

БИЗНЕС КЛАСС

16+

ИРИНА МОГЕЛЮК

УЧРЕДИТЕЛЬ, КОММЕРЧЕСКИЙ
ДИРЕКТОР ЦЕНТРА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ»

■ МОЯ НАГРАДА —
НЕ В МОЕЙ КОРОНЕ

с.14

ГОД БЫЛ ЕЩЁ ТОТ, —
ИНТЕРВЬЮ С ИГОРЕМ ВАСИЛЬЕВЫМ,
ГУБЕРНАТОРОМ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ с. 24

О КРИЗИСЕ, ВЫЗОВАХ,
ТRENДАХ И СИЛЬНЫХ
РЕШЕНИЯХ —

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РАССКАЗЫВАЮТ
В СПЕЦПРОЕКТЕ «ИТОГИ ГОДА». с. 30

Близятся новогодние и рождественские праздники, когда терпкий аромат вина, его глубокий и изысканный вкус помогут наконец-то расслабиться и отдохнуть. Винный шкаф станет лучшим подарком, если культура потребления вина для вас — не пустой звук.



центр
встраиваемой
техники

Г. КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

✉ **CVTPLUS.RU**
☎ **CVTPLUS_KIROV**
vk **CVTPLUS**

КУХНИ & МЕБЕЛЬ ИЗ ГЕРМАНИИ

ул. ЛЕНИНА, 86
(на против старого Универмага)

NOBILIA KIROV



СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

на бытовую технику, мойки, смесители
при заказе кухни **nobilia**

8-901-479-93-63,
NOBILIA-KIROV@YA.RU

MOBITEC.BE
LATTOFLEX.COM

NOBILIA.DE
PM-OELSA.DE

ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ



• 2 этажа меха на ул. Ленина, 75,

64-64-04

Пошив под заказ на фабрике, 8-800-550-70-81

• ЦУМ, 2 этаж,

54-26-21

mehmoda.ru

[vk](#) @meh_moda



МЕХОВАЯ МОДА
фабрика



RITZ

Воплощение утонченной элегантности.
Фасады с двойным кантом и декоративный
фасад «Волна» подчеркнут шик стиля ар-деко.

Giulia Novars®

www.giulianovars.ru



Александр Аносов,
предприниматель, владелец
Studio 13 by chicha:
— Я оделся! А вы?



Ещё больше
моделей смотрите
на нашем сайте



Приходите!

Киров, Октябрьский проспект, 74.

☎ (8332) 32-08-44.

WhatsApp/Viber: ☎ 8-912-827-28-04

ПОКУПАЙТЕ МОДНУЮ
МУЖСКУЮ ОДЕЖДУ
БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ!

«Три грации»® — сеть магазинов мужской и женской одежды больших размеров

ФИТНЕС КЛУБ
SPARTAK
skspartak.ru



С НОВЫМ ГОДОМ!

ЗА ЗДОРОВЬЕМ И ИММУНИТЕТОМ
ПРИХОДИТЕ К НАМ!

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ НА СУММЫ 1000, 2000 И 3000 РУБЛЕЙ

СЛОВО



1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении

центр
встраиваемой
техники

Kushova
MAKE UP SCHOOL

8-922-661-16-34

макияж и укладка
для Екатерины
Сусловой —
Нина Кушова

ninakushova

стилист — Татьяна Мишина



mishkinat



одежда —

— Каким стал 2020 год для «Бизнес Класса»? Всё началось в конце января — с яркого и фееричного шоу — выставки всех обложек за 11 лет жизни журнала. Казалось бы, на этом яркие и фееричные события для нас закончились.

В марте пришла первая ударная волна пандемии. Как и все, мы были в растерянности, но собрались. Провели видеофлешмоб #бизнесвместе, записали целый сезон 15-минутных интервью с самыми смелыми предпринимателями для внезапно родившегося развлекательного проекта #хорошосидим (63 видео!).

По «техническим» причинам пришлось перенести летнюю и зимнюю премии «Человек года» на 2021 год. Но мы провели несколько онлайн-мероприятий и активизировали соцсети: [fb](#) bkkirov, [vk](#) bk_kirov, [bizclasskirov](#), а также открыли страницу бизнес-клуба [bizclub.kirov](#) (подписывайтесь!)

Вторая ударная волна взорвала нас творчески. Мы выпустили яркие фотопроекты и большие видеointerview в формате «Люди. Деньги. Отношения». А также модернизировали верстку журнала.

В декабрьском номере вас ждет ещё одна новинка — ожившающие картинки, которые мы теперь будем использовать как новый ресурс (наведите экран смартфона на QR-код на моей фотографии, и я заговорю!).

Новый формат жизни подарил нам удаленную работу. Теперь не только офис стал нам домом, но и дом — офисом. Именно поэтому съемку для слова редактора мы провели в символичном пространстве «Центра встраиваемой техники».

В то время как наши коллеги не выдержали кризиса и закрылись, мы выходили ежемесячно и в срок. Пандемия снизила количество полос «Бизнес Класса» до 72, но в декабрьском номере мы снова выпускаем целых 112 полос! Благодарим всех партнёров, с кем вместе мы прожили этот трудный, но интересный год. Обновленными и сильными мы входим в 2021ый!



SALE

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ
САЛОН
ВЕРХНЕЙ ЖЕНСКОЙ
И МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ
ПРЕМИУМ-КЛАССА

**НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
ЗИМА 2020/21**



Bon Street

ЦУМ, ул. Воровского, 77, т. 25-11-33, [vk](#) [bon_street](#)

ТД «Европейский», ул. Воровского, 43, т. 32-23-73, [vk](#) [bon_street](#)

СОДЕРЖАНИЕ

**ВСЕ БУДЕТ ТАК, КАК
ДОЛЖНО БЫТЬ, ДАЖЕ
ЕСЛИ БУДЕТ ИНАЧЕ**

— ИРИНА МОГЕЛЮК, УЧРЕДИТЕЛЬ,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ЦЕНТРА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ»



23 ПРОЕКТ «ИТОГИ ГОДА»

**74 ТУШИТЕ СВЕТ,
ИЛИ КАК МЫ ЗАРАБОТАЛИ В ТЕНИ**

КАК, НЕ ИМЕЯ ОПЫТА В БИЗНЕСЕ, УДАЛОСЬ ВЫЙТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЕ КОНТРАКТЫ — РАССКАЗЫВАЕТ МАКСИМ КОРСАКОВ, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ FREEZE LIGHT

76 РАЗВОРОТ НА 180 ГРАДУСОВ

ИНТЕРВЬЮ ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ, РУКОВОДИТЕЛЯ ГК ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ, И АЛЕКСЕЯ ШАКЛЕИНА, БИЗНЕСМЕНА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ДЛЯ ПРОЕКТА «РАЗВОРОТ НА 180 ГРАДУСОВ»

78 ФОТОПРОЕКТ ДИЗАЙН РЕШАЕТ

96 ГИД ПО СТИЛЮ

О ТОМ, КАК ИЗ МУЖЧИНЫ СДЕЛАТЬ ДЖЕЙМСА БОНДА, — ПОКАЗАЛА ТАТЬЯНА МИШКИНА, СТИЛИСТ, ОРГАНИЗАТОР СТИЛЬНЫХ ИГР

108 КАК МЫ СТАЛИ ЧЕМПИОНАМИ РОССИИ

О СВОЕЙ ПОБЕДЕ 5 ДЕКАБРЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ РОССИИ ПО РАЛЛИ-РЕЙДАМ В УЛЬЯНОВСКЕ — ВАДИМ ФЕДОТОВ, ЧЛЕН СБОРНОЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО АВТОСПОРТУ, КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА

БЛАГОДАРИМ:

Макияж и укладка героинь:

- **салон красоты HAPPY**, ул. Урицкого, 21, т. 8-953-945-33-73, vk.com/luckystudio43
- **Евгения Усанова**, т. 8-961-566-71-21, vk.com/muakirov

Фотостудии

- **Loft_20_17**, ул. Калинина, 40, т. 8-909-137-88-46, [@loft20_17](http://vk.com/loft2017kirov)
- **Фотофабрика**, ул. Горького, 5, т. 8-912-826-46-53, vk.com/fotofabrika43
- **DaVinci**, 4-ый Чижовский переулок, 4, vk.com/davinci_kirov

Локации для съемок

- **ДК «Родина»**, ул. Гайдара, 3, т. 23-55-33
- **Гриль&бар Конюшня**, ул. Ленина, 82, т. 64-10-86
- **Итальянский ресторан MAMA ROMA**, ул. Карла Маркса, 89, т. 41-33-23
- **STUDIO 101**, ул. Ленина, 101, 8 (912) 734-17-97
- **Конференц-зал «КРИОЛЛО»**, ул. Спасская, 15, т. 8-909-136-11-55
- **Гостиница «Центральная»**, ул. Ленина, 80, 65-30-55

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

ДИРЕКТОР: АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА, **АРТ-ДИРЕКТОР:** ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА, **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:** ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА, **ЖУРНАЛИСТЫ:** СЕРГЕЙ ИГНАТЬЕВ, ИВАН КРОКОВ, ЕКАТЕРИНА СЛОБОДЧИКОВА **ДИЗАЙНЕРЫ:** НАТАЛЬЯ ПЕРФИЛЬЕВА, ЕГОР ЗАЛЁТОВ, **СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ПРОДАЖАМ:** ОЛЬГА АНТОНОВА, АННА ШИБАНОВА, КРИСТИНА КОШЕЧКИНА, ИРИНА ТОМЕНКО, **ФОТОГРАФЫ:** ИВАН БЛАГУШИН, ГЕОРГИЙ МАРЕНИН, АЛЕКСАНДР МАРЧЕНКО **ВИДЕОГРАФ:** КОНСТАНТИН КУЗНЕЦОВ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

- bk43.ru
- bkkirov
- bizclasskirov
- bizclub.kirov
- bizclub.kirov

Коллектив дилерского центра
KIA АВТОМОТОР поздравляет
с наступающим Новым годом!



Лидер продаж за ноябрь,
менеджер — Евгений

Кредитный специалист —
Екатерина

Старший менеджер
отдела продаж — Дмитрий

УМНОЖАЙ СВОИ ПЛАНЫ И ЖЕЛАНИЯ С НОВЫМ RIO X!

Записывайтесь на тест-драйв
нового KIA Rio X уже сегодня: т. 523-000



БЫТЬ ТЕРПЕЛИВЫМ — ЗНАЧИТ ПРОЯВЛЯТЬ УПОРСТВО

**АНДРЕЙ СЮТКИН,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«ИСЕРВИС ПРЕМИУМ»:**

— *Трудности — это всегда развитие личности.* Оглядываясь назад, я понимаю, что они закаляют и меня, и людей, с кем я работаю бок о бок.

Сейчас я предпочитаю не рисковать, а обдумывать любое предложение. Раньше я бы рискнул, не задумываясь. Сейчас дорожу стабильностью.

Терпение — одно из главных качеств предпринимателя. Без него не получится. Всегда что-то идет не так. Это нормально. Главное — команда. С ними я чувствую себя в разы увереннее.

Во время пандемии я старался сохранить свой бизнес и команду в полном составе. У нас получилось. Клиенты практически не почувствовали разницы в сервисе: мы доставляли нужные товары, забирали гаджеты в ремонт, консультировали по телефону и в сети и даже расширили штат сотрудников.

Конкуренция всегда была двигателем прогресса. Когда мы открылись в 2011 году, конкурентов практически не было. Я заметил, что с их появлением мы стали мыслить иначе, искать новые решения быстрее и развитие стало более масштабным. Принимая новую идею в реализацию, мы с командой рассматриваем ее с разных сторон. Для нас важно не только найти свою выгоду, но и выгоду клиента, ведь без клиента — нет развития.

FABRIZIO

📍 Киров, Сельскохозяйственный проезд, 7, т. +7 (922) 905-83-17



📱 fabrika_fabrizio

🌐 myfabrizio.ru

Giovanni Botticelli

САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

ПРЕМИАЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЗИМНИХ КУРТОК, ПУХОВИКОВ, ПАЛЬТО

📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло), т. (8332) 32-40-10

📞 8-922-661-05-43

📱 giovanni_botticelli43

🌐 giovannibotticellikirov



Образ от салона мужской одежды Giovanni Botticelli

Пальто, 26 990 ₽
Джинсы, 8 690 ₽
Трикотаж, 8 750 ₽
Кепка, 4 990 ₽
Шарф, 2 390 ₽
Сумка Fabrizio, 7 250 ₽



Образ от мультибрендового бутика итальянской одежды «Эдем»

Платье MAX MARA, 48 000 ₽
Пальто MAX MARA, 91 000 ₽
Сумка Fabrizio, 3 100 ₽

**МАРИЯ ЗЕЛЕНЦОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА:**

— *Мы в Центре поддержки экспорта чувствуем себя настоящими учителями и наставниками, потому что помогаем предприятиям региона* искать и осваивать новые рынки сбыта на всех континентах!

Бывают дни, когда я с утра до вечера отвечаю на интересные и даже необычные вопросы. Например, нужны ли экспортеру документы о проведении радиологических исследований клюквы.

Я убеждена, что Вы легко найдете покупателя в другой стране, если отправитесь с нами на выставку или бизнес-миссию.

В переговорах с иностранцами есть две основные трудности: перевод отраслевых терминов и культурные аспекты. Чтобы правильно понять значение того или иного слова, переводчику необходимо изучить бизнес продавца. Разобраться в культурных особенностях конкретной страны, где Вы ведете или планируете вести бизнес, поможет наш специальный курс «Эффективная деловая коммуникация для экспортёров». После него — ничего не страшно!

Лайфхак, как продать свои услуги иностранцу: покажите свои глюсы!

Особенно приветствуется, если у Вас есть современный красивый сайт и сертификаты на продукцию. Конечно, продемонстрируйте свою заинтересованность в партнёре. И самое главное — чаще улыбайтесь!

FABRIZIO

📍 Киров, Сельскохозяйственный проезд, 7, т. +7 (922) 905-83-17



📱 fabrika_fabrizio

🌐 myfabrizio.ru

Эдем

бутик итальянской одежды

📍 Киров, ул. М. Гвардии, 46-а, т. (8332) 64-22-75

📱 edem_kirov

🌐 edem_la_scala



МОЯ НАГРАДА



НЕ

”

В КРОВИ — ОГОНЬ,
СНЕЖИНКИ — В СЕРДЦЕ,
КАКОЕ СТРАННОЕ НАСЛЕДСТВО
ДЕКАБРЬ ОСТАВИЛ ЯНВАРЮ, —
ИРИНА МОГЕЛЮК, УЧРЕДИТЕЛЬ,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
ЦЕНТРА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ»

В МОЕЙ КОРОНЕ



ВЕЧНАЯ ТЕМА

— Женщина в бизнесе — вечная тема, рождающая множество споров, вызывающая эмоции, наталкивающая на философские размышления. Лично я считаю, что у мужчин это получается лучше, и кто бы тут что ни говорил, приводя десятки примеров успешных бизнес-леди, женщина создана для другого. То, что может эмоционально и психологически преодолеть мужчина при ведении своего бизнеса, участвуя в длительном и сложном процессе, женщине часто не удается. Природа создала женщину слабой, а сила женщины в ее слабости. Это мое основное внутреннее противоречие, которое никак не решается, т.к. приходится принимать непростые решения и быть жесткой, к счастью иногда. В основном все решает интуиция, мягкая, гибкая женская логика, выжидательный подход, нестандартные маневры, умение идти на компромисс. Не могу назвать себя строгим руководителем, скорей всего наоборот. Не терплю пафос и лесть, из всех человеческих качеств противнее всего для меня равнодущие, ценю искренность, всегда держу свое слово, стараюсь иметь дело только с профессионалами, умею дружить, люблю мороженое с кофе по-ирландски, осень и путешествия. Имею одно среднее специальное образование и два диплома о высшем образовании. Всю жизнь я чему-то учусь. Коллеги шутят: «Пора уже подумать хорошенько и выбрать следующий вуз для обучения».

**ВСЕ БУДЕТ ТАК, КАК
ДОЛЖНО БЫТЬ, ДАЖЕ
ЕСЛИ БУДЕТ ИНАЧЕ**



**ВСЕ БУДЕТ ТАК, КАК
ДОЛЖНО БЫТЬ, ДАЖЕ
ЕСЛИ БУДЕТ ИНАЧЕ**

В медицине я уже 30 лет. 10 из них я работала в государственной стоматологической поликлинике. В 2001 году отправилась в свободное плавание, ушла в частную медицину. В 2005 году открылась клиника «Денталия». С тех пор я сама себе не принадлежу. Женщинам — руководителям хочу пожелать иметь возможность быть слабыми, находить выход из любой ситуации, уметь наслаждаться жизнью, гордиться детьми, быть красивыми и здоровыми людьми, радовать своих мужчин, любить и быть любимыми.

**ЛЮБОВЬ —
КАК ВОСПИТАНИЕ**

У меня было счастливое детство, любящие родители, забота и любовь. Хотя я была не очень спокойным ребенком, доставляла немало хлопот. Папа с мамой никогда не давили на меня, у меня всегда были свобода и право выбора. Они мягко и ненастороживо давали советы, воспитывали личным примером, просто любили и всегда были рядом. Меня любили все: дяди, тети, бабушки, дедушки, родители. В семье я была первой дочкой, первой внучкой, первой племянницей. Руку к моему воспитанию приложил каждый. Меня учили помогать и не ждать за это благодарности, не проходить мимо чужой беды, защищать слабых, радоваться мелочам, вкладывать всю душу в любое дело и доводить его до конца, говорить правду и любить людей. Мне очень посчастливилось родиться именно в этой семье, где искренне считают, что не все в этом мире из-

меряется деньгами, а простое человеческое общение является большой ценностью. Считаю, что только так можно вырастить личность и успешного человека. Папы, к сожалению, уже более трех лет нет с нами. Это отдельная и очень печальная история, перевернувшая мое сознание, подорвавшее веру в справедливость навсегда, это вечная моя боль, невосполнимая и преждевременная утрата. Слава Богу, жива мама, есть любимая сестричка — Алеша, племянки, у нас большая и очень дружная семья.

В последнее время все чаще приходят мысли о том, что я хочу быть дома, пекать блины, общаться с детьми, возиться с собакой и кошкой, а по вечерам читать книги и гулять. Люблю свою семью, переживаю за детей. У старшей дочери и сына давно свои семьи, младшая Серафима живет с нами, она у нас еще «маленькая», 11 лет. В общем, все обычно.

**ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ
ОБЩЕНИЕ — ЭТО
БОЛЬШАЯ РОСКОШЬ**

Стоматология — это то, чем я живу уже 30 лет. Это моя профессия, любимое дело, бизнес, моя страсть. Вопрос о том, кем я буду, когда вырасту, никогда не стоял. Точно знала — в медицину. Белоснежный халат, множество красивых баночек-скляночек и блестящих инструментов, желание помочь спасти, утешить. Примером для меня с раннего детства

был мой дед, и я ему безумно благодарна. Он был для меня как добрый доктор Айболит. Дедушка часто говорил: «Ничего нет в мире интереснее самого человека. Папы, к сожалению, уже более трех лет нет с нами. Это отдельная и очень печальная история, перевернувшая мое сознание, подорвавшее веру в справедливость навсегда, это вечная моя боль, невосполнимая и преждевременная утрата. Слава Богу, жива мама, есть любимая сестричка — Алеша, племянки, у нас большая и очень дружная семья.

**МОЯ НАГРАДА —
НЕ В МОЕЙ КОРОНЕ.**

**АННА АВСТРИЙСКАЯ,
КОРОЛЕВА ФРАНЦИИ**

стремления каждого из нас. Сегодня стала очень востребована дистанционная медицина. Развиваются цифровые технологии, что, безусловно, хорошо. Уверенно входят в нашу жизнь телемедицина, онлайн-консультации и даже может дистанционно назначаться лечение.

В стоматологии лечение без контакта с пациентом невозможно. Ставить пломбы, коронки, имплантаты, удалять зубы, не прикасаясь к пациенту, никак не получится. Именно это, на мой взгляд, делает стоматологию особенной, очаровывает ее. Через тактильный контакт передается эмоциональное участие, сострадание, любовь к пациенту. Прикосновения помогают снять страх, успокоить,

вселить надежду и уверенность, а также наполняют теплом и позитивной энергией. Обмен энергией позволяет лучше понять, почувствовать пациента, уловить все то, что невозможно оценить, измерить объективными методами исследования. Все это влияет на конечный результат лечения, его качество, удовлетворенность пациента и доктора в их совместной работе. Работа с людьми — это мое, хотя не совсем простое и не всегда благодарное дело.

Уверена, ничто не заменит простого человеческого общения. В наше время это большая роскошь.

**СПАСИБО
КОНКУРЕНТАМ**

Медицинский бизнес, как любой другой, имеет определенные сложности, развивается по строгим законам и непрерывно подвергается внутреннему и внешнему воздействию. Со сложностями можно справиться, законы изучить, стараться им подчиняться и вписываться в них. Происходящее внутри компаний реально взять под контроль в результате грамотного управления с четким, выверенным построением всех бизнес-процессов. А вот внешние воздействия иногда кажутся просто непреодолимыми. На самом деле предприниматель серьезно рискует, т.к. постоянно меняются правила игры. Меня многие поймут. Быть предпринимателем в России — большая смелость, граничащая с отчаянным оптимизмом. Большинство научились

**ЕСЛИ У ВАС НЕТ
ВРАГОВ, ЗНАЧИТ,
У ВАС НЕТ ХАРАКТЕРА.
ПОЛ НЬЮМАН**



с этим жить, приспосабливаться, обходить острые углы, пережидать или делать резкие броски вперед, маневрировать, находя новые формы ведения бизнеса. И это обычная жизнь человека, который однажды взял на себя обязательства перед партнерами, банками, налоговыми органами и ответственность за людей, которые работают в твоем коллективе. Все это понятно и ясно всем. Непонятно, неясно и не-приемлемо лично для меня в бизнесе только одно — не-

честная, недобросовестная конкуренция. Проявилось это и откровенно стало мешать лет 6 назад, когда наша клиника выделилась неоспоримыми конкурентными преимуществами, стала известна и популярна. Тогда мы решили твердо не обращать внимания, а продолжать качественно, честно делать свое дело. Как говорится, собака лает, а караван идет.

Сначала было сложно. Некие «коллеги», их имена я называть не буду, откровенно вводили в заблужде-

**КОГДА ТЕБЕ КАЖЕТСЯ,
ЧТО ЦЕЛЬ НЕДОСТИЖИМА,
НЕ ИЗМЕНЯЙ ЦЕЛЬ —
ИЗМЕНЯЙ ПЛАН ДЕЙСТВИЙ.
КОНФУЦИЙ**

декабрь 2020

ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА
ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ние наших пациентов. Посылая прямиком в суд, попутно поясняли, что мы проводим на них опыты, а та методика лечения, которую мы успешно используем по сей день, вообще запрещена в России. Нашелся даже один такой «специалист», утверждающий, что лечение по данной методике вызывает онкологию. Кстати сказать, официальное заключение, подтверждающее страшные выводы данного «специалиста», так никто и не увидел. Нас искренне удивляли безответственные и голословные обвинения. Параллельно с травлей и психологическим воздействием через распространение печатных агитационных буклетов, содержащих ложную информацию, некие «коллеги» строчили истеричные жалобы во все контролирующие органы. Нам их удалось призвать к ответу, а многочисленные проверки не выявили никаких нарушений. В какой-то момент мы поняли, что они нам не конкуренты, и мы о них просто забыли. Все, что нас не убивает, делает нас сильнее. Один очень известный иуважаемый человек в нашем городе дал мудрый совет и сказал: «Если вы слышите нервные окрики в спину и вызываете столько внимания и эмоций, значит, вы все делаете верно, вы на правильном пути!» Благодарим «конкурентов» за науку и за рывок, который мы вынуждены были совершить в результате мобилизации сил, открытия

дело, стремятся к развитию, верят в себя и коллег. Общие ценности позволяют добиваться все более высоких результатов. Мы с удовольствием и большим интересом занимаемся любимым делом, а улыбки благодарных пациентов, их добрые слова вселяют оптимизм и делают нас счастливыми. Очень надеюсь, что через год-полтора, несмотря ни на что, для всех нас и наших пациентов откроются двери новой большой современной клиники. Сейчас пока все в процессе. Мне коллеги даже на день рождения в этом году подарили строительную каску. Очень круто выглядит! На новом месте будет всем комфортнее, открываются новые возможности для роста компании и повышения клиентского сервиса. Очень этого ждем.

Нам удалось многого добиться. 2020 год стал для нашей компании особенно выдающимся. В октябре президент ВТПП Андрей Усенко вручил «Сертификат доверия потребителей». Решение о награждении было принято по итогам опроса кировчан и детального изучения качества стоматологических услуг в нашем городе. А в ноябре Центр эстетической стоматологии «Денталия» получил престижную бизнес-премию «Торговая марка года» в номинации «Стоматология». Конкурс проводился 20-й, юбилейный раз Вятской торгово-промышленной палатой совместно с администрацией города Кирова. Благодарю за

высокую оценку нашей работы. Это заслуга всего коллектива. Мы верим в себя. Наша цель — стать лучшими. Для этого разработана целая программа, определена стратегия развития. Осваиваем новые технологии, непрерывно повышаем свою квалификацию, обучаемся у ведущих специалистов в области медицины, стоматологии в частности. Активно развиваем новое направление — медицинский туризм. Наши пациентами стали жители других регионов России, а бывшие соотечественники из разных стран мира: США, Германия, Франции, Англии, Италии, Египта, Латвии, Белоруссии, Израиля и даже Австралии — став нашими пациентами, рекомендуют клинику своим родным и друзьям. Одним из последних внедрений стало генетическое ДНК-тестирование стоматологических пациентов. Более подробно данная методика описана на официальном сайте компании. Также без труда на нашем сайте можно найти всю необходимую информацию: описание услуг, цены, примеры работ, сведения о партнерах, сотрудниках, их сертификатах, которых более 300 в общей сложности, отзывы пациентов, описание методик, статьи наших докторов, новости компании, конкурентные преимущества. Много актуальной, подробной информации. Для своих пациентов мы готовы обеспечить самый высокий уровень оказания медицинских услуг и клиентского сервиса, а постоянный внутренний контроль качества услуг помогает нам в этом. Мы уважаем коллег, ценим свое время и время пациентов.

ДАВАЙТЕ ВЕРИТЬ В ЧУДЕСА

Новый год — это самый яркий, волшебный и радостный праздник для большинства жителей нашей страны. Это начало чего-то нового, светлого, доброго, необыкновенного. В новогоднюю ночь мы загадываем самые сокровенные желания, дарим друг другу подарки, желаем удачи, благополучия и любви. Этот год был особыенным. Все как будто перевернулось с ног на голову: наша жизнь, ее уклад, наши привычки и планы. 2020 год показал нам, что здоровье и жизнь человека являются большой ценностью. Новый, 2021 год наступает, что будет завтра, мы не знаем. Но очень хочется верить, что в самый последний момент вдруг появится добрый волшебник и все исправит, развеет грусть и тревогу. И как в старой добре сказке победит добро. Давайте верить в чудеса, ведь чудеса иногда случаются.

Поздравляю всех с Новым годом, желаю прежде всего здоровья, счастливых улыбок и исполнения желаний! ■

📍 г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

✉ dentalia7@yandex.ru

🌐 dentalia21vek.ru

📷 dentalia_kirov

Стоматология XXI века

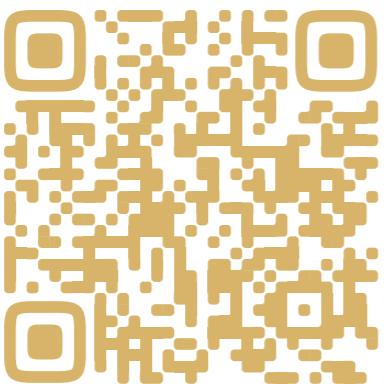
Dentalia®
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

ИМЕЮЩАЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

**ДАВАЙТЕ ВЕРИТЬ
В ЧУДЕСА!
ДАВАЙТЕ ИХ
ОСУЩЕСТВЛЯТЬ,
ХРАНИТЬ НАДЕЖДУ
И МЕЧТАТЬ...**





→ ИТОГИ ГОДА

МАЛЫЙ, СРЕДНИЙ
И КРУПНЫЙ БИЗНЕС



ПО БОЛЬШОМУ СЧЕТУ, ИСТОРИЯ НАШЕЙ СТРАНЫ ПОСЛЕ 90-Х ГГ. — ОДИН СПЛОШНОЙ КРИЗИС. КАЖДЫЙ ИЗ НИХ СНАЧАЛА КАЗАЛСЯ БЕСПРОСВЕТНЫМ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ «ВЗРЫВЫ», ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВСТРЯСКИ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ВЫЮГИ СМЕНЯЮТ ДРУГ ДРУГА, А БИЗНЕС ЖИВЕТ.

УСПЕХ ВО МНОГОМ ЗАВИСИТ ОТ ВНУТРЕННЕГО НАСТРОЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ. ЖИВУТ, РАСТУТ И ПРОЦВЕТАЮТ ТЕ, КТО УМЕЕТ БЫТЬ ГИБКИМ, МОБИЛЬНЫМ, БЫСТРО АДАПТИРУЕТСЯ К СИТУАЦИИ И ВО ВСЕМ ИЩЕТ ПОЗИТИВНОЕ РАЦИОНАЛЬНО ЗЕРНО, ОТКРЫВАЯ ГОД ЗА ГОДОМ ВСЕ БОЛЬШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СВОЕЙ КОМПАНИИ.

В НАШЕМ СПЕЦПРОЕКТЕ «ИТОГИ ГОДА» ГУБЕРНАТОР И ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ РАССКАЗЫВАЮТ О РЕЗУЛЬТАТАХ СВОЕЙ РАБОТЫ ЗА 2020 ГОД. КАКОЕ ВЛИЯНИЕ ОКАЗАЛ НА БИЗНЕС КОРОНАКРИЗИС, КАКИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПОЗВОЛИЛИ ВЫРОВНЯТЬ СИТУАЦИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ, КАКИЕ МЕРЫ БЫЛИ ПРИНЯТЫ, ЧТОБЫ КОМПАНИЯ СМОГЛА ВЫСТОЯТЬ ПОСЛЕ ПЕРВОЙ И ВТОРОЙ ВОЛНЫ КОРОНАВИРУСА.

Запишитесь на бесплатную консультацию по судебным спорам!

Для этого отсканируйте QR-код

В подарок мы вышлем вам типовые формы претензии и иска для подачи документов в суд

ЧИТАЙТЕ СТАТЬИ ВНИМАТЕЛЬНО, ВОЗМОЖНО, ОПЫТ КОЛЛЕГ ПОДСКАЖЕТ ВАМ РЕШЕНИЯ ВАШИХ СОБСТВЕННЫХ ЗАДАЧ.



Защита интересов предпринимателей в суде от профессионального юриста Ольги Дозмаровой

Команда юристов с 20-летним опытом во главе с Ольгой Дозмаровой будет работать над вашим делом комплексно и детально проинформирует о каждом его этапе. Вместе мы решим проблему наилучшим для вас способом.

De jure O.M.

📍 г. Киров, ул. Герцена, 22, к. 1, оф. 1
📞 +7 (922) 668-76-60, 45-35-81, 78-96-68
✉️ mr.ooodom2014@mail.ru



ЛЮДИ, ДЕНЬГИ, ОТНОШЕНИЯ

— Г О Д Б Ы Л Е Щ Ё Т О Т

”

ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ, ГУБЕРНАТОР КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ,
О СЕБЕ И ОБ ИТОГАХ РАБОТЫ В 2020 ГОДУ —
В ИНТЕРВЬЮ ЕВГЕНИИ МАРЕНИНОЙ

ТЕКУЩИЕ ДЕЛА. НИКАКИХ ПОДВИГОВ

— Игорь Владимирович, вы к нам на интервью, что называется, с корабля на бал, из здания правительства. Чем сегодня занимались?

— В 9 утра была видеоконференция с регионами по поводу переселения людей из ветхого аварийного жилья. Потом — совещание правительства по национальным проектам, строительству школ, детских садов, дорог. Еще сегодня удалось обсудить систему «Меркурий» — маркировку продовольственных товаров. Очень важная история: мы все должны быть уверены в том, что покупаем безопасные товары. Затем обсуждали качество молочной продукции в школах.

Сегодня — текущая работа. Никаких подвигов.

— Вы скромничаете, неделя у вас всегда напряженная. Вчера Чепецк был, пару дней назад Фаленки, Котельнич... Постоянно в разъездах.

— В этих районах мы открыли три детских садика на 110, 207 и 250 мест, самых современных, с бассейнами, спортивными залами, прекрасным оборудованием.

— Вы получаете от этого ритма жизни удовольствие? Или это некое следование обязательствам?

— Нет, конечно, не следование обязательствам, боже упаси. У меня интересная работа, я получаю удовольствие от общения с людьми. Я бы не сказал, что график напряженный, он рабочий.

Вот недавно мы с руководством администрации президента были в Крыму, проводили масштабное мероприятие для школьников со всей страны под названием «Большая перемена». В том числе и шесть человек из Кирова выиграли поездку туда за участие в различных конкурсах. Мы говорили с ребятами о том, что они хотят от школ. Очень интересно услышать, попытаться реализовать. Через 5-10 лет эти дети будут руководить здесь всем, и от того, какие они получат знания, как будут относиться к себе и к жизни — многое зависит.

А когда видишь результаты, то действительно получаешь удовольствие: например, построили школу, которой довольны и родители, и дети, и строители.

МОЖНО ОПИРАТЬСЯ ТОЛЬКО НА ТО, ЧТО СОПРОТИВЛЯЕТСЯ

— Сейчас мы с вами будем говорить про итоги 2020 года. Когда я готовилась к этому интервью, то понимала: о чем бы я вас ни спросила, что бы вы ни ответили, всегда найдутся люди, которые будут критиковать ваши слова. Конструктивно и нет, справедливо и не очень. Я представила, какое количество негативных оценок валится на вас со всех сторон в течение рабочего дня, месяца, года. Выбывает из седла негатив? Как восстанавливаете равновесие?

— Нужно уметь отличать здоровую критику от злопыхательства и просто от желания высказаться. Есть такие вещи, на которые не стоит обращать внимания совсем. А есть способы формирования общественного настроения, это тоже нужно понимать. Но, если люди выражают конструктивные идеи, нужно выслушать их. Иногда на улице люди доступным для них образом критикуют что-то. Я просто приглашаю их в кабинет. Мы с коллегами говорим с ними, думаем, что можно сделать.

Для людей, занимающих должности в правительстве, очень важно встречаться с гражданами каждый день — в магазине, на работе, на улице. Если ты понимаешь, что это надо делать не раз в 5 лет перед выборами, тогда все нормально.



**БЛИЦ-ОПРОС****За что извинились в последний раз?**

— Очень часто извинаюсь, я Близнец по гороскопу... Сегодня перед вами извинился за то, что не вовремя пришел.

Лучший способ снять стресс?

— Люблю готовить, гулять, читать книгу.

Главная заповедь губернатора?

— Не мешай!

Лайфхак руководителя?

— Прежде чем принимать решение, нужно выдохнуть и подумать. Тогда решение будет правильным.

— Разными, иногда ошибаюсь. Главное — честность и профессионализм.

УБЕРЕЧЬ ЛЮДЕЙ И СОХРАНИТЬ ЭКОНОМИКУ

— В этом номере журнала много компаний рассказывают о своих итогах года. Расскажите и вы о своих результатах. И что вас эмоционально впечатлило в этом году?

— Год был еще тот. Из-за коронавируса все мы столкнулись с такими проблемами, с которыми раньше не встречались. Главными задачами было уберечь людей и сохранить экономику. Я считаю, мы достойно их выполнили.

При этом власти Кировской области не вводили «драконовых» мер, не закрывали границы, не вводили пропускную систему, практически не останавливали промышленные предприятия. Сейчас у нас полностью рабочая экономика.

Мы заранее предприняли правильные шаги: задолго до пандемии восстановили государственную службу скорой помощи и санитарную авиацию, создали одну из крупнейших в стране лабораторий, которая и помогала делать анализы для Республики Коми, Ивановской и Владимирской областей. С начала пандемии у нашего региона один из самых высоких показателей охвата тестированием на COVID-19 по сравнению со среднероссийскими. Ежедневно выполняется порядка 7 000 тестов и около 800 исследований легких на КТ.

Для лечения больных коронавирусом переоборудовали санатории, больницы, предусмотрели отдельный хирургический корпус для экстренной помощи.

При этом не останавливалась помощь по другим заболеваниям. Так, например, в октябре в ре-

гионе мы открыли Центр ядерной медицины, который по оснащению соответствует всем современным требованиям.

Как результат Кировская область — один из немногих регионов, где смертность за 6 месяцев 2020 года по отношению к аналогичному периоду прошлого года снизилась. Это говорит о том, что мы принимали правильные и своевременные решения.

Также в мае в Кировской области стартовало исследование, направленное на изучение живой пероральной полиомиелитной вакцины в целях профилактики коронавируса. Это стало возможным благодаря созданному в регионе научно-образовательному центру мирового уровня «Биополис». Программа реализуется на базе КГМУ. Уже есть положительные результаты.

Также в октябре в Кирове стартовали клинические исследования вакцины против COVID-19, созданной научным центром исследований и разработки иммунобиологических препаратов им. М. П. Чумакова РАН. Киров не случайно был выбран одним из трех городов, где будут проходить эти исследования. Правительство области активно сотрудничает с Центром им. М. П. Чумакова. В области сформирована солидная научная база. Именно в регионе в 1944 году был получен первый в СССР пенициллин.

Участниками исследований стали 70 жителей города Кирова. Их поместили в клинику Кировского государственного медицинского университета. Все добровольцы были тщательно обследованы.

Недавно стали известны первые результаты вакцинации — все 70 человек выписаны домой, под амбулаторное наблюдение, они хорошо себя чувствуют, никто не заболел, ни у кого не было повышения температуры или других симптомов заболевания.

НЕ СКРЫВАЯ ЦИФРЫ И ФАКТЫ

— Не так давно вы заслушали отчет председателя правительства области Александра Чурина по итогам 3 лет работы. Расскажите про самое важное.

— Да, мы ввели это новшество — отчет председателя правительства Кировской области, где детально говорим о результатах, один на один, при этом совершенно не скрывая от СМИ цифры и факты.

Масштабные позитивные изменения произошли в системе здравоохранения. Ремонты больниц и поликлиник, строительство новых объектов здравоохранения, реконструкции больниц — все эти преобразования могут отметить не только жители столицы региона, но и районов.

Особое внимание мы уделяем качеству и доступности медицинской по-

А критика должна быть, иначе не получим обратной связи. И еще: можно опираться только на то, что сопротивляется. Это нормально.

— Ваш отец был военным, служил летчиком полярной авиации. Строго он вас воспитывал?

— Наверное, да. Я учился в самой известной физико-математической школе в стране, потом поступил в университет, спортом занимался, музыкальную школу закончил. Сейчас понимаю: хорошо, что было мало времени на глупости всякие.

— Вы почти 4 года живете на Вятке. Как изменились за это время? Может ли сравнить, каким вы приехали и какой сейчас?

— Наверное, все, кто начинает что-то новое, думают: сейчас я все тут переделаю сразу, навсегда и быстро. И все будет легко и прекрасно. Потом понимаешь: переделыва-

ешь не ты, а люди, которые рядом с тобой. Надо научиться делегировать, контролировать и убирать «я же так считаю». Везде есть особенности.

Я стал более терпимым. Отношение стало более взвешенным. А в целом, думаю, не изменился. Стараюсь оставаться таким, каким был, простым, со своими достоинствами и недостатками.

Часто привожу коллегам пример с окном приема. Сейчас кто-то находится с одной его стороны — к нему приходят люди. Но в любой момент по разным причинам все поменяется: мы уйдем на пенсию, просто с должности — и встанем к этому оконку с другой стороны. Как только служащие это понимают, вся спесь уходит.

— Какими людьми вы себя окружаете? Какие качества важнее всего?

ходилась в частных руках. Сегодня все бригады скорой помощи оснащены аппаратами ЭКГ с автоматической расшифровкой и передачей данных в ведущую областную клинику.

— А что касается финансов?

— В 2016 году государственный долг области составлял более 26 млрд рублей. Уровень долговой нагрузки бюджета был близок к предельному. Мы приняли решение о поэтапном снижении объема долговых обязательств. По итогам проделанной работы за три предыдущих года государственный долг региона снизился почти на 2 млрд рублей, а уровень долговой нагрузки областного бюджета — на 22,5%.

— Видно вашу работу по ремонту дорог. Можно в цифрах?

— В сфере дорожного строительства произошли наглядные изменения. В 2020 году дорожный фонд Кировской области впервые приблизился к 9 млрд рублей. В 2017 году его объем составлял чуть более 5,5 млрд рублей. Основной объем дорожных работ выполняют крупнейшие предприятия с долей областного участия — «Вятавтодор», «Гордормостстрой». Они обеспечивают высокое качество выполненных работ и безусловное исполнение гарантийных обязательств.

Впервые за долгое время в прошлом году из областного бюджета мы выделили субсидию на ремонт дорог местного значения. В 2019 году — порядка 300 млн рублей, а в этом году финансирование было увеличено в два раза и превысило 760 млн рублей. Программа доказала свою эффективность, поэтому мы планируем не только продолжить ее реализацию, но и увеличить размер субсидии.

К сезону дорожных работ мы готовимся заранее. Так, например, в этом году первые контракты были заключены в начале февраля, к середине марта мы уже заключили 90% контрактов, а последний контракт — 20 апреля. Благодаря этому нам удалось начать ремонт дорог сразу же после схода снега.

Более того, мы планируем до конца этого года заключить контракты на 2021 год. Такой подход позволит оперативно направлять экономию средств на повторные торги и на ремонт дополнительных объектов.

Если говорить о конкретных цифрах, то в 2020 году всего в регионе было отремонтировано 312 км дорог. Итого за три года мы обновили 1 049 км.

— Вы сказали про открытие трех детских садов на прошлой неделе. А сколько было сделано в образовании за 3 года?

— Поймал себя на мысли, что сбился со счету, сколько детских садов мы открыли. Больше двадцати. Мы активно включились в реализацию нацпроекта «Демография», в том числе и в части строительства детских садов с ясельными группами. Пик рождаемости в Кирове пришелся на 2015–2016 годы, и оказалось, что дошкольные учреж-

дения не готовы принять 3-летних детей в таком количестве. Мы начали срочно решать проблему. Как результат в Кирове уже завершено строительство 10 новых детских садов по современным проектам с бассейнами и просторными группами на 260–270 детей.

Еще один детский сад построили в новом микрорайоне по нацпроекту «Жилье и городская среда». 10 новых яслей появятся в районах и помогут мамам раньше выйти на работу. Например, в городе Кирс Верхнекамского района в новые ясли принимают детей в возрасте от 2 месяцев. В целом в Кировской области благодаря нацпроектам будет создано более 4 тысяч мест в детских садах.

Более того, с учетом демографического прогноза в Министерство просвещения РФ мы направили документы для дополнительного финансирования строительства еще 5 детских садов.

За время работы в регионе мы усилили поддержку семей с детьми. В области достаточно востребована программа субсидирования ипотечных кредитов со ставкой не более 6%. Всего, начиная с 1 января 2018 года, одобрено 765 ипотечных кредитов, уже выдано порядка 600.

Также в октябре прошлого года мы ввели региональный семейный капитал. Он предоставляется при рождении третьего или последующего ребенка. Его можно использовать в двух формах по выбору: в виде единовременной выплаты в размере 50 000 рублей, а также на уплату первоначального взноса или на полное или частичное погашение ипотеки в размере 100 000 рублей.

1 сентября 2017 года впервые за 20 лет в Кирове была открыта новая средняя общеобразовательная школа, рассчитанная на тысячу мест, в микрорайоне Зиновы. В 2018 году открыли школу №26 в микрорайоне Урванцево города Кирова, в которой мы ввели практику наставничества. Так, например, моим подшефным классом стал 1 «В». Мы с ребятами достаточно активно общаемся, вместе посещаем музеи и театры, ходим на экскурсии.

В 2019 году мы открыли новую школу в Зуевке, в 2020 году — школу в микрорайоне Чистые Пруды города Кирова. И эта работа, безусловно, будет продолжена. 1 сентября 2022 года откроется новая школа в микрорайоне Радужный города Кирова.

— Недавно прошла новость об открытии новых аварейсов из Кирова...

— За последние три года мы провели множество переговоров с авиаперевозчиками. Как результат — ежегодно увеличивается количество маршрутов. Если в 2017



**В ЛЮБОЙ МОМЕНТ ПО РАЗНЫМ
ПРИЧИНАМ ВСЕ ПОМЕНЯЕТСЯ:
МЫ УЙДЕМ НА ПЕНСИЮ,
ПРОСТО С ДОЛЖНОСТИ —
И ВСТАНЕМ К ЭТОМУ ОКОШКУ
С ДРУГОЙ СТОРОНЫ**

году пассажиропоток аэропорта Победилово составлял 166 тысяч пассажиров, то в 2019 уже превысил 240 тысяч.

Продолжается работа по расширению маршрутной сети авиаперевозок. Дополнительно планируются такие направления, как Уфа, Калуга, Екатеринбург, Калининград.

Сейчас проводится работа по организации международных маршрутов из Кирова в Грецию, Турцию, Республику Беларусь через аэропорт города Калуги. Кроме того, мы планируем получить федеральное субсидирование этих рейсов, что позволит обеспечить доступную стоимость международных перелетов.

— Расскажите еще о вашей реформе чистоты.

— В рамках реализации национального проекта «Экология» запланирована рекультивация 6 крупных свалок. Уже разрабатывается проектная документа-

ция по свалкам в Омутнинском и Слободском районах, в городе Кирове.

В области предстоит создать новую инфраструктуру, в том числе объекты по сортировке ТКО, крупного комплексного объекта сортировки и переработки отходов мощностью до 200 тыс тонн в год. Эти вопросы сейчас в стадии проработки.

Уже с 2021 года в Кировской области изменится система транспортировки отходов. Региональный оператор АО «Куприт», который является областным предприятием, будет самостоятельно транспортировать 50% отходов. Для этого уже закуплены 30 современных мусоровозов разной вместимости. Этот транспорт позволит вывозить мусор из города Кирова и центральных районов области.

— Желаю, чтобы все ваши планы исполнились с легкостью и удовольствием.

— Дай Бог. ■

КАКИЕ ТРЕНДЫ

В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ПРИНЕСЛА ПАНДЕМИЯ

”

Я ГОТОВ СКАЗАТЬ ПАНДЕМИИ СПАСИБО ЗА ТО, ЧТО ОНА ПРИНЕСЛА КОЛОССАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В НАШ ОФИС, — ЮРИЙ ЗАХАРОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ДЕВЕЛОПЕРСКОЙ КОМПАНИИ «ЖЕЛЕЗНО»

ТРИ «КВАРТИРНЫХ» ТРЕНДА ПО ИТОГАМ ПАНДЕМИИ

— Всё, что не убивает, делает нас сильнее, — слова Ницше служат идеальным эпиграфом к 2020 году. А вообще за эти 10 месяцев люди стали внимательнее относится к выбору жилья. Если раньше своя квартира для многих была просто берлогой, где можно отоспаться после рабочего дня, то сейчас, ощущив влияние пандемии, люди ищут такое жилье, которое повышало бы качество жизни. Вот три «квартирных» тренда, которые сегодня востребованы покупателями:

1. комфортная среда для прогулок рядом с домом;
2. пространство в квартире, которое позволяет обустроить изолированное рабочее место;
3. квартиры с террасами, где легко устроить личный уголок природы можно отдыхать на свежем воздухе, не выходя из дома.

СПРОС ВЫРОС, А ПРЕДЛОЖЕНИЕ УМЕНЬШИЛОСЬ

К счастью, федеральная программа поддержки льготной ипотеки сделала свою работу лучше, чем мы ожидали. Но для понимания ситуации на рынке важен такой момент. После вступления в силу изменений 214-го Федерального закона о долевом строительстве застройщики по всей стране строить стали меньше, что привело к общему охлаждению рынка. В результате в 2020 году в сфере строительства мы наблюдаем такую картину: с одной стороны — спрос на жилье вырос благодаря возможностям льготной ипотеки, с другой — новых предложений на рынке новостроек стало значительно меньше. Всё, что строили в прошлом году, уже распродали. Естественно, цены на жилье выросли. Кстати, льготная ипотека все равно даёт возможность сэкономить, если сравнивать её со ставкой, которая была несколько лет назад. Ставка 12% раньше предполагала выплату суммы, равной трем стоимостям квартиры. Сейчас ставка 6% требует выплаты суммы, в два раза превышающей цену жилья. В итоге гораздо большее количество людей может позволить себе ипотеку, даже несмотря на 15%-ное повышение цен. Искренне рекомендую тем, у кого есть возмож-

ность, приобрести жилье по программе льготной ипотеки.

РОСТ ЦЕН НА СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Главное глобальное изменение в строительной сфере: с рынка ушли гастрабайтеры. У них закончились разрешения на временное проживание, и все они уехали в свои страны. Поскольку заполнить объем выбывшей рабочей силы за короткое время невозможно, подрядчики пытаются поднять стоимость своих услуг. В результате цены на подрядные работы не прекратят расти до тех пор, пока снова не откроют границы. Кроме того, из-за отсутствия рабочей силы у многих застройщиков возникли проблемы со сроками строительства. К счастью, у «Железно» долгосрочные контракты с подрядчиками, поэтому мы сдаем жилье в привычном темпе — раньше намеченных сроков.

ПЕРЕХОД НА УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ

Мне близок философский взгляд на пандемию: я готов сказать ей спасибо за то, что она принесла колоссальные изменения в офис компании «Железно». Это та история, когда объективные проблемы обернулись новыми возможностями. Пандемия научила нас работать удалённо! Был период, когда 70% офисных сотрудников трудились из дома. Сейчас 30% коллектива (проектировщики, например) продолжают работать дистанционно, эффективность работы не снизилась, напротив, у многих она даже выросла.

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ В 2021 ГОДУ

Мы не менять планы по развитию, сейчас ведем строительство в 3-х регионах России, и в ближайшие 2 года появятся крупные комплексные проекты ещё в 3-х регионах.



Жителей Кирова в 2021 году мы намерены удивить особым проектом для люксового уровня жизни в центральной части города. Не буду пока раскрывать все детали, но скажу, что там будет особый консьерж-сервис, мирового уровня архитектура, паркинг и заправка для электромобилей, лобби для деловых встреч и так далее. Скоро проект будет анонсирован. Помимо этого, продолжаем строительство масштабного проекта ZNAK в юго-западной части Кирова, в следующем году в продажи выйдет несколько новых очередей домов.

Хочется верить, что в этом году мы все переживем самый сложный период пандемии и дальше будет проще! ■

ООО Спецзастройщик «Железно», проектная декларация на наш.дом.рф



ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

(8332) 555-888

zhcom.ru
железно.рф

ВЫДЕЛЯЕМ МИЛЛИОНЫ

ЧТОБЫ ЛЮДИ ЖИЛИ
И РАБОТАЛИ В ОМУТНИНСКЕ

"

О ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ —
СЕРГЕЙ ВОЛОСКОВ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОМУТНИНСКОГО МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЗАВОДА

ЭКСПОРТИРУЕМ В БОЛЕЕ ЧЕМ 20 СТРАН МИРА

— Омутнинский metallurgical завод обеспечивает занятость около 3000 человек, является инициатором и партнером большинства инфраструктурных и социальных проектов Омутнинского района. Мы поставляем продукцию для автомобильной, машино-, авиастроительной отраслей, для горнодобывающей, строительной и других промышленностей. Совершенствуем и расширяем ассортимент, инвестируем в производственный и кадровый потенциал, ведем модернизацию.

Сейчас проводим диверсификацию производства: увеличиваем объемы поставок фасонных профилей высокой точности. Наша стратегия способствует развитию отечественного машиностроения. В своем сегменте мы сохраняем конкурентоспособность на мировом рынке, увеличивая экспорт и совершенствуя логистику. Имеем собственные сервисные центры в Европе и на Дальнем Востоке. Поставляем металлопродукцию в более чем 20 стран мира.

НАША ПОЛИТИКА — СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

2020-й год был сложным, но нам удалось сохранить объемы производства и реализации продукции на уровне прошлого года. Производственные успехи коллектива влияют и на заработную плату: в среднем она составляет более 42 тысяч рублей. Ее рост по сравнению с прошлым годом — 6,3%.

Мы активно участвуем в общественной жизни Омутнинского района. Ежегодно выделяем сотни тысяч рублей на ремонт учреждений культуры и спорта, дворов многоквартирных домов, помогаем строить детские игровые и спортивные площадки.

Уже несколько лет организуем собственный грантовый конкурс «Социальная инициатива», который выявляет лучшие идеи комфортной среды. В этом году мы выделили 10 миллионов рублей на ремонт дорог в Омутнинске.

В течение нескольких лет совместно с правительством области и администрацией района ведем работу



по созданию в Омутнинске полной системы профессионального образования. Содействуем в обновлении материально-технической базы политехнического техникума и базовой кафедры ВятГУ в Омутнинске. Лучшие студенты получают ежемесячные стипендии от завода, им гарантировано трудоустройство. Молодым специалистам предоставляется жилье, широкие социальные гарантии, перспектива карьерного роста.

2 года назад мы выделили 14 млн рублей на открытие детского технопарка «Кванториум». Сейчас оказываем технопарку текущую финансовую и методическую помощь, реализуем совместные проекты. Второй год организуем конкурс школ Восточного образовательного округа «Школа будущего», грантовый фонд которого — полмиллиона рублей.

СКОРО УВЕЛИЧИМ КОЛЛЕКТИВ НА 500 ЧЕЛОВЕК

Для развития производственного и кадрового потенциала планируем увеличить коллектив примерно на 500 человек. На нашем предприятии действует жи-



лищная программа, по которой молодые специалисты получают жилье на льготных условиях. Уже ввели три многоквартирных дома. В этом году закончили реконструкцию четвертого дома под служебные квартиры не только для металлургов, но и для работников бюджетной сферы.

ФИНАНСИРУЕМ МЕДИЦИНУ

В условиях пандемии и увеличения нагрузки на здравоохранение завод принимает участие в развитии медицины и борьбе с коронавирусом. Еще до сложной эпидемиологической ситуации мы приняли финансовое участие в восстановлении здания медицинского колледжа в Омутнинске, чтобы он мог возобновить подготовку медсестр и фельдшеров. Мы помогли отремонтировать помещения центральной районной больницы, а также стационар п. Восточный. Третья партия рециркуляторов воздуха вскоре поступит в образовательные учреждения района. Около 20 бактерицидных обеззараживателей мы уже передали в школы и учреждения дополнительного образования.

В настоящее время совместно с правительством области и муниципалитетом работаем над планом мероприятий к 250-летию завода и Омутнинска. Будем встречать его с новыми производственными и социальными достижениями! ■



+7 (83352) 4-10-25

omm.ru

ЛЮБОВЬ И УВАЖЕНИЕ

К ХЛЕБУ У НАС В КРОВИ

“

**ИТОГИ 2020 ГОДА ПОДВОДИТ
ЮРИЙ ЛУППОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
КИРОВО-ЧЕПЕЦКОГО ХЛЕБОКОМБИНАТА**

ПИТАЙТЕСЬ ПРАВИЛЬНО И ЖИВИТЕ ДОЛГО

— Философия бойца заключается в том, чтобы искать возможности даже там, где, казалось бы, их нет. Пандемия заставила нас серьезнее относиться к своему здоровью: мы не только надеваем маски и соблюдаляем социальную дистанцию. Нас все больше волнуют вопросы здорового питания, потому что мы понимаем: именно оно — основа иммунитета, а иммунитет — тот самый щит, который охраняет нас от вирусов. Многие люди готовы употреблять любые бады и витамины, лишь бы не заболеть. К счастью, есть и те из них, кто задумывается об альтернативных способах укрепления здоровья. Например, по данным исследований ФГБНУ «Федерального аграрного научного центра Северо-Востока имени Н.В. Рудницкого»*, самый простой и привычный для нас продукт — ржаной хлеб — концентрирует в себе витамины группы В и Е, а также клетчатку. Употребляя хлеб ежедневно, мы получаем энергию и силу, меньше утомляемся (клетчатка снижает потребность в инсулине), укрепляем нервную систему и надолго сохраняем ощущение сытости. Питайтесь правильно и живите долго!

Впрочем, что тут удивительного, мы все с вами живем на Вятке, а это край ржаных хлебов. Любовь и уважение к хлебу у нас в крови. Я каждый день ем не менее 200 граммов ржаного, а мой 5-летний сын шоколадке предпочтет кусок дарницкого. Всё потому, что хлеб для нас — не просто еда, это история и традиции нашей страны, наша культура, а также необходимая часть здорового образа жизни. Вспомните, какие блюда составляли традиционную русскую кухню еще в далекие времена? Ржаной каравай, щи, каша, ржаные блины, ржаной квас — всё это давало нашему народу силу и здоровье. Представьте, что стало бы с героями русских былин, богатырем Ильей Муромцем, если бы он питался фастфудом, запивая его газировкой. Встал ли бы он с печи ради подвигов на земле русской? Вряд ли! Хлеб, хозяин стола наших предков, должен быть хозяином и на нашем столе!

В СЕМЬЕ СВОИХ НЕ СДАЮТ

Я благодарен 2020 году за то, что он испытал нашу команду и показал, что мы не просто работаем бок о бок друг с другом, мы — настоящая семья, а в семье своих не сдают! Несмотря на пандемию, на предприятии сохранен заданный курс, чувствуется стабильность и спокойствие. Наш медперсонал сразу грамотно организовал контроль за здоровьем сотрудников. Хочу сказать огромное спасибо коллективу за его поддержку, проявленные волю и выдержку в непростой эпидемиологической и экономической ситуации этих 10 месяцев!

НА ПЕРВОМ МЕСТЕ — ЧЕЛОВЕК

На первом месте в концепции нашего предприятия — человек. Поэтому мы не только пекем вкусный, питательный хлеб, но и проводим активную социальную политику. Например, поощряем премией тех сотрудников, чьи дети заканчивают учебный год «на отлично», самим детям при этом дарим планшет, плеер, телефон или другой полезный ценный подарок. Та же система поощрения действует и для спортивных достижений. И коронавирус не нарушил наши планы! В этом году всё прошло как по маслу. Хочу также отметить, что в это кризисное время мы, по возможности, стараемся увеличивать размер зарплаты сотрудников (за счет оптимизации внутренних процессов и сокращения издержек).

Сейчас, в конце года, я чувствую приятную усталость и предвкушаю тот трудный, но интересный путь, который откроет для нас новый, 2021 год. Поздравляю всех с наступающим Новым годом, желаю крепкого здоровья и семейного благополучия! ■

* <https://www.chudohleb.ru/news/khleb-rzhanoy-stolu-nachalo-chtoby-natsiya-krepchala/>



г. Кирово-Чепецк, пр. Мира, 92
т. (83361) 5-17-82

chudohleb.ru

ЧТО НАС НЕ СЛОМАЕТ — СДЕЛАЕТ СИЛЬНЕЕ

ДОКАЗАЛИ, ЧТО МЫ КОМАНДА

”

СЕЙЧАС РАБОТАЕМ ТОЛЬКО С ТЕМИ, КТО БЫЛ С НАМИ В ТРУДНУЮ
МИНУТУ, — СЕРГЕЙ АНТОНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР БУМАЖНОЙ
ФАБРИКИ KIROVPAPER

НА СВОЙ СТРАХ И РИСК

— Пусть лучше мир прогнется под нас — в 2020 году мы жили вопреки кризисной эпидемиологической и экономической ситуациям в мире. Нам удалось сохранить объемы производства даже несмотря на то, что рынок бумаги стал профицитным ещё в 2019 году. Безусловно, спрос на нашу продукцию снизился, поэтому, чтобы адаптироваться к новым рыночным условиям, мы сменили ассортимент и расширили продуктовую линейку. Начали выпускать бумагу более широкого спектра (всего 40, 50, 60, 70, 80, 330 граммов).

Бывало, работали над выпуском продукции, не имея заказов — на свой страх и риск. Чтобы выправить ситуацию, мы переключили вектор внимания с трейдеров на конечных потребителей. Теперь сами доставляем свою продукцию до конечного потребителя и не являемся заложниками взаимоотношений трейдера и его клиента. Всё, что производим, — производим адресно и в срок.

Многие предприятия стали выпускать новые виды продукции. Мы не исключение. Освоили производство хард-лайнера (вид картона), крафт-бумаги, которые заняли достойное место в продуктовой линейке фабрики наравне с обычным флютингом и лайнером.

Отмечу, что Kirovpaper остается одним из лидеров по переработке макулатуры в ПФО. Кроме того, мы увеличили объем производства конденсаторной бумаги, а выпуск жиростойкой и кабельной бумаги, напротив, пришлось снизить.

ИЗМЕНИЛИ ПОДХОД В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ

Думаю, мы выдержали удар первой и второй волны коронакризиса. В отношениях с партнерами старались быть последовательными, лояльными и благодарными. Но не все из них остались с нами. Некоторые, пря-

мо скажу, побежали за более дешевыми предложениями. Сейчас мы работаем только с теми, кто не бросил нас в трудную минуту.

К счастью, сама пандемия не сказалась на коллективе и производственных процессах фабрики. Мы реализовали всю инвестиционную программу 2020 года, пускай она была не такой амбициозной, как в прошлые годы. Коллективу удалось снизить энергопотребление и провести все запланированные мероприятия экологической направленности. Кроме того, в этом году мы научились себе в чем-то отказывать, чтобы оставались деньги на развитие.

Не могу оставить без внимания работу на удаленке. На продажах и снабжении она, в принципе, никак не сказалась. Вообще я для себя сделал такой вывод: мы остались командой, и это главное. Не изменили курс фабрики, но изменили подход в принятии решений. Если раньше могли позволить себе взять паузу, то сейчас приходится решать быстро, нет времени рассуждать, нужно просто делать и делать.

ИНВЕСТИЦИИ В НОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Несмотря на все трудности и происшествия, настроение в коллективе остается позитивным. Часто бизнес в России держится на одной только силе духа, по-другому нельзя. Я считаю, если за 10 месяцев пандемии удалось сохранить бизнес, значит, компания вышла на новый уровень организации. На 2021 год у нас уже составлена и утверждена инвестиционная программа, которая, помимо сохранения тренда на энергосбережение и повышение экологичности производства, будет направлена на получение новых продуктов. В целом 2020 год показал, что нет ничего постоянного и нет ничего невозможного, после пандемии мир уже не будет прежним. □



 **Kirovpaper**

+7 (833 66) 2-84-97

 kirovpaper.com

 fabrika@kirovpaper.com

С НОВЫМ ГОДОМ, КОЛЛЕГИ- ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ!

Что бы с вами ни происходило в новом году, пусть ваши родные и близкие всегда будут рядом. Пусть ваш дом будет согрет любовью и теплом, наполнен светом и счастливым смехом, тогда никакие трудности не смогут вас сломить и вы с честью пройдете все испытания, которые приготовил вам 2021 год. Главное, чтобы в вашем доме всё было в порядке, а с бизнесом вы справитесь! Желаю несокрушимого здоровья вам и вашей семье!

Дмитрий Мороз, генеральный директор станкостроительной компании «Гипотехника»

KRAFTER



- **Лесопильные комплексы**
- **Лесоперабатывающие заводы**
- **Сортировочные линии**
- **Окорочные станки**
- **Бревнопильные станки**
- **Многопильные станки**
- **Станки для брикетирования опила**
- **Околостаночное оборудование**
- **Изготовление любого режущего инструмент для лесопильной промышленности**
- **Система переработки и утилизации отходов лесопильных производств**
- **Котельное и сушильное оборудование**
- **Станки для черновой и чистовой обработки древесины**



ул. Промышленная, 39-а
т.: +7 (8332) 70-42-73, 70-40-70
e-mail: info@stanki43.com, om43@bk.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР

В НАШИХ КУКЛАХ

”

**О ПОШИВЕ МАСОК, КУКЛАХ, КОТОРЫЕ ГОВОРЯТ ПО-ТАТАРСКИ, И О ТОМ,
ЧТО ДЕЛАЕТ ПРОДУКЦИЮ «ВЕСНЫ» УНИКАЛЬНОЙ, — ОЛЬГА ДОРОТЮК,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФАБРИКИ ИГРУШЕК «ВЕСНА»**

КОГДА СПРОС НА НУЛЕ

— 2020 год, безусловно, останется незабываем! Скорее всего, он станет для многих точкой отсчета нового времени — в бизнес-процессах, в мышлении, в отношениях к природе и близким.

Наша компания уже 78 лет на рынке и проходила не одну волну кризисов, поэтому к новым вызовам мы относимся как к новым возможностям. Так, например, весной, с началом пандемии, мы быстро переключились на пошив защитных масок. Казалось бы, для нас это несвойственное дело, но в тот момент, когда торговые центры были закрыты, спрос на основную продукцию был практически на нуле, и мы были вынуждены быстро переориентировать свое производство. Проект по пошиву средств индивидуальной защиты мы реализовали успешно.

ПОДПИСАЛИ КОНТРАКТЫ С ТРЕМЯ КРУПНЫМИ ДИЛЕРАМИ

С большинством бизнес-партнёров у нас долговременные надёжные связи, поэтому сложностей в переговорах мы не испытывали. В каких-то моментах нам приходилось идти на уступки, всё-таки, если хочешь договориться, без компромиссов никуда. Мы всегда приходили к взаимопониманию. Например, для всех наших клиентов мы существенно увеличили отсрочки платежа. Ежегодно работаем над расширением нашей клиентской базы, и этот год не стал исключением — в результате пул партнёров пополнился тремя новыми крупными дилерами.

Востребованность нашей продукции — детской игрушки, передающей национальный колорит и культуру, в целом остается на уровне прошлых лет. Мы почувствовали небольшое снижение спроса весной, но

сейчас работаем в стандартном формате. Потребность покупки игрушки существует в течение всего года, а к весенним и новогодним праздникам она всегда существенно повышается.

КУКЛЫ УЧАТ ЗДОРОВАТЬСЯ ПО-ТАТАРСКИ

Настроение перед Новым годом вполне оптимистичное, есть разработки новых проектов и есть уже реализованные. Например, в этом году мы приняли участие в экспериментальном проекте Министерства культуры и Министерства образования Республики Татарстан, осуществлённом в рамках исполнения поручения президента Татарстана по сохранению языка, культуры и традиций республики. В результате около 4000 кукол в татарских национальных костюмах уже разъехались с фабрики игрушек «Весна» почти по двум тысячам детским садам республики и теперь учат малышей здороваться, прощаться, читать стихи и произносить фразы по-татарски.

НОВЫЙ ПРОЕКТ «ДЕВЧОНКИ РОССИИ» — КАКИЕ ОНИ?

Недавно на Конгрессе индустрии детских товаров в обсуждении темы экспорта игрушек мы представили новый проект «Девчонки России», цель которого — показать через образы кукол, какие на самом деле девчонки и девушки России: добрые, отзывчивые, красивые, стремящиеся к знаниям, путешествиям и дружбе между народами. Наши классические куклы с естественными чертами лица, правильным строением тела, с добрым и милым взглядом воплощают позитивный образ российских девчонок, девушек и женщин и делают нашу продукцию уникальной для потребителей России и мира. □




Весна
фабрика игрушек

г.Киров,
ул. К.Либкнехта, 129

(8332) 67-52-88

ВЫЗОВЫ 2020:

ВЯТСКАЯ ГСХА В ТОПЕ
ОПОРНЫХ АГРАРНЫХ ВУЗОВ

"

КАК УДАЛОСЬ СОВЕРШИТЬ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ — РАССКАЗЫВАЕТ ЕЛЕНА СИМБИРСКИХ, РЕКТОР ВЯТСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ АКАДЕМИИ

СЛОЖНОСТИ КАК ПЕРВЫЙ ШАГ К НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ

— В этом году мы совершили серьезный рывок — поднялись на 12 позиций вверх в рейтинге Министерства сельского хозяйства РФ и вошли в топ-40 опорных аграрных вузов России. Активная позиция коллектива академии и поддержка правительства Кировской области, попечительского совета Вятской ГСХА позволили реализовать наши амбициозные проекты. Была модернизирована научная, образовательная и социальная инфраструктура вуза. Мы стремились, чтобы обновленные фасады учебных корпусов стали достойным украшением нашего города.

В рамках юбилейных мероприятий, посвященных 90-летию академии, осенью 2020 года состоялось торжественное открытие фирменных специализированных аудиторий BELARUS, Сбербанк, «Россельхозбанк», «ЭкоМакс», «Октябрьский», более 10 современных научно-исследовательских лабораторий Центра коллективного пользования научным оборудованием «Агробиотехнологии» и музейных экспозиций. При поддержке компании «Лайт» ветеринарная клиника академии представляет сегодня современный лечебно-диагностический и научно-исследовательский комплекс. Неограниченные возможности для онлайн-образования открывает ультрасовременный мультимедийный зал-лекторий, созданный в партнерстве с агрохолдингом «Дороничи», позволяющий реально погрузиться в производственный процесс мегафермы и транслировать лучший передовой опыт из любой точки мира.

Благодарим выпускников и партнеров академии за помощь в создании фирменных аудиторий с современным техническим обеспечением для практической, исследовательской и образовательной деятельности.

«ТРЕТЬЯ МИССИЯ» ВЯТСКОЙ ГСХА

«Территория возможностей» — новый проект академии, позволяющий вузу стать площадкой колаборации студенчества, социальных организаций и бизнес-сообществ в реализации креативных идей, касающихся со-

циально-экономического развития Кировской области и устойчивого развития сельских территорий. Созданные коворкинги и студенческий проектный офис стали стартовыми площадками для формирования проектного мышления у студентов и продвижения молодежных стартапов.

Академия активно включилась в городскую экосистему, став диалоговым пространством для проведения городских и региональных мероприятий. В этом году мы выиграли грант по проведению Всероссийского патриотического слета «Победа ковалась в тылу», участниками которого стали более 400 студентов аграрных вузов и молодых специалистов Приволжского и Центрального федеральных округов. Событие состоялось в сентябре на базе нашего учебного хозяйства.

ОПЕРЕЖАЯ ВРЕМЯ: КАДРЫ В РЕГИОН

Флагманом, формирующим регионально значимую стратегию развития академии, стал образованный в декабре 2019 года попечительский совет под руководством губернатора. Выстроена системная работа с бизнес-предприятиями региона по практической подготовке специалистов в соответствии с современными требованиями. Заложены научные эксперименты на производственных площадках, позволяющие апробировать новые агротехнологии в условиях Кировской области и дать рекомендации производителям. С Министерством сельского хозяйства и продовольствия Кировской области и региональным Министерством образования выстроена модель непрерывного агрообразования, способствующая ранней профориентации и закреплению выпускников в регионе.



ДЕЛА ВАЖНЕЕ СЛОВ.

ГАЙ САЛЛЮСТИЙ КРИСП

СЕКРЕТ УСПЕХА

Сформирована команда единомышленников, объединившая разные поколения: студентов, молодых педагогов, ветеранов академии. Обновился руководящий состав вуза. Пришли люди молодые, активные, желающие работать, смелые к инновациям, преданные делу и академии. Но особенно ценно, что многое было сделано по инициативе и собственными силами студентов — они у нас особенные: креативные, ответственные и трудолюбивые. Именно так были реализованы проекты «Студенческая теплица по лесовозобновлению», «Интернет-кафе «Moloko@», «Студия танца» и «Студхолл». Несмотря на пандемию, наши студенты в полном составе вышли на производственную практику в хозяйства, 180 бойцов студенческих отрядов приняли участие в весенних, летних и осенних полевых работах.

2020-й — это точка отсчета. Мы создаем лидерский аграрно-технологический университет. Сложное начинается с малого. Мы сделали первый шаг и доказали себе и всем, что дела важнее слов. □

90 лет: время быть первыми



vgsha.info

ТЕСТ НА НАСТОЙЧИВОСТЬ

ПРОЙДЕН



УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ К НАМ ВЫРОС ЕЩЕ БОЛЬШЕ, —
ИВАН ТОКМАКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФАБРИКИ
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ VEROOM

НА ФАБРИКЕ НЕТ БЮРОКРАТИИ

— Как говорил Брайн Трейси, вся жизнь — это испытание, тест. Чтобы достичь большого успеха, вы должны пройти «тест на настойчивость». 2020 год был для всех необычным и непредсказуемым. Главное, что благодаря слаженным действиям команды и оперативным решениям, мы могли решать любые возникающие задачи. Нет бюрократии на фабрике. Мы не остановили обновление производства, не прекратили внутреннюю учебу сотрудников, смогли отправлять мебельные заготовки и готовую мебель в другие регионы страны беспроblemно. Да, в этом году не было знаковых мероприятий и экскурсий на производство. При всем своем желании мы вынуждены были приостановить этот проект.

УЖЕ К НАЧАЛУ ОСЕНИ МЫ ОТМЕТИЛИ РОСТ В СРАВНЕНИИ С 2019 ГОДОМ

Закрытие крупных торговых центров в регионах России в первое время сказалось на объеме заказов, но, благодаря работе наших клиентов онлайн, показатели продаж восстановились. Уже к началу осени мы отметили рост в сравнении с 2019 годом. Кроме того, в этом году мы убедились в том, что наши партнеры и поставщики — действительно надежная опора. Не было проблем с поставками комплектующих!

По сравнению с прошлым годом мы еще активнее занялись внутренними процессами. Моя главная задача как производственника — быстро принимать решения и совершенствовать все этапы работы фабрики. Над этим мы трудились весь год. Из минусов уходящего года не могу не отметить, что в связи с ростом валюты нам подняли цены на многие материалы. Первое время нам

удавалось сдерживать минимальное повышение цен для регионального рынка, но затем пришлось всё-таки зеркально повысить стоимость.

20-ЛЕТНИЙ ОПЫТ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ БЫТЬ МОБИЛЬНЫМИ

Успех для меня заключается в том, чтобы создавать то, чем действительно можно гордиться. Я рад, что в этом году было больше комплексных проектов. Моя модель управления проста: работать в режиме нон-стоп и совершенствовать процессы. Всегда говорил, что удобно, когда все высококлассные специалисты трудятся в одном месте. Нет «испорченного телефона» в коммуникациях, а заказчику сподручно задать вопросы сразу нескольким специалистам и не ждать ответа.

Этот год подтвердил, что верным был отказ от арендных салонов в торговых центрах. Мы смогли работать. Уровень доверия к нам вырос еще больше. 20-летний опыт в создании мебели на заказ позволяет нам быть мобильными. Мы ежедневно производим и устанавливаем кухни, обустраиваем гардеробные и создаем шкафы-купе, комфортные гостиные, детские, кабинеты и офисы. Нас выбирают за надежное производство, профессиональную команду и комфортную обстановку.

ЭТО СЛОЖНОЕ ВРЕМЯ ПРОЙДЕТ

Я оптимист и верю, что это сложное время пройдет. Надеюсь, что для каждого из вас обстановка вокруг не принесет потерь, что мы, предприниматели, найдем силы справиться с любой трудной ситуацией. С наступающим Новым годом! ■



VEROOM[®]

ФАБРИКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

г. Киров, ул. Лепсе, 12,
т. (8332) 690-000

ул. Мопра, 7, т. (8332) 382-383

veroom.ru

НА 200% ПРОВЕРЕНЫ

КРИЗИСОМ

”

**НЕ ПРОШЛО И 15 ЛЕТ В БИЗНЕСЕ, КАК Я ПОНЯЛ ИСТИНУ: ПРИ ПОСТРОЕНИИ
ОТНОШЕНИЙ С БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ НЕ НАДО ДУМАТЬ И ПРЕДПОЛАГАТЬ
ЗА НИХ, ЕСЛИ ТЕБЯ ЧТО ТО ИНТЕРЕСУЕТ — ПРОСТО СПРОСИ, — ЮРИЙ
ТЫРЫКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ «СТРАНЫ КАРТЫ»**

ПОЖАР В БОРДЕЛЕ

— «Пожар в борделе» — вот как можно охарактеризовать 2020-й год для нашей страны. И мы, как в анекдоте, вместо того, чтобы менять девочек, передвигаем кровати и делаем вид, что все хорошо. Люди не понимают, что кормят их не государство, а бизнес, который пытается наладить производство и экспорт, но ему постоянно мешают это делать. Чиновники, налоговая и силовики душат предпринимателей, не идут навстречу, не помогают решать проблемы, а все сильнее закручивают гайки. После таких мер в области скоро налоги платить будет некому, но это никого не волнует.

4 МЕСЯЦА СТОЯЛИ БЕЗ РАБОТЫ

Главная тема 2020 года для нас — поиск новых направлений и рынков. Постоянный! В этом году пока мы заработали меньше, чем в прошлом, но в целом довольно неплохо. Нам удалось уйти от кредитов и аренды, поэтому деньги все время оставались в производстве, что помогло нам пережить те 4 месяца, когда мы абсолютно стояли без работы. Наша продукция оказалась никому не нужна — школьники разъехались, транспорт стоит, фитнесы и магазины закрыты. Даже если бы мы открылись — продавать некому. Это конечно сильно нас простилировало в поиске новых ниш и направлений, в диверсификации бизнеса. Мы всегда работали на диверсификацию, и этот год показал абсолютную правильность такой стратегии. На удивление есть и хорошее: государство частично возместило нам наши расходы на зарплаты людям за то время, пока мы не работали. В формате кредита, естественно, но если мы до марта никого не сократим, то кредит можно не возвращать. В этом году наш коллектив проверен кризисом на 200%, без этих людей я бы вообще ничего не сделал. Горжусь тем, что смог собрать таких ребят. С ними ничего не страшно.

ПРОИСКИ МОСКОВСКИХ КОНКУРЕНТОВ

В стране введена система маркировки товаров «Честный знак», и мы планируем принять в этом участие. Пока все строится на QR-кодах, но в перспективе будет миграция на RFID-технологии. Система предусматривает, что каждый товар будет помечен штрих-кодом. Мы понимаем, что это неудобно и скоро штрих-коды заменят RFID-меткой. И готовимся к этому уже сейчас. Главное, чтобы у нас в государстве опять не получилось, как, например, с метрополитеном. Рынок RFID-идентификаторов для метро жутко монополизирован, мы пытаемся предлагать нашу продукцию, которая дешевле и качественнее, но, чтобы нас устранили, конкуренты даже пытаются заводить на нас уголовные дела. В этой ситуации я не понимаю наши власти: почему они допускают такую ситуацию, им что, не нужны налоги в Кировской области? Один лес продаёт будем? В Кировской области мы уникальное предприятие с огромными компетенциями, налоги платим здесь.

В КООПЕРАЦИИ С ВЯТГУ

Радует, что по браслетам с RFID-чипом мы, по нашей оценке, забрали российский рынок на 60%. Государство в борьбе с серым импортом закрыло границы, и это стало положительным фактором для нас, поскольку нам удалось заместить Китай своей продукцией. Никто не верил, что мы сможем отработать технологию, ведь вроде бы такое простое изделие, как силиконовый браслет, на практике требует специалистов в электронике, химии, металлургии. Очень здорово, что удалось наладить кооперацию с ВятГУ, использовать их научный потенциал, начали несколько совместных проектов, надеюсь, что все получится.

Если вы хотите договориться с кем-то — вы договоритесь. Не прошло и 15 лет в бизнесе, как я понял простую истину: при построении отношений с бизнес-партнерами не надо думать и предполагать за них, надо спрашивать, что им нужно. В 2020 год смотрим с оптимизмом. Главное — не сдаваться! ■



8-800-555-05-18

stranakart.com

info@stranakart.com

В КРИЗИС РОЖДАЮТСЯ

ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ

”

**АМБИЦИОЗНЫЕ ЦЕЛИ, ПОСТАВЛЕННЫЕ В НАЧАЛЕ ГОДА,
ДОСТИГНУТЫ С ПРЕВЫШЕНИЕМ, — ИВАН ВШИВЦЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ООО «СУ СПЕЦСТРОЙ»**

ТЕПЛОСЕТИ НУЖНО РЕМОНТИРОВАТЬ ПОСТОЯННО

— Только через действие могут возрасти твои возможности. Компания «СУ СпецСтрой» обслуживает и строит инженерные коммуникации. Как известно, в 2020 году работа в этой сфере не встала. Текущий ремонт теплосетей требуется постоянно, иначе с наступлением отопительного сезона могут возникнуть проблемы. На протяжении 4-х лет мы являемся подрядчиками Кировской теплоснабжающей компании. Начиная с мая, мы взяли быстрый темп работы, чтобы к осени в квартирах было тепло.

В это сложное время мы сохранили рабочие места всем сотрудникам, мало того, приняли в команду новых. Работали и продолжаем работать с соблюдением всех мер безопасности, это важно.

ЕЩЕ ПОЛГОДА НАЗАД ЗДЕСЬ БЫЛО БОЛОТО

В этом году мы смогли организовать независимую работу сразу на восьми важных объектах теплоснабжения. Это ремонты теплотрасс и строительство большой котельной в Вересниках. Идут крупные строительные работы на предприятиях Кирова, продолжаем воздвигать складские помещения. Начали тесно сотрудничать с «УралХимом».

Отдельно хочется рассказать про строительство котельной, которая будет отапливать район Вересники. Еще полгода назад на этом месте было настоящее болото. Несмотря на сложность работы на такой местности, мы выполнили выторфовку — достали из болота илистую почву, укрепили основание и плотно

утрамбовали его песком. Уже на этом основании из металлического каркаса и сэндвич-панелей построили котельную.

Она состоит из пяти закрепляющихся между собой модулей, что делает ее конструкцию быстровозводимой, надежной, обладает сниженной массой и повышенной теплозащитой.

Подготовка к воздвижению котельной велась в разных частях города: пока в Вересниках готовили платформу, в другом месте проходили монтажные работы по сборке.

В ЛЮБОМ ДЕЛЕ НУЖНО ГОВОРИТЬ И ОБСУЖДАТЬ

Оглядываясь назад, понимаю, что амбициозные цели, поставленные в начале года, достигнуты с превышением. Мы умеем масштабироваться и стараемся мыслить объемно. Наша команда — профессионалы, здесь каждый на своем месте и выполняет свою работу на совесть. Наши сотрудники готовы передавать свой опыт, поэтому ввод новичков происходит максимально комфортно.

Кризис не кризис, а в любом деле нужно говорить и обсуждать. Только так рождаются лучшие решения. А еще важно слушать и слышать любого человека: будь то бизнес-партнер, сотрудник, жена или маленький ребенок.

На 2021 год большие планы, мы готовы выходить на новые сферы в области строительства. Уже сейчас мы увеличиваем штат и переезжаем в новое комфортное офисное помещение. Уверен, в следующем году наберем еще больше оборотов. ■



СУ СПЕЦСТРОЙ

8 (8332) 46-15-08

info@suspec.ru

ВЫЗОВ

БРОШЕН

“

В СКОРОМ БУДУЩЕМ В НАШУ ЖИЗНЬ ПРИДУТ НОВЫЕ ПОНЯТИЯ, И ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ — ЭКОЛОГИЯ МЫСЛИ, — ЕКАТЕРИНА МАТАНЦЕВА, ОСНОВАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА MI&KO, СОУЧРЕДИТЕЛЬ КОМПАНИИ

ПОДАРОК ДЛИНОЮ В ЖИЗНЬ

— Может ли простой подарок на Новый год оставить глубокий след в душе? И перевернуть весь мир четырёхлетнего ребёнка?

...Папа приехал из командировки. И подарил маме невероятные французские духи. Маленький стеклянный флакон, под шляпкой которого скрывался настоящий волшебный мир ЗА-ПА-ХА. Цветочный, чуть сладковатый аромат как будто открыл для меня дверь в неизвестное прекрасное: я почувствовала, что за этим — целая вселенная, жизнь. Я тайком пробиралась в мамину спальню. Открывала этот флакон. И начинала жить. Ничего вокруг больше не существовало. Хотела бы я, чтобы меня тоже так кто-то полюбил. Как папа любил маму. «Подарить А-Р-О-М-А-Т, аромат, который я помню до сих пор, мог только любящий человек», — думала маленькая я.

20 лет спустя я познакомилась на косметической выставке с французским парфюмером и ароматерапевтом и поняла, что моя натуральная косметика будет с настоящими ароматами живой природы, с эфирными маслами. Словно теперь уже я создавала и дарила всем это ощущение невероятного и неувидимого, как эфир, счастья, ведь когда открываешь флакон с косметикой mi&ko — это и радость, и удовольствие, и предвкушение. Так флакончик духов «Жиль Кантюэль» стал подарком не только для мамы, но и для меня. Подарком на всю жизнь...

НАТУРАЛЬНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА «БОТОКСУ»

В этот особенный 2020 год мы все пересмотрели свои

бизнесы. Пандемия и изоляция лишили нас многих привычных удовольствий, акценты сместились, мир сконцентрировался в точке «я», и как компенсация за лишение внешних удовольствий стала потребность внимания и заботы о себе и близких. Буквально перед пандемией мы создали новую линию косметики для ухода за лицом 3D lifting, чтобы женщина могла не посещать салон красоты, а ухаживать за собой дома, но с эффектом салонных процедур. Сегодня мы разрабатываем органические кремы и сыворотки, которые смело заменяют уколы ботокса и коллагена, не вредя здоровью. Наши клиенты — в основном женщины 27-45 лет, но, создав линейку для женщин старше 50, мы смогли повернуть время вспять и для мам на-

ших клиенток. Тренд на естественное старение, на ухоженность и красоту в любом возрасте развивается в Европе уже более 10 лет. Во время карантина система наших онлайн-заказов работала активнее, чем когда-либо. Мы всегда смотрели на % продаж в онлайн- и офлайн-каналах, и когда розничные сети закрылись на два месяца, то наложенная система работы в интернет-пространстве оказалась спасительной.

КАРАНТИН ОТКРЫЛ ГРАНИЦЫ

Карантин открыл для mi&ko новые границы: мы вышли на рынок Европы и США. Всё началось 1,5 года назад, когда в составе делегации Кировской области совместно с губернатором мы побывали в Мюнхене в рамках развития торговли между нашими регионами. В поездке я изучила косметический рынок Германии и увидела, что на нём не хватает именно нашей органической косметики mi&ko. Почему российская женщина может себе позволить это удовольствие — нанести вечернюю маску «Аквабаланс», чтобы утром увидеть в зеркале, что кожа подтянута и увлажнена, и влюбиться в саму себя, — а немецкая нет? Я захотела, чтобы женщины в Германии тоже смогли позволить себе эту радость — пользоваться mi&ko. И как же было приятно, когда немецкие партнёры, попробовав нашу продукцию, сразу сказали: это должно быть в Германии! Расширение торговых границ для меня прежде всего не размер продаж, а история про то, что ещё больше женщин в мире смогут попробовать косметику mi&ko, которая безопасна и эффективна и дарит удовольствие от самого процесса использования.

УСПЕШНЫЙ = ЭКОЛОГИЧНЫЙ

2020-й бросил нам вызов, показал, что уже нельзя жить как раньше — бездумно и безответственно по отношению к природе. Современный руководитель обязан предвидеть и это — масштаб экологических катастроф, и 2021-й, я думаю, будет ответом 2020-му. Сейчас многие стали задумываться об устойчивом развитии бизнеса, и чем крупнее компания, тем дольше и дороже путь к устойчивости, но именно это и создаст надёжный фундамент для работы. Ответственность за здоровье клиентов, сотрудников, за состояние окружа-



ющей среды — сегодня новые неотъемлемые обязанности успешного руководителя.

11 лет назад создавая компанию по производству органической косметики, мы чувствовали тревожные сигналы: надо быть ближе к природе, бережнее, ответственнее. День настоящий подтвердил: экологичный бизнес может быть успешным. Может быть, сегодня он потому и успешный, что экологичный. Я уверена, в скором будущем в нашу жизнь придут новые понятия, и одно из ключевых — экология мысли. Желаю всем бизнесменам, чтобы урок этого года стал ценным опытом и опорой в новых свершениях 2021, чтобы новые вызовы мы преодолевали легко и были сильны духом. И я уверена, что эти силы подадут нам природа. ■



г. Киров, ул. Северное кольцо, 54/6

8 (800) 100-12-43

mi-ko.org

ООО «МиКо», ОГРН 1094345019691,
г. Киров, ул. Северное Кольцо, 54/6

ВСЯ СОЛЬ В ВОДЕ:

КАК МЫ ПРЕДУГАДАЛИ ПАНДЕМИЮ

“

Я НЕ ЗНАЛ, ГДЕ МЫ МОЖЕМ УПАСТЬ, НО СОЛОМКУ ПОДСТЕЛИЛ ЗАРАНЕЕ, — ЮРИЙ КРОПАНЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ ООО «САНТЕХ-ЗАКАЗ»

ЖИВАЯ РЫБА ПЛЫВЕТ ПРОТИВ ТЕЧЕНИЯ

— 2020 год прошел для меня под девизом «Живая рыба плывет против течения». Пандемия ослабила конкурирующие компании, а некоторые и вовсе устранила. Мы же не только выстояли, но и увеличили свой товарооборот. Я расскажу, как нам это удалось.

КАК Я ПОПАЛ В ЯБЛОЧКО ЕЩЁ ГОД НАЗАД

Говорят — знал бы, где упаду, соломки бы подстелил. Я не знал, где мы можем упасть, но соломку подстелил заранее. Ещё в 2019 году, когда пандемия не омрачила наш горизонт событий, мы открыли новое направление. Оно позволило фирме не только сохранить, но и усилить свои позиции на рынке в 2020 году. Это производство дезинфицирующих средств. Внимание — экологически чистых дезинфицирующих средств!

Эту тему я начинал еще в 90-х г. прошлого столетия. Меня искренне интересовала деятельность российских ученых по созданию электрохимически активированных растворов, живая и мертвая вода. Казалось бы, всего лишь чистая вода и поваренная соль, смешанные в специальном электрохимическом реакторе. Но в результате можно получить как антисептик для индивидуального пользования, так и сильнейший дезинфикант для промышленного производства. При этом такие продукты абсолютно безопасны для организма. Они не отравляют наше тело, не провоцируют аллергических реакций и не вызывают негативных последствий для экологии.

И вот в 2019 году я восстановил свои связи с российскими учеными и подписал договор о научно-коммерческом партнерстве с Институтом Электрохимических Систем и Технологий Витольда Бахира. Затем мы закупили необходимое оборудование и получили все нужные сертификаты. Так в Кирове началось производство экологически чистых дезинфицирующих средств «Анолит Супер». Дальнейшие события показали, что мы попали в яблочко! В ходе пандемии мы получили свидетельство о государственной регистрации на производимые дезинфицирующие средства. Кстати, купить «Анолит Супер» можно как в магазинах

«Сантехмаркет», так и других сетевых магазинах, с которыми мы заключаем договоры.

СПАД ПРОДАЖ? НЕ СЛЫШАЛИ

Ни в первую, ни во вторую «волну» мы не ощутили спада по продажам. Я связываю это с тем, что в эти 9-10 месяцев дом стал центром не только нашей семейной, но и профессиональной жизни. Поэтому почти все вплотную занялись его обустройством, и тут без сантехники не обойтись.

У нас не все идеально. Были и рухнувшие планы. Мы уже начали активно выходить на общероссийский рынок и в прошлом году открыли «Сантехмаркет» в Сыктывкаре, в этом году мы нацеливались на Нижний Новгород. Но COVID-19 внес свои корректировки. Планы пришлось отложить. Также прорабатываем развитие дилерской сети по своим продуктам, есть уже предложения из Москвы, Сочи, Кургана и Екатеринбурга.

КРУГОВОРОТ КРЕДИТОВ В ПРИРОДЕ

Неожиданно приятно было получить поддержку со стороны правительства. Мы вошли в программу кредитования бизнеса и взяли кредиты под 2% с условием, что не уволим никого из сотрудников в течение года. Я думаю, что мы не только не сократим свой штат, но в ближайшие несколько месяцев даже увеличим его.

Мы взяли еще кредиты у государства (под 0 % годовых), поэтому в свою очередь кредитуем наших партнеров — компании в сфере строительства, ЖКХ, капитального ремонта, монтажные предприятия. Такой круговорот кредита в природе позволяет выстраивать отношения с бизнес-партнерами в рабочем режиме.

НАУЧИЛСЯ СЛЫШАТЬ ТРЕХЛЕТНИХ ЧЛЕНОВ ОБЩЕСТВА

Своим личным достижением считаю то, что я научился слушать трехлетних, но уже полноценных членов нашего общества. Говорю о своей дочке, воспитание которой приносит мне глубокую радость и помогает философски смотреть на свой бизнес и жизнь в целом. □



сеть магазинов
САНТЕХМАРКЕТ

г. Киров, ул. Металлургов, 8
т. (8332) 58-58-58
e-mail: algiss165@mail.ru,
w: anolit-super.com

КАЖДЫЙ ЧЕТВЁРТЫЙ

А В Т О М О Б И Л Ь З А С Т Р А Х О В А Н У Н А С

“
МЫ РЕАЛИЗОВАЛИ ВСЕ СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ, —
ОЛЬГА МЕЗРИНА, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА
«ГРУППА СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ «ЮГОРИЯ»

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ №1 ПО ОСАГО

— В 2020-м году нам удалось осуществить то, к чему мы шли несколько лет! «Югория» снова стала страховой компанией № 1 по ОСАГО и №2 по каско в Кировской области. Это значит, что каждая четвертая машина в регионе застрахована «Югорией». Причем раньше мы были четвертыми по доле рынка каско и всего за один год поднялись на две позиции.

Горжусь результатом и аплодирую стоя своей команде!

Кстати, о команде. В условиях пандемии коллектив «Югории» быстро адаптировался к дистанционным каналам, проработав полностью в удаленном режиме целых два месяца и не упав при этом в объемах продаж. Мы поняли, что сейчас как никогда важен общий боевой дух: только сплотившись, мы сможем выстоять в борьбе с кризисом. И у нас получилось!

Наша агентская сеть включает 290 агентов, мы не потеряли ни одного из них, мало того, приняли 40 новичков. Когда в кризис компания растет — это успех. В целом 2020 год научил нас быстро перестраиваться, оперативно реагировать на изменения рынка и ситуацию в стране и в мире.

РАСПРЕДЕЛЯЕМ СИЛЫ ПО ОБЛАСТИ

Мы не потеряли ни одного партнера в условиях пандемии. Работаем со всеми дилерскими центрами. В октябре открыли офис в Кирово-Чепецке, причем он уже полноценно обслуживает клиентов. Четырнадцать наших агентов работают в Слободском.

«Югория» сохраняет лидерские позиции в клиентских рейтингах на основных российских агрегаторах отзывов о страховщиках. Очевидно, страхователи довольны работой сотрудников компании и качеством предоставляемых услуг. Наша глобальная задача — сделать страхование в «Югории» доступным по всей области. Поэтому мы стараемся находить баланс и распределять свои силы по всем районам. Наши агенты работают во всех крупных населенных пунктах Кировской области, и в 2021 году мы планируем организовать офисы в каждом райцентре, чтобы при наступлении страхового случая наши клиенты могли быстро получить качественную защиту.

ПРОГРАММА ANTICOVID: ОТ 50 000 ДО 1 МЛН РУБЛЕЙ

Страховые компании довольно быстро выпустили новые продукты, направленные на защиту от COVID-19. Мы тоже готовы предложить актуальную, пожалуй, как никогда, программу страхования — AntiCOVID. Он пользуется большим спросом среди врачей и медперсонала, но и со стороны людей, работающих в других сферах, интерес к нему растет с каждым днем.

Я сама застраховалась по этой программе. Считаю, что получить надежную финансовую подушку в случае заболевания — вполне адекватное желание. Хотя бы потому, что лекарства сейчас очень дорогие. Срок страхования — 6 месяцев, в случае легкой формы течения заболевания вы получаете выплату в размере 50 000 рублей, если болезнь будет протекать в тяжелой



ЮГОРИЯ
СТРАХОВАНИЕ

форме, то выплата составит 100 000 рублей. В случае летального исхода родственники получают выплату в размере 1 млн рублей.

РЕМОНТ У ДИЛЕРА НА 400 000 РУБЛЕЙ

К счастью, не все наши новые предложения связаны с ковидом. Недавно стартовал новый продукт из линейки «Ремонт у дилера» (напомню, что вся программа защищает добропорядочных автовладельцев, застрахованных по ОСАГО, от тех, у кого полиса ОСАГО нет). Уже шесть лет у нас действует предложение — ремонт, как по каско, при минимальной стоимости полиса. Заплатив 2 990 рублей, можно защитить свой автомобиль на 300 000 рублей (средняя смета ремонта

автомобиля). Сейчас мы готовы предложить продукт «Помощь», где, заплатив 1290 рублей в год, в случае аварии вы получите ремонт на сумму до 400 000 рублей. Узнать подробнее об условиях страхования в «Югории» можно у специалистов в офисах компании либо по телефонам.

СТРАХОВЩИКАМ ВСЕГДА НАЙДЕТСЯ РАБОТА!

Со второй половины 2020 года мы активно занимаемся аккредитациями для подготовки страховых корпоративных продуктов. В 2021 году планируем развивать это направление. В целом в будущем смотрим с оптимизмом — страховщикам всегда найдется работа. ■

ЮГОРИЯ
СТРАХОВАНИЕ

г. Киров, ул. Захватаева, 23,
т. (8332) 64-01-04, 64-06-04
ugsk.ru

АО «ГСК «Югория». Лицензии ЦБ РФ: ОС № 3211-03 от 26.08.2019 г.,
СИ № 3211 от 26.08.2019 г., СЛ № 3211 от 26.08.2019 г.

СЕРДЦЕ

ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА

”

**ОКРЫЛЕННЫЙ УСПЕХОМ В СТОЛИЦЕ, Я ПРИНЯЛ РЕШЕНИЕ
ОТКРЫТЬ ЗДЕСЬ ФИЛИАЛ «ЗОЛОТОЙ ЛИНИИ», —
ОБ ИТОГАХ ГОДА КАРЕН КАЛАЙДЖЯН, ВЛАДЕЛЕЦ ЮВЕЛИРНОЙ
СТУДИИ «ЗОЛОТАЯ ЛИНИЯ»**

ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ КАПИТАЛ НЕ ОБЕСЦЕНИТСЯ

— 2020 год знаменует собой смену предпринимательских эпох. Пандемия и финансовые потрясения в той или иной степени изменили каждого из нас. Но во все кризисные времена осмотрительные и предприимчивые люди предпочитают инвестировать средства в покупку драгоценных камней и металлов. 2020 год в этом смысле — не исключение! Мои клиенты начали приобретать бриллианты не для ювелирных изделий, а в качестве долговременных инвестиций (тем более что я даю неприлично выгодную цену). И это правильно, потому что этот великолепный капитал никогда не обесценится, какая бы экономическая обстановка вокруг ни сложилась. Если вдруг возникнет острая потребность в деньгах, не страшно — бриллианты в пол-карата и один карат быстро продаются.

БЕЗОГОВОРЧНАЯ РОСКОШЬ — ТРЕНД 2020

Ослепительная, безоговорочная роскошь — дань ювелирным трендам 2020 года. Большинство моих заказов в этом году было сосредоточено вокруг самых дорогих драгоценных камней — бриллиантов. Особенно популярны обручальные кольца из белого золота или платины с бриллиантами. Это по-настоящему роскошный символ верности и преданности. Кроме того, пользовались спросом бриллиантовые колье минималистичного дизайна. Охотно заказывали игривые браслеты в форме случайной россыпи камней. Если говорить о перстнях, актуальны массивные бриллианты квадратной формы огранки «принцесса».

ВЫСОКАЯ ОЦЕНКА СЕЛЕБРИТИ

Я счастлив, что в этом году мои изделия получили самую высокую оценку московских селебрити. Могу на-

звать лишь некоторые из моих работ, которые вызвали восторг у звезд и медиаперсон столицы: это золотой микрофон с россыпью бриллиантов для солистки группы «Фабрика» и корона, усыпанная 170 бриллиантами и 60 сапфирами — для победительницы престижного конкурса красоты «Мисс Рублёвка — 2020». 29 октября я взял победу в номинации «Ювелир года» премии WOW AWARDS 2020. Окрыленный успехом в столице, я принял решение открыть здесь филиал «Золотой линии».

В 2020 году ювелирная продукция с символикой бренда стала настоящим хитом. К примеру, это статуэтки и значки, украшенные бриллиантами, золотые банковские карты и визитки. Особенные подарки для особенно ценных персон. Пожалуй, самый необычный из них — подарок для врача, одного из самых уважаемых представителей своей профессии. Это было человеческое сердце в натуральный размер из чистого золота.

Также 2020 год принес мне несколько почетных наград: 1 место в «Торговой марке года» в номинации «Vip ювелирная студия»; победа в номинации «Лучшее эксклюзивное авторское изделие» в «Топ-100 успешных людей России-2020» и, конечно, «Лучшая обложка 2017 года» в мероприятии «Выставка обложек» от журнала «Бизнес Класс».

ВЫСТАВКА В ГОНКОНГЕ

О своих бизнес-планах я не люблю подробно объяснять заранее, поэтому просто скажу, что в 2021 году, когда закончится пандемия, я планирую участвовать в международной ювелирной выставке в Гонконге Hong Kong International Jewellery Show 2020. Представлю на суд широкой публики обручальные кольца с бриллиантами и классические колье. ■



«КОРОНА» ПОПРАВИЛА КОРОНУ

ВЫТЬ ДА ПЛЫТЬ,
КАК ГОВОРИЛА МОЯ МАМА

11

**КАКОВО МОЖЕТ БЫТЬ МОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПАНДЕМИИ 2020 ГОДА? ЭТО ЖИЗНЬ! –
ВЛАДИМИР СТЕСИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛИНИКИ КОСМЕТОЛОГИИ
И МЕДИЦИНЫ «ЭЛЛАДА»**

ГУБЫ КРАСЯТ ДАЖЕ ВО ВРЕМЯ ВОЙНЫ

— По профессии я врач-инфекционист. В 86-88 гг. служил в Афганистане. Не удивительно, что самыми уважаемыми врачебными специальностями тогда были хирург и инфекционист. Из госпиталя не уходили, занимались пациентами с утра до ночи — так считалось нормой. Я никогда не видел в этом подвига, для меня это была просто служба. Большую часть жизни проведя в такой напряженной обстановке, к вспышке коронавируса я отнесся спокойно и сразу принял в «Элладе» все меры эпидемиологической безопасности.

В период самоизоляции мы ни на один день не прекращали работу: принимали пациентов, проводили лечение, оперировали, работали косметологи. Губы красят даже во время войны: стремление человечества к красоте и здоровью неистребимо! К счастью, в прошлом году мы заново проходили процедуру получения лицензии и, следуя обязательным медицинским требованиям, оборудовали клинику новейшей медицинской техникой, открыли рентгенотделение и отделение пластической хирургии, открыли палату интенсивной терапии. Поэтому, если вдруг придется оказывать неотложную помощь, мы справимся. Так что каково может быть мое отношение к пандемии 2020 года? Это жизнь!

ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТАТЬ ВО ВСЕОРУЖИИ

Конечно, по сравнению с прошлым годом, в период первой волны объемы продаж упали. Но мы продолжаем работать во всеоружии. В 2020 году нам удалось значительно обновить оборудование сразу для нескольких направлений. Мы привезли уникальный для региона многофункциональный аппарат для безоперационного омоложения SCARLET RF (вершину эволюции и ольчакового RF-лифтинга). Приобрели блестящий инструментарий для пластической хирургии! Купили пе-

редовой лор-комбайн для эффективнейшей диагностики и оперативного вмешательства теперь в «Элладе» — один из лучших лор-кабинетов города!

**ПОМОГАЕМ ТЕМ, КТО
ПЕРЕБОЛЕЛ COVID-19**

Еще одним проявлением заботы о наших пациентах я считаю программу «Доктор Дом». Мы оказываем помощь на дому тем, кто по каким-то причинам не имеет возможности посещать медучреждение. Врач и медсестра приезжают к пациенту на дом, проводят осмотр, делают ЭКГ, проверяют домашнюю аптечку, берут анализы — в общем, держат пациента под строгим наблюдением, неуклонно ведя его к выздоровлению.

Как врач-инфекционист, я не мог обойти своим вниманием постковидных пациентов. Прекрасно понимаю, что течение заболевания всегда сопровождается остаточными явлениями. Мы разработали целую программу для переболевших COVID-19, активно принимаем их в «Элладе» и помогаем восстановить здоровье.

ЖДАТЬ И НАДЕЯТЬСЯ, КАК ЗАВЕЩАЛ ДЮМ

Я благодарен 2020 году за то, что он наконец-то заканчивается. Есть очень хорошая притча. Однажды во времена чумы в городе Смерть встретила Мудреца и пообещала

ему забрать с собой не больше 10% населения. Но умерло 15% людей. Когда Мудрец поинтересовался, почему она нарушила свое обещание, Смерть возразила: «Я не нарушала. Я забрала с собой 10%, как и обещала. Остальные 5% умерли от страха». Поэтому не нужно паники, давайте будем следовать всем правилам безопасности, которые диктует Минздрав: соблюдать социальную дистанцию, носить маски, обрабатывать руки антисептиком, дезинфицировать помещения. И, как говорил Александр Дюма в романе «Граф Монте-Кристо»: «Вся человеческая мудрость заключается в двух словах — ждать и надеяться (но всегда упорно работать и двигаться вперед!)»



The logo features a stylized, flowing script font where the letters 'M' and 'A' are merged together at the top. Below this, the word 'maska' is written in a cursive script. Underneath the script, the words 'центр медицины' and 'и косметологии' are written in a smaller, bold, sans-serif font.

- 📍 г. Киров, ул. Ленина, 80,
т.с.: (8332) 38-60-21, 38-60-5
(регистратура)

✉️ elladakirov@yandex.ru

✉️ ellada43.ru

ЛО-43-01-003101 от 23 декабря 2019 года.

В ШТАТНОМ РЕЖИМЕ:

8 ЛЕТ МЫ МЕНЯЕМ СТОМАТОЛОГИЮ



**ВРАЧИ СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»
ПОДВОДЯТ ИТОГИ ГОДА И ЖЕЛАЮТ ПАЦИЕНТАМ
ЕЩЕ ЯРЧЕ БЛИСТАТЬ В 2021-М**

УКРАСЬТЕ НОВЫЙ ГОД УЛЫБКАМИ

— В уходящем 2020 году самым популярным словом стало, наверное, «коронавирус», опасное заболевание, которое принесло много неприятностей в самых разных сферах жизни людей. Помимо самого вируса, который подорвал жизнь и здоровье многих, эпидемия ударила и по финансовому положению граждан, не говоря уже про эмоциональную усталость. Но на что она точно не сможет повлиять, так это на наступление Нового года — самого волшебного праздника во всех странах мира. Улыбайтесь даже в самых сложных ситуациях!

Коллектив «Моей Стоматологии» благодарен каждому пациенту за оказанное доверие. Благодаря вашей поддержке и активной обратной связи сеть клиник совершенствуется, повышает качество оказанных услуг и сервиса!

В уходящем году клиника отпраздновала 8 лет. Для всего персонала это символическая цифра: перевернутая восьмерка — знак бесконечности. Неиссякаемого вдохновения и здоровья в 2021-м «Моя Стоматология» желает каждому! Будьте счастливы! Будьте здоровы! ■

ЦИФРЫ 2020

7 000	260
лечений кариеса	зубосохраняющих и пародонтологических операций
750	1 400
керамических виниров	снимков на компьютерном томографе
700	670
Керамических реставраций (коронки, мосты и пр.)	раз проведена комплексная профессиональная гигиена
350	600
имплантаций	принято маленьких пациентов
15	8
врачей разного профиля работают в сети клиник	лет отпраздновала «Моя Стоматология» в 2020 году



**ИВАН СМЕРТИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР СЕТИ КЛИНИК
«МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»,
СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД:**

— Уходящий високосный год был сложным, но одновременно интересным и насыщенным на события. Каждый из нас стал сильнее и по-новому посмотрел на привычные вещи: стал ценить время, проведенное с родными и близкими, открыл в себе новые грани творчества, активнее начал уделять внимание здоровью. Коллектив клиники «Моя Стоматология» рад поздравить наших пациентов, коллег и друзей с наступающим 2021 годом. Пусть год Быка станет для вас мощным рывком вперед, ведь бык — сильное животное, идущее напролом, не замечая препятствий! Пусть настойчивость в достижении целей поможет преодолеть любые помехи на пути, неумолимо двигаться к мечте! Пусть здоровье будет крепким, воля — несгибаемой, счастье — безсловным, а улыбки — красивыми и ослепительными! Уверенности в себе и в завтрашнем дне. И мы всеми силами постараемся вам в этом помочь.

декабрь 2020

ИМЕЮЩИСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



СТОМАТОЛОГИЯ
ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

w my-dent.ru

Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г.

НЕ СЛОМЛЕНЫ, А ЗАРЯЖЕНЫ НА УСПЕХ

□ ОБ ИТОГАХ ГОДА —
ЕЛЕНА ДАНИЛЕВИЧ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ЛЕЧЕБНОГО ЗВЕНА
ЦЕНТРА ИННОВАЦИОННОЙ
СТОМАТОЛОГИИ VIP-DENT



ВСЕГО 36 ПРИЕМОВ В МЕСЯЦ

— Карантинный режим сильно повлиял на работу нашей клиники: из-за множества административных ограничений мы были вынуждены почти полностью остановить проведение ряда сложных процедур на целый месяц и сократить плановый прием пациентов. Так, в апреле 2020-го мы снизили количество приемов до рекордного для клиники значения (36)! Однако эти вынужденные обстоятельства мало отразились на спросе в следующие месяцы, ведь, к сожалению или к счастью, люди нуждаются в медицинской помощи постоянно...

МЫ ТРУДИЛИСЬ С ПРЕЖНИМ ЭНТУЗИАЗМОМ

Нельзя не отметить выдержку наших специалистов и врачей, которые продолжили трудиться с прежним энтузиазмом, даже несмотря на экономически тяжелый для клиники период. Они не теряли времени зря, получали новые знания и ценный опыт работы в почти экстремальных условиях. Особенно много сил наши сотрудники посвятили обеспечению безопасности для пациентов.

ТРАМПЛИН ДЛЯ РОСТА В НАШЕЙ ИНДУСТРИИ

Удивительно, но новые экономические реалии стали настоящим трамплином для роста всей медицинской индустрии, а нашу клинику трудные времена и вовсе «закалили» как профессионалов! Мы остались верны своей миссии и по-прежнему вкладываем

огромные ресурсы в повышение квалификации врачей, обучение, участие в стоматологических выставках и, что самое главное, в приобретение лучшего современного оборудования. Например, летом 2020 года настоящим открытием и прорывом стала покупка аппарата AIRFLOW® Prophylaxis Master — самого прогрессивного оборудования для профилактических, гигиенических и лечебных процедур.

Поздравляем с наступающим Новым годом! Желаем здоровья и оптимизма вам и вашим близким! □



📍 Октябрьский пр-т, 88,
(8332) 54-91-71, 57-78-83

📍 Октябрьский пр-т, 59,
58-07-71

✉ vip-dent43.ru

ЛО-43-01-001669 от 04.06.2014 г.

ИМЕЮЩИСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

НОВАЯ SKODA OCTAVIA A8 — ПОЖАЛУЙ, САМАЯ БОЛЬШАЯ, БЕЗОПАСНАЯ, УДОБНАЯ И РОСКОШНАЯ OCTAVIA

Самая популярная в мире модель чешского бренда уже в ДЦ ŠKODA в Кирове — ООО «Моторавто» в расширенных комплектациях. Более подробная информация о новой ŠKODA OCTAVIA по ссылке skoda-motoravto.ru



Новая OCTAVIA — это сосредоточение инноваций. Некоторые из ее опций уже реализованы в других моделях. Другие — абсолютная новинка для ŠKODA. Например, это первая модель ŠKODA, в которой максимально комфортное передвижение обеспечивает электронная система управления переключениями передач Shift by Wire. Обновленная информационно-развлекательная система предлагает абсолютно новый подход к управлению кондиционированием, мультимедиа и другими системами.

Новая OCTAVIA способна впечатлить каждого. Сохранив непревзойденное качество и легендарные практичность и комфорт, она стала любимицей множества клиентов. Благородный образ достойно представляет делового человека и в то же время служит незаменимым помощником в повседневной жизни.

Невероятно просторный салон позволит чувствовать комфорт и безопасность каждому члену семьи. У новой OCTAVIA появилась возможность открывания / закрывания двери багажного отсека на 578 литров с помощью кнопки на панели водительской двери.

Линейка двигателей удивительно разнообразна. Приверженцы динамичного стиля вождения оценят версию двигателя 2.0 TSI. Тем, кому важна экологичность автомобиля, предлагается версия 1.4 TSI, с пониженным расходом топлива и выбросов.

Кроме того, автомобиль получил один из самых изысканных дизайнов, когда-либо сходивших с конвейера ŠKODA. Неотразим с любого ракурса. Мощный, возбуждающий эмоции. Современный.

Динамичные проезды, маневренность, приземистость, устойчивость в поворотах. Мощные и экономичные двигатели, светодиодные фары, а также светодиодные задние фонари с динамическими указателями поворота. Абсолютно новая ŠKODA OCTAVIA позволяет чувствовать комфорт и безопасность каждому члену семьи и ценить настоящий момент!

Абсолютно новая ŠKODA OCTAVIA. Ценно настоящее. Оцените абсолютно новую ŠKODA OCTAVIA A8 в ДЦ ŠKODA, ул. Московская, д. 106А. Запись на тест-драйв на сайте skoda-motoravto.ru и по телефону 8332 628-000.

Официальный дилер ŠKODA в Кирове — ООО «Моторавто»
ул. Московская, д. 106А
8332 628-000





С Новым годом!

Уважаемые друзья, коллеги,
пациенты!

В наступающем году желаю
Вам крепкого здоровья,
душевной стойкости,
уверенности в своих силах и
оптимизма.

Пусть в вашем доме звучит
звонкий детский смех, царят
тепло и взаимопонимание,
любовь, добро и доверие!

Благодарю за выбор нашей
стоматологической клиники!
Ваше доверие вдохновляет
растя и совершенствоваться!

В новом 2021 году команда
«Вяткамедсервис» продолжит
повышать уровень своего
профессионализма и сервиса.
помните, что вы всегда
сможете прийти к нам со
своей болью – и мы решим её.

Елена Головина,
руководитель клиник
«Вяткамедсервис»



г. Киров, ул. Октябрьский пр-т, 54,
т. (8332) 32-12-55, 8-964-255-00-01

г. Киров, ул. Маклина, 39, т. (8332) 54-14-15

vtykamedservis.ru
vtykamedservis

Лицензия ЛО 43-01-00-17-06 от 31.07.2014 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА СПЕЦИАЛИСТА



Ланч в атмосфере
Лондонского паба
в гриль-баре
«Конюшня»

Обеденный сет
от 280 рублей

С понедельника
по пятницу
12:00-16:00

Ленина, 82
(8332) 64-10-86

@konyushnya_kirov
#грильбарконюшня

НАЧАЛО НОВОЙ ИСТОРИИ

КАФЕ «АГАТА»

“

О КОНЦЕПЦИИ ОБНОВЛЕННОГО КАФЕ «АГАТА» — СЕРГЕЙ СЛАНЧЕВ,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР ГК КАФЕ «АГАТА» И РЕСТОРАНА «ВАСНЕЦОВЪ»

ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНА КАЖДАЯ ДЕТАЛЬ

— Я люблю «Агату» всей душой: начинал со дня ее открытия, 17 лет назад, отработал 9 лет официантом, сейчас занимаюсь развитием заведения и полностью контролирую весь его рабочий процесс. До сих пор с радостью встречаю тех гостей, за чей столик когда-то приносил заказы, а также их уже взрослых детей, которые стали нашими любимыми посетителями.

2020 год ознаменовался как настоящее испытание для общепита во всем мире. При этом, несмотря на пандемию и самоизоляцию, работы у нас только прибавилось. Хочешь жить, умей вертеться! Мы давно работали над вопросом создания сервиса доставки, но откладывали реализацию проекта, а пандемия форсировала этот процесс. В короткие сроки мы организовали доставку, полностью перестроив для этого работу кафе.

Так совпало, что к моменту начала пандемии мы решились на ребрендинг «Агаты» с полной сменой ее концепции, кухни и интерьера. Но это оказалось не так просто, как может показаться со стороны. Некоторая сложность была в том, что многие материалы и детали интерьера были заказаны в Европе, а их поставка в Киров задерживалась. Во многих нюансах ремонта мы разбирались самостоятельно, будь то ткани, картины, текстуры и так далее. Было много дискуссий по поводу интерьера, не избежали мы и смены подрядчиков. В дизайне мебели использовали много дерева и шпона, привезли эксклюзивную итальянскую мебель на заказ. Для создания уюта над столиками разместили картины авторства Ольги Четвериковой, в которых каждый увидит что-то свое.

В общем, как говорят, настоящие отношения проверяются ремонтом. Мои отношения с «Агатой» выдержали проверку, несмотря на то, что ремонт затянулся вместо планируемых двух месяцев до семи. Тем больше я надеюсь, что гости оценят наш новый формат.

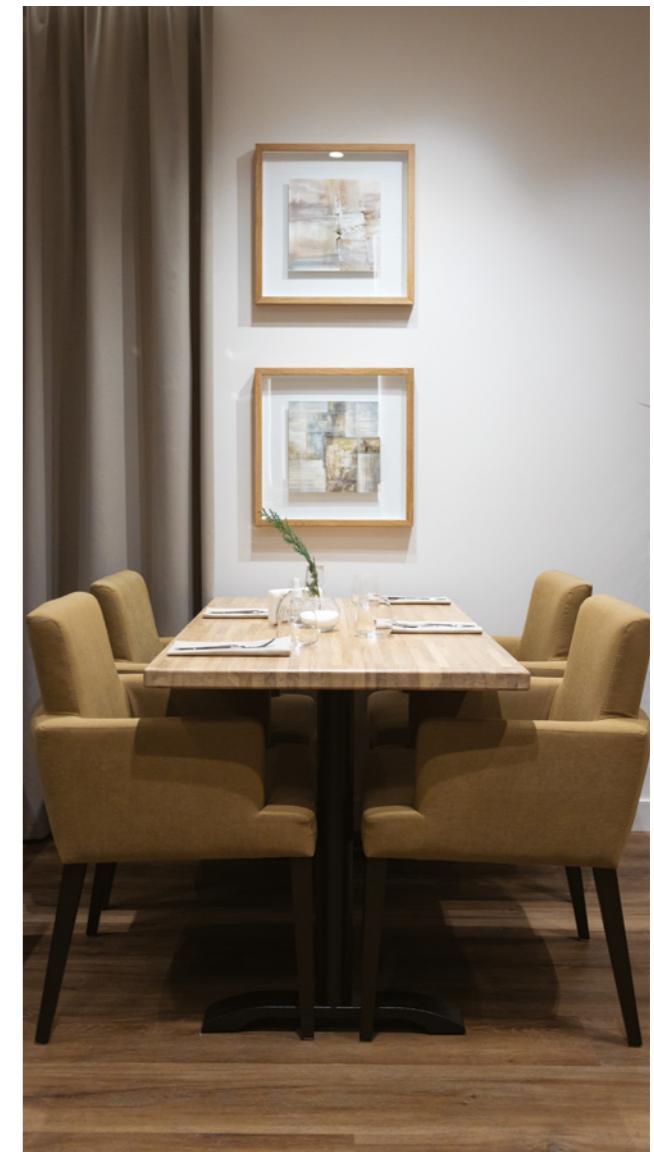
МЫ НЕ КОПИРУЕМ БЛЮДА, А СОЗДАЕМ СВОИ

17 лет назад у нас было рок-кафе. Сейчас мы ушли от этой концепции вслед за новыми трендами. Сегодня гости приходят в заведение не только за вкусной едой, но и отдохнуть, поэтому обновленная «Агата» — это нечто большее, чем просто место, где можно вкусно поесть (хотя, и это тоже!). Стильная, уютная атмосфера станет подходящим местом для интеллигентного общения и приятных эмоций.

Мы всегда демонстрировали стабильное качество кухни, и я, будучи поваром по специальности, наряду с «шефом» принимаю участие в разработке меню «Агаты». Я насчитал 15 именитых поваров, которые вдохновили нас с командой на новое меню. При этом мы не копируем блюда, а создаем свои! Мы готовы представить вам меню, которое полностью соответствует трендам гастрономии. Я посещаю много ресторанов в других городах и всегда нахожу что-то новое для себя, вдохновляюсь, а после, с шефом, мы создаем интересные блюда.

Пока вы бронируете столик, чтобы насладиться новыми блюдами, я раскрою пару секретов. Мы используем разные техники для приготовления наших блюд (а их насчитывается порядка 100). Готовим по технологии су-вид, которая сохраняет сочность, все витамины и эстетический вид продуктов. Используем гриль, термоблендеры, позволяющие обеспечить весь технологический процесс, используем азот. Также мы обновили линейку роллов — 20 вкуснейших наименований! Меню получилось очень колоритным, интересным, красивым и обязательно вкусным. Что касается обеденного меню, оно будет состоять из 3 комплексных обедов, блюда из которых можно заказать и по отдельности. Меню ланчей будем обновлять каждую неделю. Также в «Агате» есть отдельное меню для юных гурманов.

С нетерпением ждем вас в гости! Готовы радовать вас гостеприимным приемом, утонченным стилем интерьера и модной европейской кухней. Заказывайте столик по т. 43-14-14. ■



A
G
A
T
A

БРОНИРУЙТЕ СТОЛИКИ
ПО Т. 43-14-14

- Киров, ул. Маклина, 56
- КафеAgata.ru
- @cafe_agata
- club1997444



ПРОЙТИ ОГОНЬ, ВОДУ

И НЕ ОДИН КРИЗИС



ИТОГИ 2020 ГОДА ПОДВОДИТ
ОЛЬГА БАТРАЧЕНКО, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МЕБЕЛЬНОЙ ФАБРИКИ «ВЕРНИСАЖ»

ДОВОЛЬНЫЙ КЛИЕНТ — ЛУЧШАЯ РЕКЛАМА

Этот непростой год показал: что бы ни случилось, важно оставаться верным своему подходу в ведении дел. Для нас — это продолжать делать мебель на достойном уровне и постоянно работать над новинками, ведь для нас важна благодарность клиентов.

В своей работе мы сотрудничаем с многими дизайнёрами интерьера, ведь одно из наших самых перспективных направлений — индивидуальная мебель. Пожалуй именно оно и спасло в период пандемии. Работа с дизайнерами не прекращалась — мы трудились даже тогда, когда временно закрыли торговые центры — удаленно разрабатывали некоторые проекты. Часто клиенты рассматривают также варианты от раскрученных торговых марок, а выбирают нас, потому что мы делаем такую мебель, которая не уступает, а иногда даже и превосходит по качеству брендовую. А как известно, затраты на огромные пиар-компании крупных брендов заложены в стоимость товара, и наши клиенты ценят возможность получить отличное соотношения цены и качества.

Мы находимся в ТЦ Мебель на цокольном этаже, и будем честными, место не проходное. Тем не менее, к нам идут постоянные клиенты и их знакомые, которым они нас с удовольствием рекомендуют. Мы это ценим и хотим поблагодарить наших уважаемых клиентов.

У ВСЕХ БЫЛО ВРЕМЯ ПОДУМАТЬ

В 2020 году нам удалось сохранить всю нашу команду специалистов, по-настоящему увлеченных работой! В тяжелый момент мы сплотились и поддержали друг-друга.

Вообще, наш коллектив очень дружный. Вместе мы переживали и пожар, и потоп, и другие непростые ситуации. Этот кризис не первый для нас, и если уж и быть честными, то кризис 2014 года для нас был страшнее.

В тот месяц, когда все торговые центры (и нас в том числе) закрыли, у каждого из нас было время подумать. Это была отличная возможность отвлечься от суеты и поразмыслить над планами, проработать новые реше-

ния и придумать как модернизировать нашу работу в дальнейшем. То, что кризис — это еще и время возможностей — абсолютная правда. Важно только оптимистично смотреть на любую ситуацию, и пытаться подстроится под неё.

ЧТО ДЕЛАТЬ ДОМА, ЕСЛИ НЕ РЕМОНТ?

Наверное у всех мебельщиков 2020 год стал не таким и плохим, как можно было бы подумать. Уверена, что как минимум каждый третий во время пандемии так или иначе делал дома ремонт. Люди у нас трудолюбивые и сидеть без дела им очень тяжело. А когда ремонт готов, надо и мебель обновить! Тот месяц, когда мы не работали — окупился!

Не стоит отрицать, что этот год был непростым. Приходилось всегда быть начеку и оперативно решать все возникающие вопросы. Кто не был погружен в рабочий процесс с головой, наверное уже вылетел на берег. За этот год мы поняли три вещи:

1. Работать без розницы — возможно;
2. Иногда очень полезно немного отдохнуть, все проанализировать, подпитаться новыми идеями и взглянуть на всё со стороны;
3. Любой кризис — проверка на прочность.

Мы — оптимисты и верим, что следующий год должен быть лучше чем предыдущий. Самое главное — продолжать заниматься своим делом, делать его с полной отдачей, старанием и желанием сделать свой продукт еще лучше и не забывать обращать внимание на мелочи, ведь именно они и формируют положительный потребительский опыт клиента. □



Рецепт успеха прост:
учитесь, пока остальные спят;
работайте, пока остальные болтаются без дела;
готовьтесь, пока остальные играют
и мечтайте, пока остальные только желают!

— Уильям Артур Уард



VERNISAGE
ГАЛЕРЕЯ МЕБЕЛИ

г. Киров, ТЦ «Мебель»,
Герцена, 88
цокольный этаж

8 (8332) 752-752

ВЕДЁШЬ ЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС

БУДЬ ЧЕСТЕН ДО КОНЦА

”

**Я СПЕШУ ЗАВОЕВАТЬ МИР! — ЛОЛИТА ПЯЗУКЕ, ВЛАДЕЛИЦА
КРУГЛОСУТОЧНОЙ ТИПОГРАФИИ STARPRINT**

ПОКА ДРУГИЕ ЖАЛОВАЛИСЬ, МЫ РАЗВИВАЛИСЬ

— В Кирове много типографий, но только STARPRINT принимает и печатает срочные заказы не только днем, но и ночью. Квалифицированный сотрудник одолеет сон и приедет на производство, чтобы изготовить для вас продукцию точно в срок. Да, в ночное время услуги типографии стоят дороже.

Фирменный стиль в нашем понимании — это не только логотип, но и уникальное торговое предложение. Всем клиентам я рекомендую придумывать особенные преимущества, которые выделят их компанию на рынке. Не стоит кричать о сроках и качестве (об этом говорят все!). Придумайте именно то, что решит проблему вашего заказчика.

УВЕРЕННОЕ «НЕТ» ПАНИКЕ: ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТУ!

Во время «первой волны» мы ощущали небольшой спад по продажам, но разве это повод опустить руки? Любое препятствие преодолевается упорством и настойчивостью. Мы шли вперед и искали новые направления вопреки невзгодам. В итоге нам удалось не просто выжить, но вырасти в 2 раза по объемам производства и увеличить штат.

Люди нуждались в масках — и мы начали их шить, причем с логотипами. Компаниям, выпускающим антисептики, мы предложили печатать наклейки на бутыли для их продукции. Мы приобрели новое оборудование, поставили полноразмерную гидравлическую гильотину — теперь в считанные минуты режем большие форматы!

Кроме того, открыли новые направления по производству сувенирной продукции. К нам пришли большие проекты, мы увеличили клиентскую базу и стали в рекордные сроки сдавать заказы. Наш совет: между средним и лучшим всегда выбирайте лучшее!

НЕ СОРЕВNUЕМСЯ В РАНГЕ ДЕШЕВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

Люди тянутся к нам, потому что чувствуют искренность с нашей стороны, видят качество работы и уважают наш профессионализм. Мы не соревнуемся в ранге самых дешевых предложений на рынке, которые зачастую не отрабатывают себя. Мы предлагаем лучшее из доступного. Конечно, некоторым важна только цена, но верный ли это выбор? Мы всегда стараемся предложить то решение задачи, которое обязательно принесет пользу бизнесу клиента.

Не стоит забывать про тематические сезонные товары. В качестве новогодних подарков для партнеров, как всегда, актуальны календари и ежедневники, но и они могут быть очень разными! Пользуются популярностью power-банки с логоти-

пом компаний. Также в тренде беспроводные наушники. В миг расходятся брендированные елочные шары и сладкие наборы. Поздравлять партнеров важно, тем более что мы поможем вписать подарок в любой бюджет. Я лично проконсультирую и помогу определиться с выбором.

ТЕМ, КТО ОБЕЩАЕТ И НЕ ВЫПОЛНЯЕТ, С НАМИ НЕ ПО ПУТИ

Всех недобросовестных партнеров решили оставить в уходящем году. Девиз STARPRINT: ведешь честный бизнес — будь честен до конца как с клиентом, так и с пар-

STARPRINT
Полиграфия • Реклама • Сувениры



Сделать онлайн-заказ можно здесь vk.com/starprint43

STARPRINT
Первая круглосуточная типография
Полиграфия • Реклама • Сувениры

ул. Карла Либкнехта, 151

(8332) 26-69-10, 8-953-680-93-60

starprint43.ru

Starprint_reklama

ОГРН 1194350001570 ООО «Старпринт»,
г. Киров, ул. К. Либкнехта, 151

НЕДВИЖИМОСТЬ КАК НАИБОЛЕЕ ВЫГОДНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ

ВЗВЕШЕННОЕ РЕШЕНИЕ

— Вопреки колебаниям на рынках традиционно одной из самых надежных и доходных инвестиций является покупка недвижимости. Пандемия и режим самоизоляции — настоящее испытание не только для бизнеса. Ограничительные меры из-за коронавирусной инфекции помогли загородному рынку недвижимости обратить на себя внимание. Это общероссийская тенденция характерна и для Кировской области. В условиях непривычных ограничений люди массово задумались о собственном загородном жилье. Потенциальные покупатели стали рассматривать и более отдаленные варианты. Большинство предпочитает объекты с очевидно дачным уклоном — это как ближние и дальние дачи, так и участки под строительство. В ситуации обязательной самоизоляции и пандемии многие для себя определили важность и ценность загородной недвижимости не только как объекта, куда они могут уехать и обезопасить себя и семью, но и в качестве рентабельного инструмента для вложения средств. Эксперты сходятся во мнении, что проценты по ипотеке, особенно субсидированной, могут оказаться ниже инфляции, а рынок загородной недвижимости будет расти.

СЕЛЬСКАЯ ИПОТЕКА ДРАЙВИТ РЫНОК

С весны 2020 года по инициативе Министерства сельского хозяйства в России заработала государственная программа льготного кредитования — сельская ипотека. Главная цель программы — привлечь как можно больше россиян на постоянное место жительства в небольшие регионы и мотивировать коренных жителей остаться в родных местах. Ее действие распространяется на все населенные пункты, где проживает не более 30 тыс. человек, за исключением городских округов и муниципальных образований Петербурга, Москвы и Московской области. Программа пользуется большой популярностью в регионах, в том числе и Кировской области, и предусматривает беспрецедентные условия



"

«РОССЕЛЬХОЗБАНК» ПЕРВЫМ ИЗ БАНКОВ ПРИСОЕДИНИЛСЯ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ «КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ». МЫ НАБЛЮДАЕМ МАКСИМАЛЬНЫЙ СПРОС ПО ЭТОМУ ПРОДУКТУ ЗА ГОД, — ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»

кредитования по ставке от 2,7% годовых на покупку первичного и вторичного жилья на сельских территориях.

Сельская ипотека от РСХБ запущена в рамках государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий». Именно поэтому целевое использование полученных денежных средств в рамках договора — это основное условие. Это означает, что купить недвижимость вы можете только на территории РФ, приравненной к сельской местности. Принять участие в программе можно до 31 декабря текущего года. Однако на федеральном уровне ведется активное обсуждение о том, чтобы продлить действие программы на следующий год.

Данный финансовый инструмент действительно является рентабельным и пользуется достаточно высоким спросом. Мы стараемся делать все, чтобы люди могли приобрести свой дом на комфортных условиях.

Наш Центр отраслевой экспертизы считает, что в ближайшие годы около 2-3 млн человек мигрируют из городов в деревни. В связи с этим мы уже начали обеспечивать тех, кто решил стать сельским жителем, удобным и современным жильем. Цифры по сельской ипотеке говорят сами за себя. Наш филиал в этом году уже принял более 1849 заявок на общую сумму порядка 3 миллиардов рублей льготной сельской ипотеки.

Заявку на получение льготной сельской ипотеки от 2,7% годовых в РСХБ может подать любой гражданин страны в возрасте от 21 до 75 лет. Сумма выдаваемого на срок до 25 лет кредита находится в диапазоне от 100 тыс. до 3 млн рублей в зависимости от расположения недвижимости. Банк пошел еще дальше и для зарплатных клиентов предложил очень привлекательные кредитные условия по сельской ипотеке — ставку от 1,9% годовых*. Более подробную информацию можно получить в ближайшем офисе АО «Россельхозбанк».

НОВЫЙ ТRENД СТАТУСНОЙ ЖИЗНИ

Акцентирую еще раз внимание на важном моменте: приобрести недвижимость или земельный участок

в рамках сельской ипотеки можно в любом регионе России. То есть каждый клиент может купить себе домик хоть на побережье Черного моря. Особой популярностью при заключении межрегиональных сделок у жителей Кировской области пользуются такие регионы как: Республика Татарстан, Марий Эл, Ленинградская область, Краснодарский край, Калининградская область. На территории нашей области для внутренней «миграции» частными лицами рассматриваются сельские территории более развитые с точки зрения инфраструктуры и близости к столице региона — это Кирово-Чепецк, Слободской район, Юрьянский район, Малмыжский район, Омутнинский район, Вятскополянский район и др.

Для оформления ипотечного кредитования вовсе не обязательно ехать в те регионы, где вы планируете приобрести недвижимость или участок, сотрудники ближайшего к вам офиса «Россельхозбанка» все документы оформят на месте и бесплатно подберут объект недвижимости.

ОНЛАЙН РАЗДВИГАЕТ ГРАНИЦЫ

Оставаясь профильным институтом поддержки АПК, «Россельхозбанк» активно развивается как современный, высокотехнологичный, универсальный банк для сельского и городского населения и бизнеса, предлагает конкурентные, выгодные и удобные продукты и услуги. Мы активно работаем по направлению транзакционного бизнеса, проводим цифровую трансформацию. Обладая одной из самых развитых филиальных сетей, мы продолжаем быть «банком регионов».

Отправить заявку на кредит в рамках сельской ипотеки и получить одобрение просто. Вы можете это сделать на сайте rshb.ru. Онлайн-калькулятор поможет вам произвести все необходимые расчеты перед принятием ответственного решения. Удобный инструмент в автоматическом режиме рассчитывает суммы ежемесячных платежей, общую стоимость ипотеки и график платежей. Кроме того, на сайте можно получить доступ к информационному разделу «Свое жилье». С его помощью можно оставить заявку, ознакомиться с перечнем аккредитованных застройщиков и подрядных организаций, а также узнать о включении той или иной территории в список объектов программы ипотечного кредитования.

Подробные условия оформления сельской ипотеки — на сайте банка rshb.ru. □



г. Киров, ул. Горького, 5 8-912-330-36-34 rshb.ru

*Зарплатные клиенты могут получить ипотечный кредит на приобретение готового или строящегося жилья, в том числе с земельным участком, на сельских территориях либо рефинансировать действующий кредит на те же цели по льготной ставке от 1,9% годовых, работники корпоративных компаний — от 2,2% годовых. Возраст заемщика от 21 до 75 лет. Сумма выдаваемого кредита до 25 лет от 100 тыс. до 3 млн руб в зависимости от расположения объекта недвижимости.



Ипотечный кредит
на строительство
и покупку жилья на селе

от

27 %
годовых¹



8 800 100 0 100
rshb.ru

Кредиты предоставляются на объекты недвижимости, расположенные на сельских территориях (сельских агломерациях)², в том числе: на приобретение жилого помещения или жилого дома с земельным участком по договору купли-продажи / договору участия в долевом строительстве/договору уступки прав требования по указанному договору; на строительство жилого дома на земельном участке, находящемся в собственности у заемщика, в том числе на завершение ранее начатого строительства жилого дома по договору подряда с подрядной организацией³; на приобретение земельного участка и строительство на нем жилого дома по договору подряда с подрядной организацией. Ипотечный кредит в рамках настоящей программы может быть предоставлен Заемщику только один раз. Сумма кредита — от 100 тыс. рублей до 5 млн рублей включительно в зависимости от расположения объекта недвижимости. Срок действия решения АО «Россельхозбанк» — 60 календарных дней. Срок кредита — 25 лет включительно.

¹Прочтная ставка составляет 2,7% годовых. Прочтная ставка действует при условии оформления договора личного страхования. В случае отказа от личного страхования ставка увеличивается на 0,2-0,3% в зависимости от цели кредитования и категории клиента.

²Сельские территории — сельские поселения или сельские поселения и межселенные территории, объединенные общей территорией в границах муниципального района, сельские населенные пункты, рабочие поселки, входящие в состав городских округов (за исключением городских округов, на территории которых находятся административные центры субъектов Российской Федерации), городских поселений и внутригородских муниципальных образований г. Севастополя. Перечень таких сельских населенных пунктов, рабочих поселков на территории субъекта Российской Федерации определяется высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации или органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным органом исполнительной власти. В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга, а также муниципальные образования и городские округа Московской области. Сельские агломерации — сельские территории, а также поселки городского типа, рабочие поселки, не входящие в состав городских округов, и малые города с численностью населения, постоянно проживающего на территории, не превышающей 30 тыс. человек. Перечень сельских агломераций на территории субъекта Российской Федерации определяется в соответствии с приложением № 11 к государственной программе Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2019 № 696 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий» и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». В указанное понятие не входят внутригородские муниципальные образования гг. Москвы и Санкт-Петербурга, а также муниципальные образования и городские округа Московской области.

³Подрядные организации и договоры подряда должны соответствовать требованиям Банка. Более подробную информацию об условиях предоставления «Ипотечного кредита с льготной процентной ставкой для граждан Российской Федерации на строительство (приобретение) жилого помещения на сельских территориях» можно получить по первому требованию в подразделениях АО «Россельхозбанк», а также на официальном сайте www.rshb.ru и по телефону 8 800 100-0-100. Данная информация является рекламой. Не является офертой. Информация действительна на 16.12.2020. АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная) от 12.08.2015.

ТУШИТЕ СВЕТ, ИЛИ КАК МЫ ЗАРАБОТАЛИ В ТЕНИ



"

**КАК, НЕ ИМЕЯ ОПЫТА В БИЗНЕСЕ,
УДАЛОСЬ ВЫЙТИ НА ЕВРОПЕЙСКИЕ
КОНТРАКТЫ —
РАССКАЗЫВАЕТ МАКСИМ КОРСАКОВ,
ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ
FREEZE LIGHT**

В БИЗНЕС ПОПАЛИ ХИМИЧЕСКИМ ПУТЕМ

— В 2013 году я ничего не знал о предпринимательской сфере и способах развития бизнеса. Аббревиатуры ООО и УСН наводили на меня страх, в голове роился тысяча и один вопрос: как и кому платить налоги, что такое доход и расход, как пользоваться расчетным счетом и многое другое. Однако в голове твердо поселилась оригинальная бизнес-идея — производство наборов для рисования светом. Сейчас география наших продаж не ограничивается Россией. Мы поставляем свою продукцию на рынки детских товаров некоторых стран Европы и СНГ. Но мы не достигли бы такого впечатляющего результата, если бы не встреча с представителями центра «Мой бизнес».

А началось всё с небольшого научного шоу. В игровой форме мы показывали детям эксперименты из области физики и химии, доказывая, что наука — это интересно и увлекательно! В одном из экспериментов мы демонстрировали фотolumинесцентное покрытие, накапливающее свет днем и отдающее его в темноте. Дети оставляли ладошки на поверхности покрытия, а мы его засвечивали. В темноте отпечатки проявлялись, вызывая восторг публики. И мы решили пойти дальше — рисовать фонариками на планшетах с фотолюминесцентным покрытием. Когда зрители один за другим стали задавать вопрос, где купить такой чудо-планшет, мы решили заняться их изготовлением.

КАК МЫ ВЫШЛИ НА ЭКСПОРТ

Без помощи центра «Мой бизнес» мы, возможно, так и остались бы на уровне кустарных продаж, по-

скольку, как я уже говорил, предпринимательство стало абсолютно новым открытием в моей жизни. Не буду голословным и расскажу, какую конкретно поддержку мы получаем от центра «Мой бизнес».

Во-первых, это финансирование различных поездок и выставок. Благодаря поддержке центра мы посещали выставки детских игрушек в Москве в 2019 году, а в начале 2020 года ездили с командой центра «Мой бизнес» на выставки в Германию и в Польшу. Благодаря участию в выставках наши световые наборы нашли своего покупателя в Чехии, Польше, Германии и странах СНГ. Не говоря уже о том, что они стали популярными по всей России.

Во-вторых, центр «Мой бизнес» постоянно проводит консультации и вебинары по продвижению бренда и развитию компании. Это помогает нам придумывать нестандартные маркетинговые ходы и шлифовать концепцию нашего бренда. Мы получаем очень много полезной теории, которую успешно применяем.

В-третьих, «Мой бизнес» помогает получать все необходимые для нашей продукции сертификаты, без которых экспорт за рубеж просто невозможен! К тому же сертификация особенно важна в производстве детских товаров, она гарантирует нашему покупателю качество и безопасность.

ТАКОГО В РОССИИ ЕЩЁ НЕТ

Первым нашим классическим продуктом для рисования светом был набор, в который входят планшет, маркер для рисования и трафареты. Сейчас у нас появилась линейка свето-меловых планшетов. Одна сторона предназначена для рисования светом, а вторая — цветными меловыми маркерами. Третий набор представляет собой исключительно наше ноу-хау. Мы создали уникальное покрытие, на котором можно рисовать как в темноте, так и днём. Ручка-фонарик оставляет на нём цветной след, отлично видимый днём и исчезающий через некоторое время. Такого в России еще нет.

ПАНДЕМИЯ ЗАСТАВИЛА СДЕЛАТЬ УПОР НА ОНЛАЙН

Пандемия заставила нашу команду мыслить более гибко. Учились подстраиваться под покупателя, сраженного кризисной волной. Несомненно, это был тяжелый период. Последствия апрельской самоизоляции сказываются на наших продажах до сих пор. Множество выставок было отменено, а это очень мощный инструмент развития нашего бизнеса. По этой причине мы стали делать упор на социальные сети и продвижение сайта. В планах на 2021 год — при поддержке центра «Мой бизнес» более масштабно выйти на европейский рынок, поскольку продуктов, подобных нашему, там единицы. □

ГОСПОДДЕРЖКА БИЗНЕСУ: ПОМОЖЕМ СОЗДАТЬ И РАЗВИТЬ

**В ЦЕНТРЕ «МОЙ БИЗНЕС»
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
МОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ
ФИНАНСОВЫМИ
И НЕ ФИНАНСОВЫМИ
МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ:**

- получить заем на выгодных условиях,
- пройти обучение по различным направлениям
- принять участие в различных деловых мероприятиях (семинарах, мастер-классах, конференциях)
- получить консультацию профильных специалистов по юридическим вопросам, маркетингу, налогам, бухгалтерии и подбору персонала.
- принять участие в межрегиональных и международных выставках
- стать участником одного из территориальных кластеров.

**РАЗВИВАЙТЕ БИЗНЕС
ВЫГОДНО ВМЕСТЕ
С ЦЕНТРОМ «МОЙ БИЗНЕС»**

**ЕЩЕ БОЛЬШЕ
ИНФОРМАЦИИ НА САЙТЕ
МОЙБИЗНЕС-43.РФ.**

Услуги оказываются при поддержке Минэкономразвития РФ и Правительства Кировской области в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»



**МОЙ
БИЗНЕС**
национальный проект
по поддержке малого
и среднего бизнеса



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Я ЧЕЛОВЕК, ДЛЯ КОТОРОГО ИДЕАЛА НЕ СУЩЕСТВУЕТ



Я СЧИТАЮ, ЧТО ЭТОТ ГОД БЫЛ ДЛЯ НАС ГОДОМ ЭКСПЕРИМЕНТОВ, —
АЛЕКСЕЙ ШАКЛЕИН, БИЗНЕСМЕН И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, В ИНТЕРВЬЮ
ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ, РУКОВОДИТЕЛЯ ГК ЮЛИИ ДОЛГОАРШИННЫХ,
ДЛЯ ПРОЕКТА «РАЗВОРОТ НА 180 ГРАДУСОВ»

ЗАРАБОТАЛИ ЕЩЕ БОЛЬШЕ

Юлия Долгоаршинных: — Алексей, привет! Наша рубрика называется «Разворот на 180 градусов». Развернулся ли ты к чему-нибудь за время пандемии?

Алексей Шакlein: — Честно говоря, развернулся. Очень много сломал в себе стереотипов. Много чего сделал в работе. Вспоминаю момент, когда нас всех начали закрывать. Я собираю ребят и говорю: «У нас два варианта: либо мы сейчас попадем туда же, куда летят все, либо мы должны в два раза больше работать и сохранить те заработки, которые имеем». И что вы думаете? Получилось не только сохранить доходы, но и заработать еще больше.

ИДЕАЛА НЕТ

Ю.Д.: — Всё-таки ты нашел для себя плюсы в этом году?

А.Ш.: — Конечно. Я считаю, что этот год был для нас годом экспериментов. Поменялись все, кто хотел измениться. Те, кто этого не сделал, скорее всего, остались позади.

Ю.Д.: — Всё ли тебя устраивает в положении твоей компании сегодня?

А.Ш.: — Нет. Я такой человек, для которого идеала не существует. Если я добиваюсь заданной цели, то обязательно ставлю новую. Это я называю развитием. Команда полностью поддерживает меня. Мы никогда не останавливаемся. Это правило работает как для «СНОБа», так и для основного

бизнеса. Сейчас много ресурсов вкладываем в автоматизацию процессов. Хотим, чтобы все производство перешло в автоматизацию процессов для круглосуточного мониторинга заказов наших клиентов. Результаты уже есть.

ВАЖНА ПОСТОЯННАЯ ПОДДЕРЖКА

Ю.Д.: — Сейчас много курсов для начинающих предпринимателей. Рискнул бы в 2020 году стать бизнесменом, если бы у тебя не было этого опыта?

А.Ш.: — Я рассматривал несколько проектов именно для того, чтобы начать их с нуля в 2020 году. Жаль, что ничего хорошего под руку не подвернулось, но я не отчаиваюсь. Главное в предпринимательстве, на мой взгляд, — ответить себе на вопрос: почему должны купить именно у меня, а не у других? Тогда все получится!

Ю.Д.: — Ну и мой любимый вопрос. Ты, наверное, один из самых позитивных предпринимателей, которых я знаю. Чем поддерживаешь свой позитив?

А.Ш.: — Когда дома всё хорошо, то и бизнес идет в гору! Если любимая женщина поддерживает во всех начинаниях, то вероятность того, что ты достигнешь хорошего результата, в десятки раз увеличивается. Меня постоянно поддерживают мои дети. Это также важно. Я активно занимаюсь спортом, у меня есть друзья и, конечно, любимая работа.

Ю.Д.: — Классно, спасибо тебе. ▲

Место проведения съемки кофейня «Шоколадница»



KANZLER
Одежда настоящих мужчин

✉ julia-dol.ru

✉ gk_juliadolgoarshinnykh

☎ 8(8332) 295-777

ДИЗАЙН РЕШАЕТ!

СОВЕРШЕННО. БЕЗУПРЕЧНО

СОВЕРШЕННО. ТАЛАНТЛИВО



ОЛЬГА АТНАГУЛОВА

- 📍 Дизайн-студия Атнагуловой Ольги
ул. Труда, 71, 2 этаж
- 📞 8-922-662-59-00
- ✉️ olga_atnagulova
- 🌐 houzz.ru/pro/atnagulova

АНДРЕЙ АНДРЕЕВСКИЙ

- 📍 Дизайн-студия «Интерьер-WEST»
ул. Водопроводная, 39
- 📞 8-912-827-07-15
- ✉️ interior-west.ru

ОЛЬГА ТРЕГУБОВА

- 📍 Дизайн-студия «5 звезд»
ул. Ленина, 164
- 📞 8-922-668-77-55
- ✉️ 5-zv.ru
- 🌐 interior_design_5stars



Гильдия
дизайнеров
Кировской области



ЕЛЕНА КОТЕНКО

- 📍 Дизайн-студия «13.12»,
ул. А. С. Большева, 6
- 📞 8-982-383-13-12
- ✉️ design1312.com
- 🌐 design_1312
- 🌐 candle_1312

ЮЛИЯ ДЕНИСЕНКО

- 📍 Архитектурная студия
Be&Live design,
ул. Володарского, 124
- 📞 8-912-734-30-70
- ✉️ den_dsgn_den
- 🌐 setus.ru
- 🌐 annastrizhova

АННА СТРИЖОВА

- 📍 Дизайн-бюро
SETUS Design
ул. Герцена, 28
- 📞 8-912-734-87-54
- ✉️ setus.ru
- 🌐 annastrizhova

СОВЕРШЕННО. ПРОФЕССИОНАЛЬНО

СОВЕРШЕННО. БЕЗОПАСНО



ЕКАТЕРИНА ЕЛСУКОВА
📍 Дизайн-студия RoomDesign
 ул. Ленина, 87
📞 8-912-735-23-40
✉️ roomdesign_studio

ОЛЕГ РОЖНЕВ
📍 Дизайн-студия «Атриум»
 ул. Урицкого, 20/10
📞 (8332) 78-03-87
📞 8-922-909-86-21
✉️ olegrozhnev

ЕЛЕНА КОТОМЧИНА
📍 Дизайн-студия Modern Home
 ул. Московская, 25 Б
📞 8-961-566-66-77
✉️ kirov-design.ru
✉️ elenadesmh

декабрь 2020



АЛИНА ВЕЙНКРОТ
📍 Дизайн-студия AV
 ул. Труда 71
📞 8-922-989-58-53
✉️ alina_veinkrot
✉️ veinkrot.design

СЕРГЕЙ ОРЛОВ
📍 «ОРЛОВ DESIGN»
📞 8-912-826-57-81
✉️ orlov_design
✉️ ОРЛОВ DESIGN

АНТОН ЛАЛЕТИН
📍 Дизайн-студия «ЛАЛЕТИН»
 ул. Труда, 71, 2 этаж
📞 8-912-820-66-21
✉️ laletin_anton

АННА ИСУПОВА
📍 A_STUDIA
 ул. Ленина, 87
📞 8-912-719-90-30
✉️ design_a_studia
✉️ annaisupova.com

ШОПИНГ НА МИРОВОМ УРОВНЕ

"

В ТРЦ «МАКСИ» ОТКРОЮТСЯ ПЕРВЫЕ В КИРОВЕ МАГАЗИНЫ МИРОВЫХ БРЕНДОВ NEW YORKER, BERSHKA, SINSAY, COLIN'S И ДРУГИХ, — МАРИНА НИКОЛАЕНКО, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР «МАКСИ ДЕВЕЛОПМЕНТ»



МИРОВОЙ FASHION В КИРОВЕ

— С самого начала работы над проектом торгово-развлекательного центра на Луганской мы ставили целью привести в Киров крупнейших международных fashion-ритейлеров. Мы давно и успешно работаем с ними по другим объектам, а в этом регионе они практически не представлены. Но скоро кировчане смогут насладиться шопингом в родном городе без необходимости куда-то выезжать — самые модные мировые коллекции появятся в ТРЦ «Макси».

За этим стоит длительная работа всей команды «Макси Девелопмент». Международные партнеры всегда предъявляют высокие требования к самому торговому центру, его локации и своей площадке.

ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ

Завода международного арендатора, мы как девелопер берем на себя серьезные обязательства. Зачастую контакты с такими контрагентами — это сотни страниц, и, подписываясь под ними, мы гарантируем, что на протяжении долгого времени объект будет соответствовать высоким стандартам данных компаний.

Еще проектируя ТРЦ и формируя его концепцию, мы верили, что партнеры выберут наш объект, чтобы зайти в Киров и открыть здесь свои первые магазины. Сегодня это факт — контракты подписаны, в ближайшее время площадки будут переданы арендаторам для отделки.

НЕМЕЦКИЙ NEW YORKER

С ритейлером New Yorker мы работаем с 2012 года. За это время эксклюзивные и флагманские магазины бренда открылись в «Макси» в Сыктывкаре, Смоленске, Архангельске, Туле. Теперь на очереди Киров: в ТРЦ на Луганской New Yorker займет более 1100 м².

Марка делает акцент на сочетании в одежде удобства, стиля и комфорта, ее целевая аудитория — молодежь, которой по душе демократичные цены бренда. Ведь чем особенно притягательны New Yorker и другие лидеры fashion-индустрии, такие как Inditex, LPP Group, — они гарантируют широкую палитру выбора и удовлетворяют потребность современного покупателя быть стильным и актуальным за приемлемые деньги.

ИСПАНСКАЯ BERSHKA

Холдинг Inditex заходит в наш ТРЦ с брендом Bershka. Судя по комментариям в соцсетях, это один из самых долгожданных магазинов в Кирове. Как отмечается на сайте компании, Bershka выбирает наилучшее расположение

в городе и самые удачные точки в главных торговых центрах. Мы рады, что соответствуем их критериям.

Магазины Bershka работают в крупном формате, и Киров не исключение — здесь откроется магазин площадью 787 м². Концепция бренда — total look, коллекции одежды, обуви и аксессуаров постоянно обновляются.

ПОЛЬСКИЙ SINSAY

Еще один уникальный для Кирова бренд — Sinsay, принадлежащий польской компании LPP Group. Ее бренды представлены и в другом объекте «Макси Девелопмент» — магазины Sinsay, Cropp, House, Reserved работают в ТРЦ «Макси» в Туле. Недавно Sinsay открылся в Архангельске и с первых же дней стал максимально востребован у горожан.



ЕЩЕ ДЕСЯТКИ БРЕНДОВ

Fashion-галерею ТРЦ «Макси» в Кирове усиливают популярные российские марки: Zarina, Befree, Love Republic — бренды Melon Fashion Group, Gloria Jeans, Colin's, Kari, Belwest. Также подписаны контракты с «М.Видео», «Спортмастер», «Мисти Парк», «Л`Этуаль», Incanto, Subway и другими. Многие компании уже представлены в Кирове, но в нашем ТРЦ они откроют магазины более крупных и современных форматов. Свыше 80% локаций уже заняты.

АКВАПАРК НА ЛУГАНСКОЙ

ТРЦ станет частью крупнейшего ритейл-парка в регионе. На Луганской уже четыре года работает ги-

пермаркет «Леруа Мерлен», в следующем году открывается «Макси», а третьей очередь здесь планируются аквапарк Y.E.S, мебельный центр, гипермаркет товаров для дома, центр спорта, экстрима и отдыха, хостел, автоцентр и многое другое.

Реализацией проекта аквапарка займется компания «Нордсити» — профессиональный инвестор в сфере развлечений и давний партнер «Макси Девелопмент».

Площадь аквапарка в Кирове составит более 10 тыс. м², согласно разработанной концепции объект будет соединен

ся с ТРЦ на уровне второго этажа в зоне фудкорта — там построят стеклянный переход. Открытие планируется в 2022 году.

Ритейл-парк сформирует уникальное комплексное предложение для жителей Кирова и ближайших городов. ■



■ Аренда в ТРЦ: 8 (921) 824-77-77

maxi-cre.ru

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: БУДУЩЕЕ НАСТУПАЕТ

■ О ТОМ, КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ
НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В МАРКЕТИНГЕ — ВИТАЛИЙ
ТРЕЙДЕН, РУКОВОДИТЕЛЬ
«ТРЕЙДЕН МЕДИА ГРУПП»



1. Скачай приложение по QR-коду.
2. Считай QR-код приложением.
3. Оживи фото камерой в приложении



ФАНТАСТЫ НАПРОРОЧИЛИ

— 2020 год стал для нас годом, когда мы словно попали на съемочную площадку голливудского фильма о будущем. Пандемия как отголосок фантастического романа не единственное «напророченное» явление. Еще одно — это технология дополненной реальности (AR), которую мы привезли в Киров. Эта «оживающая» картинка открывает новые перспективы для развития бизнеса и личного бренда.

AR ДОБРАЛСЯ ДО КИРОВА

Как-то раз мы работали над созданием корпоративной продукции для одного из партнеров. Бумажный стаканчик с изображением Деда Мороза, который «оживает» с помощью приложения (AR) и поздравляет всех с Новым годом. Стоила такая фишка несколько сотен тысяч рублей. Цифры суровые, но сама идея показалась нам бомбой, и мы стали отрабатывать варианты. Нашли разработчика, партнера Amazon и Яндекс и приобрели франшизу, обеспечив нашим заказчикам очень доступные цены на эту услугу.

КАК УВИДЕТЬ ОЖИВАЮЩУЮ КАРТИНКУ

Чтобы увидеть оживывающую картинку, поднесите экран смартфона к QR-коду, затем скачайте приложение или воспользуйтесь предустановленным приложением на iOS. Когда приложение у вас уже есть,

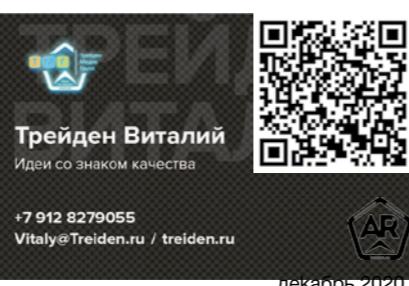
Виталий Трейден: «Оживите это фото и досмотрите видео до конца, оно длинное, но это того стоит!»

просто наведите камеру на куар-код и «пожените» видео и изображение. Камера в приложении будет распознавать и оживлять картинку. Один куар-код может быть привязан к одной или целой серии фото.

ГОВОРЯЩИЕ ВИЗИТКИ

Кроме обычных оживающих картинок, актуальны другие форматы дополненной реальности. Это говорящие визитки, флаеры, календари, оживающее меню для баров, кафе и ресторанов, различные инструкции, как пользоваться тем или иным продуктом. Рекламные стенды и билборды. Везде, где нужно запечатлеть особенно важный момент. Возможностей очень много!

Познакомьтесь с примером оживющей визитки.



*Фейерверки
по оптовым ценам*

При покупке фейерверка от 1000 ₽
вы участвуете в розыгрыше автомобиля!

Интернет-магазин

maxi-flora.com
8 800 444 0188

Бесплатная доставка при покупке
фейерверка от 1000 ₽

Адреса магазинов

- ул. Ленина, 81А, т. 461-767
- ул. К. Маркса, 88, т. 462-803
- ул. Лепсе, 2, т. 465-727
- ул. Воровского, 135Б, т. 465-151
- ул. Московская, 148, т. 467-008

МАКСИФЛОРЫ™

МЫ СТАЛИ КАК БАНКА ТУШЕНКИ

■ И ЗАЧЕМ ЭТО НАМ — РАССКАЗЫВАЕТ
АЛЕКСАНДР ПЕЧЕНКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ
КОМПАНИИ «САНПРО43»

ИДЕЯ ПРИШЛА ВНЕЗАПНО

— Завоевать доверие клиента сегодня можно не только с помощью качества, но и через открытость и честность по отношению к нему. Всё должно быть на поверхности. Если вы видите две банки тушеники на полке в магазине — прозрачную и металлическую — какую вы выберете? Мерчендайзеры говорят, что продукт в прозрачной банке покупают охотнее: сразу видно, что в ней. Компания «СанПро43», по примеру банки с тушеникой, тоже решила стать прозрачной и понятной для клиентов.

САМЫЕ ЛЮБИМЫЕ АКЦИИ

Раньше мы думали, что достаточно пары акций, чтобы привлечь интерес заказчиков. Но, когда мы увеличили их количество, у клиента появилась возможность выбирать для себя самые выгодные варианты сотрудничества с нами. Особенно любимыми стали акции «Доверие» и «Дизайн в подарок», а еще — беспроцентная рассрочка.

ТОВАР ЛИЦОМ

Когда покупаешь товар, его хочется осмотреть и потрогать. А нашим клиентам про свой главный товар — ремонт — мы только рассказывали по телефону. Сейчас мы приглашаем на консультацию в офис, готовы показать наши объекты и даже познакомить с бригадой, которая будет выполнять ремонт!



ОБЩАТЬСЯ В МЕССЕНДЖЕРАХ ГОРАЗДО УДОБНЕЕ

Мы были уверены: телефонные звонки решают всё. Но рискнули протестировать Viber и WhatsApp. Оказалось, такое общение для заказчиков гораздо удобнее! Создаем по каждому объекту чат, в котором общаются клиенты и прораб. Все вопросы стали решаться в разы быстрее!

ГОСТ? НЕТ, ФИРМЕННЫЙ СТАНДАРТ

С опытом мы убедились, что требований ГОСТ и СНИП для качественного ремонта недостаточно, поэтому ввели свои фирменные стандарты. Периодически проводим профильные обучения наших специалистов. Результаты видны на деле!

КЛИЕНТ ЗНАЕТ, С КЕМ ПРЕДСТОИТ ДЕЛАТЬ РЕМОНТ

Раньше мы не сомневались: в дизайн-проект нужно вникать только после его завершения. А сейчас технический специалист курирует дизайн с самого начала, общаясь с дизайнером и клиентом. Клиент уже знает, с кем ему предстоит делать ремонт! ■



#ЧестноДобротноНадёжно

- 📍 ул. Труда, 71
(ТЦ «СтройРемо», 2 этаж)
- 📞 (8332) 77-40-47
- ✉️ sanpro43.ru
- 🌐 sanpro43
- VK sanpro43, sanpro43_plus

*Рассрочку предоставляет ИП Печёнкин Александр Александрович сроком на 9 месяцев и суммой до 300 000 руб.

декабрь 2020



Новый Mercedes-Benz GLC и GLC купе.
Сильный характер с совершенно
новыми гранями

Mercedes-Benz

The best or nothing.





Кухня GRETA, коллекция Миранда

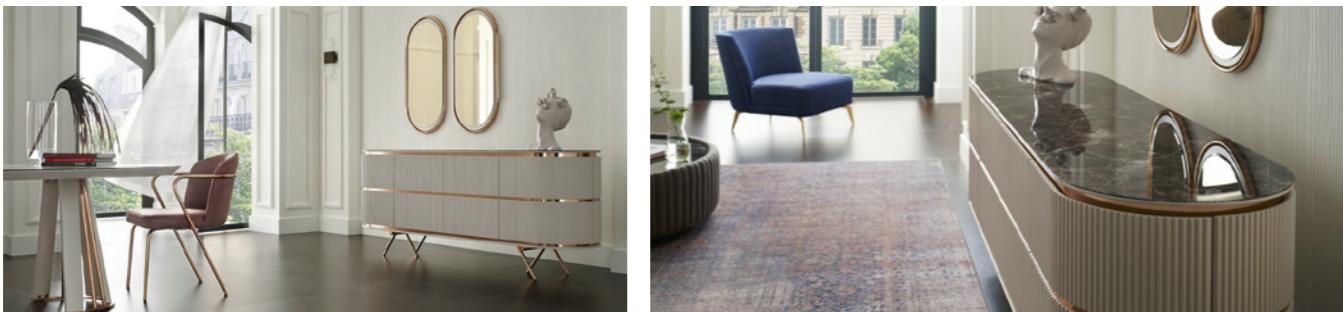


Кухня GRETA, коллекция Мелани NEW



Светлана Литвинова,
студия интерьерных решений GRAND:

— С мебельным салоном GRETA сотрудничаю уже давно и очень довольна нашим творческим союзом. Нравится профессиональный подход — от разработки чертежей до монтажа мебели. Консультанты салона скрупулезны в работе: ни одна мелочь не остается незамеченной! Всегда предлагаю фасады и сопутствующие материалы только отличного качества, особо отмечу большое разнообразие стилей, фактур, цвета, отделки и компоновки. Я часто разрабатываю меблировку проекта сразу с привязкой к данному производителю. Это могут быть и кухонная мебель, и спальня, и детская, и прихожая, и гардеробная зоны, а также системы хранения для гостиной. Что-то изготавливают по индивидуальным размерам, часть привозят готовое от проверенных поставщиков. В итоге всегда получается шикарно реализованный проект. Желаю GRETA дальнейшего процветания, интересных проектов и довольных клиентов!



Мебель Enza Home, коллекция VIENNA

Найдем гармонию для любого интерьера



greta
Искусство выбирать лучшее

Октябрьский пр-т, 149,
ТЦ «Спартак Premium», 2 эт.
т.: 745-600, +7 (919) 525-23-88
vk gretamebelkirov
ig greta_kirov

ДИЗАЙН-ПРОГНОЗ

АМБАРНЫЕ ДОСКИ

Пандемия локализовала людей и дизайн. Появился тренд на местные природные материалы.



3D

Современный интерьер — это сочетание экологичных материалов с технологическими инновациями и нестандартными приемами оформления.



ПАРКЕТНАЯ ДОСКА

После пандемии только усилятся тренд на натуральность материалов и теплые фактуры.



□ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНОЙ ПАНДЕМИИ СОЗДАНИЕ МАКСИМАЛЬНО УЮТНОГО ДОМА ДЛЯ МНОГИХ СТАЛО ПРИОРИТЕТНЫМ ВОПРОСОМ. ДОМ ПЕРЕСТАЛ БЫТЬ ТОЛЬКО МЕСТОМ ДЛЯ СНА. ЛЮДИ ВЕРНУЛИСЬ ДОМОЙ! ЗДЕСЬ НЕ ТОЛЬКО ОБЩАЮТСЯ С СЕМЬЕЙ, НО И РАБОТАЮТ, УЧАТСЯ, ЗАНИМАЮТСЯ СПОРТОМ... ЖУРНАЛ БК УЗНАЛ У ДИЗАЙНЕРОВ ГОРОДА О ВОСТРЕБОВАННЫХ ТРЕНДАХ ИНТЕРЬЕРНОЙ МОДЫ.

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ВИШНЕВО-КРАСНЫЙ ЦВЕТ САМБА

Набирают обороты цветные интерьеры сложных тонов.



ВЕНЕЦИАНСКАЯ ШТУКАТУРКА

2020 год принес столько дискомфорта, что высок запрос на обволакивающие фактуры, спокойную цветовую гамму.



МРАМОР

Интерьеры будут делаться не в духе трендов, а вдольгую с использованием благородных долговечных материалов.



АНДРЕЙ ПОРУБОВ

8-953-691-12-16
porubov_design
porubov_andrey@mail.ru

ЛАРИСА БОВЫКИНА

8-909-717-11-04
larabodesign

МАРИНА МУСИХИНА

8-919-528-33-58
design_musikhina
idea-design.kirov@mail.ru
houzz.ru/pro/malinka-mux/idea

СОФЬЯ МАТАШКОВА

8-919-512-06-27
design_matashkova_sofia

ЮЛИЯ СКУРИХИНА

8-922-926-26-71
yuliaskdesign
yulia.skurikhina
Yulia-Sk-Design@yandex.ru

КСЕНИЯ ОГОРОДНИКОВА, ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ

8-922-668-91-12
design-s-izyum.com
ksenyasizum kseny85



« О концепции своего нового магазина товаров для детей — Денис Игишев, руководитель проекта «Румба»

ЛИЧНОСТЬ НАЧИНАЕТ ФОРМИРОВАТЬСЯ В ДЕТСКОЙ

УСТРОИТЬ ДЕТСКУЮ — ЭТО КВЕСТ

— Идея магазина полноценных детских комнат вынашивалась 11 лет — было время, чтобы всё предсмотреть. Тогда мы занимались только бескаркасной мебелью. Спрос на детские кресла и диваны соответствовал нашему ассортименту — был невелик. Тогда же у меня родился первый сын, и мне, прямо скажем, пришлось пройти настоящий квест, чтобы устроить для него уютную детскую. Столько нужных младенцу вещей — и всё продается в разных местах!

Естественно, у меня возникло желание самому открыть такой магазин, куда счастливые родители могли бы прийти и купить сразу всё для создания комфортного и безопасного детского пространства. Но ресурсов для воплощения такого масштабного проекта тогда не было, зато было время получить опыт и финансовые возможности. После рождения дочки и второго сына мои квесты по обустройству детских продолжались, что стало ещё одним стимулом к открытию собственного магазина. Сейчас мой квест пройден, а вам пройти его намного

проще — теперь всё для уютной детской представлено в одном пространстве под названием «РУМБА».

КОМНАТА, КОТОРАЯ ФОРМИРУЕТ РЕБЕНКА

Почему наш проект называется «Румба»? Во-первых, нам понравилось яркое звучание слова. Во-вторых, корень «рум» (room) в переводе с английского значит «комната». И наш магазин оформлен в виде детских комнат, каждая из которых представлена в своем стиле, в разном ценовом сегменте,

есть комнаты для девочек и мальчиков разного возраста.

Я сочувствую детям, которым родители покупают детскую с расчетом на то, что их сыну или дочке будет в ней хорошо до тех пор, пока они не вырастут и не съедут из родительского дома. Как правило, выходит безликый интерьер, который только размерами намекает на то, что здесь живет ребенок. Такая серая комната для маленького человека. Задумайтесь о том, что эти стены, стол и книжные полки ваш ребенок будет вспоминать всю жизнь, потому что здесь он вырос. Подумайте над тем, что на формирование личности влияет обстановка, в которой ваш малыш растет. В том числе и его детская. Если вы нацелены вырастить его гармоничным человеком, позаботьтесь о его уютной комнате. Впрочем, на самом деле мы уже позаботились о том, чтобы вашему сыну и дочке нравилась та домашняя атмосфера, в которой они растут. Вам остается только прийти и выбрать.

РЕБЕНКУ НУЖНА АТМОСФЕРА

Мы подходили к созданию проекта «Румба» как к пространству, в котором будет формироваться ребенок. Поэтому было задействовано много специалистов. Дизайнер Дарья Минина (дизайн-студия Leo interio) трудилась над тем, чтобы организовать продуманные детские, где комфорт, эстетика и дизайн дополняют друг друга. Маркетолог и аналитик прорабатывали ассортимент актуальных товаров. Я соединял всё это воедино. Да, ещё были эксперты! Это мои дети, дети друзей и коллег — они тоже помогали с выбором. А это, кстати, важнейший момент, ведь чаще мы забываем о тех, для кого обустраиваем комнату. Некоторые пожелания юных экспертов стали ключевыми. И это правильно, потому что мы, взрослые, уже не помним, как видели этот мир 25 лет назад, и почему-то считаем, что нам лучше знать, какой должна быть комната ребенка. Обязательно приходите к нам с детьми, они помогут вспомнить, насколько красочным на самом деле может быть детство!



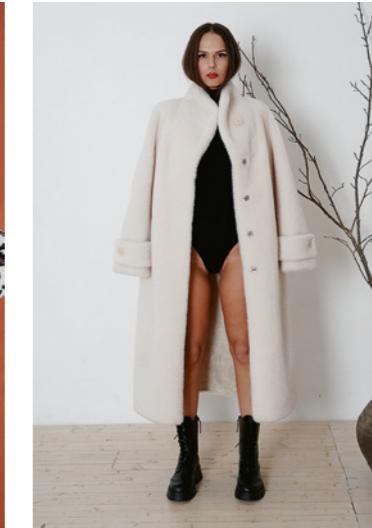
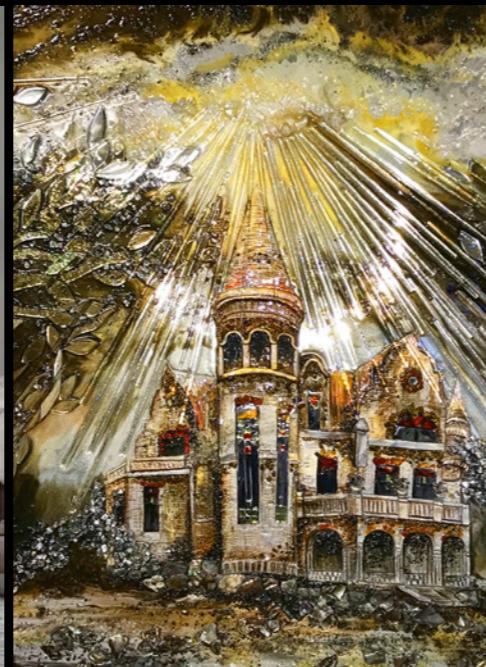
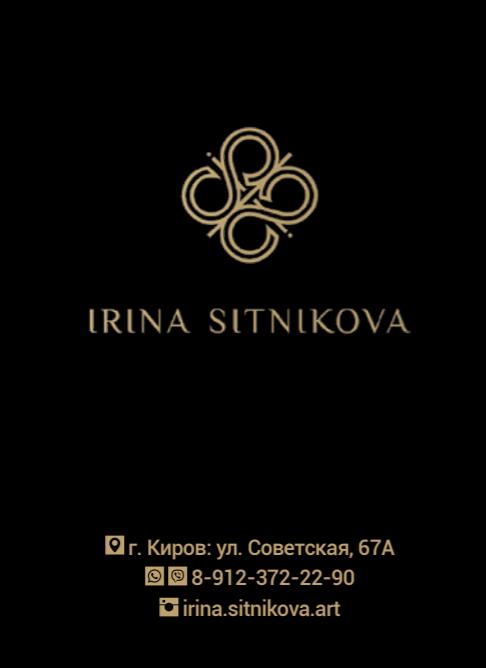
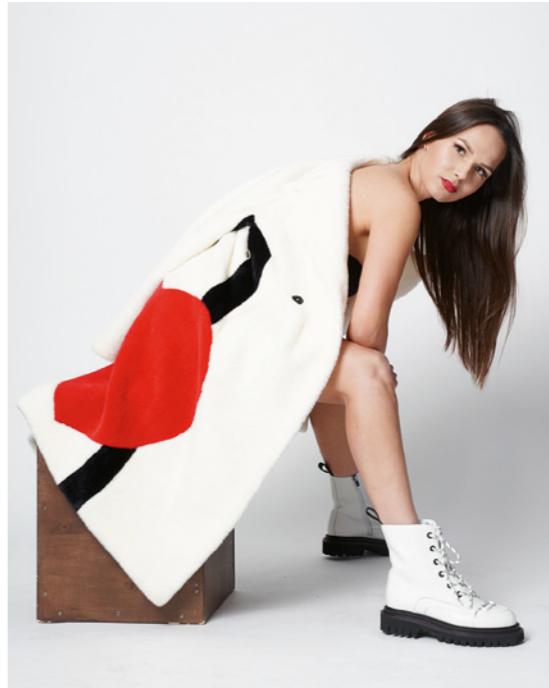
В центре нашей концепции — безопасность. Поэтому мы работаем только с крупными предприятиями по производству мебели, продукция которых сертифицирована. Сертификация дает гарантию в том, что вся мебель выполнена с учетом экологических норм и конструктивно безопасна именно для детей. Большинство выставленных в салоне образцов — с округленными углами, используется соответствующая кромка и фрезеровка изделий. Но недостаточно обставить детскую безопасной мебелью. Ребенку нужна атмосфера! Создать её можно с помощью пушистых мягких ковриков, ярких штор, постельного белья и покрывал с тематикой, которую любят дети. Как бы банально это ни звучало, но дети —

наше будущее, и мы хотим, чтобы они росли здоровыми и сильными. Для этого в «Румбе» представлены спортивные уголки. Также есть развивающие игры, экологически безопасная посуда из бамбука и оригинальные приборы освещения.

Приходите к нам в «Румбу» вместе с детьми — здесь есть всё для счастливого детства, остальное зависит от вас! ■

РУМБА
ТЕРИТОРИЯ ДЕТСКОГО УОТА

ул. Солнечная, 25А, 2 эт.,
т. 73-50-05, 8-922-993-50-05
roomba-kids.ru



КОЛЛЕКЦИЯ ЗИМА 2021

НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ЗИМНЕГО СТИЛЯ

МОДЕЛЬ: МАРИЯ ЧЕРВЯКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ
САЛОНА НИЖНЕГО БЕЛЯ DIMANCE
ОБУВЬ: TOP STYLE

Полный каталог смотри здесь:

sever_wr
sever_wr

1mehovoy
1mehovoy

1 | МЕХОВОЙ

ТЦ Глобус, 2 этаж 734-064

SEVER
WEAR

ЦУМ, 3 этаж 434-064

ГИД ПО СТИЛЮ

□ О ТОМ, КАК ИЗ МУЖЧИНЫ СДЕЛАТЬ ДЖЕЙМСА БОНДА, — ПОКАЗАЛА ТАТЬЯНА МИШКИНА, СТИЛИСТ, ОРГАНИЗАТОР СТИЛЬНЫХ ИГР



**ТАТЬЯНА МИШКИНА,
СТИЛИСТ, ОРГАНИЗАТОР
СТИЛЬНЫХ ИГР, АМБАСАДОР
ШКОЛЫ КИНЕТИЧЕСКОГО
ИМИДЖА:**

— Brutalnyy mužčina v smokinge — čto možet byt' lyubše dlya ofisialnogo priema ili korporativ? Predstavlya po-nastojšemu dorogoy i šikarnyy obraz Andreja Bogdanova, advočata kollegii «Dzukaev, Glotov i partnery». Tkán lažkanov smokinga idealno гармонiruet s lámpanasami na bryokah, a belosnežnaya rubashka v sočetaniy s glubokim černym podcherkivuet ofisialnosty stilya. Pomnите, čto manjket rubashki dóljen vyystavlyat'sya iz-pod pidžaka na 1,5 santometra. Prawidłno podobrannyeye okchy RayBan ot salona optiki «Cto ochkov» stavят nujnye akcenty na liče geroya. □

Andrey Bogdanov, advočat kollegii «Dzukaev, Glotov i partnery



RAY BAN, 7 399 ₽



RAY BAN, 9 099 ₽



RAY BAN, 7 399 ₽



RAY BAN, 7 999 ₽

Одежда и обувь
предоставлены салоном
мужской одежды
Giovanni Botticelli



Октябрьский пр., 88
+7 (8332) 74-51-00
optika_100_ochkov



Мы уверены в том, что настоящая женщина даже дома должна выглядеть по-королевски. Бутик «Дефиле» готов предоставить вам такую возможность. Большой выбор стильной женской одежды, обуви и аксессуаров ждет вас! Будет ли это шелковая пижама, платье или стильный комбинезон — не важно. У нас есть всё — от элегантной классики до спортивного шика.

ОЧКИ ДЛЯ ЧЕТКОГО ЗРЕНИЯ И БЕЗОПАСНОГО ВОЖДЕНИЯ



□ АНАСТАСИЯ ГРИЦИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ «ТЭК ИМПЕРИЯ АВТО» ОБРАТИЛАСЬ В «ZEISS ОПТИКУ», ГДЕ ЕЙ ПОДОБРАЛИ ОЧКИ ДЛЯ ВОЖДЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ

Анастасия Грицина:

— Здравствуйте, Елена Николаевна! Я много времени провожу за рулём, чувствую, что в конце дня глаза сильно устают. Мне даже кажется, что к вечеру я хуже вижу. Глаза болят, когда в них попадает свет фар. Слышала, что у вас в оптике есть специальные очки для водителей. Расскажите, что это.

Елена Ступникова, главный врач-офтальмолог салона «Люкс Оптика»:

— Добрый вечер, Анастасия! Рада, что вы пришли именно к нам в Zeiss Оптику. Глаз — уникальный орган, он адаптируется к любой степени освещенности. Днём зрачок сужается, чтобы минимум ярких лучей попадало на сетчатку. В вечернее время, наоборот, зрачок расширяется. В итоге возникает эффект сумрачной миопии, в результате которого зрение снижается.

Анастасия: — Значит, мне не кажется! Что делать, чтобы решить эту проблему, носить очки?



Имеются противопоказания, необходи́ма консульта́ция специали́ста

ЛЮКС ОПТИКА

Воровского, 46
Воровского, 78
Воровского, 133

Октябрьский пр-т, 7
Октябрьский пр-т, 44
Октябрьский пр-т, 61

Московская, 183
Ленина, 80, Ленина, 191
Пролетарская, 34

ZEISS ОПТИКА

ул. Преображенская, 38,
ТЦ ЦУМ, 1 этаж,
т. (8332) 21-22-88

2021

*Видеть
только хорошее
в новом году!*

— Предприниматель — это тот, кто в каждой ситуации видит шансы и возможности.

2020 год подарил нам с вами много таких событий! Крайне нелегко было повернуть их в свою пользу, но у нас получилось.

Позитивный настрой, видение возможностей присущи всем новаторам, создателям, творцам своего бизнеса. Все основатели крупных компаний были оптимистами. Нам некогда унывать, мы привыкли действовать, ведь за нами стоит наш бизнес, который мы создавали, наши сотрудники, их семьи. Мы ответственны за них.

Я бы сравнила кризис с горным хребтом, возникшим перед путником. Можно сдаться и повернуть назад, а можно собраться, настроиться и карабкаться вперёд, преодолевая сложности и опасности, добираться до вершины. А там перед нами откроются совершенно другие горизонты, и мы посмотрим на появившиеся возможности другими глазами.

Что принёс нам всем 2020 год?

Мы научились эффективно работать в формате онлайн, стали больше проводить времени дома и сблизились с родными, начали лучше слышать и понимать друг друга, опасность научила нас быстро и слаженно принимать решения и взаимодействовать в команде. Сплотившись в единое целое, мы стали сильнее и мощнее! У нас появился мощный ресурс, и мы готовы к любым вызовам. Мы всё можем!

От всей души поздравляю вас с наступающим 2021 годом! Верьте в себя и в свой бизнес!

Желаю вам и вашим близким любимым людям здоровья, исполнения задуманного и всего самого-самого доброго!



АННА КОЧКИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ «ZEISS ОПТИКИ» И «ЛЮКС ОПТИКИ»

С Новым годом!



...

- Конопаткина Ирина Юрьевна, косметолог, хирург, Сертифицированный Тренер Компании Аллерган, США.
- Стажировки в Германии, Монако, Италии, Испании, Ирландии, Голландии, Израиле, США.
- Победитель! Лидер Проекта «Звёзды Эстетики», организованного для врачей косметологов немецкой Компанией Merz.
- Призер Всероссийского конкурса «ПАРАД КЛИНИК 2018»
- Стаж работы более 20 лет



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

СОВРЕМЕННАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ – ЭТО УЖЕ НЕ «БОТОКС В ЛОБ» И НЕ «ГИАЛУРОНКА В ГУБЫ»

Сегодня Косметология – это прежде всего Наука. И с точки зрения инжиниринга, медицинская Косметология – это «многоуровневый пазл», когда Доктор, грамотно анализируя проблемы Пациента, найдет правильные пути решения, адресованные к конкретному слою кожи или уровню мягких тканей.

Мой главный принцип: «The Best or nothing» – «Самое лучшее или ничего». Поэтому в моей Клинике я собрала люксовый парк оригинальных (а не «имитирующих» оригинальные) аппаратов и крутые технологии для решения всех проблем кожи на разных уровнях. Это:



АЛЬТЕРА (нехирургический смас-лифтинг)

- Позволяет без реабилитации:
- Укрепить весь поддерживающий каркас кожи
 - Сократить кожный лоскут
 - Уменьшить объём «брюлей», «второго подбородка», сделать лицо более компактным
 - Четко прорисовать линию нижней челюсти

Лазерное омоложение DOT:

- За 1 процедуру лифтинг-эффект лазерной шлифовки, стойкого эффекта омоложения и оздоровление кожи без длительной реабилитации
- Эффективно «снимет» многолетний фолликулярный гиперкератоз
- Заметно сократит «зияние» пор
- Это лечение постакне, стрий, морщин, выравнивание рельефа

BBL-лазер

- Позволяет:
- Стереть пигмент
 - Стереть расширенные сосуды
 - Создать «эффект сияющей кожи»
 - Пролонгировать омоложение на генном уровне (доказано исследованиями Стэнфордского Университета)

Для объективной оценки кожи мы единственные в Кирове используем цифровую диагностику – 3D-визуализацию LifeViz QuantifiCare, где фиксируется исходное состояние кожи (распределение пигмента, сосудов, ширина/глубина пор и морщин, сальность, увлажненность кожи). Таким образом, качество диагностики ДО и ПОСЛЕ с помощью искусственного интеллекта выигрывает в разы!

г. Киров, ул. К. Маркса, 42-б,
запись по ☎: (8332) 25-00-58, 78-58-27
✉ medcdk.ru, ⓐ dr.konopatkina

ло 00 ло-43-01-001759 от 1.10.14 г.

Красота дарит крылья!



СЕКРЕТ НЕЗАБЫВАЕМОГО ПРАЗДНИКА



□
КАК СОЗДАТЬ УЮТ И АТМОСФЕРУ ПРАЗДНИКА — ЕКАТЕРИНА БЕЛОРОСОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ ЦВЕТОЧНЫХ САЛОНОВ «МИР ЦВЕТОВ»



МИР ЦВЕТОВ Сеть салонов

📍 Хлыновская, 16, т. 777-170
Ленина, 190 (н-в ТЦ Грин Хаус), т. 45-07-40
Ленина, 102 (ост. Филармония), т. 78-92-41
Щорса, 19, т. 45-07-04
Чапаева, 67/1 (рядом с ТЦ Небо),
т. 32-49-09
мкр. Радужный, ул. Новая, 9, т. 78-35-50
Лепсе, 51, т. 78-92-51
Воровского, 102 (пл. Конева), т. 45-96-02
Кольцова, 30 (Красная Горка), т. 45-96-03
Ленина, 88 (ост. Трифонов Монастырь),
т. 78-92-31
К. Маркса, 26 (р-н Бракосочетания),
т. 78-93-61
Цеховая, 1, т. 78-93-62

mc43.ru

@vip.cvety

ИМЕНОТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Близкому человеку всегда хочется подарить самое лучшее.

То, что сделает его по-настоящему счастливым!

Слияние с природой в Мелисса спа — ПОДАРОК, который оценит каждый...

**Приобрести ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ
можно как на конкретную услугу, так и на любую сумму**

- ⌚ Купить онлайн: www.spakirov.ru
- 📍 В салоне по адресу: ул. Маклина, 58-а
- 📞 Заказать по телефону: +7 (8332) 32-42-42

ПРИВЕДЕМ В ПОРЯДОК ТЕРРИТОРИЮ ЛЮБОГО РАЗМЕРА!

ПЛАНИРУЙ ЗАРАНЕЕ

Любое важное событие мы планируем наперед. С обслуживанием прилегающей территории ситуация аналогична — лучше спланировать уборку заранее, а не тогда, когда погодные условия застали врасплох. Клиниговая компания «Деликат-Сервис» организует уборку прилегающей территории в рамках комплексного обслуживания недвижимости заказчика. По своей сути, такое обслуживание аналогично аутсорсингу клининга зданий и помещений.

ИНДИВИДУАЛЬНЫ ДЛЯ КАЖДОГО

Состав услуги по подготовке территории к зимнему сезону подбирается персонально для каждого клиента. Сервис зависит от предъявляемых требований, площади и видов покрытий на территории. Кому-то из наших заказчиков нужна уборка большой парковки око-

ло предприятия, а кто-то хочет, чтобы всегда оставались чистыми тротуары и крыльцо около дома. Любая площадь нуждается в грамотном уходе. В обоих случаях мы можем помочь. Для качественного и своевременного обслуживания территории у нас в наличии есть все необходимые производственные ресурсы. Благодаря этому мы можем организовать как ручную уборку, так и механизированную.

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

Мы предоставим вам требующийся персонал, оснастим объект необходимым количеством оборудования и инвентаря, а также будем контролировать весь процесс обслуживания и требуемый уровень качества оказываемой услуги.

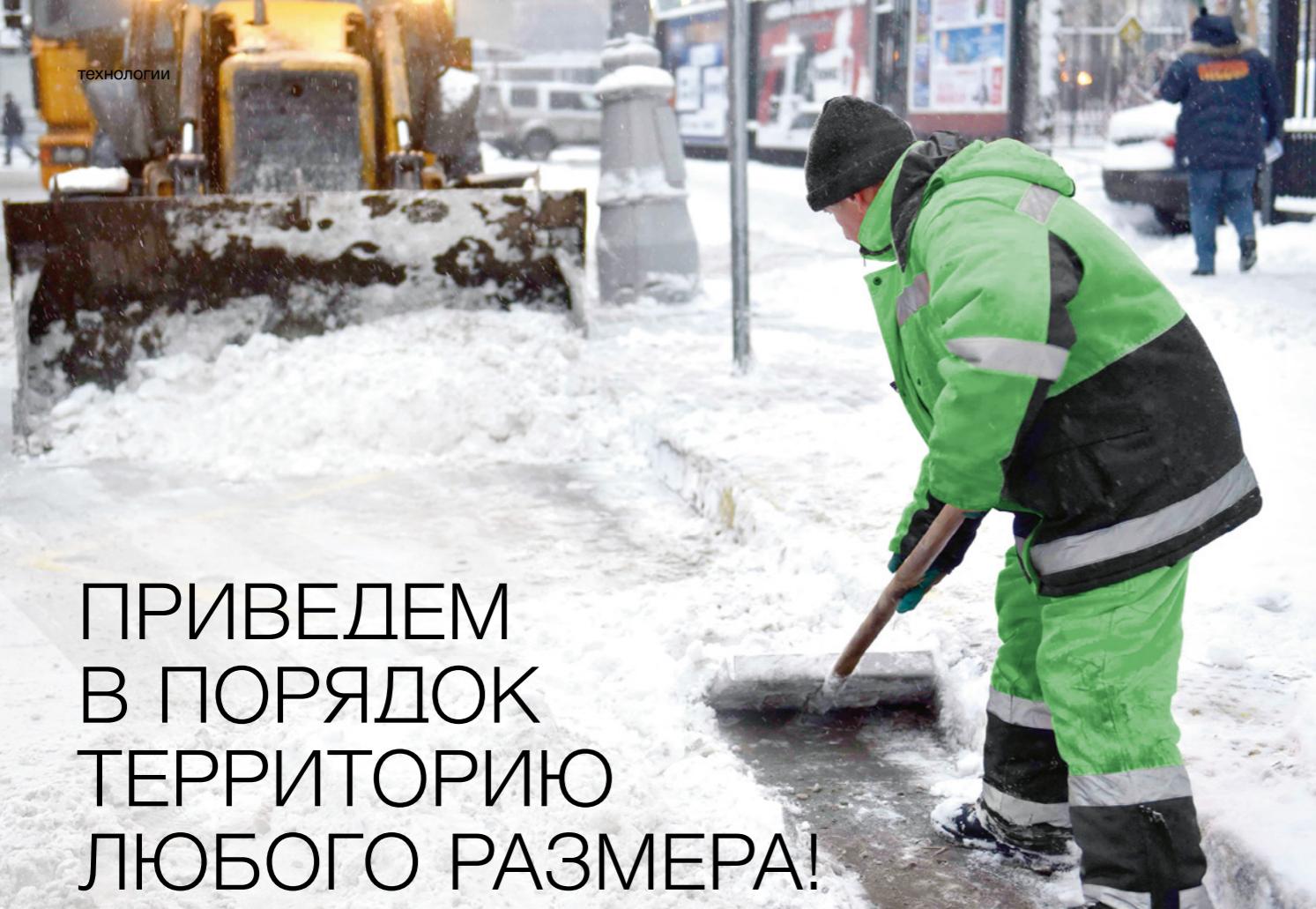
Каждый этап работы организуется и контролируется нашими специалистами — менеджерами объектов, и касается это как работы линейного персонала, так и работы специализированной техники. □



г. Киров, ул. Московская, 1076, оф. 905,
т.: 782-782, 410-402

ds-complex.ru

декабрь 2020



БРУСКЕТТА С РОСТБИФОМ И ЗЕРНОВОЙ ГОРЧИЦЕЙ



МАЛОСОЛЬНЫЙ ЛОСОСЬ С МЯГКИМ СЫРОМ,
ОГУРЦОМ И ЗЕЛЁНЫМ МАСЛОМ



САЛАТ «РЕЙКЬЯВИК» С КАЛЬМАРОМ И КРЕВЕТКАМИ



«ОГНЕННЫЙ» ЛОСОСЬ С КУС-КУСОМ И ВЯЛЕНЫМИ ПОМИДОРАМИ



«КРАСНЫЙ БАРХАТ»

Рецепт идеального застолья

Приготовление еды —
это возможность
поделиться своей
любовью и счастьем!



Кухня
семейное кафе

ул. Молодой Гвардии, 96,
т. 22-55-44

cafekuhnya43

cafekuhnya43.ru

НОВЫЙ AUDI Q3 SPORTBACK: ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА. СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН



**□ О СВОЕМ ОПЫТЕ ВЛАДЕНИЯ AUDI Q3 И ВПЕЧАТЛЕНИЯХ
ОТ ТЕСТ-ДРАЙВА НОВОГО AUDI Q3 SPORTBACK — АННА КОЧКИНА,
ОСНОВАТЕЛЬ «ZEISS ОПТИКИ» И «ЛЮКС ОПТИКИ»**

МОЙ ПЕРВЫЙ АВТОМОБИЛЬ СТАЛ РАРИТЕТОМ

— Сдала на права со второй попытки. Первую провалила просто по смешной причине — не смогла заехать в гараж и задела конус. Но сколько было радости, когда на следующий раз я безошибочно проехала «город»... Прошло уже 20 лет, а воспоминания и эмоции остались до сих пор!

Моим первым автомобилем стала «Волга». Управлять ей было ничуть не сложнее, чем любым другим авто, которые были на дорогах 20 лет назад, но все мужчины мне почему-то так сочувствовали...

ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК ДЛЯ ЛЮБИМОЙ ЖЕНЫ

Пять лет назад муж привел меня за ручку в салон Audi и спросил, указав на автомобиль: «Нравится?»

О, это была любовь с первого взгляда — красненький Audi Q3. Сложно представить себе более женский автомобиль: небольшой по габаритам, просторный внутри, полный привод, невероятно маневренный, легкий, «топнул», когда нужно, и он взлетает.

Кстати, заметила, что красным автомобилям на дороге уступают чаще, чем серым и черным! К чему бы это?

Когда меня позвали на тест-драйв Нового Audi Q3 Sportback, я была заин-

тересована — как можно сделать хороший автомобиль еще лучше?

ИСПЫТАЙТЕ ДРАЙВ И АДРЕНАЛИН

Женщина и автомобиль — неразлучные друзья. Причины три: бешеный ритм жизни, дети и бизнес. Быстрое передвижение по городу — моя жизненная необходимость.

Мне очень нравится искать свободные места в пробке, перестраиваясь то в правый, то в левый ряд. Когда я оказываюсь впереди тех, с кем еще недавно ехала рядом, я чувствую легкое чувство радости. Так и хочется сказать себе: «Молодец, Анечка!» А благодаря экономичному двигателю вечные пробки не уделяют по семейному бюджету.

Говорят, если хочешь узнать характер человека, просто прокатись с ним и посмотри, как он водит. Для меня автомобиль — в первую очередь свобода.

Я ОБОЖАЮ СКОРОСТЬ!

Новый Audi Q3 Sportback — идеальный автомобиль как для города, так и для трассы. Говорю об этом не понаслышке, ведь сама живу за городом и имею большой опыт вождения в совершенно разных условиях.

Этот автомобиль очень маневренный, устойчивый и позволяет входить в поворот на приличной скорости. Компактность помогает избежать лишних проблем с парковкой, а надежность Audi — всегда на высоте. О том, как открывать капот у своего Audi Q3, я узнала только на пятый год, и то только потому, что нужно было залить жидкость в бачок омывателя!

Я обожаю скорость и люблю, когда машина отзывается даже на незначительное усилие. Конечно,



Задние светодиодные фары
с динамическими указателями поворота
обладают явным спортивным характером



Элементы салона отделаны
материалом Alcantara



ЗАПИШИТЕСЬ НА ТЕСТ-ДРАЙВ НА САЙТЕ AUDI-KIROV.RU

Новый Audi Q3 Sportback с первой секунды впечатлил меня — я испытала драйв и приятный адреналин!

Это идеальный автомобиль для людей динамичных, спортивных и для тех, у кого азарт в крови. Полный привод — идеальное решение для наших снежных зим. Не припомню, чтобы у меня хоть раз были подобные проблемы с моим Audi Q3.

АВТОМОБИЛЬ, ИЗ КОТОРОГО НЕ ХОЧЕТСЯ ВЫХОДИТЬ

Для меня, как и для любой женщины, важен внешний вид автомобиля, причем не только его экстерьер, но и интерьер. И тут, и там Новый Audi Q3 Sportback меня приятно удивил. Роскошная отделка салона натуральной кожей и некоторых его



элементов материалом Alcantara создает настолько потрясающий запах, что, как только я села, по телу пробегались мураски от предвкушения. Спортивные кресла Нового Audi Q3 Sportback невозможно не оценить — благодаря комфортным мягким поддержкам создается впечатление, что автомобиль обнимает тебя.

АПГРЕЙД УДАЛСЯ!

Говоря об интерьере, нельзя упустить и обновленную панель управления MMI touch, которая реализована с помощью двух сенсорных дисплеев. Они очень гармонично сочетаются с элегантной передней панелью! Апгрейд однозначно удался. Это тот автомобиль, из которого не хочется выходить! Новый Audi Q3 Sportback — это сочетание экономичности со стильным дизайном, подчеркнутая элегантность в каждой линии и полная гармония формы и функциональности.

Есть такие бренды, в которые влюбляешься, которые становятся частью тебя. Для меня Audi Q3 стала настоящей lovemark! ▲



Для максимального комфорта
дверь багажного отделения
оснащена электроприводом



АЦ Киров

г. Киров, ул. Менделеева, 4,
т. 8 (8332) 516-000

audi-kirov.ru

КАК МЫ СТАЛИ ЧЕМПИОНАМИ РОССИИ — БЕЗ ИНТРИГИ НЕ ОБОШЛОСЬ!

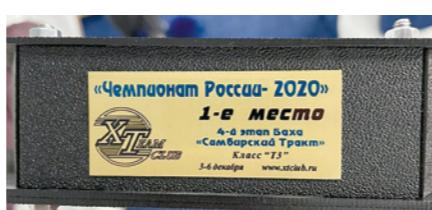


“
О СВОЕЙ ПОБЕДЕ 5 ДЕКАБРЯ НА ЧЕМПИОНАТЕ РОССИИ ПО РАЛЛИ-РЕЙДАМ В УЛЬЯНОВСКЕ — ВАДИМ ФЕДОТОВ, ЧЛЕН СБОРНОЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО АВТОСПОРТУ, КАНДИДАТ В МАСТЕРА СПОРТА

ОБЫЧНЫЕ РЕБЯТА, ВЛЮБЛЕННЫЕ В АВТОСПОРТ

Наша страна знаменита обилием профессиональных ралли-рейдовских экипажей. Практически все они — постоянные гости на каждом Кубке мира. Дакар для них — родной дом. С утра и до самого вечера они занимаются подготовкой техники, тренируются и работают над профессиональными на- выками. Мы же — обычные ребята из глубинки. Хотя нет, не обычные: мы дико влюблены в автоспорт, и к победе в российских соревнованиях нас привело желание доказать, что каждый может достигнуть своей цели, если не будет жалеть себя. Несмотря на отсутствие спонсорской поддержки и ограниченное количество времени на подготовку, мы оказались сильнейшими соперниками на Чемпионате России по ралли-рейдам.

Показатели предыдущего этапа гонки, который прошел в ноябре 2020 года в Астраханской области, влияли на финальные результаты. Тогда мы завоевали «серебро». Прикидывая свои шансы на победу в ралли-рейдовом сезоне-2020, мы отправились на финал в Ульяновск.



Эти состязания стали самыми се- рьёзными в истории нашей коман- ды. Впервые мы боролись за титул Чемпионов России. Каждое предыду- щее ралли проходило для команды как яркий фестиваль удовольствия. А здесь пришлось поволноваться.

ДАВЯСЬ СНЕГОМ И ЕЖАСЬ ОТ ХОЛОДА

Баха «Симбирский тракт» оказа- лась самой зралищной зимней гонкой. Эпичные пейзажи, скользкие дороги и симбирские морозы до -20 градусов толь- ко подстегивали команды-участники на сложном трёхмерном маршруте. Борьба была жесткой! Организаторы проду- мали интереснейшую рулёжную трассу. Спортивные машины, давясь снегом и

ежась от холода, буквально летели к по- беде. Неприятностей хлебнул чуть ли не каждый экипаж: отказывали топливные насосы, колесные шпильки предатель- ски трещали, напороввшись на случай- ные дефекты на дороге. У кого-то и вовсе слетали тормоза... Ориентирование в за- снеженных полях — важное испытание для большинства участников. Права на ошибку не было. С каждым километром атмосфера только накалялась.

С уральским гонщиком Алексеем Шмутьевым мы шли, что называется, след в след. Исход гонки был не очеви- ден. После астраханского этапа Шмутьев лидировал в Чемпионате. Перед финаль- ным днем у него было всего 32 секунды пре- имущества. В результате мы не толь- ко смогли отыграть время, но и увели- чили разрыв с соперником почти до 8 минут. Преимущество екатеринбурже- ца по зачетным очкам тоже не сработа- ло: к имеющимся у нас 30 баллам за три предыдущих этапа мы добавили зачет- ные очки за победу в Ульяновской гон- ке. Без интриги, конечно, не обошлось. Разница между нами была всего в один балл.

СБОРКА АВТО ЗАНИМАЕТ 1 ГОД

Секрета успеха не было и нет. В тех-нических видах спорта его нет ни у кого. Результат зависит от всей команды, а не только от пилота и штурмана. Есть очень много обстоятельств, которые влияют на результат. При этом мощная, подго-товленная машина — почти половина успеха!



Сложность в том, что наши машины невозмож но купить готовыми. К счастью, в современном мире, имея обычный смартфон в кармане, можно связаться с любой точкой зем-ного шара и заказать нужные запчасти. Сборка авто занима-ет примерно год. Из-за пандемии сроки ожидания поставки увеличились. Обычно доставляли за 60 дней, а тут пришлось ждать все 180. В итоге нам привезли американский бак и гол-ландские амортизаторы. Все запчасти сертифицированы, их качество и надежность — это не столько ставка на победу, сколько хоть какая-то гарантия нашей безопасности.

ОСТАЛОСТЬ ВЫЖАТЬ ГАЗ — И ПОЛНЫЙ ВПЕРЕД!

Еще одной нашей амбициозной целью, помимо Чемпионата России, в 2020 году стал Кубок мира. Впервые мы пробовали силу и удачу в соревнованиях мирового уров-ня. Несмотря на то, что мы не заняли призовое место, в це-лом гонка прошла для нас хорошо. Выводы сделали, и в пла-нах на 2021 — повторное участие. Хотя многое зависит от курса валют, поскольку стартовый взнос исчисляется в долла-рах. А ведь еще нужно привезти машину, оплатить прожива-ние и питание. Тем не менее, цель наметили, маршрут про-ложили, осталось выжать газ — и полный вперед! ■



ПРАЗДНИК, КОТОРЫЙ РЕШАЕТ ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

« Наши корпоративы заряжают команду на успех, — Екатерина Ронжина, директор компании REAgent. Event&Business

— За 14 лет своей профессиональной деятельности я прошла путь от простого аниматора до учредителя компании. Сложно сосчитать, сколько проектов я провела и организовала. REAgent — новая компания с известной командой профессионалов в event-индустрии. Наша цель — стать лидирующей компанией в свете корпоративных ивентов. Мы — единственное в городе агентство, специализирующееся только на корпоративном сегменте. В приоритете у нас — тимбилдинговые мероприятия. Мы с командой разработали более 40 различных вариантов проведения командообразующих ивентов. Вместе с вами мы погоняем на боляхах, напишем авторскую гигантскую картину, станем участниками телешоу, пройдем квест или создадим свой собственный парфюм...

Этой осенью к нам обратилась команда журнала «Бизнес Класс». Они выбрали танцевальный тренинг, чтобы ещё больше сплотиться и просто потанцевать. Это относительно новый формат среди корпоративных программ, направленных на совместный отдых и командообразование. Главное — желание раскрепощаться и пробовать новое.

Создавая событие, мы представляем, как оно будет выглядеть в конечном итоге. Мы продумываем всё до мелочей, включая варианты развития событий. Всегда держим руку на пульсе, оставаясь на связи 24/7. Делаем корпоративы, которые интересны всем. Наш опыт — решение ваших задач!



Александра Бабикова,
директор журнала «Бизнес Класс»:

— От шоу, проведенного командой Екатерины Ронжиной, мы получили массу позитивных эмоций. На собственном опыте убедились, что компания REAgent — эксперты в области корпоративного тимбилдинга.



Евгения Маренина, редакционный
директор журнала «Бизнес Класс»:

— Форма танцевального марафона зашла на ура. Задачу сплотить коллектив выполнили на 200%. Всё сработало именно так, как мы хотели.



Екатерина Суслова, главный редактор
журнала «Бизнес Класс»:

— Эмоционально и зажигательно — два слова, которые максимально точно описывают прошедший корпоратив. Спасибо компании REAgent за эмоции, драйв и крутые танцы.

REAgent
event & business

77-11-22

reagent.event@mail.ru



Сканируй QR-код и
переходи на наш сайт



Сказка
начинается
в «ФотоФабрике!»



Приходите на новогоднюю фотосессию, и мы подарим вам настоящую сказку, которая навсегда останется с вами в виде волшебных фотографий!

Фотограф Денис Мальцев

ФОТОФАБРИКА
ПРОИЗВОДСТВО ФОТОГРАФИЙ

Горького, 5/2, 2 эт.
46-46-53
фотофабрика43.ru
fotofabrika43
fotofabrika43.ru

- ★ 11 фотозон / 3 зала
- ★ Аренда от 300 ₽/час
- ★ Репортажная съемка 1000 ₽/час
- ★ Студийная фотосессия от 2000 ₽/час
- ★ **ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ**
- ★ Только в декабре **корпоративная** фотосессия с фуршетом 5000 ₽

БИЗНЕСРЕКОМЕНДУЕТ

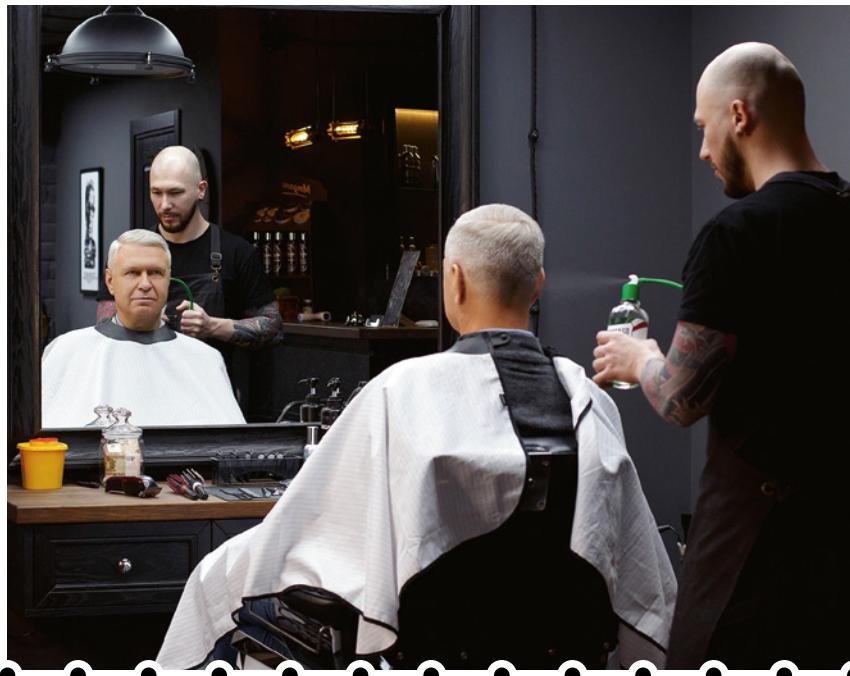
ЧЕСТНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: НАДЕЖНЫЕ БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО КАЧЕСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, МЕСТА, КОТОРЫЕ СТОИТ ПОСЕТИТЬ, И ЛЮДИ, К КОТОРЫМ НЕОБХОДИМО ОБРАТИТЬСЯ — В НОВОМ ПРОЕКТЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

ЮРИЙ КОЛЫШНИЦЫН, ВЛАДЕЛЕЦ КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»:

— Доверить свой имидж я могу только надёжным рукам профессионалов. В барбершоп SNOB задолго до меня пропоттали тропинку оба моих сына и внук. Теперь я понимаю, почему им здесь так нравится! Казалось бы, такая обыденная процедура, как стрижка, превращается в целый ритуал удовольствия. Ароматы брендовых шампуней, кондиционеров, бальзамов, лосьонов и гелей для бритья расслабляют и помогают отключиться от текущих проблем. Внимательный барбер предоставляет целый сервис: кроме стильной стрижки, дает развернутую консультацию по уходу за волосами и кожей. Здесь же удобно приобрести рекомендованные домашние средства. В SNOB хочется возвращаться снова и снова!

АЛЕКСАНДР МАСЛОВ,
СОВЛАДЕЛЕЦ,
СТАРШИЙ БАРБЕР SNOB:

— Я трепетно отношусь к здоровью, поэтому вместо приема лекарств и скальпеля хирурга предпочитаю профилактику. Медицинские процедуры прохожу в клинике «Наедине». Сразу отметил презентабельную чистоту, чуть позже оценил высокий сервис персонала и профессионализм врачей. В эндоскопическое отделение попадаешь, словно в космический модуль. Возможности японского оборудования поражают: врач видит все словно под микроскопом, что помогает выявить патологию на ранней стадии, назначить своевременное лечение или удалить новообразование. Запись исследования хранится на серверах в течение 5 лет. Я рад, что в нашем городе есть клиника, которая имеет оборудование экспериментального класса. Все, что я видел в «Наедине», действительно впечатляет! □



КЛИНИКА НАЕДИНЕ[®]

□ ул. Дзержинского, 6
ул. Горького, 25
□ т. 32-7777

□ ул. Горького, 17
т. (8332) 47-07-67
8- 912 827-07-67





НА ЛЮБИМОЙ КУХНЕ —
КАЖДОЕ УТРО В РАДОСТЬ!

- Мебель во всю квартиру в едином стиле
- У нас вы вносите доплату после установки
- Беспроцентная рассрочка от компаний*

📍 ул. Московская 102в, ТК «Планета», пав. 4з/1,
🌐 mebelit43.ru 💬 mebelit_kirov 📱 mebelit43 💬 8-922-995-90-28

ИП Колегов А.А. ОГРНИП 312434503700119



ИМЕНОВАНИЯ СТЕМАЛИСТА

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

Без устали бегущие года
Над Кожей Снежной не властны.
Она веками будет молода
И внешностью загадкой пречиста.

На голове алмазный венец
Сверкают искры её ресницы,
Белый снегов свал её лица.
И взор в зеркальных блестках сияет.

Стоматология XXI века



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru