

БИЗНЕСКЛАСС

16+

Я жаден до идей

О планах Алексея Безденежных, собственника сети фитнес-клубов GYM STATION и идейного вдохновителя нового проекта «АМГ СПОРТ»

с. 16

Душа в душу, а деньги врозь

Школа управления с Павлом Сырцевым, собственником Кировской областной типографии и рекламного агентства «Дизайн-Экспресс»

с. 20

Бизнес по любви:

как мы развиваем
тандем красоты
и медицины

Игорь и Елена Сусловы

руководители группы
компаний «Афродита»

с. 10



БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОТ А ДО Я



Съёмки проведены в салоне «Меселит» на Калинина, 40

Екатерина Рыблева, руководитель дизайн студии RoomDesign:

— В «Центре встраиваемой техники» работают высококвалифицированные специалисты, которые помогут подобрать всю технику, учитывая пожелания дизайнера и клиента, будь-то фирма, бюджет, цвет и функционал той или иной модели.



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

**Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07**

**🌐 cvtplus.ru
📠 cvtpluskirov**



С НОВЫМ ГОДОМ!



Алексей Гирев
и Василий Веретенников,
совладельцы компании
IN FASHION

ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193

 **ТОПАЗ**



... мы любим Вас

☎ 8 (800) 350-03-81

🌐 topaz-online.ru

📱 vk.com/topaz43kirov

ТРЦ «Макси», ул. Луганская, д. 53/2
ТЦ «Глобус», ул. Воровского, д. 135
ТЦ «Росинка», ул. Воровского, д. 71
ТРЦ «Jam Mall», ул. Горького, д. 5а
«Топаз», ул. Комсомольская, 25
ТЦ «Микс», ул. Ленина, д. 169
ТЦ «Лето», Привокзальная пл., 1



еще больше украшений здесь

ТЦ «Лепсе», пр-т Октябрьский, д. 24а
ТЦ «Яблочко», ул. Владимирская, д. 40
ТЦ «Континент», ул. Лепсе, д. 67
Дисконт-центры:
«Топаз», ул. Комсомольская, д. 21
ТЦ «Время простора», ул. Щорса, д. 95
ТРЦ «Максимум», ул. Пролетарская, д. 15



СЛОВО РЕДАКТОРА

— Мы снимали это слово в мастерской заслуженного художника России Андрея Широкова, и мне пришло в голову сравнение, что январь — как чистый холст. Белый, но как будто в нём уже есть и свет, и тень. И вопрос лишь в том, сгущать ли краски в первый месяц года. Какие вы возьмете? Ненавязчивую и мягкую пастель, нежные акварели, которые расплываются по холсту и не дают чётких контуров, или масло, яркое, густое, требующее смелых, ответственных решений? Художник знает: первый слой задаёт тон всей работе. Его уже не стереть — только продолжать, усиливать, развивать. 2026 год будет таким, каким вы заложите его сейчас. Неуверенность, осторожность, интерес, сжатие или рост? Какую картину вы напишете в январе? Потому что именно она реализуется.

Екатерина Суслова,
главный редактор журнала
«Бизнес Класс»



Благодарим Галерею
Широковых за
предоставленное
пространство для съёмки



Макияж
и укладка —
визажист
Нина Кушова



Все электронные
версии журнала
на сайте

Серьги из жемчуга UNA — 5 390 ₽



📍 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

🌐 unabracelet.com

СЛОВО

— Январь 2026 года.

А я мысленно возвращаюсь в новогодние праздничные дни. Я стою перед своим коллективом, принимаю цветы и подарки, слышу тёплые слова, поздравления.

Что я скажу в ответ?

И вдруг я, сама не до конца веря в это, обещаю своему коллективу, что всё будет хорошо — у производства всегда будут заказы и работа, у продавцов — благодарные клиенты и высокие продажи, у менеджеров и руководителей — новые интересные задачи и проекты, трудные планы и радостные победы. Я смотрю в глаза людям, многие из которых проработали в компании более 20 лет, и начинаю чётко осознавать — да, так и будет, мы справимся, найдём новые решения, новые пути и новые смыслы.

Я понимаю, что именно люди, стоящие за моей спиной, сделали из меня оптимиста. Хотя для оптимизма не так уж и много причин в современных реалиях.

Розничные магазины закрываются, не выдерживая несправедливой и несправедливой конкуренции с маркетплейсами. И, видимо, чтобы легче было падать, с ускорением, так сказать, предпринимателей обложили неподъёмными налогами, правилами, предписаниями и невыполнимыми законами. Что ж, проходили и это.

Мы 30 лет работаем в этом городе, в этой стране, на этой планете и прошли через многие трудности и кризисы. И вот что я для себя поняла:

1. Нет волшебной палочки (регрессивный гипноз, карты Таро, коучинг, психологические игры и т.д.), по мановению которой вы станете богатым и знаменитым. Можно попробовать всё, в том числе игры с сознанием и подсознанием, но реальный результат даст только упорная работа, желательна любимая и к которой у вас есть способности и таланты.

2. В мире существует добро и зло. 50 на 50. Что выбрать, по какому пути пойти — решать только самому. Кто-то каждый день идёт на «работу» и разводит людей на деньги с помощью мошеннических схем. А кто-то хочет приносить пользу, производить такой продукт или услугу, которые необходимы людям. Выбор за вами.

А самое главное, как бы ни было трудно, давайте верить в настоящую любовь, бескорыстную дружбу, помогать в беде и радоваться успехам своих коллег, знакомых и незнакомых людей.

Я верю и надеюсь на лучшее.
И сдержу свои обещания...

**ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ТРИ ГРАЦИИ»**



БИЗНЕСМЕНА



СЛОВО

НАТАЛИ НАДЕЕВА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»

— 2026 год для меня — не про гонку и не про выживание. Он про **зрелость, ясность и спокойную силу бизнеса.**

За последние годы я убедилась: устойчиво растут не самые громкие, а самые системные. Те, у кого порядок в финансах, юридическая точность, налоговая безопасность и команда, которая работает как единое целое. Именно такую архитектуру мы создаём в «Бизнес Консалтинг».

В 2026 году я выбираю рост без хаоса. Рост, в котором бизнес опирается на цифры, договоры и процессы, а не на тревогу собственника. Рост, в котором предприниматель занимается стратегией, а не тушением пожаров.

Мы входим в новый год с чёткой целью: **развивать экосистему юридически безопасного роста бизнеса**, где финансы, право, налоги, кадры и сервис работают синхронно и предсказуемо.

Для меня предпринимательство — это не только про прибыль. Это про ответственность, репутацию и долгую дистанцию. Про бизнес, который можно масштабировать, передавать, усиливать — и не бояться завтрашнего дня.

2026-й — год, в котором я желаю каждому предпринимателю опоры: на себя, на команду и на систему, которая выдержит любой рост.

С этим настроем мы и идём дальше.



БИЗНЕСМЕНА

— Маржинальность компаний в 2026 году будет снижаться. Причина объективная — меняется налоговая схема. На рынке остаются два класса клиентов. Первый — условно «дешёвый». Это те, кто в любом случае будет что-то делать: минимальный ремонт, самые простые решения, без избыточных ожиданий, и в основном они уже берут ремонт от застройщика. Второй — премиум-клиенты.

Их меньше, но они легче переносят экономические

потрясения, поэтому наша стратегия — усиленный выход в премиум-сегмент. 2026 год мы объявляем годом дизайна. Потому что премиальный ремонт невозможен без соответствующего интерьерного решения. Мы идём в реструктуризацию компании и делаем студию дизайна. Это принципиально другой формат работы. Здесь нет одного «звёздного» дизайнера. Есть система: специалисты, которые делают отдельные части работы, и есть главный, кто всё шлифует и собирает в цельный, выверенный результат. Реклама дорожает. Диджитал-каналы деградируют, а стоимость привлечения клиента растёт — и это факт. Цифровые инструменты, которые раньше работали стабильно — Директ,

таргет, ВК — сегодня дают всё меньший эффект. Чтобы получить тот же результат, в них нужно вкладывать больше денег. Органические охваты практически исчезли: раньше можно было написать пост и получить охват, теперь за него нужно платить. В итоге клиент становится дороже. А значит, единственный выход — искать другие способы его привлечения. И здесь уже не остаётся ничего, кроме работы над качеством и сервисом. В 2026 году выживут те, кто умеет считать. Системные компании, готовые к изменениям. Парадоксально, но в любой кризис первое, во что нужно вкладываться, — это продвижение. Не экономить на нём, а наоборот, усиливать. Чем ярче, качественнее и честнее контент, тем выше шанс выделиться. Причём уже не только среди конкурентов — сегодня бизнес конкурирует за внимание клиента в принципе. Клиент выбирает, куда отдать деньги: в ремонт, в лечение зу-

СЛОВО БИЗНЕСМЕНА

**АЛЕКСАНДР ПЕЧЁНКИН,
ОСНОВАТЕЛЬ
КОМПАНИИ «САНПРО»**

бов, в автомобиль или в отпуск. И чтобы он выбрал именно вас, одного «хорошего продукта» недостаточно.

История личного бренда по-прежнему работает. У нас он сформирован давно, и пока это даёт эффект — нас знают, нам доверяют. При этом в отрасли острый кадровый дефицит линейных специалистов. Качественного исполнителя найти сложно: многие ушли на заводы, административного ресурса стало больше, а рабочих рук — меньше. Но мы делаем ставку на профессионалов, которые работают с нами. Это тоже часть премиального позиционирования.

Отдельный фокус — повторные продажи. В ремонте это непро-

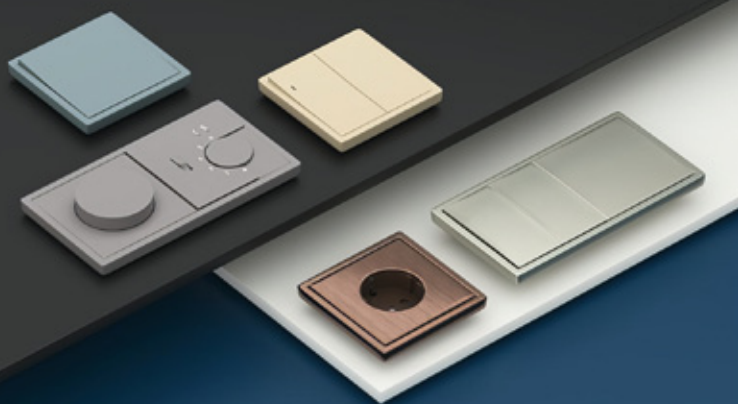
сто, но здесь логично смещаться в сторону корпоративных клиентов. Сетевые рестораны, бизнесы, которые постоянно строят, переделывают, открывают новые точки — именно там возможна регулярная работа и предсказуемый поток заказов. Политика «клиент сам придёт и оставит заявку» уже давно умерла. Сегодня нужен не просто отдел продаж, а грамотная, обученная команда, которая не давит на клиента, а ведёт его к правильным решениям. Продвижение + сильные продажи — это связка, без которой любой компании в 2026 году не выжить. Рынок очистится — и станет здоровее. Те, кто не готов к переменам, закроются. И через два года всё действительно будет выглядеть спокойнее и

устойчивее — но только для тех, кто пережил этот период осознанно. Чтобы бизнес продолжил развиваться, предприниматель должен быть в хорошем состоянии. А состояние складывается из трёх вещей: помещение, окружение, мировоззрение. Помещение — от «СанПро». Окружение — это «Бизнес Класс». Мировоззрение — то, которое расширяет границы и убирает шоры с глаз.



Личный телеграм-канал Александра Печенкина

СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО СВЕТА



СВЕТ...
И НЕ ТОЛЬКО...



ул. Герцена, 91
☎ 8-922-908-01-09
🌐 studio_perfectlight

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

14 ГОРЬКАЯ ПРАВДА 2026: СНИМАЙТЕ КОРОНЫ И УЧИТЕСЬ УПРАВЛЯТЬ ФИНАНСАМИ

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ ОЛЬГИ МАКСИМЧУК,
РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ «ФИНДИР»

23 ЧЕК-ЛИСТЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ОТ СТРАТЕГИЙ УСПЕХА ДО ГАРМОНИИ В ЖИЗНИ

26 КАЖДЫЙ РУБЛЬ, ВЛОЖЕННЫЙ В СИСТЕМУ АВТОМАТИЗАЦИИ, ДОЛЖЕН БЫТЬ ИНВЕСТИЦИЕЙ, А НЕ СТАТЬЕЙ РАСХОДА

КСЕНИЯ ХАРЛАПЕНКО, ОСНОВАТЕЛЬ И ДИРЕКТОР
ИТ-КОМПАНИИ ООО «БИЗНЕС АНАЛИТИКА»

28 ОДИН ПЕНЬ ЛИШНИЙ — И ВЫ В УГОЛОВНОМ ДЕЛЕ: КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ?

ПАВЕЛ РОЗУВАН, АДВОКАТ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕГИИ
АДВОКАТОВ «РОЗУВАН И ПАРТНЁРЫ»

32 ФОТОПРОЕКТ «ВПЕРЕД В 2026»

54 О ТРЕНДАХ-2026 В КОСМЕТОЛОГИИ

АНАСТАСИЯ ПЛАТУНОВА, СООСНОВАТЕЛЬ КЛИНИКИ,
ВРАЧ-ДЕРМАТОЛОГ, КОСМЕТОЛОГ, ТРИХОЛОГ, ЭКСПЕРТ
ПО ЛЕЧЕНИЮ АКНЕ КЛИНИКИ ЗДОРОВОЙ КОЖИ
«АКНЕТИКА»

62 ЛОРИНО — СТОЛИЦА ЗВЕРОБОЕВ РОССИИ

О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ ПО ЧУКОТКЕ — АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»

70 АВТОРСКИЙ СПЕЦПРОЕКТ МАРИНЫ СЛОТИНОЙ, АМБАССАДОРА SERGEY SLOTIN, «ГОЛОСА ЮВЕЛИРНОГО МИРА»

78 ЗА 50 ЛЕТ НИ РАЗУ НЕ ХОТЕЛА УЙТИ ИЗ ТЕАТРА!

МАРГАРИТА КОНЫШЕВА — ЛЕГЕНДА КИРОВСКОЙ ДРАМЫ,
ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА РФ, ОТМЕТИВШАЯ В 2025 ГОДУ
50-ЛЕТИЙ ЮБИЛЕЙ НА СЦЕНЕ РОДНОГО ТЕАТРА

79 ВЯТСКАЯ ФИЛАРМОНИЯ: 68 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ИСКУССТВУ!

КОНСТАНТИН ЗАЙНУЛИН, ДИРЕКТОР ВЯТСКОЙ
ФИЛАРМОНИИ ИМ. П. И. ЧАЙКОВСКОГО

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

🌐 bk43.ru

📺 bk_kirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикина Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслowa Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу for-cat@mail.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 4493. Журнал № 1 (204) январь 2026. Дата выхода в свет: 30 декабря 2025 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком 📄 публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31



БИЗНЕС ПО ЛЮБВИ: КАК МЫ РАЗВИВАЕМ ТАНДЕМ КРАСОТЫ И МЕДИЦИНЫ



”

КАК МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ КОСМЕТОЛОГОВ, ПЛАСТИЧЕСКИХ ХИРУРГОВ И ВРАЧЕЙ В ЕДИНОЕ СООБЩЕСТВО И СТРОИМ НОВУЮ КЛИНИКУ «ЖИЗНЕННО ВАЖНО» — ЕЛЕНА И ИГОРЬ СУСЛОВЫ, РУКОВОДИТЕЛИ ГК «АФРОДИТА»

«АФРОДИТА» НАЧАЛАСЬ С МЕЧТЫ

— «Афродита» началась с мечты. Вместе с Игорем мы учились в медакадемии, на старших курсах я получила дополнительную специализацию в области косметологии, мне так захотелось делать людей красивыми. Красивыми, а значит счастливыми! Игорь поддержал мой порыв. Так у нас родился бизнес по любви: никто ничего не просчитывал, за нами не стояло миллионов, мы просто делали то, что любили — не ради заработка, а потому что не могли иначе. Красивые, здоровые, ресурсные люди, у которых горят глаза — вот такой результат мы себе ставили. От салона красоты «Афродита» (2002 год) до группы компаний (медицинский и обучающий центры, клиника), которую вы знаете сегодня, — ко всему этому мы шли постепенно, шаг за шагом, своим трудом добиваясь всего.

Самое непростое на старте «Афродиты» — отсутствие денег на открытие. У нас не было никакого бизнес-плана, мы вообще ничего не понимали в предпринимательстве. В тот момент в 2002 году в стране была точно такая же экономическая ситуация, как сейчас, — большой НДС и дорогие кредиты, среди предпринимателей царил суматоха, многие закрывались, а

мы открывались. Мы не боялись, потому что думали, так и должно быть.

ВЗРОСЛЕЛИ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Трудности были такие, что дух захватывало. Например, в начале 2003 года ни один банк в городе не давал нам кредит, потому что мы только-только закончили медакадемию, были молоденькие, совсем зелёные ординаторы, и нам везде отказывали, куда бы мы ни подавали заявку. А нам очень нужно было купить солярий — по тем временам 200 с лишним тысяч, около 10 тысяч долларов. И только в «Вятка банке» над нами сжалились — и мы взяли кредит под 32% годовых (вернули кредит за 7 месяцев). Так мы пользовались кредитами — брали, отрабатывали, возвращали банкам. Старались делать всё, чтобы за нашу работу не было стыдно. Сразу стали вникать в нюансы — например, как администраторы должны общаться с клиентом, какая культура поведения должна быть в коллективе. Мы выросли как предприниматели. И компания выросла вместе с нами. Потом пришла ответственность за людей, мы осознали, что от нас зависят наши сотрудники и их семьи. В общем, в разные времена трудности были свои. Но наш девиз — через тернии к звездам.

В первый год работы «Афродиты» мы стали свидетелями зарождения эстетической медицины. Представьте, что такой профессии, как врач-косметолог, тогда ещё не существовало — она начиналась на наших глазах. В тот момент в нашем салоне были парикмахерская, маникюр, массаж, солярий, косметический кабинет. В том же 2002 году мы открыли учебный центр для специалистов всех направлений индустрии красоты. Получили лицензию на образовательную

деятельность, к нам в команду приходили молодые и мастера-наставники с большим опытом. Я работала и как косметолог, и как преподаватель, Игорь тогда взял на себя управленческую часть. Параллельно мы оба занимались наукой — трудились над диссертациями. С самого начала нашего общего профессионального пути за ориентир мы взяли постоянное обучение и развитие. Мало того, сразу стали вовлекать коллег! С 2010 года совместно с правительством области, общественным фондом содействия развитию косметологии, парикмахерского искусства и эстетики «Невские берега», «Союзом парикмахеров России» и CIDESCO (Сидеско, Международный комитет эстетики и косметологии) мы стали проводить межрегиональный форум «Формула красоты». Парикмахерское искусство, массаж, маникюр, косметология — участвовали специалисты всех направлений. Сразу на нескольких площадках шли конференции и чемпионаты, гостей собиралось около 3000 человек! Мы занимали всю Филармонию, нам не хватало Кукольного театра, снимали спорткомплекс ВятГУ. Так продолжалось в течение 6 лет, потом мы перешли на следующий уровень — совместно с медицинским университетом с 2015 года начали проводить Международный дерматологический форум, где отвечали за секцию косметологии.

ПЕРЕВЕРНУЛИ ОТРАСЛЬ В ГОРОДЕ

Сначала мы строили работу «Афродиты» так же, как другие салоны в городе — мастера заключали с нами договор аренды, но мне не нравилось, что я не могу напрямую влиять на репутацию салона. В 2004 году я съездила в Москву на конференцию руководителей салонов красоты, где узнала о том, что можно перевести мастеров на другой принцип работы — на процент. Вернувшись в Киров, поняла, что один в поле не воин. Вместе с Игорем мы познакомились с руководителями всех топовых салонов в городе и создали объединение, Ассоциацию руководителей предприятий красоты. В 2006 году мы все вместе перешли с арендной системы работы на договорную. Так нам удалось перевернуть отрасль, с этого момента руководитель салона красоты мог полностью отвечать за своё имя.

Главное сильное качество, благодаря которому нам удалось выстроить бизнес, — это наши большие вложения в своё профессиональное образование. Больше 13 лет назад я стала развиваться в интегративной медицине, это непростое и очень дорогое обучение. Именно этот шаг дал сильный рост компании и сформировал ключевой наш вектор — к красоте через здоровье. В тот период у нас родились третья и четвертая дочки, и я не могла ездить на обучение. Благодаря этим обстоятельствам на базе «Афродиты» сформировалось представительство постдипломного образования по интегративной медицине — так нам удалось сформировать сообщество думающих врачей. Ещё один ключевой фактор, который привел наше дело к развитию — больше 10 лет назад Игорь начал обучение по специальности пластической хирургии в Екатеринбурге. Это были колоссальные вложения времени и сил. Так в «Афродите» сформировался редкий тандем косметологии, пластической хирургии и интегративной медицины. У Игоря уже есть свои запатентованные техники, и к нему приезжают на стажировку пластические хирурги со всей России.

СОЮЗ ВРАЧЕЙ, ПЛАСТИЧЕСКИХ ХИРУРГОВ, КОСМЕТОЛОГОВ

Итак, через 10 лет своей практики я стала понимать, что корни проблем с кожей лежат изнутри, не бывает так, что кожа и органы от-

дельно. Между красотой и здоровьем существует прямая связь. Если страдает печень, это находит своё прямое отражение на коже. Если болит кишечник, на коже появляются воспалительные элементы. Тогда мы подхватили этот тренд — к красоте через здоровье, стали направлять пациентов на обследования к думающим врачам — к эндокринологам, к гинекологам, к гастроэнтерологам, которые принимали в разных медицинских центрах. К нам шли и идут до сих пор трудные пациенты, часто после неудачных косметологических процедур или даже после пластических операций, и мы решаем задачи со звездочкой, в несколько голов.

Помню, как несколько лет назад меня пригласили выступить в Москве перед 300 авторитетными пластическими хирургами с лекцией о том, как предупредить осложнения в их работе. Главная моя мысль была в том, что пластический хирург должен работать в союзе с косметологом и врачом интегративной медицины. После лекции хирурги спросили меня: «Хорошо, а где нам взять таких косметологов и врачей, как нам организовать такой союз?»

Уже несколько лет подряд мы организуем в Кирове конгресс по целостному подходу в эстетической медицине, делаем ставку на союз косметологии, пластической хирургии, интегративной медицины и эндокринологии. Привозим ведущих экспертов, докторов и кандидатов медицинских наук, авторов различных методик.

ОТКРЫВАЕМ КЛИНИКУ «ЖИЗНЕННО ВАЖНО»

2 года назад в Кирове мы провели Международный конгресс ISSAM, к нам приехали более 350 врачей со всех регионов России. В качестве концертной программы выступал Государственный казачий хор, и, представьте, от жара наших сердец сработала пожарная сигнализация! Вот как было горячо. Главной идеей конгресса была как раз идея объединения специалистов из разных областей медицины, их совместная работа для красоты и здоровья пациента.

