

БИЗНЕС-КЛАСС

A portrait of Alexey Zamiatyrov, a middle-aged man with short brown hair, looking directly at the camera. He is wearing a dark grey blazer over a brown turtleneck sweater. His arms are crossed, and a metal-link watch is visible on his left wrist. The background is dark and out of focus.

БИОПОЛИС

В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПОЯВИТСЯ НАУКОГРАД С. 14

БИЗНЕС- ГОРОСКОП 2022

ЧТО ОБЕЩАЮТ ЗВЁЗДЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ? С. 32

5 НЕУДОБНЫХ ВОПРОСОВ

АЛЕКСЕЮ ЗАМЫРОВУ

ГЛАВНОМУ ВРАЧУ
КЛИНИКИ «СОЗВЕЗДИЕ»

с. 10



Küppersbusch

ЛЕГЕНДА И СТИЛЬ



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

 cvtplus.ru
 [cvtpluskirov](https://www.facebook.com/cvtpluskirov)
 [cvtpluskirov](https://vk.com/cvtpluskirov)



Киров, ул. Ленина, 193, т. 8 (8332) 424-888

mebelinfashion.ru

[f infashionmebel](https://www.facebook.com/infashionmebel)

[vk mebelinfashion](https://vk.com/mebelinfashion)

[ig infashion_mebel](https://www.instagram.com/infashion_mebel)

IN FASHION

КРАСОТА В ДЕТАЛЯХ





ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ

 **МЪХОВАЯ МОДА**
фабрика

- г. Киров, ЦУМ, 2 этаж, ☎ 54-26-21
- г. Киров, 2 этажа меха на ул. Ленина, 75, ☎ 64-64-04
- г. Сыктывкар, ул. Первомайская, 62,
ТРЦ «Торговый двор», ☎ (8212)39-13-80



Сайт



ВКонтакте



Instagram

Пошив под заказ на фабрике
☎ 8-800-550-70-81



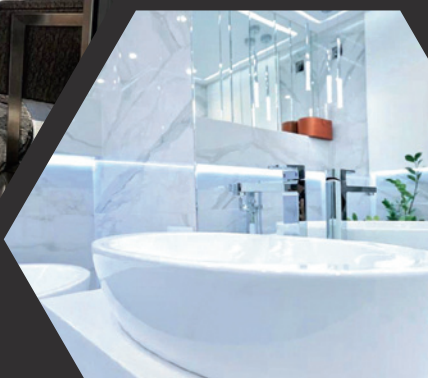
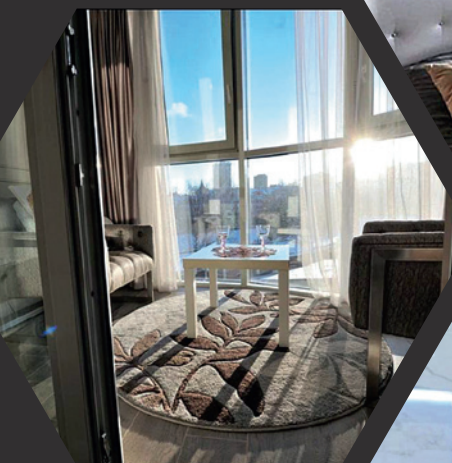
В новый год с новой квартирой!

Элитная квартира в малонаселённом доме в самом центре Кирова ждёт своего хозяина!

- Кирпичный дом премиум-класса в престижном районе
- В шаговой доступности вся инфраструктура, закрытый паркинг, доброжелательные соседи
- Индивидуальная планировка и эксклюзивный дизайн-проект
- Только дорогие и качественные отделочные материалы, итальянская сантехника
- Просторные комнаты, высокие потолки, роскошные виды из окон

Записывайтесь
на предварительный
просмотр по телефону:

8-912-827-88-77



СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

18 ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

О СПЕЦИФИКЕ РЫНКА, ОПТИЧЕСКОМ ГАРДЕРОБЕ И ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЯХ.

22 РОДИНА РОССИЙСКИХ ДИНОЗАВРОВ

КАК ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПОМОГ ПРОИЗВОДСТВУ АНИМАТРОНИКОВ ВЫЙТИ НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ

30 В СТИЛЕ GOOGLE

О РАЗВИТИИ СЕТИ КОВОРКИНГОВ

44 СТИЛЬНЫЕ И СИЛЬНЫЕ

ИТОГИ АВТОРСКОГО ПРОЕКТА ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ

62 ЗОЛОТОЙ ОГОНЁК

КАК ПРОШЛО НОВОГОДНЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ ОТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

БЛАГОДАРИМ:

Отель Four Elements

Октябрьский проспект, 145/1, +7 (495) 191-02-73

МАКИЯЖ И УКЛАДКА:

Анна Чу @anna_chy_mua 8-953-945-91-45

ФОТОГРАФЫ:

Георгий Маренин, Евгений Хомяков, Александр Марченко, Никита Кашин, Максим Резник, Иван Благушин

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

bk43.ru bkkirov bk_kirov bizclasskirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Главный редактор: Шулаева Лидия Валентиновна, bizclass43@gmail.com. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №3832. Журнал № 01 (156) январь 2022. Дата выхода: 10 января 2022 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

LUCAS PRIORITY.

ТОЛЬКО САМОЕ ЛУЧШЕЕ

ПРОДАЖА И АРЕНДА НЕДВИЖИМОСТИ В ИТАЛИИ И ИСПАНИИ



**ПОЧЕМУ ВЫГОДНО
ИНВЕСТИРОВАТЬ В ПОКУПКУ
КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
В ИТАЛИИ И ИСПАНИИ**

- Правительство Италии всячески поддерживает иностранных инвесторов.
- Существует виза для инвестора и возможность ВНЖ для лиц с крупными инвестициями.
- Туристический сектор — самый популярный вид инвестиций.

**СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ
ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**



lucaspriority.com



**LUCAS
PRIORITY**

+39 3395694060

Анастасия, руководитель
компании Lucas Priority



СЛОВО РЕДАКТОРА



**ЛИДИЯ ШУЛАЕВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ЖУРНАЛА
«БИЗНЕС КЛАСС»:**

— У пишущих людей есть такое понятие, как страх чистого листа. Это когда сидишь перед пустым документом и не можешь из себя выдать ни слова. Справиться с этим состоянием достаточно просто. Или принять ситуацию, смириться, что сегодня тексты — это не твоё, и взять паузу. Или начать писать. Неважно что. Хоть просто описывать погоду за окном.

Удивительно, но это работает. Сначала ты набираешь откровенную чушь типа: «Идёт снег, собака лает, отпуск не скоро, а так хочется на море...» А потом вдруг начинаешь чётко излагать то, о чём и хотел написать. Конечно, затем всё редактируется, правится, структурируется. Но с основной текста работать проще, чем с пустотой.

Мне кажется, эта формула применима к любой сфере. Не знаешь, с чего начать, — просто делай что-нибудь. А там кривая выведет.

Начало года — отличное время проверить эту теорию в действии. Давно планировали что-то? Начните! Просто попробуйте. Неидеальное действие всегда лучше идеального бездействия.

И неважно, что говорят вам звёзды.  

СЛОВО РЕКТОРА

**ВАЛЕНТИН ПУГАЧ,
РЕКТОР ВЯТСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА:**

— К сожалению, в последнее время жизнь нас приучила, что впереди ждут всевозможные испытания, сложности и проблемы. Каждый день — новые задачи, большие и маленькие, сложные и не очень. Мы вынуждены их решать и, конечно, решаем. Кто-то лучше, кто-то хуже. Кто-то справляется легко, кто-то вынужден прикладывать немалые усилия. В любом случае, на это требуются моральные и физические силы, правильный настрой.

Но мой жизненный опыт показывает, что всё выполнимо! И я желаю, чтобы вы были абсолютно уверены в том, что рано или поздно вас ждут успех и удовлетворение от достигнутого.

Очень важно уметь фиксировать победы, фиксировать свою значимость и уверенность. Не заикливаться только на проблемах, а радоваться любым достижениям.

Каждый человек уникален. И его жизненный опыт очень ценен, и прежде всего для него самого и его близких. **БК** **В+**

ЕСЛИ ПРАВИЛА ИГРЫ НЕ ПОЗВОЛЯЮТ ВЫИГРАТЬ, МЕНЯЙ ЭТИ ПРАВИЛА!

**АНТОН ПЕСКИЧЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ГК «ДОБРОХОТ»**

— **Секрет успеха** —

в самодостаточности и вере в себя.

Поскольку хобби — это работа, а работа — хобби, то грань между личным и служебным размыта и есть баланс. Если ценишь личное время, то всегда сможешь закончить рабочие задачи без ущерба личному, и наоборот, ценишь рабочие моменты — успеваешь реализовать личное.

Осознавая, что всё, что я делаю, — не зря, я достигаю баланса. Будь то жизнь, решение проблемы клиента или желание открыть дверь девушке.

По своей сути цель — это и есть мечта, первоначальный этап в достижении цели. Не мечтая о чём-то, сложно достичь этого. Мечта — главный мотив в достижении цели.

Никогда не говори никогда. Нельзя предугадать, что может быть необходимо сделать в определённых обстоятельствах, чего бы ты никогда себе не позволил сделать в другой ситуации.

Меня вдохновляют динамика, движение, прогресс.

Я благодарен себе за верный выбор профессии, направления жизненного пути.

СТИЛЬ И КАЧЕСТВО КАК ОБРАЗ ЖИЗНИ



📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10

📧 giovanni_botticelli43

📱 giovannibotticellikirov



**СТИЛЬ АНТОНА
ПЕСКИЧЕВА:**

Одежда из салона
Paul Becker

Костюм 18 990 ₽

Жилет 2 990 ₽

НЕ НАДО ЖДАТЬ ЧУДА, НУЖНО ЧУДИТЬ САМИМ

**ОЛЬГА ОРЛОВА, СОБСТВЕННИК
СК «НОВЫЙ ВАВИЛОН»:**

— *Есть правило золотого червонца, которого я всегда стараюсь придерживаться.* Если брать отношения с конкурентами, то я за здоровую конкуренцию, без пакостей и лепёшек.

Главное в бизнесе — это субординация. Хоть по жизни я человек очень добрый, отдам последнюю рубашку, но на работе сотрудники побаиваются. Но и не скуплюсь на похвалу. Да и в коллективе у нас одни мужчины, поэтому слабину показывать запрещено.

Самое дорогое, что у нас есть, — это время, поэтому не надо ждать чуда, нужно чудить самим, надо идти, бежать, вытворять, воплощать.

Главный мотиватор — это семья, мой сын. И вовремя и качественно поставленные цели, которые хочется воплощать.

У меня грандиозная цель — развитие своей компании до всероссийского уровня. А самое главное — построить в Кирове посёлок для комфортного проживания, международного уровня, как в Европе или Штатах.

Я благодарна своим родителям, Маме и Папе, за то, что я есть, какая есть.

Горжусь, что помогла родителям осуществить давнюю мечту и заехать в свой собственный новый дом! Где всегда рады видеть гостей и можно приятно провести время за кружечкой чая.

СТИЛЬ ОЛЬГИ ОРЛОВОЙ:

Бутик «Она. Территория моды»

Жакет двубортный 7 600 ₽

Брюки 4 800 ₽

Топ 2 600 ₽

Сумка, натуральна кожа 4 200 ₽

Она

ТЕРРИТОРИЯ МОДЫ

📍 Киров, ул. Воровского, 60

📱 @ona_territoriמוד



📍 Киров, ул. Горбачева, 62, офис 4, 7 эт.

📱 unabracelet

📱 unabracelet



5 НЕУДОБНЫХ ВОПРОСОВ ГЛАВНОМУ ВРАЧУ



ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «СОЗВЕЗДИЕ» АЛЕКСЕЙ ЗАМЫРОВ ОТВЕТИЛ НА ВОПРОСЫ (СРЕДИ КОТОРЫХ 5 НЕУДОБНЫХ) АЛЕКСЕЯ ОБЖЕРИНА, ОСНОВАТЕЛЯ ЛАБОРАТОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В СКОЛКОВО

— Почему люди боятся операций по исправлению зрения, в частности лазерной коррекции?

— У меня было интервью с одним из интернет-ресурсов, и этот вопрос был задан.

Я ответил просто: «Волнуйтесь». В хорошем смысле этого слова. Сомнения помогают сделать правильный выбор. Пациент лучше настраивается на операцию, и мы получаем хороший результат.

Я ответил просто: «Волнуйтесь». Потому что сомнения нам в итоге позволяют получить хороший результат

— Получается, что волнение клиента должно быть частью программы?

— Речь идёт о зрении — это серьёзно и важно. Принятие решения, делать операцию или нет, в какой клинике делать операцию, не должно опускаться до похода в магазин за хлебом. Можно провести аналогию с решением купить дорогую брендовую вещь, которая долго будет радовать.

— Это правда, что операция считается косметической и длится 15 минут?

— Да.

— Удивительно!

— Процедура в руках опытного доктора длится недолго. 15 минут — это максимальное значение. Обычно 7-10 минут.

— Назовите 2 главных заблуждения клиента.

1. Люди думают, что лазерная коррекция — это страшно, больно и опасно. А это не так. Как говорят наши пациенты, «было не больше, чем укусы комара». У нас действительно используется специальная анестезия без уколов и наркоза, поэтому это не больно.

2. Настороженное отношение клиента к местным докторам. На сегодняшний день оперируя по стране от Ханты-Мансийска до Москвы, я вижу, что хирурги, оснащение и организация в нашей клинике на очень высоком уровне.

Тем более у нас есть три специальные гарантии: Моя личная — Гарантия главного врача, Гарантия 100% надёжности оборудования и Гарантия хорошего зрения после лазерной коррекции. Про эти гарантии можно почитать на главной странице нашего сайта.

— До какого возраста можно сделать лазерную коррекцию?

— Желательно до 40-45 лет. Позднее тоже можно, но возникают нюансы, которые надо будет обсудить с врачом.

— Сколько операций в год делают специалисты вашей клиники?

— Мы делаем порядка 2000 операций в год. Это только в Кирове. Также у нас есть клиники в Сыктывкаре и Нижнем Новгороде. По количеству операций мы выше среднего уровня в России среди частных клиник.



— Получается, вы делаете больше операций, чем другие. В чём же ваше главное преимущество?

— Мы в корне отличаемся от других клиник тем, что у нас нет «конвейерности». Во многих клиниках принято, что на приёме с тобой общается один врач, операцию делает другой, а сопровождает после третий. У нас всегда сопровождает один врач. Именно это и ценят наши клиенты.

И всё же главное преимущество нашей клиники — когда люди приходят к нам на приём, то сразу понимают, что врачи разговаривают на понятном языке, и становится сразу спокойно и не страшно. Наши врачи высочайшей квалификации, работают на современном оборудовании, честно и квалифицированно всё объяснят и никогда не навязжут «лишних» услуг.

Главное преимущество нашей клиники — когда люди приходят к нам на приём, то сразу понимают, что врачи разговаривают на понятном языке, и становится сразу спокойно и не страшно

— Почему вы назвали квалификацию врачей высочайшей?

— Дело в том, что они много учатся и уже сами учат других. Мне приятно видеть, как на медицинских конференциях к нашим врачам подходят и советуются коллеги из других городов. В нашей команде есть кандидаты наук и выходцы из знаменитой клиники Фёдорова. Пациенты благодарны нашим врачам и часто дарят цветы после операции.

Вот, к примеру, Ольга Борисовна Дрягина, мой заместитель. Она сначала уехала из Кирова в Москву, закончила аспирантуру в институте Фёдорова, защитила там диссертацию, получила степень кандидата медицинских наук и в итоге вернулась обратно. Она привнесла в работу нашей клиники свой опыт.

У нас нет ни одной единицы оборудования, которое ранее было в употреблении. Хотя российский рынок б/у оборудования очень велик

— Хорошо. А что с оборудованием?

— Вообще, клинике, которая занимается зрением, для получения лицензии необходим большой перечень оборудования. И оно, мягко скажем, недешёвое. Это примерно 60 миллионов рублей.

У нас оборудование высокого класса на сумму более 100 миллионов рублей. Мало того, мы его обновляем раз в 5-7 лет, что обеспечивает получение точного предсказуемого результата. Это ещё одна особенность нашей клиники. У нас нет ни одной единицы оборудования, которое ранее было в употреблении. Хотя российский рынок б/у оборудования очень велик. Мы же хотим соответствовать передовым технологиям мирового уровня.

— Назовите какой-нибудь интересный факт про ваше оборудование, и потом я спрошу про цены.

— Несмотря на то, что у нас есть импортное оборудование, например эксимерный лазер известной немецкой фирмы Carl Zeiss, мы имеем в клинике и российское оборудова-

ние. Оно разработано совместно с учёными центра Фёдорова и настолько высокоточное, что позволяет снизить человеческий фактор практически до нуля. Мы говорим об одном из наших лазеров. Производство лазеров в СССР и России всегда было на очень высоком уровне. В некоторых импортных установках устанавливаются наши лазеры.

У нас есть оборудование, которого нет в других клиниках Кировской области. Поэтому некоторые виды операций в Кирове делаем только мы.

— **Понятно. Почему ваши цены выше, чем у других? Люди не могут понять...**

— Стоимость услуг складывается из нескольких факторов. В основном — это стоимость самого оборудования, которое изначально стоит дорого. Плюс мы используем только оригинальные и только одноразовые расходные материалы. Они тоже дорогие.

Как я уже говорил, только за последний год 2000 клиентов в Кирове доверились нам и получили хорошее зрение. О чём это говорит? О том, что люди относятся к себе серьёзно и на зрении не экономят. Даже если у кого-то не хватает суммы на более дорогую операцию, то всегда можно воспользоваться беспроцентной рассрочкой. 2000 человек в год — это показатель доверия. При этом самое большое количество пациентов к нам приходят по «сарафанному радио».

— **Ясно. А зачем вы сравниваете ваши цены с лечением зубов? Интересное сравнение. Поясните, пожалуйста.**

— Все мы нормально относимся к стоимости лечения зубов. И тут выясняется, что операция на глазах стоит столько же или меньше.

Если сравнить стоимость лазерной коррекции зрения со стоимостью лечения зубов, то мы увидим, что хорошее зрение стоит не так уж дорого. И вообще хочется спросить: где зубы и где зрение, друзья?

Не хочу рассердить или обидеть коллег, зубов у нас много, и они все восстанавливаются. Но если что-то случается со зрением, то здесь ресурсы ограничены.

— **Хорошо. Как одной фразой можно охарактеризовать вашу клинику?**

— Серьёзная клиника с индивидуальным подходом для вашего бесценного зрения.

— **Почему в вашей клинике проводятся экскурсии? Это не сколько необычно...**

— Зачем люди записываются на экскурсию? Чтобы лично убедиться, что это интересно и не страшно. Мы точно знаем, что экскурсия понравится.

— **А кто ваш основной клиент по лазерной коррекции?**

— Чаще всего к нам обращаются женщины, которые много лет носят линзы, и эти линзы их начали беспо-

Некоторые виды операций в Кирове делаем только мы

коить. А очки они носить не хотят. Кто-то считает, что очки «прячут красоту». Кто-то не любит неудобства, связанные с очками, например зимой или на занятиях спортом. Да и стоят хорошие очки немало.

Кстати, и линзы не так уж финансово безобидны. Мы общались с одним нашим клиентом, она сосчитала расходы на линзы до операции у нас. Получилось 189 (!) тысяч рублей в течение нескольких лет за контактные линзы.

Мужчины к нам тоже обращаются. Однако чаще всего мы видим у себя женщин. Мы всем рады.

— А могу я задать встречный неудобный вопрос?

— **Да, конечно, спрашивайте.**

ВОПРОС ОТ ГЛАВНОГО ВРАЧА АЛЕКСЕЮ ОБЖЕРИНУ


— **Алексей, Вы современный человек и любите инновации. Почему Вы до сих пор ходите в очках?**


— Да, я ношу очки давно, с первого класса. Иногда я шучу, что из-за очков люди считают меня умным. Но вот знаете что? Общаясь с вами на этом интервью, я поймал себя на мысли, что хочу к вам прийти посоветоваться. Меня заинтересовала операция «Без очков навсегда». Хочется уже и солнцезащитные очки летом поносить, и в бассейне нормально поплавать.

Но вы говорили, что важно знать нюансы, поэтому сначала надо поговорить. И хотя очки — это часть моего имиджа, мысль о том, что твоё зрение может быть хорошим, не покидает меня. Запишусь к вам на приём в понедельник. Спасибо за честные ответы! ■

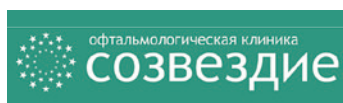


**АЛЕКСЕЙ ЗАМЫРОВ,
ГЛАВНЫЙ ВРАЧ
КЛИНИКИ «СОЗВЕЗДИЕ»**

 Кандидат медицинских наук.
Обладатель международных дипломов.
Спикер медицинских конференций.
За 26 лет стажа сделал более
73 000 операций в Кирове
и в других клиниках России.

 Главные принципы — человеческий
подход и полная честность
с пациентами.

**«Созвездие» —
серьёзная клиника
с индивидуальным
подходом для вашего
бесценного зрения**



 Телефон для записи на приём 8 (8332) 21-50-11

Телефон для записи на экскурсию 8 (8332) 21-50-22

 sozvezdie43.ru

БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЩИТ СТРАНЫ



О ПРОИЗВОДСТВЕ ВАКЦИНЫ «КОВИВАК» В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ БИОПОЛИСА, БУДУЩЕГО ГОРОДА УЧЕНЫХ И ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ, — МИХАИЛ НЕКРАСОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «НАНОЛЕК»



10 МИЛЛИОНОВ ДОЗ «КОВИВАКА» В ГОД

Старт в Кировской области производства вакцины «КовиВак», разработанной Центром Чумакова, — шаг, важный для всей страны. Не только Россия, но и весь мир сейчас борются с новой коронавирусной инфекцией. И самый эффективный метод в этой борьбе — вакцинация. Только популяционный иммунитет может защитить нас от вирусных заболеваний.

С Центром Чумакова мы уже несколько лет готовим выпуск инактивированной полиомиелитной вакцины. Антигены для неё пока закупаются в Голландии. Сейчас мы работаем, чтобы полный цикл производства был в России: институт Чумакова будет делать антигены, а мы — их индустриальный партнёр.

В случае с вакциной «КовиВак» платформа оказалась той же, что для производства инактивированной полиомиелитной вакцины.

И мы на автомате стали их индустриальным партнёром, готовым обеспечить производство лекарственной формы. Наших мощностей хватит, чтобы из запланированных 20 млн доз «КовиВака» производить половину — 10 млн доз. В 2021 году мы уже разлили две промышленные серии и начали разливать третью.

БИОПОЛИС

Производство этой вакцины — первый реализованный проект двух будущих резидентов особой экономической зоны с фокусом на биотехнологии, «Биополис». Наша компания «Нанолек» станет якорным резидентом «Биополиса», Центр Чумакова в 2024 году планирует открыть тут свой филиал.

В стране есть сильные центры биотехнологического профиля — Новосибирский академгородок, подмосковный наукоград Пущино, где «Нанолек» недавно открыла свой первый R&D центр, также — посёлок Вольгинский, рядом с заводом фармкомпании Genetium. Но этого по-прежнему недостаточно. У Кировской области есть все основания, чтобы сформировать ещё один сильный центр биотехнологий, где были бы не только мы, «Нанолек», но и ещё десятки других компаний.

Идее «Биополиса» несколько лет, но в 2021 году началось интенсивное развитие проекта — губернатор Кировской об-

ласти Игорь Васильев рассказал о конкретных шагах по созданию в регионе особой экономической зоны, которая не просто сможет объединять межвузовский центр с кампусом, но и предусматривает развитие инфраструктуры в посёлке городского типа Лёвинцы, строительство жилья, культурных и досуговых комплексов, приход новых инвесторов биотехнологического направления.

В прессе «Биополис» назвали «биотехнологическим щитом Российской Федерации». И это не просто слова. Мы привлекаем вузы Кировской области, которые также будут работать в этой отрасли. Сформируется студенческое общество, которое расположится тут же, в кампусе. Всё в одном месте — производство и наука.

Официальное соглашение между компанией «Нанолек» как якорным резидентом «Биополиса» и губернатором Кировской области Игорем Васильевым было подписано 17 декабря 2021 года. Во время подписания мы рассказали, что «Нанолек» уже начал работу над маркетинговой концепцией проекта совместно с командой студентов курса «Маркетинг и бренд-менеджмент» Британской высшей школы дизайна (Москва).

ПАНДЕМИЯ КОРОНАВИРУСА — КАК СИГНАЛ ЧЕЛОВЕЧЕСТВУ

Во времена Советского Союза было понятие — мобилизационный резерв. Такие мощности, которые производят продукт, необходимый в военное время. В мирное время он не нужен. И эти мобилизационные мощности просто стоят законсервированные.

Как показала пандемия, такие мобилизационные мощности нужны и для производства вакцин. Когда приходит инфекция — нужно быстро разработать вакцину и ещё быстрее её произвести.

По моему глубокому убеждению, пандемия — не в последний раз. И, возможно, это было своеобразное послание: «Ребята! Готовьтесь к чему-то более серьёзному!»

Понятно, что бизнес не может позволить строить те мощности, которые не будут окупаться. Но это может позволить государство. И по итогу пандемии коронавируса государство понимает, что программа мобилизационных мощностей должна быть реализована. Мы готовы решить эту задачу через «Биополис». И рады, что сегодня находим полную поддержку и понимание.



Новый Mercedes Benz GLC и GLC купе.
Сильный характер с совершенно
новыми гранями.

Mercedes-Benz



МБ-Киров. Официальный дилер Mercedes-Benz

Адрес: г. Киров, ул. Дзержинского, 77, тел.: +7 (8332) 24-77-77, www.mercedes-kirov.ru



ФАБРИКА ПРОЦЕССОВ: НАЙТИ ПОТЕРИ И СПЛОТИТЬ КОМАНДУ

□ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ НАЧАЛА СВОЮ РАБОТУ «ФАБРИКА ПРОЦЕССОВ», СОЗДАННАЯ НА БАЗЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ. БЛАГОДАРЯ «ФАБРИКЕ ПРОЦЕССОВ» УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА ПОЛУЧАЮТ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

ПРАКТИКУМ НА ВЫЕЗДЕ

Найти проблемные зоны в производственном процессе и эффективно их устранить.

В этом помогает учебная площадка «Фабрика процессов». На ней создаются реальные условия производства, а сотрудники предприятия, работая в команде, получают опыт

применения инструментов бережливого производства и понимают, как улучшения влияют на операционные и экономические показатели.

Обучение проходит в интерактивном формате на основе моделирования процессов сборки изделия. Тренинги проводят сертифицированные тренеры «Фабрики процессов».

Вячеслав Макаренко, старший тренер ФЦК: — Мы обучаем, погружаем людей, знакомим с методиками бережливого производства, рассказываем о способах повышения эффективности процессов. Особенность программы в том, что она 50 на 50 состоит из теории и практики. По заданию на площадке «Фабрика процессов» команда должна собрать 10 изделий. Работа выстроена в 3 смены: в первую смену у ко-

манды собрать детали не получилось, и мы, тренеры, говорим о том, как улучшить процесс. В итоге во вторую и третью смены показатели выросли. Потому что участники прочувствовали на своём опыте то, как сделать производство эффективнее. И дальше эти знания и навыки они перенесут на свой рабочий процесс, в своё производство. Всё максимально приближено к реальности, здесь практически полная имитация производственного процесса.

ПЕРВОПРОХОДЦЫ «ФАБРИКИ ПРОЦЕССОВ»

FOOD ZAVOD стал одним из первых предприятий в Кировской области, который вошел в проект «Производительность труда», и сейчас его работники одними из первых прошли обучение на «Фабрике процессов». Инструменты бережливого производства, связанные с улучшением производственных процессов, на предприятии FOOD ZAVOD уже начали внедрять. По итогам трех месяцев работы время протекания процесса снизилось на 43%, увеличился выпуск продукции.

Кирилл Бакин, исполнительный директор FOOD ZAVOD (ООО «МК Дороничи»): — «Фабрика процессов» — это своего рода бизнес-игра. Первый раз наши сотрудники проходили тренинг летом на вводном обучении. Сейчас это уже вторая игра. Вижу, как команда наших специалистов вовлечена в процесс, им это действительно интересно. В свою очередь тренеры РЦК помогают им методологически, консультируют по созданию документации. Считаю, что такая работа очень важна, это словно свежий взгляд со стороны. Где есть эффективность, там есть экономия. Где есть экономия, там растут выработка и продажи. Любая оптимизация даёт рост. Плюс ещё в том, что «Фабрика процессов» — это дополнительная мотивация сотрудников, тимбилдинг с сильным вовлекающим моментом.

Площадка «Фабрики процессов» позволяет выявить проблемы на производстве и оперативно их решить. Командная работа даёт понимание на всех этапах, так как задействован весь персонал, начиная от мастера, заканчивая руководителем предприятия.

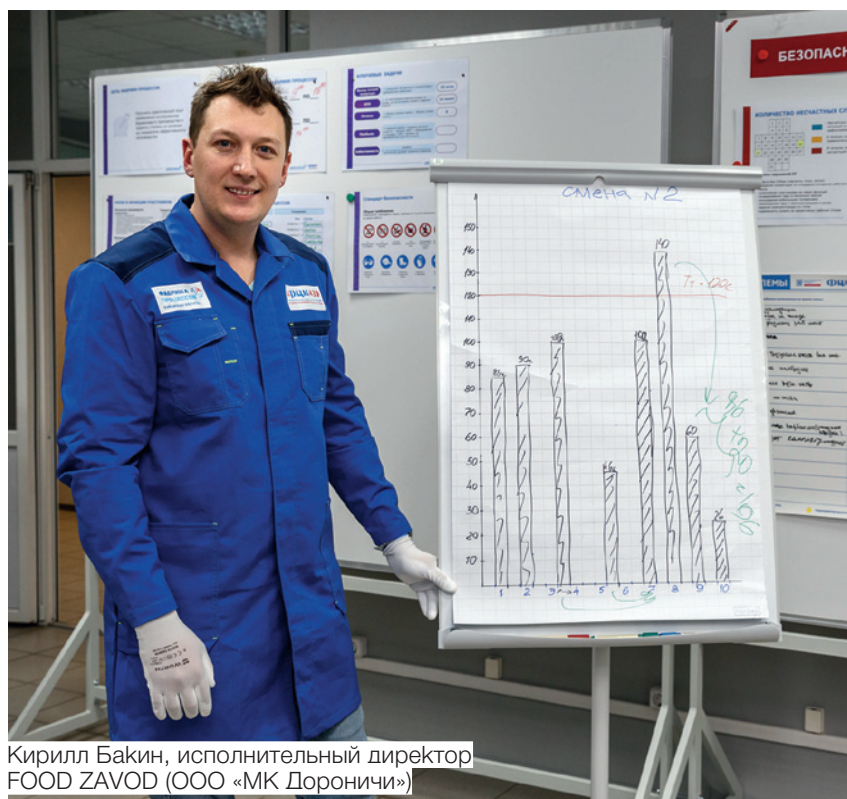
Антон Садаков, директор производства FOOD ZAVOD (ООО «МК Дороничи»): — Мы ищем пути решения на «Фабрике процессов». Здесь симитирована площадка: тот же самый производственный цикл. Конечно, он имеет отличия на том или ином предприятии, но принцип один и тот же. Есть пиковые места, которые надо разгрузить, есть недозагруженность. Всё бережливое производство построено на том, что есть недозагруженность операторов, есть перегруженность. Балансировка операторов помогает решить проблемы. Главная цель — это получение прибыли предприятия и, со-

ответственно, качественного, безопасного продукта. Положительно оцениваю работу сотрудников на «Фабрике процессов», это очень позитивно сказывается на персонале.

Фабрика процессов позволяет повысить квалификацию сотрудников в области применения инструментов бережливого производства, а также увидеть на практике, как применение этих инструментов влияет на экономические показатели предприятия.

В 2022 г. в национальном проекте «Производительность труда» смогут принять участие 10 предприятий и получить бесплатную помощь экспертов Регионального центра компетенций в сфере производительности труда.

Консультацию об участии в проекте можно получить по телефону +7-922-977-55-98 ■



Министерство промышленности,
предпринимательства и торговли
Кировской области

производительность.рф



г. Киров, ул. Молодой Гвардии,
84/1, тел.: 8-922-977-55-98

rcc43.ru

rck_43

ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

■ СЕГОДНЯ НИ У КОГО НЕ ОСТАЕТСЯ СОМНЕНИЙ В ТОМ, ЧТО КАЧЕСТВЕННЫЕ ОЧКИ — ЭТО НЕ ПРОСТО ОПТИКА, А СТИЛЬНАЯ ДЕТАЛЬ, КОТОРАЯ ЗАДАЕТ НАСТРОЕНИЕ ВСЕМУ ОБРАЗУ И ЗАБОТИТСЯ О ВАШЕМ ЗРЕНИИ, — АННА КОЧКИНА, ОСНОВАТЕЛЬ СЕТИ САЛОНОВ «ЛЮКС ОПТИКА», «ZEISS ОПТИКА», ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИХ КЛИНИК «ДОМ ЗДОРОВОГО ЗРЕНИЯ»

СПЕЦИФИКА РЫНКА

Начну с общего взгляда на специфику рынка оптики и офтальмологии, который в России существенно отличается от западного, где люди с большим вниманием относятся к своему здоровью. Наши же соотечественники зачастую не боятся покупать очки без рецепта на рынке, в переходе метро или в сомнительных ларьках.

Сегодня более 30 миллионов россиян нуждаются в коррекции зрения, но при этом они не носят ни очки, ни линзы. К счастью, ситуация постепенно меняется, растет число тех, кто не готов рисковать своим здоровьем. Приоритетной задачей офтальмологов стало выявление нарушений зрения на ранней стадии, особенно это касается проблем, связанных с детским зрением, на котором существенно сказывается обилие гаджетов и увеличившаяся зрительная нагрузка.

По данным Всемирной организации здравоохранения, уже к 2050 году половина населения Земли будет близорукими (миопия). К счастью, Киров — один из немногих городов России, где уже несколько лет успешно работает специализированный Центр лечения близорукости, являющийся одним из ведущих направлений работы «Дома здорового зрения». Задача врачей Центра остановить прогрессирование близорукости у детей и подростков, самыми современными способами, применяемыми во всем мире: подбор лечебных ночных линз, специальные очки и мягкие контактные линзы для контроля миопии.

ОФТАЛЬМОЛОГИЯ И ОПТОМЕТРИЯ

Оптические технологии в последние годы совершили большой прорыв, сейчас в одних и тех же очках можно смотреть вдаль и читать, они способны защищать от вредного синего света, излучаемого гаджетами и одновременно становиться солнцезащитными на улице.

Поэтому на первое место выходит квалификация персонала оптик и офтальмологических клиник и использование передовых методов коррекции зрения. Нужно помнить, что современная оптика — это место предоставления медицинских услуг, а для клиента — это гарантия того, что он получит решение своих зрительных проблем и положительные эмоции.



ОПТИЧЕСКИЙ ГАРДЕРОБ

Оптика — это особый бизнес на стыке здоровья, красоты и моды. Для многих ношение очков подразумевает не просто выбор красивой оправы, а создание элегантного и статусного образа. Очки — это практически единственный аксессуар, находящийся в портретной зоне, и при общении окружающие в первую очередь обращают внимание на них.

Иметь только одну пару очков, надевая их и в пир, и в мир — это уже не модно. Имея собственный оптический гардероб, вы гарантированно в любой ситуации будете выглядеть статусно и уместно.

Современные люди любят себя баловать и радовать. И одно из удовольствий — видеть себя нового в новых очках и чувствовать уверенность в любой ситуации. ▲

ЛЮКС ОПТИКА

Воровского, 46
Воровского, 133
Московская, 183
Привокзальная пл., 1

Октябрьский пр-т, 7
Октябрьский пр-т, 44
Октябрьский пр-т, 61

Дом здорового зрения
ОФТАЛЬМОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Воровского, 78
Ленина, 80
Ленина, 191
Дзержинского, 6

ZEISS ОПТИКА

ул. Преображенская, 38,
ТЦ ЦУМ, 1 этаж,
т. (8332) 21-22-88

ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ НЕОБХОДИМО ПЛАТИТЬ, А ЗА ЕЁ ОТСУТСТВИЕ РАСПЛАЧИВАТЬСЯ



О ВАЖНОСТИ ОХРАНЫ ТРУДА — ЕКАТЕРИНА
ПОНАРЬЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ,
ОКАЗЫВАЮЩЕЙ УСЛУГИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

— Слова Уинстона Черчилля, вынесенные в заголовок, — это, пожалуй, одна из моих любимых цитат. Она несёт в себе тот самый смысл для работодателей, которые считают вопросы охраны труда не важными.

ПРОСТО ХОЧУ, ЧТОБЫ ЛЮДИ ЗАДУМАЛИСЬ.

В прошедшем году произошла одна из страшных трагедий, о которой мы все с вами слышали — авария на шахте Листвяжной. В конце года в СМИ появилась информация, что на Кузбассе ввели обязательную «Клятву горняка», посвящённую вопросам охраны труда. В тексте присяги есть такие строки:

- чётко соблюдать правила безопасности и быть требовательным к себе и к подчиненным;
- не допускать работников к выполнению обязанностей при возникновении угроз для их жизни и здоровья;
- стремиться к созданию максимально безопасных условий труда на рабочем месте;
- не допускать скрывание аварий и несчастных случаев.

ПОЧЕМУ МЫ ЗАДУМЫВАЕМСЯ О САМОМ ВАЖНОМ ТОЛЬКО ТОГДА, КОГДА УЖЕ ПРОИЗОШЛА ТРАГЕДИЯ?

Если у работодателя в штате есть хотя бы один сотрудник — это прямой путь начать двигаться в направлении создания Системы управления охраной труда. И не важно, завод это, индивидуальный предприниматель или фирма по предоставлению бухгалтерских услуг.

Приходите к нам на консультацию: обозначим риски и предложим план действий. Также вы можете оставить заявку на нашем сайте, и мы с вами свяжемся. ■



OTR

Аутсорсинг охраны труда



■ ул. Милицейская, 14,
оф. 505
т. 8 (8332) 47-86-38

✉ ohranatr.ru

✉ vreestre6643

✉ ekaterina_ponareva

ЛУЧШИЙ СПОСОБ СТАТЬ БОЛЬШИМ — НАЧАТЬ С МАЛОГО

□ ВСЕ УСПЕШНЫЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ ОГРАНИЧИВАЛИ ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ РЫНОК, ЧТОБЫ БЫСТРЕЕ ДОСТИЧЬ КРИТИЧЕСКОЙ МАССЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ. НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД ЭТО МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ КОНТР-ИНТУИТИВНЫМ, НО СПЕЦИАЛИСТЫ «ВМЕСТЕ МАРКЕТ» УВЕРЯЮТ — ЭТО ВЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ФОРМИРУЕТ СПРОС

Существует два способа ограничения рынка — по географии и по категориям. Если маркетплейс требует, чтобы спрос и предложение находились физически в одном месте, то ограничение будет географическим. При необходимости протестировать потенциал пользователей в одной категории, маркетплейс ограничивает предложение по этому признаку. К слову, Amazon продавал на своей площадке только книги.

Киров стал идеальным рынком для старта: отсутствие больших торговых центров с представленными мировыми брендами, вместе с тем отличное знание этих брендов жителями Кировской области.

Предложение формирует спрос в маркетплейсах. Не наоборот. Этап привлечения партнёров мы прошли. У нас 310 партнёров, которые предлагают на нашем маркетплейсе 7450 категорий товаров. Сейчас нашей задачей является сформировать спрос на представленные товары, узнать, как работает паттерн поведения покупателей при знакомстве с товаром, его заказе и доставке.

МАРКЕТПЛЕЙС — СЛОЖНЫЙ ПРОДУКТ

Для посетителей маркетплейс — это просто витрина с товаром. На самом деле это площадка с продуманной бизнес-логикой и процессами. С целью наблюдения и измерения покупательского поведения, мы регулярно запускаем акции. Цель акции — максимально

пройти все этапы взаимодействия с клиентом, оценить, насколько мы готовы к большому потоку заказов, усилить слабые места в бизнес-процессах, укрепить и развить рабочий процесс, сделать его максимально комфортным для покупателя и простым для нас. В свою очередь, мы демонстрируем бережное отношение к каждому заказу.

Каждая акция помогает не только клиентам получать выгодные условия для покупок, но и нам оценить свой уровень прогресса.

В планах запустить ещё ряд интересных акций, каждая из которых усилит наш проект технически.

В 2022 году маркетплейс «Вместе Маркет» будет представлен и в других регионах. Нам предстоит яркий этап выхода на другой уровень. ▀

**ВМЕСТЕ
МАРКЕТ**

vmeste-market.ru

8 (800) 350 83 63

МЫ ВЫДЕЛИЛИ ДЛЯ СЕБЯ ДВЕ ВАЖНЫЕ ЗАДАЧИ:

1. ИЗУЧИТЬ ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ
2. БЫСТРО ПОДСТРАИВАТЬСЯ ПОД ЕГО ОНЛАЙН-ПОВЕДЕНИЕ

Дмитрий Кочуров,
руководитель отдела IT-разработки

Алексей Чураков,
ведущий веб-разработчик

Кирилл
Куприенко,
ведущий
менеджер
по маркетингу

Олег Чекалкин,
руководитель отдела
по работе с партнёрами
и клиентского сервиса

Александр
Мясников,
менеджер
по работе
с партнёрами





РОДИНА РОССИЙСКИХ ДИНОЗАВРОВ



О ТОМ, КАК В КИРОВЕ ЗАРОДИЛОСЬ И РАЗВИВАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВО ГИГАНТСКИХ АНИМАТРОНИКОВ, — НАТАЛЬЯ ШАЛАГИНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА «ДИНОМАШИНА»

МЫ ПРОСТО РИСКНУЛИ

Несколько лет назад нас пригласили реставрировать динопарк в Уфе. Одно из направлений нашей группы компаний — производство мебели. Поэтому у нас было всё необходимое, чтобы привести в порядок верхний покров фигур динозавров, — покрасочные камеры, цеха, достаточные компетенции.

Выполнив работу, мы подумали: а почему бы не попробовать создавать аниматроников самим. В России эта ниша не занята: все динопарки страны до недавнего времени оборудовали в основном китайскими и иногда европейскими движущимися фигурами.

Мы набрали команду и арендовали помещение. Так в 2019 году по-

явилась компания «Диномашина». По сути, это был стартап. Никто не давал гарантий, что у нас получится, что будет спрос и мы выйдем на окупаемость. Мы просто рискнули!

УСПЕХ НЕ ПРИШЁЛ СРАЗУ

Начинать было непросто. Про нас никто не знал, а к новичкам всегда мало доверия. Весь 2019 год ушёл на «раскачку». Потом была пандемия.

Но то время не прошло впустую. Мы прошли сертификацию СТ-1, которая подтверждает, что наша продукция российского производства. Начали участвовать в выставках, завоевывать доверие. В итоге, когда сняли часть ограничений и по всей стране вновь стали открываться пар-

ки развлечений, спрос на нашу продукцию пошёл вверх. За 2021 год объём заказов увеличился в несколько раз!

Почему выбирают нас? Да, наши аниматроники дороже, чем китайские. Но у нас есть ряд объективных преимуществ.

Во-первых, у нас нет проблем с логистикой. Из-за пандемии доставка фигур из Китая обходится в 100-130 процентов от стоимости товара. К тому же затягивается на 3-4 месяца.

Во-вторых, китайские фирмы-производители не выезжают на монтаж и шеф-монтаж фигур. Все консультации в формате разговоров по телефону или видеонструкций. Мы собираем и устанавливаем свои фигуры в парках по всей стране, об-

служиваем их, берём на реставрацию. Кстати, реставрируем не только наших аниматроников, но и китайских.

В-третьих, мы делаем полностью весь динопарк под ключ. У нас есть партнёры, которые изготавливают аттракционы, фигуры из стеклопластика. Мы прорисовываем эскиз будущего парка, расстановку фигур, схему движения посетителей, чтобы заказчик мог наглядно увидеть, что он получит в итоге.

Ну и дополнительным преимуществом стал указ, по которому все бюджетные организации для оснащения парков развлечений обязаны покупать только продукцию российского производства. А так как фигуры-аниматроники в России производим только мы, все заказы ушли к нам.

РАСШИРЯЯ ГОРИЗОНТЫ

Наше производство растёт, вместе с этим, конечно, приходят мысли о расширении географии работы. Мы начали задумываться о выходе на иностранные рынки, поэтому и пришли в Центр поддержки экспорта.

Сначала я посещала бесплатные семинары и мастер-классы, где доступно и понятно рассказывали о таможенных требованиях, особенностях поставок за границу, возможных подводных камнях при работе на экспорт. Потом обратились за помощью в подготовке экспортного договора, в переводе необходимых документов на английский и немецкий языки. А осенью это-



го года при поддержке экспортного центра я попала на обучение в бизнес-школу «Сколково». И это дало толчок для дальнейшего развития. Дипломный проект, по сути, стал нашей дорожной картой на ближайшие годы. Например, сейчас мы запускаем услугу трейд-ин. Такого не предлагает никто из производителей аниматроников. Мы же готовы будем обменять старого динозавра на нового по себестоимости.

Для парков это не только возможность сдать вышедшую из строя фигуру на утилизацию и получить новую с огромной скидкой, но и выстроить маркетинговую стратегию — время от времени обновляя аниматроников в парке, они смогут вновь привлекать уже побывавших ранее посетителей. Таким образом, мы будем брать динопарки практически на пожизненное обслуживание.

Также после «Сколково» мы решили немного перестроить наше производство. Тот поролон, который

сертифицирован в России и мы используем для изготовления наших динозавров, не подходит для европейских стандартов. Нужен другой. Плюс необходимо пройти отдельную сертификацию — CE. И только после этого идти на иностранные рынки.

Все эти моменты мы сейчас прорабатываем, в том числе и вместе с Центром поддержки экспорта. В планах на следующий год — участие в международных выставках за рубежом, например, осенью мы возьмём наших динозавров в Орlando. Смотрим и в сторону ОАЭ. Спрос есть, а значит, мы готовы обеспечить продукцией. ■

DINO MACHINE

ул. Орловская, 4г

8-922-962-05-59

dinomachine.ru

info@dinomachine.ru



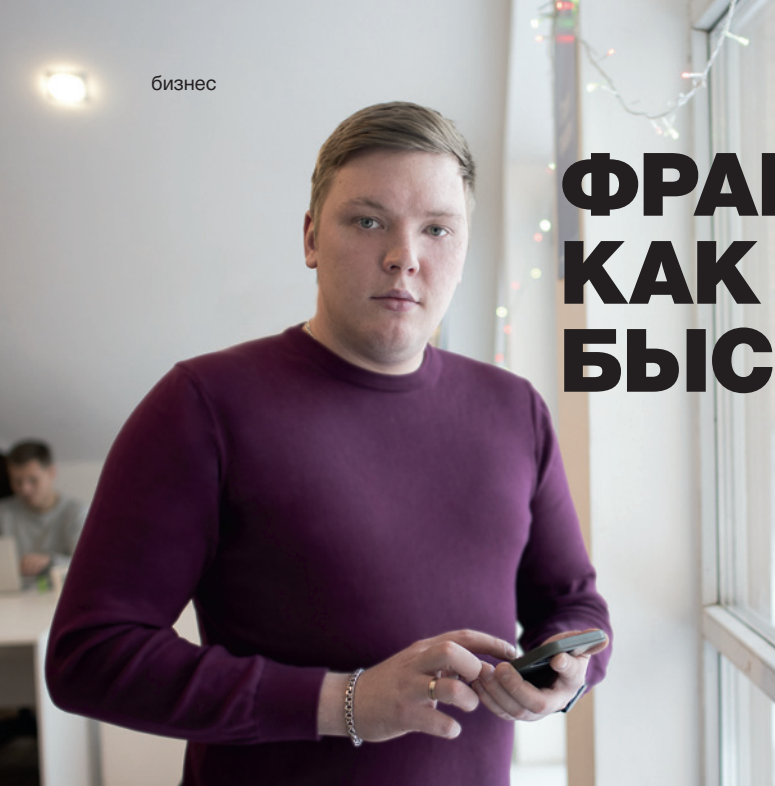
РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР
ЭКСП
РОСЭКСИМБАНК

Динамовский проезд, 4, оф. 201
тел. +7 (8332) 21-24-30

exportkirov.ru exportkirov

profile.php?id=100018114623554

export_kirov43



ФРАНШИЗА — КАК ИНСТРУМЕНТ БЫСТРОГО РОСТА



КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ПОРА МАСШТАБИРОВАТЬ СВОЁ ДЕЛО, — НИКИТА ПЕСТОВ, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА «СВОЙ БИЗНЕС»

СИГНАЛ К РОСТУ

Растущий рынок — это громкий сигнал к тому, чтобы упаковывать бизнес во франшизу. Есть люди, которые работают в растущем рынке (доставка еды, фэшн-индустрия и другое), у них неплохо идут продажи в их городе. Но по каким-то причинам они ограничивают себя в росте дохода, отказываясь от масштабирования.

Франшиза — это выход на другие города, на всю страну. Это возможность роста за счёт других предпринимателей, которые становятся вам надёжными партнёрами. Через франшизу ваш бренд перестаёт быть местечковым, становится федеральным. А вы увеличиваете свой доход за счёт роялти с проданных франшиз.

УДАЧНАЯ ФРАНШИЗА

Яркий пример стремительного роста через франшизу — Марк Рыболовлев, владелец двух франчайзинговых сетей. Он начал активно развивать франшизу торговли на Wildberries и предложил нам сотрудничество. Мы доупаковали его франшизу, провели по ней вебинары, запустили рекламу, написали учебный курс по запуску франчайзи и их сопровождению. Продаём её уже 3 месяца, и за это время продали уже 15 франшиз.

Когда мы только узнали о продукте Марка, были сомнения. Рынок перегрет, сотни псевдоэкспертов предлагают интернет-курсы по продажам на Wildberries за 10-15 тысяч рублей. И в эти обучения многие уже просто не верят. Поэтому, чтобы проверить продукт, мы попросили у Марка тестовую франшизу, на которой за два месяца сделали оборот 2 млн рублей. Поняли, что это работающий бизнес, который можно предлагать клиентам.

Это франшиза — не просто пункт выдачи. Компания Марка помогает выстроить кабинет на Wildberries, по-

добрать правильные товары, сделать для них рекламу. Уникальность в том, что франчайзи не привязан к одному товару, у Марка много различных поставщиков по всей стране, он даёт и обучение, и организацию логистики, и маркировки товаров, и отправки через свой фулфилмент. В этой франшизе есть даже гарантия окупаемости: в договоре прописано, что если владелец франшизы не выведет франчайзи на миллион за 3 месяца, то он полностью возвращает деньги.

Маркетплейсы — это тренд. Если взять статистику, то на Wildberries количество сейлеров в этом году превысило 300 тысяч. В том году, для сравнения, продавцов было в 2 раза меньше — 150 тысяч. А объём продаж вырос в 3 раза!

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ОБЪЁМ РЫНКА

Объём рынка можно измерить количеством транзакций. Если транзакции растут не только в моменте, но и видна перспектива дальнейшего роста, — это хороший показатель. Значит, можно смело строить франшизу, конкурировать с федеральными брендами и мировыми компаниями.

Начинайте масштабироваться сейчас, выходите из ремесленничества в крупный бизнес. Если этого не сделаете вы, сделает кто-то другой.

Не знаете, с чего начать? Приходите за консультацией! ■



Свой бизнес
Бизнес — каждому

📍 ул. Молодой Гвардии, 57А
т. 8-963-000-33-57

✉ nikitapestovvv

🌐 svbiz.ru



ВЯТСКИЕ УЛОЧКИ

КОМФОРТ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ!

Сеть отелей «Вятские улочки» — одни из самых гостеприимных и уютных гостиниц Кирова. Удобство расположения в центральной части города обеспечивает нашим гостям комфорт, экономию времени и сил при перемещении. Все ключевые объекты и достопримечательности находятся в ближайшей доступности.



- В каждом номере кабельное TV и wi-fi;
- Вместительная и охраняемая бесплатная парковка на территории;
- Работаем с организациями по размещению командировочных и партнёров из других городов;
- Предоставляем трансфер.

🌐 VYATKASTREETS.RU
 📧 VYATSKIYE_ULOCKHI
 ☎ +7 (922) 995-63-96

📍 ул. Горького, 57
 📍 ул. Преображенская, 66
 📍 ул. Карла Либкнехта, 71



ПОЙМАЛИ ЭКОТРЕНД

□ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДВИЖЕНИЯ УПАКОВКИ ИЗ ДЕРЕВА — КОНСТАНТИН ШИТОВ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «БЕРЁЗКА И СОСНА»

ОЦЕНИЛИ СПРОС — ДАЛИ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Бренд «Берёзка и сосна» родился в разгар пандемии — весной 2020 года. Несколько лет до этого мы оказывали услуги лазерной и фрезерной резки на заказ, было необходимое оборудование, навыки и знания. Когда весь мир сел на карантин, мы решили — пора выходить в интернет. Название родилось буквально за 10 минут. «Берёзка и сосна» — потому что на тот момент это был основной материал, с которым мы работали.

Мы открыли интернет-магазин, вышли на основные маркетплейсы.

Вместе с этим тестировали спрос на нашу продукцию: смотрели, какой товар на электронных площадках пользуется большей популярностью. Было много позиций: подарочные наборы, сувенирная продукция... И упаковка — деревянные шкатулки и дизайнерские коробки. Оказалось, что именно упаковка — самый востребованный товар. Она с самого начала уходила сотнями, так продолжается до сих пор. Поэтому основной упор сегодня мы делаем на производство коробок, ящиков, шкатулок.

Мы не ушли полностью от сувенирки. Фоторамки, медальоны, предметы интерьера и деко-

ра и другие предметы из фанеры и дерева представлены в нашем ассортименте. Плюс продолжаем оказывать услуги лазерной резки. Но это малая часть нашего предприятия. 70 процентов объёма производства — упаковка.

ОБРАЗЕЦ — В ДЕНЬ ОБРАЩЕНИЯ

Конкуренция в сфере упаковки, в том числе экоупаковки, достаточно высокая. Но нам удаётся не только держать объёмы производства, но и постепенно их наращивать. Заказы есть, и их становится только больше.



Причин тому несколько. «Берёзка и сосна» — это полный цикл производства от эскиза до готового изделия. То есть мы выпускаем не только штампованный продукт, но и разрабатываем и изготавливаем упаковку под ключ — любого размера, дизайна и назначения. Тираж — от одной штуки.

Причём делаем это достаточно быстро. Наш принцип: образец — в день обращения. Это значит, что перед тем как запускать в производство весь тираж, мы даём заказчику возможность наглядно увидеть, какой будет его упаковка.

Ещё одно преимущество — при определённых объёмах заказа у нас бесплатная доставка по России.

НА ПИКЕ ПОПУЛЯРНОСТИ

Несмотря на то что в этом году стоимость сырья — древесины — выросла больше чем в два раза и это, разумеется, отразилось и на стоимости нашей продукции — спрос на упаковку из дерева продолжает расти. Это связано с растущей популярностью экотоваров. Тренд, который начался несколько лет назад, не сдаёт позиций. Выбирая упаковку из дерева, люди отстраивают свой товар от товаров конкурентов, стараются выделиться.

По сути, мы предлагаем красивую «обложку» к любой продукции.

В дерево упаковывают всё — чай и кофе, наборы для глинтвейна, продукты, подарки, ремни, галстуки... Да всё что угодно!

Надо понимать, мы предлагаем не просто коробки из фанеры. Это дизайнерские шкатулки любых размеров. Недавно подключили к производству дуб — изделия из него смотрятся очень презентабельно и дорого. Мы даже порой получаем обратную связь, что наша упаковка превосходит содержимое.

КУРС — НА ЦЕНТРАЛЬНУЮ РОССИЮ

На маркетплейсах нашу продукцию покупают по всей стране. Корпоративные заказы поступают также из разных регионов, но основная ориентация на центральную Россию. Настраиваем так рекламу, чтобы нас видели в Москве и её окрестностях. Заказы идут из столицы, Калуги, Тулы, Пскова, Казани. Даже с Дальнего Востока были. Будем расширять географию.

Сейчас у нас на производстве три станка — два лазерных и один фрезерный. Коллектив работает в две смены. В среднем производим чуть больше тысячи типовых коробок в месяц. Объём производства может варьироваться — это зависит, конечно, от сложности изделий.

Сейчас мы планируем расширить площади производства и приобрести дополнительные единицы оборудования. Соответственно, расширим и штат. Главная задача — увеличить ассортимент продукции.

КРАСИВУЮ УПАКОВКУ — ИНОСТРАНЦАМ

Расширенный ассортимент продукции представим на российских маркетплейсах. Сейчас товары бренда «Берёзка и сосна» можно найти на таких электронных площадках, как Wildberries, OZON, Алиэкспресс, Яндекс.Маркет, Ярмарка Мастеров. В ближайшее время зайдём на KazanExpress и СберМегаМаркет.

Конечно, посмотрим и на иностранные рынки — eBay, Etsy. Но это пока планы. Сначала нужно расширить производство и ассортимент, потом идти на новые рынки. Мы анализировали спрос в Европе: там любят красивые вещи и готовы платить за них. А мы в скором времени готовы будем предложить свой товар — упаковку из берёзы, сосны и южного дуба. ■



bis-upack.ru

8-800-201-80-44

КОМАНДНАЯ РАБОТА



О ТОМ, ПОЧЕМУ В УПРАВЛЕНИИ ДОМАМИ ВАЖНА КОМАНДА, — ЮЛИЯ ПРОТАСОВА, УЧРЕДИТЕЛЬ ГРУППЫ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ «МЕГАПОЛИС» И «ЭДЕЛЬВЕЙС»



ЧЕМ СЛОЖНЕЕ, ТЕМ ИНТЕРЕСНЕЕ

Мы — команда УК «Мегаполис», не понаслышке знаем о важности сплочённой работы. Наши дома есть в каждом районе города. Крупные многоподъездные корабли-одиночки, целые флота разномастных малышей-пятиэтажек и расстояния между ними большие и малые.

Сложная логистика и совсем непростая организация обслуживания «на местах»: электриков, сантехников, плотников, мастеров — это задачи, которые мы решаем каждый день. При этом мы идём с проблемами под руку. Они наши попутчики и даже партнёры. Ведь чем сложнее, тем интереснее.

ВСЕГДА ЛУЧШЕ, ЕСЛИ СВОЁ

За прошедшие семь лет мы превратились из небольшой, мало кому известной фирмы в одну из самых крупных управляющих организаций города. Эти годы, этот опыт дали понимание — всегда лучше, если своё. Чуть-чуть больше своего, чуть-чуть меньше сторонних подрядчиков, контрагентов. Именно

поэтому у нас своя диспетчерская и аварийная службы. И вечером, и в выходные, и в праздничные дни к вам придут наш слесарь и наш электрик, и мы уверены, что он именно решит проблему, а не сделает вид. Поэтому у нас свой паспортный стол и расчётный отдел. Мы знаем — вас примут, внимательно выслушают и обязательно помогут, а не нахамят и не отправят по «инстанциям». Поэтому и обслуживающая организация у нас тоже своя. Для нас отослать клиента куда-нибудь на сторону — невозможное событие. Всё здесь, всё своё, всё рядом и под одной крышей.

МЫ ВЫРОСЛИ, ПОТОМУ ЧТО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАЛИ

Есть ещё одна важная вещь, помимо сплочённой команды и слаженной работы. Может быть, даже более важная, чем всё остальное. Обратная связь. Отклик. Взаимопонимание, взаимоуважение. Синхронизация потребностей и возможностей, если угодно. «Между кем и кем?» — спросите вы. Отвечаем. Между управляющей компанией и её клиентами: соб-

ственниками жилых и нежилых помещений, жителями. Наши клиенты, наши жители самые лучшие, если честно. Мы выросли, потому что взаимодействовали, а не боролись. Спасибо вам за это, друзья!

Мы подумали, а давайте сотрудничать! Мы приглашаем в гости собственников помещений. Приглашаем многоквартирные дома. Будьте лучшими. Растите вместе с нами. ▲



МЕГАПОЛИС

г. Киров, ул. Красина, д. 5, корпус 4, офис ООО «УК Мегаполис»

8 (8332) 63-47-84 (тел/факс)
8 (8332) 57-26-35

vgsyk@yandex.ru

uk-megapolis.pro

uk_megapolis43

ШАХМАТЫ КАК МОДЕЛЬ ЖИЗНИ



ШАХМАТЫ РАСКРЫВАЮТ ИНТЕЛЛЕКТ РЕБЁНКА, УВЛЕКАЮТ И ПОМОГАЮТ ПРИВИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ИГРОВОЙ ФОРМЕ. СОЗДАТЕЛЬ И ТРЕНЕР ШАХМАТНОЙ ШКОЛЫ «ХОД КОНЁМ» АНТОН КОЛБИН АКТИВНО РАЗВИВАЕТ В ГОРОДЕ ПРОВЕДЕНИЕ ТУРНИРОВ ДЛЯ ШАХМАТИСТОВ

ТУРНИРЫ В ДВУХ ФОРМАТАХ

Турниры проходят в двух форматах: офлайн и онлайн. Конечно, дети больше всего любят соревнования «вживую». На них может заявиться каждый желающий ребенок, из любой школы города и области. Формат турниров — открытый областной.

Летом 2021 года мы провели сеанс одновременной игры и мастер-класс с Международным Гроссмейстером, который входит в ТОП-10 тренеров России — Евгением Романовым. В сеансе приняло участие около 50 детей из разных школ и клубов города. Также мы регулярно проводим онлайн-турниры на сайте lichess.org.

С точки зрения преподавательской деятельности, онлайн-формат для групповой работы более сложен, так как ты не можешь индивидуаль-

но уделить время каждому ребенку. Но с точки зрения эпидемиологической безопасности, такой формат необходим.

ГОРДИМСЯ СВОИМИ УЧЕНИКАМИ

В среднем в каждом турнире принимает участие 30-40 человек. Недавно мы провели турнир для самых юных учеников нашей школы — пятилеток. Конечно, в турнирах могут принять участие дети школьного возраста, а также взрослые. Соревнования — это колоссальный опыт и повышение своего рейтинга. Многие учащиеся школы «Ход конём» имеют третий взрослый разряд, а это очень ценно в детском возрасте. Среди наших учеников ежегодно подтверждают титулы чемпионы города Кирова и Кировской области

по классическим, блиц и быстрым шахматам.

В конце 2021 г. на Чемпионате города Кирова по рапиду и блицу тренер шахматной школы Антон Колбин стал абсолютным чемпионом.

СЕМЕЙНЫЕ ТУРНИРЫ

С начала сентября мы начали проводить семейные турниры. Это актуальный, здоровый и очень интересный досуг. Родители наших учеников с большим удовольствием изучают шахматный мир наравне с детьми и даже выполняют разряды. В рамках грантового проекта Time to play as a family с января по май пройдет серия турниров, в котором примут участие более 50 семейных команд. Проект реализуется при поддержке Росмолодёжи, Областного дворца молодёжи и других партнёров и спонсоров. Мы получаем грандиозный отклик от семей, благодарность за то, что развиваем не только детей и взрослых, но и шахматный спорт нашего региона. ■



Лилия Усцова, призёр, многократная чемпионка города Кирова и Кировской области



Шахматная школа
«Ход конём»

📍 пр-т Строителей, 21,
3 этаж, кабинет 39

☎ 8 (953) 683-35-03



Творческое объединение
Time to play (шахматы,
гитара, вокал, укулеле,
синтезатор)

📍 ТЦ «Тайм», 3 этаж
(ул. Воровского, 77а)

☎ 8 (963) 886-18-73

В СТИЛЕ GOOGLE



ПОЧЕМУ МОЛОДЫЕ БИЗНЕСМЕНЫ ВСЁ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ КОВОРКИНГИ ВМЕСТО СТАЦИОНАРНЫХ ПРИВЫЧНЫХ ОФИСОВ — КОНСТАНТИН АГАЛАКОВ И МАРИЯ МИХРАБ, СОЗДАТЕЛИ СЕТИ КОВОРКИНГОВ UCANDO

КОМФОРТ И МОБИЛЬНОСТЬ

Не быть привязанным к офису, но при этом работать в комфортных условиях — этого хотят сегодня многие бизнесмены. Поэтому уходят от долгосрочной аренды площадей. Коворкинги — это проще, удобнее и выгоднее. Во-первых, потому, что не нужно думать о каких-то текущих вопросах вроде уборки помещения, оплаты интернета, чая и кофе для сотрудников. Во-вторых, работать в коворкинге можно в любое время, а не по часам офисного центра. И в-третьих, не вкладываясь в благоустройство, можно получить комфортные рабочие места.

А ещё коворкинг — это мобильность. Когда ты не привязан к арендованной площади, ты можешь уехать на зимовку, например, в Сочи. Так поступают многие кировские бизнесмены. Именно поэтому в Сочи мы тоже открыли наш коворкинг UCanDo.

БЫТЬ КАК ДОМА

Есть правила, которым мы следуем, открывая наши коворкинги. Как в Кирове, так и в Сочи мы располагаемся в центре города, куда можно легко добраться и на транспорте, и пешком. В коворкинги — круглосуточный доступ для резидентов. У каждого человека свой режим, и у него должна быть возможность работать тогда, когда ему удобно. И третье — это максимально комфортные рабочие места. У нас есть опенспейс, смарт-офисы, переговорные, конференц-зал, скайп-рум для созвонов и дзен-рум для отдыха, обо-



рудованная кухня с чаем и кофе, есть даже спортивный уголок. И всё это человек получает за адекватные деньги по сравнению с арендной платой за помещения в офисных центрах.

Создавая UCanDo, мы придерживались принципа офисов Google — чтобы не было необходимости уходить домой. И думаю, нам это удалось. Получилось создать стильное пространство, которое объединило амбициозных и целеустремлённых людей города. Очень радует, что среди наших резидентов есть психологи и веб-дизайнеры. Есть коучи и программисты, трейдеры и даже производственники. Например, в UCanDo работает Филиппо Спади, основатель бренда Grand Vyatka.

ДАЁШЬ БОЛЬШЕ КОВОРКИНГОВ, ХОРОШИХ И РАЗНЫХ

Коворкинги — это реальный тренд современности. Многие места в UCanDo забронированы на месяцы вперёд. Спрос растёт, и мы понимаем, что пришло время расширяться. Новый коворкинг в Сочи — первый шаг. В ближайшее время мы планируем запустить франшизу и тиражировать нашу модель по всей стране. ▀



📍 ул. Герцена, 37, т. 8 (833) 243-24-07

🌐 ucando247.ru



«УК ПУЛОС ПАРК» — ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР ЯНДЕКС ТАКСИ В КИРОВЕ

ПРИЧИН СОТРУДНИЧАТЬ С НАМИ

1 ИНВЕСТИЦИЯ В РЕАЛЬНЫЙ АКТИВ

Вклад партнёра в автомобиль, который оформляется в его собственность.

2 ДОВЕРИЕ ПАРТНЁРОВ

30 людей уже поверили в нас и инвестировали более 70 млн рублей.

3 ВЫСОКАЯ ДОХОДНОСТЬ

Средний процент прибыли инвестора от одного автомобиля составляет 25-35% годовых.

4 БОЛЬШОЙ АВТОПАРК

100 автомобилей в управлении. Около 30% парка — собственные автомобили.

5 ПОЛНАЯ ПРОЗРАЧНОСТЬ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ

Партнёр имеет доступ в личный кабинет, где видны все автомобили компании.

6 РАБОТА ПО СИСТЕМЕ ПУЛОВ

Собственник получает доход вне зависимости от того, что происходит с его автомобилем: ездит, стоит или находится на ремонте. Есть гарантия подменного автомобиля.

7 РАСТУЩИЙ И ПОНЯТНЫЙ ВСЕМ РЫНОК

Брендовые автомобили можно увидеть на улицах Кирова



+7-999-100-27-92

dohodkirov.ru

@taxi43rus

lega_43rus

БИЗНЕС-ГОРОСКОП 2022

□ 2022 — ПО ВОСТОЧНОМУ КАЛЕНДАРЮ ГОД ЧЁРНОГО ВОДЯНОГО ТИГРА. ЭТО ГОД ДОСТИЖЕНИЙ И ИСПЫТАНИЙ НА ПРОЧНОСТЬ, ВЫДАЮЩИХСЯ ЛИЧНОСТЕЙ И БИТВЫ СИЛЬНЕЙШИХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ АМБИЦИЙ. КАКИМ ОН БУДЕТ ДЛЯ ЗНАКОВ ЗОДИАКА — РАССКАЖЕТ НАШ БИЗНЕС-ГОРОСКОП



**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА КОЗЕРОГ —
ВАЛЕНТИН ПУГАЧ, РЕКТОР ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

День рождения: 10 января

Козерог (22 декабря — 20 января)

Невероятное везение ждет представителей этого знака в 2022-м! Уже в самом начале года Козероги будут успешно реализовываться в профессиональной и творческой деятельности, а также в сфере бизнеса. Многое в жизни Козерогов зависит исключительно от веры в себя и умения брать в руки то, что идёт к ним само. Рост финансов будет связан с вашими ежедневными коммуникациями, навыками общения, письмами, переводческой деятельностью и ближайшим окружением. Кроме того, будьте внимательны к предложениям, которые поступают от ваших родственников, соседей и коллег — среди них может появиться человек, который принесет вам финансовую удачу.



ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА ВОДОЛЕЙ — МАКСИМ ПОПОВ, СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «АЛЬФА-БЕЗОПАСНОСТЬ», ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ И ПОРТФЕЛЬНЫЙ ИНВЕСТОР

День рождения: 30 января

Водолей (20 января — 18 февраля)

Водолеи уже в самом начале года будут приятно удивлены мощному финансовому потоку. В 2022 году представителям этого знака предстоит пожинать плоды своих трудов, звёзды обещают им неожиданные премии, возвраты старых долгов и другую прибыль, которая будет литься как из рога изобилия!

Если распорядиться полученными благами правильно и направить деньги на приобретение активов, то всё оставшееся время можно будет только увеличивать капитал. Все крупные покупки стоит отложить на лето, а зимой, весной и осенью основательно вкладываться в образование и собственное развитие.



**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА РЫБЫ — ЛАРИСА ЕСЮНИНА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЛЦ RELOD**

День рождения: 6 марта

Рыбы (19 февраля — 20 марта)

В 2022-м вы — любимчик фортуны. Этот год для вас начнется с личного роста, возможно, это будет рост на работе, в профессиональной сфере, в бизнесе. А с мая по июнь вас ждет колоссальный финансовый взлет. Подготовьте себя морально к этому времени!

Кроме того, ваши амбиции будут распространяться и на ваш внешний вид: вероятно, вы купите себе потрясающее жилье и какие-то дорогие брендовые вещи. Январь, особенно с 12 числа, даст вам лучший старт для всех дальнейших планов. Не стоит бояться открыто выражать свои мысли, ведь правда будет на вашей стороне. Январь придаст больше уверенности в себе и своих возможностях.



**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА ОВЕН —
ОЛЬГА ДОЗМАРОВА, АДВОКАТ**

День рождения: 23 марта

Овен (21 марта — 20 апреля)

Возможностей заработать в 2022 году будет масса. Без денег вы точно не останетесь! Начатые в конце прошлого года дела будут с успехом реализованы, несмотря на препятствия. Два основных перелома в карьере будут ждать в январе и летом. Со второй половины года поспешите набрать побольше знаний, поучиться.

В новом, 2022 году Овны смогут преуспеть в любой карьере, связанной с лидерскими качествами. У представителей этого знака всегда много идей и предложений, а наступающий год — самое время для того, чтобы наконец-то реализовать задуманное.



**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА ТЕЛЕЦ — ИГОРЬ ПЕФТИЕВ,
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ NI-TECH HOUSE**

День рождения: 5 мая

Телец (21 апреля — 20 мая)

В течение всего 2022 года вы будете в движении. Возможна смена деятельности. Семейный бизнес, сфера финансов, торговля, политика — вот что может принести успех и прибыль.

С осени условия работы станут жестче. Чтобы выплыть, нужно будет считаться с коллективом. Вложения принесут прибыль. Проекты, связанные с будущим, — вот на что стоит потратить силы и время. Настойчивость, напористость и неутомимость — качества, которые помогут вашей карьере в 2022 году. Тельцы — представители земной стихии, они способны воплощать в реальность самые фантастические и, казалось бы, нереальные идеи и задумки.



**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА БЛИЗНЕЦЫ — ПАВЕЛ БАТИЩЕВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»**

День рождения: 24 мая

Близнецы (22 мая — 21 июня)

2022 год принесет немало изменений в разных сферах жизни. В плане работы, карьерного роста и финансов он принесёт новые проекты и перспективы. Июнь подарит Близнецам огромные возможности, чтобы проявить себя. Это время — лучшее для осуществления всех мечтаний. Управитель знака Меркурий с 13 июня по 4 июля будет в Близнецах, поэтому можно действовать, рисковать, поскольку удача будет сопутствовать во всех делах.

Близнецов ждут удачные крупные покупки — от ноутбука последней модели до уютного загородного дома. Смело торгуйтесь: всё, что должно принадлежать представителям знака, в этом году никуда не денется. К концу года можно обнаружить, что за двенадцать месяцев сбылась не одна заветная мечта! Поблагодарите себя за упорство и трудолюбие, а окружающих — за помощь. В декабре начните писать планы на 2023 год.




**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА РАК — СВЕТЛАНА ЧЕШУИНА,
ПРЕЗИДЕНТ ГИЛЬДИИ РИЭЛТОРОВ ВЯТКИ**

День рождения: 5 июля

Рак (22 июня — 22 июля)

У представителей зодиакального Рака в 2022 году проявятся небывалые рвение и целеустремленность. Они будут на многое способны, как итог — получат крупные дивиденды! Но звёзды советуют Ракам не сорить деньгами, а вкладывать их в развитие собственного дела.

С начала года Ракам рекомендовано включиться в командную работу и трудиться над проектами вместе с коллегами и партнёрами. Любые перемены в профессиональной сфере также будут удачными. Благоприятно заниматься творчеством, социальными проектами, а также делами, связанными с интернет-пространством. Удачное время для воплощения идей, которое принесёт также выгодные связи и сделки, — периоды с января по май и с ноября по декабрь.



**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА ЛЕВ — МАРИЯ ГАГАРА,
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОПЕРАЦИОННОГО ОФИСА «КИРОВСКИЙ»
ПРИВОЛЖСКОГО ФИЛИАЛА ПРОМСВЯЗЬБАНКА В КИРОВЕ**

День рождения: 29 июля

Лев (23 июля — 23 августа)

В 2022 году у вас появится большой запас материальных и духовных ресурсов. Для реализации собственных амбиций вам часто придется идти на компромисс. В бизнесе стоит быть предельно осторожными в этом году, гороскоп предупреждает, что риск себя не оправдает. Весной вам придет крупная сумма денег: ожидайте возврат налогов, наследство.

Август — звездный час для Львов! Это лучший месяц для саморекламы, продвижения, похвалы себя и своих успехов. Не бойтесь проявлять себя. Уделите время интересам, карьере и хобби. Возможно, оно станет вашим делом жизни.



**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА ДЕВА —
ВЛАДИМИР САВИНЫХ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА
ДИРЕКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ХОЛДИНГА «ЗДРАВА»**

День рождения: 24 августа

Дева (22 августа — 23 сентября)

В 2022 году Девы смогут постоянно получать приятные дивиденды. Многим представителям этого знака зодиака удастся открыть в новом году собственное дело и продвинуться по карьерной лестнице. Решительные шаги в этом направлении стоит предпринимать в первой половине 2022 года. Особенно активны будьте весной и в осенний период, проявляйте инициативу и не стесняйтесь заявлять о себе в полный голос. Благодаря стабильной прибыли можно будет отложить средства не только на развлечения, но и на хороший отдых. Это стабильное время для вас: не предвидится серьезных изменений, но это позволит вам начать развивать свои финансовые проекты или делать долгосрочные инвестиции.

**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗНАКА ЗОДИАКА ВЕСЫ — АНДРЕЙ КОЛЕГОВ,
ДИРЕКТОР МЕБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «МЕБЕЛИТ»****День рождения: 5 октября****Весы (23 сентября — 23 октября)**

2022 год для вас обещает быть во всём, в том числе и в финансовом плане, периодом взлёта и продвижения по пути материального обогащения. Уже с самых первых дней все ваши усилия будут сконцентрированы и направлены на обогащение, завоевание авторитета, повышения квалификации, стремление к финансовой безопасности. Весной дела пойдут лучше: вам откроются новые прибыльные горизонты, появятся новые надёжные партнёры, которые выведут ваш бизнес на уровень выше. Во второй половине года вас ждёт немалый финансовый взлёт. Самый удачный месяц — август. На это время смело можно планировать заключение новых сделок и контрактов.





**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ЗНАКА ЗОДИАКА СКОРПИОН —
ЛЮДМИЛА МИХАЙЛОВА,
СОЗДАТЕЛЬ БРЕНДА
ОДЕЖДЫ MİLAMİ, ВЛАДЕЛИЦА
СЕТИ АПТЕК «МИХАЙЛОВ»**

День рождения: 28 октября

Скорпион (23.10 — 21.11)

В 2022-м Скорпионов ждут выгодные долгосрочные проекты, которые в течение всего года будут приносить стабильный достаток. Звёзды советуют представителям этого знака чаще проявлять заботу и щедрость, дарить близким подарки. В ответ ваше финансовое благосостояние будет только расти!

Со второй половины года Скорпионы смогут похвастаться солидными результатами, так как этот временной отрезок сложится для них как нельзя лучше. Вполне возможно, что придётся глубже осваивать свою профессию, а может и пройти курсы повышения профессиональной квалификации. Год Тигра откроет множество возможностей и перспектив для активных Скорпионов — возможно повышение по карьерной лестнице, развитие бизнеса, а также увеличение потока клиентов.

**ЯРКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ЗНАКА ЗОДИАКА СТРЕЛЕЦ —
АЛЕКСАНДР ПЛЮСНИН,
РУКОВОДИТЕЛЬ ГК «АВТОКЛУБ ПОМОЩЬ»**

День рождения: 24 ноября

Стрелец (23 ноября — 21 декабря)

2022 год позволит вам выйти на новый финансовый уровень. Усилия, направленные на работу и подъём по карьерной лестнице, не пройдут зря — всё окупится с лихвой. Смелые и решительные шаги в достижении целей не оставят места для колебаний. Особенно удачной станет вторая половина года. С мая по ноябрь вы укрепите свой финансовый фундамент и обучитесь чему-то новому — от навыков вождения до тайм-менеджмента. Обучение пройдет легко, благодаря ему появятся полезные связи и знакомства, многие откроют свое дело. Новое направление позволит стать богаче и успешнее в разы.

Решительность и бескомпромиссность — то, что поможет в карьере. Не бойтесь блистать, уверенность в своих силах и мотивация зарабатывать больше помогут достичь успеха и признания. Подойдя к новой должности или работе с уверенностью, вы подниметесь на пьедестал успеха!

ГЛАВНОЕ — НЕ ИЗМЕНЯТЬ СЕБЕ

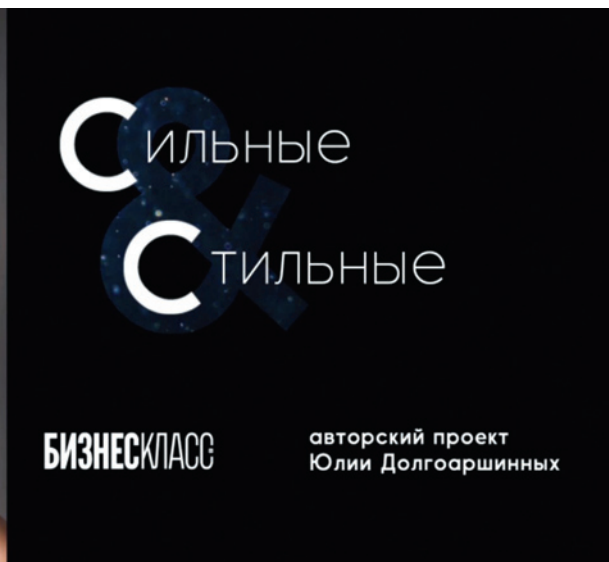
ОЖИВАЮЩАЯ КАРТИНКА



1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении.



@julia_dolgoarshinnykh



О ТОМ, ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ ГОСТЕЙ РУБРИКИ «СИЛЬНЫЕ И СТИЛЬНЫЕ», — АВТОР ПРОЕКТА ЮЛИЯ ДОЛГОАРШИННЫХ

— Целый год в уютной атмосфере кофейни «Шоколадница» мы встречались с самыми яркими представителями кировского бизнеса, теми, кого смело можно назвать сильными и стильными. Под ароматный кофе мы обсуждали, что же волнует предпринимателей в это непростое пандемийное время.

ПРО РОСТ В ПАНДЕМИЮ

Алексей Безденежных, основатель сети спортивных клубов Gym Station: — Ситуация, связанная с ограничениями из-за пандемии, не застала нашу группу компаний врасплох. Мы знаем, что делать, когда наступают смутные времена. Поэтому мы перевели всю работу в онлайн и не потеряли ни тренеров, ни клиентов.

Наталья Попова, предприниматель, сооснователь ТМ NOBOCODE, бизнес-консалтер: — Швейка — один из тех бизнесов, которые не сильно пострадали в пандемию. Мы буквально за один день перепрофилировались, закупили ткань и начали шить средства защиты. **Константин Перминов, создатель и разработчик бренда «Рисуй светом»:** — Весь прошлый год мы росли и эффективно работали. Многие магазины закрылись, люди стали больше покупать онлайн. А родители стали приобретать больше игрушек, потому что с детьми дома нужно было чем-то заниматься.

ПРО КАДРЫ

Елена Топорова, директор ООО «Виктория»: — Главная проблема — с кадрами. В Кирове не хватает офтальмологов, поэтому мы начали сами готовить для себя специалистов. Ищем желающих работать по профилю и направляем их в медакадемию.

Сергей Сланчѳ, управляющий директор группы компаний кафе AGATA и ресторан «Васнецовъ»: — При больших посадках гостей многие официанты морально не выдерживают нагрузок. Поэтому уходят. В своё время я создал школу официантов и школу поваров. Теперь это позволяет нам в сжатые сроки восполнять нехватку персонала.

Лолита Стародубцева, основатель типографии для бизнеса Starprint: — Из-за того, что мы стремительно растѳм, нам постоянно нужно увеличивать команду. Мы собеседуем людей ежедневно. Но специалистов, которые хотели бы развиваться, расти и не просто приходить на работу, а следовать за нашей мечтой, нашей целью, найти сложно.

ПРО СТИЛЬ

Юрий Колышницын, руководитель клиники «Наедине»: — Стиль обязателен. Гостю нашей клиники должно быть приятно смотреть на администраторов и врачей, поэтому они одеты в красивую, качественную одежду из японской ткани и удобную медицинскую обувь.

Светлана Шатунова, директор Дома моды Shatu: — Я же женщина, а желание женщины выглядеть хорошо не умрѳт никогда.

Анастасия Грицина, руководитель «ТЭК Империя Авто»: — Для меня стиль — когда на человеке всё смотрится гармонично.

Алексей Вершинин, владелец бизнес-центра «Баско»: — Элегантный стиль, мужской деловой костюм или просто пиджак, рубашка, брюки добавляют любому мужчине уверенности в себе. А ещё дисциплины. Потому что стоит только надеть джинсы, футболку, как тут же чувствуешь себя по-другому. ▀



Шоколадница

ул. Спасская, 18А
ТРЦ «Макси», ул. Луганская, 53
Аэропорт Победилово





Оформляем окна в квартирах, офисах, коттеджах
шторами индивидуальной работы под ключ

Мы учитываем абсолютно всю конфигурацию
окон и особенности крепежа штор

- высококвалифицированные сотрудники
- выезд дизайнера, замеры
- разработка дизайна
- монтаж карнизов
- навеска штор

SHIK
САЛОН ШТОР ■ ШИК

ул. Ленина, 205, ТЦ Green Haus, 1 эт., т. 205-615
ул. Труда, 71, ТЦ «СтройРемо», 1 эт., т. 205-575

www.shtorishik.ru

МИР НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ



ОЖИВАЮЩАЯ КАРТИНКА



1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении.

ПУТЕШЕСТВИЯ — ЭТО ЦЕЛОЕ ИСКУССТВО. И ВАЖНО ПОЗНАВАТЬ ЕГО ВМЕСТЕ С НАДЕЖНЫМ ПАРТНЁРОМ. СПЕЦИАЛИСТЫ ТУРАГЕНТСТВА TEZ TOUR В КИРОВЕ ЗНАЮТ, КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ БУДУТ В ТРЕНДЕ В 2022-М ГОДУ, — ЕЛЕНА КОЛЧИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ТУРИСТИЧЕСКИХ АГЕНТСТВ TEZ TOUR В КИРОВЕ

ОТКРЫВАЕМ ВМЕСТЕ СТРАНЫ И КОНТИНЕНТЫ

— Человека делают счастливым три вещи: любовь, интересная работа и возможность путешествовать. Конечно, в период пандемии мы все столкнулись с рядом ограничений. Однако и сейчас есть огромный выбор направлений, куда с легкостью можно отправиться. Чтобы путешествие было идеальным, необходим надёжный партнёр. Турагентства TEZ TOUR в Кирове являются официальными представителями одноимённого туроператора, признанного лидера туристической индустрии в России.

Мы совершенствуемся более 17 лет и представляем более 40 направлений по миру. Очень рады, что у нас сотни тысяч довольных клиентов. Хочу отметить, что за многолетний опыт работы у нас получено огромное количество наград. Хочется выделить самые основные: это награды от престижных и уважаемых туроператоров — как лидеров продаж. Компанией TEZ TOUR награждены как ТОП-10 по России лучших агентств, TEZ Гарант, TEZ Профи.

Наши менеджеры имеют Дипломы вип-ступени по степени своего профессионализма и обучения. У нас признанные награды от бизнес-общества. Мы рады получать на протяжении 5 лет награды от ВТПП в номинации «Лучшее турагентство г.Кирова» в рамках Торговой марки года. Также хочется отметить, что на протяжении последних двух лет получена награда лично мной «Человек года» от журнала «Бизнес Класс», чему я несравненно рада.

ПУТЕШЕСТВИЯ КАК СТИЛЬ ЖИЗНИ

Сейчас туризм — это не просто отпуск раз в году, а настоящий стиль жизни. Ведь, путешествуя, мы получаем живые эмоции.

Мы являемся уполномоченным агентством туроператора TEZ TOUR, это имеет ряд определенных привилегий. В первую очередь, это качество предлагаемых услуг, сервис, высокие технологии туризма. Наши менеджеры помогут принимать верные решения даже опытным туристам и сопровождают на протяжении всего отдыха

клиентов, чтобы не возникало никаких вопросов и проблем. Любимые направления наших туристов — это, конечно, Турция, Египет, Кипр, ОАЭ. Страны Карибского бассейна: Куба, Доминиканская Республика, Мексика, всеми любимые Мальдивы, Сейшельские острова, страны Юго-Восточной Азии — Таиланд, Вьетнам, Индия, штат Гоа. Ну и конечно же, Россия, которая из года в год привлекает туристов. И мы предлагаем туры от Камчатки до Калининграда.

Компания TEZ TOUR вместе с вами открывает новые страны и континенты и не перестаёт приятно удивлять. Регулярно получаемые награды в области туризма и отзывы постоянных клиентов говорят о высоком уровне сервиса, качестве оказываемых услуг и надёжности компании. ■



- teztour-kirov.ru
- Спаская, 59, Московская, 7
- (8332) 78-50-40
- 8-922-668-94-44

ОПРАВА ВАШЕГО БИЗНЕСА

РЕМОНТ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ



СанПро43

Дизайн и ремонт

Выделяйтесь, и вас заметят. Стильные решения в дизайне и отделке коммерческих помещений – это «СанПро43»

Елена Топорова, директор сети оптик «Виктория»:

— Нам было важно открыть новый салон на Октябрьском проспекте, 116, вовремя. Поэтому чёткие сроки ремонтных работ были ключевыми при выборе компании. В «СанПро43» оперативно подошли к делу, детально расписали смету, регулярно информировали о ходе работ. И не оставили ни соринки после сдачи объекта!



Александр Печёнкин, руководитель компании «СанПро43»:

— Благодаря функциональным и запоминающимся интерьерам «СанПро43» создает неповторимую атмосферу вашего бизнеса. Благодаря большому штату специалистов мы выполняем все виды ремонтных работ последовательно и профессионально даже в ночное время, там, где это необходимо.



СанПро43

#ЧестноДоброотноНадёжно

Не знаете, с чего начать ремонт?
Запишитесь на бесплатную консультацию.

📍 ул. Труда, 71
☎ [8332] 77-40-47
🌐 sanpro43.ru

📧 sanpro43
📧 sanpro43_plus
📧 sanpro43



расчет стоимости
ремонта



наши работы

ВИНИЛОВОЕ НАПОЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ

клей 10 кг
в подарок

Преимущества:

- производитель Бельгия
- типы на выбор: замковый, клеевой
- естественный внешний вид и реалистичность
- мягкость и тишина
- абсолютная водонепроницаемость



ПРОМО АКЦИЯ

BALANCE GLUE+

При покупке 8 пачек КЛЕЕВОЙ ВИНИЛОВОЙ ПЛИТКИ
одного артикула – банка клея весом 10 кг БЕСПЛАТНО

с 23.12.2021 по 30.01.2022

Акция распространяется на выборочные артикулы коллекции
BalanceGlue+: BAGP40025, BAGP40026, BAGP40030, BAGP40033,
BAGP40038, BAGP40039, BAGP40053, BAGP40060, BAGP40127,
BAGP40130, BAGP40128, BAGP40157, BAGP40018, BAGP40023,
BAGP40027, BAGP40029, BAGP40031, BAGP40032, BAGP40156,
BAGP40158, BAGP40159, BAGP40160, BAGP40059, BAGP40052

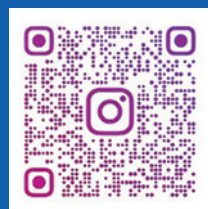

QUICK-STEP
FLOOR DESIGNERS

ШОУ-РУМ QUICK-STEP В КИРОВЕ

- Высококачественные напольные покрытия из винила и ламината
- Экологичные и безопасные
- Широкий выбор стильных решений и цветовых вариантов
- Поможем сделать правильный выбор с учетом всех особенностей помещения
- Рассчитаем стоимость монтажа напольного покрытия



г. Киров, ул. Воровского, 24
Волodarского, 140
☎ 8-912-712-19-93,
(8332) 46-05-55



ДЕЛАЕМ РЕМОНТ ДЛЯ ЖИЗНИ



ТЕНДЕНЦИЯ РЫНКА: ЛЮДИ ВСЁ ЧАЩЕ ВЫБИРАЮТ КАЧЕСТВО И КОМФОРТ, И АКТИВНЕЕ ВКЛАДЫВАЮТСЯ В РЕМОНТ. В 2021 ГОДУ СК «ДАНИЛА МАСТЕР» УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАНО 154 ОБЪЕКТА

1. С нами — надёжно. Качественно и в срок сделаем ремонт квартиры, комнаты, санузла, коттеджа и всех видов загородной недвижимости, коммерческих площадей, магазинов и офисов.
2. Нас выбирают и рекомендуют. Количество заказов выросло в 1,5 раза.
3. Расширили штат. Коллектив сотрудников «Данила Мастер» пополнился двумя перспективными прорабами.
4. Берёмся за сложные проекты. В 2020 году разово ввели 25 объектов. В 2021 году — уже около 50 объектов одновременно.
5. Гордимся каждым реализованным проектом. Один из самых интересных проектов — ремонт «под ключ» квартиры площадью 150 м². Трёхкомнатная квартира выполнена в современном дизайне с различными сценариями освещения. ▶



📍 Киров, ул. Московская, 107Б
(БЦ «Московский», 4 эт., оф. 406)

☎ +7 (8332) 771-447, +7 (953) 947-14-47

🌐 remontkirov43.ru 📱 danila43region

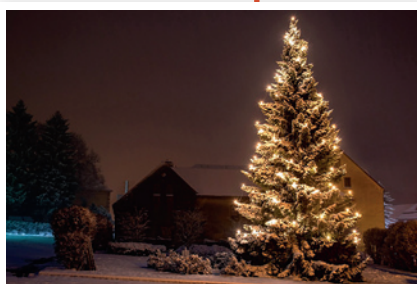
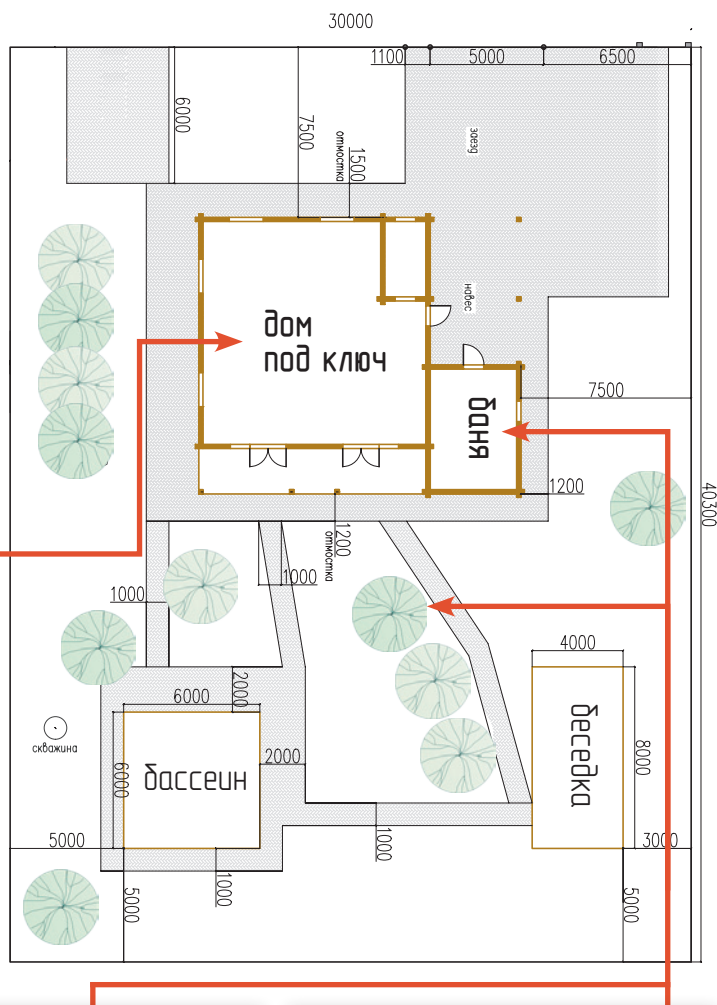
📧 sk_danila_master43



ВАША ДАЧА

от мечты до воплощения

Главный шаг на пути к даче мечты — захотеть, чтобы она у вас была. Всё остальное возьмут на себя специалисты компании «Эксперт Строй». Помощь с подбором и покупкой участка, планировка, строительство и отделка дома, возведение дополнительных построек, ландшафтные работы. Вы мечтаете — мы воплощаем ваши мечты в жизнь.



- ▶ строительство домов
- ▶ внутренняя отделка
- ▶ геодезические работы
- ▶ бурение скважины на воду
- ▶ водяные теплые полы
- ▶ короткие сроки возведения
- ▶ внутренние и наружные коммуникации
- ▶ подготовка проектной документации
- ▶ выполняем дизайн-проекты
- ▶ собственное производство материалов
- ▶ опытные бригады строителей
- ▶ оплата в кредит, строительство за счёт мат. капитала

📍 Киров, ул. Сурикова, 19, оф. 524

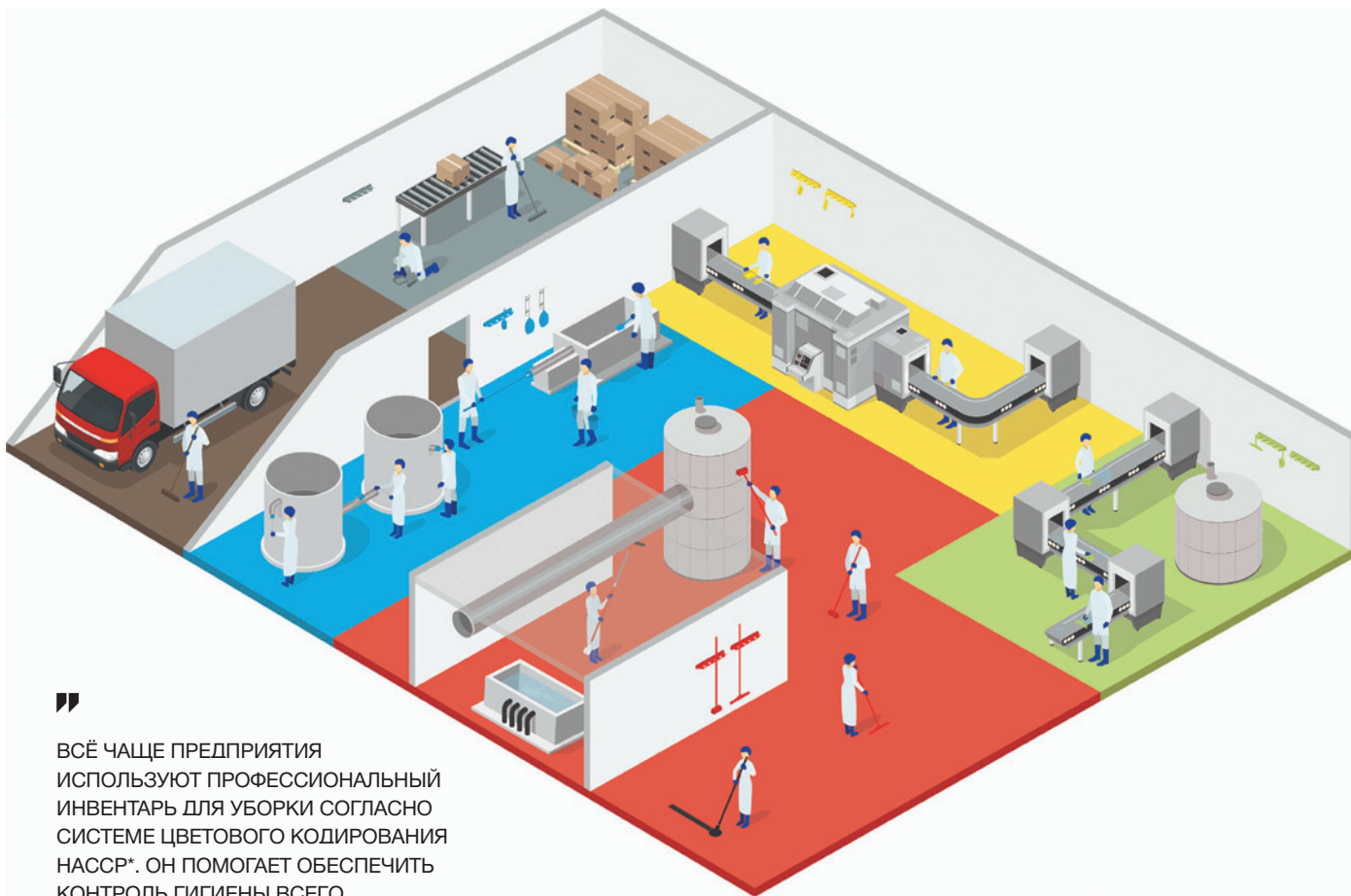
☎ 8 (8332) 47-63-97, 8-912-827-63-97

📷 @expertstroy43

📞 public181184467

Кредит предоставляется ПАО Сбербанк, Генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 11 августа 2015 года. Регистрационный номер — 1481 «Потребительский кредит без обеспечения» (далее — кредит). Ставка по кредиту от 10,9%. Валюта кредита — рубли РФ. Срок кредитования от 3 до 60 месяцев. Минимальная сумма кредита — 30 000 рублей. Максимальная сумма кредита для заемщиков, получающих заработную плату на карту Сбербанка, — 5 млн рублей, для иных категорий заемщиков — 3 млн рублей. Банк вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин. Итоговая сумма Кредита и процентная ставка для конкретного заемщика банк определяет индивидуально в зависимости от оценки платежеспособности заемщика. Погашение кредита — аннуитетными платежами.

ЧИСТЫЙ



”

ВСЁ ЧАЩЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИСПОЛЬЗУЮТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕНТАРЬ ДЛЯ УБОРКИ СОГЛАСНО СИСТЕМЕ ЦВЕТОВОГО КОДИРОВАНИЯ НАССР*. ОН ПОМОГАЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ КОНТРОЛЬ ГИГИЕНЫ ВСЕГО ПРОИЗВОДСТВА, — ТАТЬЯНА ШИХОВА, ТЕХНОЛОГ «ДЕЛИКАТ-СЕРВИС»

ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ПО УБОРКЕ

Пищевая индустрия — одна из самых быстро развивающихся отраслей бизнеса. В ней используется огромное количество сырья, пищевых добавок и инновационных решений. Одной из самых широко используемых в мировой практике систем управления пищевой безопасностью является НАССР (ХАССП). Она дает возможность обеспечить стабильность безопасности пищевой продукции и продовольственного сырья за счет полной согла-

сованности работ по управлению рисками на всех стадиях производства и реализации продукции.

Качество продуктов может пострадать и при плохой уборке производственных помещений. Именно поэтому система НАССР предусматривает в том числе хорошо организованный уборочный процесс производственных цехов. Как правило, при планировании и организации уборки производственные помещения предприятий делятся на цветовые зоны. Уборочный инвентарь подбирается исходя из системы цветового кодирования.

ПРОСТАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Цветовая идентификация уборочного инвентаря позволяет персоналу быстро и безошибочно определить, к какой зоне относится тот или иной предмет, понять, находится ли предмет на своем месте, и избежать перемещения инвентаря из одной цветовой зоны в другую. Система цветового кодирования помогает повысить эффективность процесса, предотвратить перемещения различных болезнетворных микроорганизмов в пределах предприятия, точнее вести учет уборочного инвентаря, что в целом позволяет обеспечить контроль гигиены всего производства в целом.

ЦВЕТ

СИНИЙ ЦВЕТ

используется для зон с наименьшим риском, например, в зонах общего пользования, гостевых зонах. В медицине его применяют для уборки коридоров, палат, ординаторских. На профессиональной кухне синий цвет можно определить для рыбного цеха. Инвентарь с синей кодировкой также можно использовать для протирки различной мебели.



ЗЕЛЁНЫЙ ЦВЕТ

используется для протирки кухонных столов, барных стоек, уборки производственных помещений, наведения чистоты в овощных цехах и зонах приема пищи. В сфере здравоохранения — для уборки перевязочных комнат и процедурных кабинетов.



КРАСНЫЙ ЦВЕТ

применяется в зонах повышенного риска, в режимных и чистых помещениях, для уборки санузлов, полов в ванных комнатах и т.д. На профессиональных кухнях красный цвет может означать, что протирочный материал используется для уборки мясного цеха, а инвентарь — для работы с сырым мясом.



ЖЕЛТЫЙ ЦВЕТ

обычно относится к общей уборке остальных поверхностей. Это могут быть различные поверхности в ванных комнатах (исключая уборку полов), общая уборка оставшихся зон кухни, различных складских зон и т.п., а также работы по дезинфекции.



«Деликат-сервис» предлагает не только широкий ассортимент продукции, но и, зная об эффективности метода цветового кодирования, постоянно его расширяет. Профессиональный инвентарь, профессиональную химию, гигиеническую продукцию, антисептики, оборудование и комплектующие можно

приобрести в «Деликат-Сервис». Сотрудничая с нами, вы получаете экспертные решения для обслуживания ваших площадей: подбор профессиональной химии, расчет расхода химии, гигиенической продукции, низкие цены, бесплатную доставку, работу с персональным менеджером, гарантию качества. ▲



г. Киров, ул. Московская, 107Б, оф. 905, т.: 782-782, 410-402

ds-complex.ru

ЗИМНИЕ ТРЕНДЫ

„ АППЛИКАЦИЯ — НОВЫЙ ТРЕНД, —
СВЕТЛАНА ЕЛСУКОВА, ДИРЕКТОР
АТЕЛЬЕ «АНЮТА»

— Шуба — это одежда, которая украшает женщину. Чтобы подчеркнуть свою индивидуальность, дамы всё чаще ищут что-то необычное. Например, цвет шубы, необычный фасон, декор. Аппликация — станет отличным решением для тех, кто готов выделиться в серых буднях.

Шубы с аппликациями — авторская работа, которую в магазинах найти сложно. Яркость в сочетании цветов возможна не только летом. Украсить анималистичным принтом можно и шубу!

Среди женщин особую популярность приобретают цветы и листочки. Надев на себя такое меховое пальто с декором, каждая модница покажет, что она так же красива и обворожительна, как прекрасные творения природы.



ARMANI — 6 200 ₽



VOGUE — 5 500 ₽



VOGUE — 5 900 ₽

Для удачного лука нужно правильно подобрать сумочку в том же стиле.

Ну а финальным штрихом станут стильные солнцезащитные очки.

В ателье «Анюта» мы можем создать индивидуальное изделие для любой девушки. Большой выбор материалов позволяет воплотить в жизнь все ваши модные фантазии. ▀



Октябрьский пр-т., 88

+7 (8332) 74-51-00



г. Киров, пр-т Строителей, 11, 2 эт.,
т.: (8332) 515-419

Н.-Ивкино (на территории санатория),
т. (8332) 457-755 ателье-анюта.рф

salon_anyta

ЦВЕТЫ — ЭТО ПРО ЛЮБОВЬ

” ДЕНЬ ВСЕХ ВЛЮБЛЁННЫХ — ОТЛИЧНЫЙ ПОВОД РАСКРАСИТЬ МОНОХРОМНЫЕ ЗИМНИЕ БУДНИ В ЯРКИЕ ЦВЕТОЧНЫЕ ОТТЕНКИ, — ЕКАТЕРИНА БЕЛОРУСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ САЛОНОВ «МИР ЦВЕТОВ»

ЯЗЫК ЦВЕТОВ

Расскажите о своих чувствах на языке цветов. Для этого заранее продумайте букет, чтобы каждый штрих в нём говорил о важном. Без суеты определитесь, как вы хотите поздравить любимого человека. А наши флористы воплотят вашу идею в жизнь и доставят букет адресату точно в срок.

КАК ВЫБРАТЬ ЦВЕТЫ НА 14 ФЕВРАЛЯ?

Универсальными для составления композиций на День влюбленных считаются розы, герберы, тюльпаны, лилии, орхидеи и каллы. Но, конечно, строгих правил и шаблонов нет. Исходить важно из предпочтений человека, которого вы хотите порадовать цветами.

Есть определённые традиции, которые сложились вокруг значения цветов. Например, принято считать, что герберы символизируют радость, каллы — уважение, лилии — нежность, а тюльпаны — счастье. Можно сложить монобукет, а можно, миксуя сорта, через цветы рассказать целую историю отношений.

БОКСЫ С ЦВЕТАМИ

Тренд, который уместен в День влюбленных, — боксы с цветами. Их основа — оазис, в который вставляют стебли и декоративные веточки. Оазис питает растения влагой, продлевая им жизнь, поэтому ухаживать за боксом очень просто. Нет необходимости поливать его и менять воду. Такая композиция будет радовать получателя до нескольких недель. ▀

МИР ЦВЕТОВ

Сеть салонов

☎ 777-170 ☑ мц43.рф ☑ vip.cvety

- Хлыновская, 16, т. 777-170
- Ленина, 88 (ост. Трифонов монастырь), т. 78-92-31
- Ленина, 102 (ост. Филармония), т. 78-92-41
- Ленина, 190 (н-в ТЦ Грин Хаус), т. 45-07-40
- К. Маркса, 26 (р-н Бракосочетания), т. 78-93-61
- Щорса, 19, т. 45-07-04
- Чапаева, 67/1 (рядом с ТЦ Небо), т. 32-49-09
- мкр. Радужный, ул. Новая, 9, т. 78-35-50
- Лепсе, 51, т. 78-92-51
- Воровского, 102 (пл. Конева), т. 45-96-02
- Кольцова, 30 (Красная Горка), т. 45-96-03
- Цеховая, 1, т. 78-93-62

В НОВЫЙ ГОД СО ЗДОРОВОЙ СПИНОЙ



КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ БОЛЕЙ В СПИНЕ И
ПОЗАБОТИТЬСЯ О СОХРАНЕНИИ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТИ
ПОЗВОНОЧНИКА — ПАВЕЛ ПЕШКИЧЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ
ЦЕНТРА КИНЕЗИОЛОГИИ И МАНУАЛЬНЫХ ТЕХНИК



ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА ХОРОШЕЙ ОСАНКИ

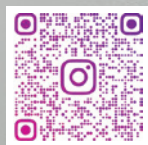
С возрастом происходит уменьшение функциональности позвоночника. Межпозвоночные диски уменьшаются в размерах и становятся менее эластичными. Это не только снижает подвижность человека и провоцирует боли в спине, но также провоцирует болезни сердца, лёгких, желудка.

Хорошей профилактикой станет комплекс несложных упражнений.

- Для укрепления здоровья не поднимайтесь по лестнице, а спускайтесь по ней вниз. Это также даёт нагрузку на сердце и сосуды, но менее губительно для суставов.
- Для укрепления шейного отдела позвоночника периодически берите в зубы карандаш и пишите им алфавит.
- Встаньте на четвереньки, максимально выгните спину и совершайте круговые движения тазом в течение двух минут. Это поможет сохранить здоровье поясницы.
- Прислонитесь спиной к стене, прижмите к ней оба плеча. Затем отойдите от стены и, сохраняя прямую осанку, положите книгу на голову и постарайтесь присесть 10 раз так, чтобы книга не упала. Такое упражнение разгоняет кровь в мышцах и укрепляет осанку.
- «Ходьба на ягодицах». Хорошо тренирует и поддерживает в норме связки и мышцы крестцового отдела позвоночника. Сидя на полу, выпрямив ноги и спину, передвигайтесь вперёд и назад только с помощью ягодиц. Это хорошая профилактика радикулита и очень полезное упражнение для женщин, ведь улучшается кровообращение в области органов малого таза. А поскольку упражнение несложное и весёлое, оно улучшает настроение.
- Не забывайте про шею, как правило, в ней самая большая концентрация триггерных зон. Делайте ежедневный САМОмассаж. Массажёры, теннисные мячики и руки вашего любимого человека творят чудеса.

ПРОФИЛАКТИКА — ЛУЧШЕ ЛЕЧЕНИЯ

Вовремя заметить дисфункцию в работе опорно-двигательного аппарата и возможные заболевания спины и шеи может специалист. Регулярные визиты к мануальному терапевту и курс массажа помогут усилить эффект от перечисленных занятий, а также сохранят вас от проблем со спиной и шеей. Ждём вас в нашем центре кинезиологии и мануальных техник. Мы возьмём заботу о вашем здоровье на себя! ▲



☎ Запись по т. 79-41-00

📍 Адрес приёма: Мопра, 7

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ТРИ ГЛАВНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ЗИМЫ ДЛЯ ЛИЦА И ТЕЛА

1 ОБЁРТЫВАНИЕ

Оказывает выраженное увлажняющее, питательное, смягчающее действие. Подтягивает кожу, активизирует синтез коллагена и эластина, омолаживает кожу, уменьшает признаки целлюлита. Особенно «вкусное» шоколадное обёртывание. Научно доказано, что этот продукт — кладёз полезных веществ. К тому же шоколадное обёртывание помогает сохранить загар.



2 ЛАЗЕРНАЯ СИСТЕМА SHARPLIGHT OMNIMAX

SharpLight — уникальный бренд аппаратной косметологии. За 1 сеанс комфортно и безболезненно решает сразу несколько задач: удаление волос, лечение постакне, пигментные нарушения, сосудистые поражения.



3 ФОТОТЕРАПИЯ ЛИЦА И ФОТОПОРАЦИЯ НА АППАРАТЕ PHOTOCARE

Фототерапия LED или лечение светом — один из самых прогрессивных методов для решения таких косметических задач, как профилактика возрастных изменений, коррекция морщин, повышение упругости кожи лица и тела, лечение акне и пигментации.



Записаться онлайн на процедуры и узнать их стоимость можно, перейдя на по коду на сайт Центра spa-veronika.ru



VERONIKA

ул. Дерендяева, 28

8 (8332) 64-55-54,
8-922-951-10-00

ВИНИРОЛОГИЯ: С НОВОЙ УЛЫБКОЙ В НОВЫЙ ГОД

□ КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ ПАЦИЕНТОВ «МОЕЙ СТОМАТОЛОГИИ» — ДЕМОНСТРИРУЮТ ДОКТОРА КЛИНИКИ НА ПРИМЕРАХ СВОИХ РАБОТ



Иван Смертин, врач-стоматолог, директор сети клиник «Моя Стоматология»

СТОМАТОЛОГИЯ ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

Как в Голливуде добиваются таких ровных и белых, но при этом естественных зубов? С помощью виниров — тонких пластинок, которые устанавливают на передние зубы. Сегодня они доступны многим и являются простым решением сложных стоматологических проблем.

Скрыть видимые дефекты и создать идеально ровную ослепительную улыбку можно за несколько, часто даже за 1 день. Благодаря CAD/CAM оборудованию врачи клиники «Моя Стоматология» могут виртуозно скорректировать размер, цвет, промежутки между зубами и любые неровности. Все этапы протезирования выполняются в едином цифровом формате, обеспечивая высокую точность и предсказуемый результат. Виниры получаются максимально тонкими и эстетически красивыми. Это целая наука! Искусство блистать сотни наших счастливых пациентов теперь называют ВИНИРОЛОГИЕЙ. Убедитесь в этом и вы!

ВИРТУАЛЬНО ПРОЕКТИРУЕМ — ВИРТУОЗНО ИСПОЛНЯЕМ

Цифровые технологии с их возможностью визуализации и планирования дали пациентам возможность участвовать в протезировании, принимать важные ре-

НА ФОТО ПРЕДСТАВЛЕНЫ РАБОТЫ ВРАЧЕЙ «МОЕЙ СТОМАТОЛОГИИ» — ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ РЕСТАВРАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ КЕРАМИЧЕСКИХ КОРОНОК И ВИНИРОВ



До



После



До



После



До



После



Константин Холманских, стоматолог-ортопед сети клиник «Моя Стоматология»

шения. Они могут наблюдать за процессом создания своей улыбки, корректировать все этапы. Это очень интересно! Виниры создаются в компьютерной программе и вытачиваются без участия человека. Как это происходит?

Компьютерная томография — первый шаг при планировании реставрации. По снимку зубочелюстной системы в 3D-проекции врач планирует будущее протезирование: коронки, вкладки, виниры, установку имплантатов и прочие конструкции.

Интраоральное сканирование — это следующий этап. 3D-сканер считывает информацию об анатомическом строении зубного ряда и ротовой полости и буквально «переносит» челюсть пациента на монитор компьютера.

Моделирование улыбки — важный этап, который врач выполняет прямо в компьютерной программе. Затем готовый файл передаётся в фрезеровальный центр.

Создание протезов — быстрый и точный процесс вытачивания роботом точной копии виртуальной реставрации из специальных керамических блоков.

Синтеризация — превращение заготовки в готовую конструкцию происходит после фрезерования, когда её помещают в печь.

Индивидуализация и фиксация в полости рта проводятся на заключительном этапе.

Собственный зуботехнический центр оснащён передовым оборудованием, а постоянное обучение — неотъемлемая часть жизни наших специалистов. За 7 лет применения в своей практике CAD/CAM технологий мы шагнули далеко вперёд! В «Моей Стоматологии» пациентам тщательно выбирают и предлагают только лучшие и самые эффективные процедуры. Начните Новый год с безупречной улыбкой — запишитесь на консультацию и узнайте, как легко и просто блистать в 2022-м! ■



КЕРАМИЧЕСКИЙ ВИНИР/КОРОНКА — ОТ 18 000 ₽

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОТЕЗИРОВАНИИ:

- значительное повышение качества, эстетики и долговечности протезов
- предсказуемость и прогнозируемость лечения
- визуализация
- сокращение времени на лечение
- врачебный контроль ситуации на всех этапах
- сокращение рисков: человеческий фактор, врачебные ошибки, неточность диагностики и других.



- 📍 ул. Преображенская, 82, к. 1, т. (8332) 66-04-10
- 📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11
- 🌐 my-dent.ru

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г



1. Скачайте приложение.
2. Зарегистрируйтесь и оплачивайте услуги со скидкой.
3. Получайте кэшбек с оплаты своих услуг и услуг друзей.



«ВЕЛИКИЙ ГЕТСБИ»: БЛИСТАТЕЛЬНАЯ ВЕЧЕРИНКА

■ УМЕЕМ РАБОТАТЬ И УМЕЕМ ОТДЫХАТЬ! — ИРИНА МОГЕЛЮК, ДИРЕКТОР
ЦЕНТРА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ»

ПРАЗДНИК НАЧИНАЕТСЯ

— Атмосфера начала 20-го века царила на новогодней вечеринке клиники «Денталия»: тысячи улыбок, изысканные интерьеры, стилизованные наряды, живая музыка, атрибуты времен гангстерских разборок, ослепительных красоток и казино, искристое шампанское, юмор и веселье.

ЕСТЬ ЧЕМ ГОРДИТЬСЯ!

Нам есть чем гордиться: начало строительства новой клиники, расширение штата сотрудников, повышение уровня клиентского сервиса, 1 место в конкурсе «Торговая марка года — 2021» в номинации «Стоматология». Победа второй год подряд — отличный повод для хорошего настроения и движения вперёд. Цель поставлена и будет достигнута! Уверенность придаёт сплочённость, преданность общему делу всего коллектива «Денталии». Благодарю всех сотрудников клиники за добросовестный труд, профессионализм и веру в себя.

С Новым годом, дорогие друзья, коллеги, партнёры и пациенты Центра эстетической стоматологии «Денталия»! ■



АМИЛИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Стоматология XXI века

Dentalia®
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

📍 г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

✉ dentalia7@yandex.ru

🌐 dentalia21vek.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

НОВОГОДНИЙ ВЕЧЕР



НА САМОЙ ЗАКРЫТОЙ И ЯРКОЙ ВЕЧЕРИНКЕ ГОДА ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» И БИЗНЕС КЛУБ СОБРАЛИ СВОИХ ДРУЗЕЙ. ФЕЕРИЧНАЯ ШОУ-ПРОГРАММА, ВОКАЛЬНЫЕ НОМЕРА ОТ ГОСТЕЙ ПРАЗДНИКА И МОРЕ ОТЛИЧНОГО НАСТРОЕНИЯ. ВЕЧЕР СТАЛ ЯРКОЙ ТОЧКОЙ УХОДЯЩЕГО ГОДА, ОСТАВИВ В СЕРДЦАХ ПРИСУТСТВУЮЩИХ ТОЛЬКО ПРИЯТНЫЕ ВОСПОМИНАНИЕ И ТРЕПЕТНОЕ ЧУВСТВО ОЖИДАНИЯ НОВОГОДНЕГО ВОЛШЕБСТВА. 5х 0+



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

**БИЗНЕСКЛАСС
БИЗНЕСКЛУБ**



МБ-Киров
Официальный дилер Mercedes-Benz



ПАРТНЁРЫ МЕРОПРИЯТИЯ:



ПЕРЕХОДИ
ПО QR-КОДУ
И СМОТРИ
ПОЛНЫЙ
ФОТООТЧЕТ

САМЫЕ СОЧНЫЕ СТЕЙКИ

НАКАНУНЕ НОВОГО ГОДА ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» И БИЗНЕС КЛУБ СОБРАЛИ КИРОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА СОЧНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ. В СТУДИИ PRO ВКУС БИЗНЕСМЕНЫ ЖАРИЛИ ВКУСНЕЙШИЕ СТЕЙКИ ИЗ МРАМОРНОЙ ГОВЯДИНЫ ОТ КОМПАНИИ «ОБВИНСКИЙ ФЕРМЕР». ОТБОРНОЕ МЯСО — ГЛАВНЫЙ СЕКРЕТ УДАЧНЫХ СТЕЙКОВ. ПОЭТОМУ БЛЮДА ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПОЛУЧИЛИСЬ ИДЕАЛЬНО. НИКТО НЕ УШЁЛ ГОЛОДНЫМ. ▶



«Обвинский фермер» — фирменный мясной магазин в Кирове от Обвинского агрохолдинга (Пермский край).

В магазине представлена уникальная для нашего города линейка премиальных сочных стейков высшего качества из мраморной говядины сухого и влажного вызревания. Широкий ассортимент натуральных и вкусных колбас, мясных деликатесов,пельменей ручной лепки и домашних котлет. Главная ценность производителя — натуральность и экологичность: в составе продукции только мясо, шпик, соль и специи.

📍 Магазин «Обвинский фермер» в ТК «ЭкоЯрмарка» (ул. Щорса, 79)

☎ (8332) 77-93-66

📱 obvfermer

📱 obvfermer

📦 Есть доставка от 2000 руб.

НОВАЯ КУХНЯ *Лучший подарок*



Андрей Колегов —
руководитель компании

МЕБЕЛИТ

📍 Салон: ул. Московская 102в,
ТК «Планета», пав. 4з/1
✉ mebelit43@mail.ru
☎ 8-922-995-90-28

🌐 mebelit43.ru
🐦 mebelit_kirov
📺 mebelit43



ЗИМА, А Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ»!

Виктор Руслан Момсегов



Стоматология XXI века



г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА