПЛОЩАДКЕ

- **ИНДИВИДУАЛЬНОЕ МЕНЮ.**

Шеф-повар разрабатывает меню непосредственно под ваше мероприятие с учетом ваших пожеланий.

- **КАЧЕСТВО КУХНИ ИЗ РЕСТОРАНА.**

Вас ждет то же самое, зарекомендовавшее себя, качество кухни, что и в ресторации.

- **КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС.**

Внимательные официанты — неотъемлемая часть хорошего торжества.

- **СЕРВИРОВКА.**

Мебель, текстиль, посуда, предметы сервировки — все бесплатно!

- **ДОСТАВКА.**

В черте города бесплатно.

Царское Село

ресторация русской кухни

т. (8332) 405-343 (АДМИНИСТРАЦИЯ ЗАЛА)

 ул. Герцена, 78

 mkyhnia

 m-kyhnia.ru

 mamina_kyhnia

 CarskoeSelo

0+

БК

СЛОВО

— Когда я увидел в телескоп Юпитер, воскликнул от радости, как ребенок, получивший неожиданный подарок. Взрослые так удивляться не умеют. У них к этому чувству всегда примешивается удовлетворение, одобрение, снисхождение или еще какая-то сложная эмоция, которая придает произошедшему определенный смысл, тогда как необходимость в нем есть не всегда.

Вот так я бессмысленно восхитился тому, что увидел маленький шарик с пятном на боку в миллионах километров от нас — не по телевизору, не на фотографии, а своими собственными глазами. И вопреки ожиданиям, не почувствовал себя незначительным и ничтожным на фоне огромной Вселенной, а ощутил простую мальчишескую радость, как в книгах у Драгунского, от того, что Юпитер на самом деле есть, болтается там где-то, где вроде и должен быть, а я теперь могу этот факт засвидетельствовать благодаря по-настоящему увлеченному своим делом человеку.

И я убежден, что у всех нас, как и у каждого героя этого номера, есть свой Юпитер, по-детски будоражащий воображение остальных взрослых, которые разучились удивляться.

**ИГОРЬ РЫСЕВ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**



Giovane G.

Designers



ВЕЩА-ЛЕТО 2016
Giovane G. Designers

- Фирменный монобрендовый бутик Giovane G. Designers
ТЦ «ТАЙМ», 2 этаж, Воровского, 77 а, т. (8332) 77-44-81,
- Мужской бутик GG, ул. Московская, 12, т. (8332) 26-34-28
- www.butikirov.ru
- www.vk.com/ggentile



БЛОГ ЕГО ЗНАЕТ



ЧТО ВОЛНОВАЛО НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ В МАРТЕ 2016 ГОДА —
В ЦИТАТАХ ИЗ ИХ АККАУНТОВ В СОЦСЕТЯХ*

Валентин Пугач,

ректор ВятГУ:

— Я буду поддерживать проекты, которые направлены на «оживление» главной площади города. Чем больше разных и интересных событий и мероприятий будет здесь проходить — тем лучше. Площадь и ее инфраструктура (свет, цвет, звук, лавочки, остановки, пирожки-чай-мороженое и другое) — все должно радовать, привлекать горожан и гостей всех возрастов бывать на ней чаще. Другой вопрос — делать все это со вкусом, стилем и удовольствием.

Евгений Колупаев,

директор ООО «Фирма Аудит»:

— Нет денег на дороги. Но есть 8 млрд в год на чиновников. И это без учета хозсодержания. Просто сократив армию бездельников на 10% (лучше бы на 50, но я не революционер), мы сможем отремонтировать все дороги.

Екатерина Орешкович,

председатель совета директоров ГК «Руснедвижимость»:

— На Гоа на 1 скутере разрешается перевозить до 5 чел. 2 взрослых и 3 детей!! А в Дели — до 7 чел. 5 чел. на скутере мы видели, но 7 это явно перебор. Примечательно, что, согласно ПДД, каска предусмотрена только для водителя, а пассажирам...как повезет.

Наталья Фирсова,

владелица ФХ «Центаврион»:

— Неважно, сколько креативных идей генерирует твой мозг, неважно, насколько они яркие и интересны. Если у тебя нет команды, ты — ничто!

Вячеслав Коршунов,

директор компании «Стиль»:

— Привез в Киров солнышко из Москвы. Вез еще чистоту и хорошие дороги, но не довез!:(

Вадим Царев,

директор ООО «Единая служба такси»:

— Меня часто спрашивают: почему мы невидим вашу рекламу? Потому что мои клиенты не сидят дома, смотря телевизор.

Виталий Трейден,

руководитель Treiden Media Group:

— Велика Россия, а машину поставить негде.

Тахир Мамедов,

представитель в Общественной палате России от Кировской области:

— Живу в Кировской области с 1984 года. И по натуре я — неизлечимый оптимист и позитивист: мне всегда все видится с лучшей стороны. Но... таким грязным и неприглядным наш город не помню. Сугробы грязные вдоль дорог, тротуары, непроходимые болота и много-много того, от чего хочется крикнуть: «Ну почемуууу?!»

Сусанна Аникитина-Юнгблюд,

руководитель холдинга «ПрофБизнесГрупп»:

— Сегодня были в непрестом учреждении — психоневрологическом интернате. Это нужно увидеть каждому, чтобы понять всю полноту нашей жизни с ее изгибами и поворотами. Дорогие мои, цените каждый момент жизни, заботьтесь друг о друге, обнимайте, говорите комплименты, не горюйте, когда что-то не складывается!

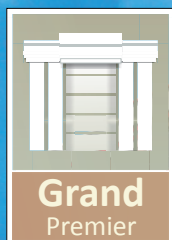
*Цитаты взяты из сетей «Фейсбук», «ВКонтакте», «Твиттер». Достоверность принадлежности аккаунтов не подтверждена.

КВАРТАЛ PREMIER – УДАЧНОЕ ВЛОЖЕНИЕ

Квартал Premier – интеллигентное и комфортное место для жизни счастливой семьи. Развитая инфраструктура, удобная транспортная доступность и парк Дворца пионеров делают этот проект отличным местом для семейного проживания.

Преимущества:

- подземные паркинги
- современные детские площадки
- свободная планировка квартир
- закрытая дворовая территория



Grand Premier



Premier Life



ДОМ СДАН

Grand Premier

Дом премиум-класса, ул. Тургенева, 28

Premier Life

Дом бизнес-класса, ул. Тургенева, 30

Квартиры от 38 до 100 м²



Офисы от 43 до 92 м²



Машино-места



При покупке квартиры или офиса – машино-место в подарок!*

АТЭКС
КОМПАНИЯ-ЗАСТРОЙЩИК

г. Киров, ул. Сурикова, 14 а,
т. (8332) 755-126,
www.atekskirov.ru

*Предложение ограничено и действует на квартиры и офисы Premier Life до 31.05.2016 г. Предложение не является публичной офертой. Информация об организаторе акции, сроках, объектах и месте проведения по т. 755-126. Проектные декларации, разрешения на строительство и на ввод на www.atekskirov.ru



ЮЛИЯ ДОЛГОАРШИННЫХ



16 ноября



МГЭИ, менеджер,
специализация
«малый и средний бизнес».



С 2005 г. — «Волгателеком»
(ведущий специалист),
с 2011 г. — индивидуальный
предприниматель. 2011 г. —
салон обуви и аксессуаров
«Paolo Conte», 2012 г. — салон
мужской одежды «Kanzler»,
2012 г. — салон дизайнерской
женской одежды «Glance»,
2015 г. — магазины умной
бытовой техники «Redmond».

Фото: Даниил Мамин
Стиль, волосы, макияж:
Светлана Подлевских



▲ РОЗНИЦА — БИЗНЕС СУПЕРАКТИВНЫХ

□ О ТОМ, КАК УДАЛОСЬ ПОДСТРОИТЬСЯ К ПЕРЕМЕНАМ И ВЕСТИ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС В НЕСТАБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ, — БИЗНЕС-ЛЕДИ ЮЛИЯ ДОЛГОАРШИННЫХ



ЧТО-ТО ВРОДЕ «ДЬЯВОЛ НОСИТ PRADA»

— Не люблю слово «торговля». Торговля для меня — это что-то далекое, старое, рыночное. Я называю это работой в розничном бизнесе. Все сотрудники знают, что профессиональный праздник, который мы отмечаем, называется не День торговли, а День моды. А сейчас, с появлением у нас бренда Redmond, мы добавляем еще «и передовых технологий»...

В нашей сети пять магазинов, и все они открыты по франшизе. Это целенаправленный выбор, и в будущем планируем развиваться аналогично. Почему? Узнаваемые бренды — целевой аудитории не надо объяснять, что это за марка; понятный ассортимент — не надо ездить по оптовым базам и отбирать товары, ну и наработанные стандарты ведения бизнеса.

Все мои бренды — это то, что ношу сама, что носит моя семья, чем пользуемся в жизни. Перед тем, как выбрать марку, сначала «нишуем» рынок. Не многие крупные компании работают по системе франчайзинга, поэтому выбор не настолько велик. С Paolo Conte нам повезло: они искали франчайзи в Кирове, и мы нашли друг друга. Выбирая мужской бренд, сначала определили его место в городе, а потом остановились на Kanzler. Московский Glance уже сами вышли на нас, видимо, где-то прошла слава. Пригласили на переговоры. Шикарный офис, все стильные и энергичные, что-то вроде

«Дьявол носит Prada». Что и подкупило меня... А не так давно решили переключиться с мира одежды и обуви и открыли два магазина малой бытовой техники Redmond. Сейчас модно вести кулинарные блоги, посещать мастер-классы, поэтому бытовая красивая техника находит своего покупателя. Фишка моего бизнеса в том, что все магазины, и даже те, кто в них работает, отражают меня: по стилю, интересу, креативу.

ЗАМАХНУЛИСЬ НА ВЫСОКИЙ СТАНДАРТ

У каждой системы есть свои плюсы и минусы. К минусам работы по франчайзингу я бы отнесла следующие моменты. Многим не нравятся рамки, которые устанавливает головная компания: нельзя продавать другие бренды, цену свою установить и т.д. Но я человек исполнительный, для меня эти рамки только во благо. Все прописано, и сделано это на высоком уровне, остается просто брать и внедрять.

Еще один минус, гораздо более серьезный, — сложно взять все и бросить. Никто из компаний-правообладателей брендов не хочет, чтобы магазин открылся и тут же закрылся. Это же удар по имиджу. А работа в сфере розницы — каждодневный труд, не все это понимают.

Ну и чем известнее бренд, тем он дороже. В условиях современных финансовых реалий немаловажный момент. Мы начали сразу с серьезной марки, именно та-

ким был наш первый магазин — Paolo Conte. Замахнулись на высокий стандарт, и теперь я этому рада. Начни с малого, быть может, и не поняли бы, как нужно вести бизнес на самом деле, чтобы достигать высоких результатов.

Был тогда показательный случай. Paolo Conte открыли в мае, закупили коллекцию, а май — это уже весенняя распродажа. «Юля, надо выставлять скидки, — говорит менеджер в Москве. — У тебя будут большие остатки по сезону». Как так? Я только что купила эту коллекцию. Вложены огромные деньги, в том числе заемные. Я честно сопротивлялась. Но они настояли. И после этого случая поняла цену денег здесь и сейчас, а не потом когда-то в оставшемся товаре... Может, и сейчас мы все переживаем такой момент. В сложное время нужно чем-то поступиться, подстроиться. Кто не может этого сделать, тот закрывается.

МЫ НЕ ЗАКРЫЛИСЬ, МЫ ПЕРЕЕХАЛИ

Многие говорят, что все, что работало раньше, сейчас не действует. Нужно что-то другое. Мне повезло: раньше у меня не было бизнеса. Я пришла сразу на пошатнувшийся рынок. Поэтому стратегию «переждать кризис» считаю, конечно же, тупиковой. Нужно работать, развиваться и быть суперактивным в своей отрасли. Ключевые факторы успеха при этом — грамотный подбор

ЧТО ДОЛЖНО СЛУЧИТЬСЯ С ЖЕНСКОЙ ТУФЕЛЬКОЙ, ЧТОБЫ ОНА ПОДОРОЖАЛА В 2-3 РАЗА? ДА НИЧЕГО

брендов, управление издержками, правильная мотивация персонала и высокий уровень сервиса для покупателей.

И тогда, и сейчас мы проводим серьезную работу с поставщиками. Как бы ни колебались курсы валют, розничная стоимость для конечного покупателя у нас почти не поменялась. Она такая же, как была в 2014-2015 годах. И я знаю, что это возможно. Все, кто утверждает обратное, лукавят. Сейчас период компромиссов. Нужно договариваться. Что должно случиться с женской туфелькой, чтобы она подорожала в 2-3 раза? Да ничего. Я знаю, что могу пересмотреть собственную прибыль и сделать так, чтобы покупатель не пострадал.

Рекламный бюджет не сокращаю, наоборот. Почему? Тут все сказано до нас: во времена спада на рынках нужно активно о себе заявлять.

Наша целевая аудитория — сегмент «средний и средний плюс». Но сейчас к нам частично пришел и «люкс», потому что высокие бренды стали реально неподъемными по ценам. Ехала как-то в поезде с нижегородским «олигархом». Он рассказывает: «Ничего не понимаю, если раньше костюм заказывал за 150 тысяч рублей, то в последний раз мне выставили цену в 750 тысяч. У меня есть эти деньги, и я могу себе это позволить, но я знаю, сколько он стоит на самом деле, и просто не хочу этого делать». Да, можно просто поднять цену на курс валюты, но мне такие решения не интересны.

Кризис заставил нас поменять место дислокации. Всем хочу сказать, что Paolo Conte, Kanzler и Glance теперь находятся в ЦУМе. Почему переехали? Изначально мы открывали свои магазины в лучшем

на тот момент торговом центре Кирова. Аренда там зависит от курса валюты и, конечно, никто не предполагал, что произойдет такой скачок стоимости. Но когда поняли, что затраты на аренду выросли в 3 раза и решили выйти из договора, оказалось, что сделать это не так легко... Вынесли мы из этой ситуации урок: теперь еще внимательнее читаем договоры, которые подписываем, особенно те, что касаются аренды.

ЗНАЕМ О СТИЛЕ ВСЕ

Несмотря на кризис, не уменьшаю зарплаты. Более того, для давно работающих сотрудников есть ежегодная индексация, своеобразная надбавка за стаж. Заработок у нас выше среднего по отрасли. Берегу тех, кто со мной давно и желает зарабатывать, готова им платить хоро-





ВСЕМ ХОЧУ СКАЗАТЬ, ЧТО PAOLO CONTE, KANZLER И GLANCE ТЕПЕРЬ НАХОДЯТСЯ В ЦУМЕ

шие деньги. Но требую много и не понимаю, зачем платить тем, у кого нет желания работать.

В обучении сотрудников очень помогают головные компании — конференции по скайпу, очные тренинги, обучающие материалы. Наш персонал знает, что сейчас происходит в мире моды, какие цветовые решения на пике, какие длины, фасоны, модели. И, конечно, девочки сами носят одежду, которую продают. Перед мероприятиями уточняем, кто в каком наряде от Glance придет, чтобы не появиться в одинаковом.

Мы привозим и уникальные вещи, которые партнеры нам охотно дают, потому что знают: мы с этим эксклюзивом умеем работать. Kanzler присылает модели, которые есть только в Москве. Это тоже нужно заслужить.

Модели обуви выбираю сама, одежду и технику — с управляющими. Что будет продавать, понимаю чисто интуитивно.

Конечно, не 100-процентное попадание. Но то, что мне точно нравится, обычно идет влет. Мы знаем предпочтения наших покупателей и отбираем коллекции индивидуально. К примеру, я обожаю шпильку, но не все же разделяют мою любовь к ней. Конечно, это будут и балетки, и низкий каблук, и комфортный каблук. Но та шпилька из новой коллекции, которую я уже себе приобрела в Paolo Conte, будет в хитах, это уж точно.

НАДЕЮСЬ, СЫН ПОЙМЕТ, КАК ЗАРАБАТЫВАЮТСЯ ДЕНЬГИ

Я все время говорю «мы». Все-таки это семейное дело. Финансы общие, идеи тоже. И, несмотря на то, что загруженность на основной работе у мужа всегда максимальная, могу спонтанно позвонить и обсудить, к примеру, новый проект, возникший в моей голове.

Он в курсе всего, что тут происходит, знает всех ключевых сотрудников.

Живем по-прежнему на два города. Раньше был Нижний-Киров, теперь Уфа-Киров. Решение принимали вместе, нам интересно развитие, всегда поддерживаем в этом друг друга. И дороги в такой ситуации, конечно, самое тяжелое. С Уфой нет поездного сообщения, поэтому летаю по несколько раз в неделю. Сын Артем ходит в садик в Уфе. А я одну половину недели работаю в Кирове, вторую — нахожусь с ними.

Сын со мной все магазины открывал. Знает, как они называются, что продаем. Он все время рядом, в гуще событий, и мне нравится, что он видит, как мы работаем. Надеюсь, Артем будет с детства понимать, что деньги зарабатываются тяжелым ежедневным трудом. Но при этом бизнес должен приносить удовольствие, и его мама тому реальный пример.

▲ ЗОЛОТЫЕ «МЕТРЫ»

□ О НОВОМ РАСЧЕТЕ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО В 2016 ГОДУ, КОТОРЫЙ УДАРИТ ПО КАРМАНУ БИЗНЕСА, — УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА, КОТОРЫЙ ПРОВЕЛО АГЕНТСТВО «АКТИОН»



ИСЧИСЛЕНИЯ ПО НОВЫМ ПРАВИЛАМ

Наталья Ашихмина: — В этом году в России начинает действовать новая система начисления налога на имущество. Теперь расчет платежа будет проводиться по кадастровой, а не по инвентаризационной стоимости. К слову, кадастровая стоимость недвижимости гораздо ближе к рыночной, поэтому нужно быть готовым к тому, что суммы в квитанциях подскочат. С такой же проблемой могут столкнуться и кировские собственники торговых и офисных площадей. Правда, пока начислять налог по новым правилам будут лишь для тех владельцев, чьи объекты свыше 2 тысяч квадратных метров. Поэтому важно уже сейчас разобраться в цифрах, проанализировать их и понять, насколько они действительно отражают уровень рыночных цен на аналогичные объекты.

Марина Новокшопова: — Действительно, налог на имущество

будет напрямую зависеть от величины кадастровой стоимости. При этом отмечу, что кадастровая стоимость — это стоимость, которая установлена в результате государственной кадастровой оценки.

В нашем регионе по объектам капитального строительства оценка проводилась в конце 2011-2012 гг., результаты которой были внесены в государственный кадастр недвижимости (ГКН — прим. редакции) в декабре 2012 года и являются актуальными по настоящее время.

Следует отметить, что кадастровая стоимость — это рыночная стоимость, определенная методами массовой оценки, и она должна примерно соответствовать рыночной стоимости объекта.

Однако при определении методами массовой оценки не учитываются индивидуальные характеристики конкретного объекта недвижимости, что в ряде случаев приводит к значительному несоответствию рыночной и



Марина Новокшопова
начальник отдела определения кадастровой стоимости кадастровой палаты по Кировской области

НАЛОГ НА НЕДВИЖИМОСТЬ — ВСТРЯСКА НОВЫХ ЦИФР В ПЛАТЕЖКАХ

кадастровой стоимости одного и того же объекта.

Наталья Ашихмина: — То есть берутся общие усредненные параметры. Вот почему после кадастровой оценки результаты могут превышать рыночную стоимость объекта! Многие, кто обращается в нашу компанию за помощью и консультациями, анализируют проблему, отмечают, при оценке просто не учитывается целевое назначение объекта: торговое, производственное, складское.

В СПОРЕ РОЖДАЕТСЯ ИСТИНА

Олег Шаплеин: — Всех уравнили, это, конечно, неправильно. Поэтому такой парадокс сейчас: стоимость кадастровая одинаковая: что у дома в Коминтерне, что в центре города у ЦУМа. Но мы же о доходности бизнеса тоже должны говорить. Ведь в свои расходы мы включаем и налог. В некоторых странах, например во Франции, не начисляют налог по кадастровой стоимости для объектов предпринимателей, у которых доход не выше 800 тысяч евро.

Татьяна Бахтина: — Не учитывается еще и «географический» фактор! Наша строительная компания оказалась в непростой ситуации. У нас в Радужном производственный цех 70-х гг. постройки стоит дороже, чем торгово-развлекательный центр в центре городе. Это нормально? При оценке сооружение назвали «административно-производственным», хотя, по сути, там одно производство и гараж. Этот объект включили по кадастровой стоимости в реестр и оценили в десятки миллионов рублей. Мы просили пересмотреть. Нам сказали: меняйте назначение объекта. А разве кадастровая палата не может устранить самостоятельно такие неточности?

Марина Новокшинова: — Дело в том, что орган кадастрового учета осуществляет определение кадастровой стоимости новых объектов, а также объектов, у которых изменились характеристики, такие как площадь,

вид объекта, назначение. Для определения кадастровой стоимости применяются утвержденные правительством Кировской области средние и минимальные удельные показатели по кадастровым кварталам, населенным пунктам, муниципальным образованиям. При этом не учитывается, какое здание или помещение оценивается (торговое, складское, административное), применяются удельные показатели для нежилого здания или нежилого помещения. Таков порядок определения кадастровой стоимости.

Наталья Ашихмина: — Это можно же оспорить через комиссию при Росреестре? Возможна переоценка? Если собственника не устраивает цена, здесь поможет только суд?

Марина Новокшинова: — Сегодня можно оспорить любую величину кадастровой стоимости. Для этого необходимо обратиться в суд или комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости, которая в нашем регионе создана при Управлении Росреестра по Кировской области. Правда, для юридических лиц досудебный порядок разрешения спора путем обращения в комиссию обязателен, и только в случае отклонения комиссией заявления о пересмотре, юридические лица могут обратиться в суд.

Основаниями для оспаривания является недостоверность сведений, используемых при определении кадастровой стоимости, либо установление рыночной стоимости на дату, по состоянию на которую установлена кадастровая стоимость.

Важно отметить, что в случае изменения кадастровой стоимости по решению комиссии или суда, сведения о кадастровой стоимости для целей, предусмотренных законодательством, в том числе и для начисления налога, для юридических лиц будут применяться с 1 января года, в котором подано заявление в комиссию.

Олег Шаплеин: — В законе существуют льготы для объектов, рассчитанных по кадастровой стоимости?



Наталья Ашихмина
директор агентства кадастра
и технической инвентаризации
объектов недвижимости «АКТИОН»

НАТАЛИЯ АШИХМИНА

27.05.1977 г.

Орлово-Вятский
сельскохозяйственный колледж,
ВГСХА, МФЮА

1997-2001 гг. — администрация
п. Медведок Нолинского района,
инженер-землеустроитель;
2005-2012 гг. — комитет по
управлению имуществом
Нолинского района, специалист;
2005-2010 гг. — ФГУ «Земельная
кадастровая палата», специалист;
С 2014 г. — агентство кадастра
и технической инвентаризации
объектов недвижимости
«АКТИОН», директор и учредитель



Татьяна Бахтина
заместитель генерального
директора по бухгалтерскому учету
и аудиту АО «Кировский ССК»

Например, если в собственности объекты недвижимости социального назначения и культурного наследия, логично, чтобы они не облагались налогом?

Алексей Копысов: — Если речь идет об объекте культурного наследия, то это не льгота. По Налоговому кодексу, здания и объекты культурного наследия не являются объектами налогообложения. У нас 30 глава Налогового кодекса не предусматривает льготы по каким-то социальным объектам, независимо от вида деятельности: учите ли вы в этом объекте людей или их лечите. Ставка у собственников торговых и офисных помещений по закону — составляет 1%. Пока никто не подавал деклараций на налог на недвижимость, так как не наступил срок уплаты по авансовым платежам за 2016 г. Это станет известно в конце апреля, когда начнут подавать документы.

Наталья Ашихмина: — У нас много объектов коммерческой недвижимости находятся в жилых домах: это магазины, кафе. Им каким образом будет начисляться налог по кадастровой стоимости? Ведь само здание уже имеет статус многоквартирного жилого дома. Там другие ставки предусмотрены?

Алексей Копысов: — У каждого нежилого помещения есть свой кадастровый номер и есть своя кадастровая стоимость. Соответственно, с нее и будет исчисляться налог. Те, кто сейчас применяет упрощенную систему налогообложения, тоже будут платить налог по кадастровой стоимости, если их объект включен в перечень. Раньше у них было освобождение по уплате. Если у помещения нет кадастрового номера, то налог начисляется пропорционально от общей площади. А если в здании несколько собственников, налог распределяют на доли владельцев.

Олег Шаклеин: — Налог новый и мало изучен. Понятно, что он не популярный, но, в любом случае, платить его надо. Потрясение от новых цифр в платежках, уверен, будет. Может, это как-то скорректирует цены на рынке. Впрочем, если бы это был не кризис, то на эту ставку налога собственник бы поднял аренду. Согласитесь, никто убытки платить не будет! Однако сейчас идет тонкая оценка арендных ставок в городе, если их повышают, предприниматели бегут.

Татьяна Бахтина: — Необходимо бизнесу проводить оптимизацию расходов, их нужно будет уменьшать. Рычаги для этого есть: экономия на коммунальных ресурсах, непригодных для использования помещениях. Необходимо пересмотреть статьи расходов, которыми можно маневрировать.

АГЕНТСТВО «АКТИОН» ОКАЗЫВАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ:

- межевание земельных участков,
- помощь в согласовании перепланировок и реконструкций,
- обмер здания, помещения и подготовка технического описания,
- составление акта обследования (снятие объекта недвижимости с государственного кадастрового учета),
- составление технического плана с постановкой на кадастровый учет и сопровождение в кадастровой палате,
- проекты планировки территории.



📍 ул. Карла Маркса, 101, оф. 408,
т. (8332) 640-100,

🌐 акцион24.рф

✉ action.43@yandex.ru



Олег Шаклеин
директор ООО «Союз»



Алексей Копысов
старший государственный
налоговый инспектор отдела
налогообложения имущества
и доходов физических лиц УФНС
России по Кировской области



**2000 РУБ. НА ОБУЧЕНИЕ В АВТОШКОЛЕ
«ДРАЙВЕР» В ПОДАРОК**



ОТКРОЙТЕ НОВЫЕ СПОСОБНОСТИ С «ДРАЙВЕР»

— Автомобиль стал неотъемлемым способом передвижения почти каждого жителя Кирова.

Создав свою автошколу, тщательно старалась проработать все детали, чтобы ученикам было максимально комфортно в процессе обучения. Для этого было открыто три филиала: в мкр. Чистые пруды, Нововятском районе и напротив цирка. Помимо категорий А и В, недавно прошли аттестацию на категорию М.

Знаю, что занятость у всех индивидуальная, поэтому каждый может выбрать удобное для занятий время: вечернее (2 раза в неделю), субботнее (1 раз в неделю). Еще одним важным фактором является опыт преподавателей, поэтому было вложено немало сил в поиск мастеров, имеющих двадцатилетний водительский стаж, а также умеющих находить контакт с каждым учеником.

Желаю вам успешно пройти обучение.

Наталья Орлова, директор сети автошкол «Драйвер»

г. Киров, мкр. Чистые пруды, ул. Мостовицкая, 6,
т. (8332) 268-268,

г. Киров, Октябрьский пр-т, 102,
т. (8332) 250-150,

г. Киров, Нововятский р-он, ул. Пушкина, 28 а;
т. (8332) 42-10-47.



www.vk.com/id179531147

www.driveravto.ru

БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА



Редактор сайта Руслана Кудрявцева

**ОНЛАЙН-
КЛУБ
ДЛЯ БИЗНЕСА**



- обсуждение актуальных тем
- блоги предпринимателей
- советы экспертов

Приглашаем вас присоединиться
к онлайн-клубу бизнесменов на **bk43.ru**

facebook.com/bkkirov

[@bkkirov](https://t.me/bkkirov)

vk.com/bk_kirov

[bkkirov](https://vk.com/bkkirov)

3 САМЫХ ВАЖНЫХ ВОПРОСА БИЗНЕС-ТРЕНЕРУ



ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ РУКОВОДИТЕЛЮ КОМПАНИИ ПЕРЕД ОБУЧЕНИЕМ СОТРУДНИКОВ, — БИЗНЕС-ТРЕНЕР ИРИНА МУШКАТИНА, ЭКСКЛЮЗИВНО ДЛЯ «БК»

ИРИНА МУШКАТИНА



31.06.1970 г.



Карельский государственный педагогический институт; Институт практической психологии «ИМАТОН» (СПб); Ericson Professional Coach (Ericson college international).



С 2000 — Практикующий бизнес-тренер, персональный коуч, директор рекрутингового агентства «Зебра».



ЗАЧЕМ РАЗВИВАТЬ ПЕРСОНАЛ

Сегодня становится очевидным тренд, связанный с изменением отношения к сотрудникам как к талантам, как к капиталу компании. Такими качествами, как креативность, вовлеченность или умение работать в команде, роботы не владеют. Ни одно техническое оборудование не способно заменить человека в эмоциональном интеллекте. Поэтому компании развивают не только профессиональные качества сотрудника, но и личность. Многие команды выбирают тренинги, которые наряду с профессиональными знаниями формируют такие навыки, как умение слушать, общаться, вместе с командой искать решение и принимать его, вместе брать на себя ответственность. Но перед тем, как заказать обучение у тренера, ответьте для себя на несколько важных вопросов.

1. ЧТО ОБСУДИТЬ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ МАКСИМАЛЬНОЙ ПОЛЬЗЫ?

1) Программа обучения должна создаваться тренером и компанией совместно. Почему не тренером? Именно компания определяет:

- цель;
- участников;
- какие компетенции, знания и навыки изменятся после обучения.

Тренер и компания должны говорить на одном языке, чтобы ожидания были оправданны.

2) Если понимание достигнуто, обсудите, как группа с помощью тренера придет к поставленной цели.

3) Стоит рассказать тренеру о тех людях, которые будут принимать участие в тренинге. Потому как люди по-разному могут вести себя на обучении.

Некоторые участники тренинга из-за своего статуса или из-за отношения могут саботировать или вести себя агрессивно. Кто-то, наоборот, очень активен и заполняет собой все пространство, не давая вставить слово. И тренер должен иметь не только опыт, навык, но и понимать, как работать с такой непростой аудиторией.

4) Тренинги бывают по знаниям или навыки. Спросите тренера, как он будет давать новые знания и повышать навыки участников.



НА ОБУЧЕНИЕ ИДИТЕ С МЫСЛЮ: «Я НЕ СОВЕРШЕНЕН»

5) Есть тренинги, которые направлены на изменение отношения. Например, изменение убеждений о сервисе. Несмотря на то, что людей, которые приходят в обслуживающие, мы постоянно обучаем, по-прежнему есть над чем работать. Отчего же? У сотрудников нет внутреннего принятия сервиса. Работники в глубине души не разделяют эти ценности. Они вам расскажут, что сервис — это полезно, что он повышает прибыль компании, что довольный клиент возвращается. Но в обычной жизни не готовы эти навыки исполнять, потому что считают, что сервис не нужен. Тренинги на из-

менение отношений в этом случае будут полезны. Обязательно спросите у тренера о способах, с помощью которых он будет менять убеждения.

6) Расскажите тренеру о предыдущих обучении и о результатах. Сейчас компании все чаще хотят пролонгированного эффекта тренинга. Достичь этого можно выполняя домашние задания, с помощью индивидуального коучинга, работа в мини-группах.

Я часто работаю после тренинга с участниками по скайпу. Помогаю им менять их навыки, адаптировать знания, которые они получили на тренинге.

2. КАК ПОНЯТЬ, БЫЛ ЛИ ЭФФЕКТИВЕН ПРОВЕДЕННЫЙ ТРЕНИНГ?

Для этого надо иметь начальную точку измерения. Можно пройти тест, выполнить задачи на время, на критерии качества или другие параметры, которые вам нужны.

Сейчас я все чаще сталкиваюсь с ситуациями, когда очень низкий процент участников тренинга готов внедрять в реальную жизнь полученные знания. Если после обучения возникает желание делать, менять — это очень сильный показатель эффективности обучения.

Для корпоративного обучения об успешности тренинга говорят изменения взаимоотношений в коллективе: они становятся уважительнее, у людей появляется общее информационное и понятийное поле. Это очень сильно сближает. Качественный тренинг способен выполнять функцию командообъединения.

Важны для высокого результата:

- личность тренера;
- положительный эмоциональный фон;
- настрой участников, готовность услышать новые инсайты. Необходимо прийти на тренинг с убеждением «Я не совершенен» и максимально включиться во все то, что предлагает тренер.





3. КАКОЙ ФОРМАТ ВЫБРАТЬ?

Все зависит от вашей задачи.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ

Лекции, семинары, коллоквиумы, экзамены, самостоятельная работа, работа с тестами

Хороши для получения большого объема знаний.

Вебинар

Подходит для удаленного обучения, расширяет территориальные возможности и экономит время.

Тренинг

Прямые задачи — это повышение знаний, тренировка навыков, изменение отношения. Косвенно тренинг может влиять на взаимоотношения, коммуникации, отношения между участниками. Самое прекрасное, что есть в тренинговом обучении — это возможность безопасно для бизнеса попробовать применить новые знания и навыки. Посмотреть, получилось или нет, что стоит еще изменить, чтобы, придя в реальную жизнь и начав работать уже с «живым» клиентом, не допустить тех ошибок, которые остались на тренинге.

Коучинг, командный или индивидуальный

Глубокая проработка конкретной задачи.

Фабрика процессов, а также бизнес-симуляции, деловые игры, путешествия

Новые формы, которые отвечают повышенным требованиям к обучению. Когда речь идет не только о хорошей теме и подаче материала, но и об изменении процесса обучения в целом. Создается модель конкретной ситуации, в которой находится компания сейчас. И внутри процесса обучения руководитель видит, как люди взаимодействуют между собой, как команда ищет и принимает решение.

Самый большой бонус фабрики процессов — это стопроцентная вовлеченность участников. Никто не может остаться в стороне. Такой уникальный формат обучения я рекомендую всем компаниям, которые хотят развиваться и развивать потенциал своих сотрудников. После участия в фабрике процессов начинаются изменения внутри компании. Участники тренинга делятся опытом положительного результата с другими сотрудниками, им хочется повторить этот опыт уже внутри своей компании на реальном бизнес-процессе.

26 апреля 2016 г.
РЦ «Глобус»




**Минимум теории,
максимум практики!**

ВПЕРВЫЕ В КИРОВЕ!

деловая игра «**ФАБРИКА ЕДЫ**» и
тренинг «**БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО**»

ЭТО НОВАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Для вас участие — это возможность:

-  увлечь сотрудников идеей бережливого производства и сформировать у них желание делать свою работу лучше;
-  обнаружить и решить проблемы у истоков их возникновения;
-  повысить эффективность внутренних процессов в компании за счет сокращения производственных потерь.

Рекомендуем участвовать:

руководителям предприятий и организаций любого масштаба и любой сферы деятельности:

- розничная и оптовая торговля;
- сфера услуг;
- производство.



Модератор тренинга:
Ирина Мушкатина



Банк Хлынов | 8 (800) 250-2-777 | банк-хлынов.рф

СВЕТОДИОДНЫЕ СВЕТИЛЬНИКИ ДЛЯ УЛИЧНОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ



I-SBERG ISI – 30 A STREET

Аналог светильников на базе ламп
ДРЛ-125, Днат-50

Потребляемая мощность – 30 Вт
Световой поток – 3600 Lm
Класс защиты – IP67
Гарантия – 5 лет

Оптовая цена – 2090 руб.*

* условия получения данной цены уточняйте в оптовом отделе компании «Алми»



I-SBERG ISI – 60 A STREET

Аналог светильников на базе ламп
ДРЛ-250, Днат-75

Потребляемая мощность – 60 Вт
Световой поток – 7200 Lm
Класс защиты – IP67
Гарантия – 5 лет

Оптовая цена – 3264 руб.*

* условия получения данной цены уточняйте в оптовом отделе компании «Алми»



I-SBERG ISI – 30 A STREET

Аналог светильников на базе ламп
ДРЛ-250, Днат-150, ДРЛ-400

Потребляемая мощность – 120 Вт
Световой поток – 14400 Lm
Класс защиты – IP67
Гарантия – 5 лет

Оптовая цена – 5757 руб.*

* условия получения данной цены уточняйте в оптовом отделе компании «Алми»

Детали имеют значение

www.almi.kirov.ru



Оптовый отдел:
г. Киров, ул. Пятницкая, 2-а
тел. (8332) 40-71-59



КОМПАНИЯ «АЛМИ» ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ДИЛЕРОМ КОМПАНИИ «ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ»
И ПРИГЛАШАЕТ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ПАРТНЕРОВ. ТЕЛ. (8332) 40-71-59



ОПЕРАЦИЯ: «КАНАЛИЗАЦИЯ»

□ СТАНЦИИ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЧИСТКИ ДЛЯ ЧАСТНОГО ДОМА SANI — ЭТО ИНДИКАТОР ЖИЗНИ ЗА ГОРОДОМ БЕЗ ВРЕДА СЕБЕ И ЭКОЛОГИИ, — ПАВЕЛ ЦЕЛОУСОВ, ДИРЕКТОР ООО «ЭКОСЛАЙФ»



В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

— Приобретая загородную недвижимость, мы мечтаем создать в доме уют и комфорт для своей семьи. Строя дом на лоне природе вдали от суеты, необходимо помнить главный принцип — не навреди! Поэтому очень важно заранее задуматься над таким щепетильным вопросом, как канализация. Компания «Экослайф» — лидер на кировском рынке по установке и монтажу систем водоснабжения, отопления и канализации — знает, как без вреда для экологии и лишних трат решить эту задачу.

Наиболее оптимальный вариант при проектировке канализации, когда частный дом находится на этапе планировки или строительства. Забудьте о колодцах и выгребных ямах! Это прошлый век! Мы предлагаем установить современную систему автономной канализации

для частного дома, срок службы которой более 80 лет. Уникальный продукт торговой марки SANI (г. Самара) уже оценили десятки наших клиентов. В этих станциях применяются современные технологии, позволяющие очищать стоки от загрязнений до 98%, по БПК₅ — до 3 мг/л, по взвешенным веществам — до 3 мг/л. Доказано!

ЧИСТО! КОНКРЕТНО!

Гораздо удобнее сделать канализацию «под ключ», чем искать оборудование, строителей, монтажников, тратить время и т. д. Имея многолетний опыт в разработке и производстве очистных систем, мы гордимся тем, что способны реализовывать комплексные проекты с учетом индивидуальных потребностей, создавая экологически рациональные условия для комфортной жизни в доме.

Процесс очистки стоков частного дома или коттеджа на локальной станции SANI проходит при непрерывной подаче воздуха. Благодаря этому обеспечивается высокая производительность оборудования. Корпус коллектора сделан из армированного стеклопластика без швов и стыков. Важная особенность — форма корпуса, которая не позволяет грунтовой воде вытолкнуть его на поверхность. Отмечу, что таких участков в окрестностях Кирова довольно много: Макарье, Субботиха, Кстинино, Дороници, Митино и т. д. После установки оборудования на поверхности будет видна только крышка люка. Кроме того, внутри станции нет движущихся элементов и электрических приборов. Компрессор располагается не в станции и служит гораздо дольше. Перелив между камерами в SANI происходит самотеком без принудительной перекачки, поэтому при отключении электричества, не стоит бояться что оборудование выйдет из строя, им можно продолжать пользоваться.

КОММУНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Как показывает практика наших клиентов, 50% от стоимости канализации «под ключ» составляет очистное сооружение. Если говорить о станциях биологической очистки, то средняя рыночная стоимость станции на 5 человек в Кирове составляет около 80 тысяч рублей. Умножим эту сумму на «два», и мы получим примерную смету продуманной качественной канализации. Если же ваша смета составляет меньше 80-100 тысяч рублей, то, возможно, часть материалов и услуг подрядчик умышленно не указал, чтобы снизить стоимость работ.

Не редки в городе и такие случаи, когда вам предлагают купить только очистное оборудование, без стройматериалов и услуг по его мон-

тажу. Хуже, когда выясняется, что вам смонтировали неполноценную канализацию, например, без фильтрационного колодца или траншеи. А это чревато последствиями: сбрасывая воду после такой «очистки», если так можно сказать, на грунт или на рельеф, вы подвергаете себя, своих близких и соседей опасности отравления. Так и до реального штрафа недалеко. В конечном счете, судебные органы заставят переделать канализацию, а это очередные затраты.

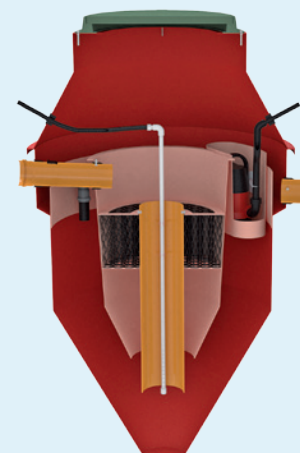
КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Компания «Экослайф» предлагает комплексное обслуживание систем очистки стоков. В сервисной службе есть все необходимое оборудование и транспорт. Наши специалисты выполняют работы по гарантийному и сервисному обслуживанию. В случае необходимости сотрудники «Экослайф» проведут осмотр и профилактику очистных станций.

Для тех, кто начинает строить загородный дом сейчас или продолжает его обустройство после зимы, мы предлагаем широкий спектр профессиональных услуг: монтаж систем канализации, отопления и водопровода, начиная от бурения скважины и заканчивая внутренней разводкой водопровода. Подбор оборудования ведется тщательно, мы учитываем условия проживания и последующее его использование. Если обратиться к нам на начальной стадии строительства, то можно правильно совместить производство работ по строительству самого здания и прокладке подземных коммуникаций, а это, в свою очередь, ведет к сокращению сроков строительства и, конечно, позволяет не делать излишних работ при возведении дома.

С удовольствием проконсультируем и ответим на любые вопросы! В компании «Экослайф» действует система скидок.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА АУТОНОМНОЙ КАНАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ЧАСТНОГО ДОМА SANI



ПРЕИМУЩЕСТВА СТАНЦИИ SANI

- Высокая производительность (до 2500 литров в сутки)
- Устойчивость к залповым сбросам от 500 литров
- Откачка осадка один раз в год за 20 минут
- Работоспособность при отключении электроэнергии
- До 8 объектов подключения к одной станции
- Монтаж за 1 день двумя рабочими
- Не выталкивается грунтовыми водами
- Возможно расположение под парковочным местом



📍 г. Киров, ул. Попова, 1, оф. 305,
т.: (8332) 77-36-24, 42-31-34

🌐 ecoslife43.ru ✉️ ecoslife@mail.ru



0+
БК

КУДА БЕЖАТЬ РЕКЛАМИРОВАТЬСЯ?

” СЕГОДНЯ ВСЕ ЧАЩЕ СЛЫШУ ОТ КЛИЕНТОВ: СТАРЫЕ СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ НЕ РАБОТАЮТ. ЧТО ДЕЛАТЬ? — МАРИЯ ШЕРСТЕННИКОВА, ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ МАХИМА



ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В качестве ответа представляю небольшой свод-анализ результатов нескольких исследований, проведенных в этом году. Одной из задач было выявить наиболее эффективные способы донесения информации об акциях, спецпредложениях и услугах организаций на рынке розничной торговли и услуг населению. Общая выборка составила 600 человек в возрастных группах от 24 лет до 51+, мужчины и женщины в пропорциях, соответствующих возрастной группе. Респонденты имели возможность указать несколько источников получения информации.

Исследования также были проведены в 4 крупных районных центрах области. Разница между показателями города и районов существенно отличается.

ЧТО В ГОРОДАХ

Самый высокий показатель оказался у простой и как будто бы надоевшей всем раздачи листовок и буклетов на улице. 82% указали, что именно из данного источника они узнали о проводимых акциях и предложениях.

На втором месте (52%) — рекомендации друзей и знакомых, то есть «сарафанное радио». Хочется

ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ ДОЛЖНЫ СТАТЬ БЕСПЛАТНЫМИ РЕКЛАМНЫМИ АГЕНТАМИ

уделить особое внимание этой позиции. «Сарафанное радио» само по себе не появляется. Отсюда вывод: необходимо стимулировать его появление не только средствами рекламы, а прежде всего программами лояльности для постоянных клиентов, которые в дальнейшем становятся вашими бесплатными рекламными агентами!

Третье место (48%) заняла почтовая рассылка (газеты, листовки, буклеты в почтовых ящиках). Всем надоевший вроде бы спам — по-прежнему работает. Люди смотрят, изучают предложения, попадающие в их почтовые ящики. Интересным является факт, что целенаправленно в газетах бесплатных объявлений чаще ищут информацию о строительных и других услугах, ремонте техники и свободных вакансиях.

Следующий по эффективности способ, набравший 38%, — СМС-рассылка. Используйте эффективно свою базу данных постоянных клиентов. Несмотря на то, что многих раздражают частые СМС-предложения, в результате они работают на запоминаемость вашего бренда, включают «сарафанное радио»: мне не нужно, но расскажу подруге.

Все больше и больше информации горожане ищут в Сети. Сегодня 34% опрошенных указали, что именно в Интернете находят информацию о предложениях и услугах фирм и магазинов города. Еще 2 года назад данный показатель был ниже в 2 раза.

На медианосители (ТВ и радио) пришлось лишь 29%. И самый низкий показатель — электронная рассылка по mail, набрала лишь 2%. Данный расклад характерен для Кирова и Кирово-Чепецка.

ЧТО В РАЙОНАХ

В пригороде (Ганино, Вахруши) и в районных центрах (Слободской, Котельнич, Советск и других) ситуация иная. Информацию о том, что именно и где предлагается в Кирове, 90% жителей области узнает из теле-

визионной рекламы (в районах, где есть рекламное вещание кировских каналов). Радиостанции являются источником получения информации для 46%. Листовки воспринимают лишь 2%.

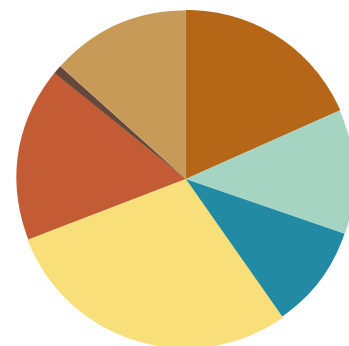
Газеты в районах читают охотно — 35% следит за прессой, но предпочитают местные издания («Слободские Куранты»), а не городские (например, «Округа»). «Сарафанное радио» назвали лишь 3%.

«СЕСТЬ НА ХВОСТ» ФЕДЕРАЛАМ

И сейчас самое интересное — более 80% жителей районов, собирающихся за покупками в Киров, сообщили, что ищут информацию о предложениях магазинов в Интернете. Многие из опрошенных указали, что поездки в областной центр являются спланированными. При подготовке к поездке составляется список всех крупных и мелких покупок и собирается максимум информации о том, какие именно и где проходят акции, и посещаются именно данные магазины и торговые центры. Масштабные акции федеральных сетей, рекламирующиеся по ТВ, также приводят в областной центр большой приток покупателей из районов. Это стоит учитывать и местным розничным магазинам, устраивая акционные дни одновременно с крупными ритейлерами, особенно если ваше расположение по соседству.

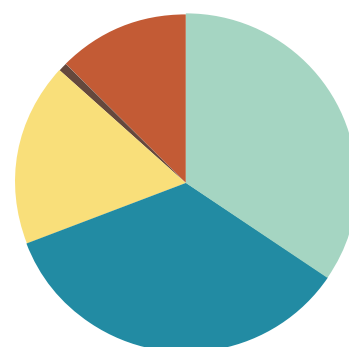
Если вы хотите привлечь внимание горожан к акциям или предложениям в розничной торговле — используйте семплинг (раздача листовок), почтовую и СМС-рассылку, интернет-рекламу и активно работайте с программами лояльности, формируя своих агентов влияния и клиентскую базу. Вспомните о районных центрах! Хотя покупательская активность в районах намного ниже, можно «поймать» всплески приездов покупателей и привести потребителя к себе. В этом поможет Интернет, ТВ и местная пресса.

ДИАГРАММЫ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ»



Киров, Кирово-Чепецк

- sms-рассылка — 13,4%
- электронная почта — 0,9%
- почтовая рассылка (газеты, листовки и буклеты в почтовых ящиках) — 16,8%
- листочки и буклеты, полученные на улице — 28,7%
- телевидение и радио — 10,1%
- Интернет — 11,9%
- от друзей и знакомых — 18,2%



Районные центры

- телевидение — 34,6%
- Интернет — 34,6%
- радио — 17,6%
- листочки — 0,8%
- газеты — 12,4%

БИЗНЕСКЛАСС

ЖУРНАЛ
О ЖИЗНИ
УСПЕШНЫХ
ЛЮДЕЙ
ГОРОДА

« ЧТО ОБСУЖДАЮТ ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ КИРОВА
НА САЙТЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС» *

Дискуссия дня

Планерка

Планы на выходные

Клуб

БК 0+

ПРИЖИВАЮТСЯ ЛИ IT-ТЕХНОЛОГИИ В КОМПАНИЯХ?



**АЛЕКСАНДР ЗОРИН, МИНИСТР
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И СВЯЗИ:**

— У большинства небольших компаний основная цель — «выжать максимум из сегодняшнего дня», они работают с относительно маленьким объемом, плохо структурируемых данных — зачем им IT? Есть функции IT, которые уже давно полностью интегрировались в повседневную жизнь. Например, Интернет — можно воспринимать как коммунальную услугу, в одном ряду с электричеством. А когда-то электричество — перевернуло мир. С другой стороны, есть специализированные информационные системы, использование которых требует изменений во внутренних бизнес-процессах компании. На эти изменения у многих нет ни сил, ни желания. Эти системы часто увеличивают трудоемкость повседневных операций и требуют определенной дисциплины от исполнителей. Когда руководитель «консервант» — это не всегда плохо, ведь консервы хранятся дольше, но и спрос на них меньше.



**ТАТЬЯНА ПРОХОРОВА, ДИРЕКТОР
ООО «ДЕЛОВОЙ ПАРТНЕР»:**

— Да, конечно, приживаются IT-технологии, а как же без них? Рынок диктует свои условия, и мы вынуждены поспевать за этими новшествами. У каждого предпринимателя разные сферы деятельности, но есть и общие системы, которые сейчас работают на благо в любой компании. Например, CRM-система очень проста в использовании, но, несмотря на это, помогает решить много задач. Также, хочется отметить IT-технологии в таком направлении, как мобильные приложения. Очень удобная вещь! Если перед вами стоит задача развития бизнеса, выход на рынки других регионов, то IT-технологии — это большие помощники.



**АННА КРИНИЦИНА, ДИРЕКТОР ПО
РАЗВИТИЮ ООО «РУССКИЕ ПРОДУКТЫ»
(«ПРИНТО»):**

— Зачастую на начальном этапе внедрения IT кажется, что необходимо много времени на изучение и установку, но в процессе использования понимаешь, что труд персонала облегчен, ускорены сроки и быстро виден экономический эффект. У меня и при покупке техники в офис ряд требований, даже к принтеру — обязателен Wi-Fi, чтобы можно было быстро распечатать файл со смартфона. Несколько лет назад внедрили сервис электронного документооборота с федеральными сетями. Почему некоторые не считают это важной задачей? Ответ таков — не хочется тратить время на что-то новое. Моя же позиция — идти вперед, познавать и внедрять.



**ОЛЬГА РЕШЕТНИКОВА, УПРАВЛЯЮЩАЯ
ОТЕЛЕМ «СТАРЫЙ ДВОРИК»:**

— Для гостиничного бизнеса IT-технологии — это «ВСЕ»! Современный путешественник весь свой отдых организывает не вставая с дивана: заказ и оплата ж/д, авиабилетов, такси, бронирование гостиниц, билетов на концерты и т.п. Для нас IT-технологии позволяют не только влиять на репутацию отеля, но и общаться с потенциальными гостями в реальном времени, и не важно, на рабочем они месте или уже в дороге. Современный мир диктует свои правила, и если не шагать в ногу, значит безнадежно отстать!

*ЧИТАТЬ БОЛЬШЕ НА BK43.RU

ДОМ ПО ЦЕНЕ КВАРТИРЫ!

Мечтаете о собственном доме за городом? С новой программой холдинга «Бизнес и Право» осуществить мечту стало проще — заключив один договор, вы сможете выгодно продать квартиру и вложить вырученные средства в строительство. Если средств от продажи квартиры недостаточно, ипотечный брокер от компании «Бизнес и Право» подберет для вас наиболее подходящий вариант займа, долго- или краткосрочного. Мы берем на себя все заботы — оценка и продажа квартиры, помощь в выборе земельного участка, полное юридическое сопровождение, разработка и оформление интерьера, отделка «под ключ».

**КОМПАНИЯ «БИЗНЕС И ПРАВО»
ПРЕДЛАГАЕТ ЗЕМЕЛЬНЫЕ
УЧАСТКИ В РАЙОНАХ:**

- САДАКОВСКИЙ
- ДОРНИЧИ
- ЧИСТЫЕ ПРУДЫ
- МИТИНО
- ШИХОВО
- ПОРОШИНО
- НИКУЛЬЧИНО
- ГАНИНО



"БИЗНЕС И ПРАВО"

- 📍 г. Киров, Октябрьский пр-т, 104, оф. 410
- ☎ т. (8332) 78-41-30
- ✉ cheshuinasi@gmail.com
- 🌐 всянедвижимость43.рф



▲ СКОЛЬКО СТОИТ ВАШ БИЗНЕС?

” СОБСТВЕННИК — ЭТО САМЫЙ ОБДЕЛЕННЫЙ НУЖНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ЧЕЛОВЕК В СВОЕМ БИЗНЕСЕ, — ДМИТРИЙ КЕКИН, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «РУБИКОН»



ДЕРЖАТЬ РУКУ НА ПУЛЬСЕ

— «Но как же 1С и складской учет, ERP, CRM?» — возражают обычно топ-менеджеры. Отличный вопрос, но я подчеркну слово «нужной». На предприятии работает 5-6 информационных систем. Каждый отдел отлично знает свою работу и ведет ее учет в своей системе. Но что с этого собственнику? Ведь нам надо знать 5-10-20 важных параметров, причем желательно в динамике и за несколько периодов (месяцев, лет и т. д.).

Причем некоторым собственникам надо ежедневно смотреть на изменения, а другим достаточно ежемесячной отчетности. Таким образом, управленческий учет должен прежде всего отвечать запросам собственника, а не периодам и методикам стандартной отчетности, ведь у всех отделов они разные. Какие же важные параметры должен измерять собственник? Я считаю, что прежде всего те, которые отражают эффективность бизнеса.

Есть очевидные финансовые показатели, которые достаточно про-

сто собираются, например, приход денежных средств, прибыль, маржа и прочее. Добавив аналитику по времени, мы получим показатели в динамике. Следим, чтобы выручка и прибыль росли, а расходы в % отношении уменьшались.

ДАВАЙТЕ УСЛОЖНИМ

К примеру, выручка или валовая прибыль на одного сотрудника в динамике за период. Что мы можем «выжать» из этого параметра? Важно, чтобы из года в год он рос, иначе бизнес превращается в кружок по интересам, когда 200 человек приходят каждый день на работу, получают зарплату, а прибыли нет.

Еще один интересный показатель — рентабельность собственного капитала. Он должен быть как минимум выше процентов по депозиту, иначе проще все распродать, положить на депозит и получать те же деньги, только не утруждая себя рисками и дополнительным контролем. Тут целый пласт эффективности скры-

вается, ведь, может быть, 5-6 млн дивидендов приносит капитал в 100-200 млн, и рентабельность капитала получается 3-5%, очень небольшая для бизнеса.

АНАЛИЗ НА ЛЕТУ

В целом, у каждого собственника свои показатели, но их всегда можно собрать на единой панели и показывать в удобном виде, хоть на компьютере, хоть на смартфоне, для чего у нас разработан продукт PowerKPI. Ведь в современном мире можно просто и удобно держать руку на пульсе.

На одном экране мы собрали данные с разной периодичностью, ведь приходы на счета меняются ежедневно, а прибыльность считается за месяц. В показатель можно «провалиться» и посмотреть, из чего он состоит и как меняется. Если добавить систему фильтров, то можно проводить анализ «что если» на лету. А это уже начало того, что мы называем Системой поддержки принятия управленческих решений.

**БОЛЬШЕ
ПОДРОБНОСТЕЙ
НА САЙТЕ
POWERKPI.RU**



📍 г. Киров, ул. Ульяновская, 10,
т.: (8332) 760-750, 8-800-555-49-95

🌐 rubicon-it.ru, powerkpi.ru

✉️ soft@rubicon-it.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ДНИ НЕМЕЦКОЙ ОПТИКИ В CARL ZEISS 28, 29, 30 АПРЕЛЯ

Только 3 дня у вас есть возможность получить консультацию специалистов немецкого концерна Карл Цейс Вижн для подбора индивидуальных очков, обеспечивающих максимально четкое и комфортное зрение.

Только 3 дня в салонах немецкой оптики Carl Zeiss будут представлены полные коллекции оправ и солнцезащитных очков всемирно известных европейских брендов.

Только 3 дня вы сможете получить профессиональную консультацию стилистов и бренд-менеджеров по подбору очков.

Только 3 дня скидка 30% на любые очки.

И вы узнаете, как хорошо можно видеть в очках, которые изготовили специально для вас!

В связи с тем, что подбор индивидуальных очков, адаптированных под личные особенности вашего зрения, требует 30-40 минут работы специалистов, просим позвонить и записаться на удобное для вас день и время по т. 21-22-88.



**ОЛЬГА ШИШКИНА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА «РОСГОССТРАХ»:**

— С прошлой недели немецкой оптики в CARL ZEISS у меня остались уникальные очки Andy Wolf. Их мы подобрали совместно со специалистами, приглашенными на мероприятие. Это было точное попадание в мое желание — качественно и эксклюзивно. В апреле состоятся Дни немецкой оптики. Воспользуйтесь возможностью проверить зрение и выгодно приобрести оправы европейских брендов.



Салоны немецкой оптики Carl Zeiss ул. Преображенская, 38, Воровского, 77, ЦУМ, 1 этаж, т. 21-22-88



LEONARDO D.

made in Germany

▲ БИЗНЕС КАК НА ЛАДОНИ

▢ КАК УЗНАТЬ О ЛЮБОЙ ФИРМЕ ЗА 2 СЕКУНДЫ? —
 ЕКАТЕРИНА ЧЕРНЯДЬЕВА, ДИРЕКТОР
 ЮК ООО «ПРАВОВОЙ СТАНДАРТЪ»



МЫ ПОМОЖЕМ!

Вы теряли деньги из-за недобросовестности партнеров? Часто тратите много времени, чтобы проверить контрагента на чистоту и состоятельность? Хотите знать о фирме то, что она от вас скрывает? Подвел партнер с которым работали длительное время?

У нас есть решение всех вопросов, связанных с обеспечением безопасности вашего бизнеса! Мы поможем вам:

- эффективно проверить компанию за короткое время;
- выявить фирму-однодневку;
- защитить свой бизнес, сохранить свои деньги;
- понять, что компания «сливается»;
- увидеть визуализацию связей между компаниями, учредителями, руководителями и конечными бенефициарами;
- посмотреть аффилированность компании;
- посмотреть финансовую отчетность компании;
- проверить адрес компании на массовость;
- получить финансовый и экспресс-анализ благонадежности компании, экспертную оценку финансовой стабильности компании;
- поставить на мониторинг любую компанию

ОБРАЩАЙТЕСЬ К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ!

Для достижения указанных целей предлагаем продукты системы «Коммерсантъ картотека». Поисковая система «Картотека» предоставляет в режиме реального времени актуальную информацию о бизнес-процессах по всем предприятиям и предпринимателям России, Украины и Казахстана. Дает возможность быстрого поиска и получения сведений, полностью идентичных хранящимся у официальных источников.

Наиболее популярные продукты:

База данных по юридическим и физическим лицам:

Идеально подходит для компаний, которые часто заключают новые контракты, имеют большое количество поставщиков и подрядчиков. В базе данных вы сможете идентифицировать контрагента, имея минимальные данные (ИНН, наименование, ФИО руководителя и пр.). Цена доступа к базе — от 2655 рублей месяц.

Получение справок по компаниям:

Разовые справки по компаниям, подходит для разовой проверки контрагентов.

Виды справок: карточка компании, поиск по физ. лицу как учредителю и руководителю; поиск по юр. лицу как учредителю; бухгалтерская отчетность; бизнес-справка; финансовый ана-

лиз деятельности; проверка нотариальных документов; информация о залогах и многое другое. Цена — от 100 рублей за справку.

Электронный мониторинг контрагентов:

Просто необходим, чтобы всегда быть «на чеку» во взаимоотношениях с партнерами.

Мониторинг позволит контролировать партнера на всех этапах сотрудничества.

Все сведения о фактах деятельности партнеров вы будете получать в автоматизированном режиме на электронную почту, узнае-

те о всех изменениях и негативных факторах. Цена: от 4 рублей за 1 контрагента в месяц.

С нами вы сможете оперативно получить всю информацию о любом контрагенте.

При покупке продуктов через региональное представительство дополнительная скидка на все продукты 5%. Для того чтобы оценить все возможности системы, предлагаем оформить демо-доступ к системе на три дня бесплатно.

Для оформления демо-доступа обращайтесь в наше региональное представительство.

ВАШЕ ВРЕМЯ БЕСЦЕННО!

ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ПРАВОВОЙ СТАНДАРТЪ» — МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ДЛЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА.

МЫ РАБОТАЕМ ПО 9 НАПРАВЛЕНИЯМ:

- Юридические услуги, юридическое сопровождение;
- Бухгалтерские услуги, бухгалтерское сопровождение, кадровые услуги;
- Регистрация, реорганизация, ликвидация бизнеса, внесение изменений (дистанционно — без нотариуса и посещения ИФНС);
- Изготовление печатей и штампов;
- ЭЦП (электронные подписи);
- Сопровождение и организация электронных торгов;
- Проверка контрагентов на благонадежность;
- Допуски СРО, сертификация товаров; и услуг, получение лицензий;
- Прием сообщений в журнал «Вестник государственной регистрации», газету «Коммерсантъ», реклама в журнале «Вестник государственной регистрации», на сайтах www.kartoteka.ru, www.vestnik-gosreg.ru



ПОЛУЧАЙТЕ ВСЕ УСЛУГИ ДЛЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ БИЗНЕСА В ОДНОМ МЕСТЕ!



г. Киров, ул. Герцена, 15, оф. 13,
т.: (8332) 42-33-62, 21-44-88,
21-22-99.



pravostandart43@yandex.ru



www.pravostandart.ru



▲ ПОМОЩЬ НА ДОВЕРИИ



ЗАЙМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА
И ИСПОЛНЕНИЯ ВСЕХ ЖЕЛАНИЙ, —
ОЛЬГА САПЕГИНА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
КПК «ДЕЛО И ДЕНЬГИ»

ЗАЙМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

- сумма от 50 000 до 5 000 000 рублей;
- срок до 1 года;
- процентная ставка от 4,5% в мес.;
- без подтверждения дохода;
- 2 документа заемщика;
- залог (автотранспорт, недвижимость).

ЗАЙМЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

- сумма от 1 000 до 50 000 рублей;
- ставка от 0,5 % в день;
- срок от 14 дней до 1 месяца;
- нужен только паспорт;
- без подтверждения дохода;
- поручитель.

НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО!

— В конце марта Кредитный клуб «Дело и Деньги» стал ближе для клиентов и всех, кому нужна наша помощь. Новый офис открылся на улице Ленина, 85. Несмотря на бури в экономике, мы по-прежнему готовы предоставить эффективные финансовые решения, чтобы ваш бизнес стабильно развивался и приносил доход.

Кризис — не повод ставить крест на своих бизнес-планах и покупках! В Кредитном клубе «Дело и Деньги» займы для бизнеса и частных лиц можно получить на выгодных условиях в день обращения. У нас проще, чем в банках! Быстро, выгодно и конфиденциально — наши основные слагаемые успешной работы с клиентами.

ПРИНЦИП ДОВЕРИЯ

В отличие от банков, мы не рассматриваем пристально кредитную историю и финансовое положение заемщика. Мы всегда идем навстречу: если вы не можете погасить долг, мы передвинем сроки оплаты займа без штрафов и комиссий.

При досрочном погашении займа процент начисляется только на остаток. Кроме того, сниженный процент действует для вкладчиков нашего клуба, а также для тех, кто обратился к нам повторно. Выгодные условия действуют для заемщиков крупных сумм, у которых надежный залог. Для удобства большую сумму кредита мы можем выдать в офисе заемщика.



**КРЕДИТНЫЙ КЛУБ
ДЕЛО И ДЕНЬГИ**



г. Киров, ул. Ленина, 85,
т.: (8332) 774-814, 774-165

КПК «Дело и Деньги». Только для пайщиков кооператива.

Беремся за сложные проекты

Строительная компания «Сандор» осуществляет монтаж вентилируемых и штукатурных фасадных систем любой сложности.



Достоинства применения фасадных материалов:

Улучшение теплоизоляционных свойств. Обеспечивает снижение затрат на отопление. Перенос «точки росы» из ограждающих конструкций, увеличивает срок службы здания;

Пожаробезопасность. Используемые материалы выдерживают высокую температуру, что надежно задерживает огонь и его распространение;

Комфорт в помещении. Благодаря оптимальному температурно-влажностному режиму в здании зимой всегда тепло, а летом прохладно.

Помимо этого поставляем:

- сэндвич-панели,
- все возможные утеплители (Rockwool)
- гипсовые смеси (Forman)
- цементные смеси: штукатурки, шпаклевки, клеи (Kreisel)

ПРИ ЗАКАЗЕ УСЛУГ — ДИЗАЙН-ПРОЕКТ
ФАСАДА БЕСПЛАТНО

САНДОР
ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДНЫЕ СИСТЕМЫ
Нет Ничего Невозможного!

г. Киров, ул. Блюхера, 8 а,
т.: (8332) 24-75-05, 24-74-05,
sandors.ru, с-фасад.рф,
zakaz@sandors.ru



ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА ИЗ ЗИМНЕГО ЛЕСА!

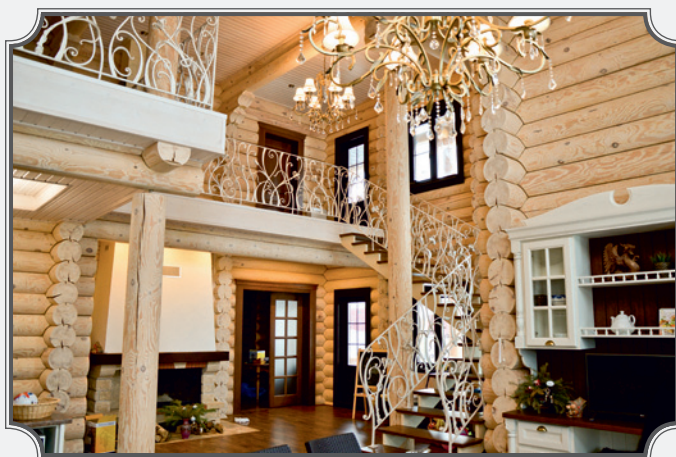
из сосны, лиственницы, кедра

Строительство деревянных домов в Кирове и по России из

- Оцилиндрованного бревна от 12000 руб. м²
- Клееного бруса от 23000 руб. м²
- Рубленых домов от 17000 руб. м²

Преимущества компании «Кайзер Дом»:

- собственное производство с передовым парком оборудования;
- свои строительные бытовки;
- специализированные строительные и отделочные бригады;
- гарантия на строительно-монтажные работы 5 лет;
- поэтапная оплата работ;
- неизменная цена после заключения договора;
- фиксируемый срок сдачи объекта.



Кайзер Дом[®]

г. Киров, ул. Московская, 109,
т.: (8332) 517-217, 8-909-143-05-34,
www.severles43.ru





А ВЫ ХОТИТЕ СДЕЛАТЬ КИРОВСКУЮ ОБЛАСТЬ УСПЕШНОЙ?



Сергей Кренин,
совладелец
Делового Клуба

ЦЕЛИ

Кто меняет реальность? Предприниматели. Они производят ценный продукт, создают рабочие места и влияют в финансовые артерии области новые денежные потоки. Именно от них зависит материальное благополучие региона. Создавая «Деловой Клуб», мы ставили своей целью вывести собственников кировских предприятий на новый уровень ведения бизнеса и таким образом улучшить социально-экономическое состояние области.

Главная задача «Делового Клуба» — создать сообщество предпринимателей, которые готовы расти и развиваться, осваивать уникальные бизнес-технологии, переходить к эффективному управлению и автоматизации процессов, чтобы их предприятия работали как часы. Довести функционирование компаний до состояния автопилота — наша цель.

ТЕХНОЛОГИИ И ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ

Наши клиенты в рамках обучения и внедрения уникальной административной технологии управления делают свои компании более успешными. Мы получаем от собственников и владельцев множественные подтверждения в эффективности нашей технологии обучения.

Мы выстраиваем четкий процесс развития компании на полгода или год вперед. Обучаем и консультируем, помогаем внедрить конкретные технологии. Внедряя систему управления, владелец бизнеса наводит порядок в финансах, в найме персонала, стандартизирует процессы и делегирует свои полномочия сильным и обученным сотрудникам. Бессмысленные кру-

глые столы и совещания — не наш стиль работы.

МОДЕЛИРУЕМ ВАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ

Возможно, это нескромно, но мы считаем себя самой крупной компанией в Кировской области, которая занимается управленческим консалтингом. Все, чему обучаем клиентов, применяется и в нашей компании. С этой точки зрения, «Деловой Клуб» — выставочная площадка бизнес-технологий.

Мы всегда отслеживаем результаты наших клиентов и со всей ответственностью заявляем, что примерно за 5 месяцев у многих бизнесменов удваивается личный доход, за счет грамотного делегирования снижается нагрузка, более эффективно выстраивается работа, увеличиваются продажи.

ПЛАНЫ

Каковы наши планы? Естественно, расширяться. Сейчас у нас порядка 150 участников, мы планируем увеличить их число до 1500 предпринимателей.

Также на основе «Делового Клуба» создан «Клуб руководителей бизнеса». В него входят все, кто проходит у нас обучение и достигает ощутимых результатов. Участники делятся опытом, что помогает им, во-первых, поддерживать боевой настрой, а во-вторых, находить сильные решения для своего бизнеса.

В конце мая пройдет уже третья бизнес-конференция, где более сотни успешных предпринимателей, смогут получить новые знания, обменяться опытом, отработать практические навыки и выработать новые сильные решения.

Приходите на мероприятия «Делового Клуба» — станьте более успешным!



Деловой Клуб

г. Киров,
ул. Дерендяева, 73,
т. (8332) 41-88-88
delovoy-club.com
delclub43@gmail.com

ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ



Милена Кокарева, салоны белья «Триумф»:

— Вариант ведения бизнеса, предлагаемый «Деловым Клубом», позволит мне выйти из фазы самозанятости и заняться расширением компании, новыми продуктами и новыми рынками. В нашей компании многие бизнес-процессы уже были созданы. Сейчас остается только оформить их в конкретные блоки, расписать компетенции и замотивировать сотрудников работать в нужном направлении. Технологии «Делового Клуба» могут использовать компании любого профиля.



Сергей Улитин, «ВТК Энерго»:

— Я считал, что программа «Делового клуба» «Источники роста прибыли» предназначена для начинающих компаний и нашему предприятию не подойдет. Все-таки за 25 лет сформировались традиции и модель отношений. Поэтому неожиданным оказался результат. Можно пафосно сказать, что это новый взгляд на знакомый бизнес, а можно констатировать, что по итогам существенно изменилась структура и система мотивации. Конкретным результатом стал рост продаж в 2015 году. Сергей Крекнин и Андрей Брытков (руководители «Делового клуба») при стандартной программе добиваются уникальных и конкретных решений для каждого.



Исупова Анастасия, клининговая компания «Чистов»:

— Когда бизнес растет, неизбежно сталкиваешься с необходимостью грамотной организации бизнес-процесса. Как его выстроить? Наверное, есть только два пути: действовать методом проб и ошибок или пойти проторенным путем успешных систем управления. Мы выбрали второй вариант и обратились в «Деловой клуб». За год сотрудничества мы полностью изменили структуру организации, внедрили новые стандарты найма, создали систему обучения персонала и систему контроля качества. Результатом довольны не только мы, но и наши клиенты. Я считаю «Деловой клуб» компанией, помогающей не только подобрать инструменты для развития бизнеса, но и адаптировать и внедрить их.



Виталий Зорин, компания «Развитие», бренд «Вятские Лестницы»:

— Мне нравится, что «Деловой Клуб» работает на результат. Сопровождают компанию на договорных условиях, до тех пор, пока она не достигнет нужных показателей. Я знаю, что внедряя административную технологию управления на 100%, любой предприниматель просто обречен на успех. Внедряю полученные технологии второй год, и вижу рост. Как человеку, который любит свою родину, мне очень приятно, что деньги остаются тут же. Я хотел бы пожелать всем активным предпринимателям пройти курс «Источники роста прибыли» в Деловом Клубе — это поможет росту вашей компании.



▲ СЕРВИС «ПО-НАШЕМУ»

” НАША ЗАДАЧА — УПРОСТИТЬ ЖИЗНЬ НАШЕМУ ПОКУПАТЕЛЮ, — ИРИНА ГРЯЗЕВА, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «БМС»

Ирина Грязева
коммерческий директор
т. (8332) 21-20-28
bmsirina@list.ru



ВМЕСТЕ — МЫ КОМАНДА

— Покупка строительных материалов — процесс трудоемкий и ответственный: от качества выбранного кирпича зависит долговечность постройки, а прогадав с выбором цвета обоев, можно не получить полноценного ощущения домашнего уюта. Но в любом специализированном магазине ассортимент материалов настолько велик, что вам просто необходимо грамотный помощник, разбирающийся во всех тонкостях и характеристиках товара.

Невозможно быть экспертом во всем — поэтому универсального продавца-консультанта по керамзиту, кирпичу, обоям, плитке, сантехнике и пиломатериалам, способного ответить на самые «каверзные» вопросы, быть не может. Поэтому компания «БМС» предоставляет уникальный сервис — общение с профильными специалистами, отвечающими за поставку определенных групп товаров:

один лучшим образом проконсультирует вас при выборе электротоваров, второй подскажет, какой утеплитель выбрать, третий даст подробную сравнительную характеристику по сантехнике, а четвертый пояснит, какой фасадный материал выбрать — сайдинг, керамогранит и т.д. Вместе мы — команда профессионалов, и наша задача сделать так, чтобы процесс строительства и ремонта стал для вас легким шагом позитивным изменением в вашем интерьере, а не превратился в затяжную рутину.

ПОСЛЕ ПРОБИТИЯ ЧЕКА

Бывает так, что уже после покупки материалов случается колапс: например, при строительстве дома просел фундамент. Как определить: виноват застройщик, непредсказуемые погодные условия или консультант, неверно посоветовавший материал? В таких случаях мы не снимаем с

себя ответственности, пеня на чек — группа специалистов вместе с юристом выезжает на место. Такая услуга оказывается всем нашим клиентам абсолютно бесплатно.

Консультации по телефону или альтернативным методом связи (Viber, ICQ, электронная почта) — мы ответим на ваши вопросы любым удобным способом. Если ситуация требует более тщательного рассмотрения — приглашаем на личную консультацию, в офис. И это тоже совершенно бесплатно.

К словосочетанию «сервис по-нашему» сегодня выработалось прохладное отношение — это означает недостаточно качественно, халатно. Мы развенчиваем этот миф — сервис «по-нашему» — это в первую очередь предоставление полной информации, качественное обслуживание и, как результат, довольные покупатели!

Мы всегда рады вам помочь!

**КОМПАНИЯ
БМС**



г. Киров, Транспортный пр-д, 6,
Хлебозаводской пр-д, 9,
т.: (8332) 21-20-20, 21-30-01,
8-912-826-44-06 Viber



bmskirov.ru



bmskirov@mail.ru



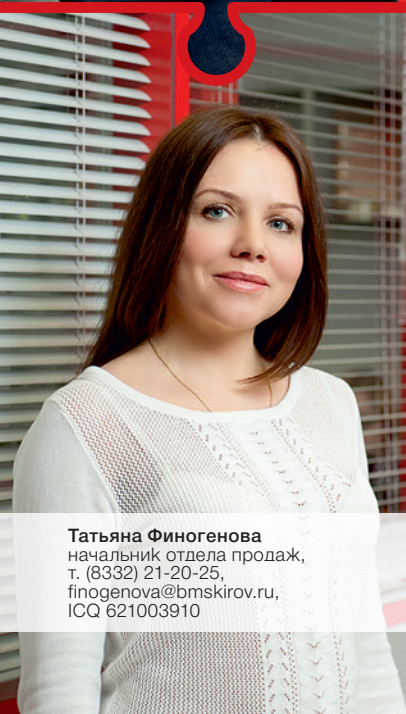
Степан Шевченко
ведущий специалист ТМ Гипсополимер, Plitonit, т. (8332) 21-20-14, shevchenko@bmskirov.ru, ICQ 675175712



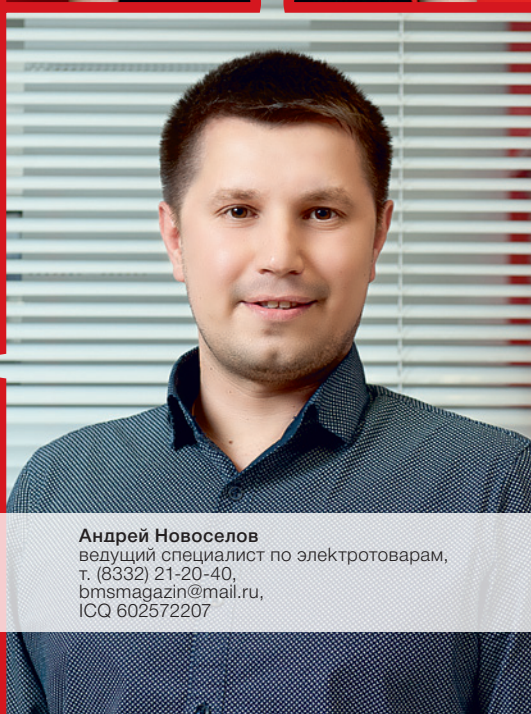
Юлия Кругова
ведущий специалист керамогранит, плита OSB, сайдинг, т. (8332) 21-20-17, krugova@bmskirov.ru, ICQ 659381054



Антон Баранов
ведущий специалист по сантехнике, т. (8332) 21-40-79, baranov@bmskirov.ru, ICQ 355772825



Татьяна Финогонова
начальник отдела продаж, т. (8332) 21-20-25, finogenova@bmskirov.ru, ICQ 621003910



Андрей Новоселов
ведущий специалист по электротоварам, т. (8332) 21-20-40, bmsmagazin@mail.ru, ICQ 602572207



Наталья Семенищева
начальник отдела снабжения, т. (8332) 21-20-18, semenisheva@bmskirov.ru, ICQ 643823590



Людмила Соколова
ведущий специалист по пиломатериалу, плитным материалам, ТМ Аксолит, т. (8332) 21-20-21, ICQ 630996272, sokolova@bmskirov.ru



Вера Усанина
ведущий специалист по кирпичу, керамзиту, ЖБИ, т. (8332) 21-20-31, usanina@bmskirov.ru, ICQ 217568158



Ирина Шерстенникова
ведущий специалист по утеплителям, рулонной кровле, т. (8332) 21-20-15, irinash@bmskirov.ru, ICQ 687212574

МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ТОЛЬКО ХОРОШО



ПОД КЛЮЧ

«Деревянные дома «Галион» входит в группу компаний, которой принадлежат: дизайн студия Modern Home, предлагающая широкий спектр услуг в области проектирования интерьеров — от профессиональной консультации до комплексной разработки, реализации и сдачи интерьера «под ключ»; ремонтно-строительная компания «Галион» — строительные, отделочные работы, продажа недвижимости, работы любой сложности по дизайну интерьера.

Обратившись к нам, заказчик получает полный комплекс услуг. Первую встречу мы готовы провести как в офисе, так и на участке заказчика. Расскажите нашим специалистам, где и когда вы хотите поставить дом, баню, беседку, выкопать пруд. Мы предложим, создадим и реализуем ландшафтный дизайн, дизайн интерьера, подведем все необходимые коммуникации!

КАЧЕСТВО ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

Низкая цена подразумевает падение качества материалов, сборки и т. д. Поэтому наш сегмент — это заказчики с доходом выше среднего. Наши клиенты в Кировской области — состоятельные люди, компании, с которыми мы сотрудничаем уже давно.

Свою роль выполняет так называемое «сарафанное радио». Друзья и партнеры наших заказчиков обращаются к нам, но самая большая часть клиентов — это компании и частные лица из других регионов. Мы хотим сделать наши услуги доступнее и привлекательнее для кировчан, с этой целью разрабатываем новые программы по продвижению нашей продукции на местном рынке, которые в ближайшее время предложим нашим заказчикам.

ТОЛЬКО ПРИЯТНЫЕ СЮРПРИЗЫ

Предварительный расчет деревянного домокомплекта, составленный нашими специалистами бесплатно, — это 100% информации о кубатуре всех необходимых пиломатериалов в смете, которую подготовит проектировщик в лицензионной программе, альбом с согласованной визуализацией и планами строения. То есть по бюджету никаких неприятных сюрпризов для заказчика не будет!



« ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ ТОТ, КТО ДЕЛАЕТ ДЕШЕВЛЕ, ВОПРОС ТОЛЬКО В ТОМ — КАК? — КОНСТАНТИН ЕЛСУКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА «ГАЛИОН»



ГАЛИОН

д е р е в я н н ы е д о м а



г. Киров, ул. Московская, 25 б, т. (8332) 206-877,
ddgaleon@mail.ru, ddgaleon.ru, vk.com/ddgaleon



IT-БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА: ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ СЛОЖНЫХ ПРОБЛЕМ

С «Лабораторией Касперского» ваши данные,
финансы и бизнес в безопасности



Platinum Partner Лаборатории Касперского в Кирове
610050, г. Киров, ул. Ульяновская, д. 10
+7 (8332) 760-745, 8 800 555 4995
www.rubicon-it.ru | 4clicksoft.com | soft@rubicon-it.ru

0+

БК

СОЛНЦА, КАК НАШИ



КАЖДАЯ ФОТОГРАФИЯ ЗВЕЗДНОГО НЕБА — УНИКАЛЬНА, — АНТОН МЕНЧИКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО МАГАЗИНА «ТАБАЧОКЪ»



В ОБСЕРВАТОРИИ СЛУЖИТЬ

Меня потянуло к звездам с самого детства, лет с 5-6. Мне одноклассник однажды подарил книжку «Вселенная и Земля», очень красивую и красочную. От корки до корки раз 5 перечитал. Тогда дети мечтали стать врачами, космонавтами, еще кем-то, а я — сотрудником обсерватории или космонавтом. Интересно смотреть и осознавать, что где-то там есть такие же звезды, как наше Солнце, даже может быть другая жизнь, отличная от нашей.

Инструментов и оборудования, конечно, таких как сейчас, не было, пошла школа, детство закончилось, интерес угас, но не пропал совсем. Астрономию в школе отменили, когда мы учились. Даже кружков тематических не было и банально — места, для того чтобы вести наблюдения — оно должно быть подальше от города. В любом городе светло. Нам еще повезло — Киров небольшой. В Москве, Петербурге надо уезжать километров на 100-200.


ЧТО ВИДЯТ ТЕЛЕСКОПЫ?


Когда я стал увлекаться фотографией, году в 2008, я обзавелся камерой и сделал первый снимок Луны. Я увидел на ней кратеры, меня охватила ностальгия. Я вспомнил детство и свои мечты, решил, что надо вернуться к своему увлечению. Я нашел объектив побольше, за которым пришлось ехать на поезде в Пермь, стоил он где-то в районе тысячи рублей, дорога обошлась во столько же. Побаловался с ним, но понял, что ничего, кроме Луны, с ним толком не сниму.

Решил более основательно подойти к этому вопросу — стал искать монтировку для телескопа, суть которой в том, что она делает полный оборот вокруг своей оси за 24 часа, как и наша планета. Так как у меня с физикой еще со школы не очень заладилось, понял, что сам вряд ли смогу сделать ее из подручных средств, найти двигатель, подобрать переда-

АНТОН МЕНЧИКОВ

 18.11.1986 г.

 Филиал Кировского кооперативного техникума, ВГСХА

 С 2008 — ООО «Стекломир» менеджер;
с 2009 — ООО «Альфа-Медиа», менеджер
газетного производства; с 2010 — 2013 —
ООО «Карат» фотокорреспондент;
с 2011 — руководитель специализированного
магазина «ТабачокЪ».

точные числа шестеренок, поэтому искал готовое решение. И однажды, разбирая гараж, я совершенно случайно наткнулся на большую тяжелую коробку, вскрыв которую я обнаружил внутри телескоп! Абсолютно новый с маркировкой «Знак качества СССР». Это родители в детстве купили мне его, но т.к. не было места для его установки, он «поселился» в гараже, как потом выяснилось, на десятилетия.

Начал с ним разбираться, ничего толком не понял, а потом уже и зима наступила, стало не до этого. К следующему лету я уже знал, что такое полярная ось, как выставлять монтировку, ударился в практику и начал подыскивать более серьезный аппарат. Есть такая шутка: если вы хотите, чтобы у вашего ребенка не было денег на алкоголь и наркотики, увлеките его астрономией. Простейший телескоп, монтировка с рук уже на тот момент стоили очень порядочных денег. За первым своим оборудованием я поехал в Москву, потом на электричке в Петушки, меня это не пугало — хотелось узнать то, что видят настоящие обсерваторские телескопы. Все нес на руках, а это около 30 килограммов. Поэтому, собственно, и смотрю на звезды только в Кирове, на поезде все это не увезти, а в машине занимает целый багажник.

ОТ ЛУНЫ ДО АНДРОМЕДЫ

Есть у меня приятель из Петербурга, чинит камеры с закрытыми глазами, я ему однажды рассказал, что купил телескоп, показал фотографии пары галактик. Он говорит — зачем это тебе нужно? Все есть в Интернете. Списался с ним через год — а он в итоге сам увлекся этим, и так как он с техникой «на ты» - все делает своими руками и добился в этом впечатляющих результатов. В Кирове таких людей, практиков, очень мало. Во-первых, из-за дороговизны хобби, во-вторых, астрономия уже мало кого интересует.



В ДЕТСТВЕ МЕЧТАЛ СТАТЬ СОТРУДНИКОМ ОБСЕРВАТОРИИ ИЛИ КОСМОНАВТОМ

Хотя в России проводится довольно много астрономических фестивалей: в Новосибирске, Москве, на юге страны, но туда надо ехать подготовленным, понимать для чего. Один из самых крупных — «Астрофест» в Подмоскowie. Но это больше клуб по интересам. Изначально собирались люди в своеобразный турпоход, как мне рассказывали, с телескопами, потом кто-то поставил это на коммерческую основу, собираются в пансионатах, лекторов зовут, делятся опытом, смотрят оборудование. Есть фестиваль «Южные ночи».

Но я, честно говоря, не интересовался особенно ими. Мне очень хотелось туда попасть, когда у меня не было базовых знаний, когда приходилось общаться с практиками из других городов

удаленно в Интернете — на это уходит довольно много времени, тогда как польза личного общения куда более серьезная.

У меня было два момента при наблюдениях, приведших меня в восторг. Первый — когда увидел Луну в обычный фотообъектив, а второй — когда на телескоп повесил камеру, увидел галактику Андромеды, вплоть до ее ядра. Это была одна из первых моих фотографий звезд.

Фишка в том, что каждая фотография является уникальной, ты можешь не увидеть что-то в глазок телескопа, но фотоаппарат поймает изображение. Потом, когда складываешь его из серии кадров дома на компьютере через 5-7 часов съемок, — это удивительно.

Спонсор проекта
Кафе-караоке «Крем»

📍 г. Киров, Гайдара, 1,
т.: (8332) 44-40-75,
44-18-66

🌐 krem43.ru/kafe

📌 vk.com/kafekremkaraoke

КАФЕ-КАРАОКЕ «КРЕМ» — МЕСТО, ГДЕ ВАС ЖДУТ!

Организация банкетов — наша специализация! Кафе-караоке «Крем» предлагает вам полный спектр услуг по проведению банкетов: торжественный прием, корпоративная вечеринка, свадьба, юбилей, выпускной, годовщина, день рождения взрослый или детский! У нас есть залы для любой компании, будь то 100, 50, 20 или 10 человек.

Мы сэкономим ваше время и деньги, а наш опытный персонал предложит варианты организации любого торжества!



ВСЕ ПРОЙДЕТ ГЛАДКО

НОВОЕ СЛОВО В ИЗБАВЛЕНИИ ОТ ВОЛОС НАВСЕГДА, — ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВА,
СПЕЦИАЛИСТ САЛОНА КРАСОТЫ «ХРАМ ТЕЛА», ТЕХНОЛОГ БРЕНДА EPILFREE



— Способов удаления волос существует огромное количество — лазерная, электро- и фото-эпиляция. Все они имеют ряд противопоказаний. Современный аналог аппаратных видов удаления волос — революционная израильская система Epilfree — подходит для любого типа кожи и волос и не имеет ограничений по возрасту. После прохождения курса 8-12 процедур 85% волос гарантированно перестанут расти.



Благодаря натуральному составу, на 85% состоящему из экстрактов растений, Epilfree можно использовать на любой части тела — руки, лицо, деликатные зоны. Процедура проводится в несколько этапов, сначала мягко удаляем волосы воском.



Затем наносим лосьон-активатор, он дезинфицирует и успокаивает кожу, а также раскрывает волосяные каналы. Спустя три минуты наносим гель-тонер — проникая внутрь, он останавливает деление клеток волосяных луковиц и замедляет рост волоса. Процедура по системе Epilfree может не дать гарантированного результата только в случае нарушения гормонального фона, беременности или в период лактации.



Салон красоты «Храм тела» приглашает вас подготовиться к пляжному сезону с помощью системы Epilfree!

Топ-3 процедур по системе Epilfree:
Верхняя губа — 1350 руб.
Подмышки — 1650 руб.
Голени — 3500 руб.



г. Киров, ул. Горбачева, 60,
т. (8332) 499-205

instagram.com/HRAMTELA

vk.com/hramtela



КАК ВЫРАСТИТЬ ТАЛАНТ

« СЕГОДНЯ ВАЖНО НАУЧИТЬ ДЕТЕЙ НЕ ТОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАТЬ ДЕНЬГИ, ВАЖНО СДЕЛАТЬ ИХ СЧАСТЛИВЫМИ, — АЛЛА ЛИ*, РУКОВОДИТЕЛЬ ОБРАЗЦОВОЙ ШКОЛЫ-ТЕАТРА СОВРЕМЕННОГО ТАНЦА «ВЕЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ» ШКОЛЫ №47

ТАНЕЦ — ШКОЛА ЖИЗНИ

Образцовая школа-театр современного танца «Вечное движение» — это уникальное образовательное хореографическое учреждение, в котором обучение идет по авторским программам по джаз-модерну танцу и свободной пластике. Являясь заведением глубокой социальной направленности, Образцовая школа-театр уделяет большое внимание вопросам воспитания, делая акцент на формирование не только высокопрофессиональной, но и высоко-нравственной, духовно развитой личности.

Уникальность школы еще и в том, что в нее может поступить любой ребенок, даже не имеющий специальных природных профессиональных данных. Мы даем шанс каждому, кто хочет научиться танцевать. Результатом обучения является получение дополнительного образования в области хореографического искусства. Сегодня очень важно научить детей не только зарабатывать деньги, а растить из них сильных личностей, умеющих обеспечить своей семье гармоничный и душевный мир.

Нам важно, чтобы наши выпускники внесли выдающийся вклад в развитие и становление национальной отечественной культуры, стали людьми, ответственными за поколение всех тех, кто посвятит искусству танца свою жизнь.

ВОСПИТАНИЕ ИСКУССТВОМ

Огромное внимание уделяется воспитанию средствами хореографии гражданина своей страны. Для нас это не пустые слова, а идеология нашей школы — воспитать патриотов. Поэтому особо тщательно создается концертный репертуар театра, на котором формируется личность ре-

бенка. Композиции «Миллениум», «Вечное движение», «Россия вперед»... Именно с этими номерами коллектив приглашают на значимые мероприятия города, области, страны.

Эти патриотические композиции были представлены на Олимпиаде в городе Сочи 2014, где коллектив стал дипломантом культурной программы XXII Олимпийских зимних игр.

Образцовая школа-театр современного танца является 9-кратным обладателем Гран-при международных конкурсов с 2007 по 2013 гг.: Москва, Испания, Сочи, Туапсе, Королевство Нидерланды, Болгария, дипломант ЮНЕСКО, дипломант XXII Олимпийских зимних игр 2014 г. в городе Сочи. Мне часто задают вопрос: «Как же вам удается получать такие высокие награды?» Выступая на международных конкурсах, каждый наш ученик знает, что он представляет свою страну, Россию, и на него возлагается большая ответственность. Он чувствует себя значимым.

«Вечное движение» в их жизни — это самый главный и ценный мир, который приносит им счастье и защищенность. Для них это Родина.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ

Моя мечта — построить специализированное здание под школу, где будут созданы все необходимые условия для получения универсального хореографического образования. Тогда появится возможность принять больше детей со всего города.

Не секрет, что много талантливых детей растет в разных социальных условиях. Хотелось бы привлечь успешных людей для поддержки одаренных детей нашей школы. Это не просто дети — это дети России.

📍 г. Киров, ул. Упита 9, школа № 47, каб. 304, т. 51-52-55

📌 vk.com/vechnoedvizheniekirov

С творчеством коллектива можно познакомиться на You Tube: Фильм «2014 Вечное движение», Фильм «2009 Вечное движение»

*Балетмейстер-постановщик, заслуженный работник культуры Казахстана, почетный работник общего образования Р.Ф., неоднократный обладатель Гран-при международных конкурсов и фестивалей, дипломант ЮНЕСКО, дипломант XXII Олимпийских зимних игр 2014 г. в г. Сочи, педагог высшей категории.

НЕ БОИМСЯ ПОКАЗАТЬ СВОЮ КУХНЮ

«ФАБРИКУ» СЧИТАЛ ТОЛЬКО МОДНЫМ НОЧНЫМ КЛУБОМ, МНЕ И В ГОЛОВУ НЕ ПРИХОДИЛО, ЧТО ЭТО ЕЩЕ И КАФЕ, ГДЕ ПОДАЮТ СЫТНЫЕ И ВКУСНЫЕ ОБЕДЫ И УЖИНЫ, — ВЛАДИМИР САМОДЕЛКИН, ДИРЕКТОР ОХРАННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «АНГЕЛ»



ЧИСТОТА — ЗАЛОГ УСПЕХА!

— Меня пригласили на мастер-класс по приготовлению блюд, и я лично убедился в том, что в «Фабрике» работают искусные повара! Перед тем как вступить в свою святая святых — в кухню и управляющий, Александр Окулов, облачил меня в спецформу, чтобы не нарушать гигиену. Я был приятно удивлен: людям, которые так заботятся о санитарных нормах, можно доверить свой желудок!

Кухня сияла чистотой, и это очень приятно! Готовить среди блеска посуды и приборов — одно удовольствие!

ОСОБАЯ РЕЦЕПТУРА

Мы начали с бургера. Никогда не задумывался над тем, что фарш должен быть охлажденным, а солить нужно прямо перед обжаркой. И, конечно, самая вкусная котлета получается из мраморной говядины: как я выяснил, в «Фабрике» готовят только из качественного мяса от федеральных поставщиков.

Далее мы приготовили филе-миньон с овощами на гриле. Рецепт и таинство процесса меня просто очаровали! Филе-миньон — это стейк из мраморной говядины. Благодаря особой технологии прожарки мясо получается мягким и сочным! Как приправа идеален розмарин, он придает блюду незабываемый вкус. Кроме кухни, которая прошла мою ревизию на ура, отмечу доброжелательность персонала. Обязательно приду сюда с друзьями — отужинать и отдохнуть!



Кафе-бар «FABRIKA»,
ул. Спасская, 15 а,
резерв столов: 438-111



Фирменный бургер «Фабрика»



Филе-миньон



0+

БК

ХОДИТЕ В АФРИКУ ГУЛЯТЬ





НЕСМОТЯ НА 36-ГРАДУСНУЮ ЖАРУ, ФОРС-МАЖОРЫ, НАШЕСТВИЕ ДЖЕЛЛИ ФИШ, ВСЕГДА НАХОДИЛИСЬ СИЛЫ ПРОДОЛЖИТЬ ПУТЕШЕСТВИЕ, — ПАВЕЛ ЛАЖИНЦЕВ, ДИРЕКТОР ООО «РЕКО»



ПАВЕЛ ЛАЖИНЦЕВ



03.06.1983 г.



СПбИВЭСЭП,
факультет экономики



С 2003 г. — ООО «РЕКО» вся наружная
реклама, директор



«ЧЕРНЫЙ КОНТИНЕНТ»

— Африка всегда меня привлекала, этому способствовали книги и фильмы о дикой природе. Ехать туда менее чем на 10 дней как минимум нецелесообразно, поэтому время отдыха было определено на новогодние праздники. Общая продолжительность путешествия составила 21 день. Маршрут был долгим и увлекательным: Йоханнесбург, Дурбан, Королевство Лесото (это отдельное государство), Порт-Элизабет, мыс Игольный, Моссел-Бей, Кейптаун и так далее. Жить приходилось в разных местах. Первые два дня своего отпуска я прожил у местной, дружелюбной, зажиточной семьи, с которой мы вместе провели рождественский уикенд.

Пообщавшись с местными, можно почувствовать общность проблем, они также говорят о курсе своей валюты, чем и объясняют сложность путешествий за границы ЮАР и соседних близлежащих стран. На удивление, жители Африки очень любят канал RT (Russia Today), его смотрят в хостелах, гостиницах, магазинах. Местные знают и уважают свою историю и культуру, поэтому первое место, куда я поехал, был Музей апартеида.

НЕВИДИМАЯ ЧЕРТА

Я думаю, все смотрели программу «Орел и Решка» про Кейптаун, в которой рассказывали о разделении города невидимой чертой на черные и белые кварталы, где белые ездят исключительно на своих автомобилях, а черные пользуются преимущественно общественным транспортом. Кейптаун — это самый европейский город ЮАР, и только там есть общественные «скоростные автобусные перевозки», которые ввели к Чемпионату Мира по футболу в 2010 году. В остальных городах ездят такси или маршрутки, не имеющие номеров и четкого маршрута. Люди весьма приветливы, но, конечно, нельзя путать богатые белые города и гетто, бояться нечего, просто оказываясь там, ты чувствуешь, что забрел не по адресу, и уходишь. Случаи нападения на туристов случаются очень редко.

Побережье и города безопасны, а ближе к центру страны, где преобладают фермерские хозяйства, постоянно рассказывают о нападении на белых жителей. Отчасти это происходит из-за укorenившегося стереотипа в сознании черного населения что белый человек — колонизатор, отсюда в отдаленных районах нередки конфликты на почве расовой ненависти.



Порт-Элизабет — город в ЮАР, в Восточной Капской провинции



Addo Elephant National Park



Sani Pass Lesotho



Моссел Бей (африк. Mosselbaai) город в южной части ЮАР

ЖАРКИЙ НОВЫЙ ГОД

Так как мое путешествие было новогодним, мне удалось почувствовать весь вкус праздника в жаркой стране. В это время улицы городов пусты, иногда даже кажется, что попадаешь в голливудское кино: высотки, офисные небоскребы, можно ходить по дорогам, практически не мешая машинам. Новый год в ЮАР, как и у нас, — семейный праздник, в основном все уезжают на побережье, в горы и проводят там время.

Мой отдых проходил очень продуктивно, в один из первых дней пешая прогулка в экопарк Northcliff зарядила энергией и послужила отличной утренней зарядкой. С особым трепетом я вспоминаю Лесото — это удивительная страна, которая располагается на одном большом горном плато. Не зря Лесото переводится как «Королевство в небесах». Так я проехал практически всю Южную Африку, погода менялась неоднократно, а о море, местах и эмоциях можно говорить бесконечно, это необычная страна с умопомрачительными пейзажами.

МАНЯЩЕЕ СОЛНЦЕ

В ЮАР стоит приехать ради многих вещей: национальных парков Addo Elephant Park, «Крюгер», но посещать сразу все нет никакого смысла, так как почти в каждом парке можно увидеть все разнообразие животного и растительного мира южной страны. Также Африка манит прекрасными Драконовыми горами, перевалами, бухтами, пейзажами и ветрами, которые дуют с Южного полюса.

Каждое путешествие, так или иначе, влияет на человека, так как во время отпуска появляется много времени для свободы мысли и переоценки своих действий, взглядов. Рождаются новые привычки, привязанности и любовь к чему-то новому, чего не было на родине. Если бы меня спросили о желании остаться жить в Африке, я бы ответил: «Да!» Но в другой период своей жизни.



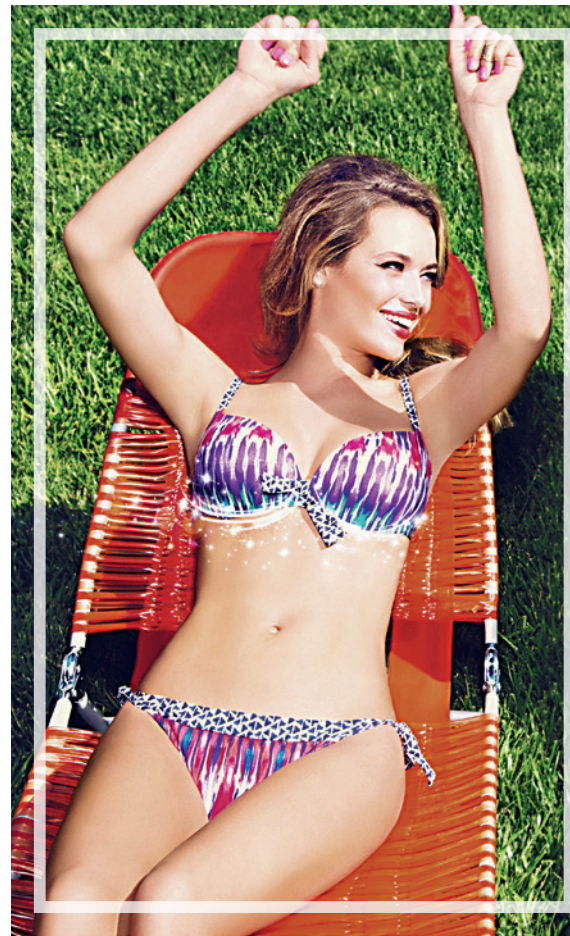
Cape Good Hope Park

Яркая деталь лета – ваш Триумф



Venus Elegance*

Модные классические фасоны имеющие широкий размерный ряд возвращаются в новых сезонных цветах. Это универсальная модель купальника-бандо с возможностью менять расположение бретелей или отстегивать их совсем. Новая коллекция представлена в весьма необычных голубом и коричневом принтах.



Folk Festival**

Стильный сезонный принт, который не останется незамеченным. Благодаря волшебной косточке Magic Wire, впервые интегрированной в чашечки купальника с эффектом Push-up, можно создать эффектное декольте, без ущерба для комфорта. Серия представлена в этнически цветном и оранжевом цветах.



Mix & Match 16***

Популярная модель бикини создаст уникальное превосходство фигуры. Mix & Match 16 идеально подойдет для тех кому необходима особая поддержка груди. В верх купальника встроены плотные чашечки с широкими бретелями. Серия доступна в летней зеленой и классической черной цветовых гаммах.

Встречайте новинки коллекции купальников и пляжной одежды ВЕСНА/ЛЕТО 2016 в фирменных магазинах Triumph и на сайте www.triumph.com.

Triumph

г. Киров, ул. Воровского, 77, ЦУМ, 2 этаж

Присоединяйтесь к нам в соц. сетях:

vk.com/triumphinternationalrussia

facebook.com/TriumphRU

instagram.com/triumph_ru

* Божественное изящество ** Фольклорный фестиваль *** Смешивать и сочетать

А ВАМ НЕ ПОРА К СТОМАТОЛОГУ?



4 ПРИЗНАКА ТОГО, ЧТО ПРИШЛА ПОРА ПОСЕТИТЬ СТОМАТОЛОГА-ПАРОДОНТОЛОГА, — ЕЛЕНА ДАНИЛЕВИЧ, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ЦЕНТРА ИННОВАЦИОННОЙ СТОМАТОЛОГИИ VIP-ДЕНТ

Чтобы не пропустить начало заболевания и вовремя начать лечение, важно обратиться к стоматологу-пародонтологу при следующих предвестниках поражения пародонта:

- покраснение, отечность, кровоточивость десны,
- появление налета, зубного камня,
- появление гноя между зубом и десной, неприятный запах изо рта,
- зубы начинают расходиться, между ними появляются промежутки.

В центре инновационной стоматологии VIP-дент вам окажут профессиональную помощь. Здоровые зубы вновь станут вашим достоянием, а как известно, красивая улыбка — это успех во всем!

ЧТО ТАКОЕ ПАРОДОНТ

— Заболевания пародонта, так же как и кариес зубов, получили очень широкое распространение. По данным Всемирной организации здравоохранения, около 95% взрослого населения планеты и 80% детей имеют те или иные признаки заболевания пародонта. Что же такое пародонт?

Пародонтом называются мягкие ткани, окружающие корень зуба, основной задачей которых является удержание зуба в челюсти. Здоровые десны плотно прилегают к зубам, не давая зубному налету и микробам проникнуть к их корням.

При заболеваниях пародонта между десной и поверхностью зуба возникает пространство — зубодесневой карман, где скапливаются остатки пищи и поселяются микробы, что ведет к образованию зубного камня, развитию воспалительного процесса и постепенному расшатыванию и выпадению зубов.

Наиболее часто встречаются такие заболевания пародонта, как:

Гингивит — начальная стадия заболевания и самая легкая в плане лечения. Характеризуется воспалением десен в результате отложения зубного налета. При удалении зубного налета стоматологом и проведении правильного и своевременного лечения десна восстанавливается.

Пародонтит — наиболее деструктивное из всех заболеваний пародонта, из-за него в большинстве случаев и теряются зубы. Заболевание характеризуется кровоточивостью десен, серо-гнойными выделениями из зубодесневых карманов.

ОПАСНО ДЛЯ ЖИЗНИ

Заболевания пародонта могут создавать реальную опасность для жизни. Проведена связь между заболеваниями пародонта, инфарктом миокарда, инсультом и снижением фертильности у мужчин. Безвредные бактерии, проникая через слизистую десен в кровь, активизируют лейкоциты, что является одной из причин свертывания крови, повышения риска закупорки сосудов, в том числе сердца и головного мозга. Раньше пациент с диагнозом «подвижность зубов», пройдя всевозможные медицинские заведения, получал шокирующие рекомендации: удаление зубов и установка съемного протеза.

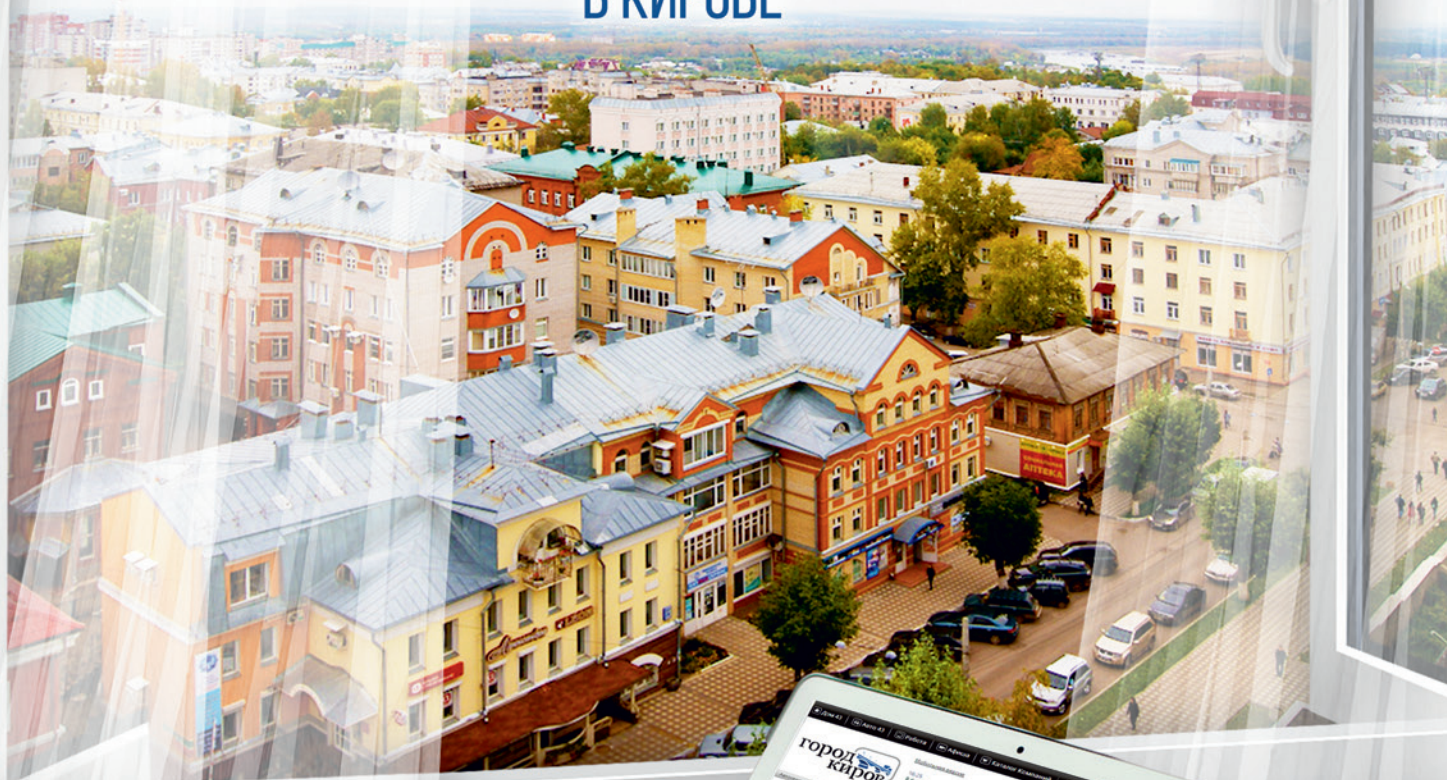
Достижения в области стоматологии с применением новых технологий позволяют нам избежать этой мрачной перспективы и вернуть идеальное состояние зубов и полости рта!

ИМЕНУЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛ «ГОРОД КИРОВ.RU»

САМЫЙ ПОСЕЩАЕМЫЙ ПОРТАЛ
В КИРОВЕ *



gorodkirov.ru

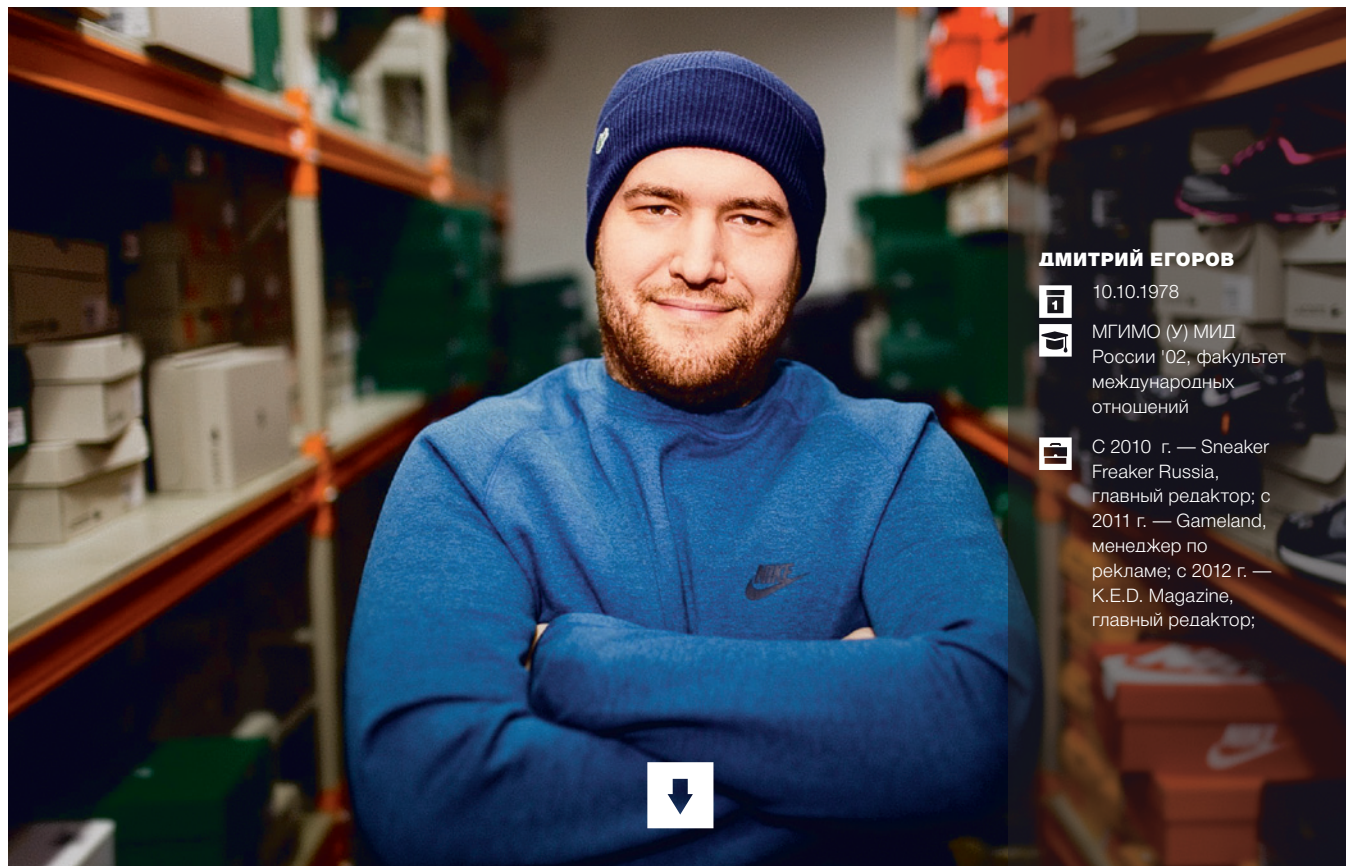
* по версии независимого рейтинга liveinternet.ru по состоянию на 1 апреля 2016 года

0+ БК

СПОНСОРОВ МНЕ ЗАМЕНИЛИ ДРУЗЬЯ

”

НЕ В ДЕНЬГАХ СЧАСТЬЕ, СЧАСТЬЕ
В КРОССОВКАХ, — ДМИТРИЙ ЕГОРОВ, ГЛАВНЫЙ
РЕДАКТОР ЖУРНАЛА К.Е.Д.



ДМИТРИЙ ЕГОРОВ



10.10.1978



МГИМО (У) МИД
России '02, факультет
международных
отношений



С 2010 г. — Sneaker
Freaker Russia,
главный редактор; с
2011 г. — Gameland,
менеджер по
рекламе; с 2012 г. —
К.Е.Д. Magazine,
главный редактор;



КЕДОГОЛОВЫЙ

Интерес к кроссовкам был с самого детства, но сперва я полюбил хип-хоп, а там, как известно, особенная обувь, как правило объемная, в которой одинаково удобно ходить, бегать, танцевать, кататься на скейте и играть в баскетбол. Из-за отсутствия денег в школьные годы было невозможно покупать кроссовки, нереализованное желание в конечном счете выросло в коллекционирование. Вылилось все в собственный журнал «К.Е.Д.», когда я понял, что опыта и возможностей хватит на собственное издание. До этого я успел поработать главным редактором российского SneakerFreaker (всемирно известный журнал из Австралии, был

основан в 2002 году. Издание полностью посвящено спортивной обуви и ее истории, модным тенденциям, персонам и событиям, связанным со сникер- и стрит-культурой — прим. ред.).

Как только в моей голове родилась идея сделать свой собственный журнал, я тут же начал искать подходящий материал, собрал команду для совместной работы, нашел рекламодателей, ну а спонсоров мне заменили друзья.

БИЗНЕС ИЛИ УВЛЕЧЕНИЕ?

Журнал — это визитная карточка целой команды «К.Е.Д.», показывает, что мы можем. Нас привлекают для различных кроссовочных меро-

приятий: написания статей в качестве экспертов, создания видео-, фото- и графического контента. В частности, для магазина RockAir уже далеко не первый сезон снимаем видеообзоры кроссовок, выходят они регулярно и дают возможность потребителю близко познакомиться с новинками.

Обзоры и журнал отличаются, мы стараемся подавать информацию в разном ключе, не просто про новые кроссовки, а что-то более глобальное, про культуру, о том, как зародились те или иные модели, сколько лет они уже выпускаются, с чем связан дизайн той или иной пары.

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ

Мы регулярно участвуем в выставке Faces&Laces — это интерактивный выставочный проект, посвященный актуальной уличной моде и спорту, субкультурам, визуальным коммуникациям и альтернативному современному искусству в России. Также меня нередко зовут в разные города на публичные выступления, где я рассказываю о себе и о кроссовках.

Киров не стал исключением — меня пригласили на мероприятие SneakerPassion, там была представлена эксклюзивная выставка кроссовок, также я рассказывал о фирме Adidas, чем они знамениты, историю бренда и про редкие мо-

первых, розы и лакированная черная кожа в цвет роля, на котором Аксель играл в клипе, ну и на стельке девушка в гробу, как в видео.

Или вот помните металлостов из 80-х и 90-х? Черная кожа, заклёпки, готические логотипы. Все это присутствует в серии кед Nike Sportswear, получившую за свой внешний вид прозвище Heavy Metal Pack. Даже брелочек — в виде гитарного медиатора. А название модели Terminator написано таким же шрифтом, как на логотипе Fender — известной фирмы, производящей гитары. Фигурка, правда, скорее к журналу комиксов Heavy Metal отношение имеет, нежели к жанру музыки. Кстати, лично у автора куплена — мне вообще все работы Дэвида Спенсера нравятся.

Есть кроссовки с из серии Flinstones Pack. Даже Nike написано тем же шрифтом, что и титры в мультсериале. Коричневая леопардовая расцветка — в цвет шкуры Фреда Флинстоуна, а фиолетовые — под цвет ручного динозаврика Dino семьи Флинстоунов.

Ещё одни кеды Nike SB. Расцветка повторяет японские фигурки манэки-неко — фарфоровых кошек, приносящих в дом счастье и благополучие. Вот эта кошка — она не для продажи, а как промо фигурка для скейтшопов выдавалась, я её на ебау больше года искал.

«Джорданы» — наверное, самые известные ба-



Nike SB Money Cat



Nike big high (Flinstone pack)



Nike Terminator (Heavy Metal Pack)

дели кед, например как Y-3. Многие спрашивали про журнал, как я начинал, другим было интересно, как я живу, но большинство все же интересовались моей коллекцией кроссовок. Основное ее направление — кеды по тематике «кино и музыка».

ОТ GUNS'N'ROSES ДО FLINSTONES

У меня есть кроссовки November Rain в честь известной песни Guns'n'Roses. Там много очень деталей из одноименного клипа группы. Во-

скетбольные кроссовки. С 1985 года раз в год появляется новая «номерная» модель, каждый раз будоража поклонников как баскетбольного таланта Майкла Джордана, так и просто фанатов бренда. В рекламе этих кроссовок как-то снялся Бакс Бани, а затем даже сыграл в полнометражном фильме Space Jam с великим баскетболистом. В память о той рекламе Nike выпустили модель Air Jordan 1 в расцветке той самой модели, что были в рекламе с мультипликационным кроликом. А на язычке, вместо летящего Джордана — Бакс Бани.

СОВРЕМЕННЫЙ СТАНДАРТ — CAVITRON

ВАЖНЕЙШИМ НЕОТЪЕМЛЕМЫМ ЭТАПОМ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ ЛЕЧЕБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА ПОЛОСТИ РТА, —
МАРГАРИТА ЗЫРЯНОВА, ВРАЧ-ПАРОДОНТОЛОГ, ХИРУРГ-ИМПЛАНТОЛОГ КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»



Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО
«ДЕНТАЛИИ»!

*Руслан Мамедов,
известный
продюсер и шоумен,
художественный
руководитель
творческого
объединения
«Кировконцерт»*

БЕЗ БОЛИ И НЕПРИЯТНЫХ ОЩУЩЕНИЙ

Пациенты, желающие сохранить свое стоматологическое здоровье, все чаще посещают врача-стоматолога для проведения профессиональной чистки зубов. Для выполнения этой процедуры, как правило, используется ультразвуковой прибор — скелер. Обычно в клиниках применяют пьезоэлектрические ультразвуковые приборы, и те ощущения, которые пациенты испытывают, определяются ими как болезненные или очень неприятные.

Доктора клиники «Денталия» следят за новыми технологиями в медицине. Cavitron Select SPS — новый магнитостриктивный ультразвуковой аппарат 30 000 колебаний в секунду, позволяет более эффективно и, главное, совершенно безболезненно проводить удаление мягких и твердых зубных отложений, обработку пародонтальных зубодесневых карманов.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА CAVITRON SELECT SPS:

- Не имеет противопоказаний. Применяется и для беременных женщин, и для детей.
- Не требует обезболивания при снятии зубных отложений.
- Единственный аппарат, которым можно пользоваться, если в полости рта есть реставрации, виниры, имплантаты, искусственные коронки.
- Усилие врача при работе напоминает «касание перышка». В отличие от пьезоэлектрического ультразвука, где проводится достаточно выраженное давление насадки на зуб, вследствие чего и возникают неприятные ощущения и боль.
- Cavitron Select SPS используется не только для снятия зубных отложений, но и для лечения заболеваний пародонта.
- Более эффективен в сравнении с пьезоэлектрическим (обычным) скелером, т.к. у насадки работают все четыре стороны, а не две (как у обычного).
- Полностью снимает микробный налет в наддесневой и поддесневой области, орошает пародонтологические зубодесневые карманы, уничтожает бактерии и эндотоксины.
- Бережно и безболезненно полирует зубы.
- Отлично снимает налет курильщика.

Мы рады предложить своим пациентам все самое лучшее. «Болезнь легче предупредить, чем лечить» (Гиппократ).



Лицензия № ЛО-43-01-000782
от 11 мая 2011 г.

- 📍 г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77
- ✉ dentalia@yandex.ru
- 🌐 dentalia21vek.ru

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Выбор стильной женщины

Виктория Топольская, директор клиники косметологии «Эстетик», примерила солнцезащитные очки из новой коллекции в салонах немецкой оптики Carl Zeiss



Dolce&Gabbana — современная роскошь: дерзкая, узнаваемая и желанная. Модель, выбранная Викторией, для тех, кто хочет показать, что он открыт ко всему новому и следит за модой. Комбинация черного и прозрачного пластика в сочетании с инновационной скульптурной формой выглядит футуристично и как нельзя лучше сочетается с эффектной внешностью Викторией.

DIOR — всегда королевская женственность, изысканность и вкус. Дерзкие солнцезащитные очки в форме крыльев бабочки к лицу такой классической красавице, как Виктория. Изящно подчеркнуты высокие скулы и линия бровей. Это выбор не просто стильной и уверенной в себе женщины, это выбор иконы стиля.



Упоминание о **Swarovski** всегда ассоциируется с роскошью, праздником и блеском. Знаменитая огранка кристаллов выполнена в пластике цвета морской волны, так выгодно оттеняемом цветом волос Викторией. Особого внимания заслуживает градиентно окрашенная линза, придающая взгляду Викторией загадочность и притягательность.



Воровского, 46 / Воровского, 133 / Московская, 183 / Октябрьский пр-т, 7 / Октябрьский пр-т, 44 / Октябрьский пр-т, 61 / Люкс Оптика Дисконт, Пролетарская, 34 / Единый номер 21-88-22.



ул. Воровского, 77, ЦУМ, 1 этаж / ул. Преображенская, 38, т. 21-22-88.



ул. Ленина 80, т. 21-22-55 / ул. Воровского, 78, т. 21-21-88.



БИЗНЕС-ЛАНЧ ПО-ДОМАШНЕМУ



- ТЕПЛАЯ И УЮТНАЯ АТМОСФЕРА, ПО-ДОМАШНЕМУ ВКУСНАЯ И ПОЛЕЗНАЯ ЕДА, ПРИВЕТЛИВЫЕ АДМИНИСТРАТОРЫ И ХОЗЯЮШКИ, СТАРИННЫЕ ИНТЕРЬЕРНЫЕ МЕЛОЧИ «ИЗ ДЕТСТВА» — ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В «КУХНЮ»! — АНАСТАСИЯ КОТЕЛЬНИКОВА, ДИРЕКТОР КАФЕ «КУХНЯ»

Кафе для всех «Кухня» — это место, где каждый с утра до вечера, с понедельника по воскресенье может перекусить, плотно поесть, отдохнуть и расслабиться или повеселиться вволю, где можно провести деловые переговоры, романтический ужин, тихий семейный вечер, день рождения. Вкусная домашняя кухня и согревающие душу напитки, два уютных зала, детская игровая комната, семейные завтраки, обеды и ужины, детское меню. Формат «Кухни» — это микс из интерьеров, технологий, принципов обслуживания и сервиса!



МАКСИМ ЖУЙКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АВТОКОМФОРТ»

— Место приятное и спокойное. Здесь можно как приятно отдохнуть всей семьей — для этого есть специальная детская комната, так и провести деловые переговоры за бизнес-ланчем с партнерами. Салат, суп, второе — на порциях не экономят, очень сытно и вкусно.

ВЛАДИМИР КОЛПАЩИКОВ, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АВТОКОМФОРТ»

— Атмосфера и интерьер в кафе располагает к общению. Прекрасная домашняя еда, нет ощущения, что это заранее заготовленные полуфабрикаты. Видно, к примеру, что пельмени слеплены вручную. Будто съездил на обед домой.

г. Киров, ул. М.Гвардии, 96
Заказ столиков по т. 22-55-44
Часы работы пн-пт 8-23, сб-вс 9-23
vk.com/kukhnyakirov,
instagram.com/cafe_kukhnya,
facebook.com/cafe_kukhnya,
kukhnia-cafe.ru

16+ БУДЬТЕ ВСЕГДА
▲ БЕЗУПРЕЧНЫ

До

После



Выглядеть хорошо мечтает любая девушка. Независимо от того, где она находится: на свидании в ресторане, на природе или дома...

Легко справиться с такой задачей правильно выполненный косметический татуаж (по ГОСТу). Он поможет сделать черты вашего лица выразительными, подчеркнув при этом ваши достоинства.

Women tattoo избавит вас от лишних забот о внешности на срок от 6 месяцев до 3 лет без коррекции.

Косметический татуаж для век — 4000 руб.;
Косметический татуаж для бровей — 4000 руб.;
Косметический татуаж для губ — 4500 руб.

**ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС
КЛАСС» — СКИДКА 500 РУБ.**



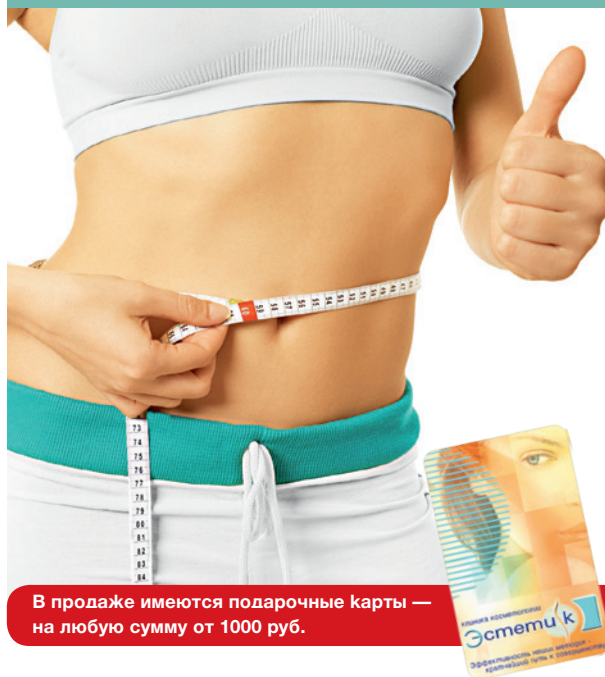
Татьяна Каменских,
мастер перманентного макияжа и тату для женщин,
член Международной Лиги профессионалов перманентного макияжа, опыт работы восемь лет.

т. (8332) 780-157

fraifaya.ru



16+ ЗАБУДЬТЕ О ЛИШНИХ
▲ САНТИМЕТРАХ



В продаже имеются подарочные карты — на любую сумму от 1000 руб.

Избавиться от лишних сантиметров поможет клиника косметологии «Эстетик» с помощью современной процедуры **криомоделирование**.

Это точное и контролируемое охлаждение жировой ткани, которое приводит к постепенной физиологической гибели части жировых клеток.

Передовая безоперационная технология безвозвратно уменьшит объем проблемной зоны.

- Длительность процедуры: 60 мин.
- После одной процедуры минус 20-30% жировой ткани
- Зоны: живот, складки на боках, галифе, бедра, внутренняя поверхность рук
- Выраженный эффект через 2-3 недели
- Не требует восстановительного периода

**ВСЬ АПРЕЛЬ — ДВЕ ПРОЦЕДУРЫ
ПО ЦЕНЕ ОДНОЙ.**

КЛИНИКА КОСМЕТОЛОГИИ
Эстему k

г. Киров, ул. Воровского, 71, ТЦ «Росинка» (башня), 3 этаж,
т.: 37-25-27, 67-05-57.
График работы: с 9.00 до 21.00 без выходных

estetickirov.ru

ЛО-43-01-001202 от 30.01.2013 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ,
НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ПОДАРОК В СТИЛЕ ПРОВАНС



Гости мастер-класса

□ В САЛОНЕ «ИНТЕРЬЕРНАЯ ЛАВКА» ПРОШЕЛ МАСТЕР-КЛАСС ПО ПОДБОРУ ПОДАРКОВ И СОСТАВЛЕНИЮ ЦВЕТОЧНЫХ КОМПОЗИЦИЙ ДЛЯ УКРАШЕНИЯ ИНТЕРЬЕРА



Виктория Хрусталева («Бизнес и Право»)



**ЛИЯ ШКЛЯЕВА,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО
ПАО АКБ «АВАНГАРД»:**

— В салоне ощущается дух Франции. Глаза разбегаются — столько прекрасных вещей. Мне понравились чашки и заварники в стиле прованс, кольца для салфеток, ключницы и газетницы из вошеного дерева с элементами ковки и декор из искусственных цветов, которые снова входят в моду. Думаю, эти детали прекрасно бы вписались в мой классический интерьер.



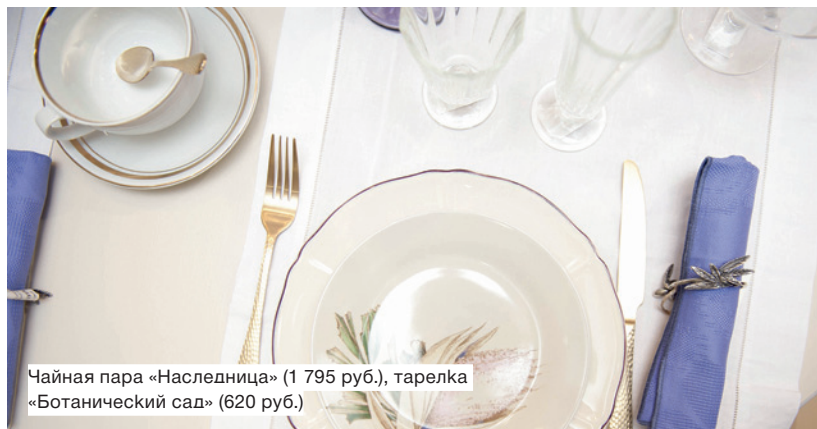
**ОЛЬГА ЧИЖОВА,
ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КЛИНИКИ
«ДЕНТАЛИЯ»:**

— Я предпочитаю дарить знакомым красивые вещи, но и практичные. Например, ароматы для дома. В салоне «Интерьерная лавка» их огромный выбор.

— Еще несколько лет назад выбрать оригинальный презент в Кирове было сложно. Кого удивить сладостями или сертификатом? Ищите действительно индивидуальный подарок — отправляйтесь в «Интерьерную лавку». Оцените огромный выбор предметов для дома: от ароматических свечей до полной обстановки спальни или гостиной. Все товары выполнены из натуральных материалов. Качественные и стильные детали привнесут нотку очарования прованса в любой интерьер.



г. Киров, ул. Ленина, 84
т.: (8332) 205-004, 267-057,
e-mail: kirov@in-lavka.ru
in-lavka.ru



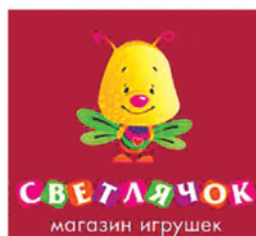
Чайная пара «Наследница» (1 795 руб.), тарелка «Ботанический сад» (620 руб.)



16+

КЛИК МАРКЕТ

320 компаний
успешно продают на Клик Маркет



**Все условия для твоего магазина
за 19000 рублей в год**

Звоните! 71-16-48



Команда мужчин

«ЧТО? ГДЕ? КОГДА?»: БИЗНЕСМЕНЫ ПРОТИВ БИЗНЕСЛЕДИ

НАСТОЯЩИЙ ГОНГ, ВОЛЧОК
И СЕКТОР «13»



Команда женщин

Погрузиться в атмосферу интеллектуальной битвы смогли руководители крупных компаний г. Кирова. 24 марта в честь открытия нового офиса на улице Ленина, 85, Кредитный клуб «Дело и Деньги» провел легендарную игру «Что? Где? Когда?». За зеркальным столом сражались за победу команда мужчин и команда женщин. Каверзные вопросы, азарт, напряжение: все это лишь задавало тон захватывающей игре. Для участников игра стала настоящей проверкой командного духа и своих эмоций. Вдобавок каждого ждали отличные призы от партнеров мероприятия.



Торжественное открытие



Ольга Салегина,
председатель правления

Евгения Семенова,
руководитель кредитного
отдела КПК «Кредитный клуб»

Мы позаботимся о каждом

Когда наступают трудные и непонятные моменты жизни, каждому нужна забота и поддержка. Вот только оказать помощь мы можем не всегда.

Центр «Заботливые руки» разработал ряд услуг по уходу за людьми с ограниченными возможностями. Пока вы на работе или в командировке, можете быть уверены, что ваш близкий человек вовремя поел, принял лекарства, погулял, не пропустил прием врача. А в это время рядом с ним находится работник с медицинским образованием.

Патронажный центр также предлагает помощь будущим и новоиспеченным мамочкам, услуги няни, приборка квартиры и доставка продуктов из магазина, сопровождение реабилитационного периода во время стационара и на дому. Все это время с вами будет находиться ответственный сотрудник компании «Заботливые руки».

Доверяйте своих близких профессионалам.

Наши партнеры:



**Мы поможем вам
позаботиться
о ваших близких!**

т. (8332) 44-08-66
(круглосуточно).
Часы работы с 9:00 до 17:00
(по предварительной записи)



О вас хорошо отзываются клиенты? Расскажите об этом всем!

1. ЗАЙДИТЕ на портал **Navigator-**
kirov.ru
2. ОТКРОЙТЕ справочник
«Кто есть кто»
3. ОСТАВЬТЕ отзывы о своей
компании*

Не можете найти свою анкету?
Звоните: 57-68-46

* Отзывы размещаются в комментариях
под анкетой вашего сотрудника





« ЭТО ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ ЗАЛОВ ГОРОДА, В КОТОРОМ Я КОГДА-ЛИБО ВЫСТУПАЛ, — НИКОЛАЙ ДОНЕЦКИЙ, АРТ-ДИРЕКТОР РЕСТОРАНА GAUDI

▲ НАШИ ДВЕРИ ОТКРЫТЫ!

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ GAUDI

— Как театр начинается с вешалки, так и ресторан — с ароматов и звуков, когда вы открываете его двери. Здесь должно быть продумано все — этим мы руководствовались при организации ресторана Gaudi. Ресторан задумывался как место, способное создать все условия для комфортного и нескучного отдыха, предоставить не только вкусные и изысканные блюда, но и порадовать выступлениями музыкальных коллективов, представляющих на сцене качественный и интересный контент.

Живые концерты разных музыкальных направлений — особенная «фишка» Gaudi. Со сцены звучит джаз, блюз, фанк, соул, поп-музыка, рок-н-ролл, роккабилли, даже акустический рок — это является центральной составляющей. Это музыкальный ресторан. Здесь можно не просто поесть, а поесть под хорошую музыку. Или, наоборот, прийти на концерт, а заодно и вкусно поужинать.

Как профессиональный музыкант, скажу — это один из лучших ресторанов, в котором мне довелось выступать. Здесь установлено потрясающее световое и звуковое оборудование, подобные инсталляции редко встретишь даже за пределами Кирова. Поэтому мы можем позволить себе приглашать не только местных исполнителей — недавно у нас прошел концерт одного из лучших блюзовых коллективов страны Mishouris Blues Band. В начале апреля у нас выступит сборная команда музыкантов из Москвы,

Санкт-Петербурга и Екатеринбурга с фанк-программой. После этого мы планируем привезти Hugo Garcia Trio, лидер и барабанщик которого приедет из Аргентины специально для того, чтобы выступить на нашей площадке. 30 апреля, в Международный день джаза, мы устроим большой праздник, концерт с участием всех резидентов нашего ресторана.

НЕ ЗВУКОМ ЕДИНЫМ

Но наш ресторан может похвастаться не только первоклассным звуком. Еще одна наша особенность — отменная кухня. Например, гриль расположен прямо в зале, и любой желающий может наблюдать за тем, как готовится его стейк. Мы используем только качественные ингредиенты, при этом важно отметить, что у нас довольно демократичные цены, можно поужинать, как говорится, на любой кошелек. Да и вообще, наше меню очень обширное, в него включены блюда из самых разных кухонь мира, есть бизнес-ланчи по будням и семейные обеды по выходным.

Gaudi — это не просто ресторан, это новый культурный и гастрономический центр Кирова. Это место действительно не стыдно показать гостям города. Ресторан становится все более популярным, слава о нем постепенно выходит за пределы региона. Мы рады, что нам удалось создать хорошее место для отдыха кировчан и гостей города и обещаем вновь и вновь приятно удивлять вас!

GAUDI
РЕСТОРАН



Ресторан Gaudi
г. Киров, ул. Володарского, 103 а,
т. (8332) 43-11-00

30! лет 4MATIC



* Сравнение внедорожников с другими моделями автомобилей «Мерседес-Бенц».

** Доступен опционально. 4MATIC – система полного привода.

Новый GLS. Быть лучшим на любой дороге*

Флагманский внедорожник от «Мерседес-Бенц». Исключительная проходимость, высокотехнологичный интерфейс и комфорт S-Класса – новый GLS стал бескомпромиссным решением для тех, кто стремится к лучшему. Оснащенный постоянным полным приводом 4MATIC, пневмоподвеской AIRMATIC, инновационной 9-ступенчатой АКП 9G-TRONIC и специальным режимом Offroad+ для движения по бездорожью**, GLS готов бросить вызов российским дорогам. Уже в апреле в салоне МБ-Киров, подробнее по телефону +7(8332) 24-77-77.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Автоматизация и централизованное управление вашим домом с мобильного устройства



Интерфейс на основе
3D-модели
вашего дома

- Система «умного» освещения
- Управление климатом
- Системы безопасности и мониторинга
- Автоматические жалюзи, рольставни, ворота
- Мультимедиа



Исполнительные устройства

Контроллеры, реле, диммеры, датчики и другое оборудование европейского стандарта KNX.



Система управления THRONE 3D Control

Самое простое и быстрое управление системами на основе 3D-схемы дома.



Контроль с мобильных устройств

Любые модели смартфонов или планшетов на iOS или Android, количество не ограничено.

+7(8332) 215-211,
www.throne.pro,
office@throne.pro

Загрузите приложение **THRONE 3D Умный дом**

Загрузите на
App Store

Загрузите
Google play