Всё больше поступало запросов от пациентов с просьбой открыть такую клинику, где все специалисты принимали бы в одном месте. Мы буквально по крупицам собирали докторов, которые за осознанный подход к медицине, выбрали качественное и дорогое оборудование для диагностики. И вот из этой боли и была создана наша клиника, мы назвали её «Жизненно важно», и она открывается в 2026 году. Клиника ос-

нована на принципах эстетической медицины с интегративным подходом. Будем правильно готовить пациентов к пластическим операциям — для их лёгкой реабилитации. Постреабилитация также будет проходить на серьёзном уровне, уделяем этому большое внимание, потому что успех пластических операций зависит и от подготовки пациента, и от его реабилитации. Поскольку люди бывают красивы, только когда здоровы, в нашей клинике обязательно будут врачи разных специальностей — и гинекологи, и эндокринологи, и терапевты, и гастроэнтерологи, и кардиологи.

ВОЗРОДИТЬ НАРАБОТКИ СОВЕТСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ШКОЛЫ

Сейчас мы считаем своей миссией объединить наработки советской медицинской школы и современные научные разработки, чтобы дать этому богатству новую жизнь — дружим со многими советскими профессорами, они наши учителя, с глубоким уважением к ним относимся, не теряем связь, они участвуют в наших конференциях. Например, дружим с мамой озонотерапии Клавдией Николаевной Конторщиковой.

Как в любой семье, у нас бывают споры, и в них рождается истина. А бывает, обхохочем ситуацию и идем дальше, оба рискованные и отчаянные. Но к единому мнению приходим в любом случае. Мы как два полушария одной планеты — дополняем друг друга. Это даёт больший потенциал к развитию компании.

У нас многодетная семья — два сына и две дочери, и это, скажу я вам, великий труд. Мы благодарны нашим родителям, которые создают надёжный тыл. Как ни крути, с нашим бизнесом времени на детей не хватает, и, хотя мы стараемся каждую свободную минуту уделять детям, вместе проводим выходные, ездим в отпуск и организуем разные семейные мероприятия, ходим на выставки и концерты, читаем вместе с детьми книги, но всё равно детям не хватает внимания. Мы рады, что старший сын выбрал свой путь самостоятельно, он развивается в экономической сфере, второй сын решил стать военным врачом и сейчас учится в Питере. Девчонки пока школьницы, занимаются спортом и учатся в музыкальной школе. Пожалуй, главный принцип воспитания в нашей семье — своим примером показывать, что мы постоянно трудимся, при этом ведём активный образ жизни, много изучаем и читаем, в том числе научные статьи, вовлекаем детей — например, недавно ездили вместе на Алтай на врачебную школу. ■



БЛИЦ-ОПРОС

Полезная привычка
Игоря — сон

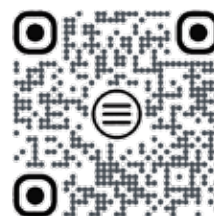
Моя полезная привычка —
рано вставать и пить воду регулярно

Наш идеальный выходной —
в кругу семьи

Вдохновение берем на родной земле, в деревне, где поля, леса, просторы и нет сотовой связи

Наш алгоритм смелости: стрессы и панические атаки происходят вследствие истощения надпочечников, когда у людей не хватает жизненно важных гормонов. Что делать? Регулярно принимать витамин D₃, омегу, йод. Эти витамины восстанавливают базовое здоровье и состояние надпочечников.

Главное слово на 2026 год —
держитесь и не теряйте себя! Всё будет хорошо.



Контакты
ГК «Афродита»

ЛО-43-01-003051 от 11 сентября 2019 г.

ГОРЬКАЯ ПРАВДА 2026: СНИМАЙТЕ КОРОНЫ И УЧИТЕСЬ УПРАВЛЯТЬ ФИНАНСАМИ

□ **ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ ОЛЬГИ МАКСИМЧУК,
РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ «ФИНДИР»**

— «Бог даёт столько, сколько человек может вынести» — гласит **мудрое изречение**. Но что, если ноша окажется непосильной? К сожалению, бизнес без грамотного управления финансами обречён на закрытие. Мне кажется, 2026 год станет одним из самых сложных за последние пять лет. Нас ждут реальные перемены, и, к сожалению, 2027 год будет ещё тяжелее. Необходимо быть готовыми к давлению со всех сторон: налоговой, проверяющих органов, прокуратуры, трудовой инспекции и других. Я уже проходила подобные реформы в истории страны, и они всегда носили временный характер. Важно помнить, что такие меры не могут быть постоянными, иначе экономика задохнётся.

Год тишины позади: неосознанные последствия грядущих перемен. Я говорила и предупреждала об изменениях в налоговом законодательстве, но пока предприниматели не осознают их. Почему? До момента, пока они не столкнутся с реальностью и не заплатят первые налоги, пока не будет хватать денег. Пока для них это лишь цифры на бумаге, которые не воспринимаются всерьёз. Многие сейчас даже не на стадии отрицания. Но в 2026 году текущие расходы, в т.ч. и налоги, будут гораздо выше, и их нужно будет платить уже в феврале-марте, также и по зарплате, из-за отмены льгот по страховым взносам. В апреле нас ждут оплата НДС и квартальные отчёты. Сейчас нельзя относиться к налоговому, бухгалтерскому и финансовому учету легкомысленно. Без профессиональных аутсорсинговых компаний или высококвалифицированных бухгалтеров не обойтись. Повышение квалификации для штатных бухгалтеров станет необходимостью.

Стратегия государства превыше личного: принятие неизбежного. Неважно, как я отношусь к изменениям в налоговом законодательстве. Главное — понимать, принять это и зачем это делается, в чём заключается стратегия. Просто сейчас такое время. Эта реальность, по моим прогнозам, просуществует три года минимум, до 2030-го. Как недавно отметил президент, это не навсегда.

Умение управлять бизнесом — ключ к выживанию в 2026 году. В нынешней ситуации я планирую запустить финансовое обучение для предпринимателей. Приведу пример. У меня был клиент, с которым мы поработали месяц, но не поняли друг друга и разошлись. Когда один человек пытается контролировать все процессы в бизнесе, это ведёт к проблемам, при этом не понимая сути финансов. Нужно быть финансово грамотным и делегировать. Если ты не умеешь управлять бизнесом и финансами, ты не управляешь ничем, даже собой. С такими людьми невоз-



можно выстроить правильные отношения. Я прямо сказала, что он так загонит себя, выгорит, и бизнес может не выдержать.

Корона на голове — враг предпринимателя. Это как с психологом: когда человеку советуют обратиться к нему, он сразу испытывает внутренний протест. Если предпринимателю сказать, что ему нужно научиться управлять финансами и бизнесом, он ответит: «А я что делаю?» Я вижу свою роль в том, чтобы помочь в этом управлении. К сожалению, многие бизнесмены носят «корону», считая свой путь единственно верным. Но мой опыт работы с разными компаниями и бизнес-поколениями позволяет мне сравнивать и видеть, где допускаются ошибки. И часто приходится говорить: «Ребята, вы делаете совсем не то!» Именно поэтому в 2026 году управление финансами и эффективное использование денег выйдут на первый план. А выживут сильнейшие. ■



■ ул. А. Лиханова (Горбачёва), 62, 6 этаж, оф. 4

☎ 77-70-99

✉ fin_dir43

✉ maksimchuk1962

ИП Максимчук О.Н. ИНН 434541780281. ОГРН 316435000064311.

легкий кредит для бизнеса

0,95% в месяц



КРЕДИТ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ПО ПРОГРАММЕ «ЛЕГКИЙ КРЕДИТ». СУММА ОТ 500 ТЫС. ДО 20 МЛН РУБЛЕЙ. СРОК КРЕДИТА ДО 36 МЕС. СТАВКА – 0% ГОДОВЫХ (ПРИ ИЗМЕНЕНИИ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ БАНКА РОССИИ РАЗМЕР ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ ИЗМЕНЯЕТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С УСЛОВИЯМИ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА). КОМИССИЯ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ – 0,95% ОТ ПЕРВОНАЧАЛЬНОЙ СУММЫ КРЕДИТА В МЕСЯЦ. ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ПЛАТА ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КРЕДИТА НЕ МЕНЕЕ 2% ОТ СУММЫ КРЕДИТА (РАЗМЕР ПЛАТЫ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ ИНДИВИДУАЛЬНО ПО РЕШЕНИЮ ПАО «НОРВИК БАНК» (ДАЛЕЕ – БАНК)). ЗАЕМЩИК: ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (РЕЗИДЕНТЫ РФ), МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ БИЗНЕСА – В РЕГИОНАХ ДНЕВНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ (ДО 300 КМ ОТ РАСПОЛОЖЕНИЯ ОФИСА БАНКА); НАЛИЧИЕ ОТКРЫТОГО Р/С В БАНКЕ; СОБСТВЕННИК БИЗНЕСА / РУКОВОДИТЕЛЬ / ЗАЛОГОДАТЕЛЬ / ПОРУЧИТЕЛЬ: ГРАЖДАНИН РФ, ВОЗРАСТ 23-75 ЛЕТ, ОТСУТСТВИЕ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ПОРУЧИТЕЛЬСТВО, ЗАЛОГ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА, ЗАЛОГ НЕДВИЖИМОСТИ В СОБСТВЕННОСТИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СУММЫ КРЕДИТА. СТРАХОВАНИЕ: ОБЯЗАТЕЛЬНО ОСАГО / СТРАХОВАНИЕ ПРЕДМЕТА ЗАЛОГА (ЗАЛОГА НЕДВИЖИМОСТИ); ТИТУЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ – ЕСЛИ ОБЪЕКТ В СОБСТВЕННОСТИ ПО БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ СДЕЛКЕ МЕНЕЕ 3-Х ЛЕТ. ПРИ РАССМОТРЕНИИ ЗАВКИ БАНК ВПРАВЕ ЗАПРОСИТЬ ДОКУМЕНТЫ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РФ. КОМИССИЯ ЗА ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ НЕ ВЗИМАЕТСЯ. ПЛАТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОСРОЧЕННОЙ К ВОЗВРАТУ СУММЫ КРЕДИТА ВЗИМАЕТСЯ ПО СТАВКЕ: ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ПЛАТА ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВАМИ +35% ГОДОВЫХ. ПЛАТА ЗА КАЖДЫЙ ФАКТ ЗАДЕРЖКИ ВОЗВРАТА КРЕДИТА (ЕГО ЧАСТИ) – В СООТВЕТСТВИИ С ТАРИФАМИ БАНКА. ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НА 03.12.2025. НЕ ОФЕРТА. ПОДРОБНОСТИ НА NORVIKBANK.RU И В ОФИСАХ БАНКА. ПАО «НОРВИК БАНК» (ВЯТКА БАНК®). ЛИЦЕНЗИЯ БАНКА РОССИИ № 902.



ОПЕРЕЖАЯ СОБСТВЕННЫЕ ПЛАНЫ. ЧТО ДАЛЬШЕ?

□ **АЛЕКСЕЙ БЕЗДЕНЕЖНЫХ, СОБСТВЕННИК СЕТИ ФИТНЕС-КЛУБОВ GYM STATION И ИДЕЙНЫЙ ВДОХНОВИТЕЛЬ НОВОГО ПРОЕКТА «АМГ СПОРТ», В ИНТЕРВЬЮ ЕКАТЕРИНЕ СУСЛОВОЙ, ГЛАВНОМУ РЕДАКТОРУ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС», ДЛЯ ВИДЕОПРОЕКТА «ЛЮДИ. ДЕНЬГИ. ОТНОШЕНИЯ»**

ИДЕЙНЫЙ БИЗНЕС

— *За 6 лет Вы открыли 9 фитнес-клубов, что это — ваша мечта о монополии (Вы в детстве играли в эту игру?) или у Вас в принципе такой подход к любому бизнесу?*

— В школе я часто играл в игру «Точки или феодалы» — там нужно захватить как можно больше территорий. Сейчас моё хобби — шахматы, и оно уже превращается в фанатичную историю: в день я могу сыграть много партий. Так что, возможно, 9 фитнес-клубов всего за 6 лет подсознательно и связано с завоеванием «территорий». Но если серьёзно, когда делаешь хороший продукт, он сам расширяется. Посадишь яблоню. Ухаживаешь за ней, она даёт плоды, через какое-то время смотришь, рядом вырастают вторая и третья, а потом уже и целый сад. Так у нас получилось и с фитнес-клубами. Нас выбирает всё больше и больше клиентов — жителей города, и мы развиваем свой продукт дальше и делаем ещё лучше! Во всех направлениях: как интенсивно, так и экстенсивно.

— *Чувствуете ли Вы ответственность за то, что вовлекаете людей в здоровый образ жизни?*

— В первую очередь я чувствую ответственность за персонал, который у нас работает. В этом году только тренерский состав увеличился на 42 человека, сейчас у нас 189 тренеров, плюс управленческий. Большая команда всегда подпитывается от лидера энергетически. Я чувствую ответственность за продукт. Для клиента должно быть всё качественно и безопасно, мы ни на чём не экономим. Если он не пришёл ко мне на фитнес, куда он пойдёт? Скорее всего, не на фитнес. Значит, лишние 5 граммов жировых отложений в его сосудах будут на моей со-

вести. Я утрирую, но это так. Я предоставил человеку возможность заняться своим здоровьем, но дальше он сам делает выбор. Мне очень приятно, что за время существования нашего проекта сознание кировчан поменялось: люди всё больше выбирают физическую активность, это становится маст-хэв, обязательной историей.

— *Сколько хотите клиентов?*

— В наших фитнес-клубах уже постоянно занимается более 10 000 клиентов, а за этот год мы достигли цифры почти в 19 000 клиентов — это те, у кого есть или был абонемент. Когда-то у меня была записана мечта, чтобы 50 000 человек были во-

КОГДА РЕАЛИЗОВЫВАЕШЬ СВОИ ЦЕЛИ, ОТКРЫВАЕТСЯ СЛЕДУЮЩАЯ ДВЕРЬ, ПОТОМ ЕЩЁ ОДНА И ЕЩЁ

влечены в ЗОЖ в Кирове. Но не обязательно, чтобы все в «GYM STATION». Мы стали неким примером — первыми в Кирове внедрили, например, face id, браслеты для входа и доступа к шкафчику, дорогостоящую и эффективную систему вентиляции, привозим новейшее оборудование типа Booty Builder для прокачки ягодич — это новин-

ка вообще в стране. Мы первыми сделали фитнес по подписке с рекуррентными платежами, а в других залах до сих пор продают абонементы на год, на полгода. Но нужно ли это клиенту? Многие понимают, что, если делать свой продукт хуже нашего, потребитель просто не пойдёт, поэтому они автоматически подтягиваются. Мы задаем темп, остальные его поддерживают, и в целом общая вовлечённость города в фитнес растёт.

— *Вы всё-таки предприниматель, что для Вас на первом месте — деньги или идея?*

— Я всегда повторяю: «GYM STATION» — бизнес идейный. Это значит, что, принимая конкретное управленческое решение, выбирая между деньгами и идеей, мы всегда выбираем второе. Не сэкономим, ради качества продукта, наоборот, вложим больше. Важна ли прибыль? Крайне важна, но она не самоцель, а только инструмент для развития идеи. Деньги становятся понятным мерилем успешности проекта. Задай себе вопрос: готовы ли люди платить за твой продукт? Как вы думаете, что в первую очередь оценили клиенты нашего нового фитнес-клуба в Чепецке? Спа-зону (хаммам и сауну). Это оказалось для них вау! Всего за 3000 рублей в месяц ты



хоть каждый день можешь ходить в такое спа.

— **А Вам лично это зачем? Вот люди вовлеклись в ЗОЖ, фитнесом занимается полрайона, Вам что от этого?**

— Когда ты удовлетворяешь свои базовые потребности, возникает потребность в самореализации. Я, конечно, не самурай и не скажу, что у меня нет цели, а только путь. Когда я начинал фитнес, была такая мотивация — один состоявшийся бизнес уже есть, всё хорошо, но мне ещё нет 40 лет, что делать, на пенсию? Рановато. Я искал варианты, чем ещё заняться. Не мог найти для себя в городе тот клуб, который бы мне нравился. В итоге захотел открыть свой, потом три, а дальше оно уже само. Когда реализовываешь свои цели, открывается следующая дверь, потом ещё одна и ещё... Конечной цели нет. Мне просто хорошо, когда люди пользуются моим продуктом, хотят работать в моей команде, когда мне самому за своё дело не стыдно. Пока приносишь пользу, нужно в этом направлении двигаться. Как только чувствуешь стагнацию, продукт не интересен, нужно его модернизировать, менять и снова развиваться. У нас все клубы как новые! Модернизация и регулярное улучшение зашито в наш управленческий ДНК. Мы лучшие, но всегда будем делать ещё лучше.



«АМГ СПОРТ» — ГОРОДСКАЯ СПОРТИВНАЯ ЭКОСИСТЕМА

— **«АМГ спорт» — это ваш новый проект. Что за этим стоит?**

— Как я уже говорил, идея не рождается внезапно. Это как в игре, когда прошёл один уровень, доступен следующий. Можно открыть ещё 3-4 клуба в городе, но есть другие виды физической активности. Чтобы всё больше людей выбирали спорт, движение и жизнь, нужна развитая спортивная инфраструктура. Например, у нас в городе мало бассейнов и пространств для круглогодичной игры в футбол, вообще нет корта для падела. «АМГ спорт» — проект развития спортивной инфраструктуры города. Когда мы реализуем задуманное,

в Кирове появятся ещё несколько бассейнов, футбольных манежей, площадок для игры в падел. «Вишенка на торте» — спортивный кластер «Прогресс». Эта всем известная в городе локация сейчас толком не функционирует.

— **На сайте проекта написано многофункциональный спортивный кластер. Что это будет?**

— Давайте просто помечтаем: огромный крытый стадион со встроенными помещениями, где дети занимаются гимнастикой, футболом, там же фитнес-клуб, бассейн, кафе и магазины, а на крыше корты для игры в падел. На реализацию такой большой мечты уйдет точно не меньше 5 лет. Здесь мы идём рука об руку с государством. Все понимают, что такой спортивный объект нужен городу. С кем бы я ни говорил, люди уже готовы купить абонемент в бассейн, который ещё не построен!

— **А сейчас спортивный кластер «Прогресс» на какой стадии?**

— В этом году мы закрыли сделку по покупке земли и недвижимости. Сейчас на стадии проектирования, уже готовы первые эскизы. Здание на 4800 кв.м — в три раза больше, чем старый «Прогресс». Это заряжает и восхищает! Но это перспектива будущего!



го. Первым спортивным объектом, который начинает историю «АМГ Спорт», станет футбольный манеж в Чистых прудах. Надеюсь, что в 2026 году мы его запустим. Уже вложено более 70 млн инвестиций.

— **Масштабно. А почему футбол?**

— Это большой совместный проект в партнёрстве с Виктором Савиных — создателем футбольного клуба и академии «Вектор», а земля выделена государством. Вместе мы хотим создать лучшую футбольную инфраструктуру в Кирове. Виктор отвечает за футбольную историю, а я за финансы, стратегию и управление. Также в 2026 году планируем открыть корты для игры в падел и, конечно, продолжим строить фитнес-клубы.

— **Насколько мне известно, последние несколько лет Вы живёте не в Кирове. Почему бизнес делаете здесь?**

— В столице это не так интересно. Да, экономически бизнес там эффективнее — инвестиции те же самые, а потребитель богаче, окупаемость в 4 раза быстрее. Но зачем? Идеи нет. Просто деньги. А в родном городе это про развитие и новые возможности, лучшую городскую инфраструктуру. Почему мы должны выезжать гулять в парк «Зарядье» в Москву, а не в парк за филармонией? Только потому, что парк за филармонией пока хуже, ну так давайте сделаем его лучше! Не номинально — три куста посадим, а сформируем инвест-проект и назначим ответственных людей. Опять же говоря о пирамиде потребностей: когда твои материальные потребности закрыты, ты купил квартиру, и дети построены, сам себя уважаешь, то дальше хочется сделать красиво

не только в своём доме, но и вокруг себя.

— **В 2022 году Вы поддержали смелый социальный проект — инклюзивную группу по фитнес-аэробике, совместные занятия детей с особенностями. Что Вас натолкнуло на такую идею?**

— Это ещё одна важная часть «АМГ спорт». Как я уже говорил на примере футбольного манежа, я являюсь лишь соучастником процесса — подкрепляю стратегически и финансово идейного вдохновителя. Так я поддержал Федерацию фитнес-аэробики в создании этой детской группы. Сейчас это первая инклюзивная группа в стране, ребята выступают, занимают первые места на федеральных соревнованиях по

ЕСЛИ БЫ КТО-ТО ДО МЕНЯ ПОСТРОИЛ ФУТБОЛЬНЫЙ МАНЕЖ, БАСЕЙНЫ ИЛИ ПАДЕЛ-КОРТ, РАЗВЕ БЫ Я НАЧАЛ ЭТУ ИСТОРИЮ? Я БЫ СКАЗАЛ: «СПАСИБО». МНЕ ДОСТАТОЧНО!

фитнес-аэробике, в этом году у них появилась своя яркая, узнаваемая спортивная форма для выездов. Всё благодаря неравнодушным, инициативным девочкам из Федерации — Анастасии Новосёловой и Анне Пажельцевой, они всю душу вкладывают в развитие ребят!

— **И в школах Вы сейчас продвигаете занятия по фитнес-аэробике?**

— Благодаря Анастасии Новосёловой, руководителю Федерации фитнес-аэробики, мы развиваем этот федеральный проект в Кирове. Аэробика, как система упражнений, невероятно простая, но очень эффективная. Мы делаем её массовым видом физической активности для детей! Сейчас заключены договоры на проведение занятий в нескольких школах. Мы обеспе-

чили школы необходимым инвентарём — только отдай ребенка тренеру Федерации, и пусть занимается! Когда мы говорим о развитии спорта, всегда надо начинать с детей.

— **С каким проектом можно прийти в «АМГ Спорт»?**

— Мы можем раскрыться в любую сторону: бассейны, падел, футбол, единоборства и т.д. В январе 2025 года «АМГ Спорт» ещё и в мыслях не было. Про девятый фитнес-клуб сети GYM STATION, тем более в Чепецке, ещё в апреле никто не думал, а в декабре мы его открыли. Идеи приходят быстро и быстро реализуются. К нам можно прийти с тем, что вместе мы сделаем быстрее! Например: есть идея, но нужна финансовая или управленческая помощь, давайте реализуем проект вместе. Ну а если есть только пустующее здание и предлагается «открыть здесь что-нибудь», то так не пойдет. Я жа-

ден до идей! Когда вижу, что она классная, не могу от неё отказаться, визуализирую и пытаюсь вставить в своё расписание. И здесь появляется главная проблема — где найти время, всё хочется сделать! Если бы кто-то построил футбольный манеж или падел-корты, разве бы я начал эту историю? Нет! ■

Сканируйте QR-код и смотрите полное интервью



ДУША В ДУШУ, А ДЕНЬГИ ВРОЗЬ



ПРАВИЛА УПРАВЛЕНИЯ ПАВЛА СЫРЦЕВА —
СОБСТВЕННИКА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ
ТИПОГРАФИИ И РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА
«ДИЗАЙН-ЭКСПРЕСС»



НЕ СЧИТАТЬ СЕБЯ ВЫШЕ

— Первый свой бизнес я открыл в 1995 году — это было рекламное агентство «Дизайн-экспресс». И в том же 1995 году мне предложили стать директором телекомпании «9 канал». Было мне тогда 22 года. Корни нашего харак-

тера и, соответственно, принципов ведения бизнеса стоит искать в детстве. В 9 лет я, к сожалению, остался без мамы, воспитывали меня отец и его сёстры, поэтому многое приходилось делать самому. Каждое лето я где-то работал: то на почте, то на заводе. Работать стимул был всегда. Наверное, поэтому в жизни удалось

пройти «огонь и воду», надеюсь, и медные трубы тоже прошёл. Об этом судить не мне. Я всегда считаю важным не ставить барьер между собой и людьми. Не суть, кто перед тобой — бывший подчинённый или сегодняшней коллега. Руководитель не должен считать себя выше, не должен становиться на ступеньку иерархии так, будто он сверхчеловек. Если хотите достигать результата, люди должны видеть, что вы компетентны, или хотя бы, что понимаете суть проблемы. И не стесняетесь извиниться, если в чём-то не правы и получить совет у специалиста, который разбирается больше.

Всегда мечтал открыть типографию, и это случилось в 2009 году — так у меня появилась «Кировская областная типография». В «Дизайн-экспресс» сейчас за мной остались только ключевые решения как учредителя, там есть свой директор, которому я полностью доверяю и в операционке стараюсь не участвовать. Вообще я уже несколько лет занимаюсь только стратегическим управлением, но последние 9 месяцев снова вернулся к обязанностям директора в типографию. Полностью абстрагироваться от бизнеса невозможно. Факторы контроля всё равно должны присутствовать. Если не поставил «реперные точки» и не в курсе происходящего, ты рано или поздно потеряешь всё. У меня достаточно большой жизненный опыт и опыт работы в разных коллективах: 14 лет в телекомпании, параллельно «Дизайн-экспресс», был депутатом Законодательного собрания Кировской области, начальником управления международных и региональных связей Правительства Кировской области, главой департамента культуры. После такого мне уже ничего не страшно: выход всегда находится, как бы ни было тяжело.

Один из основных моментов, которые я усвоил — нельзя дарить долю в бизнесе. Даже если этот бизнес достаточно успешен. Ты можешь продать её, но только за реальную стоимость. Выбирая компаньона, нужно быть максимально уверенным в его планах и просчитывать ходы наперёд, иначе можешь наступить на

мину замедленного действия. Мы не заглянем в душу человеку. Сегодня он нормальный, а завтра вдруг его подводят обстоятельства, годы, здоровье и т.д. Не дай бог, что-то случится — и ты разговариваешь уже не с ним, а с его родственниками. Подобных случаев очень много. Душа в душу, а деньги врозь.

ГЛАВНОЕ — НЕ ИСПОРТИТЬ

В бизнесе главное моё качество — это коммуникабельность. Уметь договариваться и находить общий язык — в коллективе, с партнёрами, с абсолютно разными людьми очень важно для любого дела. Мешает иногда то, что в силу загруженности не всегда удаётся принять решения быстро, но я стараюсь выставлять приоритеты. Главное в системе управления — не испортить. Я много раз замечал: человек приходит на новое место и начинает с позиции «до меня здесь всё было плохо, сейчас я наведу порядок». Порядок не наведёт, а системе нарушит. В любом случае, надо сначала внимательно осмотреться и только потом делать корректировки. Всегда найдутся единомышленники, если руководитель умеет слышать и разбираться, а не скакать по верхушкам.

Я вообще в жизни никогда ничего не загадываю. Не строю иллюзий. В моём понимании, каждый идёт своей дорогой. Надо быть в меру искренним. И понимать: если к тебе приходят за советом, ты должен давать адекватное, экспертное мнение — в жизни, в работе, в бизнесе. У тебя есть опыт — делись.

ЛЮДИ, У КОТОРЫХ Я УЧИЛСЯ

Как бы ни говорили про чиновников, стереотипы нам в голову вбивают разные: взяточники, воры, идиоты, «что попало и как попало»... Мне довелось побывать на государственной службе, на самом деле очень много грамотных специалистов на местах. Я благодарен людям, с которыми удалось по-

работать и многому у них научиться. Это реально профессионалы своего дела. Даже писать бумаги тоже надо уметь. Мне всегда нравилось работать с Николаем Михайловичем Липатником. Ставлю его в пример. Он научил меня многому — в плане широты кругозора, желания сделать и помочь.

О ПРАВЕ НА ЭМОЦИИ

Главное качество руководителя — это стабильность в управлении. Не должно быть истерик. Бывает, мне не нравится — я могу повысить голос, но стараюсь это делать обосновано. Когда есть проблема, и люди её не посчитали таковой, или наоборот вовремя не предупредили, тогда, естественно, приходится где-то интонации менять либо меры стимулирования принимать. Это как механизм управления. Но в целом, руководитель должен быть стабильным и не нарушать своего слова.

НА ЛОЗУНГАХ НЕ ВЫЕХАТЬ

Я считаю очень важным не стесняться благодарить людей. Если человек делал дополнительную работу, надо простимулировать. Не забывать об этом. Потому что в следующий раз он скажет: «Да зачем мне это надо, я не буду этим заниматься». Лозунги здесь не прокажут. Каждый сотрудник ждёт обратной реакции. Не всегда, возможно, материальной, но моральная поддержка, помощь и внимание тоже очень важны.

УПРАВЛЯТЬ — ЭТО НЕ ПРО КРАСИВУЮ ПОЗУ И ДОРОГУЮ ОДЕЖДУ

Ключевые сотрудники должны регулярно общаться с собственником, которому важно видеть всю картину целиком и делать свои выводы, потому что управлять — это не про красивую позу или дорогую одежду. Это про стабильность, курс, ответственность и про честность — прежде всего перед самим собой. ■



ВЛЮБЛЕНА В СВОЁ ДЕЛО

Когда ты влюблён в своё дело, каждый вызов становится возможностью, а каждая случайность — закономерностью

— Любить своё дело — это не просто испытывать радость от процесса. Это глубокая, почти мистическая уверенность, что, когда ты делаешь то, что должен, сама жизнь начинает тебе помогать. Подкидывает нужных людей в нужный момент, даёт возможности и открывает двери там, где, казалось бы, уже тупик.

Самое важное решение — двадцать лет назад уйти из найма в свободное плавание, создать «Жёлтого слона». Второе по значимости решение — остаться в Кирове, изначально компания была основана в Кирово-Чепецке. Когда мы только открыли филиал в Кирове в арендованном помещении, сначала работали в убыток. Через год я пришла к команде с новостью: «Закрываемся», было очень тяжело. Но собственник арендуемого помещения предложением о снижении аренды и рассрочкой оплаты убедил меня, что надо продолжать заниматься развитием любимого дела. И мы остались в Кирове. А потом случайный клиент, пришедший заказать баннер «Сдаётся помещение», привёл нас в тот самый офис, где мы сейчас находимся и откуда начался наш рост.

Самый дорогой урок — доверяй, но верифицируй. Я привыкла жить с установкой, что люди изначально хорошие, и многое строила на доверии. Но с ростом бизнеса, с увеличением масштабов сделок и финансовых вложений пришёл жёсткий урок последних двух лет. Теперь я знаю: доверие должно быть осознанным и подкреплённым. Работать нужно с проверенными партнёрами, осо-



ВЕРА КУЛТЫШЕВА, СОБСТВЕННИК, ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО- ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «ЖЁЛТЫЙ СЛОН»

бенно когда речь о серьёзных поставках оборудования или масштабных проектах. Одна ошибка, основанная на слепом доверии, может стоить не только денег, но и нервов, и времени. Теперь это правило — основа безопасности компании: всегда собирай обратную связь, работай с репутацией, а не только с симпатией.

Наш продукт — это не баннер или флаг. Наш продукт — решение задачи клиента. Часто клиент приходит с запросом, но не знает, как его опти-

мально реализовать: какой материал выбрать, какая технология печати будет долговечнее, как уложиться в бюджет. Наша философия — помочь реализовывать. Я стараюсь научить команду продавать не «штуку», а комплексное решение, думать на шаг вперёд. Это создаёт не клиентов, а партнёров.

За 20 лет в бизнесе я поняла, когда страшно, нужно действовать, а не переживать. Моё правило: можно один вечер побояться, а утром — только решения и действия. Планы «если так, то так», варианты, шаги. Например, в пандемию мы не ждали определённости, мы стали печатать тканевые маски с принтами. Это действие просто спасло нас, закрыв все операционные расходы на те сложные месяцы.

Узкое место сегодня — это экспансия и поиск «своих». Сейчас наша главная точка роста — выход в регионы и развитие онлайн-присутствия. Сейчас я в поиске добросовестных, разделяющих наши ценности подрядчиков и партнёров в новых городах, а также в поиске опытного подрядчика на разработку и продвижение сайта. Это тот этап, когда бизнес перерастает локальные рамки и нужно снова очень внимательно выбирать тех, кто будет идти с тобой рядом.

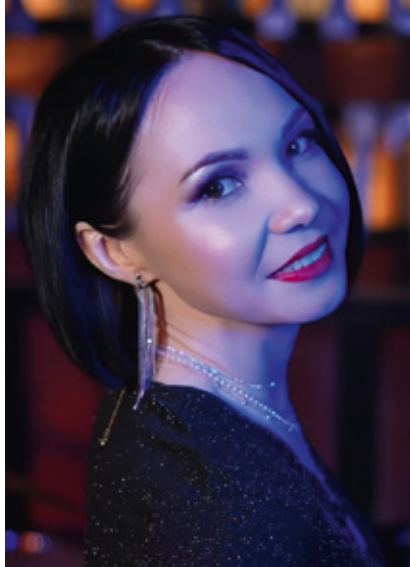
Когда ты влюблён в своё дело, каждый вызов становится возможностью, а каждая случайность — закономерностью. «Жёлтый слон» для меня — это история не только о производстве, но и о вере. Вере в людей, в знаки судьбы и в то, что, если идёшь своим путём с открытым сердцем, Вселенная обязательно подставит плечо. Или отправит к тебе на помощь по-настоящему хороших людей! 🐘



📍 Октябрьский пр., 127
т.: (8332) 220-130,
8-800-500-65-63

✉️ slon_kirov

✉️ zakaz@slon.ru



Татьяна Жабина,
финансовый консультант
для бизнеса



Налоговые проверки с 1 января

- ☐ Проверку вашей декларации может проводить не «родная» ИФНС, а любая, назначенная ФНС
- ☐ Об уведомлении о смене инспекции вам обязаны сообщить в течение 5 дней
- ☐ Документы и пояснения можно направлять как в свою ИФНС, так и в уполномоченную
- ☐ Правила проверок не меняются — меняется только территориальный принцип
- ☐ Общение станет более дистанционным — важно быть на связи
- ☐ Держите учет и документы в порядке. Важно: не бояться инспектора, а быть готовыми. Лучший спор с налоговой — тот, которого не было.

Доверьтесь профессионалу, превращающему хаос в цифры в четкую систему.

2026 год — время смелых решений, ярких достижений и инициативы, но требует баланса, чтобы не сорваться в импульсивность.



Елена Русских,
директор компании
«Экомир»



Как избежать штрафов и улучшить экологическую репутацию

- ☐ **Актуальность лицензий**
Проверьте, есть ли у вас все необходимые экологические лицензии и разрешения
- ☐ **Экологический аудит**
Убедитесь, что вы проводили экологический аудит в последние 1-2 года. Если нет, запланируйте его
- ☐ **Своевременные отчёты**
Проверьте, подаете ли вы экологические отчеты в срок. Убедитесь, что все данные собраны и оформлены
- ☐ **Управление отходами**
Оцените, как вы управляете отходами. Есть ли у вас система для их минимизации и переработки?
- ☐ **Обучение сотрудников**
Проверьте, проводите ли вы обучение сотрудников по вопросам экологии. Если нет, запланируйте тренинг

**Запишитесь на консультацию
и получите индивидуальный план!**



Ольга Швецова, партнёр,
представитель международной
компании PRO.Invest в РФ



Чек-лист проверки проекта до подписания договора

- ☐ **На чьи средства строится проект:**
если стройка финансируется за счёт покупателей, инвестор принимает риски застройщика. Важно изучать предыдущие проекты и соблюдение сроков
- ☐ **Банковское финансирование:**
ипотека с нулевого цикла означает участие банка и независимость стройки от продаж
- ☐ **Ипотека для нерезидентов:**
возможна на вторичке и строящихся проектах (где ≈75% застеклён и установлен или куплен лифт) и отдельных аккредитованных стройках. Условия: от 30%, до 10 лет в USD/EUR
- ☐ **Рассрочка:**
низкий взнос часто скрывает высокую нагрузку и отсутствие банковского контроля
- ☐ **Платёж и риск:**
оценивается устойчивость cashflow на всём сроке сделки
- ☐ **Ценовые лимиты:**
цена должна соответствовать рынку и конкурентам в одном сегменте
- ☐ **Стратегия до покупки:**
без цели, расчёта доходности, налогов и выхода объект не является активом

**По промокоду «Business Class»* —
персональный инвестиционный расчёт
проекта с анализом структуры сделки,
рисков и финансовых сценариев.**



Данная информация не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. *До 15.02.2026. cashflow - кэшфлой.

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ — ОСОЗНАННЫЙ ПОДХОД К БУДУЩЕМУ

□ СВЕТЛАНА БЕРДНИКОВА, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КАПИТАЛ LIFE (ООО «КАПИТАЛ ЛАЙФ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ») В КИРОВЕ

НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ — ЗАЩИТА ВАЖНОГО

— Россияне продолжают придерживаться сберегательной модели поведения и в качестве одного из ключевых инструментов формирования капитала выбирают накопительное страхование жизни. По данным Банка России, за 9 месяцев 2025 года объем взносов по НСЖ вырос до 837 млрд рублей. В 2026 году НСЖ ожидаемо останется основным драйвером рынка, эффективно защищая интересы граждан. Универсальность этого вида страхования заключается в том, что накопительные программы одновременно обеспечивают финансовую защиту и помогают формировать капитал на важные жизненные цели, создавая долгосрочную стабильность.

В продуктовой линейке КАПИТАЛ LIFE — лидера российского рынка страхования жизни по количеству действующих договоров НСЖ сроком от пяти лет (по данным Банка России*) — представлены современные накопительные программы для разных жизненных целей и горизонтов планирования. Они позволяют клиентам формировать долгосрочные сбережения на прозрачных и понятных условиях, отвечая растущему запросу на финансовую устойчивость и осознанное планирование будущего.

ДОЛЕВОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

В 2025 году КАПИТАЛ LIFE запустила новую линейку программ долевого страхования жизни, предложив клиентам две стратегии — со сбалансированным подходом к инвестированию и с ориентацией на более динамичные активы. В декабре 2025 года успешный запуск был отмечен премией Investment Leaders Award. Долевое страхование жизни органично дополнило линейку инвестиционно-накопительных продуктов компании как востребованный у граждан инструмент долгосрочного финансового планирования.

НЕ ТОЛЬКО СТРАХОВАНИЕ, НО И МЕДИЦИНСКАЯ ПОМОЩЬ

КАПИТАЛ LIFE заботится о благополучии клиентов и наряду с программами страхования жизни развивает медицинские продукты и сервисы, направленные на защиту здоровья и укрепление уверенности в завтрашнем дне. Программа «Международный ме-



дицинский стандарт» предназначена для поддержки при серьезных заболеваниях: компания берет на себя расходы по диагностике и лечению, а также обеспечивает необходимое организационное сопровождение.

Под нашей защитой находятся 2,6 млн россиян — присоединяйтесь и вы!

Воспользуйтесь помощью наших финансовых консультантов в Кирове и оформите страховую программу, которая необходима именно вам!

Создаём уверенное будущее для вас! ■



КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

□ Дирекция по Кировской области
ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»,
г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 82, 3 этаж

☎ 21-19-05

🌐 KAPLIFE.ru

Реклама. Рекламодатель: ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» (ОГРН 1047796614700). 115035, г. Москва, Кадашевская набережная, д. 30. Лицензии ЦБ РФ СЛ №3984, СЖ №3984, ПС №3984, №21-000-1-01141 (без ограничения срока действия). www.kaplife.ru, тел.: 8 800 200-68-86. Не является публичной офертой. Информация считается верной на дату 01.01.2026 г. *По итогам 9 месяцев 2025 г. Investment Leaders Award - Инвестмент Лидерс Эворд.

ТРАНСФОРМИРУЕМ ПРОЦЕССЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА ИЗ ХАОСА В СИСТЕМНЫЙ ПОРЯДОК

СЕГОДНЯ

PALAX

Битрикс 24

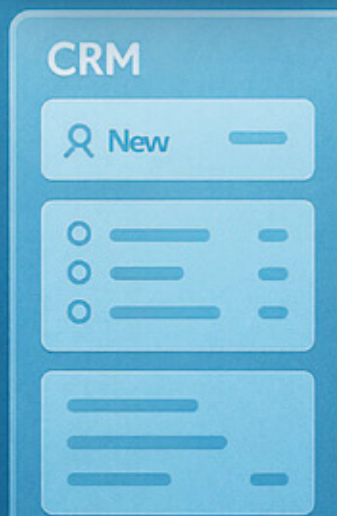
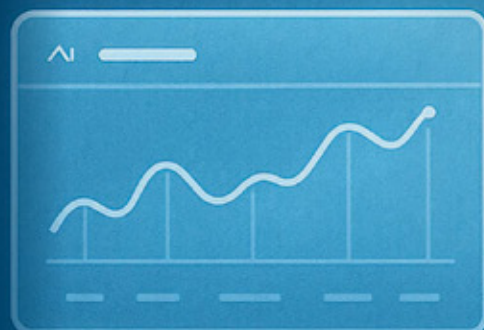
ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

СКВОЗНАЯ
АНАЛИТИКА

ВАШ
БИЗНЕС

ЗАВТРА



КОНСАЛТИНГ

❑ СПЕЦПРОЕКТ «КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



КСЕНИЯ ХАРЛАПЕНКО

Основатель и директор ИТ-компании ООО «Бизнес Аналитика»
Эксперт по оптимизации и автоматизации бизнес-процессов в производственных компаниях на базе 1С.

📍 Октябрьский пр-т, 104,
+7 (8332) 25-52-65

🌐 bait43.ru

📧 bait43



ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»
Бухгалтерский и налоговый учёт.
Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б
оф. 1

☎ 8 (8332) 75-77-70



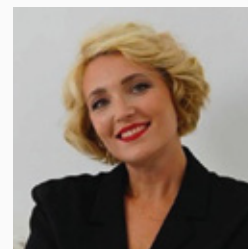
РОМАН КАЛИНИН

Основатель и руководитель компании KeyCraft
Эксперт по интернет-маркетингу и продвижению сайтов.

☎ +7 (922) 900-44-09

✉ kalinin@key-craft.com

📧 kalinin_seo



ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель smart-агентства FIVE CONNECT

Запускаем контент фабрики для селлеров и малого бизнеса.

📍 ул. Пятницкая, 12/1
+7 (958) 399-10-22

📧 PolyTimina



НАДЕЖДА МАЛЫШАКОВА

Предприниматель, бизнес-коуч для собственников, руководителей и команд

Эксперт по эффективной стратегии для вас и вашего бизнеса. 20+ лет в строительном и производственном бизнесе.

☎ +7 (912) 826-90-00

✉ nadezda_coach



СВЕТЛАНА КРИВОШЕЙНА

Финансовый консультант для бизнеса

Эксперт в области финансов и налогообложения.

☎ +7 (922) 977-55-37

📧 fincontrolonline



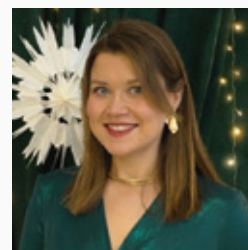
ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА

Директор УПЦ «РостКИНО» и исполнительный продюсер киностудии «Формат»

Эксперт в области видео/кинопроизводства.

📍 ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

📧 formatfilm.ru



ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА

Основатель агентства «Лиды от Лиды»

Эксперт в таргетированной рекламе. За 10 лет запущено более 330 проектов.

✉ l.anfilatova

☎ +7 (919) 529-92-51



АЛЕКСАНДР АНИКИТИН

Основатель академии инвестиций Shadow Trading

Расскажу, как заработать деньги на фондовом рынке.

☎ +7 (995) 781-33-27

КАК НАЧАТЬ ИНВЕСТИРОВАТЬ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ?

Как говорил Гераклит, «всё течёт, всё меняется». И сегодня эта мудрость актуальна как никогда, ведь деньги всё больше отражают внутреннюю энергию человека. Именно поэтому так важно изучать и соблюдать финансовую гигиену: понимать, как эффективно откладывать, грамотно тратить и, самое главное, – куда инвестировать. Осознанное управление финансами дарит ощущение безопасности и спокойствия. Именно поэтому я и создал образовательный проект в сфере финансов — Shadow Trading.

Академия инвестиций Shadow Trading — это уникальная образовательная среда, не имею-

щая аналогов в Кирове, где участники обучаются новым знаниям и навыкам, обмениваются опытом и поддерживают друг друга. Академия создана для тех, кто ищет себя и хочет начать свой путь в мире финансов. 📌



Shadow_Revelations



shadowtrading.pro

КАЖДЫЙ РУБЛЬ, ВЛОЖЕННЫЙ В СИСТЕМУ АВТОМАТИЗАЦИИ, ДОЛЖЕН БЫТЬ ИНВЕСТИЦИЕЙ, А НЕ СТАТЬЕЙ РАСХОДА

□ КСЕНИЯ ХАРЛАПЕНКО, ОСНОВАТЕЛЬ И ДИРЕКТОР ИТ-КОМПАНИИ ООО «БИЗНЕС АНАЛИТИКА»

— В каких потенциальных рисках вы видите угрозу для бизнеса в 2026 году?

— Многие говорят о грядущем кризисе. Одним из ключевых рисков я считаю продолжение развития в умирающей нише. Во-вторых, налоговая система становится более требовательной: налоги растут, прозрачность компаний повышается и управлять маржой становится сложнее. Нельзя сбрасывать со счетов и потерю кадров. Чувствуется, что люди хотят повышения зарплатных плат, соответственно — будут искать новые места работы. И этот фактор опять же говорит о перенаправлении ресурса в «растущие» ниши. Но не стоит забывать, что кризис — это не про выживание, а про управление. А значит, нам просто нужно учиться думать и действовать по-новому.

— Что делать бизнесу, чтобы избежать рисков? Дайте ваши экспертные рекомендации.

— В первую очередь, я рекомендую оценить свою нишу и рынок, адекватно взвесить все «за» и «против» — оценить «точку А». Нужно понять, компания где-то недорабатывает или же предпринимает много правильных действий, но результат не соответствует ожиданиям. В первом случае стоит заняться усилением внутренних процессов и оптимизацией расходов для развития. Во втором — подумать, как видоизменить продукт или даже сменить нишу. Во-вторых, бизнес должен быть четко оцифрован. Каждое неверное решение — это потеря денег. В текущей экономической ситуации за финансами необходимо следить постоянно, держать руку на пульсе. В-третьих, важна работа с командой. Ставьте новые цели, обучайтесь новому, думайте о ценностях, которые вы несёте людям. Стратегические сессии — отличный инструмент для работы с командой, они помогут распределить ресурсы и достичь поставленных целей.

— Какие технологии и тенденции автоматизации и оптимизации бизнес-процессов вы считаете прорывными для бизнеса в 2026 году? Приведите конкретные кейсы.

— В сфере ИТ, как и в других областях, всё меняется. Если несколько лет назад был запрос на построение полноценной системы под ключ, то сейчас, ввиду быстрых изменений в бизнесе, мы делаем то же самое, но разбиваем процесс на этапы и движемся гибко. Такие внедрения чаще популярны в группах холдингов, уверенных в потребительском спросе на свой продукт в долгосрочной перспективе. В 2025 году мы внедрили 1С:ERP на химическом производстве, что позволило выстроить чёткую систему бизнес-процессов для дальнейшего развития и масштабирования. Компании с оборотом от 350 до 650 млн руб. в год более осторожны. Им я бы рекомендовала усиливать «узкие звенья», например, ускорить расчёт смет или автоматизировать расчёт раскроя сырья с минималь-



ными отходами. Самое ценное преимущество нашей компании в том, что мы решаем такие задачи не в рамках отдельной локальной проблемы, а держим в фокусе стратегию развития ИТ-структуры и бизнеса в целом. Наши бизнес-аналитики заранее продумывают, как доработанный функционал впишется в общую систему дальнейшего усиления автоматизации с минимальными корректировками и использованием типового функционала 1С.

Обращайтесь к нам за бесплатной консультацией, и мы подберём для вас наилучшее решение для развития вашего бизнеса. ▣

ЧЕК-ЛИСТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ — С ЧЕГО НАЧАТЬ 2026 ГОД:

1. Оплатить налоги и оцифровать обязательства.
2. Сформировать видение компании на ближайшие 10 лет с декомпозицией по годам.
3. Составить детальные планы продаж, производства и кадровых изменений на 3 года вперёд.
4. Презентовать команде стратегию и предстоящие изменения.
5. Записаться на личную консультацию к Ксении Харлапенко по оптимизации и автоматизации для развития бизнеса.

Начать год осознанно — отличный старт для 2026.



БИЗНЕС АНАЛИТИКА

□ Октябрьский пр-т, 104, оф. 604 (6 этаж)
т.: +7 (8332) 25-52-65

☑ bait43.ru

☑ bait43





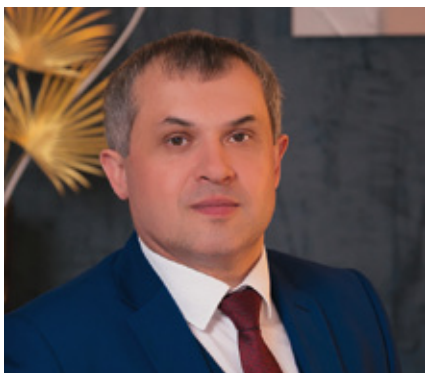
ВИКТОРИЯ ХРУСТАЛЕВА

**ПРЕЗИДЕНТ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
«БИЗНЕС И ПРАВО»**

17 января 2026 года юбилей юридической компании «Бизнес и Право» — 25 лет. Мы специализируемся на юридической помощи в сфере корпоративного, семейного, наследственного права, трудовых отношений, недвижимости и других областях. Ответим на любые вопросы по земельному и жилищному законодательству. Разберём споры по защите прав потребителей.

📍 Октябрьский пр., 104, оф. 310

☎ 8 (922) 668-37-95



АЛЕКСЕЙ ШИЛЬНИКОВ

**АДВОКАТ, РУКОВОДИТЕЛЬ
АДВОКАТСКОГО КАБИНЕТА**

Комплексная защита прав и интересов собственников и руководителей бизнеса, управленческого персонала компаний в случае возникновения уголовно-правовых рисков, а также в рамках арбитражных и корпоративных споров, споров с контролирующими и надзорными органами, при проведении налоговых проверок.

☎ 8 (912) 700-55-02

✉ advocatshilnikov



АНДРЕЙ БОГДАНОВ

**АДВОКАТ КОЛЛЕГИИ
«ДЗУКАЕВ, ГЛОТОВ И ПАРТНЁРЫ»**

Бизнес в России — это дуэль.
Мы те, кто заряжает пистолеты.

☎ +7 (912) 333-33-88

✉ info@dzukaev-glotov.ru

🌐 dzukaev-glotov.ru



АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВА

**ПРАКТИКУЮЩИЙ ЮРИСТ
И АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ**

Предупреждён — значит вооружён. Узнайте о субсидиарной ответственности и об основаниях оспаривания сделок должника всё, чтобы вооружиться знаниями до начала процедуры банкротства и предъявления иска.

☎ 8 (912) 734-22-38

✉ anastasia_denisova_lawyer

☑ anastasia_denisova_lawyer

ОДИН ПЕНЬ ЛИШНИЙ — И ВЫ В УГОЛОВНОМ ДЕЛЕ: КАК ЗАЩИТИТЬ СЕБЯ?

» ПАВЕЛ РОЗУВАН, АДВОКАТ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ «РОЗУВАН И ПАРТНЁРЫ»

это превращается в «один пень лишний — и вы в уголовном деле».

ЕСЛИ ДЕЛО ДОШЛО ДО СУДА — ВЫ УЖЕ ИГРАЕТЕ «НА ВЫЖИВАНИЕ»

— Судебная статистика по уголовным приговорам в России годами почти не меняется: если дело ушло в суд, то шанс на оправдательный приговор составляет менее 1%. И лесные дела в общую статистику ложатся почти идеально: если довели до суда — дальше «по рельсам». Я работаю с делами в сфере лесопользования давно и вижу устойчивую тенденцию: получить положительный исход становится труднее. Особенно заметен рост с 2017–2018 гг., когда борьба с незаконными рубками стала госприоритетом. В целом законы составлены юридически грамотно, но их трактовка и применение на местах слабы.

БАБУШКА, ДОГОВОР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ПОД СТАТЬЕЙ

Отдельно выделяю практику, которая в этом году стала особенно заметной и уже дошла до судов высшей инстанции. Предпринимателей обвиняют в незаконной рубке леса по схеме: гражданин (часто пожилой человек в сельской местности) заключает договор на заготовку древесины для собственных нужд, нанимает предпринимателя с бригадой, расчёт бывает разный — деньгами или частью древесины. Потом предпринимателя обвиняют, что якобы «заведомо» понимал, что древесина пойдёт в коммерцию, «склонил» гражданина, «ввёл в заблуждение» — и вот вам незаконная рубка с ущербом. При этом ущерб государству не нанесён, так как оно получило оплату за древесину. Тем не менее, выносятся обвинительные приговоры — чаще условные сроки с огромными штрафами, что губительно для бизнеса. Самая горькая часть моей практики: под уголовную ответственность всё чаще попадают не «чёрные лесорубы», а добросовестные лесопользователи — с договором аренды, платежами, документами. Типовая ситуация: нарушение лесной декларации, пересортица по породам, выход за пределы лесосеки на несколько деревьев, ошибка бригады — и разница между административной и уголовной оценкой иногда сводится к мизерной. В реальности

КТО ПОТЕРПЕВШИЙ — ГОСУДАРСТВО ИЛИ АРЕНДАТОР?

Ещё одна проблема: потерпевшим часто признают Министерство лесного хозяйства, хотя логика ущерба должна быть другой. В конце 2022 года Верховный суд в разъяснениях по экологическим преступлениям указал: если лес был выделен под законную рубку по договору/проекту, а вырубку совершил тот, у кого нет необходимых документов, то квалификация должна уходить

в плоскость посягательства на чужое имущество и потерпевшим является тот, чьё право на древесину нарушено, а не орган управления лесами. На практике же бывает абсурд: арендатор сообщает о незаконной рубке на его участке, преступника не находят, дело «висит», а затем арендатор получает претензии и иски «за необеспечение сохранности лесов» — на миллионы. То есть у человека украли — и он же платит.

У меня в практике был и оправдательный приговор по лесному делу, но это скорее исключение, которое только подтверждает правило: уголовное дело надо разбивать как можно раньше — лучше на стадии проверки, максимум на следствии. В уголовном процессе показания играют ключевую роль, в отличие от гражданского, поэтому подробные договоры, технологические документы, фиксация инструктажей с наемной бригадой необходимы для доказательства законности работы. Чем больше доказательств вашей добросовестности, тем сложнее доказать умысел. Начинайте защиту сразу при возникновении вопросов, так как время играет против вас. У меня 23 года опыта в уголовном праве, специализируюсь на экономических, должностных, коррупционных преступлениях и делах о незаконной рубке леса. ■



8 (922) 661-46-83

club229069888

ГРАНИ УПРАВЛЕНИЯ: ПЕРФЕКЦИОНИЗМ КАК СТИЛЬ РУКОВОДСТВА

”

СО МНОЙ НЕПРОСТО,
НО ИЗ СЛОЖНОСТИ
РОЖДАЕТСЯ РОСТ, —
НАТАЛЬЯ ИЛЬИНА,
ОСНОВАТЕЛЬ КЛИНИКИ
ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ

ЭТО НЕ ЖЁСТКОСТЬ, А ВЫСОКАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ К КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

— Я думаю, перфекционизм редко рождается из внешнего давления, чаще он появляется как внутренняя настройка, её можно сравнить с точностью слуха или остротой зрения, когда ты просто не можешь иначе. Признаться честно, я не помню момента, когда решила «быть идеальной». Помню другое ощущение, что иначе для меня не имеет смысла. Если делать, то по-настоящему. Если идти, то до конца. Если брать ответственность, то полностью. Я знаю, что в моем случае это не про страх ошибки, а про невозможность жить вопреки, это мой внутренний стандарт, который нельзя отключить. Причём этот внутренний стандарт не навязан, его нельзя объяснить логикой, во мне он просто есть.

Я второй ребёнок в семье, я видела сравнения иногда явные, иногда молчаливые, но перфекционизм во мне — не реакция на детские травмы, а состояние, в котором «я ничего никому не должна», а просто иначе не могу! Делать хорошо либо никак — моя внутренняя физиология. С возрастом я начала осознавать, что перфекционизм — это не жёсткость, как многие думают, по мне — это высокая чувствительность к качеству жизни, работы, принятию решений. Я слишком хорошо вижу картину целиком, чтобы соглашаться на что-то приблизительное.

ВРАЧ БЕЗ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА МОЖЕТ БЫТЬ ОПАСЕН

В подростковом возрасте мой перфекционизм оформился в дисциплину, цель, умение держать фокус. Так появился медицинский университет, бюджет, путь, куда нельзя было идти как-нибудь, медицина не терпит приблизительности, и в этом мы с ней совпали идеально.

Врач без перфекционизма может быть опасен. Руководитель

без него, скорее всего, посредственен. Белое должно быть белым. Стерильность — абсолютной. Процедура — выверенной. Перфекционизм во мне стал не напряжением, а опорой, моим личным якорем, он держит меня, когда сложно, и не позволяет опускать планку, даже когда хочется слегка облегчить себе жизнь. Он помогает мне видеть дальше, ставить цели, которые для других кажутся чрезмерными или даже безумными. Притягивать проекты, людей, даже смыслы другого масштаба. Высокие ожидания формируют не только финансовый результат, они формируют среду, культуру, мышление.

Но есть и обратная сторона, и я не прячу её. Осознание пришло не сразу — не все живут с таким внутренним стандартом, не все хотят и, будем честными, не все могут. И это не плохо, сейчас я понимаю, что это просто иначе.

НЕ ТРЕБУЮ ОТ ДРУГИХ БЫТЬ МНОЙ

Самый сложный этап моего роста как руководителя — это научиться не требовать от других быть мной. Для меня это оказалось настоящей глубокой работой. Я учусь различать, где принцип, а где моя личная планка. Где важно не уступать, а где можно отпустить. Даже с детьми! Они не обязаны быть идеальными, я даю им право на ошибку, искать, путаться, но только не в спорте, там правила жёсткие. Потому что там результат напрямую зависит от дисциплины. И здесь я с ними честна, так и говорю, что есть зоны, где компромиссов быть не может.

Что касается бизнеса, он вырос не вопреки перфекционизму, а благодаря ему. Путь был непростой, прежде всего для меня самой. Я руководитель с высоким стандартом, а значит, постоянно в напряжении, мне приходится думать за всех, видеть на три шага вперёд, нести персональную ответственность перед клиентом и командой.

СО МНОЙ — ВСЕГДА РОСТ

Со мной непросто, и я это знаю, но со мной — всегда рост. Кто не готов, не приходит или сразу уходит. Кто остаётся, становится сильнее, потому что требования у меня не ради контроля, а ради общего результата. Я не «давлю», я выстраиваю систему. Если что-то не работает, не ищу виноватых, а меняю процесс, регламент, подход.

Моя команда знает мои стандарты, и, наверное, это и есть зрелый перфекционизм, когда он перестаёт быть эмоцией и становится культурой жизни и культурой управления! И безусловно, наши клиенты это чувствуют, это видно в качестве, атмосфере, в наших результатах.

Перфекционизм руководителя всегда отражается на его бизнесе. Всегда. Можно ли от него отказаться? Я думаю, нет. Но можно сделать это моё качество гибче, и я учусь этому. Учусь делегировать, доверять, принимать неидеальное как этап, а не как угрозу. Но убрать его вовсе — значит перестать быть собой. Перфекционизм — мой двигатель и мой фильтр, он не даёт мне остановиться и не позволяет раствориться в шаблонной норме, без него я была бы удобнее, массовее, но точно не собой. Если вы перфекционист, не воюйте с этим, учитесь управлять этим качеством, полюбите его как часть своей силы. Найдите людей, которые понимают ваш темп, вашу глубину, вашу требовательность.

Есть фраза: «Найди своих — и успокойся!» Мне она стала близка, каждый год вижу, как вокруг становится больше тех, с кем можно идти далеко. Со мной непросто, но из сложности рождается рост. ■



КЛИНИКА
ДОКТОРА ИЛЬИНОЙ

ул. Пятницкая, 12, корп. 1
т.: +7 (912) 734-80-08

dr.ilina_clinic

Лицензия N ЛО-43-01-003303 от 21.10.2021.


Вперёд, в 2026!

**МИХАИЛ КОСЫХ,
СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ
«ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ»**

Год Лошади обещает быть динамичным, но и требующим быстрых и взвешенных решений. Фокус на партнёров и команду. 2026 год — время для укрепления связей. Инвестируйте в долгосрочные партнёрства, мотивируйте команду, ищите новые возможности для коллабораций.

*БЕГИТЕ БЫСТРО И С УМОМ,
И ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИДЁТЕ
К ФИНИШУ ПЕРВЫМ!*





**ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
САЛОНОВ КРАСОТЫ
«ЦИРЮЛЬНИКЪ»,
ЦЕНТРОВ ПРОБЛЕМНОЙ
СТОПЫ RODO SPECIFIC,
ЦЕНТРА ЗДОРОВЬЯ
ВОЛОС И КОЖИ ГОЛОВЫ
«AMD ЛАБОРАТОРИИ»**

2026 год станет для всех нас годом рывка и непростого движения вперёд. Лошадь не терпит фальши, поэтому в бизнесе в этом году выигрывают те, кто идёт по своему пути, не оглядывается на чужие правила.

*ПУСТЬ ВАШ БИЗНЕС В 2026
ГОДУ БУДЕТ УСТОЙЧИВЫМ
И ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЖИВЫМ*



**НАТАЛЬЯ КИНЧИНА,
ДИРЕКТОР ООО «АЛЬПАРИ»**

Пусть 2026 год принесёт вашему бизнесу устойчивый рост: больше лояльных клиентов, команде — уверенность и инициативу, процессам — лёгкость, а вам — спокойствие и чувство, что всё идёт по плану.

*ПУСТЬ НА ВСЁ
В 2026 ГОДУ ХВАТИТ СИЛ!*





КАПИТАЛ

• КЛУБНЫЙ ДОМ •



МЕСТО – ЗОЛОТО
ОКРУЖЕНИЕ – КАПИТАЛ



77-77-06 | дом-КАПИТАЛ.РФ

Реклама. Рекламодатель: ООО СПЕЦЗАСТРОЙЩИК «ПРОФСТРОЙ», ИНН 4345531627, ОГРН 1244300003672.
Застройщик: ООО СПЕЦЗАСТРОЙЩИК «ПРОФСТРОЙ», ИНН 4345531627, ОГРН 1244300003672. Проектная декларация
на сайте наш.дом.рф. Подробности - в отделе продаж застройщика. Не является публичной офертой.

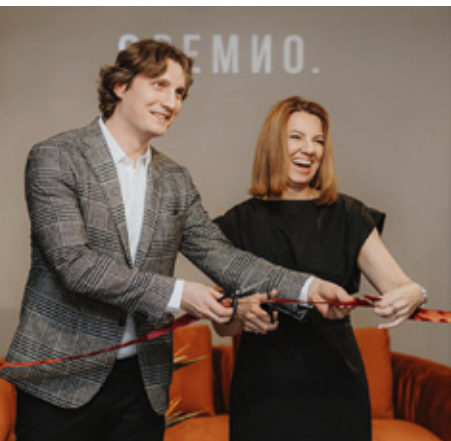

ТЕХНОАВИА®



СПЕЦОДЕЖДА
СПЕЦОБУВЬ
СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ
УСЛУГИ

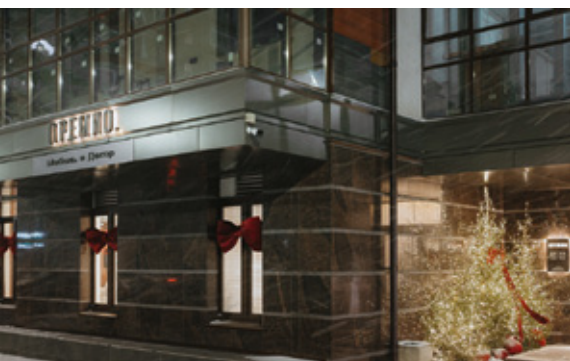


Здесь живут не тренды, а характеры. Добро пожаловать в «Премиио.»!



ИРИНА КАРПМАН, СОБСТВЕННИК САЛОНА ПРЕМИАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ И ДЕКОРА «ПРЕМИО.», ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ

— Официальное открытие салона «Премиио.» мы превратили в лёгкий и тёплый праздник для друзей. В этот декабрьский вечер пространство наполнилось живой музыкой, искренними разговорами и радостью долгожданной встречи. Главным украшением стали презентации от наших итальянских партнёров — фабрик MIDJ, PIANCA и Nicoline, которые раскрыли гостям философию подлинного дизайна. Атмосферу творчества дополнил арт-мастер-класс, где каждый смог почувствовать себя художником. Этот вечер был особенным именно благодаря вам — нашим друзьям, дизайнерам и партнёрам, чья безупречная работа создаёт основу для воплощения любых проектов. Ваши тёплые улыбки и искренние эмоции стали лучшим подарком. Большое спасибо за то, что разделили с нами радость начала этой красивой истории. Мы бесконечно ценим ваше доверие и поддержку. Ждём вас снова в нашем салоне — чтобы вместе вдохновляться и создавать интерьеры мечты. 📍



ПРЕМИО.

Мебель и Декор

📍 ул. Казанская, 24

☎ +7-922-938-58-00





Клубный дом *с видовыми квартирами*



ЖК «Дом на Копанском»
ул. Герцена, 38

- 23 квартиры в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,60 до 130,08 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города



ул. Воровского, 5
т.: 77-87-87

mdom43.ru



Различные планировочные решения

ООО «Спецзастройщик «Мой Дом Киров». Проектные декларации на сайте нашдом.рф.
8 (8332) 77-87-87 г. Киров, ул. Воровского, 5 mdom43.ru ИНН 4345535660
ОГРН 1254300000866

Миссия выполнима: создаём культуру осознанного выбора ЛКМ для любых задач

□ ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ МАКСИМА МЕЩЕРИНОВА,
РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

ПОЧЕМУ ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЛКМ ЯВЛЯЕТСЯ КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫМ?

— Рынок строительных материалов становится площадкой для осознанного выбора. На мой взгляд, клиенты больше не руководствуются слепой верой в раскрученный бренд или заоблачной ценой, не покупают ЛКМ по принципу «дороже — значит лучше». Всё чаще они ищут альтернативы, анализируют состав, оценивают воздействие на себя и окружающую среду. Именно поэтому миссия компании «Вайгач» актуальна как никогда: мы создаём культуру осознанного выбора ЛКМ под конкретную задачу клиента. И тот факт, что нам доверяет более 1000 компаний, — лучшее тому подтверждение.

«Вайгач» — это не просто дистрибуция качественной продукции ведущих российских и европейских брендов, таких как Adler, Pullex (бренд Adler для бытового использования), Teknos, Talatu, Veres, Poli-R и других. Мы стремимся к тому, чтобы каждый участник строительного процесса: от архитектора и дизайнера до застройщика и конечно-го потребителя, понимал ключевую роль правильного выбора ЛКМ в создании долговечного, экологичного и красивого объекта или конструкции. Итак, почему осознанное потребление ЛКМ является критически важным:

Реальная экономия: приоритет не стоит отдаватьсиюминутной экономии, игнорируя долгосрочные последствия. Низкокачественные ЛКМ требуют более частой перекраски, приводят к повреждению поверхности и, как следствие, к дорогостоящему ремонту. Инвестируя в качественные продукты, вы увеличиваете жизненный цикл конструкции.

Экологическая ответственность: мы живём в эпоху, когда вопросы экологии выходят на первый план. Выбор экологичных ЛКМ, соответствующих строгим российским и европейским стандартам, гарантирует безопасность для здоровья рабочих бригад и проживающих, минимизи-

рует негативное воздействие на окружающую среду. Мы предлагаем продукты, которые не содержат вредных растворителей, формальдегидов и других опасных веществ.

Эстетическая ценность: ассортимент включает широкую палитру цветов и фактур. Наше преимущество: колеровка, включая технологию Adler (одна из лучших в мире), обеспечивающая любой оттенок для любого материала. Автоматическая установка TEKNOMIX гаран-

тирует точное дозирование пигмента. Без ограничений по цветам! Колеруем по RAL, NCS, TIKKURILA, Adler, DULUX краски, лаки, антисептики и пропитки, даже самые капризные оттенки.

Прогнозируемость результата: прежде чем выставить товар на полку, мы тщательно проверяем и тестируем его, чтобы гарантировать стабильное качество, соответствие заявленным характеристикам и предсказуемый результат.

НАША ЭКСПЕРТИЗА —
ВАША ВЫГОДА

Мы не просто продаём ЛКМ, а предлагаем экспертные консультации на всех этапах: от выбора продукта до технологической поддержки процесса нанесения. Наша команда обладает глубокими знаниями в области покраски, защиты древе-

сины и других материалов, что позволяет нам разрабатывать оптимальные решения для каждого конкретного случая. Мы проводим обучающие семинары для строителей, повышая их профессиональный уровень при работе с ЛКМ.

Заказывайте онлайн или посетите наш магазин — поможем сделать осознанный выбор ЛКМ под любую вашу задачу, независимо от материала и сложности проекта. ▣



24 ГОДА С ВАМИ

□ ул. Морозовская, 71
ул. Базовая, 4

☎ +7 (8332) 22-84-48 ☑ vaigach.ru



Adler - Адлер, Пуллеск (бренд Адлер), Teknos - Текнос, Talatu - Талату, Veres - Верес, Poli-R - Поли-Р, RAL-ПАЛ, NCS-НЦС, TIKKURILA-ТИККУРИЛА, Adler-АДЛЕР, DULUX-ДЮЛАКС. ООО «Вайгач». ОГРН 1024301301308

Дом вашей мечты:

выглядит как каменный, построен по каркасной технологии

Хотите солидный дом? Он не обязательно должен быть каменный! Посмотрите на этот! Его секрет — современная каркасная технология. Снаружи — безупречная классика, внутри — тёплый, энергоэффективный и комфортный дом, построенный в сжатые сроки.



Общая площадь 99,4 кв. м и продуманная планировка:

- объединённая кухня-гостиная со вторым светом;
- просторная терраса для отдыха на свежем воздухе;
- две светлые детские комнаты;
- изолированная мастер-спальня с собственной гардеробной и санузлом;
- второй санузел и функциональная прихожая.

В чём выгода? В скорости строительства, повышенной энергоэффективности и оптимальной цене. Вы получаете полноценный дом для комфортной жизни семьи под ключ за 8 511 000 рублей.



📍 ул. Горбуновой, 31
т. +7 (922) 977-25-25

✉ yord.group

✉ yordgroup@yandex.ru



ГОРЬКОГО • 2А

1 МЕСТО

по потребительским качествам в Кировской области (бизнес-класс)
в региональном рейтинге «ТОП жилых комплексов» на декабрь
2025 года в Едином ресурсе застройщиков



Выберите квартиру,
которая станет
идеальным
отражением вашей
успешной жизни.



Мы приглашаем
вас познакомиться
с отделками
в нашей
презентации

КИНО
ДЕВЕЛОПМЕНТ

ул. Ленина, 99В

|

42-03-03

|

горького2а.рф

Технологии премиум-класса

для вашего
дома



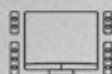
**HI-TECH
HOUSE**



УМНЫЙ
ДОМ



акустика



домашний
кинотеатр



системы
освещения

**Испытайте технологии
в новом шоуруме
HI-TECH HOUSE**

Киров, ул. Советская, 49
тел. +7 8332 355 377
hthouse.ru





Галина Хохрина,
собственник компании
«Вятка МИКС», президент АМИКС



Как защитить себя от мошенников?

Признаки надежного подрядчика:

- ☐ 10 + лет на рынке
- ☐ Не предлагает заманчивых условий, высоких скидок
- ☐ Подтверждённое количество введённых в эксплуатацию квадратных метров
- ☐ Живые отзывы и рекомендации клиентов
- ☐ Персональное сопровождение клиента от консультации до постановки дома на кадастровый учёт
- ☐ Работает с эскроу-счётами
- ☐ Публикация текущей деятельности в соцсетях
- ☐ Экспертный строительный контроль на каждом этапе строительства дома

3м² дома строим за счёт компании*



* Предложение бессрочно



Константин Колупаев,
собственник компании
MEBELOFF smart premium



Как выбрать подрядчика для заказа мебели

- ☐ Ваше время — в приоритете
 - Персональный менеджер — от первого звонка до установки
 - Коммуникация с дизайнером интерьера
 - Оформление заказа — всего за 2 встречи, мы работаем в вашем ритме, по вашему замыслу
- ☐ Весь комплекс услуг — под ключ
Полная меблировка:
3D-дизайн, замер, производство, ОТК, доставка, подъём, сборка и установка
- ☐ B2B-экспертиза
Создание мебели для коммерческих пространств с учётом функциональности, нагрузки и имиджевых задач

По промокоду «бизнес» — скидка 15%
на мебель в эмали для дома и бизнеса*



* до 28.02.2026



Дмитрий Окатьев,
руководитель компании
«Канализация 43»



Всё ли в порядке с канализацией?

- ☐ Появились засоры, вода уходит медленно
- ☐ Неприятный запах из труб или колодца
- ☐ Замерзли трубы канализации или водопровода
- ☐ Фекальный насос работает с перебоями или не включается
- ☐ Подтопление подвала или технического помещения
- ☐ Повышенная влажность, плесень, сырость
- ☐ Неизвестно состояние труб и скрытых коммуникаций
- ☐ Требуется проверка труб камерой (телеинспекция)
- ☐ Нужно найти утечку или проблему тепловизором

Консультация и осмотр трубы
(телеинспекция) при заказе
прочистки — бесплатно!



* Предложение бессрочно



AMIRA HOME —
МЕСТО, ГДЕ ДИЗАЙН
ВСТРЕЧАЕТСЯ
С КАЧЕСТВОМ



Любовь Ложкина, директор сети салонов AMIRA HOME

— Самое приятное — видеть окончательный результат кропотливой работы нашей команды. В этом году в журнале мы представили 12 реализованных проектов мебели под ключ, изготовленной на заказ на нашей фабрике. Только «живые» фото! Этот проект завершили к концу года: хозяева успели переехать и подготовиться к празднику. Всех поздравляем с Новым годом! Желаем исполнения желаний, уюта и мира! Благодарим за доверие!



AMIRA HOME
m e b e l

📍 Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак», 2 эт.
🌐 amira-mebel.ru 📧 amirahome43

☎ 8 800 6000 901
✉ amira_home_mebel



Лечение зубов у детей под наркозом — в клинике «Леге Артисс»

Если ваш ребенок боится стоматолога, не может усидеть в кресле или требуется комплексное лечение зубов, решением будет детский наркоз. Он позволяет провести все манипуляции, пока малыш находится под воздействием специальных препаратов. Вы можете быть спокойны: с ребёнком всё это время работает команда профессионалов — стоматолог и анестезиолог. **Приём ведут врач-анестезиолог-реаниматолог Корякова Д.А., врачи-стоматологи Широкова М.А., Эмих К.А.**

ул. Советская, 86, оф. 3, ул. Советская, 96, т. 21-47-71

legeartiss-kirov.ru

legeartiss_kirov

Лицензия: ЛО-43-01-002769 от 11 апреля 2018

За красивой улыбкой — в «Радуга-Мед»

Полный спектр стоматологических услуг:

- профилактика и лечение зубов, детская стоматология,
- имплантация и протезирование,
- отбеливание и профессиональная гигиена,
- хирургия, шинирование зубов,
- собственная цифровая зуботехническая стоматология.

На ул. Рудницкого, 12 действует акция — лечение для участников СВО и членов их семей со скидкой 50%. *

ул. Ленина, 190,
пр-кт Строителей, 11А (мкр. Радужный)
ул. Рудницкого, 12

46-31-21



Сергей Брандобовский, врач-стоматолог, учредитель сети стоматологий «Радуга-Мед»

Лицензия: ЛО-43-01-002769 от 11 апреля 2018
Подробности акции по т.: 46-31-21



Дмитрий Лобастов, врач-вертебролог, нейрохирург, рефлексотерапевт

В Клинике доктора Пешкичева применяется методика резорбции межпозвонковых грыж для их уменьшения или полнейшего исчезновения

Методика включает: иглорефлексотерапию, PRP (плазмотерапию), аппаратные методы рефлексотерапии, локальные инъекции.

Методика применяется более 10 лет в России, и теперь она доступна и в Кирове.

ул. Воровского, 54В

Запись по телефону: +7 (8332) 794-100

cllinikapeshkicheva

Лицензия: ЛО-43-01-003092 от 11.12.2019

М22 — мы рисуем ваше идеальное отражение СВЕТОМ

Процедура фотоомоложения на Lumenis M22 (Израиль) позволяет корректировать последствия солнечного воздействия: направлена на устранение пигментации и на то, чтобы справиться с сосудистой сеткой. Ваша кожа может стать более упругой и свежей уже после первой процедуры!

Удалите лишнее. Оставьте только сияние!

Клиника лазерной медицины и косметологии «Возрождение»

ул. Комсомольская, 63
ул. Преображенская, 82/1
т. +7 (922) 977-76-78

lazerkirov



Лицензия: ЛО-43-01-003092 от 11.12.2019

Искусство преображения, рождённое диалогом мастерства и души

□ ВЕРА ВАСИЛЬЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АРТ-СТУДИИ «АТМАСФЕРА» — О ТОМ, КАК ОБРЕСТИ НОВОЕ ОЩУЩЕНИЕ СЕБЯ

ГДЕ ВРЕМЯ ЗАМЕДЛЯЕТСЯ

— В большом городе, где красота как будто сходит с конвейера, существует место, где время замедляется, чтобы дать возможность проявиться не просто красивому образу, а еще и раскрыть всю глубину души. «АтмаСфера» — это не салон в привычном понимании. Это мастерская целостности, где за безупречным внешним результатом стоит два фундаментальных принципа: непревзойдённое мастерство, отточенное за 20 лет практики, и глубинное, почти интуитивное понимание человеческой природы и красоты.

Здесь не оказывают «услуги». Здесь со-творяют новый этап вашей истории. Каждый мастер — косметолог, парикмахер, визажист, телесный практик — является художником, чей главный инструмент — не только руки, кисть или ножницы, но и эмпатия. Они видят не просто тип кожи или форму лица — они чувствуют характер, энергию и невысказанное желание преобразиться изнутри.

ПОЧЕМУ ВАШ ВЫБОР БУДЕТ ВЕРНЫМ?

Безупречное мастерство. Вам не придётся сомневаться или волноваться. Ваши образ, красота и комфорт доверены асам, чей стаж измеряется не годами, а десятилетиями преданности своему ремеслу. Это гарантия результата, где каждая линия, каждый тон и каждый штрих — идеальны.

Преображение, идущее изнутри. Уникальность «АтмаСферы» — в синтезе искусства визуальной красоты с телесными практиками. Это редкая возможность не просто подчеркнуть свою внешность, но и гармонизировать внутреннее состояние, сбросить напряжение, обрести контакт с собственной



силой и ценностями. Вы выйдете отсюда не просто ухоженным человеком, а человеком, наполненным тихой радостью и уверенностью, которая светится изнутри.

Искусство человеческого касания. Главный секрет студии — её атмосфера доверия. Мастера работают душой, создавая пространство, где вы можете быть собой. Они не просто выполняют процедуру — они ведут диалог, подстраиваются под ваш ритм, становясь на время вашими проводниками в мир красоты и гармонии. Здесь рождаются не просто клиенты, а друзья и единомышленники.

Приходите в «АтмаСферу» не за новой стрижкой или маникюром. Приходите за новым ощущением себя — собранным, сияющим, услышанным и по-настоящему прекрасным, на всех уровнях бытия.

Ваша красота — это диалог. И мы знаем, как его вести. ▣



□ ул. Ленина, 83, 3 эт., 303 каб.

☎ +7 (922) 665-44-27

✉ club223204111



SVF-терапия суставов: взгляд хирурга

□ КАК SVF-ТЕРАПИЯ РАБОТАЕТ НА ПРАКТИКЕ И КОМУ ОНА МОЖЕТ ПОМОЧЬ? РАССКАЗЫВАЕТ ДЕНИС ЗЫКИН, ВРАЧ-ХИРУРГ ВЫСШЕЙ КАТЕГОРИИ LABORATORY LANCET

SVF-ТЕРАПИЯ ПРИ АРТРОЗЕ: ЗАПУСК ПРОЦЕССА САМОВОССТАНОВЛЕНИЯ СУСТАВА

— Артроз — это не просто износ хряща. Это поломка всей суставной «экосистемы». SVF-терапия — не волшебный укол, а запуск собственных восстановительных процессов.

КАК SVF-ТЕРАПИЯ РАБОТАЕТ НА ПРАКТИКЕ?

1. **Быстрое противовоспаление.** Всё индивидуально, но в среднем уже через 2-4 недели уменьшается боль, отёк, скованность. Мы создаём условия для заживления, убирая хроническое воспаление.
2. **Стимуляция регенерации.** Клетки SVF работают как «ремонтная бригада»: улучшают питание тканей и могут способствовать восстановлению хрящевой поверхности. На МРТ можем увидеть стабилизацию процесса.
3. **Клинический результат.** Главным для пациента может стать возвращение к активной жизни без постоянных болей и сокращение приёма обезболивающих. Для многих это возможность отсрочить эндопротезирование на 5-10 лет.

ВАЖНОЕ УСЛОВИЕ УСПЕХА

Максимальный эффект возможен при артрозе 2-3 степени, когда сохранена суставная щель и нет грубых деформаций. При полном разрушении сустава (4 степень) метод неэффективен — по протоколам лечения таких пациентов рекомендуется уже оперативное вмешательство.

СТРАТЕГИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ, А НЕ ОЖИДАНИЯ

SVF — это биологический инструмент в руках хирурга. Он не заменяет протез на поздней стадии, но даёт реальный шанс сохранить свой сустав, остановив прогрессирование болезни. Это стратегия восстановления, а не ожидания. ▲

Лицензия Л041-01160-43/00314517 от 05.07.2017
SVF-терапия - СВФ-терапия.



ЯНА КРЫСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ LABORATORY LANCET

— Главная миссия LABORATORY LANCET — нести людям качественную медицину для обеспечения здоровья, красоты и полноценного долголетия. Оказываем широкий спектр услуг:

- Лазерная хирургия
- Челюстно-лицевая хирургия и имплантология
- Пластическая хирургия

Также приёмы ведут такие специалисты, как онколог и онкогинеколог — специалисты по фотодинамической терапии, флеболог.

>1000 КЛИЕНТОВ доверяют нам своё здоровье и выбор медицинских услуг. К нам приезжают пациенты из других регионов, что подтверждает высокий уровень доверия и качество предоставляемых услуг.



LABORATORY
LANCET

□ ул. А. Лиханова
(Горбачева), 62,
т. 8 (8332) 460-111

□ lab-lancet.ru

□ laboratory_lancet_43



онлайн-запись

lab-lancet.ru

Стоматологическая
клиника «Дуэт+»
поздравляет кировчан
с Новым годом
и Рождеством!

Желаем, чтобы ваш
праздник сиял
самыми искренними
и здоровыми
улыбками!




DUET.DENTAL
КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ СТОМАТОЛОГИИ

📍 Стальной переулок, 5
т. 41-41-05

📍 ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

☎ 8 (922) 951-41-05

🌐 duet-dental.com

📱 duet.dental

Лицензия: № Л041-01160-43/00326178 от «8» августа 2018 г.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Здоровье зубов на кончиках пальцев: какие гаджеты работают, а какие — просто красивая упаковка?

□ КАК СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В БЕЗГРАНИЧНОМ ВЫБОРЕ СРЕДСТВ ДЛЯ ГИГИЕНЫ ПОЛОСТИ РТА — НАТАЛЬЯ ТУНЕВА, СТОМАТОЛОГ, К.М.Н., ДИРЕКТОР СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ «АЙСБЕРГ»

НЕОБХОДИМАЯ БАЗА: ОБЫЧНАЯ ЩЁТКА И ПАСТА

— Признайтесь, вы тоже когда-нибудь стояли у витрины или листали онлайн-каталог, размышляя: «А купить ли мне эту ультразвуковую щётку с десятью насадками? Или вот этот ирригатор с подсветкой? Может, скребок для языка с УФ-лампой — это must-have?» Рынок домашних стоматологических гаджетов напоминает океан: в нём легко потеряться, а под красивой волной иногда скрывается лишь пузырь маркетинга.

Вне зависимости от технологий основа основ — это механическое удаление налёта. Самая дорогая щётка бессильна, если чистка длится 30 секунд и не охватывает все поверхности зубов. Поэтому прежде чем инвестировать в «умные» устройства, инвестируйте 2-3 минуты дважды в день в правильную технику.

ГАДЖЕТЫ, ДЛЯ КОТОРЫХ СТОИТ НАЙТИ МЕСТО НА ПОЛКЕ В ВАННОЙ

1. Электрические зубные щётки (звуковые и ротационные)

Они особенно хороши для тех, кто торопится или не владеет идеальной техникой ручной чистки. Звуковые (с вибрацией) часто более комфортны для чувствительных дёсен. Выбирайте модель с индикатором давления — это может спасти вашу эмаль от излишнего усердия.

Мой вердикт: полезное приобретение для большинства. Но

помните — это всё та же механическая чистка, просто технологически усовершенствованная.

2. Ирригатор (водный флосс)

Это отличный помощник, но не замена нити или ёршику. Он прекрасно вымывает остатки пищи из труднодоступных мест (брекеты, мосты, широкие промежутки), массирует дёсны, улуч-

шая их кровообращение. Однако против плотно прикреплённого зубного налёта он менее эффективен, чем механическая очистка. Кроме того, категорически нельзя пользоваться ирригатором во время воспаления или после хирургического вмешательства.

Мой вердикт: must-have* для обладателей ортодонтических конструкций, имплантов, коронок.



3. Межзубные ёршики и флосс (зубная нить)

Это абсолютные чемпионы доказательной стоматологии. Налёт и кариес чаще всего начинаются именно в межзубных промежутках, куда щётка не проникает. Ёршики (при правильно подобранном размере) или нить — единственный способ очистить эти зоны.

Мой вердикт: без этого не обойтись. Ежедневно. Выбирайте то, что удобно вам: нить для плотных контактов, ёршики — при наличии промежутков.

УСТРОЙСТВА С ОГОВОРКАМИ:
ГДЕ ВКЛЮЧАЕМ ГОЛОВУ

1. Ультразвуковые щётки (отдельный класс)

Важно отличать просто «электрические» от истинно ультразвуковых (с частотой порядка 1.6 МГц). Они не столько «трут», сколько генерируют ультразвуковую волну, которая разрушает цепочки бактерий даже на небольшой глубине под десной. Эффективность есть, но они требуют привыкания и не всегда подходят при определённых состояниях (пломбы старого типа, острые воспаления).

Мой вердикт: серьёзный медицинский прибор. Покупать лучше после консультации со своим стоматологом-гигиенистом.

2. Домашние системы для отбеливания (капы с гелем)

Работают ли? Да, но с критически важными условиями: систему и концентрацию геля должен подбирать врач после осмотра эмали и дёсен.

Мой вердикт: не поле для экспериментов «по совету блогера». Только под контролем специалиста.

КРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ:
БЕЗ ЧЕГО МОЖНО ОБОЙТИСЬ

1. Скребки для языка с УФ-лампой для «дезинфекции».

Чистка языка — отличная практика! Но обычный скребок или ложка справляются так же хорошо. Ультрафиолету нужно время и определённая мощность, чтобы убить бактерии. Быстрое проведение лампой после чистки не даёт заявленного эффекта.

2. Монопучковые щётки как «основное» средство.

Они созданы для точечной работы — очистки зоны вокруг брекетов, при скученности зубов, для обработки конкретного проблемного участка. Использовать их вместо обычной или электрической щётки — крайне неэффективно и долго.

3. Жевательная резинка «для укрепления эмали и чистки зубов».

Никакая жвачка не укрепит эмаль, не заменит пасту и, конечно, не очистит зубы вместо щётки и нити. Да, жевание после еды стимулирует слюноотделение, которое помогает нейтрализовать кис-



Наталия Тунева, врач-стоматолог
стоматологической клиники «Айсберг»

лоты и механически смыть часть остатков пищи. Если под рукой нет щётки, пожевать 5-10 минут — лучше, чем ничего. Но это лишь временная мера, которая не отменяет необходимости в полноценной механической чистке и использовании флосса.

ЗДОРОВЬЕ ЗУБОВ — ЭТО СИСТЕМА

Ни один, даже самый продвинутый гаджет не отменит необходимости в профессиональной гигиене раз в полгода и регулярном осмотре.

Запишитесь на консультацию к гигиенисту в клинику «Айсберг». Мы составим персональную карту ухода с учётом состояния ваших зубов и дёсен и поможем создать оптимальный для вас домашний ритуал. Потому что универсальных решений не бывает. ■



aisberg-stomatologia.ru

aisstom@bk.com

(8332) 255-032, 444-332

ул. Ленина, 102А (у Филармонии)

ул. К. Маркса, 86 (напротив к/т «Октябрь»)

Лицензия: ЛО-43-01-002730 от 7 февраля 2018 г.
* must-have (маст-хэв) — необходимо иметь

Новая улыбка возможна уже за один день

” ПРЕДЛАГАЕМ ИМПЛАНТАЦИЮ И ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ПО МЕТОДУ «ВСЁ НА ШЕСТИ» ЗА ОДИН ДЕНЬ, — МАКСИМ И АНЖЕЛИКА ТЕРЮХОВЫ, ОСНОВАТЕЛИ ЦЕНТРА ИМПЛАНТАЦИИ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ «ДИЭЛИТ», ВРАЧИ-СТОМАТОЛОГИ

МЕТОДИКА «ВСЁ НА ШЕСТИ»
ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ С ПОЛНОЙ
ИЛИ ПОЧТИ ПОЛНОЙ УТРАТОЙ ЗУБОВ

— Потеря зубов — это не только медицинская проблема. Это вопрос качества жизни, уверенности, общения и даже деловой активности. Многие люди 45–65 лет годами откладывают радикальное решение: съёмные протезы могут быть неудобными, классическая имплантация кажется долгой и сложной, а отсутствие зубов — дискомфортным и психологически тяжёлым.

В Центре имплантации и протезирования Терюховых мы предлагаем имплантацию и протезирование по методу «Всё на шести» за один день. Суть технологии проста и революционна одновременно. Пациент приходит в клинику утром с реальной проблемой: зубы разрушены, подлежат удалению, жевать сложно, внешний вид не устраивает.

В течение одного дня:

- проводится удаление зубов, которые уже невозможно сохранить;
- устанавливаются импланты по методике All-on-6 («Всё на шести»);
- вечером пациент может уйти домой уже с новыми зубами.

Эта методика направлена на то, чтобы сразу после удаления зубов установить импланты и зафиксировать несъёмный протез. В таком случае пациент не остается без зубов ни на один день. Для многих это принципиально важно — и психологически, и социально.

РЕШЕНИЕ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЦЕНИТ
ВРЕМЯ И РЕЗУЛЬТАТ

Эта услуга может быть актуальна для:

- людей 45–65 лет, у которых зубы подлежат удалению и которые ищут долгосрочное решение,
- предпринимателей и руководителей, для которых важно выглядеть уверенно и не выпадать из рабочего ритма,
- взрослых детей, которые готовы инвестировать в здоровье и качество жизни своих родителей.



Всё чаще именно дети приводят в клинику своих мам и пап, понимая: это не просто лечение, а возможность возвращения полноценной жизни — без боли, стеснения и ограничений.

В Центре имплантации и протезирования Терюховых методика «Всё на шести» — отработанная технология. Мы ответственно подходим к работе и сопровождаем пациента на всех этапах: от диагностики и планирования до установки постоянного протеза. ■



■ ул. Никитская,
(Володарского) 135

■ +7 (833) 225-44-21



Лицензия № ЛО-43-01-002656
от 08 ноября 2017 г.

кафе

Грандъ Буфетъ

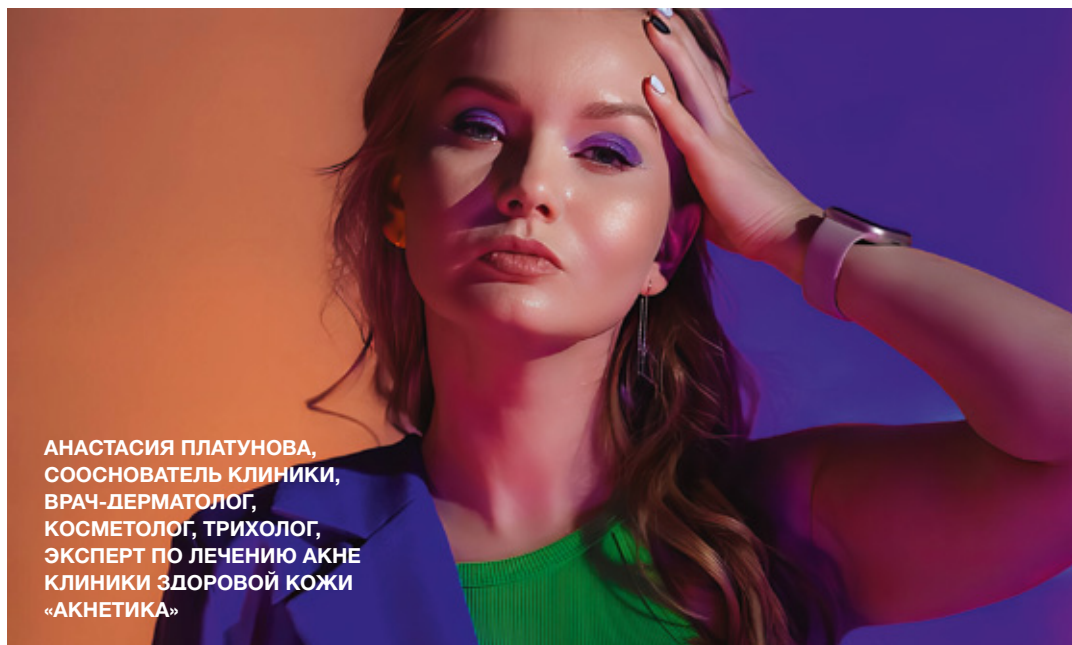
СКИДКА 25%*

**В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ НА ВСЁ МЕНЮ
ПО ПРОМОКОДУ «БИЗНЕС КЛАСС»**

ул. Воровского, 21а
+7 (8332) 22-26-62



*Предложение бессрочно



ФОКУС НА ЗДОРОВЬЕ КОЖИ, НАТУРАЛЬНОСТИ И НАУКЕ

Косметология стремительно меняется. На смену радикальным трансформациям приходит философия осознанности, естественности и научного подхода.

Тренд — естественность. Идеал красоты теперь — «будто отдохнувший (-ая)». Люди хотят выглядеть свежо и ухоженно, а не «сделанно». Несмотря на то, что косметологи последние годы твердили о тренде на естественность, но только теперь он начинает реально идти в массы. Теперь красота должна быть естественной и натуральной, даже если она достигается неестественным путём.

Здоровая кожа рассматривается как осознанная цель, а не как данность. Если раньше идеальное состояние кожи считалось удачей или наследственным фактором, то теперь это вопрос личной ответственности. Всё больше людей предпочитают инвестировать в долгосрочное здоровье кожи, а не быструю маскировку недостатков.

Благодаря блогам врачей и научным популяризаторам пациенты стали более образованными. Они целенаправленно ищут клинику, чья философия и подход им близки. Поэтому многие клиенты приходят на приём подготовленными и знают, чего хотят.

Косметолог теперь превращается в инженера красоты. Если раньше основа индустрии — это чистки, пилинги, массажи, то сегодня эти процедуры стали частью домашней рутины. А «козырная карта» профессионала — то, что невозможно повторить дома — высокотехнологичные аппараты, а не устаревшие косметические комбайны.

Тренд на многоступенчатый уход уступил место разумному минимализму. Основа здоровой кожи сегодня — это не полки с банками косметики, а три кита: мягкое очищение, восстановление кожного барьера и защита от солнца. Акцент на качестве, а не на количестве средств! ■

ТРЕНД №1

ЕСТЕСТВЕННОСТЬ. ИДЕАЛ КРАСОТЫ ТЕПЕРЬ — «БУДТО ОТДОХНУВШИЙ (-АЯ)»

ТРЕНД №2

ФОКУС НА ЗДОРОВЬЕ КОЖИ, А НЕ НА МАСКИРОВКУ. ЗДОРОВАЯ КОЖА — ОСОЗНАННАЯ ЦЕЛЬ, А НЕ ДАННОСТЬ

ТРЕНД №3

ПАЦИЕНТ-ЭКСПЕРТ. КЛИЕНТЫ ПРИХОДЯТ НА ПРИЁМ ПОДГОТОВЛЕННЫМИ И ЗНАЮТ, ЧЕГО ХОТЯТ

ТРЕНД №4

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВМЕСТО РЕМЕСЛА. КОСМЕТОЛОГ ТЕПЕРЬ — «ИНЖЕНЕР КРАСОТЫ»

ТРЕНД №5

КОСМЕТИЧЕСКИЙ МИНИМАЛИЗМ. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВАЖНЕЕ КОЛИЧЕСТВА БАНОЧЕК НА ПОЛКЕ



📍 ул. Воровского, 76Г

☎ +7 (922) 668-19-25

🌐 aknetika.ru

📱 aknetika



Чистота, которая помогает продавать: как услуги химчистки влияют на репутацию компании

ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, ДИРЕКТОР ХИМЧИСТКИ
«ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»

потому что система работает. Есть организации, которые с нами годами.

СЕЗОННОСТЬ — СТРАТЕГИЯ, А НЕ ХАОС

Сезонная чистка — эффективная стратегия. Пример: автосервисы чистят спецодежду после каждого сезона. Грязь — абразив, сокращающий срок службы материалов.

Застарелые пятна сложно или невозможно удалить, это физика и химия. Пример: костюмы Деда Мороза, не сданные после сезона, сложнее отчистить. Внутренняя стирка не заменяет профессиональную обработку в корпоративной сфере. Причины: разнообразие тканей, загрязнений, режимов стирки, необходимость дезинфекции и озонирования, соответствие требованиям (например, в медицине свои СанПиН), использование спецоборудования, профсредств и т.д.

Если вы чувствуете, что «чистота где-то проседает», это не повод добавлять себе ещё одну задачу в список! А передать её тем, кто этим живёт профессионально! ■

ЧТО КОРПОРАТИВНЫЕ КЛИЕНТЫ ОТАДУЮТ НАМ ЧАЩЕ ВСЕГО

— Как быстро мы «считываем» организацию глазами? Буквально за минуту.

Автосалон — и механик в засаленной спецовке. Фитнес-клуб — и полотенца «уставшие», сероватые. Офис — и тюль потемнел так, что свет будто выключили. Это не мелочи. Это имидж. А имидж — это доверие. Это про впечатление, безопасность и управляемость процессов. Когда я говорю «мы работаем с корпоративными клиентами», я имею в виду широкий спектр задач — от регулярных до сезонных:

Спецодежда. Автосервисы, производства, службы доставки — у всех разная форма и требования к сохранению свойств ткани (и это важно!).

Грязезащитные коврики и коврики. Это чаще всего «не замечают», пока не становится поздно. А потом уже поздно —

потому что запах, пятна и «вечная грязь» начинают жить своей жизнью.

Полотенца и бельё. Фитнес-клубы, бассейны, салоны красоты, пекарни — кто-то стирается постоянно, кто-то частично. Мы гибкие.

Текстиль: шторы, тюль, портьеры. В организациях они часто висят годами, пока однажды кто-то не скажет: «почему тут стало так темно?» Мы работаем под ключ: снятие-чистка-глажка-отпаривание-повес.

Мягкая мебель, кресла, офисные стулья, матрасы. Кафе, переговорные, зоны ожидания, кинотеатры, отели — часто качественная чистка спасает ситуацию: вместо «покупаем новое» — восстанавливаем достойный вид.

Сумки для доставки еды (термокороба, рюкзаки, грязезащита). Если речь о еде — чистота не обсуждается.

НЕТ ВРЕМЕНИ ЗАНИМАТЬСЯ — ЧАСТАЯ ПРИЧИНА, ПОЧЕМУ ВСЁ ЗАПУСКАЕТСЯ

Именно поэтому корпоративным клиентам чаще всего нужна не разовая услуга, а снятие головной боли. Мы работаем:

1. По необходимости. Нужно — позвонили, оформили заявку, курьер приехал, забрал, почистил, привёз. Удобно и быстро.
2. По графику (любимый формат наших постоянных клиентов). Мы встраиваем организацию в маршрут: забираем в определённый день и возвращаем чистое. А руководитель... иногда даже не участвует —



НАШИ ДОПУСЛУГИ:

- дезинфекция и гигиеническая обработка (в т. ч. озонирование)
- мелкий ремонт — в штате швея
- логистика и менеджмент процесса
- обширная сеть автоматических пунктов приёма — 20 адресов по Кирову

С благодарностью к году Змеи

□ ГЕОРГИЙ ГРАНКОРД, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ
АНГЛИЙСКОГО И НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ,
ПИСАТЕЛЬ, ПСИХОЛОГ, ДОКТОР
ФИЛОСОФСКИХ НАУК

МОИ ИТОГИ ГОДА

— Мало кто знает, но было время, когда я учился на священника, а потом — на астролога. Закончив факультет иностранных языков ВятГГУ, я продолжил своё образование дальше, получив уже в Москве диплом психолога. Преподавал английский и немецкий языки, оказывал психологические консультации, свободное время посвящая философии. Писал книги. Много читал, конечно, путешествовал по всем континентам, занимался спортом, находя особую радость в работе в собственном саду на даче, где своими руками сделал кучу ремонта, построил веранду и посадил добрую сотню деревьев, чем вдохновил апатичных соседей на качественное улучшение жизни. Много всего было. Интересного и замечательного. Но свою особую благодарность я хотел бы выразить Богине-Матери, проявившей ко мне особую любовь и заботу в этот уходящий год Змеи!

Именно в 2025 году читатели увидели мою лучшую и наиболее значимую книгу: «Как стать сверхчеловеком?» — ответ на вопрос, как выйти к величественным горизонтам и потрясающей красоты горным вершинам и покорить их!

Именно в 2025 году — ещё в начале его — я защитил докторскую диссертацию по философии. Тема — «Феномен идеального государства через призму философии сверхчеловека». Что особенно приятно, так это то, что мне удалось не просто получить это уважаемое и достаточно редкое в научной среде звание, но то, что тема диссертации на 100% совпадала с глубинными запросами моей души: как построить идеальное государство и создать сверхчеловека. Далеко не случайно, что при проведении тайного голосования диссертационный Совет в составе 10 человек, участвовавших в заседании, единогласно проголосовал за присуждение мне докторской степени.

Именно в 2025 году я посетил Непал, удивительную страну в Гималаях, где побывал в уникальных храмах Богини-Матери. А потом я поехал в Индию, Марокко и завершил этот год поездкой на Занзибар.

Были у меня в этот год и яркие интервью, которые я дал Татьяне Лапшовой и, в особенности, Марии Калининой. Она регулярно выкладывает их на своём канале в Дзене «Георгий Гранкорд и Маркализм», за что ей отдельное большое сердечное спасибо.

В этот замечательный год случилось и многое другое, о чем я не могу — при всём желании — поведать на страницах сего уважаемого журнала. Это случившееся и есть то благо, в котором я вижу проявление божественной Любви и закона Кармы. Поверьте, друзья



мои: справедливость существует, и Бог — не Антошка: видит немножко!

Я благодарю Высшие Силы за моих студентов — тех взрослых и детей, что были посланы в этот год, чтобы я смог и далее выполнять свой профессиональный долг Учителя: помогать людям овладевать английским и немецким языками, попутно помогая им в решении психологических и в целом жизненных проблем. Да, друзья мои, приятно видеть результаты своих трудов в других: это возвышает душу и наполняет её радостью. А радость, как известно, родная сестра счастья. ▀



Заказать
книги



Записаться
на занятия



☎ +7 (917) 536-56-81

🌐 www.g-grankord.ru

OFFICINE CREATIVE

ТУФЛИ OFFICINE CREATIVE ВЫГЛЯДЯТ ТАК,
БУДТО В НИХ ИСХОДИЛИ МНОГО ДОРОГ ГЕРОИ КНИГ
ЧАРЛЬЗА ДИККЕНСА



КАРДИНАЛ

Кардинал VIP — официальный представитель
в Кирове европейских брендов
Возможна оплата в рассрочку

ул. Всесвятская, 38 | т. 64-30-00

Подписывайся
на нас в Telegram



 kardinal43



Подчёркиваем статус

Ксения Никишова, директор 1-го городского канала:

— Работа с Натальей Колчановой стала для меня очень приятным опытом. Я заказывала у неё деловой костюм, и он получился именно таким, каким я его представляла. С уверенностью рекомендую ателье Натальи Колчановой тем, кто ценит индивидуальный подход, профессионализм и настоящий вкус. ▀

ул. Московская, 4

+7 (912) 716-12-30

atelier.kolchanova

Мир красоты, стиля и самовыражения

Миссия швейной фабрики «8 Марта» — чувства уверенности, привлекательности и комфорта женщины, это требует большого профессионализма.

Производство Анастасии Борцовой — это качество, проверенное годами! ▀

сотрудничество с производством: 8 (912) 826-17-47,
продажи собственных коллекций: т. 8 (953) 947-19-14,
ул. Заводская, 47/Б, 2 этаж (производство и магазин)



Бренд VERA KARAVAEVA

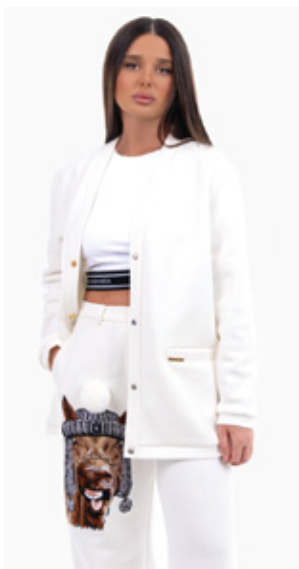
Представьте себе стильную одежду, созданную специально для вас, с учётом всех ваших пожеланий и особенностей фигуры. Такой подход гарантирует не только комфорт, но и позволяет чувствовать себя действительно уникальным. Индивидуальный пошив — ваша возможность выделиться из толпы, а уникальный дизайн наших изделий, эксклюзивная многослойная 3D-вышивка, ручная инкрустация изделий кристаллами (хрусталь), позволяют выглядеть максимально эффектно. ▀

ул. Чернышевского, 5, 4 эт. (производство и шоурум)
т. 8-953-134-71-47 (посещение по предварительной записи)

vera_vera_designer

vera-karavaeva.com

verakaravaevadesigner





От первых заказов в директ до собственного производства

” АНДРЕЙ И УЛЬЯНА ЗАХАРИЩЕВЫ. ОСНОВАТЕЛИ БРЕНДА FAKTURA

10 000 ЗАКАЗОВ В ГОД

— Faktura появилась в 2017 году. Тогда нас было всего двое — и, честно говоря, мы даже не мечтали о том, во что эта история однажды вырастет. Было только большое желание делать красивые, качественные вещи. Мы чувствовали, что идём своим путём. Название Faktura родилось неслучайно. Мы с самого начала знали: для нас важны материалы, их характер и ощущение в руках. Гладкая кожа, замша, нубук, фактурная кожа — каждая фактура задаёт настроение и делает изделие живым и настоящим. В первые годы мы работали полностью онлайн. Создали социальные сети, начали принимать заказы и передавали их на стороннее производство. Это было время, когда мы делали всё сами. Я вела продажи, общалась с клиентами, занималась соцсетями, разработкой моделей и связью с производством. Андрей отвечал за рекламу, продвижение, упаковку и отправку заказов. Мы учились на ходу, много работали и верили, что делаем что-то важное. В 2018 году мы решились на серьёзный шаг — купили первые швейные машины и взяли в команду швей и менеджеров по продажам. Так у Faktura появились первые сотрудники. Многие из них работа-

ют с нами до сих пор, и для нас это особая ценность. В 2021 году в компанию пришли инвестиции, а вместе с ними — новый этап роста. Faktura начала расти быстро и уверенно: каждый год увеличивалось количество заказов, расширялась команда, усложнялись задачи, и мы с ними справлялись.

Сегодня Faktura — это около 10 000 индивидуальных заказов в год, которые отправляются по всей России и за её пределы. Это тысячи клиентов, и они возвращаются к нам снова. Потому что для нас важны не только изделия, но и отношение — внимание, честность и высокий уровень сервиса. И теперь, спустя столько лет онлайн-работы, мы сделали ещё один важный шаг. Мы открыли первый магазин-ателье Faktura в ЦУМе. Пространство, где можно увидеть готовые модели, прикоснуться к материалам и заказать изделие, созданное специально для вас. Для нас это не просто магазин. Это точка, в которой сошлись путь, опыт, люди и большая любовь к своему делу. ■

📍 ЦУМ, ул. Воровского, 77, 2 этаж

✉ faktura_tsym

📱 fakturashoes1

Стиль бизнесмена

□ ДАРЬЯ МАРЬИНСКАЯ, СТИЛИСТ, ПОМОГЛА СОБРАТЬ ДВА КЭЖУАЛ-ОБРАЗА ДЛЯ АЛЕКСЕЯ МОИСЕЕВА, РУКОВОДИТЕЛЯ КОМПАНИИ RETRODESIGN, В САЛОНЕ PAUL BECKER, В ТЦ МАКСИ



— Непринуждённый образ в спортивно-элегантной эстетике! Оттенки бежевого и голубого — прекрасный тандем, уже классика. Эмоционально очень комфортное, дружелюбное и расслабленное сочетание. Небольшие акценты для контраста расставляют воротничок рубашки и спортивная обувь. Образ выходного дня готов!



— Клетка — несомненный фаворит этого сезона, поэтому для комфортного кэжуал-образа мы выбрали очень «тактичную» расцветку костюма в серых оттенках. Серый — прекрасный фон для любых, даже самых энергичных цветов. И мы смело дополняем костюм ярким фисташковым джемпером. Живо, эмоционально и свежо! ▀

Paul Becker

салоны мужской одежды

СТИЛЬ И КАЧЕСТВО В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

📍 ЦУМ. 3 этаж
ТРЦ «МАКСИ», 2 этаж

☎ +7-922-939-97-76

Следи за модными новинками ВКонтакте





Мы — семейная компания во втором поколении.

Работаем с людьми и для людей. **С заботой До и После**



ул. Воровского, 50, справа от «Колизея»
ул. Московская, 15, исторический центр
ул. Воровского, 104, ТЦ «Точка», 1 этаж



Присоединяйтесь
к системе лояльности



Лорино — столица зверобоев России

□ О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ ПО ЧУКОТКЕ — АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»

МОРЕ ВОЛНУЕТСЯ РАЗ

— Путешествие по Чукотке — большая лотерея, расписание самолётов и кораблей постоянно меняется из-за погоды. С трудом и опозданием на 4 дня, добравшись до дальнего кордона Национального парка «Берингия», мы застряли там и на обратном пути. Морской переход в Лорино переносили дважды: море штормило, были высокие волны. Но мы не сильно расстроились, продуктов и бензина было достаточно, чтобы продолжить изучение морских обитателей в национальном парке. В вынужденном «простое» занимались фотоохотой на китов в проливе Сенявина — это самая «спокойная» часть Берингова пролива, и киты часто заходят сюда «передохнуть», немного подкрепиться на пути из Тихого океана в Северный Ледовитый и обратно. Через два дня погода успокоилась, и рано утром мы отправились в путь — в столицу зверо-

боев Лорино. Когда загружались на скоростную лодку, едва не потеряли в утренней суматохе чемодан, он упал за борт, но мы быстро среагировали и успели вытащить. Обошлось без потерь. На двух лодках парка «Берингия» мы отправились в путь под музыку «Мумий Тролля»: Уходим, уходим, уходим, Наступят времена почище! Бьётся родная, в экстазе пылая, Владивосток две тыщи! Как оказалось, это традиция — уходить с кордона под эту песню! Спустя три часа мы добрались до Мечигменской косы и на «ТРЭКОЛе» отправились в Лорино.

НА КРАЙ СВЕТА, ЧЕРЕЗ КРОВАВУЮ БУХТУ

Из-за вечной мерзлоты дома на Чукотке строят на сваях. Мы устроились в доме (в двухкомнатной квартире), построенном турками во времена правления Романа Абрамовича. Население поселка около 1500 че-

ловек, из них — 400 детей. Есть школа и детский сад. К слову, чукотские дети очень воспитанные, на улице все здороваются. На этом наше морское путешествие не закончилось! Быстро переодевшись, мы вернулись в бухту. Нас ждал мыс Дежнёва, куда мы отправились уже на лодках местных зверобоев. Когда добрались до бухты, с охоты вернулись китобои. Это была картина не для слабонервных: свою добычу, серого кита, они тащили трактором на берег. Вода в округе была красная от крови, а жители села спешили с ведрами на берег за мясом кита. Фотографировать нам эту кровавую сцену запретили. Охотиться на китов во всем мире запрещено, исключением являются жители Чукотки, которые имеют официальное разрешение на охоту, но только для своих нужд — без продажи китового мяса. Россия имеет квоту на 125 китов, на Лорино отведено 50 серых и один гренландский. Нам рассказали, как добывали последнего гренландца, его тащили до берега 12 часов! Охота на китов — серьёзное испытание, раненый кит может перевернуть лодку. Пока местные жители вытаскивали на берег кита и разделывали его, мы отправились к самой восточной точке Евразии — мысу Дежнёва. На двух скоростных лодках мы вышли в Чукотское море. Эти лодки отличаются от парковых, они тяжелее, более маневренные, но очень жёсткие и неудобные для сидения. Волны хоть и были небольшие, но играли роль своеобразных трамплинов. Наша команда пыталась обходить эти препятствия, но в открытом море ветер усилился, и лодку закачало конкретно — я даже спрятал фотоаппарат и держался за поручни, наблюдая за фонтанами китов в округе. Больше трех часов мы добирались до края света, но из-за наката, большой волны, высадиться на мыс мы не смогли — рискованно, можно легко перевернуться. С лодки мы рассмотрели остатки эскимосской столицы Наукан и маяк — памятник С. И. Дежнёву в виде четырехгранного обелиска.



Сойти на берег нам удалось недалеко от Дежнёвых сопок, где находятся лежбища морских львов-сивучей и моржей. В Лорино мы вернулись в лучах заходящего солнца.

ХРЕН МОРЖОВЫЙ И ЯЗЫК КИТА

С утра мы отправились изучать промыслы зверобоев Лорино в косторезную мастер-

скую. Для своих изделий мастера используют бивни моржей, китовые и даже мамонтовые кости. Но главная фишка — это изделия из хрена моржового, точнее из пениса моржа, или бакулума. При длине животного от 3 до 5 метров его пенис достигает полуметра. В мастерской разработан целый каталог изделий: картины охоты на китов, образы морских животных,

персонажей чукотских сказок и Пеликен — главный талисман чукчей и эскимосов.

На память мы купили «хрен моржовый» с сивучами и китами, а на удачу — Пеликена, сделанного из клыка моржа. Изучать традиции мы продолжили в чукотской яранге, собранной из шкур моржей, с пологом из оленя и нерпы. Нашим учителем был Алексей Анатольевич Оттой, руководитель артели зверобоев, очень авторитетный в поселке человек. Сначала на улице он показал, как метать гарпун, и дал нам возможность попробовать. С первого раза у меня не получилось — чуть не упал, не смог удержать равновесие, но во второй раз получилось — попал в мишень! Затем нам показали, как метать лассо для ловли оленей. В этом конкурсе я не участвовал. В яранге к учителю подключилась его жена Галина Петровна, которая рассказала о производстве национальной одежды и обуви, продемонстрировала торбаса — высокие сапоги из шкуры оленя и нерпы, а затем исполнила гортанное пение. Завершился показ танцами с бубнами — выступили девчонки из ансамбля «Лоринские зори». После культурной программы нам накрыли поляну с местными морепродуктами: печень, почки, сердце, кишки моржа, мантак (китовое сало), мясо и язык кита, который является главным деликатесом и после охоты достается гарпунёру, который первым поразил кита. Мясо подавалось с соевым соусом и диким луком. Дегустация нам понравилась, мясо кита по вкусу напомнило говяжью печень. После обеда мы отправились на новый завод зверобоев. В составе комплекса входит два цеха: один — по выделке шкур и переработке жира и мяса морзверя, второй — кормокухня для песцовой фермы, где будет готовиться корм для животных. Песцовая ферма пока выглядит очень запущенно. Если во времена Советского Союза число песцов на ферме доходило до 15 000, то сейчас их всего 450 особей, но в планах есть увеличение поголовья. Вечером мы отправились на термоминеральные источники. Во времена СССР их активно развивали, были построены два бассейна, пионерлагерь, гостиница, теплицы, где выращивались огурцы, помидоры, зелень и цветы, но в лихие 90-е всё разрушили. Роман Абрамович, когда стал Начальником Чукотки, хотел горячими источниками отапливать город, но экономически это оказалось невыгодно. Мы же покупались с удовольствием! На утро мы планировали со зверобоями выйти в море на охоту на серого кита, но погода в очередной раз испортилась, поэтому остались на берегу, мы продолжили знакомиться с чукотской культурой и традициями. Весь график нашей экспедиции опять посыпался! Никогда такого не было, и вот опять! Наш вылет из аэропорта Лаврентия (40 км от Лорино), районного центра, в Анадырь задержался на два дня, из-за чего «пролетел» наш рейс «Аэрофлота» в Москву, но это уже другая история. Путешествие по жизни продолжается! Быть Добру и чукотскому киту! 🐻





Чистота из глубины

**Сделано в Яранске.
Яранский ликёро-водочный завод**

📍 Кировская область,
г. Яранск, ул. Труда, 85Б

☎ +7-929-209-02-99

К-beauty bloom: цветение и сияние в Южной Корее



”

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ВЕСНУ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ С НАШИМ НОВЫМ ЭКСКУРСИОННЫМ ТУРОМ, — ЕГОР НОВОСЁЛОВ, СОБСТВЕННИК ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL

ОТ СЕУЛА К НЕБЕСАМ И МОРСКОЙ ДУШЕ

— Весна в Южной Корее — это состояние. Воздух, наполненный ароматом сакуры. Древние дворцы, утопающие в облаках бело-розового цветения. Чтобы вы в полной мере смогли испытать это на себе, мы разработали уникальный 8-дневный тур K-beauty bloom — который погрузит вас в поиск того самого сияния, что рождается на стыке вековой мудрости и дерзкого взгляда в будущее.

Маршрут начинается в сердце древней Кореи — у величественного дворца Кёнбоккун в Сеуле. Вы услышите перезвон истории в церемонии смены караула и прикоснётесь к ней, облачившись в шёлк традиционного ханбока. Затем мы перенесёмся в творческий лабиринт Иксандона, где старинные дома-ханок прячут в своих дворах дизайнерские бутики и уютные кафе, а после — поднимемся к символу современного Сеула. N Seoul Tower откроет перед вами всю панораму города.

Но ритм путешествия меняется с прибытием в Пусан на скоростном КТХ. Вас ждёт встреча с удивительным храмом Хэдон Ёнгунса, встроенным прямо в скалы над бушующим морем. А после — Ополёт в капсуле Sky Capsule вдоль бирюзового побережья, с видом на сосновые леса и пляжи. Венцом дня станет романтическая Лунная аллея, тоннель из цветущей сакуры, где весна чувствуется каждой клеточкой.

В САМОЕ СЕРДЦЕ ФЕНОМЕНА K-BEAUTY

Истинная цель тура — понять источник глобального явления, корейского «бьюти-кода». Для этого мы совершим паломничество в святая святых — в Amorepacific Beauty Park. Это архитектурный храм философии красоты, где рождаются культовые бренды. В Сеуле вас ждёт финальное преображение: индивидуальная консульта-



ция во флагманском бутике Sulwhasoo и звёздный образ от визажистов легендарного Jenny House. Это пространство безупречного вкуса и высокой корейской бьюти-культуры, где создают узнаваемые, точные и по-настоящему статусные образы.

С вами будут работать специалисты с опытом работы с корейскими айдолами и селебрити. Альтернативой Jenny House может стать погружение в мир авангардной моды на Апкуджон Родео.

K-BEAUTY BLOOM — ПРИГЛАШЕНИЕ В СОСТОЯНИЕ ПОТОКА

Мы выбрали отели, которые сами по себе — произведения дизайнерского искусства. Каждый день будет наполнен не только экскурсиями, но и атмосферой: ароматом свежеваренного кофе в концепт-кафе, скрытом в дворике столетнего ханока, и вкусом уличной еды на оживлённой площади BIFF.

Мы создали этот маршрут для тех, кто ищет не стандартный отдых, а глубокий, чувственный опыт. K-Beauty Bloom — это приглашение в состояние потока, где внешняя гармония пейзажей и архитектуры резонирует с внутренним желанием обновиться и засиять.

Ваша весна ждёт: 5-12 апреля 2026



г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

coronatours.ru



K-BEAUTY BLOOM: ЦВЕТЕНИЕ И СИЯНИЕ В ЮЖНОЙ КОРЕЕ

05-12 АПРЕЛЯ 2026

СЕУЛ • ПУСАН • СЕУЛ

СЕУЛ (5-8 АПРЕЛЯ)

Дворец Кёнбоккун и фото в ханбок
Панорамы города с N Seoul Tower

ПУСАН (8-10 АПРЕЛЯ)

Скоростной поезд КТХ до морской столицы
Разноцветная деревня Камчхон и Busan Tower
Храм Хэдон Ёнгунса на скалах у моря
Романтическая капсула Sky Capsule и цветущая Лунная аллея

СЕУЛ (10-12 АПРЕЛЯ)

Эксклюзивный визит в Amorepacific Beauty Park - сердце K-Beauty
Философия и образ: от древних секретов Sulwhasoo к звездному
преображению в Jenny House»

ОТ RUB 183 212



ТУР K-BEAUTY



ВСЕ ТУРЫ ПО ЮЖНОЙ КОРЕЕ



От Китая до Персидского залива: гид по весенним круизам

□ СВЕТЛАНА ЧАКИНА, СООСНОВАТЕЛЬ
ТУРАГЕНТСТВА «ВРЕМЯ ЛЕТЕТЬ»

КИТАЙ БЕЗ ВИЗ — РЕАЛЬНОСТЬ

— Космические пейзажи скалистых ущелий, Великая Китайская стена, дом-станция, громадная плотина, питомник панд. Да, я влюбилась в Китай! Эта страна настолько многогранна, что одного путешествия мало. Но теперь есть шанс увидеть всё самое интересное с максимальным комфортом:

Круизный тур от «Инфофлот» — путешествие без виз и хлопот, с включенными экскурсиями на русском языке, внимательным сопровождением и продуманной программой. Всё включено! Забудьте об организации, бронировании и планировании — максимум услуг уже в цене. Роскошь на воде и на суше: проживание на пятизвездочном теплоходе в каюте делюкс с балконом, а на суше — в отелях мировых сетей Sheraton и Hayatt. Цена круизного тура: от 264 760 руб./чел. за 11 дней. Даты: 22.03-1.04.2026, 5.04-15.04.2026, 12.04-22.04.2026.

ВЕНЕЦИАНСКАЯ РОМАНТИКА

А если душа просит романтики? Тогда собираем чемоданы в Венецию! Весной там просто волшебное: погода отличная, цены адекватные, и времени на оформление визы ещё предостаточно. Нас ждёт 7 ночей на Msc Lirica 4*. Маршрут: Венеция-Котор-Миконос-Сирок-Анкана-Венеция. Стоимость кают от 58 690 руб./чел. Даты: 4.04 и 11.04.

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ КОРЕЮ

Круизы по этой стране — это как три путешествия в одном! Каждый порт — это новое настроение, новый опыт:

Сеул: дворцы, современные районы, уличная еда и корейская культура в одном флаконе. Идеально для первого знакомства со страной.

Пусан: пляжи, рыбный рынок и храмы с видом на океан. Город, где хочется гулять неспешно.

Чеджу: вулканические пейзажи, водопады и чайные плантации. Корейские Гавайи ждут!

Едем в Корею с Royal Caribbean: 5 ночей на Spectrum of the seas 5* (27.02.2026): Шанхай-Сеул-Шанхай. Стоимость кают от 45 713 руб./чел.

Или Шанхай-Пусан-Чеджу-Шанхай (08.03.2026), стоимость кают от 50 280 руб./чел.

Для посещения Кореи виза не нужна (только К-ЕТА для Сеула). К тому же очень удобно задержаться в Шанхае, куда есть прямой перелёт.



СОЛНЦЕ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА

Весной там просто рай: тёплая вода, отсутствие ветра и жары. 7-дневные круизы на Aroa 5*. Маршруты: Дубай-Эль-Хасаб-Абу-Даби-Сир-Бани-Яс-Доха-Даммам-Дубай (11.04 и 25.04.) или Дубай-Маскат-Эль-Хасаб-Абу-Даби-Доха-Манама-Дубай (02.05.). Стоимость кают от 60 224 руб./чел., включая прямой рейс в порт отправления, красивый лайнер с множеством бесплатных развлечений, сервисный сбор уже включен в цену круиза.

Так куда летим? Делитесь своими мечтами, и вместе мы обязательно подберём идеальное путешествие! 📌

☎ +7 (922) 939-49-39

✉ vremya_letet

* Sheraton - Шератон. Hayatt - Хайятт. Msc Lirica 4* - Эмэсси Лирика 4*. Royal Caribbean - Ройал Карибиан. Spectrum of the seas 5* - Спектрум оф зе сиз 5*. K-eta - Кей-эта. Aroa 5* - Ароя 5*.



ФЕВРОМАРТ в «Заповеднике сказок»

Объедините любимые
праздники в одно событие!

Также можем организовать **Family day** и **Тимбилдинг**.

Family day — семейный праздник для больших компаний.

Зимний тимбилдинг — нестандартный формат корпоратива, программа которого сочетает командообразовательные активности вместе с зимними забавами.

В «Заповеднике сказок» ваше мероприятие будет незабываемым и комфортным!



ул. Профсоюзная, 1, оф. 1207
Бронируйте программу по тел. **255-888**
korabl-kirov.ru





Бриллианты Костромы трогают сердца



В ИНТЕРВЬЮ МАРИНЕ СЛОТИНОЙ — ЮРИЙ КОРАБЕЛЬНИКОВ, ДИРЕКТОР ООО «БРИЛЛИАНТЫ КОСТРОМЫ», РАССКАЗЫВАЕТ О ТОМ, КАК ОНИ ЧЕРПАЮТ ВДОХНОВЕНИЕ В ЧУВСТВАХ СВОИХ КЛИЕНТОВ И СОЗДАЮТ УКРАШЕНИЯ, КОТОРЫЕ СТАНОВЯТСЯ НЕ ПРОСТО АКСЕССУАРАМИ, А ЧАСТЬЮ ЛИЧНОЙ ИСТОРИИ

— История компании «Бриллианты Костромы» началась в 2007 году. Как вам удалось пройти путь от небольшой ювелирной мастерской до крупного ювелирного завода?

— История нашей компании действительно началась в 2007 году с небольшой ювелирной мастерской, и путь, который мы прошли за это время, был интересным и непростым. Главный секрет нашего успеха — сочетание нескольких важных факторов. Во-первых, огромное стремление создать что-то по-настоящему уникальное, свой индивидуальный дизайн, который бы отражал современные тенденции и в то же время сохранял самобытность и традиции российского ювелирного искусства. Мы всегда стремились не просто копировать известные образы, а воплощать в жизнь собственные идеи и находить свой стиль. Во-вторых, ключевым моментом была реализация этих идей в реальные украшения. Мы дарим красоту миру, вдохновляя людей на новые эмоции и создавая изделия, которые подчёркивают индивидуальность. Мы уделяли внимание мельчайшим деталям, качеству каждого изделия, внедряли современные технологии, но при этом сохраняли ручной труд и мастерство наших ювелиров. Для нас всегда было важно, чтобы каждое украшение несло в себе частичку души автора. Кроме того, мы стремимся окружить клиентов атмосферой заботы и вдохновения, чтобы процесс выбора украшения становился особенным событием. Мы верим, что ювелирные изделия — не просто красивые аксессуары, а символы значимых моментов жизни, семейных традиций и личных историй. Именно

поэтому каждая наша коллекция — это результат глубокого творчества, любви к своему делу и желания сделать этот мир чуть прекраснее. Помимо творческой составляющей, большую роль сыграла наша сплочённая команда и трудолюбие каждого сотрудника. Мы постоянно учились новому, совершенствовали производственные процессы, следили за изменениями рынка и стремились быть лучшими в своём деле. В итоге именно сочетание стремления к индивидуальному дизайну, умения доводить каждую идею до идеального исполнения и постоянное желание развиваться позволили нам вырасти из маленькой мастерской в крупный ювелирный завод. Мы уверены, что секрет нашего успеха — в любви к своему делу и в умении идти вперёд, несмотря на сложности.

— Украшения бренда создаются в самом сердце ювелирной столицы России. Чувствуете ли вы особую связь с традициями золотого ремесла вашего региона, и как удаётся сочетать их с современными тенденциями?

— Безусловно, мы испытываем особую связь с богатейшими традициями золотого ремесла Костромского региона. Для нас честь и большая ответственность — продолжать ювелирное дело, которое веками прославляло нашу землю неповторимым искусством создания ювелирных изделий. Мы бережно храним эти традиции, сочетая их с современными технологиями. В производстве активно используем 3D-выращивание моделей и литьё по выращенным моделям, что позволяет добиваться исключительной точности и детализации изделий. В то же время многие наши

украшения имеют сложную конструкцию и требуют ручной работы: здесь мы применяем классические техники пайки и монтировки. Это позволяет сохранять глубокую связь с историей ювелирного мастерства, а также создавать изделия, которые сочетают в себе наследие прошлого и инновации настоящего.

— **Какова философия украшений «Бриллианты Костромы»? Есть ли особая концепция, отличающая вас от других ювелирных брендов?**

— Наша отличительная черта — использование исключительно натуральных драгоценных и полудрагоценных камней, а также благородных металлов, таких как золото и платина. Это позволяет нам создавать уникальные изделия, которые ценятся за качество, красоту и долговечность. Мы не просто ювелирный завод, нас можно назвать сокровищницей авторских украшений, где каждое изделие — это шедевр с уникальной историей. Наша ДНК заключается в эксклюзивности, качестве и безупречном российском дизайне. Мы не следуем трендам, мы их формируем. «Бриллианты Костромы» — там, где ваша индивидуальность превращается в легенду.

— **Каждое украшение, произведённое вашим заводом, — настоящее произведение искусства. Что вдохновляет вас при создании новых украшений?**

— Нас вдохновляет не только богатство природных форм, животный мир, культурные традиции и архитектура, но и, в особенности, эмоции нашей аудитории. Каждый новый шаг в создании украшения мы начинаем с наблюдения и изучения того, что трогает и радует сердца наших клиентов. Мы внимательно следим за отзывами, вдохновляющими историями и комментариями ценителей прекрасного,

чтобы почувствовать, какие чувства и эмоции вызывают у них наши изделия. Для нас очень важно создавать украшения, которые становятся не просто аксессуарами, а настоящей частью личной истории. Эмоциональный отклик аудитории помогает точнее понимать, какие смыслы и ассоциации хочется вложить в каждое украшение, чтобы оно несло тепло, радость, вдохновение или напоминание о чём-то важном.

— **Отличаются ли предпочтения покупателей в разных регионах России? И есть ли отличительная черта у кировского клиента?**

— Предпочтения покупателей в разных регионах России действительно существенно разнятся, и это связано не только с экономическими факторами, но и с менталитетом, культурными особенностями и историческими традициями регионов. В некоторых регионах, например, на юге России, традиционно отдают предпочтение ярким, выразительным изделиям — людям нравятся ажурные ювелирные украшения, жёлтое золото и объёмные формы. Такие украшения подчёркивают статус владельца, демонстрируют достаток и становятся важным элементом образа. В регионах с более сдержанными традициями, например, в центральной части страны и на севере, покупатели чаще выбирают лаконичные, строгие украшения. Здесь ценится сдержанность, элегантность линий, актуальны изделия из белого золота, на первый план выходят качество огранки и чистота бриллиантов, а также узнаваемые классические формы. Есть и регионы, где наибольший интерес вызывает эксклюзивность, оригинальность дизайна. Здесь покупатели ищут необычные украшения с интересными формами — в виде животных, птиц, насекомых, изделия с полудрагоценными и цветными камнями, авторские работы. Кировский клиент отличается особым вкусом и предпочтениями в выборе ювелирных украшений. Согласно статистике, в Кирове особенно востребован лаконичный, но выразительный дизайн, в котором акцент делается на качество и красоту драгоценных ма-



териалов. На первый план выходят изделия с бриллиантами и драгоценными камнями: изумрудами, сапфирами и рубинами. Классические формы — ещё одна отличительная черта выбора кировчан. Чаще всего предпочтение отдаётся проверенным временем моделям, гармоничным и утончённым. Клиенты ценят сочетание сдержанности и роскоши, когда украшение не перегружено лишними деталями, но при этом производит яркое впечатление благодаря качественному исполнению, чистоте линий и великолепию камней. Исключением не являются и эксклюзивные украшения с редкими камнями, такими как опалы, хризопразы, танзаниты, рубелиты. В арсенале кировских клиентов нередко встречаются изделия необычных и интересных форм — в виде животных, рептилий, насекомых и птиц. Подобные украшения выбирают для особых случаев, чтобы подчеркнуть индивидуальность и создать запоминающийся образ. Такие изделия становятся настоящим акцентом в коллекции, отражая неординарный вкус и стремление к эксклюзивности.

Ювелирный бренд «Бриллианты Костромы» в Кирове представлен в салонах SERGEY SLOTIN. ▀

SERGEY SLOTIN®

Октябрьский пр-т, 78
ЦУМ, ул. Воровского, 77
ТРЦ «Глобус», ул. Воровского, 135
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Европейский», ул. Воровского, 43





Пейзажные фотографии: стильный и запоминающийся подарок

Ищете по-настоящему особенный подарок? Подарите себе или своим близким возможность наслаждаться великолепием природы, не выходя из дома. Посмотрите нашу коллекцию авторских фотокартин и выберите ту, которая откликается в вашем сердце! Фотографии, представленные в SALON E.K., выпускаются ограниченным тиражом, что делает их по-настоящему ценным и эксклюзивным подарком.

Октябрьский пр-кт, 96

ek.photo2015@mail.ru

salon_ek2015

Дарите женщинам цветы

Если бы мужчины знали, как это просто — сделать приятное женщине! Сколько восторга, тепла, добрых слов и любви вы получаете в ответ на самые обычные розы (а уж что говорить о французских!). В салоне «Леди Роуз» вам предложат самые разные композиции — от классики до экзотики, в зависимости от вкусов и характера «той самой», кому предназначен ваш презент.

ул. Мостовицкая, 5
т.: +7 (912) 737-93-03

ladyrose_43

ladyrose.kirov



Студия «Делай ногти» — это про любовь к себе и к миру!

Делитесь радостью — дарите подарочные сертификаты в «Делай ногти». Номинал — от 500 до 5000 рублей. Воспользоваться им можно на любые услуги студии: маникюр и педикюр; комплексы в 4 и 6 рук; макияж и причёски; подология; плёночное покрытие, пилочный маникюр. Также можно приобрести профессиональные товары для ухода. ▶

ул. Владимирская, 62
т. +7 (953) 944-66-15

delay_nogti.kirov



дарим людям радость, красоту
и уверенность в себе

НА ПЕРВОЕ ПОСЕЩЕНИЕ
СКИДКА
НА ВСЕ УСЛУГИ САЛОНА КРАСОТЫ*

salon.krasotaprofikirov



ОНЛАЙН-ЗАПИСЬ



салон красоты
КРАСОТА
PROFI



-15%

*Специальное предложение действует с 1.01.2026г по 15.02.2026г для новых клиентов, не суммируется с другими предложениями. В предложении не участвует посещение солярия. Подробности акции уточняйте у консультантов КРАСОТА profi или по т.: +7 (8332) 21-22-33. ИП Метелёва О.Г. ИНН 434100370690. ОГРН ИП 304-431221500197.

Боишься себя настоящего?

” ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА ТЕМИ МАСКАМИ, КОТОРЫЕ МЫ ЕЖЕДНЕВНО НАДЕВАЕМ, ВХОДЯ В ИГРУ ПОД НАЗВАНИЕМ «ЖИЗНЬ»? — ИРИНА СИТНИКОВА, ОСНОВАТЕЛЬ АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ SIRIS, О НОВОМ ПРОЕКТЕ «МАСКИ»

«МАСКИ»: ЗАГЛЯНИ В ЗЕРКАЛО СВОЕЙ ДУШИ

— Моя жизнь — калейдоскоп: от витражного искусства, мира фэшн и до собственной мастерской по изготовлению авторских картин из стекла, зеркала и природных материалов. Как часто бывает, достигнув пика в одном деле, начинаешь ощущать потребность в трансформации. И вот, размышляя, я пришла к выводу, что чем бы мы ни занимались в жизни, все наши навыки в конечном итоге складываются вместе и преобразуются во что-то новое. Я чувствую, что уже не та Ирина, какой была даже пять лет назад. Мне хочется делиться своим опытом с миром, оставить след, а не просто наследить. Множество прочитанных книг, изучение искусства, музыки, личные наблюдения и исследования человеческой природы, плюс опыт работы руками через создание зеркальных картин — всё это преобразовалось в новый проект. «МАСКИ» — трансформационный психологический подход с элементами метафизики, нацеленный на раскрытие сути своего «Я», — защищено авторским правом. В основе проекта техника работы с масками через призму собирания зеркальных пазлов. Все мы носим маски, часто боясь взглянуть, что скрывается за ними. Этот внутренний конфликт отражается на нашей жизни. «МАСКИ» — это импульс к гармонии между телом и душой, балансу, который позволяет видеть мир в ином свете.

ТРАНСКРИПЦИЯ ДУШИ И СИЛА ЖИЗНИ

Создание масок-зеркальных пазлов помогает освободиться от переживаний и переосмыслить важные моменты. Тема проекта — «Зеркало души». Каждая маска «День и Ночь Души» отражает архетип, определяющий этап жизни человека. Четыре архетипа, как времена года, стихии и стороны

света, символизируют периоды, когда мы оказываемся в ловушке собственных мыслей, испытывая душевный дискомфорт. Это игра разума и чувств, захватывающее взаимодействие света и тени своего «Я». Маска состоит из двух частей: «День» — проекция человека в обществе, и «Ночь» — его внутренняя тень. Небольшой тест поможет определить подходящую маску и погрузиться в свой внутренний мир, чтобы обрести гармонию с собой и окружающим миром. Все маски состоят из зеркальных деталей и других вспомогательных декоративных элементов. Именно зеркало служит зер-

калом души в буквальном смысле. Это не просто психологическая игра со своим подсознанием, это процесс, придающий эстетическое удовольствие, созидание и творение своей реальности.

СОБЕРИ СЕБЯ ЗАНОВО

Концепция зеркальных масок-пазлов — моя авторская разработка, которая защищена авторским правом. Смысл в том, что эти маски — единая система, но при этом предоставляют много пространства для творчества. Первый блок «День и Ночь Души» я решила посвятить архетипам, он стартовый. Скоро будет презентация второго блока, посвящённого женственности, женской сути. Он тоже обыгран в масках: возвращение

к истоку через историю, природу вещей и внутреннее переживания. Разные эмоции и инстинкты будут заложены в масках. В перспективе я планирую создать блок, посвящённый тотемизму. Понимая, что создание маски может быть сложным, я предлагаю свою помощь клиентам. Но в целом, на основе пошаговой инструкции, маску может собрать каждый. Эта практика будет интересна тем, кто стремится к самопознанию и готов задавать вопросы себе и рискнуть «познакомиться с собой настоящим», а главное — получить ответы. Начнём творить собственный миф, который украсит стены вашего внутреннего мира?! **Зеркальная маска «День и Ночь Души» — ключ, открывающий дверь к пониманию себя.** ■



☎ 8 (912) 372-22-90

✉ rabotyizstekla

✉ [irinart5](https://www.instagram.com/irinart5)





Татьяна Богданова,
руководитель СЦ «Мульти-Kids», нейропсихолог,
специалист по сенсорной интеграции



Когда обратиться к нейропсихологу?

У детей в возрасте от 4 до 11 лет идёт активное развитие мозга и формирование навыков. Важно вовремя заметить «звоночки», указывающие на необходимость консультации нейропсихолога, чтобы помочь ребёнку раскрыть свой потенциал. Если вы регулярно наблюдаете 3-4 и более пунктов из чек-листа, это повод обратиться к специалисту:

Проблемы в дошкольном периоде:

- ☐ Трудности с рисованием, раскрашиванием, использованием ножниц
- ☐ Сложности с удержанием ложки, карандаша (например: держит в кулачке и т.д.), с манипулированием шнурками и пуговицами
- ☐ При выполнении какого-либо задания ребенок напрягается всем телом и совершает много ненужных движений
- ☐ Ребенок не собран, «глаза смотрят в одну сторону, руки в другую»
- ☐ Трудности с удержанием внимания
- ☐ Легко отвлекается, не может сосредоточиться, быстро устает
- ☐ Не может описать картинку, скопировать рисунок
- ☐ Не проявляет интереса к чему-либо либо выполняет «из-под палки» или за вознаграждение
- ☐ Ребёнок эмоционально неустойчив

Проблемы в школе:

- ☐ Плохо усваивает учебный материал
- ☐ Пропускает, заменяет буквы; пишет буквы и цифры «зеркально»
- ☐ Домашние задания выполняются долго и под пристальным вниманием родителя
- ☐ Частые ошибки по русскому языку: пропуск букв, иногда слов, одно и то же слово может написать два раза и т.д.
- ☐ Сложности с математикой: понимание состава числа, решения примеров и задач
- ☐ Чтение достаточное, но плохо интонировано, монотонное, без ударений. Ребёнок не может пересказать то, что только что прочитал
- ☐ В почерке может наблюдаться микро- и макрография
- ☐ При письме в тетрадях не усваиваются такие понятия, как «поля» и «красная строка»
- ☐ Ребёнок агрессивен, эмоционально неадекватен

Я и моя команда «Мульти-Kids» (нейропсихологи, логопеды, психологи, репетиторы) готова оказать комплексную помощь: коррекция когнитивных и речевых нарушений, развитие эмоционального интеллекта, помощь в учёбе, психологическая поддержка. Особенно важна психологическая помощь, учитывая уязвимость детей в современном мире. Желаем вам и вашим детям здоровья и успехов в 2026 году!





Анастасия Казанцева и Елена Измествьева,
учредители детского оздоровительного центра «Пуп Земли»

Контекст реальности: в каком режиме вы живёте

- ☐ **Темп как норма.** Рост, развитие и плотный график — часть выбранного пути, а не временная аномалия.
- ☐ **Отложенное «потом».** Мысль «когда станет свободнее» возникает чаще, чем реальные паузы.
- ☐ **Смена логики.** В насыщенных периодах важно не количество участия, а его форма.

Качество важнее количества

- ☐ **Предсказуемость.** Ребёнку важнее знать, когда взрослый доступен, чем ждать случайного внимания.
- ☐ **Короткие, но устойчивые контакты.** Небольшие, повторяющиеся моменты создают чувство надёжности.
- ☐ **Состояние взрослого.** Дети тонко считывают эмоциональный фон, а не длительность общения.

Архитектура детства:

не всё должно держаться на родителе

- ☐ **Один взрослый — уязвимая система.** Когда всё завязано на одном человеке, детство становится созависимым от его графика.
- ☐ **Среда как опора.** Четкая понятная среда даёт ребёнку ритм и стабильность.
- ☐ **Командный подход.** Гармоничное счастливое детство — это всегда командный проект

Самостоятельность ребёнка:

инвестиция, а не отказ

- ☐ **Возрастная автономия.** Даже маленький ребёнок способен на посильный выбор и инициативу.
- ☐ **Опыт вместо контроля.** Свобода пробовать и ошибаться формирует устойчивость.
- ☐ **Уважение к темпу ребёнка.** Развитие не ускоряется родительской занятостью — оно идёт своим ходом.

У детства нет паузы. И пока взрослый реализует себя в бизнесе, рядом идёт важнейший процесс — рост ребёнка. Зрелость родителя-бизнесмена — не в попытке совместить всё лично, а в умении выстраивать среду, где детство остаётся живым, наполненным и радостным — независимо от темпа взрослой жизни.



У детства нет паузы. Чек-лист для родителей-бизнесменов

Искусство бизнесмена — держать решения, людей и ответственность.

Искусство родителя-бизнесмена — в этом же ритме сохранить для ребёнка живое, радостное детство. Этот чек-лист — не про идеал. Он про зрелые решения, когда времени меньше, чем хочется.

Делегирование как осознанная стратегия

- ☐ **Детство происходит всегда.** Вопрос не в паузе, а в том, чем оно наполнено.
- ☐ **Профессиональная среда.** Специалисты создают насыщенный день там, где у родителя нет ресурса быть включённым.
- ☐ **Не замена, а усиление.** Детский сад с традициями и ценностями, совпадающими с вашими — способ сохранить качество детства.

Согласованность подходов: родители и педагоги

- ☐ **Открытая коммуникация.** Регулярный диалог снижает тревожность и даёт ощущение контроля.
- ☐ **Доверие процессу.** Развитие ребёнка — это марафон, а не список быстрых результатов.

Личный ориентир родителя-бизнесмена

- ☐ **Достаточность вместо перфекционизма.** Не всё и не всегда — это нормально.
- ☐ **Ответственность за среду.** Родитель не обязан быть везде, но влияет на то, где и с кем растёт ребёнок.
- ☐ **Настоящее время.** Детство не ждёт лучших условий — оно проживается здесь и сейчас, без возможности повтора и замедления.





«ДТП СЕРВИС» — полное возмещение ущерба после ДТП

8 лет мы берём на себя всю рутину по взысканию ущерба после ДТП: экспертизу, претензии, суды.

Вы занимаетесь бизнесом — мы обеспечиваем полное возмещение ущерба. Ваше время стоит дороже, чем разбирательства со страховой.

Клиенты рекомендуют нас — доверьтесь и вы. 📌

☎ 8 (922) 982-55-42

✉ dtpservice43

🌐 dtp-service.ru

Предложение бессрочно. Информацию об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте, порядке их получения можно получить по тел. 8 (8332) 21-55-44

Сеть Автошкол «Драйвер»: категории А, А1, В, ВЕ, С, СЕ, Д

6 филиалов, 50 инструкторов. «Драйвер» — одна из крупнейших автошкол Кирова. Уже более 13 лет наша миссия — делать дороги безопасными.

Раз в две недели вы можете выиграть скидку 50%* на обучение! Ваше вождение начинается здесь. 📌

☎ 8 (8332) 21-55-44

✉ avtodriver43

🌐 driveravto.ru



Финансовая защита вашего автомобиля с Автоклубом «ПОМОЩЬ»

Ваш личный эксперт при страховании вашего автомобиля и ваш персональный помощник при урегулировании страховых случаев с момента ДТП до получения страхового возмещения.

Оформляя с нами полис страхования, вы будете уверены в том, что приобрели себе финансовое спокойствие и поддержку на выгодных условиях в ведущих страховых компаниях России. 📌

ул. Маклина, 31, оф. 1

+7 (8332) 55-55-89

avtoclub43.ru

☎ ✉ avtoclub_43



* Информационное содействие в подборе финансовых услуг/организаций оказывает ООО «АК 43», ОГРН 1094345005479, г. Киров, ул. Маклина, 31, оф. 1



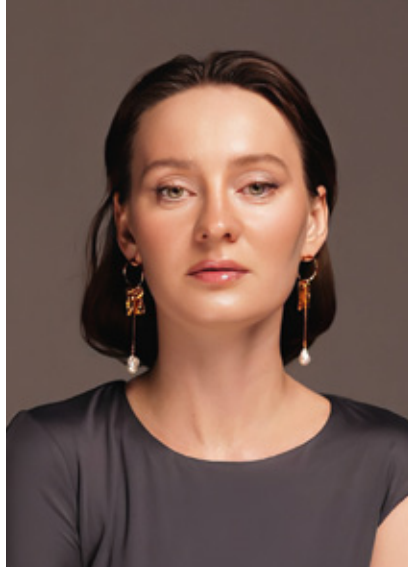
Наталья Змеева,
руководитель
автошколы «Лидер»



Как выбрать автошколу?

- ☐ **Лицензия**
Проверьте её наличие
на сайте Рособнадзора
- ☐ **Стоимость**
Цены на обучение в автошколах
Кирова отличаются. Низкая
цена может означать скрытые
доплаты (ГСМ, экзамены и
др.). У нас допсборов нет,
только сумма договора
- ☐ **Автопарк**
Вы можете ознакомиться
с учебными автомобилями,
которые предлагает
автошкола, и выбрать тот,
на котором хотели бы
обучаться. И это бесплатно!
- ☐ **Отзывы**
Нас можно найти на Яндекс
и 2GIS и почитать реальные отзывы
о нас. Также написать нам в
ВКонтакте @school_lider43
и Телеграме @lider_autoschool_bot
и узнать подробную информацию

**Обучаем на водителей категории
А и В с 16 лет. Включено: теория,
вождение, ГСМ, свидетельство
об окончании, подготовка
пакета документов в ГИБДД,
внутренние экзамены и экзамены
в ГИБДД на том же автомобиле,
на котором будете обучаться!
Быть честными с учениками —
наш девиз!**



Юлия Воропаева,
руководитель йога-
студии «Волна гор»



Личная эффективность предпринимателя — это не только стратегии и цифры, но и состояние личности

- ☐ Быстрые решения
рождаются из
способности сохранять
ясность в условиях
нестабильности
- ☐ Интуиция усиливается,
когда внимание
собрано и есть
контакт с телом
- ☐ Аналитика опирается
на опыт и экспертность,
но требует устойчивой
психики

Практики йоги помогают укрепить
нервную систему, успокоить ум и
восстановить контакт с телом.

В этом состоянии легче сохранять
ясность, быстрее принимать
решения и замечать возможности.

**Скидка 50% на первый визит
+ скидка 20% на покупку
первого абонемента**



волна гор
йога-клуб



За 50 лет ни разу не хотела уйти из театра!

□ МАРГАРИТА КОНЫШЕВА — ЛЕГЕНДА КИРОВСКОЙ ДРАМЫ, ЗАСЛУЖЕННАЯ АРТИСТКА РОССИИ, ОТМЕТИВШАЯ В 2025 ГОДУ 50-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ НА СЦЕНЕ РОДНОГО ТЕАТРА. В ИНТЕРВЬЮ — О ЛЮБВИ К ТЕАТРУ, ДЛИННОЮ В ЖИЗНЬ

— **Какие главные уроки вы вынесли из работы в разных театральных коллективах Челябинска, Чимкента, Рыбинска, Кирова в начале карьеры?**

— Когда начинала, была совсем молоденькая, выпускница Оренбургского театрального училища. Тогда главное было — работа, много работы! Нас задействовали во множестве спектаклей, ты набирался опыта, пробовал себя в разных ролях и жанрах. Это была школа жизни, чтобы научиться делать всё и по-разному. После училища поехала к родителям в Казахстан, устроилась в местный театр. Но из Чимкента быстро с мужем перебрались в Рыбинск, он мечтал о Москве. Поехали на актёрскую биржу, где его заметил режиссёр Алексей Бородин. Мне он сразу сказал, что я не Тюзовская актриса: «Что вам здесь делать? Старших сестёр играть? Идите к Степанцеву в Драму». Я так и сделала, и Евгений Степанцев меня взял, они как раз начинали работу над спектаклем «Четыре километра от войны» (12+). В 1975 г. приехала в Киров и осталась на 50 лет! Главный урок, который я вынесла за годы работы, — глубокая работа с материалом. Найти в нём, что тебя «зацепит», тщательно изучить и донести суть до зрителя. Одна из моих любимых работ — роль Анки в спектакле «Звёзды на утреннем небе» (12+). Сначала удивилась, как играть опустившуюся женщину, но режиссёр настоял. Я бы сыграла её ещё раз, чтобы прожить это её отношение к жизни. Недавно в санатории женщина меня узнала именно по этой роли. Так трогательно!

— **Как изменился Драмтеатр за годы вашего служения в нём?**

— Театр изменился в лучшую сторону. С приходом художника Игоря Лысова и директора Константина Зайнулина сформировалась отличная творческая команда. Сейчас ставятся спектакли совершенно другого уровня, и оформление сцены разительно отличается от того, что было раньше. Взять, к примеру, спектакль «Хлынов. Сага о городе и его жителях» (16+). Во время премьерного показа в зале стояла тишина, зрители внимательно следили за сложными текстами и прекрасной игрой актё-



ров. А когда в финале зал встал и начал аплодировать, стало понятно, как кировчане любят свой город!

— **Что для вас важно в актёрской профессии и что даёт силы оставаться в ней?**

— В юности кем только не мечтала стать! И журналистом, и стюардессой, и геологом, и даже преподавателем физкультуры. Любила учить и читать стихи. Помню, на уроках литературы в классе стоит шум, все галдят, а когда я начинала декламировать, все замирали. Не знаю, почему так происходило, но меня слушали. В 10 классе увлеклась театром. Как-то раз отец посмотрел спектакль с моим участием и сказал: «Знаешь, из тебя получится хорошая артистка». А силы оставаться в этой профессии мне даёт желание быть на высоте! Никогда не хотела уйти из профессии! Для меня это было и остаётся главным. Хотя и понимаю, что возраст берет своё, всё равно хочется выходить на сцену. Недавно играли спектакль «Уроки французского» (12+). Сижу, жду момента, когда уже выходить на сцену... Наконец, выхожу и говорю: «Здравствуйте!» И всё, механизм запускается...

— **Что бы вы пожелали кировскому зрителю?**

— Зрители хотят от театра возможности расслабиться и получить положительные эмоции, так как вокруг много негатива. Как, например, «В джазе только девушки» (16+) всё время проходит с аншлагами. Я бы пожелала кировским зрителям ходить в театр и смотреть то, что им действительно хочется! ■



kirovdramteatr.ru

КОГАУК «Кировский драмтеатр», ОГРН: 1034316561377, 610020, Кировская область, город Киров, ул. Московская, д. 37.
Фото представлено пресс-службой КОГАУК «Кировский драмтеатр»



Вятская филармония: 68 лет на службе искусству!



”

В ПРЕДДВЕРИИ 68-ЛЕТИЯ ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМЕНИ П. И. ЧАЙКОВСКОГО МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОКУНУТЬСЯ В ИСТОРИЮ И ДОСТИЖЕНИЯ ЭТОГО УНИКАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ЦЕНТРА, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО ТАЛАНТЫ РЕГИОНА, — КОНСТАНТИН ЗАЙНУЛИН, ДИРЕКТОР ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П. И. ЧАЙКОВСКОГО



philharmonia43.ru

— **Магия музыки в трёх залах.** 28 января 1958 года стало отправной точкой в истории филармонии, когда «в связи со значительным расширением концертной деятельности... и всё возрастающими запросами зрителей в области музыкальной культуры» исполкомом Кировского облсовета было принято решение о преобразовании Кировского областного концертно-эстрадного бюро в Кировскую областную (ныне — Вятскую) филармонию. Сегодня, нося имя великого русского композитора, уроженца Вятской земли Петра Ильича Чайковского, филармония является гордостью Вятского края!

В настоящее время культурное учреждение располагает тремя современными концертными залами и ежегодно представляет более 700 концертных программ, демонстрирующих мастерство ведущих коллективов: Вятского губернского симфонического оркестра им. В. А. Раевского под управлением Дениса Немировича-Данченко; Вятского оркестра русских народных инструментов имени Ф. И. Шаляпина во главе с главным дирижёром, заслуженным артистом РФ Александром Чубаровым; Русского концертного ансамбля «Три+Два» под руководством заслуженного артиста Кировской области Константина Плюснина; Детского музыкального лектория (руководитель — Ирина Кузьминых).

Соллисты филармонии, такие как заслуженная артистка России Галина Савина и талантливые Константин

Морозов, Александра Балыбердина, Людмила Крестьянинова, покоряют сердца слушателей.

Центр культурного притяжения.

Находясь в центре культурной жизни города Кирова и Кировской области, Вятская филармония была и остаётся инициатором проведения наиболее значимых и масштабных проектов, направленных на развитие культурного пространства региона и его позиционирование на всероссийском уровне. В их числе — международный фестиваль «Вятская весна» (12+), организаторы которого были удостоены премии правительства Кировской области в области литературы и искусства; «Земляки. Возвращение на Вятку» (12+); «БрамсФест» (12+); «Навстречу Моцарту» (12+); «Пасхальный фестиваль» (12+).

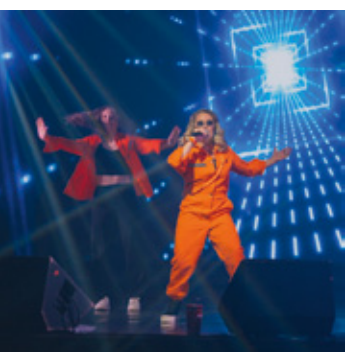
Юбилейный праздничный концерт: не пропустите феерию звука!

В честь 68-летия филармонии 28 января 2026 г. на сцене Большого концертного зала состоится грандиозный музыкальный праздник (12+) с участием ведущих солистов и коллективов, включая Вятский губернский симфонический оркестр, Вятский оркестр русских народных инструментов, заслуженную артистку России Галину Савину, заслуженных артистов области Оксану Касимову и Алексея Абашева, лауреатов всероссийских и международных конкурсов Татьяну Помелову и Александру Балыбердину.

Не пропустите это феерическое событие! ▣

Новогодний вечер от журнала «Бизнес Класс»

□ В GAUDI СОСТОЯЛСЯ НОВОГОДНИЙ ВЕЧЕР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС». ГОСТИ ПОГРУЗИЛИСЬ В АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА И КАРНАВАЛА, ВСПОМНИВ ВСЕМИ ЛЮБИМЫЕ НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ! **БЖ 16+**



Полный фотоотчёт
смотри на сайте



ОРГАНИЗАТОРЫ

БИЗНЕСКЛАСС **БИЗНЕСКЛУБ**

ПАРТНЁРЫ ПОДАРОКОВ



АКНЕТИКА
КЛИНИКА ЗДОРОВОЙ КОЖИ



EPIC SMILE
СМЯТОЧКА | ДЕНТОЛОГИЯ | ПОСМОТРИ



ВИКТОРИЯ
ОПТИКА



ЯВИЖУ
КЛИНИКА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЁР

TANK

МЕВЕЛИТ

МЕБЕЛЬ ПО ВАШИМ ПРАВИЛАМ

**Наталья Нелюбина,
собственник студии
интерьерных решений,
дизайнер:**

— С Mebelit невероятно приятно работать, и для меня это — ключевой фактор выбора партнёра. Компания впечатляет, в первую очередь, масштабом и гибкостью производства. Они открыты для сложных, нестандартных задач, что для дизайнера бесценно. Можно прийти с идеей на уровне эмоции и образа, даже без чёткого понимания технической реализации — и тебя услышат. Команда Mebelit не только поддержат замысел, но и найдёт оптимальное решение для его воплощения. И результат каждый раз превосходит ожидания — это безумно радует!

**Андрей Колегов,
руководитель
компании Mebelit**



mebelit.su

ул. Калинина, 40
mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28



БРИЛЛИАНТЫ
КОСТРОМЫ

ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД



SERGEY SLOVIN[®]

ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77

