

# БИЗНЕСКЛАСС

16+

СОХРАНИТЬ СЛОЖНЕЕ,  
ЧЕМ ЗАРАБОТАТЬ

СЕРГЕЙ ВОЛКОВ,  
ДИРЕКТОР  
КИРОВСКОГО  
РЕГИОНАЛЬНОГО  
ФИЛИАЛА  
ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»





**CAPRICE**<sup>®</sup>

walking on air



24253-22  
(856) mid blue nubuc  
(548) rosé nubuc  
Стелька onAIR  
Полнота G  
Верх, подкладка  
и стелька: кожа

## ЦЕНТР НЕМЕЦКОЙ ОБУВИ

г. Киров, ул. Ленина, д. 39а, тел.: (8332) 38-30-38

г. Киров, ул. Ленина, д. 191, тел.: (8332) 44-07-77

[www.centrnemobuvi.ru](http://www.centrnemobuvi.ru)

«Центр немецкой обуви – официальный представитель немецкой фирмы CAPRICE в г. Кирове»





# Salmi

ТЦ «Росинка»,  
2 этаж, левое крыло,  
ТРЦ Jam Moll,  
2 этаж,  
salmicollection@mail.ru,  
www.salmishop.ru  
(ООО «Салми»,  
ул. Воровского, 107,  
ОГРН 311434502000050),  
www.salmi.ru



# НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО ОТ VOLKSWAGEN

## Polo Style. Jetta Style. Passat Style



Преимущество:  
до **45 000** руб.<sup>1</sup>



Преимущество:  
до **132 000** руб.<sup>1</sup>



Преимущество:  
до **98 000** руб.<sup>1</sup>



Легкосплавные колесные диски<sup>2</sup>



Камера заднего вида<sup>3</sup>



Система помощи на парковке  
ParkPilot<sup>4</sup>



Биксеноновые фары<sup>5</sup>

Достаточно одного взгляда, чтобы заметить эти автомобили на дороге. И нескольких секунд, чтобы влюбиться. Каждая деталь Volkswagen Style<sup>6</sup> говорит о безупречном вкусе. Легкосплавные диски подчеркивают уверенный внешний вид. Хромированная отделка вносит яркий акцент. Вы сможете оценить по достоинству оборудование этой версии – систему ParkPilot, камеру заднего вида, климат-контроль, систему доступа в автомобиль без ключа<sup>7</sup>, экономичные двигатели TSI<sup>8</sup> и многое другое.

Стоит лишь раз сесть за руль автомобиля версии Style, и вы уже не захотите с ним расставаться. Отправляйтесь прямо сейчас в дилерский центр Volkswagen и убедитесь в этом. А также узнайте больше об очень привлекательных условиях на покупку автомобилей этой коллекции.

<sup>1</sup> В сравнении с моделями, оснащенными теми же опциями, но не в версии Style. <sup>2</sup> Указаны диски для Passat.

<sup>3</sup> Камера заднего вида доступна для Passat. <sup>4</sup> Парк-Пилот. Данная система доступна для Polo Style Plus, Jetta и Passat Style. <sup>5</sup> Биксеноновые фары доступны для Jetta и Passat. <sup>6</sup> Стайл. <sup>7</sup> Система доступа в автомобиль без ключа доступна для Jetta и Passat Style Plus. <sup>8</sup> Двигатели ТиЭсАй доступны для Jetta и Passat.



Das Auto.

Официальный дилер Volkswagen **ТСК Мотор**

Киров, ул. Московская, д. 106/1; тел.: 8 (8332) 517-000; [www.vw-mobr.ru](http://www.vw-mobr.ru)

Реклама ООО Автомотор



  
**ART & LUXE**  
interior salon

**ЛИЦО  
ВАШЕГО ДОМА**

**ПУСТЬ  
РАСПУСКАЮТСЯ  
ЦВЕТЫ!**



**Скидка 10% на обои с цветами  
и 2 варианта дизайна штор к  
новым обоям в подарок!**

Обновите интерьер вашей квартиры с новой коллекцией обоев с цветочными мотивами.

Московская, 15

т. 21-70-70

[luxe-salon.ru](http://luxe-salon.ru)

\*Акция действует с 01.05.2014 по 31.05.2014. Артикулы обоев, участвующих в акции, уточняйте у продавцов. Организатор акции – ООО «ПрофДекор Киров»



Айчичук

#Почтизавтра

Дюля-кебаб

Дуадаш

ЛАЗЗАТ

КУТАБ

ПЛОВ

Лагман

КАЗАН ДОЛМА

МАНТЫ

ШУРПА

ТОКОШ

хачапури

САМСА

ШАШ-КЕБАБ





**can-am**



# СВОБОДА ПЕРЕДВИЖЕНИЯ

ЗАО «Райффайзенбанк»

На покупку техники BRP в салонах официальных дилеров в России действует кредитная программа «РОСАН ФИНАНС». Информация об условиях кредитования и банках-партнерах — на сайте [www.rosan.com](http://www.rosan.com).

BRP Центр «Техномир»

г. Киров, ул. Производственная, 27,  
т.: (8332) 70-43-43, 70-36-36







ЭКСПРЕСС-ВОЛГА БАНК

БИЗНЕС НЕ СКАЗКА  
ДОВЕРЯЙ ДЕЛО ПРОФЕССИОНАЛАМ

ОТКРЫТИЕ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА  
ЗА 1 ЧАС\*

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
РАСЧЕТНО-КАССОВОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ



+7 (8332) 246-446  
[www.volgaex.ru](http://www.volgaex.ru)

\*При условии предоставления полного пакета документов. ЗАО АКБ "ЭКСПРЕСС-ВОЛГА"

16+

БК

## СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС

### 14 ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА О МАТЕРИАЛАХ  
АПРЕЛЬСКОГО НОМЕРА

### 18 ИСТОРИЯ УСПЕХА

— ЧТОБЫ ДЕНЬГИ РАБОТАЛИ, НУЖЕН  
ТОТ, КТО ЗАСТАВИТ ИХ ЭТО ДЕЛАТЬ, —  
СЕРГЕЙ ВОЛКОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО  
РЕГИОНАЛЬНОГО ФИЛИАЛА ОАО  
«РОССЕЛЬХОЗБАНК»

### 22 НАСТРОЕНИЕ

НАСТРОЕНИЕ ВЛАДИМИРА СТЕСИНА,  
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ЦЕНТРА  
МЕДИЦИНЫ И КОСМЕТОЛОГИИ «ЭЛЛАДА»

### 28 ОПРОС

НАСКОЛЬКО ОХОТНО КИРОВСКИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПРИНИМАЮТ В СВОЙ  
БИЗНЕС РОДСТВЕННИКОВ? ИССЛЕДОВАНИЕ  
ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

### 30 ИДЕИ

КОМУ СТОЯТЬ У РУЛЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА:  
МУЖУ ИЛИ ЖЕНЕ? О ПРЕИМУЩЕСТВАХ  
РУКОВОДСТВА РАССУЖДАЮТ БИЗНЕСМЕН  
И БИЗНЕСВУМЕН

### 32 ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

5 КОНФЛИКТОВ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ —  
ЕКАТЕРИНА ПЛАСТЕЕВА, ВРАЧ-  
ПСИХОТЕРАПЕВТ, ГЕШТАЛЬТ-ПСИХОЛОГ  
ЦЕНТРА «ЗЕРКАЛО»

### 34 ИДЕИ

— ЕСЛИ ХОТИТЕ ОТДЫХАТЬ ДОМА —  
НЕ СОЗДАВАЙТЕ БИЗНЕС С БЛИЗКИМИ, —  
НАТАЛЬЯ КАСПЕРСКАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР INFOWATCH, СОСНОВАТЕЛЬ  
«ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» (МОСКВА)

### 38 ИДЕИ

— ЖИТЬ НАДО НЕ «ПО ПОНЯТИЯМ», —  
ДМИТРИЙ РУССКИХ, ДИРЕКТОР  
ООО «ВЯТКА-УГОЛЬ»

### 42 САЙТ, КОТОРЫЙ ПРОДАЕТ

СПЕЦПРОЕКТ. КАК РАСКРУТИТЬ САЙТ  
КОМПАНИИ. ИТОГИ

### 48 ТОЖЕ БИЗНЕС

— ПОСТОЯВ С КАРХЕРОМ В РУКАХ, Я ПОНЯЛ:  
КАЖДЫЙ ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ СВОИМ  
ДЕЛОМ, — АЛЕКСАНДР ЗИМИРЕВ, ВЛАДЕЛЕЦ  
АВТОМОЙКИ «ЧИСТЫЙ ГОРОД»





MARCCAIN

Marc Cain Collections

ТЦ TIME,  
УЛ. ВОРОВСКОГО, 77А, 2 ЭТАЖ,  
Т. 8 922 949 0001

LUISA CERANO

SPORTALM  
KITZBÜHEL

Гота



# CORSO COMO

SHOES AND ACCESSORIES



КИРОВ ТЦ ЕВРОПЕЙСКИЙ УЛ ВОРОВСКОГО 43  
СИКТЫВКАР ОКТЯБРЬСКИЙ ПРОСПЕКТ 141

vk.com/corsocomo facebook.com/corsocomo instagram.com/corsocomo

WWW.CORSOCOMO.RU

16+

БК

## СОДЕРЖАНИЕ

// СТИЛЬ ЖИЗНИ

### 52 ФОТОПРОЕКТ

НОЧЬ В МУЗЕЕ

### 62 ПОКОЛЕНИЕ Z

СПЕЦПРОЕКТ. ОТКУДА БЕРУТСЯ ДЕНЬГИ И КТО В СЕМЬЕ ГЛАВНЫЙ — РАССУЖДАЮТ ДЕТИ БИЗНЕСМЕНОВ

### 82 ПУТЕВОДИТЕЛЬ

— СЕЙЧАС ПРИДЕТСЯ ЗАБЫТЬ О НИЗКИХ ЦЕНАХ НА УКРАИНСКИЕ КУРОРТЫ, — СЕРГЕЙ КУЦЫН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПОКРОВ-СТРОЙ»

### 90 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

СТАРТ ПРОЕКТА «12 МЕСЯЦЕВ ДОБРА!» ОТ БАНКА «ХЛЫНОВ»

### 92 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА

ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» ПРЕДЛОЖИЛ БИЗНЕСМЕНАМ СЫГРАТЬ В «МАФИЮ»

### 96 ПРЕДПОЧТЕНИЯ

О САМОМ ЦЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ ДОМАШНЕЙ БИБЛИОТЕКИ — ПЕТР КАСАТКИН, ДИРЕКТОР ФИРМЫ «ГРАДОСТРОИТЕЛЬ»

### 98 ПРИТЧА

СТУК СЕРДЦА

WWW.BK43.RU



Тираж сертифицирован  
Национальной  
тиражной службой

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 5000 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель и редакция: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120, т. (8332) 57-68-06, e-mail: bk@mntmedia.ru, сайт: www.bk43.ru Директор: Рожкина Надежда Владимировна. Главный редактор: Блинова Марина Николаевна, redbk@mntmedia.ru. Заместитель редактора: Елена Минчакова. Выпускающий редактор: Яна Лобанова. Выпускающий рекламный редактор: Маргарита Бозина. Редактор сайта: Диана Абрамова. Над номером работали: Яна Безденежных, Антон Савиных, Полина Комаровских. Дизайн и верстка: Владимир Мартынович, Роман Бабаевский, Яков Смирнов. Фотографы: Евгений Ананьев, Александр Сысолятин. Благодарим за помощь в проведении съемок ООО «Наивный мир». Иллюстратор: Дина Арасланова. Специалисты по продажам: Вероника Морозова, Диана Гунбина, Светлана Бортникова, Кристина Калистратова, Екатерина Момотова. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь к сервис-менеджеру Наталье Шалагиновой по адресу: bk\_service@mntmedia.ru. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «СЕРВИС ПРИНТ», г. Москва, ул. Бирилюевская, 24/1, оф. 3, т. 203-977, www.printtown.ru. Заказ №14-55. Дата выхода: 5 мая 2014 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



# ТВОЯ НЕЗАБЫВАЕМАЯ ВЕСНА



\* «Пандора. Незабываемые моменты». Реклама.

ЮВЕЛИРНЫЙ САЛОН PANDORA  
ТД «Европейский», 1 этаж

**PANDORA**  
UNFORGETTABLE MOMENTS®



0+  
БК

# СЛОВО

— Или семья, или карьера... Как часто в свои студенческие годы я видела живые примеры этой дилеммы. Для музыкантов консерватории личная жизнь — настоящая роскошь. Не случайно особых высот в искусстве чаще добиваются именно одинокие люди. Конечно, бывают яркие исключения, но все же успешное семейное дело — вряд ли удел артистов. Говорю о высоком искусстве, исключая провинциальную самодеятельность. Другая ситуация у бизнесменов: казалось бы, вот она, возможность совместить и работу, и семью — открыть фамильное предприятие. Но многих останавливает штампованная фраза «бизнес — ничего личного» и всеобщий настрой, что родственники в одной компании, как крысы на корабле. Мало кто задумывается, что подобный пессимизм, скорее, следствие. «Не хочу работать на чужого дядю», — популярный ответ, почему в нашей стране становятся предпринимателями. На первом месте — прибыль и нежелание ей делиться... На этом фоне рассказы о том, что в России семейный бизнес молод, что мы только подходим к первому порогу наследственности, — выглядят не больше, чем удобным оправданием. А как же добрая русская традиция продолжать ремесло отцов?.. Не убедительна и другая теория: будто все дело в менталитете — «душе на распашку». Ставят в пример Америку с ее пуританским прагматизмом во всем. В США даже в гости к родителям не придешь без предварительного звонка. Но, согласитесь, вряд ли успех семейных начинаний кроется в подобном дистанцировании? Если на кого и стоит равняться, то на Италию — лидера по бизнес-родословным. 93% компаний там сосредоточено в руках отцов семейств. При этом жители солнечной страны ничуть не уступают нам в горячности и эмоциональности. Их секрет в другом — La Famiglia\* — самое почитаемое понятие у «потомков древних римлян». Говорят, любые деловые переговоры они начинают с беседы о семье, грубейшая ошибка — сразу перейти к бизнесу — показать себя меркантильным невежей. Не зря любимая итальянцами пословица переводится как «время — не деньги, семья на первом месте!».

Если ваша отправная точка в бизнесе — комфорт близких, смело открывайте наш журнал, чтение будет полезным. Если считаете, что работа должна приносить, в первую очередь, прибыль — тем более не пропустите статьи этого номера, потому что мы готовы к дискуссии!

**МАРИНА БЛИНОВА,  
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

\* Ит. — «семья».

Make-up — Ирина Ситникова,  
персональный стилист-визажист.





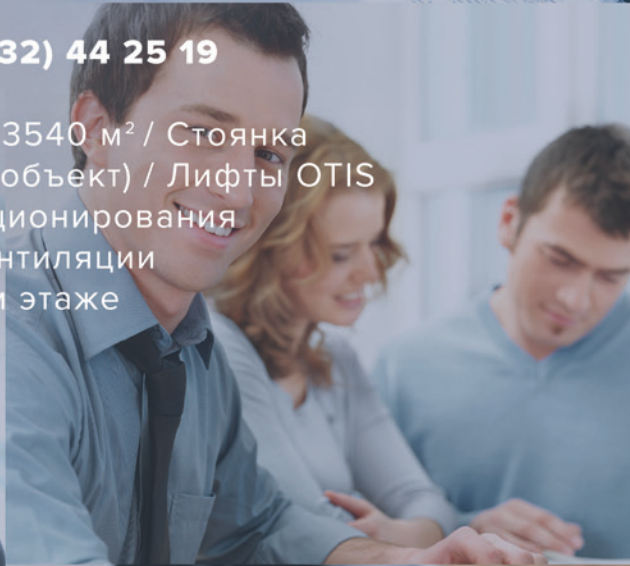
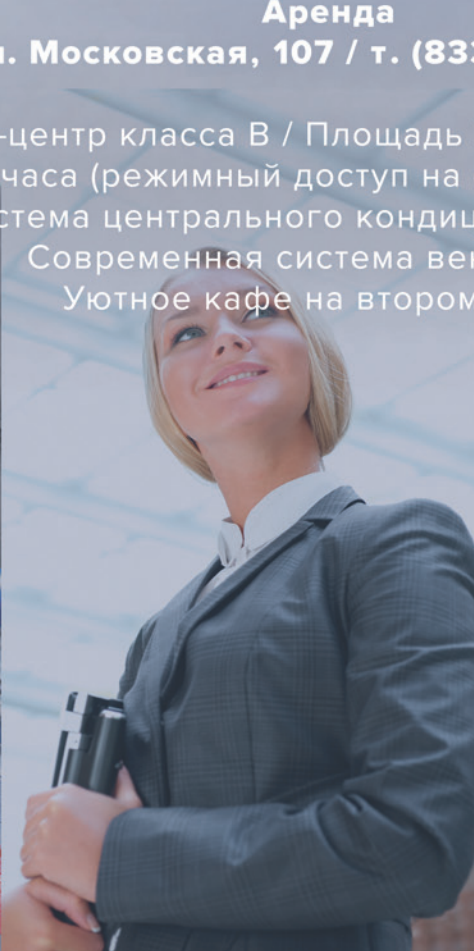
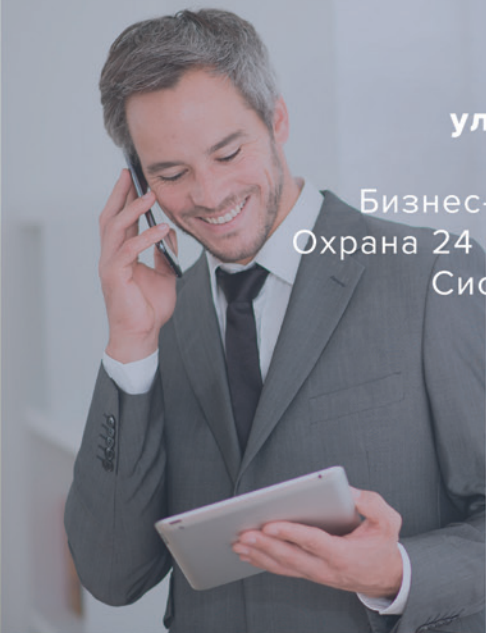


# МОСКОВСКИЙ бизнес-центр

**Аренда**

**ул. Московская, 107 / т. (8332) 44 25 19**

Бизнес-центр класса В / Площадь 3540 м<sup>2</sup> / Стоянка  
Охрана 24 часа (режимный доступ на объект) / Лифты OTIS  
Система центрального кондиционирования  
Современная система вентиляции  
Уютное кафе на втором этаже





# ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

□ ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА  
О МАТЕРИАЛАХ  
АПРЕЛЬСКОГО  
НОМЕРА



**СЕРГЕЙ СВЕТЛАКОВ**

Директор  
ООО «СветСтрой»

## I О СТАТЬЕ «ЭМБАРГО НА КАРТОШКУ?»:

— Не считаю, что возможное эмбарго на ввоз продуктов питания значительно повлияет на нашу жизнь. Тем более, никто не говорит о полном запрете импорта. В любом случае, исходя из статистики, россияне без хлеба, рыбы, мяса, курицы, яиц, растительного масла и сахара не останутся. Кроме того, соглашусь с Владимиром Савиных, что экономические санкции, которыми грозят США и ЕС, могут подтолкнуть нашу страну к расширению производства собственных продуктов питания и развитию внутреннего рынка. Все, что ни делается, — к лучшему!



**ВЛАДИМИР СИНЯЕВ**

Директор  
ГК «Стальной портъе»

## II О СТАТЬЕ «НИЖЕ — НЕКУДА»:

— Я отношусь к дискаунтерам резко отрицательно, так как это политика «временщиков». Любые рыночные отношения должны строиться только на долгосрочных и взаимовыгодных условиях. Предприятие, нацеленное на длительное и успешное существование, не должно слепо следовать за тотальным снижением цен конкурентами. Совершенствуйте товар и улучшайте сервис — создавайте качественные преимущества.



**ИННОКЕНТИЙ ГОШЕВ**

Директор  
ООО «Простор»

## III О СТАТЬЕ «И ЖИЗНЬ, И КОШЕЛЕК»:

— Страхование жизни как успокоительная таблетка. В случае форс-мажора она поможет близким покрыть некоторые расходы, но полностью на нее не стоит полагаться. Наши соотечественники, как правило, не страхуют жизнь, рассчитывают только на себя. Русская поговорка гласит: «На Бога надейся, а сам не плошай». Но постепенно страхование жизни будет широко востребовано, как минимум, из-за растущих кредитных предложений.



**ПРИСЫЛАЙТЕ  
ВАШИ ОТЗЫВЫ  
НА ЭТИ АДРЕСА:**



redbk@rntmedia.ru



bk43.ru



# ЛЕТО 2014



Реклама ООО «Авторемстрой». Сертифицировано



Дилерский Центр YAMAHA ТСК Мотор  
610050 г. Киров, ул. Менделеева, 4,  
т. (8332) 621-000, yamaha@motor92.ru



[www.motor92.ru](http://www.motor92.ru)





# ПО РЕКОМЕНДАЦИИ



**КЛИЕНТ — ВЛАДИМИР ВЕРБИЦКИЙ,  
ДИРЕКТОР ООО «ВЕРБИЦКИЙ»**

**Рекомендует:** строительную компанию «КайзерДом».

**Преимущества:** выполнение любых проектов строго в указанный срок.



— Однажды побывал у друга в ресторане «Лесная сказка»: впечатлило бревенчатое здание в изумительном исполнении! Сам давно мечтал о хорошей бане. Обратился в «КайзерДом»: обсудили дизайн, план работы, сроки — даже со сложными проектами специалисты компании могут управиться в два счета. И внимание на уровне: регулярно консультировали, отзывались. Как только банька «отстоялась», приехала бригада рабочих: обработали древесину и сдали постройку в лучшем виде.



г. Киров, ул. Московская, 102в,  
оф. 4/8 (ТК «Планета»),  
т.: (8332) 517-217, 8909 143 05 34,  
severles43@mail.ru,  
www.severles43.ru



**ПАРТНЕР — СЕРГЕЙ ЭСАУЛОВ,  
ДИРЕКТОР ООО «ВЯТСКИЙ СЕРВИСНЫЙ  
МЕТАЛЛОЦЕНТР»**

**Рекомендует:** ООО «Энергостальконструкция».

**Преимущества:** Полный спектр работ с металлоконструкциями.



— С «Энергостальконструкцией» мы сотрудничаем более 10 лет. Компания показала себя надежным партнером, который всегда выполняет договоренности. При этом не понаслышке знаю о мастерстве коллектива завода. Долгое время наши производственно-складские участки находились в одном помещении, и я наблюдал, как только что поставленный металл легко превращается в огромные конструкции благодаря профессионализму рабочих. Думаю, в области компания вне конкуренции и по объемам и по качеству продукции. За металлоконструкциями — к ним.

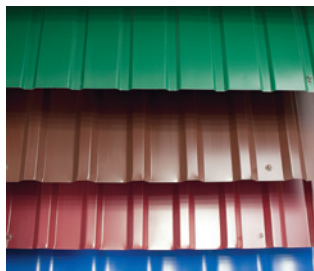
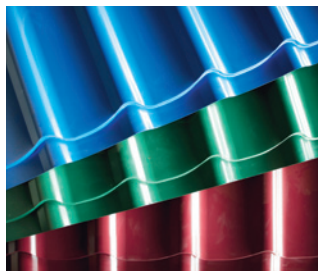
г. Киров, ул. Щорса, 66/4,  
т./ф.: (8332) 50-33-66, 44-17-20,  
kirov-zmk@mail.ru,  
www.kirov-zmk.ru



**КЛИЕНТ — СЕРГЕЙ БУЛАТОВ, ДИРЕКТОР  
«СТАЛЕМАСТЕР»**

**Рекомендует:** компанию «Броневои»

**Преимущества:** обработка заказа от 1 часа, выполнение от 1 дня.



— Металлочерепицу, профнастил, сайдинг беру в «Броневои». Сначала монтажная бригада делает замер крыши, забора, а затем производит резку, что полностью исключает переплату. Компания в ответе за качество своей продукции: при заказе специалисты демонстрируют образцы товара, а расчет производится уже после выполнения работ. К тому же действует гибкая система скидок для клиентов, а оптовым покупателям предоставляют отсрочку платежа. Доставку компания берет на себя. «Броневои» — железный поставщик.

г. Киров, ул. Щорса, 72а,  
т./ф. (8332) 34-03-70,  
www.bronevoy43.ru



# Paul Becker



Новая коллекция марки Ramsey — в салоне Paul Becker. Одежда для уверенных в себе, сильных мужчин, которые знают, как добиться своего. Выверенный вкус — сдержанный и безупречный, серьезный и строгий — истинно английский стиль. Безукоризненный крой, высокое качество исполнения из тканей от лучших европейских производителей.


RAMSEY


---


ТЦ «Европейский», 2-й этаж  
т. (8332) 37-57-74



**СЕРГЕЙ ВОЛКОВ**

 12.01.1965 г.

 Московский физико-технический институт; ВГСХА, «Бухгалтерский учет и аудит».

 1992-2000 гг. — Кировский филиал «Агропромбанка», АКБ СБС-Агро; с 2001 г. — Кировский филиал ОАО «Россельхозбанк», главный бухгалтер; с 2007 г. — заместитель директора филиала; с 2011 г. — директор.







# Я ПРОТИВ БЕЗДУМНЫХ ТРАТ

ЧТОБЫ ДЕНЬГИ РАБОТАЛИ, НУЖЕН ТОТ, КТО ЗАСТАВИТ ИХ ЭТО ДЕЛАТЬ, — СЕРГЕЙ ВОЛКОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ФИЛИАЛА ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»



## БАНКИРАМИ НЕ РОЖДАЮТСЯ

— На первые деньги я купил себе калькулятор — символично. По тем временам это было то же, что сегодня «айфон». Помню, как в 8 классе мама одного из одноклассников устроила нас грузчиками, — так я заработал первые деньги.

Дома всегда была копилка — для меня сейчас это просто элемент интерьера. Не пользуюсь ею — все сбережения в банке. Деньги должны работать.

По первому образованию я инженер-физик. Родился в семье инженеров, и первым желанием было пойти по стопам родителей. Учился у людей, которые в то время делали науку в стране. Лекции читали профессора — авторы учебников, чего стоят занятия у самого Сергея Капицы! Московский физико-технический институт всегда был одним из флагманов технической мысли России.

Стройотряды на Сахалине, в Алтайском крае — настоящая школа жизни. В непростых условиях ты должен отвечать за других, уметь орга-

низовать работу. Конечно, пригодились и строительные навыки. Забить гвоздь, что-то починить дома — не проблема.

Высшее образование — это не диплом, а образ мышления. В любой ситуации стараюсь найти логические аргументы, причинно-следственные связи между событиями — этому научила первая альма-матер.

В 1991 году банки стали активно осваивать новые технологии — началось массовое внедрение компьютеров. Мне поступило предложение заняться этой работой. Так, в декабре 1992 года я пришел в «Агропромбанк». Разрабатывал программы, вникал во все вопросы — позже появился интерес к организации банковских процессов.

В Россельхозбанке работаю с 2001 года: получил второе высшее экономическое образование. Начиная с должности главного бухгалтера, с 2011 года — директор Кировского регионального филиала.

Точного расчета карьеры у меня не было. Не все можно предсказать — верю в судьбу. В Советском

## РОССЕЛЬХОЗБАНК В ЦИФРАХ:

- 100% акций банка — в собственности государства
- Свыше 1500 точек продаж — по всей территории России
- Более 42 миллиардов рублей — кредитные вложения Банка в экономику Кировской области
- 60 крупных инвестиционных проектов — реализуется в регионе при поддержке «Россельхозбанка»

Союзе были другие ожидания от жизни: каждый знал, что можно устроиться по специальности и трудиться на одном предприятии до пенсии. Стабильность всех устраивала. Сейчас установки другие: люди чаще меняют работу, пытаются раскрыть себя как личность.

Скука — это когда утром открыл газету, а вечером ее закрыл. Мне никогда не становилось скучно в бан-





**ВСЕ СБЕРЕЖЕНИЯ  
В БАНКЕ — ДЕНЬГИ  
ДОЛЖНЫ РАБОТАТЬ**







ке: масса ролей — нужно быть и бухгалтером, и экономистом, и специалистом в кредитовании, управлении персоналом. Внешние условия быстро меняются, и моя цель — адаптировать коллектив филиала так, чтобы работники могли быстро приспосабливаться к переменам и эффективно выполнять свои задачи.

## БЕЗ ПОГРЕШНОСТЕЙ

**МВА для банкира — хороший трамплин.** Кроме того, постоянно приходится заниматься самообразованием: помимо специализированной литературы, читаю много книг по менеджменту, психологии. Совершенствовать себя как управленца можно бесконечно.

**Стараюсь, чтобы все шло по плану.** Погрешностей в работе быть не должно. Раньше при составлении баланса и отчетов даже копейку приходилось искать в стог сена. Сейчас контролировать денежные потоки стало проще — никаких отклонений от строгих цифр.

**Банковское дело не терпит суеты, но и не подразумевает медлительности.** Я привык решать вопросы быстро.

**Обычно легко прощаю себе ошибки:** мое правило — делай выводы и не допускай повторения ситуации. Винить себя в чем-то неконструктивно.

**Не вижу для себя «потолка».** На любой должности нужно продолжать внутренне развиваться, даже если в данный момент не стоит задача стать кем-то выше.

## СТАВКА НА РАЗВИТИЕ

**Здоровый консерватизм в банке необходим** — и в качестве предоставляемого сервиса, и в дисциплине сотрудников. В то же время общение с клиентами становится более живым. В чем современность Россельхозбанка? Банковские технологии — на высоком уровне. Кроме того, сейчас проводим работу по стандартизации бизнеса: единый дизайн оформления всех точек продаж, единые технологии обслуживания.

**Ошибочно думать, что мы ориентированы только на сельское хозяйство.** Сегодня Россельхозбанк — один из крупнейших банков страны, предоставляющий полный спектр банковских услуг для корпоративных и частных клиентов. Мы готовы предложить много интересных кредитных продуктов не только для аграрных предприятий, но и, в целом, для малого и среднего бизнеса Кировской области.

**Высокий рейтинг надежности — дополнительный плюс для клиентов.** Это независимый источник информации. У Россельхозбанка отличные рейтинги, в том числе и международные. Кроме того, это на 100% государственный банк, что подразумевает стабильное сотрудничество.

**Сегодня наша цель — увеличить количество клиентов в сфере малого и среднего бизнеса.** Причины фокусировки интересов на этом сегменте очевидны: имея много клиентов в различных секторах экономики, мы страхуем свои риски.

**В работе делаем ставку на развитие.** Среди наших клиентов немало таких, кто за годы сотрудничества с Россельхозбанком из категории малого бизнеса перешел в разряд среднего, а затем и крупного.

**Планируем войти в тройку крупнейших банков Кировской области по объемам кредитования малого и среднего бизнеса.** Задача — увеличить число клиентов за 2014 год примерно в два раза.

## УМЕЮ ДЕЛАТЬ ВЫВОДЫ

**Ежедневный банковский «ритуал», золотое правило — составить**

**баланс.** Равновесие для меня важно и в работе, и в личной жизни. Нет табу типа «после 8 вечера никаких деловых звонков», но в то же время я и не фанатичный трудоголик. Важно разумное совмещение. Конечно, над многими вопросами приходится думать и вне офиса, но я не вижу в этом большой проблемы. Главное, чтобы утром хотелось идти на работу, а вечером — домой. Если это есть — то и конфликта не будет.

**Время для семьи — выходные и отпуск: если в путешествии — то все вместе!** До сих пор поддерживаю хорошие отношения со школьными друзьями. Регулярно собираемся компанией, занимаемся спортом, играем в боулинг. Мы все в разных сферах: у кого-то свой бизнес... Но работу не обсуждаем — хватает других тем для разговора. Школьная дружба — самая крепкая. Она возникла из чего-то нематериального, бескорыстного: людям просто приятно проводить время вместе. Чем старше становишься, тем сложнее найти друга.

**С возрастом к жизни относишься более философски.** Жизнь многообразна. Она не бывает только черной или только белой. Все зависит от точки зрения...

**Семейный бюджет всегда ведет сам:** в этом отношении дом — продолжение работы. Деньги — не самоцель, а средство. Привык расходовать финансы экономно — бездумных трат не бывает. Наверное, это отпечаток профессии. Но, как говорил один великий философ, «деньги, которыми обладаешь, — орудие свободы, за которыми гонишься, — орудие рабства».





## БЕДА РУССКИХ В ТОМ, ЧТО НЕТ ИСТОРИ- ЧЕСКОЙ ПРЕЕМ- СТВЕННОСТИ



### ВЛАДИМИР СТЕСИН

Генеральный директор  
центра медицины и  
косметологии «Эллада».

0+  
БК

# ЗАБУДЬТЕ ВСЕ, ЧТО ЗНАЛИ?



## В КАЖДОЙ ШУТКЕ...

— Я знал грузина, у которого во времена Сталина сидел дед. Приятель рассказывал почему: было застолье, и его родственник решил произнести тост, да по-русски не очень-то разумел: «Я хочу выпить за то, что у Сталина большая голова». Имел в виду, что вождь очень умный. Но спровоцировал донос — якобы главу государства назвали уродом.

Кто-то скажет, что в Союзе мы были несвободны. Несмотря на все страшилки, не могу для себя определить в чем. На партийном собрании я говорил то, что считал нужным. Чем это могло для меня закончиться — другой вопрос. Да и разве сейчас все гладко со свободой слова? Как-то обмолвился одному журналисту, что люди у нас в городе ходят хмурые, невеселые... А на следующий день мне звонит приятель из ФСБ и как бы в шутку спрашивает: «Что ты имел в виду? Что они, к революции готовятся?»

## ТАТАРО-МОНГОЛЬСКОЕ СЧАСТЬЕ

Запомнился один случай. В 90-е я учился в военно-медицинской академии в Ленинграде. Однажды шел неподалеку от Невского проспекта. В форме — хотя уже тогда предупредили, что не надо бы ее надевать. На груди красовался значок награды «Воинская доблесть» с изображением вождя. Подваливают трое: мол, когда снимешь портрет этого проклятого человека? Я не из пугливых. Ответил: «Уже было время, когда офицеры срывали погоны, и кончилось все плачевно — гражданской войной...»

Сейчас наконец признали, что Первая мировая была великой войной. Другой пример: решили, что формулировка «татаро-монгольское иго» обижает татар. Какое же это иго? Это татаро-монгольское счастье.

Расстрел царской семьи с точки зрения морали — чудовищное преступление! Убили женщину, детей, казнили царя. Но почему-то забывают, что прозвище у Николая II было «Кровавый» и доведение страны до полного развала, когда фактически Распутин заправлял всем, а фронт трещал по швам — его рук дело.

Или взять Китай: Мао Цзэдун с его культурной революцией погубил огромное количество народа. Но китайцы не предали его анафеме, напротив, говорят: «Да, у него были ошибки, но это великий человек».

## БЫТЬ НАД СХВАТКОЙ

Оценивать прошедшие события с точки зрения современности бессмысленно. Как говорил Станислав Ежи Лец: «Если из истории выбросить всю ложь, то это не значит, что останется только правда. Может вообще ничего не остаться». Документы передеформируют, факты искажают, меняются подходы к пониманию событий. Правда для каждого своя.

Кроме того, беда русских в том, что у нас нет исторической преемственности. Приходит новый политический деятель и как будто ставит своей целью опорочить предыдущего, низвергнуть все его постулаты. И каждое поколение снова и снова становится перед каким-то выбором. Чтобы определить для себя истину, надо быть либо над схваткой, либо в ее эпицентре.

ПРОКОММЕНТИРУЙТЕ СТАТЬЮ НА [VK43.RU](https://vk.com/vk43.ru)







**OPEL ASTRA СЕДАН**

**СЧАСТЬЕ В ДЕТАЛЯХ.**



[opel.ru](http://opel.ru)



**Wir leben Autos.**

**Автосалон «Союз»**  
г. Киров, ул. Воровского, 113/А  
тел. (8332) 520-100  
[www.opel.souz.kirov.ru](http://www.opel.souz.kirov.ru)





# «НЕТ» КОРОТКИМ ГУДКАМ

С СЕРВИСОМ ОТ «ДОМ.RU БИЗНЕС» НИ ОДИН ВАШ КЛИЕНТ НЕ ОСТАНЕТСЯ БЕЗ ВНИМАНИЯ, —  
АЛЕКСАНДР ЧЕРНЫШЕВ, ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА  
«ДОМ.RU» В КИРОВЕ



## ИРИНА ГРЯЗЕВА, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «БМС»:

— С «Дом.гу Бизнес» мы сотрудничаем уже 7 лет: в 2007 году подключили Интернет в офисе. Не зря говорят, что лучшая реклама товара — его качество: сеть работает без сбоев, а тарифы всегда радуют низкими ценами. Потому, когда при переезде мы выбрали поставщика услуг связи, не задумываясь, обратились в «Дом.гу». Особенно удобно то, что все настройки можно изменить самостоятельно на сайте в «личном кабинете», например, подключить переадресацию. Недавно мы начали пользоваться опцией «Пакет минут» — наш персональный менеджер «Дом.гу Бизнес» подобрал необходимый пакет услуг по вполне демократичной цене.



г. Киров, ул. Ленина, 119а,  
т. 8-800-333-9000

www.b2b.domru.ru



## ВАС УСЛЫШАТ

— Согласитесь, не очень приятно раз за разом набирать номер, пытаться дозвониться на занятую линию. Вы теряете время и терпение и уже сомневаетесь, стоит ли сотрудничать с этой компанией. Но все может быть иначе, если в офисе используют телефонию от «Дом.гу Бизнес»: переадресация входящих вызовов поможет избежать неприятных инцидентов. В пакет услуг также входят: неограниченный объем местных телефонных соединений, сообщения о поступающих звонках, ожидание на линии, конференция. Кроме того, специалисты «Дом.гу Бизнес» могут сформировать «Пакет минут», исходя из потребностей компании, и связь станет еще выгоднее.

## БЕЗ ПРОВОДОВ

Бытует стереотип, что Wi-Fi для клиентов нужен только в кафе и ресторанах. На самом деле беспроводной Интернет необходим и

в компаниях, которые занимаются оптовыми продажами. Wi-Fi для них — инструмент, незаменимый при демонстрации товара через гаджеты. Например, удобнее подбирать нужную модель дивана с помощью планшета, чем скитаться по огромному магазину в поисках нужного отдела.

Ваши клиенты могут провести время ожидания с пользой: проверить почту или прочитать свежие новости. Более того, Интернет может стать дополнительным источником дохода: многие предпочитают именно те заведения, где есть бесплатный Wi-Fi.

## ПО СЕРВИСУ ВСТРЕЧАЮТ

И телефония, и быстрый беспроводной Интернет — важные элементы успешного бизнеса. Как известно, качественный сервис — весомый аргумент при выборе партнера и к тому же приятный бонус для клиента.

Стоит позаботиться о том, чтобы обслуживание в компании было на высшем уровне.





Кольцо, золото 585°,  
рубины, бриллианты,  
~~39 990 руб.~~ **27993 руб.**

Серьги, золото 585°,  
рубины, бриллианты,  
~~89 990 руб.~~ **62993 руб.**

## ЮВЕЛИРНЫЕ САЛОНЫ **ZOLLO**®

ТЦ «Лето», Привокзальная площадь, 1  
ул. Комсомольская, 25  
ТЦ «Атлант», ул. Воровского, 112  
ТЦ «Антей», ул. Лепсе, 54  
т. (8332) 45-44-55, [www.zollo.ru](http://www.zollo.ru)

Цены действуют при ссылке на журнал до 31.05.2014 г.



Кольцо, золото 585°,  
гранат, фианит,  
~~14 070 руб.~~ **9849 руб.**

Серьги, золото 585°,  
гранат, фианит,  
~~20 070 руб.~~ **14049 руб.**



# ПРИЯТНОГО ВАМ КРЕДИТА!



О ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТАХ ДЛЯ БИЗНЕСА НА ЛЮБОЙ ВКУС — ДМИТРИЙ КОШКИН, ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО КИРОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ СБЕРБАНКА

## СИГНАЛ БИЗНЕСУ

— События на мировой арене меняются сегодня крайне динамично, что, безусловно, влияет на процентные ставки и валютные курсы.

Одним из главных стало сообщение Германа Грефа, президента Сбербанка России, который не исключил возможности подорожания кредитов. «На рынке существует серьезный дефицит ликвидности, и я, конечно, ожидаю роста ставок как по привлечению средств, так и по их размещению», — отметил он.

На финансовом поле уже наметилась тенденция увеличения процентных ставок по активным и пассивным операциям. Но Сбербанк продолжает удерживать прежние позиции.

И это серьезный сигнал бизнесу, что пора активизироваться и оперативно принимать финансовые решения. Условия для этого сейчас благоприятные: сразу несколько кредитных продуктов от Сбербанка весьма привлекательны по своим характеристикам.

## ПРОДУКТ 1. ФИНАНСИРОВАНИЕ ЖИЛЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

**Условия: до 85% стоимости проекта; срок до 7 лет; под залог имущественных прав.**

Если ваша компания возводит жилые дома или комплексы, коттеджи или таунхаусы, обратите внимание на финансовое предложение, учитывающее специфику строительной отрасли. Уникальность кредита в том, что одобрить его сможем, даже если объект существует пока только на бумаге. При этом в обеспечение возьмем его как условно завершенный, оценив рыноч-

ную стоимость уже сегодня. Выгода для застройщика очевидна!

Дополнительно не исключено увеличение сроков финансирования: если жилые проекты кредитуем на 5 лет, то комплексную застройку с инфраструктурой — до 7 лет.

Индивидуальный подход в этом случае — не пустые слова: наиболее лояльные ставки рассчитаем под каждый объект отдельно. Для этого проведем глубокий аудит всей строительной документации — как бесплатный бонус для заказчика.

Еще одно преимущество — автоматическая аккредитация для сотрудничества по ипотечному кредитованию. Для строителя это своего рода «знак качества»: партнерство со Сбербанком — еще одна возможность выделиться на фоне конкурентов. Для будущих покупателей квартир — не только гарантия, что дом достроится, но и возможность оформить ипотечный кредит по сниженным процентным ставкам.

И это еще не все! Чтобы сэкономить ваше время, мы готовы помочь с консультацией потенциальных дольщиков — организовать в вашем офисе рабочее место и предоставить специалиста от банка. С нами вы не только построите, но и качественно продадите жилую недвижимость.

## ПРОДУКТ 2. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

**Условия: до 70% стоимости объекта, до 10 лет, под залог готовой коммерческой недвижимости.**

Имея в своем распоряжении торговые помещения, офисные центры, гостиницы, пансионаты или автосалоны, оформив их в залог, вы можете получить кредит практически на любые цели, предусмотренные уставом.

Круглосуточная справочная служба: т. 8-800-555-55-50 (звонки по России бесплатно)

[www.sberbank.ru](http://www.sberbank.ru)

\* «Шар оплаты».

ОАО «Сбербанк России». Генеральная лицензия Банка России №1481 от 08.08.2012 г.





Ставки и сумму рассчитаем в зависимости от ликвидности предложенного вами здания. В этом-то и особенность — как правило, отдельный проект компании оказывается рентабельнее, чем вся остальная ее деятельность. Поэтому брать кредит, оформляя залог коммерческой недвижимости, оказывается эффективнее других способов финансирования.

Кроме того, предлагаемые нами сроки кредитования — до 10 лет — практически не имеют аналогов на мировом рынке.

Графики погашения долга прописываем совместно, учитывая особенности движения ваших денежных потоков. В частном порядке можем

предусмотреть отсрочку, вплоть до возврата основной суммы в конце срока кредита — установить так называемый *balloon payment*\*.

Захотите продать площади — профинансируем будущих покупателей. Поможем и арендаторам: организуем РКО, установим терминалы и банкоматы.

Главное, мы готовы к любым форс-мажорным обстоятельствам, которые нередки в бизнесе, особенно строительном. Все проблемы решим в открытом диалоге: возникнет необходимость — пересмотрим условия кредитования, чтобы сотрудничество было для вас удобным и эффективным.

### **ПРОДУКТ 3. КРЕДИТ НА РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ ДРУГИХ БАНКОВ**

**Условия: до 10 лет, без платы за резервирование.**

Если у вас уже есть задолженность в других банках, если вы хотите уменьшить ежемесячный платеж и объединить кредиты в один, Сбербанк предоставит и такую услугу! Деньги на рефинансирование внешних займов позволят снизить долговую нагрузку, при условии, что вы предоставите все документы о полном погашении кредита.

Возможно оформление последующего залога имущества, а также его отсрочка: 30 дней — для движимого, 90 дней — для недвижимого. При этом плата за резервирование кредита — 0%.

### **ПРОДУКТ 4. ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ РАМОЧНАЯ КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ С ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫМИ СТАВКАМИ**

**Условия: до 3 лет, выдача денег в течение 1 дня, под залог товаров и оборудования.**

Если же вам необходимо финансирование на текущую деятельность и важна оперативность и достаточная регулярность выборки траншей, лучше воспользоваться возобновляемой кредитной линией: вы сможете брать деньги в долг и гасить его без сокращения лимита. Уникальность продукта в том, что ставка по кредиту определяется в сам день выборки ресурсов, исходя из срока транша.

Как работает механизм заключения сделки: вы звоните — мы согласовываем срок и процентную ставку по траншу — обмениваемся подтверждениями по электронной почте или на бумаге — и в течение одного дня выдаем деньги! За неиспользованный лимит не придется платить ни рубля. Этот прогрессивный формат кредита достаточно популярен на Западе. В Россию он пришел сравнительно недавно, но постепенно набирает обороты, крупные и средние предприятия Кирова уже успели оценить его преимущества. Сейчас ваша очередь!

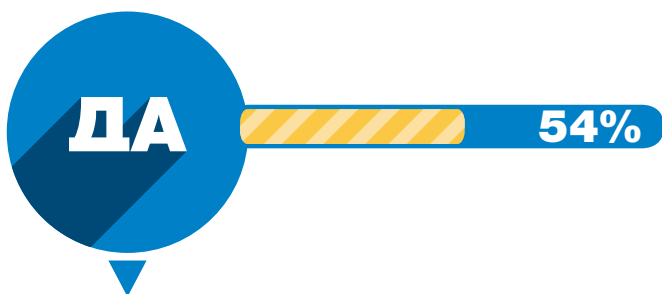


0+  
БК

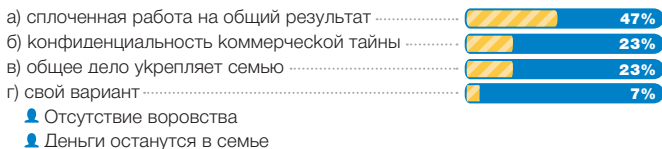
# НИ СВАТ, НИ БРАТ

НАСКОЛЬКО  
ОХОТНО КИРОВСКИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ  
ПРИНИМАЮТ В СВОЙ  
БИЗНЕС РОДСТВЕННИКОВ?  
ИССЛЕДОВАНИЕ ЖУРНАЛА  
«БИЗНЕС КЛАСС»

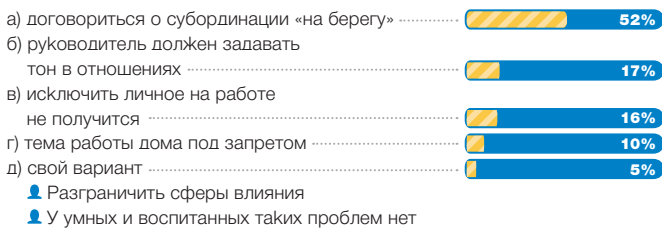
## 1. ГОТОВЫ ЛИ ВЫ РАЗДЕЛИТЬ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ С РОДНЫМИ?



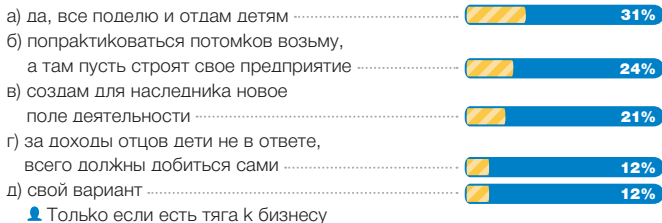
### 2. В ЧЕМ ОСНОВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА?



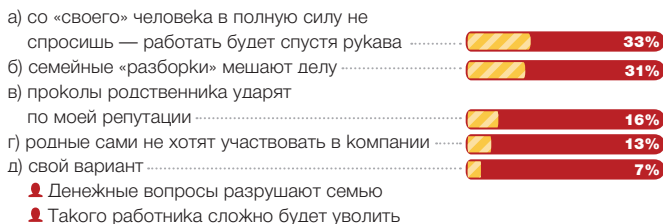
### 3. КАК НЕ ПУТАТЬ ОТНОШЕНИЯ И РАБОТУ?



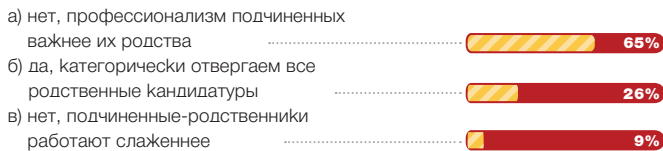
### 4. СТОИТ ЛИ ПЕРЕДАВАТЬ БРАЗДЫ ПРАВЛЕНИЯ В НАСЛЕДСТВО?



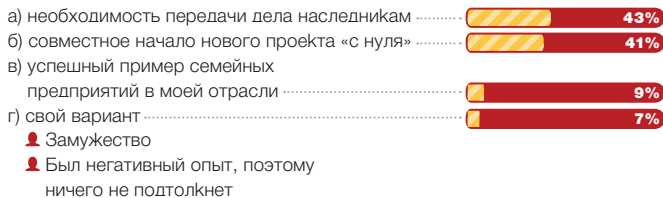
### 2. ПОЧЕМУ НЕ ПРИНИМАЕТЕ В СВОЙ ШТАТ БЛИЗКИХ?



### 3. НАДО ЛИ БОРЬБЫ С КУМОВСТВОМ И СРЕДИ ОСТАЛЬНЫХ ВАШИХ СОТРУДНИКОВ?



### 4. ЧТО МОЖЕТ ПОДТОЛКНУТЬ ВАС К СЕМЕЙНОМУ БИЗНЕСУ?





# ЕЛИЗАВЕТА МОТРИНЕЦ


РУКОВОДИТЕЛЬ ООО ЮРИДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР «ПРАВОВЕД»

# 7

НОВЫХ КЛИЕНТОВ  
КАЖДЫЙ ДЕНЬ

# 3000

РУБЛЕЙ — ЦЕНА ИСКОВОГО  
ЗАЯВЛЕНИЯ

 г. Киров, ул. К. Либкнехта, 71,  
т. (8332) 453-454,  
e-mail: [pravo43@bk.ru](mailto:pravo43@bk.ru)  
сайт: [www.право43.pf](http://www.право43.pf)



## Экспресс-доставка отправлений



Федеральное государственное унитарное предприятие  
«ГЛАВНЫЙ ЦЕНТР СПЕЦИАЛЬНОЙ СВЯЗИ»

Федеральное государственное унитарное предприятие  
«Главный центр специальной связи»  
г. Киров, ул. Уральская, 1,  
т./ф.: (8332) 23-19-10, 203-893, [kirov@cccb.ru](mailto:kirov@cccb.ru)

16+  
БК

# СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН



КОМУ СТОЯТЬ У РУЛЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА: МУЖУ ИЛИ ЖЕНЕ? О ПРЕИМУЩЕСТВАХ РУКОВОДСТВА РАССУЖДАЮТ БИЗНЕСМЕН И БИЗНЕСВУМЕН



Михаил Грязев и Елена Шихова,  
ТД «Русьимпорт», 26 лет вместе



Яков Терехов и Екатерина Орешкович,  
ГК «Руснедвижимость», 15 лет вместе

## О СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ

### Михаил Грязев, генеральный директор ТД «Русьимпорт-Киров»:

— Совместное дело — лучший способ сплочения. Для меня разница в положении значения не имеет. В карьерном росте тоже помогаем друг другу. Еще в общем деле всегда можно быть уверенным, что партнер не подведет в ответственный момент.

### Екатерина Орешкович, председатель совета директоров ГК «Руснедвижимость»:

— Общее дело — проверка зрелости пары. По-настоящему успешный бизнес можно построить только внутри семьи. Чем больше в паре «привязок», тем меньше шансов, что она распадется. Еще один плюс — работая вместе, всегда знаешь, где супруг, с кем он и что делает.

## О ЛИДЕРСТВЕ В ОТНОШЕНИЯХ

**Михаил Грязев:** — Не стремлюсь к авторитарности, предпочитаю партнерские отношения, в принятии решений опираюсь на мнение специалиста в данной области. Супруга отвечает за финансовый блок, ее профессионализму доверяю, но последнее слово остается за мной как за руководителем. А в быту все же погоду создает жена — мудрая, терпеливая женщина.

**Екатерина Орешкович:** — На работе я хозяйка положения, дома тоже, но в семье больше вынуждена подстраиваться — короче говоря, себе не принадлежу. В домашних делах во многом могу положиться на мужа: заберет ребенка, зайдет в аптеку, купит продукты. В бизнесе ситуация другая: здесь расслабиться не удастся, ответственность приходится брать на себя.

## О РАСПРЕДЕЛЕНИИ ОБЯЗАННОСТЕЙ

**Михаил Грязев:** — У нас четкое распределение обязанностей. Но если возникают вопросы, советуемся, бывает, и спорим, но в результате всегда находим оптимальное решение.

**Екатерина Орешкович:** — У каждого свой круг, который не меняется с момента свадьбы. Я, например, никогда не мою полы, это прерогатива мужа и сыновей. На работе тоже разные зоны компетенции, потому не сталкиваемся лбами. Не секрет, что у меня довольно сильные лидерские качества, которые раскрываю в основном в бизнесе. Но с приходом мужа в компанию я стала мягче.

## О РАЗЛИЧИИ В СТИЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ

**Михаил Грязев:** — Это как спорить, кто лучше водит авто? Вопросы управления не имеют полового признака — важны личностные качества. Возможно, женщина чуть хитрее, дипломатичнее. Помогает и ее обаяние. Хотя в психологии все же заложено, что муж — глава семьи. Женщине сложнее выстраивать отношения в мужском коллективе, не все готовы признать ее лидерство. Но в современном мире побеждает сильнейший, неважно — мужчина это или женщина.

**Екатерина Орешкович:** — Женщины мыслят шире, дипломатически, часто основываются на интуиции. Мужчины же принимают решения разумом, опираясь на анализ и оценку краткосрочных выгод. Они любят конкурировать и «экономить» 5 копеек на отношениях, которые могли бы стоить миллионы. Я — женщина и горжусь этим: ценю и уважаю сильный пол и не стремлюсь с ним бороться.





НОВЫЙ СТИЛЬ

работая с удовольствием...



---

кабинеты руководителей / мебель для персонала / диваны / кресла / стулья

**Салон офисной мебели «Новый Стиль»**

г. Киров, ул. Пятницкая, 68А

т. 41-22-11

[www.ns-mebel.ru](http://www.ns-mebel.ru)

НИКОГДА НЕ ПОЗДНО ПРОВЕСТИ ГРАНИЦЫ  
МЕЖДУ «ДОМОМ» И «РАБОТОЙ», — ЕКАТЕРИНА  
ПЛАСТЕВА, ВРАЧ-ПСИХОТЕРАПЕВТ, ГЕШТАЛЬТ-  
ПСИХОЛОГ ЦЕНТРА «ЗЕРКАЛО»



## 5 КОНФЛИКТОВ В СЕМЕЙНОМ БИЗНЕСЕ



### 1. С ГЛАВБУХОМ ЖИТЬ

**В чем суть:** типичная ситуация: жена — главный бухгалтер, муж — руководитель. Из своего понимания ответственности супруга начинает в рабочее время уходить по личным делам: в солярий, на маникюр... Директор нервничает, но не может повлиять: это приводит к конфликтам дома, на работе.

Знаете притчу о мякише и горбушке хлеба? Старик со старухой прожили вместе всю жизнь. Собрался дед помирать и говорит: «Дай мне перед смертью горбушку пожевать — всю жизнь мечтал, давился мякишею, тебе все самое лучшее отдавал». Старуха всплеснула руками: «Как?! А я всю жизнь давилась горбушкой и мечтала о мякише!»

Так и о ведении бизнеса у каждого члена семьи свое представление. Несогласованность сильно мешает делу.

**Последствия:** ситуация приводит к личным переживаниям обоих. До развода дело доходит редко, рано или поздно жене приходится уступить требованиям мужа. Чаще всего супруга выходит из совместного бизнеса.

**Решение:** прежде чем совместно вести бизнес, нужно четко обозначить границы ответственности. Финансы компании — в руках главного бухгалтера, его подпись на всех бумагах. И конфликты с ним чреваты неприятностями.

### 2. ИГРЫ С МАРИОНЕТКАМИ

**В чем суть:** бизнес с дальними родственниками организовывать еще сложнее. Чаще всего между ними возникает конкурирующая несогласованность.







У каждого есть ощущение, что его вклад весомее остальных. И домашние накручивают: «Как много ты работаешь, а он-то что там делает? Да тебя ни в грош не ставят...»

**Последствия:** Если у кого-то из семьи есть талант перетягивать одеяло на себя, учредитель может уступить ему бизнес. Когда человек сам обесценивает себя, его легко обесценивают и другие. На этой почве много трагедий: люди теряют здоровье, деньги... Компаньон говорит: «Слушай, зачем мне тебя тащить?.. Забирай компенсацию и уходи». После таких стрессов некоторые ставят на бизнесе крест.

**Решение:** Осознанных манипуляторов мало. Большинство людей не замечают, что дергают окружающих за веревочки, как марионеток. Прежде чем создавать бизнес с родственниками, нужно обсудить, кто на что способен, чего ожидать от каждого. Когда люди получили полную информацию друг о друге — лучше понимают, откуда ждать подвоха.



### 3. ИЩИ ЧЕРНУЮ КОШКУ

**В чем суть:** сотрудники часто вступают в отношения между близкими. Возьмем ситуацию, когда муж — глава фирмы, жена — в подчинении. Директора нет на месте — работники идут к его супруге: «Ты такая молодец, а он дурак полный!» Когда ее нет — бегут к начальнику: «Ты такой крутой, жена тебя не ценит». В итоге он приходит домой злой, она — возмущенная.

**Последствия:** супруги не расстанутся, но им становится неуютно друг с другом: между ними пробежала черная кошка — влезли подчиненные. И не потому, что они диверсанты, — это так называемая «кухонная терапия», так устроены люди.

**Решение:** грамотное взаимодействие с персоналом — тоже установление границ. Нельзя отзываться плохо о муже/жене при работниках, давать крючки, за которые зацепят тебя и близких. Открываешься на людях — ожидай, что все проникнут внутрь отношений и будут копать.



### 4. СОБЛЮДАЙ ДИСТАНЦИЮ

**В чем суть:** бывают случаи, когда родственники из зависти решают навредить, организовать подставу руководителю. Начинают искать «тонкие места»: к примеру, влезают между родителями и детьми. Могут увещевать ребенка: «Посмотри, сколько для тебя делают отец с матерью, а ты такой неблагодарный...» С виду — воздействуют на детей из добрых намерений. И родителям приятно...

**Последствия:** ребенок отдаляется от семьи, связывается с компаниями, потому что ищет хоть где-то поддержки.

**Решение:** доверие к родственникам — индивидуальный вопрос. Надо знать, чего ждать от каждого. Шаблон «это же мои родственники» — ерунда. Открытость директора важна, но разрешать вмешиваться в личную жизнь и говорить всем номер своего счета — безрассудство.



### 5. СОП ИЗ ИЗБЫ

**В чем суть:** фатальная ошибка — неумение разграничивать личные и деловые отношения, когда семейные раздоры переносятся в бизнес.

**Последствия:** разрушается либо семья, либо компания. Даже если жена сама «сидит на этом дереве», она может его рубить: срывать важные контракты, встречи с целью насолить мужу.

**Решение:** договориться о субординации, заранее выявить и решить взаимные недовольства. Определитесь, что на работе, вы и ваша жена — только партнеры, а дома — супруги.

« ЕСЛИ ХОТИТЕ ОТДЫХАТЬ ДОМА — НЕ СОЗДАВАЙТЕ БИЗНЕС С БЛИЗКИМИ, — НАТАЛЬЯ КАСПЕРСКАЯ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР INFOWATCH, СООСНОВАТЕЛЬ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»



0+  
БК

## В СЕМЬЕ НЕ БЕЗ РАБОТЫ



### УГОВОРИЛА НА ДЕЛО

— Бытует иллюзия, что общий бизнес с семьей, особенно с супругом, априори успешен. Как показывает мой предыдущий опыт, это не всегда так.

Евгений Касперский начал писать антивирусный продукт в 1989 году. Через два года стал работать в Центре информационных технологий «КАМИ». К августу 1994 года, когда я пришла в компанию, объем продаж антивируса составлял 100 долларов в месяц. Этих результатов ему удалось добиться за 5 лет. Я стала заниматься непосредственно продвижением. В итоге, на второй

год, в 1995 году, объем продаж превысил 130 000 долларов. В 1996 году он перескочил за 600 000 долларов, еще через год мы делали больше миллиона.

Я горела огромным желанием открыть свою фирму, поскольку разработка антивируса для руководства «КАМИ» не была в приоритете. Мы не могли делать то, что хотели. Два года я уговаривала Женю. За это время успела создать пару других собственных бизнесов: один не выстрелил, второй превратился в крупного дистрибьютора, который сейчас носит название «Антивирусный Центр». И только в 1997 году мы открыли «Лабораторию Касперского».

### ВОТ И ПОДЕЛИЛИ

Я отвечала за продажи, маркетинг и финансы, международное продвижение и создание продуктов, была генеральным директором, управляющим, а бывший супруг — сначала вирусным аналитиком, а затем руководителем группы разработчиков. До определенного момента соперничества не возникало — пока Женя занимался вирусами. Как только он перестал их анализировать, ему стало скучно, честолюбие вызрело — начались конфликты.

Не прогнозировала такой сценарий. Когда мы с Евгением Касперским перестали общаться,



**НАТАЛЬЯ КАСПЕРСКАЯ**

**1** 05.02.1966 г.

**2** Московский институт электронного машиностроения, «Прикладная математика», бакалавр предпринимательства Открытого Университета Великобритании.

**3** С 1994 г. — НТЦ «КАМИ», продавец программных продуктов; с 1997 г. — «Лаборатория Касперского», сооснователь и генеральный директор; 2007-2011 гг. — холдинг Kaspersky Lab, председатель Совета директоров; с 2007 г. — InfoWatch, генеральный директор, акционер; компания «Наносемантика», директор и акционер; компания «Крибрум», соучредитель.

## МОЙ СУПРУГ — ТОЧНО НЕ ТА ГОЛОВА, КОТОРОЙ МОЖНО ВЕРТЕТЬ. ДА И Я ЯВНО НЕ ТА ШЕЯ



«Лаборатория» имела 128 миллионов долларов оборота и феерический рост — 165% годовых. После развода целый год не говорили об этом сотрудникам — боялись, что плохо скажется на фирме.

В тот момент не стала настаивать на делении бизнеса пополам: хотела сохранить дружеские отношения. Но это было ошибкой — спровоцировало несправедливость. Когда распределяли доли в компании, Касперский забрал себе наибольший кусок пирога, товарищам достались паи поменьше, а мне — самая маленькая часть. Устав не предполагал защиту прав миноритариев, а Женя был мажоритарным акционером. Он не имел опыта управления компанией, но тут решил взять наемного топ-менеджера.

Постепенно моя роль в компании стала сходить на нет... Тогда еще я видела своей миссией найти инвестора — как только выполнила эту задачу, продала остатки акций и вышла из Совета директоров. С 2011

года я не участвую в деятельности «Лаборатории».

До этого момента была профессиональная ревность, переживала, следила за развитием компании. Как только подписали договор о продаже моих акций — как отрезало.

### СОБЛЮДАЙ ДИСТАНЦИЮ

Бизнесом лучше заниматься непредвзято. В семейной же компании становится непонятно, что ставить во главу угла — личные отношения или фирму. Трудно обсуждать вопросы, требующие дистанции, а в бизнесе она часто нужна. Причем неважно, кто твой компаньон — бывший муж или настоящий... Самым правильным считаю вариант, когда партнеры по бизнесу четко осознают, что у них только деловые отношения.

К тому же остро встает вопрос доверия: с одной стороны, у родственников его хватает, с другой — если оно теряется, это ранит гораздо сильнее, чем, если бы ты начинал дело с каким-то малознакомым партнером.

### КАК ДВУХГОЛОВЫЙ ВЕЛИКАН

Ирония судьбы. Несмотря на печальный опыт, опять оказалась в семейном бизнесе. Хотя у нас с Игорем Ашмановым, вторым супругом, другая ситуация, нежели в «Лаборатории Касперского»: мы — акционеры компаний «Крибрум», «Наносемантика», а управляют фирмами другие люди. В этом плане нет конфликтов. Но на Совете директоров, бывает, спорим, ругаемся, отстаиваем каждый свою точку зрения...

При создании совместного предприятия нужно быть готовым, что работать придется 24 часа. Периодически перемещаем рабочие совещания на дом. Когда мнения расходятся, переходим на повышенные тона, и вместо того, чтобы, как нормальные супруги, спокойно пить чай, мы спорим о работе. Но если дети рядом, стараемся не обсуждать проблемы.

Считается, что в идеальной семье мужчина — голова, женщина — шея. Не моя история: ни дома, ни в



бизнесе. Игорь Ашманов — точно не та голова, которой можно вертеть. Да и я явно не та шея. Помните, в фильме про «Джека — покорителя великанов» есть двухголовый великан генерал Фэллон: одна голова большая, другая — маленькая, рядом, у него на плече. Вот это про нас.

### НЕ ХОЧУ БЫТЬ ПАРАНОИКОМ

Основная ценность Игоря как бизнес-партнера — его математический склад ума, сильная логика. Я принимаю решения интуитивно. Когда ситуацию нужно разложить по полочкам — нет лучшего помощника, чем муж. Если я не могу найти правильного решения, прихожу к нему — Игорь быстро разбирается и проясняет ситуацию. 90% успеха при решении любой проблемы — понять ее источник.

За 15 лет не было ни намека, что муж может меня подвести. Хотя, конечно, никто не застрахован... Вопрос в том, что если ты всех подозреваешь, жить становится невозможно: превращаешься в параноика, который ни на кого не может положиться, и почва уходит из-под ног.

### НИКАКИХ ПРЕФЕРЕНЦИЙ

В России пока нет семейных династий предпринимателей: история бизнеса мала. Когда вовлекать детей в свое дело — решать каждому. К примеру, пивоварение — сложный технологический процесс, которому учат с детства. А у нас в компании — офисная работа: все сидят за своими компьютерами. Нет такого процесса, который можно было бы показать.

Ваня, мой сын от первого брака, работает в InfoWatch программ-

стом. Когда он только пришел в нашу компанию после института, я сказала техническому директору: «Возьми на испытательный срок — справится, примем в штат». Не должно быть предпочтений.

Сейчас успешно работает, причем играет весомую роль — занимается разработкой большей части внутренней системы. К управлению пока не готов — может, и не созреет никогда. Есть люди, которые на это не способны. К тому же нужно пройти весь процесс от начала — с большим подозрением относиться к тем, кто, закончив вуз по специальности «Менеджмент», сразу готов руководить. Какие-то фейковые менеджеры.

Своих сыновей пока преемниками не вижу, и сама на пенсию не собираюсь. Старшая дочь показывает явные лидерские качества. Но ей еще расти и расти.





## А ДЕНЕЖКИ — ВРОЗЬ



КАК СОХРАНИТЬ  
ДОЛЮ В БИЗНЕСЕ ПРИ  
РАСПАДЕ СЕМЬИ —  
АЛЕКСАНДР ЧИСТОВ,  
ВЕДУЩИЙ ЮРИСТ  
ООО ЮК «ИНТЕРДИКТ»

### ПОПОЛАМ НЕ РАЗДЕЛИТЬ

— Оформление отношений в семейной фирме может быть разным: к примеру, родственники — учредители одной организации или занимают в ней должности коммерческого директора, заместителя, начальника отдела и другие.

Основной риск при ведении совместного предприятия супругами — развод и, как следствие, раздел общего имущества. Избежать неприятностей при этом можно, составив брачный договор. С его помощью можно определить, что остается за каждым из супругов в случае развода. В споре о расторжении брака перевес имеет тот, на кого оформлена компания и кто обладает наибольшим объемом информации о ее делах.

Еще один предмет спора — раздел предприятия наследниками после смерти учредителя. Здесь также преимущество у топ-менеджеров компании.

### РАЗойТИСЬ ПО-ХОРОШЕМУ

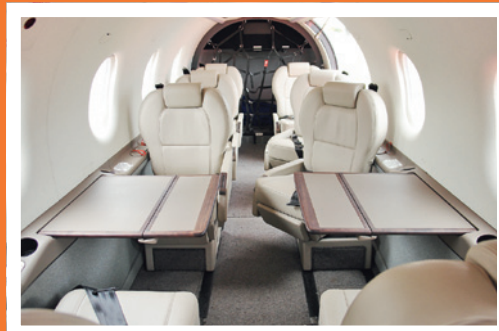
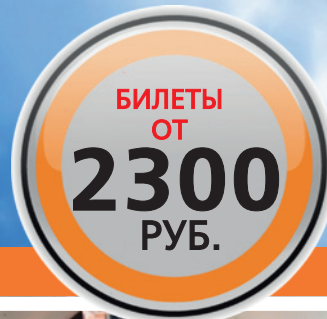
Но все подобные конфликты негативно отражаются на самой организации. Они отнимают очень много времени и финансов, препятствуют развитию. Поэтому самый оптимальный вариант — внесудебный раздел бизнеса, который однако потребует взаимных уступок от каждого члена семьи.

Александр Чистов — практикующий юрист, соучредитель ООО Юридическая компания «Интердикт», директор организации, осуществляющей деятельность в финансовой сфере, лучший в номинации «Гражданское право» по результатам XII областного конкурса «Юрист-Профессионал-2013».



г. Киров,  
ул. Володарского, 148,  
т. (8332) 44-08-04

[www.interdikt.ru](http://www.interdikt.ru)



БИЗНЕС-КЛАСС ПО ЦЕНЕ ЭКОНОМА

РЕГУЛЯРНЫЕ РЕЙСЫ ИЗ КИРОВА

Киров – Пермь  
Киров – Н. Новгород  
Киров – Уфа  
Киров – Ижевск

T:8|800|333 2211|WWW.DEXTER.RU

16+  
БК

## БИЗНЕС В ЗАКОНЕ



### ДЕЛО СЕМЕЙНОЕ

— Фильм «Крестный отец» наглядно повествует: мафия — это практически семья. Круговая порука, брат за брата, кумовство — все это укрепляет организацию, делая ее более могущественной. Но в то же время в клане всегда есть некий капо — тиран, которому все безоговорочно подчиняются.

Но в бизнесе, я убежден, не уместен такой способ управления: система, построенная на

страхе, рано или поздно рухнет. Не стоит возводить сотрудников в ранг близких людей, недопустимо и панибратство, хотя надо помнить, что каждый подчиненный, в первую очередь — человек, и он заслуживает к себе особого внимания.

### ИГРАЙ ПО ПРАВИЛАМ

Сегодня в среде предпринимателей другие ценности, нежели во времена мафии: слово



**ЖИТЬ НАДО НЕ  
«ПО ПОНЯТИЯМ», —  
ДМИТРИЙ РУССКИХ,  
ДИРЕКТОР  
ООО «ВЯТКА-УГОЛЬ»**

бизнесмена, честность, порядочность. Все давно уже поняли, что обманывать не нужно: поступил ты нечестно раз, два или даже три — рано или поздно об этом узнают и перестанут иметь с тобой дело. Слухи пустят, в газетах напишут — словом, опозорят на весь наш небольшой городок: тут, какие метаморфозы ни применяй, все равно не отмоешься. Поэтому важно вести дела «на совесть», чтоб никто не смог сказать или даже подумать о тебе плохо.

### КТО ЗДЕСЬ МАФИЯ

Не думаю, что сейчас можно сравнивать бизнес с кланом: Cosa Nostra\* перекочевала в ряды власти — сильных мира сего: гуляют на бюджетные деньги. Средняя официальная зарплата кировского чиновника — 28 тысяч рублей, а живут побогаче многих бизнесменов, чей доход в разы больше. Мы удивляемся мэру Лондона, который спешит на работу на велосипеде, зато привыкли к дорогим иномаркам, припаркованным у администрации города. Разве это нормально?

### ДОБРО НЕ С КУЛАКАМИ

Бизнес сегодня — не только способ разбогатеть. Частные предприятия дают гораздо больше рабочих мест, чем государственные. Тащим на себе львиную долю забот: культуру, благотворительность, спорт. Скоро дороги начнем строить... А многие до сих пор представляют нас бандой в кожаных куртках, готовой ради наживы на все.





### РЕЦЕПТЫ COSA NOSTRA\*

По рекомендации Бернардо Провенцано, члена сицилийской мафии

#### ПРАВИЛО ПЕРВОЕ: ЗАЛЕЧЬ НА ДНО

Когда дела компании плохи, первоочередная задача — сделать фирму незаметной. От эпитета «переживающая трудности» необходимо срочно избавиться. Восстановление связей осуществимо лишь вдали от посторонних глаз. Когда о фирме забудут и она отбросит прежний имидж, можно вновь встраиваться в промышленные и политические институты.

#### ПРАВИЛО ВТОРОЕ: ИСПЫТАТЬ МЕТАМОРФОЗУ

В случае политического скандала или неудачи в бизнесе новому боссу важно суметь дистанцироваться от произошедшего. При помощи консультантов, знающих толк в пиаре, создайте себе иной имидж — борца за мир.

#### ПРАВИЛО ТРЕТЬЕ: СОЗДАТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕ БЛАГОДЕТЕЛЯ

Отвечайте на письма от представителей всех социальных слоев. Чтобы упрочить положение своей фирмы, гораздо эффективнее убедить людей в том, что они в вас нуждаются. Чтобы ожидали от бизнеса только добрые начинания. Иначе, если клиенты объединятся и восстанут, ваши дела плохи.

#### ПРАВИЛО ЧЕТВЕРТОЕ: СОЗДАТЬ ТРЕТЕЙСКИЙ СУД

Говорить стоит спокойно, четко, правильно и последовательно, извлекая для себя урок из всех неприятностей, не отмахиваясь от того, что говорят, но и не веря каждому слову. Помните: чтобы составить свое мнение, одного-единственного источника информации недостаточно. Попробуйте координировать соперничающие между собой группы, не навязывая собственную волю. Высший начальник — который умеет создать впечатление, что принимает свои решения после долгих консультаций с другими.

#### ПРАВИЛО ПЯТОЕ: С ЛОЖНОЙ СКРОМНОСТЬЮ

Пусть никто не знает, гений вы или просто везунчик. Чтобы подчеркнуть скромное происхождение и изобразить себя простым человеком из народа, видные политики и бизнесмены эффективно пользуются стратегией писать тексты с ошибками. При этом стоит добавлять выступление смиренным извинением за возможную неграмотность. Еще один прием — утверждать, что предпочли бы увидеть начальником вместо себя кто-то другого.

\* «Коза Ностра».



## ОПЫТНЫЙ ЮРИСТ РАЗБИРАЕТ ПРОСЧЕТЫ АРБИТРАЖНЫХ ДЕЛ



**НАТАЛИЯ ЕРЕМЕНКО**



Директор  
ООО «Юристь»

**Суть дела\*:** Собственник сдавал свои помещения и спустя какое-то время решил использовать их для собственных нужд. Направив уведомление об отказе от договора, он обратился в суд с требованием вернуть недвижимость из владения ответчика (виндикационный иск).

**Исход:** Отказ в иске. Дело рассмотрено в трех инстанциях (первая, апелляционная и кассационная), оставлено без изменения.

**Ошибка:** Арбитражный суд указал, что заявитель выбрал не тот способ защиты: виндикационный иск не применяется к договорным отношениям.

**Правильное решение:** Выбирая тот или иной способ защиты, нужно учитывать характер отношений. В Гражданском кодексе РФ есть перечень конкретных способов защиты прав, но он не исчерпывающий. В рассмотренном деле истец использовал вещный способ защиты своего права (защита права на вещь), в то время как между ним и ответчиком были обязательственные отношения (основанные на договоре). Стороны потратили 7 месяцев на рассмотрение дела в трех инстанциях, а интерес заявителя остался не удовлетворен.

Для того чтобы возратить помещение, необходимо было подать иск о расторжении договора с ответчиком.

**Ведите свои дела без ошибок вместе с компанией «Юристь»!**



г. Киров, ул. Свободы, 92/3,  
т.: (8332) 37-32-37,  
факс (8332) 37-58-98



jurist43@list.ru

\* По материалам сайта Высшего арбитражного суда Российской Федерации



# ▲ АРЕНДА ПУЩЕ НЕВОЛИ?

” ЗАЧЕМ ПЛАТИТЬ ЗА ЧУЖОЕ, ЕСЛИ ПРИМЕРНО ТАКУЮ  
ЖЕ СУММУ МОЖНО ОТДАВАТЬ ЗА СОБСТВЕННУЮ  
НЕДВИЖИМОСТЬ, — МАРИЯ ГАГАРА, РЕГИОНАЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР ОО «КИРОВСКИЙ» ПРИВОЛЖСКОГО  
ФИЛИАЛА ОАО «ПРОМСВЯЗЬБАНК»

## ПЛАТИТЬ ЗА СВОЕ

— Малому и среднему бизнесу зачастую трудно выделить крупную сумму на покупку собственного помещения. Выводить деньги из оборота — все равно что похоронить бизнес. Но и платить аренду месяц за месяцем и надеяться лет через 20–30 заработать на собственное — тоже не выход. Насколько реально купить помещение для ресторана, магазина, парикмахерской или, скажем, автосервиса, если собственных свободных средств пока не хватает даже на первоначальный взнос?

Разберемся на примере продукта «Кредит-Недвижимость» от Промсвязьбанка, который одним из первых на российском рынке предложил бизнес-ипотеку, а недавно еще и упростил эту программу.

Предприниматели признаются, что работать на чужой территории,

как минимум, неудобно, а иногда — рискованно: в любой момент могут повысить арендную плату или попросить освободить место, и смена адреса может повлечь потерю клиентов.

Приобрести торговые площади, помещения под производство, склады и офисы, не изымая средств из оборота, поможет коммерческая ипотека от Промсвязьбанка.

## БЕЗ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА

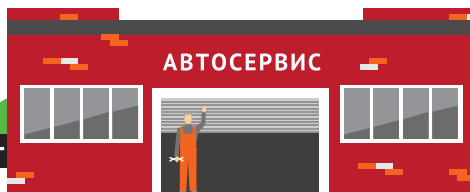
Программа «Кредит-Недвижимость» оформляется без первоначального взноса на длительный срок (до 10 лет) с возможностью отсрочки основного долга до 12 месяцев и индивидуальным графиком оплаты. Лимит по кредиту до 100 млн. рублей, также допустимо бесплатное досрочное погашение.

Кредит может быть оформлен и на частное лицо (в этом случае для собственников бизнеса сумма займа не должна превышать 50 млн. рублей). Продавцом недвижимости выступает как юридическое, так и физическое лицо.

Приобретенные площади в будущем легко перепрофилировать без возражений. Если у предпринимателя «не пошел» бизнес, помещение разрешено сдать в аренду для погашения платежей.

Бизнесменам производственной отрасли при оформлении кредита на покупку коммерческой недвижимости советуем обратиться за субсидиями по процентной ставке — во многих регионах действуют госпрограммы с целевым фокусом на неторговые предприятия. Поддержка малого бизнеса сегодня в центре внимания не только государства, но и серьезных банков.





Петр

Решил арендовать помещение.



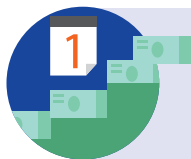
Сергей

Решил оформить бизнес-ипотеку в ОАО «Промсвязьбанк».

## Арендовать или купить

# Недвижимость?

Перед таким выбором стоят Петр и Сергей. Оба хотят открыть автосервис.



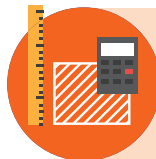
### 1 Риск повышения арендной платы

Все шло в гору, но через год хозяин повысил цену.



### 2 Проблема ремонта

От ремонта отказался — вдруг придется съехать?



### 1 Экономия на услугах оценщика

Банк сам оценил недвижимость и рассчитал срок кредитования.



### 2 Оформление кредита без первоначального взноса

В залог приняли запчасти и личный автотранспорт.



### 3 Проблемы сезонного бизнеса

В мертвый сезон платежи за аренду никто не отменял...



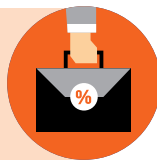
### 4 Риск потерять помещение

Конкурент предложил хозяину более выгодные условия. Пришлось съехать.



### 3 Индивидуальный график погашения

Объем платежей зависел от сезона и размера выручки — гибкий в течение всего периода выплат.



### 4 Отсрочка основного долга на продолжительный срок

1 год оплачивал банку только проценты (прибыль от автосервиса росла).



### 5 Риск потерять клиентов

Сменив место, потерял больше половины клиентов.

Планирую поход в Промсвязьбанк для оформления бизнес-ипотеки.



А я продолжу дальнейшее расширение бизнеса!



### 5 Бесплатное досрочное погашение

Через 3 года недвижимость окупилась: закрыл кредит без штрафов и комиссий.

Промсвязьбанк

## «Кредит-Недвижимость»



Срок кредитования — до 10 лет



Возможность получения кредита на физическое лицо (сумма кредита не должна превышать 50 млн. руб.)



Лимит по кредиту — до 100 млн. руб.



Возможность репрофилирования бизнеса в помещении, на которое взята бизнес-ипотека (сдача помещения в аренду для погашения платежей)

Подробная информация о кредите на нашем сайте: [psbank.ru](http://psbank.ru)



# САЙТ, КОТОРЫЙ ПРОДАЕТ

Спецпроект



## ЕЛЕНА СИНИЦЫНА, ДИРЕКТОР ООО «ЮРИДИЧЕСКОЕ БЮРО «ЗЕМЛЯ И ПРАВО»:

— Раньше у нас не было задачи привлечь новых клиентов через сайт: сложился круг постоянных партнеров, остальные приходили по рекомендации. Поэтому и интернет-ресурс был представлен в виде простой визитки с информацией о деятельности компании.

Но постепенно перечень предоставляемых услуг расширился, увеличился и штат сотрудников. Решили доработать сайт — сделать его эффективным инструментом продаж.

Эксперты посоветовали начать с доработки дизайна и структуры ресурса: изменили внешний вид главной страницы, оформили ее в соответствии с бренд-буком компании. Появились новые разделы в верхнем

меню: «Юридические услуги для юридических лиц», «Юридические услуги для физических лиц», «Прайс-лист». Разместили фотографии сотрудников с описанием профессиональной сферы каждого, сейчас это позволяет клиентам обращаться к специалистам напрямую — эффективный фактор доверия: когда общаешься не с абстрактным консультантом, а с конкретным лицом.

Еще одно нововведение — консультация в онлайн-режиме. Сервис, который значительно экономит время. Обсудив основные вопросы через Интернет, договариваемся на встречу: уточняем детали, наиболее острые моменты, после чего решение всех проблем заказчика берем на себя. Мы работаем как фирма «замкнутого цикла»: наши юристы специализируются на разных отраслях законодательства, поэтому

могут решить любой вопрос — от развода и раздела имущества до корпоративных споров юридических лиц.

Услуг действительно много, поэтому не хватает внутреннего поиска по сайту, который позволил бы нашим клиентам проще ориентироваться в предложениях. Возможно, есть смысл добавить и информацию о достижениях — выигранных судебных процессах.

В целом наш сайт готов к «выходу в свет», пора начинать его продвижение во Всемирной паутине. В течение следующих трех месяцев мы проведем активную рекламную кампанию в Интернете, которая покажет, достоин ли наш ресурс называться эффективным инструментом продаж. Лакмусовой бумажкой будет количество договоров с клиентами, пришедшими из Сети.

□ «БИЗНЕС КЛАСС» ПОДВОДИТ ИТОГИ СПЕЦПРОЕКТА, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ В ИТ-СФЕРЕ ПОМОГАЮТ КИРОВСКИМ КОМПАНИЯМ СДЕЛАТЬ ИХ САЙТ ЭФФЕКТИВНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПРОДАЖ. ПРЕДСТАВЛЯЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ НАД САЙТОМ ZEMLYA-PRAVO.RU





#### АЛЕКСАНДР БОРЦОВ



Технический директор  
и интернет-маркетер  
Центра деловой  
информации «Норма»

### КОММЕНТАРИЙ ПОСЕТИТЕЛЯ САЙТА

— Содержание сайта напомнило мне простую юридическую энциклопедию. Набор терминов и процессов в формате «Википедии». Очень полезно для студентов, но не для потенциальных клиентов. Лично я не увидел выгод. Даже если они есть, то скрыты за большие нечитабельные для обычного глаза тексты.

Не нужно путать описание услуг бюро и статейные материалы. Они должны решать две разные задачи. Статьи — привлекать на сайт (полезный контент), а услуги (с описанием выгод) — продавать.

Хотелось бы увидеть сразу «в лоб»:

- Консультации бесплатно.
- Карта скидок постоянного клиента.
- Электронный прием документов.
- Проверка статуса заявлений онлайн.
- Выезд к заявителю.
- Короткие сроки.

Порадовало, что опубликованы фотографии специалистов, а рядом вместо должностей — зоны ответственности (вопросы, в которых они могут быть мне полезны). Тут же разочаровало, что e-mail и номер телефона у всех общий.

Очень правильно, что в шапке сайта есть контакты (адрес и телефон), но странно, что совсем нет режима работы.

Сервис «Перезвоните мне» очень удобен — я бы добавил еще поле для ввода сути обращения, чтобы мне перезвонил нужный специалист уже с конкретным решением.

Много внимания на главной странице берет на себя видео. Это хороший ролик для ТВ или рекламы в YouTube, чтобы привлечь новых клиентов. Но при этом незачем дублировать его на сайте, потому что человек уже на него зашел. Уместнее было бы статусное приветствие руководителя, а еще лучше — видеoinформация о выгодах сотрудничества с вашей компанией. Было бы не лишним создать страничку с наградами и сертификатами. Мало кто смотрит, но сам факт наличия — плюс в вашу сторону.

Отзывы и логотипы ключевых партнеров тоже добавляют лояльности.

Технические замечания: во-первых, заголовки страниц сайта не очень готовы для продвижения в поисковых системах; во-вторых, нет иконки сайта (favicon), которая визуально выделяла бы ресурс в поисковых системах.

На мой взгляд, продвижение сайта в поисковиках за счет SEO (закупка ссылок, оптимизация контента) — не самый простой вариант и, наверное, не самый бюджетный. Гораздо понятнее и доступнее выглядят контекстные объявления на Yandex и Google, а также реклама на местных тематических порталах, где сконцентрирована целевая аудитория.

### КЕЙС



**Заказчик:** Елена Сеницына, директор  
ООО «Юридическое бюро «Земля и право».

**Проблемы:** поисковые системы не показывают ресурс при запросе юридических услуг.

**Цель:** продвинуть сайт в ТОП-10, тем самым увеличить число клиентов.

**Сроки решения:** 3 месяца.

**Презентация решения:**

1. Провели редизайн сайта, сформировали новую структуру.
2. Опубликовали информацию об услугах компании.
3. Разместили сервис онлайн-общения.
4. Прописали план продвижения сайта, как добиться лучших позиций в поисковой выдаче путем гармоничного сочетания разных инструментов продвижения.



# ▲ РЕКЛАМУ В СТУДИЮ!

▣ ПРОВОДИТЬ СЪЕМКИ НА АВОСЬ — НЕПОЗВОЛИТЕЛЬНАЯ РОСКОШЬ, — АНДРЕЙ ГУРЬЯНОВ, УЧРЕДИТЕЛЬ ФОТОСТУДИИ RIVER TIME

## АНДРЕЙ ГУРЬЯНОВ



06.02.1980 г.



ГИТР (Москва), факультет режиссуры; член Европейского сообщества фотографов.



С 1998 г. — ТК «Гранд ТВ», графический дизайнер; с 2002 г. — самостоятельная работа режиссера и фотографа в Москве, с 2010 г. — фотостудия River time, учредитель.



## В ЧЕМ ПРОБЛЕМА?

— Знаете, в чем секрет производства эффективной рекламы? В том, что компаниям не нужны таланты, им нужны профессионалы. В этом-то и залог стабильного результата. Но, к сожалению, опыт работы с местными заказчиками говорит о систематическом непонимании друг друга. Клиент не доверяет специалисту, вмешивается в процесс съемки. Результат неудовлетворительный. Многие понимают проблему, но не готовы что-либо менять, пока не услышат подтверждение своей неудачи из чужих уст.

## ОДНО ЗВЕНО ИЗ ЦЕПИ

Наиболее полно при разработке рекламы проявляется отсутствие самоидентичности у фирмы-заказчика. Фотосъемка в этом случае — лишь «ломтик всего батона», без анализа целевой аудитории, предполагаемой ротации и четкого УТП (уникального торгового предложения) продукта даже самые шикарные снимки не отработают. Реклама входит в маркетинговую политику, а не создает ее.

Поэтому мы своим заказчикам помогаем с анализом и созданием сценария и сюжетов. Например, благодаря четко определенной аудитории и каналам коммуникации, сдали в печать календарь «Лес.Дом.Сад» всего за 2 недели. При этом мы всегда просим клиента оценить готовый продукт глазами конечного потребителя. Иначе реклама может нравиться, но не работать: заказчик вроде бы доволен, исполнитель получил деньги, но будет ли отдача...

Наш подход иной: модуль в периферии — это имиджевый продукт, и работать с ним нужно иначе, не пытаясь продать на формате А4 «щебень оптом».

## СКУПОЙ ПЛАТИТ

Другая причина неработающей рекламы — чрезмерная экономия. Для съемки нужна не просто симпатичная сотрудница, а профессионал, умеющий позировать и владеющий телом в совершенстве. Пренебрегать визажистом тоже себе дороже выходит. Поэтому я своим клиентам предлагаю широкую базу моделей, в том

River  
Time

📍 г. Киров, ул. Труда, 71,  
т. (8332) 45-75-75

✉ rivertime@mail.ru

🌐 www.rivertime.ru,  
www.vk.com/rivertime





# ДЕНЬГИ ПОД ЗАЛОГ

Вам необходимо быстро получить  
нужную сумму денег?

Воспользуйтесь  
нашим коммерческим  
предложением,  
и вы гарантированно решите  
все финансовые вопросы.

- Деньги под залог частным и юридическим лицам.
  - Любой период кредитования.
- Ежемесячная ставка от 4%.
- Неограниченная сумма в кратчайшие сроки.

**ЗВОНИТЕ ПРЯМО  
СЕЙЧАС!  
Т.(8332) 43-63-43**

числе и детей. Мой авторский почерк в создании рекламы — серьезная работа с образом и светом.

## СЕЗОН СКИДОК

На чем действительно стоит экономить, так это на времени съемок. В высокий сезон (с октября по декабрь) типографии работают в авральном режиме, визажисты заняты на корпоративах. Фотографам перед Новым годом работать нравится: решения принимаются быстро, деньги в пересчете на затраченное время имеют повышенный коэффициент. В результате клиент соглашается на любые условия и при этом переплачивает в разы.

Потому запланируйте свои съемки на несезон: в январе и летом, например, рекламные студии готовы на скидки, да и модели кругом загорелые и свободные.

## ВОШЛИ В КОЛЛЕКЦИЮ

Сложнее всего с коллекционным продуктом — когда модельный ряд еще не отшит, а ее уже нужно снимать. Русскому человеку сложно начать под-

готовку заранее, но есть позитивные тенденции. Например, для весенней рекламной кампании культиваторов мы проводили съемки осенью — та же пашня, та же зелень. Фабрика «Лель» готовит рекламу на 2 сезона вперед. А рекламу для «Севериной» начинаем снимать в августе. Это возможно только при наличии полной технологической цепочки.

В обратном случае, при большом заказе компания часто мечется от студии к студии. В результате — неоднородные фото, низкопробный продукт, непродávющие изображения. Смена подрядчиков при отсутствии бренд-бука лишает своего стиля и узнаваемости.

Но все поправимо! Сейчас идет активное формирование бюджета на год — есть возможность заложить адекватную цифру на рекламные проекты и запланировать удобное время.

**Подробнее о создании рекламных съемок вы сможете узнать на авторском семинаре в Деловом Клубе. г. Киров, ул. Дерендяева, 73.**

**Точная дата семинара — на сайте [www.delovoy-club.com](http://www.delovoy-club.com) или по телефону.**





# ОДИН ЗА ВСЕХ



«АВТОМОБИЛЬ ДЛЯ ГОРОДА ИЛИ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ? ЗАЧЕМ ВЫБИРАТЬ, КОГДА ЕСТЬ SUBARU OUTBACK, — НИКОЛАЙ КУПРИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА ПРОДАЖ «АВД МОТОРС»



## ОТРИЦАЯ ГРАНИЦЫ

— С начала нынешнего года в нашем дилерском центре представлен обновленный Outback, полноприводный универсал от Subaru. Оптика стала выразительнее: отличные ксеноновые фары с темным отражателем и автоматической регулировкой значительно облегчают передвижение в темное время суток. На автомобиле установлены новые рейлинги, которые легко трансформируются в полноценные поперечины и дают больше места для всего необходимого.

Однако главные изменения произошли не во внешнем облике, а в технической части. Конструкторами Subaru была проведена тонкая доработка автомобиля, повлекшая изменение рулевого управления и настроек шасси. Можно назвать это данью традициям или вспомнить раллийную историю, но лучше выбросить все это из головы и оценить простые и эффективные инженерные решения, добавившие авто драйва на асфальте. Японские инженеры также позаботились об акустическом комфорте: в обновленном Subaru Outback значительно улучшена шумоизоляция.

привода, надежный и уникальный в своем роде двигатель объемом 2.5 литра и высочайший уровень безопасности Subaru. Благодаря системам защиты и конструкции кузова, усиленной стальными пластинами, автомобили получили высокие оценки по итогам краш-тестов многих авторитетных организаций. Стоит отметить, что вне зависимости от комплектации во всех Subaru Outback установлены фронтальные подушки безопасности водителя, боковые подушки безопасности первого ряда пассажиров и шторки безопасности.

Как всегда, радуют дорожный просвет 213 миллиметров, просторный комфортный салон и большая вместимость багажного отсека. «Аут» просто незаменим для путешествий с семьей и друзьями!

Поклонникам бренда в Кирове отныне доступен новый цвет Deep Cherry Pearl. Речь идет о специальном лимитированном выпуске автомобиля Subaru Outback 14MY — Deep Cherry Edition. Экстерьер создан в насыщенном темно-вишневом цвете в сочетании с хромированной отделкой ручек дверей, серебристой решеткой радиатора и окантовкой фар головного света. Интерьер выполнен в эксклюзивной кожаной обивке коричневого цвета с вставками под матовое дерево. Торопитесь — российскому рынку предложено только 300 автомобилей!

## КОМФОРТ В НОВОМ ЦВЕТЕ

Что остается неизменным? Конечно, система постоянного полного

## ПОКЛОННИКАМ БРЕНДА В КИРОВЕ ДОСТУПЕН НОВЫЙ ЦВЕТ DEEP CHERRY PEARL



Уверенность в Движении

г. Киров, ул. Ленина, 134,  
т.: (8332) 78-78-78, 33-10-41

www.kirov.subaru.ru



# Личный Адвокат

Владимир Понарьев

Неожиданное дорожное происшествие, оформление документов, вопросы наследства или раздел имущества — любую потенциально опасную ситуацию разрешим быстро и благополучно. Главное — своевременная грамотная юридическая помощь.

Программа «Личный адвокат» — для юридических и физических лиц:

- неограниченное количество телефонных и личных консультаций;
- оперативный выезд к клиенту (в экстренном случае — круглосуточно);
- различные правовые операции по вашему поручению;
- любые допросы и следствия, совершенные с вами без личного адвоката, будут признаны незаконными!

Для читателей журнала «Бизнес Класс» — скидка 10%.



Коллегия адвокатов Кировской области «КОДЕКС»  
г. Киров, ул. Московская, 4, офис 19,  
т. (8332) 44-02-44,  
www.43advokat.ru

## БИЗНЕСКЛАСС В ИНТЕРНЕТЕ

ИЩЕТЕ УМНОГО

СОБЕСЕДНИКА?

ВАМ  
НА  
VK43.RU

ЗДЕСЬ

ТАКИЕ ЖЕ, КАК ВЫ

 [twitter.com/bkkirov](https://twitter.com/bkkirov)

 [facebook.com/bkkirov](https://facebook.com/bkkirov)

 [vk.com/bkkirov](https://vk.com/bkkirov)



## SWOT-АНАЛИЗ

### Риски:

рост расходов, высокий уровень конкуренции.

### Возможности:

постоянное расширение клиентской базы, увеличение спектра услуг.

### Сильные стороны:

мобильность бизнеса, постоянный доход.

### Слабые стороны:

сезонность, текучесть кадров.



## ТРЯПКУ В РУКИ

— Собственная автомойка — не голубая мечта детства. Этот бизнес образовался спонтанно: нужно было срочно куда-то вложить свободные средства. Для создания производства их не хватало, поэтому обратился к сфере услуг. К тому же мое дело предполагает постоянный доход: мойка сейчас уже не роскошь, а привычка для многих автолюбителей.

Кто-то скажет: «Зачем мне тратить на это деньги? Возьму ведро и сам все сделаю». Что ж, тряпку ему в руки. Но в домашних условиях не получится промыть машину так тщательно, как

на автомойке. Да, раньше без них обходились. Раньше и на летней резине катались. Знаете почему? В городе ездили «три машины» — и аварий не было: даже если не успеваешь тормозить — не в кого врезаться. Сейчас все изменилось: автопарк растет, да и люди стали цивилизованнее — понимают, что каждый должен заниматься своим делом.

## СВОЯ С НУЛЯ

Наша мойка организована «по старинке»: с автомойщиками и аппаратами высокого давления. Не потому, что мы несовременные, — просто это





# ЗАДАДИМ МОЙКУ

ПОСТОЯВ С КАРХЕРОМ В РУКАХ, ПОНЯЛ: КАЖДЫЙ ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ СВОИМ ДЕЛОМ, — АЛЕКСАНДР ЗИМИРЕВ, ДИРЕКТОР АВТОМОЙКИ «ЧИСТЫЙ ГОРОД»

## АЛЕКСАНДР ЗИМИРЕВ



23.12.1977 г.



ВятГУ, социально-экономический факультет.



2000-2007 гг. — ВятГУ, преподаватель;  
2006-2008 гг. — Правительство РФ, Российский фонд федерального имущества, главный специалист;  
с 2007 г. — автомойка «Чистый город», ООО «СО-ПАКТ», директор.

больше подходит для нашего климата. На Западе уже давно забыли о таких — в тренде бесконтактные. Но одно дело Европа: на машине только пыль, и, если тереть ее щеткой, вреда не будет. Совсем другое, когда есть еще песок, глина, соль и прочее. Их микрочастицы, попадая на щетку, остаются на ней, и вся смесь приобретает эффект наждачки. Вы не заметите потергостей через одну и две процедуры, но со временем цвет кузова начнет мутнеть, так как с него будет сдираться лак.

Вторую мойку, в центре города, мы создали с нуля. Она переносная, на каркасной основе. Но это не значит, что конструкция сделана наспех:

наоборот, здесь все высокотехнологично. Вода поступает из специально пробуренной скважины, тепло обеспечивает котел на пеллетах, благодаря «умной» планировке боксов жильцы соседних домов не страдают от шума. Внедрить ноу-хау в уже существующую автомойку сложно: для этого придется полностью ее перестраивать.

## ОТ «ТЕКУЧКИ» НЕ УЙДЕШЬ

Автомойщики — самый нестабильный класс работников. За год персонал может смениться несколько раз! Многие попробуют себя здесь и уходят. Это некомфортно и для

нас, и для клиента. Но, к примеру, есть старший смены, который работает уже 6 лет, с основания первой автомойки. У него своя «клиентская база»: люди, которые принципиально ездят «мыться» только к нему.

Понимаю, что условия у нас не идеальные: аппараты работают очень шумно, с машин летит грязь, да еще и влажность зашкаливает. Конечно, мойщики в воде не плавают, но случайный душ иногда принимают.

## БОСС СЛЕДИТ ЗА ТОБОЙ

Работу с людьми организую по принципу «доверяй, но проверяй».



Даже специальное приложение установил на телефоне — в любой момент можно увидеть, что происходит в боксах: сколько человек на рабочем месте, кто работает, а кто ленится.

Однажды произошел форс-мажор: на мойку вышел один человек (а в смене должно быть не меньше пяти). Естественно, я устроил «разбор полетов». Но винить в таком случае нужно, в первую очередь, себя.

### СТРИПТИЗ В БОКСЕ

Без курьезов в нашем бизнесе не обойтись. Как-то приехал помыть машину и увидел, что у салонного пы-

лесоса колесико выдрано полностью. Спрашиваю мойщиков, а они жмут плечами, не признаются. Посмотрели видеозапись — я был в шоке: один из работников катался верхом на пылесосе по боксу. Естественно, тут не только колесо отпадет. Вот что называется «мучиться бездельем».

Был еще случай: на день рождения сотруднику заказали стриптизершу. Прямо сюда, на автомойку. Она приехала, переоделась в нашем кабинете и прямо посреди бокса танцевала. Шоу получилось эффектным.

### ИЗ СМЕТЫ НЕ ВЫКИНЕШЬ

Сказать, что автомойка — стабильный бизнес, нельзя. Главный наш

враг — сезонность, но она же и лучший друг. Бывало и так, что в январе мы работали в убыток, зато в «рыбные дни» прибыль с лихвой покрывала его.

Растущая с каждым днем конкуренция уменьшает рентабельность бизнеса. Да и цены не стоят на месте: ползущую вверх плату за аренду, электричество, воду, расходы на моющие средства и аппараты, зарплату мойщикам и операторам, принимающим заказы, — все это из сметы не выкинешь. С каждым скачком инфляции повышать стоимость услуг не можем — рискуем потерять клиентов.

Вот и бьемся каждый день с растущими расходами — это бизнес без выходных.





## ▣ БЕЗ СТРАХА И РИСКА

▣ ЗАСТРАХОВАТЬСЯ — ЗНАЧИТ СОХРАНИТЬ И ПРИУМНОЖИТЬ, —  
 ДМИТРИЙ ГУСАКОВ, ДИРЕКТОР АГЕНТСКОЙ СЕТИ PPF «СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ»

### ТРИ В ОДНОМ

— Время, когда сбережения держались «под подушкой», безвозвратно ушло. Теперь часть средств хранится в виде банковского депозита, часть вкладывается в недвижимость, драгметаллы или инвестиционные проекты. При этом договор долгосрочного страхования жизни часто остается недооцененным. Глава семьи как финансовый стержень отвечает за настоящее и будущее родных. Однако при наступлении непредвиденных ситуаций, связанных с потерей здоровья или уходом из жизни кормильца, от многого придется отказаться. Сможет ли банковский депозит решить вопрос финансового будущего семьи? Только отчасти: интенсивные тра-

ты без поступления денег не решат проблемы. По сути, страховая компания сегодня — единственный институт, готовый нести финансовую ответственность при наступлении страховых случаев.

### ПОЛИС В ДЕЙСТВИИ

Как это работает: к примеру, женщина 31 года оформила полис «Премиум» со сроком 25 лет. Страховая сумма по договору — 500 тыс. руб., а ежегодный взнос — чуть больше 18 тыс. руб. При наступлении страхового события, кроме полумиллиона, клиентка получит еще и дополнительный доход, который формируется в течение срока страхования и зависит от инвестиционной деятельности страховщика.



PPF Страхование жизни

г. Киров,  
 ул. Горбачева, 60,  
 т.: (8332) 37-37-20,  
 37-37-99

✉ kir-head@  
 pppinsurance.ru

Стоимость полиса зависит от пола, возраста и других параметров. Личный финансовый консультант компании «PPF Страхование жизни» рассчитает для вас наиболее подходящий взнос и по бюджету, и по набору услуг.



Банк  
 Кольцо Урала

# НОВАЯ МОДЕЛЬ РАСЧЕТНОГО СЧЕТА

ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ [WWW.KUBANK.RU](http://WWW.KUBANK.RU)  
 ИЛИ ПО АДРЕСАМ: ПР. ОКТЯБРЬСКИЙ, 18 И УЛ. К. МАРКСА, 62  
 ООО КБ «КОЛЬЦО УРАЛА». ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ №65



0+

БК

# НОЧЬ В МУЗЕЕ

□ ВРЕМЯ ДЛЯ  
ПОЛУНОЧНИКОВ —  
18 МАЯ — КОГДА  
НЕ СПЯТ ДАЖЕ  
МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОНАТЫ.  
УСТРОЙТЕ КУЛЬТПОХОД  
НА ЛЮБОЙ ВКУС



**СЕРГЕЙ  
ЛАШУКОВ,  
ДИРЕКТОР  
ООО «911»:**

— То, что в Кирове есть палеонтологический музей — для меня открытие. Но еще больше удивился, когда увидел коренного жителя древней Вятки, нашего собственного динозавра, — вяткозуха.



Благодарим за помощь в организации съемки  
Кировский музей воинской славы



**АРТЕМ БАБИНЦЕВ,  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
РУКОВОДИТЕЛЯ  
ООО «ПАРТНЕР»  
(ТМ «КРЕПМАРКЕТ»):**

— В новом музее воинской славы поразило разнообразие экспозиции: не только оружие, но и личные вещи солдат — даже фронтовые дневники. Особенно взволновало, что весь реквизит для съемки оригинальный: опаленные афганской войной бронежилет и каска.





**МИХАИЛ СОКОВНИН,  
РУКОВОДИТЕЛЬ  
ООО «ГАЛЕРЕЯ МЕХА»:**

— Интересно было оказаться 30 лет спустя в музее детства и не только заново пересмотреть все экспонаты, но и ощутить себя на минуту Тихоном Булычевым, телефон которого стал главным атрибутом кадра. Поразительно: аппарату уже 138 лет, он был привезен из США, где его собрали помощники самого Александра Белла, а он до сих пор не теряет вида. Все-таки на совесть тогда технику делали!

Благодарим за помощь в организации съемки музейно-выставочный центр «Диорама»



Благодарим за помощь в организации съемки  
Музей К.Э. Циолковского, авиации и космонавтики



**ЕВГЕНИЙ САМОЙЛЕНКО,  
ДИРЕКТОР  
ООО «КИРОВСКАЯ  
МОЛОЧНАЯ КОМПАНИЯ»:**

— Как и все советские мальчишки, в детстве я хотел стать космонавтом. Поэтому в музее Циолковского был не раз — не в новинку ни огромный парашют, ни ярко-оранжевый гидрокостюм. Но удивило то, что кресло-катапульта было изготовлено на нашем заводе «Авитек» еще в 80-х, где такую технику выпускают до сих пор.



## ДМИТРИЙ БУШМЕЛЕВ

ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ  
МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА «ЭЛЛАДА»

# -10 ЛЕТ

ИЗ ВОЗРАСТА ПАЦИЕНТКИ ПОСЛЕ  
ПОДТЯЖКИ ЛИЦА

# 250

ЖЕНЩИН В ГОД, БЛАГОДАря  
НАШИМ УСЛУГАМ, СТАНОВЯТСЯ  
ДОВОЛЬНЫ СВОЕЙ ФИГУРОЙ



г. Киров,  
ул. Ленина, 80,  
т. (8332) 386-021,  
[www.elladakirov.ru](http://www.elladakirov.ru)



## МИХАИЛ СВАТКОВСКИЙ

ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ЦЕНТРА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ  
ФЛЕБОЛОГИИ И ВОССТАНОВИТЕЛЬНОЙ  
МЕДИЦИНЫ «ГЕРМЕС»

# 1-ым

В КИРОВЕ «ПЕРЕЗАГРУЗИЛ»  
ГОЛОВУ ЧЕЛОВЕКА, ИЗБАВИВ  
ОТ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ

# 1-ым

УБРАЛ ВАРИКОЗНЫЕ ВЕНЫ  
НА НОГАХ БЕЗ ЕДИНОГО РАЗРЕЗА



г. Киров,  
ул. Карла Маркса, 91,  
т. (8332) 32-12-60,  
[www.hermes-ortho.ru](http://www.hermes-ortho.ru)







# НАТАЛЬЯ САЗАНОВА

ВЛАДЕЛИЦА САЛОНА КРАСОТЫ «ВЕНЕРА»

## >20

СПОСОБОВ ОМОЛОЖЕНИЯ

## >500

ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ



г. Киров,  
ул. Орловская, 14,  
т. (8332) 44-50-08,  
[www.hollywood43.ru](http://www.hollywood43.ru)



# НИКОЛАЙ БАРАМЗИН

ДИРЕКТОР «КОЖНО-ВЕНЕРОЛОГИЧЕСКОГО  
ЦЕНТРА»

## 1-ЫМ

В КИРОВЕ ОТКРЫЛ  
ЧАСТНУЮ КЛИНИКУ

## 25 ЛЕТ

СТАЖ РАБОТЫ



г. Киров,  
ул. Московская, 103,  
т. (8332) 52-16-44,  
[www.medcentr43.ru](http://www.medcentr43.ru)



# СПА-САЛОН ДОМА

СОХРАНИТ ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ И СЭКОНОМИТ ВРЕМЯ —  
 МАССАЖНОЕ КРЕСЛО, — АЛЕКСАНДР ШУМИЛОВ,  
 ДИРЕКТОР МАГАЗИНА-САЛОНА «МИР МАССАЖА»

ПРИ ССЫЛКЕ  
 НА ЖУРНАЛ  
 «БИЗНЕС КЛАСС»  
 СЕРТИФИКАТ  
 3000 РУБЛЕЙ  
 НА ПОКУПКУ  
 КРЕСЛА —  
 В ПОДАРОК



**ПРИОБРЕТАЯ  
 МАССАЖНОЕ КРЕСЛО,  
 ВЫ ЭКОНОМИТЕ ОКОЛО  
 700 000 РУБ.**

**340 000 РУБ.**

(стоимость  
 массажного кресла)

**15 ЛЕТ**

**(780 НЕДЕЛЬ)**

(средний срок службы)

**77 500,8 РУБ.**

**2,07 руб. x 48 кВт/ч x 780 ч.**  
 (расходы на электроэнергию)

**417 500,8 РУБ.**

(общие затраты  
 на массажное кресло  
 за 15 лет)

**1 092 000 РУБ.**

**1 400 руб. x 780 недель**  
 (массаж раз в неделю  
 в салоне)



Мир Массажа



г. Киров,  
 ул. Производственная, 12  
 (ТЦ «Оазис»),  
 т. (8332) 755-789



www.worldofmassage.ru

ООО «Велес»  
 ОГРН 1104345013310

## РАСЛАБЬСЯ!

— От постоянного мышечного напряжения — все проблемы со здоровьем. Расслабиться и восстановить жизненные силы помогает массаж. Но деловому человеку сложно выделять по 2-3 часа в неделю на процедуры у специалиста. Эффективная альтернатива — домашнее массажное кресло. Аппарат, доступный в любое время, всего за 20 минут приведет в тонус все участки — от шейных позвонков до ступней. Тех, кому избавиться от усталости нужно мгновенно, выручит режим невесомости: тело словно парит в воздухе, ничто не давит и напряжение моментально спадает.

## БОЛЬШЕ ТЕХНИК

Если для вас важен максимальный функционал кресла, остановите выбор на YAMAGUCHI Аxiom

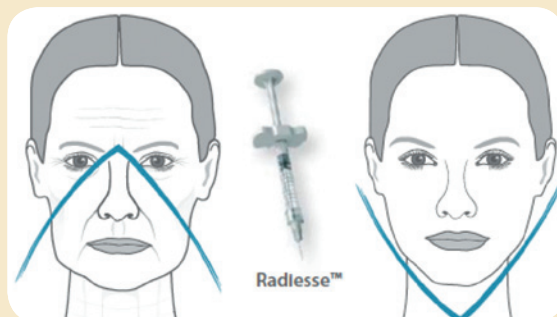
YA-6000. В нем 5 видов массажа, включая традиционный японский шиацу, 6 автоматических программ и более 550 комбинаций различных техник. А также инфракрасный подогрев поясницы, встроенная звуковая система, совместимость со всеми устройствами и русифицированный пульт управления. Программу можно настроить вручную или довериться креслу — оно сканирует тело и автоматически подбирает оптимальный тип массажа и очередность процедур.

Протестировать и приобрести модель можно в салоне «Мир массажа». Покупку бесплатно доставят на место в течение 3-7 дней: рабочие поднимут кресло на нужный этаж, установят в комнате, подключат к сети и проверят. Потребление у машины невелико — всего 48 киловатт в час. А эффективность работы массажного кресла покрывает все расходы.



## Хотите стереть морщины с лица?

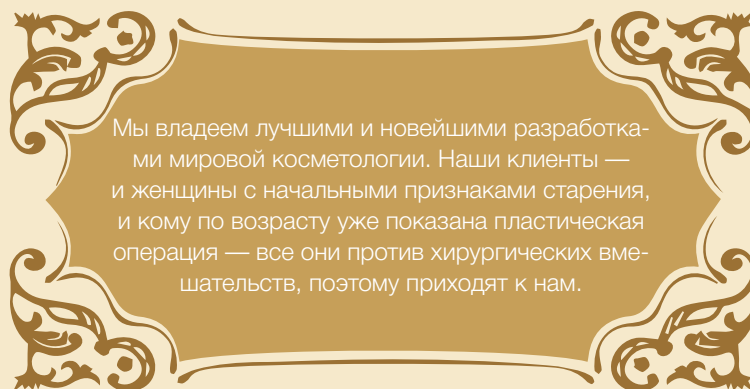
Центр косметологии «Ренессанс» представляет инновационное изобретение – препарат Radiesse.



**«Звездная» подтяжка лица за 1 процедуру без реабилитации. Многовекторная техника введения Radiesse микроканюлей прошла многочисленные тесты. Попробуйте и вы!**

- В отличие от классических гелей гиалуроновой кислоты, Radiesse сохраняет эффект не на 4-8 месяцев, а 14-15 и дольше.
- Кроме того, для процедуры потребуется на 25-30% меньше препарата.
  - Время процедуры — 20 минут, реабилитация — 2 дня.
- Вы будете выглядеть на 10 лет моложе: высокие скулы подчеркнут аристократичность лица, придадут скульптурность.

**Мы знаем, как легко и быстро убрать морщины, результат виден сразу!  
Пусть у вас будет тот возраст, на который сами себя чувствуете!**



Мы владеем лучшими и новейшими разработками мировой косметологии. Наши клиенты — и женщины с начальными признаками старения, и кому по возрасту уже показана пластическая операция — все они против хирургических вмешательств, поэтому приходят к нам.



г. Киров, ул. Труда, 70,  
Звоните прямо сейчас! т.: (8332) 73-92-52, 35-07-03



# ИМПЛАНТАЦИЯ ЗА ТРИ ДНЯ

ШВЕЙЦАРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ — ВОЗМОЖНОСТЬ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗУБНОГО РЯДА БЕЗ НАРАЩИВАНИЯ КОСТИ, — ЮРИЙ ГОРОБЕЦ, ВРАЧ-ИМПЛАНТОЛОГ

— **Базальная имплантация** — это направление зубной имплантологии, которое появилось во Франции в 80-х годах прошлого века. Благодаря ему протезирование стало возможным даже в тех случаях, когда объем костной ткани в челюсти недостаточен. Этот способ служит альтернативой классической установке винтовых двухэтапных имплантатов и считается современным и поистине революционным методом восстановления зубного ряда:

**1. Можно обойтись без наращивания кости** — имплантаты подбираются индивидуально с особым креплением и формой, обеспечивая

надежную фиксацию сразу после их установки.

**2. Имплантаты устанавливаются без обширных разрезов и ушиваний**, их фиксация происходит в глубоких слоях костной ткани. Это позволяет свести к минимуму отторжение имплантатов и в несколько раз сократить срок их остеоинтеграции.

**3. Уже на третьи-четвертые сутки пациент получает готовые металлокерамические или металлопластмассовые зубные протезы**, которые со временем могут быть заменены на циркониевые.

**4. В отличие от классической, при базальной имплантации жевательная**

функция восстанавливается сразу после операции. Постепенно увеличивая нагрузку, пациент оказывает давление на искусственные корни, при этом стимулируя естественные процессы восстановления костной ткани и препятствуя ее атрофии.

**5. Экономия времени пациента.** Теперь не придется ждать долгие месяцы: вы получаете возможность улыбаться при минимальных временных затратах.

**6. Устойчивость имплантата к инфекциям** обусловлена его специальным покрытием No-Itis, которое способствует большей защите от воспаления костной ткани.



## Центр эстетической стоматологии «Денталия»

New!

- Базальная имплантология.
- Определение кариеса с помощью лазера.
- Кабинет компьютерной томографии.

Стоматология XXI века

**Dentalia®**  
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,  
т.: (8332) 403-033, +7 (953) 681-46-77,  
[www.dentalia21vek.ru](http://www.dentalia21vek.ru)





*Сезон весенних скидок открыт!*



*Идеальное утро*

с 9:00 до 12:00 в будни

**скидка 10%\***

*Выгодный понедельник*

LPG по телу

**1700 руб.\***

\* Подробности акций по т. (8332) 64-55-54

г. Киров, ул. Дерендяева, 28, т.: (8332) 64-55-54, 64-53-54,  
e-mail: spa-veronika@mail.ru, www.spa-veronika.ru





# ПОКОЛЕНИЕ Z

Спецпроект

Откуда берутся деньги и кто в семье главный? —  
дети бизнесменов Кирова

# МАМЕ НАДО ПОМОГАТЬ

0+  
БК





## АРСЕНИЙ УШАКОВ



Мама: Светлана Ушакова, директор ООО «Вятимпэкс».

Папа: Михаил Ушаков, военнослужащий.

ТЯЖЕЛЫЕ ДЕЛА ДОЛЖЕН ДЕЛАТЬ МУЖЧИНА, НАПРИМЕР, ДОМ СТРОИТЬ, — АРСЕНИЙ УШАКОВ, 11 ЛЕТ



### ГДЕ ДНЕВНИК?

— **На физкультуре я круче всех в футбол играю: все мажут**, а я ни разу. Попадаю в ворота лучше Аршавина. В будущем стану вратарем — это самая высокая должность. Можно спасти честь страны в решительные минуты, потом тебя все благодарят. А если вдруг пропустишь мяч, дружная команда бить не будет.

**Платят футболистам хорошо.** Я бы за матч брал 100 или 150 тысяч рублей. На такую зарплату можно самостоятельно жить, а к маме в гости ходить. Одному нисколько не скучно будет, если с компьютером.

**В отличие от физкультуры** на математике у нас все балуются. Плохо, когда порядка нет. Вот в футболе — чтобы выиграть, нужна жесткая дисциплина.

**Если бы я стал директором школы**, вернул бы все, как раньше было: учитель по коридору идет, все по стеночкам стоят по стойке «смирно». А чтоб учились лучше, нанимал бы учителей пострже. Как наш физрук. От него пощады не жди.

**От двоек придумал свои хитрости.** «Отмазка» №1 — подхожу к учительнице перед уроком и спрашиваю: куда вам дневник занести? Она: в смысле? Задание не сделал что ли? Посмеется и ничего не поставит. «Отмазка» №2 — сижу в классе грустный-прегрустный, все понимают, что я не готов, и учитель жалеет, не спрашивает.

**Уроки прогуливать нельзя**, будут плохие оценки, вылетит из школы и куда потом с белым билетиком?

**Вуз заканчивать необязательно**, а просто какой-нибудь институт или только школу. После нее можно сразу работать дворником. Или, если ходил на информатику, программистом.

### ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ

**Я хожу в церковь каждый месяц.** Свечку на хорошую учебу ставлю. Вроде помогает.

**Другим не завидую.** Зависть тянет вниз. Надо держаться. Например, стала твоя девочка с другим дружить, не завидуй ему.

**Если женился на одной**, а потом полюбил другую — терпи.

**Женятся люди**, чтоб в старости не остаться в одиночестве. Собака же не разговаривает.

**Дома у нас лабиринт какой-то.** И бабушка с нами живет, и дедушка, и я, и мама, и кошка с собакой, были еще черепашки Лолита и Георгий, но они умерли — климат не тот.

**Главный дома кот — Брюс Всемогущий:** провода грызет, собаку гоняет, в школу не ходит и каждый день вискас ест. Я б согласился пожить его жизнью, но только если изобретут кошачий компьютер.

**Однажды кот пропал.** Бабушка подумала, что он в лес умирать отправился. Выхожу утром на лестницу, а ленивец на площадке сидит, далеко уйти не успел.

**В 6-7 лет можно ничего не делать.** А с 10 надо начинать работать: прибираться в комнате, мыть посуду, ходить в магазин. С этим стоит просто смириться, и так каждый день.

**В России жить не хочу**, потому что тут денег мало. Если останусь, жить придется бедно.

**Когда будет война между Россией и Америкой**, мы победим, потому что наша страна выносливей. В США жизнь слишком легкая. А у нас каждое лето нет горячей воды — это нас ЖКХ так тренирует.

# САМ СЕБЕ ПОВАР

СОЧЕТАНИЕ НЕСОЧЕТАЕМОГО — НОВЫЙ ТРЕНД В ГАСТРОНОМИИ, —  
АЛЕКСЕЙ ВЕРШИНИН, ШЕФ-ПОВАР КАФЕ FUSION



Каре ягненка под ежевичным соусом со свежими листьями мяты



Салат Fusion





## НАРУШАЯ ПРАВИЛА

— Традиционная кухня порой «придается», и даже самые изысканные ее блюда уже не способны никого удивить — во всех ресторанах их готовят по одним и тем же рецептам. В кухне фьюжн такого нет: ее главные принцип и отличие от остальных заключаются в изменении привычных кулинарных стандартов. Это как если вы вместо майонеза, привычного для салата «Оливье», добавите индийский зеленый соус карри.

А для любителей поесть без особых изысков у нас есть меню европейской, японской и итальянской кухни. В рабочие дни здесь можно вкусно пообедать: с 11:00 до 15:00 Fusion предлагает традиционные бизнес-ланчи.

## КРОЛИК В ШОКОЛАДЕ

В нашем кафе вы сами можете сформировать свое блюдо, назвав официанту набор ингредиентов. Умелые повара вмиг превратят этот «микс» в произведение кулинарного искусства. Мы сочетаем несочетаемое: ветчина и дыня, вишня и жареный лук, кролик в шоколаде. О разнообразии блюд не стоит и говорить — лучше их пробовать. Кировские гурманы уже успели оценить нашу кухню: большим спросом пользуется фирменный салат «Фьюжн» от шеф-повара: в состав входят radicchio, айсберг, креветки и грудка утки. Все это заправляется острым соусом, ка-

залось бы, совершенно неуместным для европейской кухни. Но, вопреки ожиданиям, получается просто объедение!

Конечно, смешать клубнику с чесноком и назвать это блюдом фьюжн может каждый, но это будет абсолютно несъедобно. В нашем кафе вы можете не бояться разочарования: у нас работают профессионалы, тонко чувствующие вкусовую гармонию.

## СВИДАНИЕ ИЛИ СВАДЬБА

Располагает к трапезе и приятный интерьер кафе: атмосфера уютных залов с мягким, приглушенным светом успокаивает и настраивает на миролюбивый лад. С четверга по воскресенье по вечерам здесь играет живая музыка в исполнении группы Fusion.

Здесь можно отметить любое знаменательное событие вашей жизни: свадьбу, детский праздник, выпускной или юбилей — три просторных зала вместят до 100 гостей. Ни один именинник не останется без подарка: комплимент от шеф-повара или скидка на все праздничное меню непременно вас порадует.

Часто проводим тематические вечера. Например, каждый четверг — День влюбленных: соответствующая сервировка, чарующая живая музыка, а каждой паре мы делаем маленький презент от кафе — два бокала красного вина.

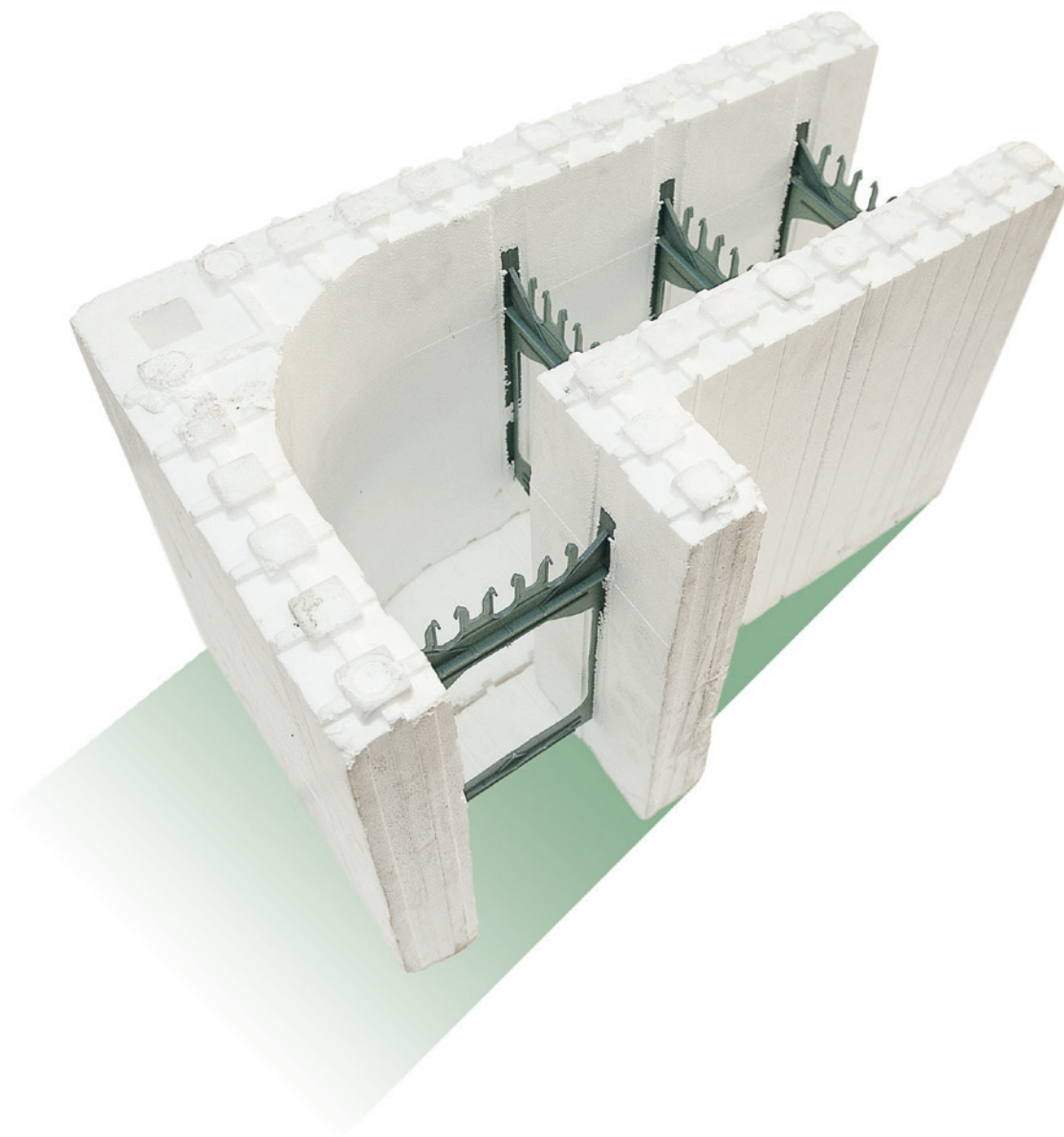
Мы ждем вас в атмосфере уюта каждый день с утра и до позднего вечера.

**FUSION**  
*cafe*


г. Киров, ул. Воровского 92,  
т.: (8332) 223-225

vk.com/fusion\_kirov,  
www.fusion-cafe.ru


КТО  
НА  
НО  
ВЕНЬ  
КОГО




 **ЗАПУСК ПРОЕКТА:**  
НОЯБРЬ 2013 ГОДА.

 **РИСКИ:** НЕДОВЕРИЕ  
ПОКУПАТЕЛЕЙ К  
МАТЕРИАЛУ НОВИНКИ —  
ПЕНОПОЛИСТИРОЛУ.

 **ВОЗМОЖНОСТИ:** ВЫХОД НА  
ОБЛАСТЬ И ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛЫ,  
ОТСУТСТВИЕ КОНКУРЕНТОВ.

 **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:**  
ПОКУПАТЕЛЬ С ЛЮБЫМ  
УРОВНЕМ ДОХОДА, КОМУ

ВАЖНА ДОЛГОВЕЧНОСТЬ  
ВОЗВОДИМОГО ЗДАНИЯ.

 **КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:**  
СМИ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА,  
СОЦСЕТИ, РАЗРАБОТКА  
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.



# ▲ ДОМ «ПОД КЛЮЧ» ПО ЦЕНЕ СТУДИИ

” ОТ ПЕРВОГО ЗВОНКА НАМ ДО ПЕРЕЕЗДА В НОВЫЙ КАПИТАЛЬНЫЙ ДОМ — ВСЕГО ПОЛГОДА,— АНДРЕЙ ДОЛГОПОЛОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ТД «КЛИН ДА МОХ»

## ПО ЗАМОРСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

— Способ несъемной опалубки заимствован из опыта канадских строителей: за границей он существует уже около 30 лет, в России же появился 9 лет назад. В Кирове мы предлагаем эту технологию чуть меньше года, и пока люди относятся к ней с недоверием. Большинство, слыша название «пенополистирол», представляют страшилку про опасный для жизни стирол. Но материал, из которого изготовлены наши блоки, не имеет никакого отношения к этому вредному веществу: он не выделяет ядовитых паров и экологически безопасен. На нашу продукцию имеются все необходимые гигиенические, пожарные и строительные сертификаты.

## МОЯ КРЕПОСТЬ

Главный плюс в том, что дом, построенный по технологии несъемной опалубки AMVIC, получается монолитным, то есть капитальным: блоки ставятся друг на друга, скрепляясь при помощи замков, как конструктор лего, а в полую середину получившейся стены заливается бетон. Это не газосиликатные блоки или кирпич — здесь неоткуда взяться щелям и проемам. В отличие от любого другого материала, пенополистирол не подвержен сезонным изменениям и коррозии и прослужит вам гораздо дольше: гарантированный заводом-изготовителем срок эксплуатации не менее 80 лет.

## ХОТЬ НА СЕВЕРНЫЙ ПОЛЮС

Этот способ применим во всех уголках страны: пенополистирольные блоки

AMVIC выдерживают температуру до -80 °С, какую редко встретишь даже за Полярным кругом, не то что в центре России.

Монолитный дом в несколько раз дешевле кирпичного: квадратный метр в «черновой» отделке стоит около 10 тысяч рублей, а дом «под ключ» площадью в три квартиры-студии обойдется вам примерно в 1,5 миллиона рублей.

## НАУЧИМ СТРОИТЬ




Схема постройки дома весьма проста: сначала мы выравниваем поверхность и заливаем ростверк (основание). На нем укрепляем первые два уровня блоков несъемной опалубки AMVIC и заливаем в них бетон — получается теплый фундамент. Затем делаем монолитную плиту перекрытия. И приступаем к сборке: производим монтаж блоков, вентилируемых каналов, закрепляем выравнивающие леса, заливаем в полости бетон, а сверху — перекрытие. И так до достижения необходимой высоты: технология позволяет возводить здания до 16 этажей на монолитном каркасе. При этом вам не потребуются дополнительные работы по утеплению стен вашего здания.

## ИМАМ ОДОБРИЛ


Дома, построенные по нашей технологии, стоят по всей стране: в Москве, Казани, Челябинске, Оренбурге и других крупных городах. В Татарстане в 2013 году была построена мечеть. Мы заслужили доверие во многих регионах — у людей, которые ценят выгоду и не боятся инноваций.



**АНДРЕЙ ДОЛГОПОВ**

-  29.06.1974 г.
-  СПТУ № 1; МГЮА «Юриспруденция».
-  С 1995 г. — индивидуальный предприниматель; с 2012 — ТД «Клин Да Мох», руководитель.



 г. Киров, ул. Щорса, 95, оф. 218, т.: (8332) 21-08-48, 21-03-31, 75-79-00

 vk.com/klindamoh



## ▲ «БОРВИХА» — ВАШЕ ЕДИНЕНИЕ С ПРИРОДОЙ

▢ ДЛЯ ЗДОРОВОЙ И КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ НЕТ НИЧЕГО ЛУЧШЕ ДЕРЕВЯННОГО ДОМА, — ЮРИЙ КУЗНЕЦОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ОКИМО»



### ГДЕ ВОЗДУХ ЧИЩЕ

— На протяжении веков древесина была основным строительным материалом. Неслучайно наши предки отдавали ей предпочтение: доказано, что в деревянном доме воздух намного чище, кислородный баланс поддерживается на оптимальном уровне, влажность в пределах нормы. Более того, древесина, богатая фитонцидами и антиоксидантами, создает атмосферу, которая помогает организму бороться со старением и различными заболеваниями, особенно в условиях стресса и плохой экологии.

Вот почему с развитием новых современных технологий, отказываясь от натуральных природных ма-

териалов, человек начал терять свое здоровье.

Однако в последнее время все больше и больше людей задумываются о своей безопасности и комфорте — деревянные дома вновь становятся популярными.

Немалую роль играет и выбор места для строительства. Исследования ученых показали: наиболее благоприятен для проживания окруженный лесным массивом просторный участок земли (не менее шести соток на человека) с проточным водоемом.

### СТРОИТЬ НА ВЕКА

Именно в таком месте, в курортной зоне, расположен экопоселок биз-

нес-класса «Борвиха». Менее часа в пути, всего 20 километров от Кирова, и вы окажетесь на высоком берегу Вятки, в Боровице. Живописный сосновый бор, пение птиц по утрам, чистый звенящий воздух — единение с природой. Здесь есть стабильная со-товая связь и доступный сервис.

Продажей земли и коттеджей занимается компания «ОКИМО», обладающая двадцатилетним опытом в сфере деревянного домостроения. Мы предлагаем земельные участки площадью 18-20 соток от 270 тысяч рублей. Наши специалисты готовы создавать уютные, теплые деревянные дома на лоне природы, которые будут радовать вас, ваших детей и внуков не одно столетие.



г. Киров,  
ул. Молодой Гвардии, 57а,  
т.: (8332) 64-06-20, 47-04-60



www.okimo.ru



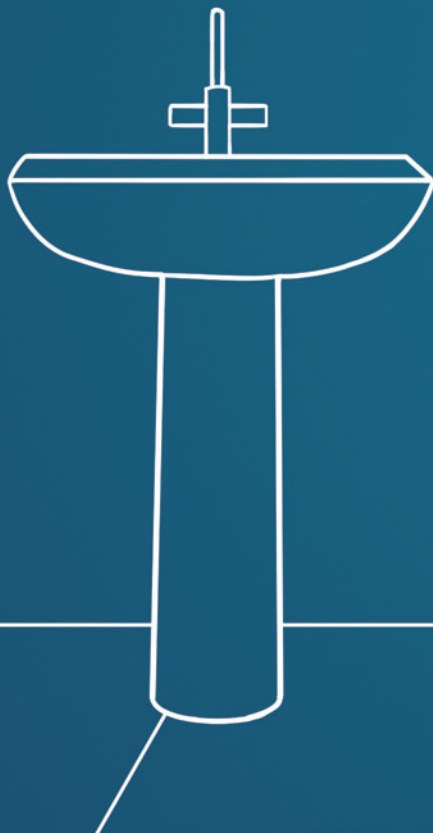
# Для душа и души

Вы ищете красивую, удобную и функциональную сантехнику? Хотите создать неповторимый интерьер и уют в своем доме? Тогда приходите в наши магазины. Мы подберем то, что вам нужно!

**Акция «Счастливый час» — с 14.00 по 16.00 — скидка каждому покупателю в новом магазине по адресу: г. Киров, ул. Ленина, 190!**

Широкий ассортимент смесителей, моек, труб, санфаянса, душевых кабин, аксессуаров для ванных комнат и многое другое.

Постоянным покупателям предусмотрена гибкая система скидок.  
Доставка товара по городу.



**САНТЕХНИКА**

г. Киров, ул. Ленина, 190  
т. (8332) 42-22-78



## ОФОРМИТЕ ЗАКАЗ ИЛИ ЗАБЕРИТЕ ТОВАР НА СКЛАДЕ: ОТ 1 БЛОКА ДО 2000 КУБОВ

рошими звукоизоляционными свойствами. При этом легок в обработке. Использование блоков значительно сокращает сроки строительства без ограничения этажности, а возведенное здание гарантированно простоит десятки лет — хватит и детям, и внукам.

### ПО ГЕОМЕТРИИ ПЯТЕРКА

Предложений по газосиликату в области немало, выбирая оптимальное, обращайте внимание на официальные гарантии качества.

Компания «Стройпоставка» — единственный официальный дилер «Волжского завода строительных материалов Vikton» в Кировской области — на всю продукцию предоставляет экологические сертификаты и паспорт качества.

Газосиликатные блоки Vikton отличаются идеальной геометрией и повышенной прочностью. Дополнительный плюс — материалы Vikton можно класть не только на цемент, но и на клей. Все блоки доставляются на место при наличии подъездных путей в течение 2-3 дней на специальных поддонах и в полиэтиленовых упаковках, которые защищают от влаги и снега.

### В КОМПЛЕКСЕ

Сегодня «Стройпоставка» расширяет спектр услуг — с ее помощью вы без труда скомплектуете свой проект максимально полно. Специалисты подсчитают нужное количество материалов и подберут для вас все необходимое — кирпич, газосиликат, утеплитель, цемент, сухие смеси — от официальных поставщиков Wienerberger Porotherm, Vikton и Кирово-Чепецкого кирпичного завода. Оформите заказ или просто заберите товар на складе компании: от одного блока до 2000 кубов. Ассортимент шире в наличии найти в городе сложно.

# ПОСТАВИТЬ БЛОК

ПРИ ЗАГРУЗКЕ МАШИНЫ ОТ 20 ТОНН ПРИВЕЗЕМ МАТЕРИАЛЫ В ЧЕРТЕ ГОРОДА БЕСПЛАТНО, — МИХАИЛ ВЕТОШКИН, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР ООО «СТРОЙПОСТАВКА»



**СТРОЙПОСТАВКА**

г. Киров,  
ул. Производственная, 38, 4 этаж,  
т./ ф.: (8332) 42-33-33, 22-70-65,  
22-60-70

ooo.stroypostavka@yandex.ru

www.stroypostavka.com



### НА 3 ПОКОЛЕНИЯ

— Зачастую в строительстве недооценивают газосиликатные блоки из-за высокой гигроскопичности. Однако от излишней влаги этот экологически чистый материал легко защитит облицовка. В остальном — блок сочетает оптимальные цены и эффективные характеристики. По теплопроводности газосиликат схож с деревом, но при этом абсолютно негорючий. Обладает большой прочностью на сжатие и хо-



# RAVAK CHROME — гармония единого стиля



Ваш туалет отдельный или находится в ванной комнате? Теперь его можно сделать в единой концепции. К ванне, раковине и душевому уголку Chrome можно выбрать керамический унитаз и биде с установкой на стену. Все наименования имеют гарантию чешского завода-изготовителя RAVAK.

Концепция Chrome разработана дизайнером Kruštof Nosál так, чтобы создать гармонию дизайна в ванной. Для большого туалета дополнительно предлагаем мини-умывальник с тумбочкой и смесителем, а также широкий выбор аксессуаров для ванной комнаты.

ЦЕНТР САНТЕХНИКИ

**RAVAK**

г. Киров ул. К. Маркса, 169,  
т. (8332) 377-120,  
centr-santehniki@yandex.ru,  
www.ravak.ru





## ▣ УКРОЩЕНИЕ ОГНЯ



▣ 7 ПРИЧИН ЗАКАЗАТЬ ПЕЧЬ, КАМИН ИЛИ БАРБЕКЮ В НАШЕЙ КОМПАНИИ, — СЕРГЕЙ ЛАШУКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «911»



**1. Без бед.** Кладку производим на высоком технологическом уровне — на этот вид деятельности имеется лицензия МЧС России № 3Б/00931 от 01.03.2013 г.

**2. Без угара.** Дым — только из трубы. Обязательна проверка при заказе. Осуществляем гарантийное обслуживание, работы по чистке дымоходов и обследование газокотельного оборудования с выдачей соответствующих актов.

**3. Без брака.** Используем только качественные натуральные материалы: огнеупорный кирпич повышенной плотности (от 100-150 кг/см<sup>2</sup>). Выдерживает температуру свыше 1000°C. Есть возможность выбора рисунка на лицевой стороне.

**4. Без искривлений.** Благодаря тщательному выравниванию основания и фундаменту изделия сохраняют идеальную геометрию. Не нуждаются в облицовке.

**5. Без простоя.** Срок изготовления — от 5 до 10 дней.

**6. Без границ.** Не хотите стандартные модели — изготовим камин, печь или барбекю любой сложности по вашему эскизу.

**7. Без переплат.** Цена подбирается индивидуально. Предусмотрены скидки на повторный заказ.

”911”

📍 г. Киров,  
ул. Орловская, 48а, оф. 20,  
т./ф.: (8332) 67-37-22, 26-03-08,  
8-912-719-61-22

✉ 911-ooo@mail.ru



# Новая одежда для ВАШИХ ОКОН

Последние коллекции портьерных тканей  
из натуральных материалов:

- Огромный выбор
- Бесплатный дизайн штор
- Элитные аксессуары и карнизы

**СОФИА**

г. Киров, ул. Воровского, 46,  
т.: (8332) 54-04-18, 67-83-44





# ▲ НА ДВОРЕ ТРАВА



## ЗАЗЕЛЕНЕЕТ СРАЗУ

— Даже самые роскошные цветники и кустарники не будут смотреться без яркого газона. Ровная изумрудная трава придает территории ухоженный и законченный вид, поглощает пыль и очищает воздух.

Широкий ассортимент газонов вы найдете в компании «Ландшафт-Профи»: несколько сортов посевного и до 10 видов рулонного. Своим заказчикам советуем именно готовый в рулонах: территория преобразится всего за 1 день, а радовать сочным цветом такое покрытие будет 15-20 лет. Дёрн и корневая система здесь уже сформированы и хорошо удобрены, поэтому плодородный слой потребуется в 2 раза меньше, чем для посевного. При этом рулонный газон отличается еще целый ряд преимуществ:

1. исключены неравномерный посев и склеивание семян птицами;
2. укладку можно проводить с весны до глубокой осени;
3. гарантирована свобода от сорняков, в первые два года о прополке можно не думать;
4. имеет сниженную потребность в поливе — достаточно 1 раза в неделю после прирастания;
5. готовый газон не повреждается ни дождем, ни градом;
6. при выявлении неровностей легко выправить плоскость в течение первых 3 недель без ущерба для покрытия.



“ **ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ: КАЖДОМУ ЗАКАЗЧИКУ ПЕРВАЯ ГАРАНТИЙНАЯ СТРИЖКА ГАЗОНА БЕСПЛАТНО, — КСЕНИЯ КОМАРОВА, АРТ-ДИРЕКТОР ООО «ЛАНДШАФТ-ПРОФИ»**

## СВЕРНУТЬ В РУЛОН

Благодаря официальному дилерству от компаний «Русский газон» и «Медвежья поляна», наши цены на рулонные газоны ниже средних розничных по городу. Размер покупки не ограничен: доставим заказ от 1 рулона в течение 1-2 недель. Дополнительно специалисты компании проведут консультацию и подготовят памятку по уходу.

На все свои работы даем гарантию. Через 2 недели обязательна проверка приживаемости покрытия — слабые участки заменим.

**При заказе дизайна загородного участка — скидка на газонное покрытие 10%.**

### ЦЕНА ЗА РУЛОН (2М X 0.4М)

- **Де Люкс** (100% мятлик) — 190 руб.
- **Эталон** (100% мятлик) — 155 руб.
- **Парковый** (овсяница 85%, мятлик луговой 15%) — 155 руб.
- **Классика** (60% мятлик луговой и 40% овсяница) — 140 руб.
- **Пикник** (мятлик луговой 90-95%, природные злаки 10-15%) — 135 руб.

Укладка рулонного газона с предварительными работами — от 150 руб./м<sup>2</sup>.



📍 г. Киров, ул. Блюхера, 39, оф. 212, т.: (8332) 341-444, 555-800

✉ landshaftprofi@yandex.ru, gazonkirov@yandex.ru

🌐 www.landshaftprofi.ru, www.gazonkirov.ru

🏠 Садовые центры «Арт-сад»: ул. Воровского, 135 (за ТРЦ «Глобус») т. (8332) 20-52-53; ул. Блюхера, 39 (ТЦ «Гигамарт»), т. (8332) 20-52-54



# ПОКРАСИМ НА «5»

Профессиональные хитрости при выборе лакокрасочной продукции

1. Покупайте лакокрасочные материалы только у официальных дистрибьюторов. Во-первых, это гарантирует качество, а во-вторых, исключает шанс покупки «залежавшегося» товара, что часто бывает в строительных магазинах. Фирма «ЛИК» — официальный дистрибьютор финской компании Teknos в Кирове и области — предлагает только материалы, соответствующие самым высоким требованиям и международным стандартам.
2. Не стесняйтесь консультироваться! Без сомнений — в компании «ЛИК» специалисты подберут идеальное решение для вашего дома, основываясь на большом опыте применения красок Teknos в столярной и деревообрабатывающей промышленности.
3. Перед выбором цветового решения делайте пробную выкраску! В фирме «ЛИК» вам предложат на выбор более 120 оттенков морилок и более 200 цветов красок. Колеровка материалов осуществляется на специализированных колеровочных машинах линейки Teknomix.
4. Обязательно соблюдайте технологию нанесения! Иначе даже очень качественные краски могут прослужить совсем не долго. Работы должны выполняться с соблюдением рекомендуемого температурного режима. Материал расходуйте равномерно, согласно заявленной укрывистости — толщины лакокрасочного покрытия.
5. Выбирайте экологически безопасные материалы, удобные в нанесении и не вызывающие аллергических реакций — например, лаки и краски Teknos на водной основе.

Соблюдая эти простые правила, вы без проблем создадите дом, которым будете гордиться!

Дополнительный плюс — для комплексных заказов предусмотрены скидки.



Фирма  
**ЛИК**

 **TEKNOS**

г. Киров, ул. Загородная, 5а  
т./ф. (8332) 20-38-38, т.  
8-909-131-70-07, elene705@mail.ru





# РУКОВОДИТЕ С КОМФОРТОМ

ГРАМОТНО ВЫБРАННЫЙ КАБИНЕТ ПОДЧЕРКНЕТ СТАТУС ВАШЕЙ ФИРМЫ, — НИКОЛАЙ МАСЛЯНКО, ДИРЕКТОР «КОМПАНИИ БЭЙЗТРИ»



## НА РАБОТЕ — КАК ДОМА

— Настоящее «лицо» компании — это кабинет руководителя, подчеркивающий хороший вкус, статус, солидность своего владельца и имидж компании. Основные критерии при выборе кабинета — удобство, качество и деловой стиль. Соблюдение всех тонкостей дизайнерской концепции и точное расположение предметов способствуют безупречности в функциональном плане. Руководителю необходимо чувствовать себя уверенно и комфортно на рабочем месте, поэтому правильное сочетание всех функций мебели повышает уровень работоспособности, производительности и развития компании в целом.



## ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРА СТИЛЯ

«Компания БэйзТри» предлагает большой ассортимент корпусной мебели.

**Классика.** Сегодня этот стиль может быть как ярко выраженным, так и принимать разнообразные формы. Комплекты варьируются от миниатюрных до габаритных, в зависимости от предпочтений руководителя, стиля компании и ценового диапазона. В основе интерьера используется массив, разнообразные детали отделки, всевозможные аксессуары.

**Хай-тек.** Одно из самых модных направлений современной, в котором применяются новейшие разработки, сочетающие в себе алюминиевые матовые поверхности, стекло и дерево. Демократичность этого стиля позволяет максимально эффективно использовать рабочее пространство в гармоничном сочетании с инновационными средствами коммуникации.

**Минимализм.** Он возник при объединении классического и современного стилей. Здесь применяются природные, композитные и полимерные материалы. Строгость и практичность интерьера в сочетании с благородной элегантностью натуральных материалов дают универсальную комбинацию без излишней роскоши.

## В ГАРМОНИИ С СОБОЙ

Стиль вашего рабочего пространства может быть каким угодно. Важно одно: чтобы он гармонировал с внутренним миром и создавал нужное настроение. «Компания БэйзТри» поможет вам в выборе кабинета и изготовит мебель по индивидуальному заказу в кратчайшие сроки.



г. Киров,  
ул. Горького, 26,  
т. (8332) 410-462

www.бэйзтри.рф



# ШТОРЫ ДЛЯ ДОМА И ОФИСА

Салон штор «Элегия» — ваш эксперт по декорированию окон. Богатый ассортимент тканей, знание модных тенденций и чувство стиля — все это позволяет с легкостью воплощать любые оригинальные решения.

- Портьерные ткани европейского качества.
- Карнизы.
- Пошив штор, покрывал, скатертей.
- Изготовление и установка жалюзи, ролл-штор.
- Разработка индивидуального дизайна.
- Аксессуары для домашнего уюта.
- Подарочные сертификаты.



САЛОН ШТОР «ЭЛЕГИЯ»



г. Киров, ул. Воровского, 15,  
т.: (8332) 35-49-62, 37-13-01

# ВСЕ, ЧТО НУЖНО МАЛЫШАМ

Магазин «Кроха» предлагает широкий выбор качественных детских товаров производства Испании, Англии, Болгарии, Польши, Италии. У нас вы найдете богатый ассортимент известных мировых брендов: PEG-PEREGO, BEBETTO, CAM, BREVI, RAMATTI, INGLESINA, GIOVANNI, MIKUNA.

**Все, что может понадобиться крохе с первых дней жизни:**

- Коляски, автокресла — для безопасных прогулок.
- Кроватки, колыбели, матрасы — для сладкого и здорового сна.
- Комоды — экономия пространства и идеальный порядок в детской.
- Одежда для новорожденных — воспитывайте вкус с рождения.



Кроватка «Ефросинья» — 21 590 руб. Комод — 19 990 руб. Шкаф — 28 020 руб. (Можга)

**КРОХА**



г. Киров, ул. Ленина, 129, т. (8332) 44-17-90,  
[www.kroha43.ru](http://www.kroha43.ru)

# СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА



Клинкерный кирпич  
от 28 руб./шт.



Японские фасадные панели  
KMEW от 900 руб./м<sup>2</sup>



Керамоблоки POROTHERM  
от 101 руб./шт.



Керамическая черепица  
от 1800 руб./м<sup>2</sup>



г. Киров, ул. Пятницкая, 113,  
т.: (8332) 21-41-58, 78-09-76,  
kluch.kirov@mail.ru, www.kirovluch.ru

г. Вятские Поляны, ул. Дзержинского,  
база металлопроката,  
т.: (83334) 3-80-24, 7-42-29

г. Сыктывкар,  
ООО «Термо Керамика»,  
т. 8-922-668-09-76

## КВАРТИРЫ НА БЕРЕГУ РЕКИ

- г. Киров, ул. Урицкого, 47, перекресток с ул. Милицейской. Сдача 1 квартал 2015 года.
- В продаже 1, 2-комнатные квартиры в кирпичном двухсекционном многоэтажном доме.
- 1 секция — 9 этажей, 2 секция (во дворе) — 8 и 5 этажей, 2 подъезда.
- Стоимость за квадратный метр от 50 000 руб.
- Черновая отделка, стяжка, штукатурка.

### Количество квартир ограничено!

Возможна ипотека, материнский капитал, рассрочка, в зачет имеющегося жилья.

### Кроме того, в продаже:

- 1-комнатная квартира, ул. Верхосунская, 23а, 2/8к, хороший ремонт, 2 300 000 руб.
- 2-комнатная квартира, ул. Менделеева, 30, 3/5п, распашонка, 2 350 000 руб.
- 3-комнатная квартира, ул. Менделеева, 30, 2/5п, 2 730 000 руб.
- 3-комнатная квартира, ул. Володарского, 150, 4/5к, 4 100 000 руб.



Подробная информация и проектная декларация — на сайте [www.kvartal43.ru](http://www.kvartal43.ru)



г. Киров,  
ул. Воровского, 117,  
т. (8332) 44-66-57  
[www.kvartal43.ru](http://www.kvartal43.ru)



# БЕСКАРКАСНЫЕ АНГАРЫ



г. Киров, ул. Семаковская, 42,  
т./ф. (8332) 22-62-03,  
т.: (8332) 22-62-04, 22-62-05,  
8-909-134-88-00,  
a-sintez@yandex.ru,  
www.a-синтез.рф

## ВСЕ ДЛЯ ВАШЕГО ДОМА

- Канат джутовый.
- Утеплители для мансардных крыш и перекрытий.
- Защитно-декоративные составы для дерева, для наружных и внутренних работ ADLER, «Белинка», Tikkurila, «Здоровый дом».
- Гидро-, паро-, ветрозащита.
- Опоры скользящие для стропил, пластины монтажные, уголки крепежные, лифты регулировочные.
- Утеплитель для фундамента.
- Огнебиозащита.
- Отбеливатель для древесины «Сагус».
- Гвозди, саморезы, сверла винтовые по дереву.
- Плита OSB-3.
- Шлифовальные круги по дереву.
- Теплоизоляционная подложка под обои.
- Фольга для бань и саун.



г. Киров, ул. Базовая, 7,  
т.: (8332) 70-34-41, 70-30-60, 78-69-49,  
e-mail: waygach@yandex.ru,  
www.vaigach.kirov.ru



Утеплитель



Герметик для дерева



Межвенцовый джутовый утеплитель, термодЖУТ



Защитно-декоративные составы, масла и воски для дерева ADLER



# ▣ ЧТОБЫ КОСТЮМЧИК СИДЕЛ

▣ КАЧЕСТВЕННАЯ ОДЕЖДА — СИМВОЛ УСПЕХА ВЛАДЕЛЬЦА И КОМПАНИИ, КОТОРУЮ ОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ, — ОЛЬГА КОНОВАЛОВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «НУКРАТ-СЕРВИС»



## ИМИДЖ В ДЕТАЛЯХ

— Имидж компании складывается из многих деталей, среди которых самый яркий инструмент позиционирования — корпоративный стиль. Одежда сотрудников должна подчеркивать статус предприятия и одновременно защищать от влаги, пыли и грязи, быть максимально комфортной и многофункциональной. Потому без помощи специалистов при разработке дресс-кода не обойтись.

В ООО «Нукрат-Сервис» — официальном дилере Санкт-Петербургской фирмы «Хекля» — вы подберете весь модельный ряд для персонала разного уровня. Индивидуально для вашего предприятия собственное дизайнерское бюро фирмы «Хекля» разработает премиальную профессиональную одежду в корпоративном стиле, подготовит электронную презентацию и

печатный каталог. В отдельных случаях изготовит опытный образец.

При пошиве одежды используют только лучшие материалы производителей с мировым именем: ткани Concordia (Бельгия), Carrington (Англия), утеплители Thinsulate (США), фурнитура УКК (Япония), ЗМ (США).

В результате вы получаете профессиональную одежду — современный, высокотехнологичный, инновационный продукт, отвечающий самым высоким стандартам мирового качества.

## ВСЕМУ НОВОМУ!

На Кировском рынке впервые появился инновационный продукт — VIP-комплект — одежда для высшего руководства компании. Она представлена в 4 коллекциях: Milan, Vancouver, London, Boston. Комплекты класса

люкс учитывают все возможные обстоятельства, в которых может оказаться руководитель. Это не эксперименты со стилем, а функциональность и комфорт, упакованные в модные решения, где сбалансированы все составляющие от сложного кроя до инновационных материалов. Все модели производятся индивидуально минимальными партиями и даже в эксклюзивном экземпляре. Каждый VIP-комплект имеет ряд дополнительных опций, которые вы сможете добавить в изделие на этапе согласования.

Одежда ХЕКЛЯ-VIP для тех, кто в шумном городе и на природе ощущает себя совершенно особенным, далеким от стереотипов и правил.

**При заказе разработки премиальной корпоративной одежды «Хекля» — скидочная карта 20% в подарок.**



**NUKRAT**  
СТИЛЬ РАБОТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ



г. Киров, ул. Щорса, 95, оф. 244,  
т./ф.: (8332) 522-677, 8-922-953-18-18



olga.nukrat@yandex.ru



www.heklya.ru  
www.vip-wear.com  
www.nukrat.ru



# ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «СЕВЕРНЫЙ»

ПЕР. БЕРЕЗНИКОВСКИЙ

Однокомнатные квартиры 40 м<sup>2</sup> — 1 299 000 руб.\*

- 1, 2, 3-комнатные квартиры.
- Удобные планировки.
- Благоустроенная территория.
- Развитая инфраструктура.
- Сдача дома в эксплуатацию: 3 квартал 2015 года.
- Ипотека ОАО «Сбербанк России», ЗАО «ВТБ 24».

Офис продаж ЗАО МЖК «Родина»



г. Киров, Октябрьский пр-т, 81  
(район троллейбусного парка),  
т. (8332) 22-22-09

\* Цена действительна при полной оплате, оплате через ипотечный кредит. Предложение ограничено.



Проектные декларации и разрешение на строительство — на сайте [www.mjkrodina.ru](http://www.mjkrodina.ru).

## СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ НА ЭЛЕКТРОСЕТЬ

Компания «Региональная сеть» предлагает эффективный метод оптимизации расходов — передайте свое электрохозяйство нам в аренду.

**Оставаясь собственником сетей, вы получите:**

- Дополнительный доход в виде арендных платежей.
- Затраты по потерям электроэнергии на арендуемом электрооборудовании мы берем на себя.
- Плановый и оперативный ремонт, обслуживание и регулярный осмотр.
- Капитальный ремонт сетей при необходимости.
- Оперативное решение вопросов по телефонному звонку, без объемного документооборота.

**Экономия до 150 тысяч рублей в месяц!**



г. Киров,  
ул. Калинина, 38, оф. 217,  
т. (8332) 71-15-43,  
[regs43@mail.ru](mailto:regs43@mail.ru),  
[www.elgroup.su](http://www.elgroup.su)





# БК КРЫМ НЕ ЗАГРАНИЦА

« СЕЙЧАС ПРИДЕТСЯ ЗАБЫТЬ О НИЗКИХ ЦЕНАХ НА УКРАИНСКИЕ КУРОРТЫ, — СЕРГЕЙ КУЦЫН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПОКРОВ-СТРОЙ»



## СЕРГЕЙ КУЦЫН



01.03.1975 г.



ВятГУ, специальность «машинные механизмы лесопромышленного комплекса».



С 1998 г. — фирма «АРСО», жестянщик; с 2003 г. — «Вяткастройинвест», от отделочника до начальника участка; с 2008 г. — «Покров-Строй», директор.

## ДВОЕ СУТОК ЗА РУЛЕМ

— Украина для меня — вторая родина. Отец из Закарпатья, встретил маму в Кировской области, когда приезжал на заработки в колхоз. Потому бываем в Малороссии часто. Почти весь Крым объехали. Особенно нравится его степная часть — перед рассветом или закатом травы играют красками, словно наше северное сияние, только тона теплые. И море почти без песчаной взвеси — в глубину метров на 6 просматривается.

Супруга не переносит самолеты, а я не приемлю поезда, потому путешествуем на авто. Просидеть под зонтиком на пляже весь отпуск — не про меня. Машина позволяет мобильно перемещаться: в день можно посетить





до 3-4 мест, за отпуск — сменить несколько городов. Если не скакать галопом, добраться из Кирова без напряжения можно за два с половиной дня. По дороге успеете сделать массу остановок: в Ярославле, Муроме, на приграничных соляных озерах. В августе они пересыхают и превращаются в огромные белоснежные поля — хоть в коробки пакуй соль для осенних заготовок.

#### СВЕРИТЬСЯ С МАРШРУТОМ

Приезжая на место, первым делом мы покупаем карту-путеводитель и намечаем примерный маршрут: се-

годня гора Ай-Петри и Ялта, завтра Бахчисарай и старинный монастырь.

На экскурсиях экономить не стоит — в одиночку вы не увидите ничего, кроме развалин. Как жили эти стены раньше, кто ходил по узким улочкам, какие осады выдерживали крепости... Разве не интересно, как была устроена жизнь в пещерных городах: бесконечные лабиринты внутри, иногда попадаются оконца, выглянешь — под тобой 40 метров отвесной скалы. При этом здесь было и водоснабжение, и содержались животные.

Побывать стоит на всех виноградниках Крыма: в Коктебеле, Массандре, Инкермане, Золотой Долине.

Отличается тамшнее вино от того, что продают в Кирове под аналогичной этикеткой. Как заметил главный инженер одного из предприятий: «Чем дальше от завода, тем меньше я знаю, что вы там пьете».

#### ПОКУПАЙ, НЕ СКУПИСЬ

Еще больше, чем места, поражают люди. Крым словно древний мир в миниатюре: здесь пересекается множество наций и традиций. Но за границей не пахнет. Даже свои гривны тут именуют просто — рублями. Хотя спорят на рынках по-восточному. Интересно посмотреть, какой сыр-бор



## НА ЭКСКУРСИЯХ ЭКОНОМИТЬ НЕ СТОИТ — В ОДИНОЧКУ ВЫ НЕ УВИДИТЕ НИЧЕГО, КРОМЕ РАЗВАЛИН

могут поднять торговки из-за 10 копеек. Видно, это у крымчан в крови. Уговаривают виртуозно — за такое мастерство не грех и переплатить немного. Но цыганской назойливости нет.

Если с мраморным лицом идти сквозь ряды, ни на кого не глядя, на тебя тоже никто внимания не обратит. Но стоит только взгляду задержаться лишнюю долю секунды на каком-нибудь прилавке, как тут же: «Дорогой, подходи...». Гулять по крымским базарам можно хоть весь день, перепробовать килограммы фруктов, наестся вволю и уйти, ничего не купив.

На одном из таких поселковых рынков пытались мы как-то приобрести футболку. Присмотрели, пощупали, померили — все классно, берем, скидка будет? Продавщица ошарашенно посмотрела: «А за что я должна вам скидывать? Вы хоть поторгуйтесь».

### ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН

Туристов из центральной части России от северян отличить можно на раз. Только товарищи из Тюмени или Салехарда могут устроить аукцион, не поделив фото с дельфинчиком: стартовую тысячу поднимут до 25000 за снимок. И самое поразительное — будут искренне радоваться победе. Или громогласное «беру все» в ресторане — тоже родом из-за Уральских гор.

Мы не практичные европейцы, русский менталитет из полуострова не изжить. Здесь существуют с русской душевностью, размахом и типичным «авосем». Звоню родственникам в Закарпатье: что там у вас? Ничего, говорят, как жили, так и живем, просто власти нет. Снова убеждаюсь, что никогда горстке радикалов не рассорить русских и украинцев. Буря утихнет, и все вернется на круги своя.







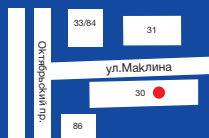
# ТРАНСАЭРО ТУР

Комфортный отдых начинается с комфортного офиса!

- В центре города.
- Есть собственная парковка.
- Удобный график работы:  
10.00–19.00 (пн.-пт.),  
10.00–15.00 (сб.).
- Опытный персонал.

Договоритесь о встрече с менеджером прямо сейчас! т. (8332) 490-222.

г. Киров, ул. Маклина, 30,  
т.: (8332) 22-55-82,  
[www.transaerotour.com](http://www.transaerotour.com)



Раннее бронирование до 31 мая — туры со скидками от 20 до 30%



Мексика  
Индивидуальный трансфер в подарок



Италия  
Розыгрыш билетов в бизнес-классе



Маврикий  
Ужин в подарок

Уважение экологии  
Приоритет качества  
Верность традициям

# ЧЕРНОЗЕМ

Плодородный экологически чистый грунт для устройства газонов

Компания «Армакс»  
Адрес: 610002, Киров,  
Милицейская ул., 14, оф. 209

Телефоны:  
+7 (8332) 20-69-06  
+7 (8332) 20-69-07

Email: [206906@mail.ru](mailto:206906@mail.ru)

Реклама



# В СХВАТКЕ С ДОРОГОЙ

МОЩНЫЙ СТИЛЬНЫЙ СЕДАН VS ПРАКТИЧНЫЙ СЕМЕЙНЫЙ КОМПАКТВЭН.  
АВТОСАЛОН «СОЮЗ» ПРОВЕЛ ТЕСТ-ДРАЙВ НОВОГО OPEL INSIGNIA И  
CHEVROLET ORLANDO НА ПОЛИГОНЕ «МАСТЕР-КЛАСС»

## OPEL INSIGNIA



### КОНСТАНТИН ШИПИЦЫН, РУКОВОДИТЕЛЬ АВТОМОБИЛЬНОГО ПОРТАЛА ААСАР.RU:

— Opel Insignia много работал над собой и сейчас готов удивить хорошей тягой: у авто новый 170-сильный двигатель 1,6 Turbo. Но стремительный разгон не чувствуется: шумоизоляция шикарная. В остальном изменения коснулись дизайна оптики, бамперы стали шире — это добавляет внешнему виду премиальности. Еще одно новшество — мобильный интеллект IntelliLink, разработанный совместно с Apple. Информационной системой легко управлять с помощью голоса и 8-дюймового сенсорного экрана. С удовольствием отметил просторный багажник и ортопедические сиденья. Комфортный автомобиль для резвой езды.

## CHEVROLET ORLANDO



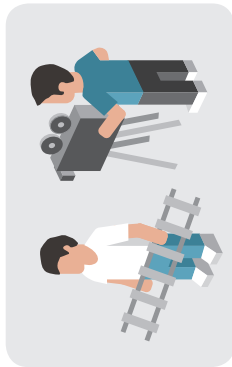
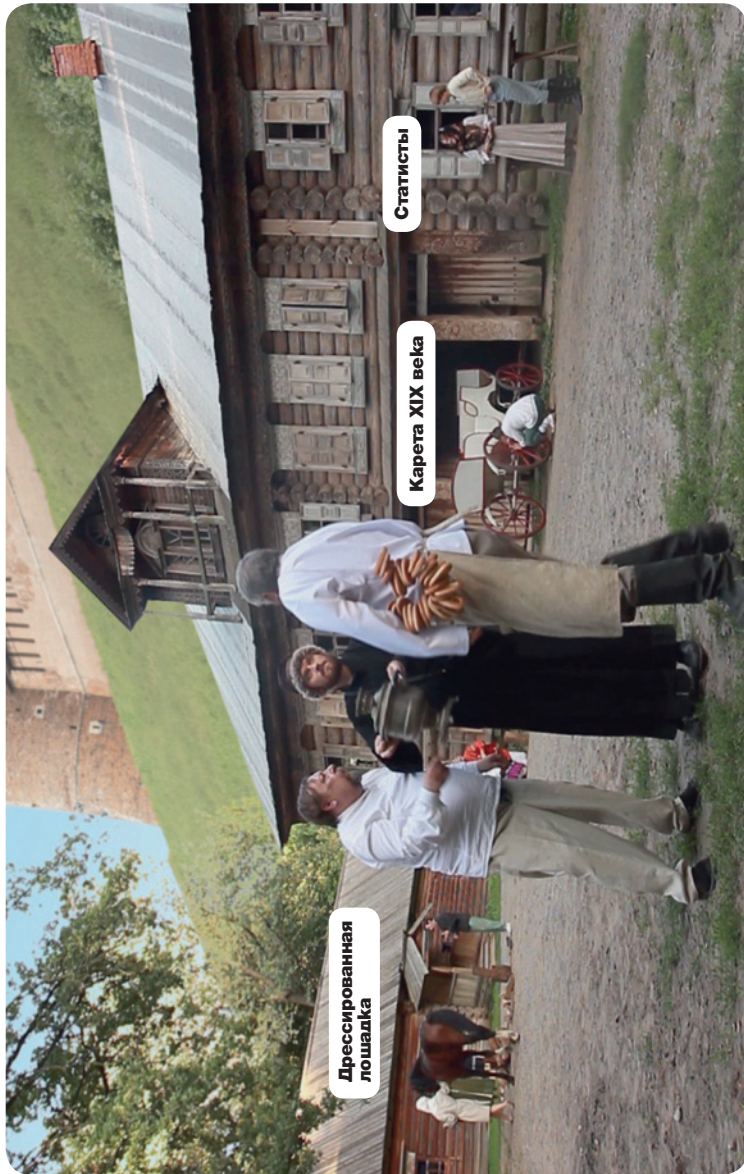
Если ваша семья ведет активный образ жизни, вместительный минивэн Chevrolet Orlando идеально подойдет. Практичный семиместный автомобиль с усиленным каркасом безопасности, антипробуксовочной системой, функцией обогрева передних сидений. Впечатлил силуэт машины: мощный профиль кузова и расширенные колесные арки добавляют брутальности — Orlando смотрится на дороге чрезвычайно уверенно. А его управляемость ничуть не хуже, чем у Opel Insignia: змейку проходит влегкую. Удовольствие от вождения гарантировано!



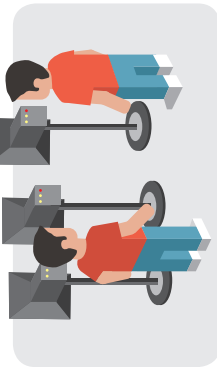
# ОДИН КАДР ИЗ ФИЛЬМА «НИЖЕГОРОДСКАЯ НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА»»

## ВСЯ ПРАВДА О СЪЁМОЧНОМ ДНЕ КОМПАНИИ SOUNDTRADE

Полная версия фильма на сайте: [soundtrade.ru](http://soundtrade.ru) [youtube.com/soundtradepro](https://youtube.com/soundtradepro)



**Операторы и помощник оператора**



**Операторы по свету и техники**



**Административная группа пре-продакшна:**

кастинг менеджер, организатор и администратор съёмки, костюмер, гример, стилист, режиссёр



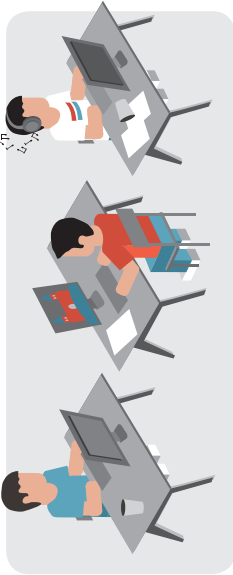
**Операторы крана**

### Итого...

**Интересные факты о съёмках:**  
**Актеры** Нижегородского Государственного академического театра драмы им. М. Горького, заслуженные артисты РФ. И статисты на ролях второго плана. Всего около 20 человек. **Самовар** был взят из частной антикварной коллекции. **Карета середины XIX века** привезена из исторического музея. **Нижегородский Кремль**, на самом деле его здесь не было, мы его «приклеили» с помощью компьютерной графики.

...для съёмки 10 секунд этого видео потребовалось: **28** единиц техники, **15** м рельсов, **32** человека, **4** часа съёмки, **5** дней постработки.

Съёмка велась одновременно с 3 камер. В результате эта сцена стала частью 10-минутного презентационного фильма.



**Монтажер:**

целостная коррекция, эффекты старины

**VFX-дизайнер:**

Нижегородский Кремль, композинг, трейдинг

**Звукорежиссер:**

шумовые эффекты, русская народная музыка, перевод в XIX век



**Копирайтер:**

сценарий фильма

**Дизайнер:**

информатика, раскладовка

**Продюсер и режиссер**



Слева — Андрей Протасов, справа — Александр Шиловский

## ▲ ПРЕВОЗМОГАЯ СЕБЯ



### АНДРЕЙ ПРОТАСОВ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ТПГ «ГРОСС»:

— В нашей компании всегда была социальная политика. Часть прибыли идет на добрые дела — это благотворительная миссия бизнеса. Просьб о помощи поступает много, и, несмотря на то, что хочется уделить внимание всем, выбираем наиболее нуждающихся, на наш взгляд. Из последних проектов: закупка медицинского оборудования для Слободского Дома ребенка, проведение областного фестиваля творчества инвалидов по зрению «Крылья надежды», выделение благотворительных средств к Дню Победы «Всероссийскому обществу инвалидов ВОВ», расходы на спортивные сборы Александра Шиловского, уникального для нашей области спортсмена с ограниченными возможностями. Бизнесу важно понимать, что в нас верят, и мы реально способны сделать жизнь чуточку проще и светлее.

### 200 КИЛОГРАММОВ? ЛЕГКО!

— В детстве я был освобожден от физкультуры по состоянию здоровья, но, сколько себя помню, занимался тяжелой атлетикой, бодибилдингом. Силовые виды спорта всегда нравились.

Профессиональную подготовку к международным соревнованиям начал полтора года назад. 5 раз в неделю по 2-3 часа — регулярные тренировки.

Благодаря тренеру Владимиру Решетникову достиг неплохих результатов: неоднократные победы во всероссийских и международных соревнованиях. Мой наставник — настоящий энтузиаст: проводит занятия для детей в клубе «Грин» — в том числе и для ребят с ограниченными возможностями. Владимир Решетников помогает им поверить в себя, в свои силы, понять, что не все потеряно и что у них есть шанс добиться высот в спорте. Сейчас он везет детскую ко-

- О РЕКОРДАХ И ЛУЧШЕЙ МОТИВАЦИИ — АЛЕКСАНДР ШИЛОВСКИЙ, МАСТЕР СПОРТА ПО ПАУЭРЛИФТИНГУ (ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ)

манду на всероссийский турнир — я уверен, что немало призовых мест заберут его воспитанники!

Тренер легко жмет от груди 200 килограммов. Он и сейчас выступает — и дает фору молодым. Полтора года назад в Америке на Arnold Sports Festival поставил официальный рекорд: за 30 секунд подтянулся 41 раз!

### ЖДЕМ ПАРАЛИМПИАДУ

Разные уровни чемпионатов зависят от возраста, веса участников. В этом году я выступал и за ветеранов, и в открытой и абсолютной категориях. Добиваться побед помогают поддержка родных, болельщиков и социального партнера — компании «Гросс».

А самая главная мотивация — общение с другими спортсменами. Я всегда понимаю, что есть, куда расти. Жим лежа 200 килограммов — тот результат, к которому стремлюсь сейчас. Следующие чемпионаты — Кубок мира в Сочи 27 мая и чемпионат мира в Екатеринбурге 4 октября.

Я болею за наш вид спорта и с нетерпением жду, когда он станет паралимпийским. В 2016 году будет принято решение по этому вопросу. Для инвалидов с травмами позвоночника пауэрлифтинг уже включен в программу.



*Любимый магазин родного города!*



ПЛАТЬЕ  
3950 РУБ.

ТУНИКА  
2790 РУБ.  
ДЖИНСЫ  
3100 РУБ.



ТУНИКА  
2590 РУБ.  
ДЖИНСЫ  
1590 РУБ.



**три грации**

ОДЕЖДА БОЛЬШИХ РАЗМЕРОВ

• Ленина, 86 • ТЦ "Атлант", 1 этаж • ТРЦ "Максимум", 1 этаж  
тел.: (8332) 64-68-59



# ▲ ДРУЖБА — ЭТО НЕ РАБОТА

□ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ БАНКА «ХЛЫНОВ» СВОЕ 45-ЛЕТИЕ ОТМЕТИЛ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА С ИЗУЧЕНИЕМ ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКИ»



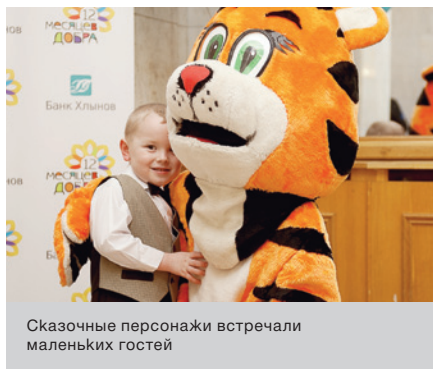
Раиса Артемова, директор ЦДТ, и Владимир Репняков, Первый Заместитель Председателя Правления Банка «Хлынов»



Шаропад от Банка «Хлынов» — в подарок детям



Образцовый ансамбль эстрадного танца «Шанс»



Сказочные персонажи встречали маленьких гостей



На десерт — сладкие пирожные от партнеров мероприятия

Банк в рамках своего нового социального проекта выступил партнером события, помог организовать и оформить праздник для учащихся и их родителей, сотрудников, ветеранов и выпускников Центра. Кроме того, преподнес необходимые для повышения качества образовательного процесса подарки. Итак, проект «12 месяцев добра!» стартовал!



**РАИСА АРТЕМОВА, ДИРЕКТОР ЦДТ, ЗАСЛУЖЕННЫЙ УЧИТЕЛЬ И ПОЧЕТНЫЙ РАБОТНИК ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ:**

— Мы благодарны Банку «Хлынов» за активное участие в организации юбилея, за трогательное внимание к нашим ветеранам, воспитанникам. Это яркий пример настоящего социального предпринимательства. Я уверена, что проект «12 месяцев добра!», первыми участниками которого нам посчастливилось стать, принесет еще очень много пользы. Ждем новых радостных встреч и совместных добрых дел!



Ждем Ваших добрых предложений по электронной почте: [12@bank-hlynov.ru](mailto:12@bank-hlynov.ru)

Более подробную информацию о проекте можно получить по телефону: (8332) 252-111, а также на сайте [bank-hlynov.ru](http://bank-hlynov.ru)



# Надежные агентства для успешных



НАТАЛИ ТУРС

## ВСЕ РАДИ ЭТИХ ДНЕЙ

### ДЛЯ БИЗНЕСМЕНОВ И ИХ СОТРУДНИКОВ

- Конференции, рабочие встречи в режиме work-shop\*
- Семинары для специалистов различных отраслей с посещением профильных предприятий
- Участие в международных, региональных выставках
- Корпоративные праздники
- Teambuilding\*\*
- Экскурсионные программы
- Гала-ужины, пляжные вечеринки, церемонии награждения
- Выездные мастер-классы по фитнесу и спортивным сборам (футбол, хоккей, теннис, гольф)
- Восстанавливающие SPA-программы

Среди наших клиентов — Sharp, Gillette Group LLC, Vitapak-XXI Century, STN Electronics, Veyusel

Выезд менеджера для консультации в ваш офис.

Фирменное агентство «Натали турс»,  
ул. Ленина, 87, 377-214, 377-213,  
[www.natalie-tours.ru](http://www.natalie-tours.ru)



20 years  
IN WORLD  
TRAVEL  
1992-2012  
GROUP OF COMPANIES OTI



## ООО «ПЛЮС ТУР» ОФИС ПРОДАЖ

Пляжный отдых, горные лыжи, автобусные туры по Европе, отдых в России, индивидуальные туры по всему миру, круизы, бронирование, визы.

- Турция — от 8 000 руб.
- Египет — от 13 000 руб.
- Испания — от 15 000 руб.
- Болгария — от 12 000 руб.
- Греция — от 12 000 руб.
- ОАЭ — от 21 000 руб.
- Италия — от 14 000 руб.
- Франция — от 20 000 руб.
- Канары — от 20 000 руб.
- Тайланд — от 28 000 руб.
- Португалия — от 38 000 руб.
- Мальдивы — от 45 000 руб.

Еще больше на сайте  
[www.tour43.ru](http://www.tour43.ru)

г. Киров, ул. Деряженева, 28,  
т. (8332) 32-26-66



## УПОЛНОМОЧЕННОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Единая международная система Elite Service по обслуживанию VIP-клиентов.

Отдых премиум-класса. При бронировании номеров в отелях по программе Elite Service гарантированно предоставляются следующие услуги:

- Заказ индивидуального трансфера в аэропорту
- Аренда транспортных средств: автомобилей, яхт, вертолетов
- Организация индивидуальных экскурсий в сопровождении персонального гида
- Организация VIP-праздников, юбилеев, дней рождения
- Проведение свадебных церемоний, специальные туры для молодоженов
- Другие дополнительные услуги по запросу

Сотрудничество с ОАО «Альфа Банк», возможность бронирования по программе «РАССРОЧКА».

## РАБОТАЕМ БЕЗ ВЫХОДНЫХ

г. Киров, Октябрьский пр-т, 112,  
т.: (8332) 57-80-80, 54-22-99,  
[www.tour43.ru](http://www.tour43.ru)

\* семинар, тренинг, совещание  
\*\* командообразование

# Опыт, надежность, качество. Учредитель Пивоваров В.И.



# МАФИЯ НЕ ДРЕМЛЕТ

«БИЗНЕС КЛАСС» СОВМЕСТНО С ДЕМОНСТРАЦИОННОЙ СТУДИЕЙ HI-TECH HOUSE ОРГАНИЗОВАЛ ТУРНИР ЗНАМЕНИТОЙ САЛОННОЙ ИГРЫ

В последний четверг апреля 10 «мафиози» Кирова сразились в итоговой битве: в финал вышли лучшие игроки трех отборочных этапов. Известная всем со времен студенчества игра разожгла нешуточные страсти: на Московской, 4 еще долго не утихали обсуждения, как злодеям удавалось так долго скрываться и почему все-

таки выиграли мирные жители. Компания «Просто деньги» предоставила главный приз — iPad. Приятные подарки подготовили и другие спонсоры: «Оптика Polaroid» презентовала дисконтные карты своего салона, а Hi-Tech House — сертификаты на проектирование домашних кинотеатров.



Финалисты игры



Павел Мохнаткин (Hi-Tech House) и Любовь Гусева («Литон»)



Виктор Пивоваров («Плюс Тур») и Алексей Журавлев («Воробьевы пруды»)



Владимир Скобелкин («Первый Дортрансбанк»): — Не успели сесть за стол, как началась стрельба, и я словил роковую пулю.





Антон Долгих (адвокат) и Сергей Татаринов («Югория»)



Ольга Сапегина («Дело и Деньги») и Александр Репин («МаксиВеб»)



Александр Шатунов («НБД Банк»): — Поначалу не хватало опыта, но к концу шел уже уверенно.



Анастасия Тыртова (банк «Хлынов») и Роман Мамедов (RomanMamedov)



Дмитрий Русских («Золото Русских»): — Соперники сильные, есть чему поучиться, есть о чем подумать после игры.



Виталий Трейден (Treiden Media Group): — Такого заряда энергии не получал давно!»



Владимир Самоделкин («ОП «Ангел») и Артем Сущих («Стройбат»)



Екатерина Мосолова («Просто деньги»), Александра Хитрина («Бизнес Класс»), Екатерина Часовникова («Просто деньги»)



Максима Градобов («Акведук»): — Тактика «заложить своего» сработала. Я почти выиграл.



Натали Невенченкова (ФО по ХУХО) — победитель игры



Пришло время узнать, кто здесь мафия

1

**А-студия  
красоты и стиля**

г. Киров, ул. Труда, 40,  
т. (8332) 42-01-40

2

**Салон красоты  
«Элит Холл»**

г. Киров,  
ул. К Либкнехта, 95,  
т. (8332) 410-525,  
vk.com/elit\_holl

3

**Турагентство  
«Таинственный  
остров»**

г. Киров,  
ул. Воровского, 71,  
ТЦ «Росинка», 4 этаж,  
т. (8332) 678-000,  
www.t-ostrov.ru

4

**НОУПП «Автошкола  
Клаксон Плюс»**

г. Киров,  
ул. Попова, 1, оф. 203,  
ул. Маклина, 37;  
п. Лянгасово,  
ул. Комсомольская,  
67, МЦ «Лик»,  
т.: (8332) 26-30-70,  
26-34-84

5

**Салон красоты  
«Храм тела»**

г. Киров,  
ул. Горбачева, 60,  
т. (8332) 499-205

6

**Турагентство  
«Святки»**

г. Киров,  
ул. Казанская, 89а,  
оф. 14,  
т. (8332) 64-98-08,  
svyatky.ru

1



Мы создаем красоту с любовью.  
Мужская стрижка +  
укладка — 370 руб.

2



- Парикмахерские услуги.
- Ногтевой сервис.
- Косметологические услуги — в мае скидка 10% при ссылке на журнал.

3



Низкие цены на отдых в мае и июне в Грецию, Испанию, Турцию. Спешите бронировать!

4



Обучение водителей категории «В» — **14 тыс. руб.** (включено: теория, практика, автодром, ГСМ, учебная литература).

5



Органическое  
Аква-окрашивание  
волос — от 3000 руб.

6



Паломнический тур в Грузию, 10 дней — 45500 руб. с чел. (группа из Кирова).  
Святая гора Афон — от 25000 руб.  
(только для мужчин, разные программы).



# Эволюция оптики



салон модной оптики

Здесь могло  
быть много текста,  
но лучше прийти и все  
**УВИДЕТЬ САМОМУ!**



Новая роскошная коллекция оправ и солнцезащитных очков  
**ВЕСНА-ЛЕТО 2014**

г. Киров, ул. Ленина, 80,  
т. (8332) 21-22-55



Дом здорового зрения  
Офтальмология  
Детский офтальмолог



# ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Спецпроект

**Известные люди города  
раскрывают самые ценные  
экземпляры домашней  
библиотеки.**

## НЕ ПОЛЕ ПЕРЕЙТИ



— Пусть не смущает вас мое правописание, немного зим я в школу бегал. Тут больше я заботился о правдописании, которое считаю главным...  
Владимир Ситников,  
«Эх, кабы на цветы да не морозы»

### **ПЕТР КАСАТКИН, ДИРЕКТОР ФИРМЫ «ГРАДОСТРОИТЕЛЬ»:**

— Убеждение, что герой всегда должен побеждать обстоятельства, — чистый идеализм. Не от всех поворотов судьбы можно уйти. Но и смириться не надо, иначе — какой интерес? Дед писателя, на воспоминаниях которого основан роман, вел дневники с 1914 года. Он был простым крестьянином, далеко не самым бедным. До Революции вместе с пятьюдесятью соратниками его командировали в Словакию — учиться фермерскому делу. Участвовал в Первой Империалистической войне, попал в плен к немцам, но смог вернуться в деревню, где и пережил многие социальные потрясения: реформы НЭПа, раскулачивание. В конце своей жизни, перед Великой Отечественной, с семьей переехал в Киров... История о непростой судьбе «маленького человека», который делал то, что умел, и хотел научить этому других. В чем актуальность романа? Меняются эпохи, но людские стремления остаются все теми же. Один вспахивает честно свое поле, другой вершит судьбы. И кто из них больше достоин славы и памяти? Не побоюсь сравнений: эмоциональное впечатление от этой книги на уровне произведений Шолохова и Толстого. Роман достоин не только всеобщего прочтения, но и экранизации.

0+ БК





# Семейные Бранчи СУПЕРЦЕНА\*



**250**  
руб.



**Устали готовить дома? Мы ждем вас!**



ул. Воровского, 21А, ☎ (8332) 22-26-62  
[www.restorankirov.ru](http://www.restorankirov.ru)

\* Предложение действует с воскресенья по четверг



# ССТУК СЕРДЦА

ПРИТЧА О ТИШИНЕ

Устав от шумного и беспокойного города, где все отвлекало от медитации и самосозерцания, человек решил найти тихое, спокойное место.

Он пришел в лес, где не было ни души, но не смог сосредоточиться, ему мешало стрекотание цикад и кузнечиков. Он углубился дальше в чащу, но там очень громко пели птицы, отвлекая его от контакта с внутренним «я». В поисках уединения человек залез в пещеру, где было очень тихо, но звуки капающей воды его раздражали.

Тогда он построил себе маленький домик со звукоизоляцией, запер все окна и двери, но в полном безмолвии все громче и громче слышалось «тик-так-тик-так» — тогда он сорвал часы с руки и грохнул их об стену. Сел, успокоился, глубоко вздохнул, довольный, что вот сейчас-то, наконец, будет тихо, но «тук-тук-тук-тук» — сердце его стучало все громче в груди.



**ПАВЕЛ ЦЕЛОУСОВ, ДИРЕКТОР ПРОЕКТНО-МОНТАЖНОЙ КОМПАНИИ «ЭКОСЛАЙФ»:**

— Современному человеку недостает спокойствия: в принятии решений, в общении с коллегами. Раздраженность переносим с работы домой, и от этого становится еще тяжелее на душе. В такие моменты мы стремимся к уединению в надежде заглянуть внутрь себя. Но на самом деле путаем тишину и покой. Важна только внутренняя умиротворенность, тогда не придется убегать от людей, напротив, общение будет приносить удовольствие. А абсолютной тишины просто не существует, доказательство тому — наше всегда живое сердце.



**ДЕНИС СТАРОСТИН, ДИРЕКТОР КОНЦЕРТНОГО АГЕНТСТВА «АРТ-ВИЗИТЬ»:**

— Человеку свойственно искать идеальные условия во всем. Но начинать надо с себя. Все, что мешает сосредоточиться, расслабиться — в нас самих. Особенно значима внутренняя гармония для деловых людей. Процветание бизнеса и признание от клиентов невозможны без комфорта в душе и на рабочем месте.



# Персона месяца

## ЕЛЕНА ТЕЛЬМАНОВА

ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «БАЛАНС-ПРОФ»

**ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ: 31 МАЯ**

ПОЗДРАВИТЬ ИМЕНИННИЦУ  
МОЖНО ПО Т. (8332) 40-30-90

**ВСЕ ПРОБЛЕМЫ И ТРЕВОГИ ДНЯ  
РАСТВОРЯЮТСЯ,**  
СТОИТ ТОЛЬКО СЕСТЬ ЗА РУЛЬ —  
ОБОЖАЮ ВОДИТЬ МАШИНУ.

**КОГДА ОБЕ ДОЧЕРИ РЯДОМ —**  
НАСТРОЕНИЕ ПОДНИМАЕТСЯ ВСЕГДА!  
ДОПОЛНИТЬ МОЕ СЧАСТЬЕ МОЖЕТ  
ЛИШЬ РОЖДЕНИЕ ВНУКОВ.



СПОНСОРЫ ПРОЕКТА:

**Paolo Conte**  
■ ОБУВЬ ■ АКСЕССУАРЫ

ТРЦ «Jam МОЛЛ»,  
ул. Горького, 5а, 1 этаж,  
т. (8332) 295-555  
[www.paoloconte.ru](http://www.paoloconte.ru)

**GLANCE**  
collection

ЦУМ,  
ул. Воровского, 77, 3 этаж,  
т. (8332) 540-777  
[www.glance.ru](http://www.glance.ru)



# Матина

Мужской клуб

*Показатель  
Вашего успеха!*

ждем вас  
Лепсе, 4

бронирование  
20-50-50