

БИЗНЕС-КЛАСС

16+

ФОТОПРОЕКТ «БОРОДАЧИ»

С. 50

УСПЕТЬ ВСЕ ЗА 24 ЧАСА — ПРАВИЛО 5 «П»!

АЛЕКСАНДР РОГОВ, СТИЛИСТ
И ТЕЛЕВЕДУЩИЙ

С. 56

НАТАЛЬЯ ВЕРШИНИНА

ДИРЕКТОР ВЯТСКОГО ФИЛИАЛА ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «УНКМТЕХ»
(ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ АО «КИРСКАБЕЛЬ», АО «ИРКУТСКАБЕЛЬ»)

■ ЕСЛИ ВАМ ВСЕ
ДО ЛАМПОЧКИ, ЗНАЧИТ
ВАМ НИЧЕГО НЕ СВЕТИТ!

С. 8

**Спецпроект
«Профессионалы»:**

узнайте жизненное кредо
людей, добившихся успеха
в своей профессии.

ЕВГЕНИЙ САМОЙЛЕНКО,
генеральный директор
ООО «Кировская молочная
компания»:

— Слушать вдвое дольше,
чем говорить.

KANZLER
Одежда настоящих мужчин

г. Киров, ул. Воровского, 77, ЦУМ, 2 этаж,
т. (8332) 29-57-77.
время работы: 9:00-20:00

Лучший корпоративный банк – 2017

по версии GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW

Банк Авангард в кратчайшие сроки открывает счета в российских рублях и иностранной валюте юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, резидентам и нерезидентам РФ в 75 городах России.

Овердрафт

Кредитование расчетного счета при недостаточности средств

Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Зарплатный кредит

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты

Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка

Как открыть расчетный счет

1

Заполнить
заявление
online

2

Загрузить
необходимые
документы

3

Прийти в Банк
с оригиналами
документов



**За подключение и
обслуживание интернет-банка
плата не взимается**

Лучший корпоративный банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью»
Лучший интернет-банк России по версии финансового портала «Глобал Бэнкинг энд Файнэнс Ревью»

БАНК АВАНГАРД

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

БК 0+

СЛОВО

— Мы привыкли однобоко смотреть на мир. Произошло несчастье, виновные в нем — плохие. Их нужно наказывать. Подвел партнер — ужасный человек. Обчистил кто-то вашу кассу — да чтоб ему в аду гореть! Но прежде чем махать руками, задайте себе вопрос: а почему это произошло с вами? Не с соседом по офису, не с одноклассником, а с вами. Почему пострадавший — вы? А может быть, эта драма — сигнал измениться? Вдруг через 5 лет вы будете благодарны этим плохим людям, которые вас обидели, унизили и вывернули наизнанку... Благодарны, потому что только их «пинок» смог вытащить вас из болота, которое вы считали своей жизнью, и заставить перебраться, войти в другую сферу деятельности, освободиться от рутины, начать новые отношения... Мы же с вами как будто сели в поезд и едем по одним и тем же рельсам всю жизнь. А где гарантия, что это направление ваше? Что если устроенная кем-то «плохим» трагедия — как раз тот локомотив, который вытащит вас на свой путь. Так или иначе, смотрите шире — увидите много всего интересного.

Екатерина Суслова,
главный редактор

vk.com/ekaterina_suslova
instagram.com/kate_suslova

Стиль главного редактора:

Макияж и прическа —
Школа бизнеса и красоты LP,
г. Киров, ул. Герцена, 426
запись по т. 8-922-668-7007,
[@lp_school43](https://t.me/lp_school43)
vk.com/lp_school43

Одежда: комбинезон, 6 900 ₽.

Бутик SALMI:
ТЦ «Росинка», 2 этаж, левое
крыло, т. 37-63-35
ЦУМ, 2 этаж, т. 57-76-44,
salmicollection@mail.ru
Интернет-магазин: www.salmi.ru
ООО «Салми»,
ул. Воровского, 107



Нескончаемое вдохновение
салонов «Кардинал» в бренде
La Martina. Коллекции
из самого сердца поло.

Элунур Гусейнов, президент
благотворительного фонда
«Азербайджан», член Общественной
палаты Кировской области



КАРДИНАЛ

г. Киров, ЦУМ,
ул. Воровского, 77, 2 этаж,
т. (8332) 37-15-88,
kardinal43.com



[kardinal43](https://www.facebook.com/kardinal43)

The Terrace — просторный современный ресторан с уникальным интерьером в стиле прованс рассчитан на 150 посадочных мест. Прекрасный интерьер и идеальное обслуживание сочетаются с высоким искусством кулинарии.



Новое меню



The
Terrace



(8332)24-86-86 | blisskirov.ru | vk.com/theterrace43
ул. Профсоюзная, 23

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

14 ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

С ОЛЬГОЙ ГОРДИЕНКО, ДИРЕКТОРОМ КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА «АВВА РУС»

16 5 ПРИНЦИПОВ ДОЖИМА КЛИЕНТОВ ОТ ВЛАДИМИРА ЯКУБЫ

22 СПЕКУЛЯНТЫ ДЕЛАЮТ РЫНОК

НИКИТА ПАВЛОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ДЕЛО И ДЕНЬГИ»

40 САМА ВСТАЮ ЗА «СТАНОК», ЧТОБЫ ИЗГОТОВИТЬ ОЧКИ

ЕЛЕНА ТОПОРОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА САЛОНОВ ОПТИКИ «ВИКТОРИЯ»

44 АДВОКАТ АЛЕКСАНДР ДЗУКАЕВ — О ПРИНЦИПАХ ПЕРЕДАЧИ БИЗНЕСА ПО НАСЛЕДСТВУ

86 ОСТРЫЙ ИНТЕРЕС

ДИРЕКТОР ФИЛИАЛА ПАО «МТС» В КИРОВЕ МАКСИМ ИСАЕВ — О СВОЕМ УВЛЕЧЕНИИ НОЖАМИ

90 ЛУЧШЕ ГОД МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО ГОРЫ

О ВОСХИТИТЕЛЬНОМ ЭЛЬБРУСЕ — ЕВГЕНИЯ СЕМЕНОВА, ДИРЕКТОР КПК «КРЕДИТНЫЙ КЛУБ»

98 МЕГАБИЗНЕС МОЗГОВОЙНЯ ОТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

104 ПРАВИЛА ЖИЗНИ МАРИНЫ ВЫЛЕГЖАНИНОЙ, ДИРЕКТОРА САЛОНА «ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ»

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель и редакция: ИП Мазуров. Адрес редакции и издателя: 610000, г. Киров, Октябрьский пр-т, 120, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-sat@mail.ru. Арт-директор: Евгения Маренина. Над номером работали: Сергей Игнатьев, Юлия Пермогорцева. Дизайн и верстка: Елена Шептjakова. Фотограф: Максим Резник. Специалисты по продажам: Ольга Антонова, Дарья Хвостанцева, Анна Шибанова. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Стэнком», г. Москва, ул. Академическая Б., д. 4, пом. IV, к. 1, оф. 3, т.: (8332) 228-297, сайт: www.printtown.ru. Заказ №532. Дата выхода: 31 марта 2018 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком ■ публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

Beauty-вечеринка для мамы и дочки



Сережки для дочки*

Серьги — тот самый атрибут женственности, который позволителен в любом возрасте. Ваша дочка точно хочет красивые сережки, подарите ей их.

Прокол ушей
850 ₽ 650 ₽



Экспресс-уход для лица — в подарок!*

Выбирайте лечебно-профилактические обертывания Thalasso Bretagne! Энергия моря для вашего здоровья!

**Thalasso
Bretagne**



VERONIKA
SPA САЛОН



г. Киров,
ул. Дерендяева, 28,
т. (8332) 64-55-54,
8-922-951-10-00



spa-veronika.ru

*Акция действует весь апрель
ЛО-43-01-001395 от 28 августа 2013 г.



Винный бутик Академии Кавказской кухни предлагает:



- ▶ самый большой ассортимент в городе;
- ▶ высокочкассное качество и вкус;
- ▶ помощь профессионального сомелье;
- ▶ эксклюзивная коллекция напитков с Кавказа;
- ▶ подарочная упаковка ручной работы.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Дегустация напитков от сомелье ресторана!

В дегустацию входит: лекция о виноделии, хранении, производстве и декантации вина. Закуски, дополняющие вкусовые качества напитков: традиционные сыры, фрукты, шашлык из баранины и другие.

Стоимость от 1 до 5 гостей — 5500 ₽.
Каждый следующий гость +800 ₽.



АКАДЕМИЯ
КАВКАЗСКОЙ
КУХНИ

ak43.ru

@akk_kirov

vk.com/academykk_43

г. Киров, сл. Талица, ул. Янтарная Слобода, 14в,
+7 (8332) 45-44-45



БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО:

с. 2 — место съемки: Wood Room Bar,
г. Киров, ул. Московская, 1076

с. 3 — место съемки рекламы салона
одежды «Кардинал» — ООО «ФХ Центаврion»,
лично благодарим **Наталию Фирсову**

с. 8 — стиль героини обложки:

Модный дом Glance

vk.com/glanckirov,
instagram.com/glance_kirov,
и лично Ольгу Салину, стилиста Дома
моды Виктории Андреяновой.

Макияж, прическа — студия
свадебного стиля Евгении Усановой,
мастера по прическам, визажиста,
дизайнера украшений для невест,
т.: 89615667121, 430-300,
vk.com/crystals_of_spirit, vk.com/muakirov,
vk.com/wedding.kirov,
instagram.com/evgenya_usanova

**Установи UDS GAME, подпишись по
коду taha7421 получи скидку на услуги!**

Услуги косметолога — Наталья Ильина,
врач-косметолог, зав. отделением лечебно-
эстетической косметологии ЦММК
«Эллада», instagram.com/linanatalyainst,
г. Киров, ул. Ленина, 80,
т.: (8332) 386-021, 386-080 (дневной
стационар), 386-090 (регистратура),
ellada43.ru, instagram.com/elladakirov.

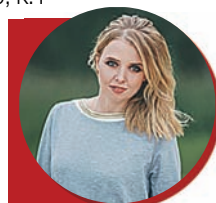
с. 16 — место фотосъемки — отель Hilton
Garden Inn Kirov, Октябрьский пр., 145, к.1

с. 22 — место съемки рубрики
«Люди. Деньги. Отношения»
Lounge Bar PANORAMA.

Макияж и прическа для Евгении
Марениной **Ася Якимова**, запись
по т. 8-905-871-31-37



Макияж и укладка для Екатерины
Суслевой: **Анна Шабалина**,
запись по т. 8-963-0000-803



с. 50, 54 — место съемки фотопроекта и рекламы
Number 5 — **фотостудия «Фотофабрика»**, благодарим
лично — Дениса Мальцева, т.: 46-46-53, 8-958-398-42-03,
vk.com/fotofabrika43

с. 56 — благодарим **Сергея
Борцова**, руководителя ГК
«Норма», vk.com/norma_kirov



с. 76 — Макияж и укладка героини —
Александра Христолюбова,
парикмахер-визажист студии
Beauty Club, Ленина, 119а,
5 этаж, vk.com/beautyclub43,
21-77-88, 8-922-667-71-75



с. 84 — место съемки — Фитнес-клуб Fitts

**СПЕЦПРОЕКТ
О ТРЕНДАХ ОДЕЖДЫ,
ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ**

СТИЛЬ БИЗНЕСМЕНА

**ВАСИЛИЙ САВИНЫХ,
ФИТНЕС-КЛУБ «СПРИНТ»:**

— Я ношу вещи до тех пор, пока родня не начинает стыдить, что пора бы поменять гардероб! В оценке одежды оперирую такими критериями, как «удобно/не удобно» и «красиво/не красиво». В Giovanni Botticelli я нашёл одежду, которая одновременно и красивая, и удобная.



**СВЕТЛАНА ЧУЛКОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ PAUL BEKER,
GIOVANNI BOTICHELLI, RAMSEY:**

— Наступает весна — время перемен и эмоционального подъёма. Самое время обновить гардероб и порадовать себя качественными вещами. Со вкусом одетый мужчина всегда вызывает уважение и доверие. Его внутренняя свобода выражается в подтянутой фигуре и доброжелательной улыбке. Всем ВЕСНЫ!

Giovanni Botticelli

САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10

f Giovanni_Botticelli_Kirov-1639043736387317

📷 @giovannibotticellikirov



**В БИЗНЕСЕ ПРЕДПОЧИТАЮ
ДЖЕНТЛЬМЕНОВ: РАБОТАЮТ ОТКРЫТО,
УМЕЮТ УСТУПАТЬ И ВСЕГДА ИДУТ НА
КОМПРОМИСС, — НАТАЛЬЯ ВЕРШИННИНА,
ДИРЕКТОР ВЯТСКОГО ФИЛИАЛА
ООО «ТД «УНКОМТЕХ»
(ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ХОЛДИНГА КАБЕЛЬНЫХ ЗАВОДОВ
АО КИРСКАБЕЛЬ»,
АО «ИРКУТСККАБЕЛЬ»)**

НАТАЛЬЯ ВЕРШИННИНА



24.04.1969 г.



ВЗФЭИ (г. Москва), бухгалтерский
учет и аудит.



С 1998г. — Вятский филиал
ООО «ТД «УНКОМТЕХ», бухгалтер,
начальник коммерческого отдела,
директор.



БАЛЬЗАКОВСКИЙ ВОЗРАСТ, ИЛИ БРЮНЕТКА С АМБИЦИЯМИ



ВЗРОСЛАЯ, УМНАЯ, КРАСИВАЯ, СКРОМНАЯ...

— Я никогда не скрываю свой возраст! Человеку не может быть 35 лет всю жизнь. До того, как прийти к зрелому возрасту, ты полон сомнений, недостаточно уверен в себе. А потом ты набираешься опыта и взрослеешь! Чем старше становишься, тем лучше узнаешь себя, понимаешь, что тебе нужно, кто должен быть рядом, что для тебя хорошо, а что нет. Я достаточно амбициозна во всем и собираюсь оставаться такой всегда!

ПОЛЮБИТЬ — ТАК КОРОЛЕВУ, ПРОИГРАТЬ — ТАК МИЛЛИОН

Нет никаких универсальных правил ни в жизни, ни в бизнесе! Согласна с принципами героини из любимого кинофильма «Москва слезам не верит»: делаю то, что люблю, а не то, что модно, престижно или положено! Иногда такую глупость произнесут, а оказывается, это точка зрения. Советские фильмы эпохи наших родителей способны вызвать у меня слезы. Да, нам, современным и деловым женщинам, нужно обязательно быть слабыми. Правда, думаю, что личное должно оставаться личным, а слабые — только дома! Поэтому, дорогие и любимые наши мужчины, если вашу даму одновременно не устраивают погода, состояние экономики и ваш галстук, значит она просто хочет, чтобы ее обняли, окружили заботой и вниманием.

«МАМА, У МЕНЯ ВСЕ ЕСТЬ!»

Мне очень не хватает любимого сына рядом. После окончания

Кировского экономико-правового лицея он уехал учиться в Москву, сейчас занимается изучением менеджмента, экономики, программирования, полностью погрузился в мир криптовалюты и электронных бизнес-программ, в которых умудряется еще и зарабатывать деньги. Выйти из зоны комфорта, покинув родные пенаты, — его личный выбор! Я надеюсь, что он будет успешен, здоров, счастлив и свободен в выборе. Самостоятельность меняет человека: он не настаивает на большей финансовой поддержке, чем имеет. Говорит мне: «Мама, у меня все есть!» У нас во многом мысли и поступки схожи: стараться рассчитывать только на себя, быть максимально честным, любить и уважать близких и родных.

Я — перфекционист, человек точный, ясный, не признающий ошибок, умеющий уходить от суеты, сохраняя спокойствие при любых обстоятельствах. Стараюсь быть такой, иначе не получается, это очень помогает мне в жизни и в работе.

ПОШЛА НА СДЕЛКУ!

С карьерой часто так бывает: попадаешь случайно, а остаешься на всю жизнь. В этом году наш Вятский филиал ООО «ТД «УНКОМТЕХ» отмечает 20-летие со дня основания, а ООО «Торговый Дом «УНКОМТЕХ», АО «Иркутскабель», АО «Кирскабель» и АО «Управляющая компания «УНКОМТЕХ», образующие холдинг по производству и реализации кабельно-проводниковой продукции, отметят в апреле 2018 года свое 25-летие на российском рынке.

История успеха компании практически писалась на моих глазах. Я на-

чинала свою деятельность здесь обычным бухгалтером, а затем погрузилась в мир бизнеса и продаж продукции, производимой нашими предприятиями. Бывший руководитель как-то сказал: «Если хочешь зарабатывать деньги — иди на сделку!» И я решилась!

Для женщины, конечно, сложно оказаться в практически мужском бизнесе. Пусть в этом будет доля сексизма, но так устроено наше природное начало. Часто люблю говорить: «Не родись красивой, а родись мужчиной!»

Как мне кажется, с мужчинами проще договориться, особенно когда перед тобой истинный, умный, самодостаточный джентльмен: он всегда идет на компромисс.

Не люблю выражение «свой парень» — оно не подходит женщине! Среди 19 руководителей филиалов сети ООО «ТД «УНКОМТЕХ» лишь трое — представительницы слабого пола. Работая с мужчинами, думай как мужчина, веди себя как леди и... работай, работай, работай!

НЕТ ПОВОДА ДЛЯ СОМНЕНИЙ

Руководство меня не спрашивало — просто назначили директором Вятского филиала в период увеличения сети филиалов в России. Я очень переживала, беспокоясь о возложенной на меня очень большой ответственности. Потом взяла себя в руки и вспомнила слова моей бабушки, в честь ее меня назвали Натальей, которая сказала мне как-то в детстве: «Никто тебе не даст дополнительного шанса! Используй все и надейся только на себя!»

Сегодня ООО «Торговый Дом «УНКОМТЕХ» официально представ-

ляет на отечественном и зарубежном рынках холдинг крупнейших заводов по производству кабельно-проводниковой продукции: АО «Кирскабель» и АО «Иркутсккабель». Он по праву заслужил статус крупнейшего, надежного поставщика качественного кабеля всех видов на рынки России и зарубежья. ООО «ТД УНКОМТЕХ» ведет тесное сотрудничество со многими компаниями, ведущими бизнес в нашей стране и за ее пределами. Даже в кризис продолжаем совершенствовать свою деятельность, привлекая все новых и новых клиентов.

АО «Иркутсккабель» и АО «Кирскабель» оснащены оборудованием ведущих европейских производителей и способны производить продукцию, соответствующую не только российским ГОСТам, но и большинству всемирно признанных международных стандартов: ASTM, EN, BS и т. д.

Система менеджмента качества сертифицирована в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2008. Продукция сертифицирована в системе ГАЗПРОМСЕРТ, допущена к использованию на объектах ПАО «НК «Роснефть» и ПАО «Транснефть». Нашими постоянными заказчиками являются такие крупные компании и организации, как ОАО «Газпром», ОАО «Газпром нефть», НК «Лукойл», ОАО «Татнефть», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «ФСК ЕЭС», ОАО «Россети», ОАО «РЖД», Госкорпорация «Росатом» и другие.

ЖЕСТКАЯ, НО СПРАВЕДЛИВАЯ

В нашей работе важна командная игра! У нас нет случайных людей. Я не прошу коллег выйти сверхурочно, вообще не сторонник переработок. Если сотрудник засиживается допоздна, это

значит, что он не справляется с работой, неправильно планирует рабочий день! Работать нужно вовремя!

В бизнесе все просто: хочешь зарабатывать — трудись! В нашей команде все это понимают. Поэтому во время сложных аукционов и торгов коллеги без разговоров могут работать вместе в команде, помогая друг другу, независимо от того, чья сделка!

Я — жесткий руководитель, но справедливый! Стараюсь не лишать сотрудников премии, потому что знаю, как нелегко достаются деньги. Также есть система нематериального поощрения, она тоже хорошо работает.

ИМ БЫ ПОНЕДЕЛЬНИКИ ВЗЯТЬ И ОТМЕНИТЬ!

Понедельник — это сложный день: решаешь все вопросы, оставшиеся нерешенными с предыдущей недели.

ДЕЛАЮ ТО, ЧТО ЛЮБЛЮ, А НЕ ТО, ЧТО МОДНО, ПРЕСТИЖНО ИЛИ ПОЛОЖЕНО!

Сергей Марьин, ведущий менеджер по работе с ключевыми клиентами, Сергей Барышников, ведущий менеджер, Наталья Вершинина директор (слева направо)

Люблю воскресенье — это время красоты! Однако даже в выходной, отправляясь в спортзал, уже думаешь о завтрашних делах. Работать и отдыхать, находясь в постоянном потоке информации, давно привыкла.

Никогда не заставляю себя долго ждать. Каждое потерянное мгновение — потерянное дело, потерянная польза, потерянная выручка.

Всегда на связи со всеми партнерами, коллегами, заказчиками, среди которых много ключевых компаний. Даже в отпуске! Ну не можешь ты как один из руководителей среднего уровня в целом более 20 млрд рублей, «прогулять» прибыль. Порой цена одного пропущенного звонка слишком высока. Поэтому держать все в голове — уже привычка. Я умею отдыхать! Плох тот руководитель, который не может делегировать свои полномочия.

РАССТАВАЙТЕСЬ С ДЕНЬГАМИ ЛЕГКО

Мои ровесники, наверно, помнят, что наше советское детство проходило достаточно скромно, была сплошная уравниловка, одинаковые квартиры, мебель, даже школьная форма... Помню, как заработала свои первые деньги в 14 лет во время летних каникул на заводе XX партсъезда (ныне ВМП «Авитек»), трудились с подругой лаборантами. Получили тогда по 150 рублей. Страшно большие деньги! Незабываемые ощущения: потратила на поездку с одноклассниками в город-герой Волгоград и подарки родным и близким. Была исключительно счастлива, что тоже могу быть финансово нужной своей семье.

Открою тайну: в начале двухтысячных, начав уже стабильно зарабатывать, я тоже не избежала соблазна —

шопоголизм! Помню, однажды зашла в магазин, спустя 5 часов понимаю, что я все еще не решила, что я хочу купить. Если у тебя есть все, но чего-то не хватает, значит у тебя нет ничего действительно нужного. Поэтому сейчас я стараюсь не тратить драгоценное время в магазинах. А подобрать модный лук для встречи или какого-то торжественного события мне помогает знакомый стилист.

С деньгами расставайтесь легко! Известный актер и режиссер Владимир Басов как-то сказал, что деньги нужно пропускать через себя. Представьте: к тебе придут новые, а место занято, вот они и уйдут к другому! Нужно-то ровно столько, сколько сможешь потратить.

В этом мире существует достаточно света для тех, кто хочет видеть, и достаточно мрака для тех, кто не хочет. Граница между светом и тенью — вы!

ЕСЛИ У ТЕБЯ ЕСТЬ ВСЕ, НО ЧЕГО-ТО НЕ ХВАТАЕТ, ЗНАЧИТ У ТЕБЯ НЕТ НИЧЕГО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НУЖНОГО

Александр Филимонов, экспедитор, Ирина Зубарева, экономист, Андрей Шаманаев, заместитель директора филиала, Владимир Гордеев, специалист по таможенному оформлению (слева направо)

ВСЯ РОССИЯ — КЕМЕРОВО

МЫ ПРОШЛИ ШКОЛУ 2009 ГОДА, КОГДА ПРОИЗОШЕЛ СТРАШНЫЙ ПОЖАР В «ХРОМОЙ ЛОШАДИ» В ПЕРМИ, — АЛЕКСЕЙ КАЗАКОВ, ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР УК «МАКСИМУМ»



ИЗ ОГНЯ ДА В ПОЛЫМЯ

— Пожар в ТРЦ «Зимняя вишня» ужасает масштабностью трагедии, которая унесла жизни 64 человек, и халатностью. Все люди, у которых есть душа, сердце и сострадание, по-прежнему мысленно там, в Кемерово. Вряд ли кто-то может забыть страшные кадры с лицом женщины, которой позвонила маленькая дочь, а может, внучка. Звонила она из запертого кинотеатра, охваченного пламенем...

Когда я узнал из СМИ о случившемся в то воскресенье, сразу понял: в стране вновь начнутся внеплановые проверки торговых центров. Таких аналогичных зданий и помещений, как сгоревшая «Зимняя вишня», в стране немало.

Многие озвучивают коррупционную составляющую приема этого объекта в эксплуатацию. Вряд ли при его сдаче надзорные органы за мзду закрыли глаза на пожарную безопасность. Это слишком большая ответственность! Например, при приемке нашего ТРЦ Госстройнадзор запрашивал фактическое подтверждение заключения испытательно-пожарной лаборатории о том, что системы оповещения, сигнализации, внутреннего пожарного водопровода, автоматического пожаротушения являются рабочими на момент сдачи здания. Мы это подтверждали документально. Впрочем, мало получить разрешение, важно в дальнейшем соблюдать все правила безопасности.

#ЗАПЕРТО

Если бы не грубые нарушения правил пожарной безопасности в ТРЦ «Зимняя

вишня», жертв можно было бы избежать. Наглухо запертые двери на путях эвакуации фактически загнали в тупик жертв этого ЧП. По требованиям, запасные выходы могут закрываться на ключ, но только снаружи. Для человека, находящегося внутри, не должно быть препятствий, чтобы выбраться из здания. Интересно, в ваших коммерческих владениях, дорогие читатели, также обстоят дела?

Касательно путей эвакуации, мы прошли школу 2009 года, когда произошел страшный пожар в «Хромой лошади» в Перми. Двери, которые ведут к путям эвакуации, никогда не закрываются на замки, любой человек изнутри может выйти на улицу.

Однажды я находился на учениях в одном из кировских зданий административного назначения. Эвакуация заняла 20 минут, практически именно столько мы стояли у запасного выхода, чтобы ответственный нашел ключ и открыл дверь. А огнетушители? Вы умеете ими пользоваться? В мое время в школе были уроки НВП. А сейчас? Порой на инструктажах такие сцены устраивают со средствами пожаротушения, что возникает смех сквозь слезы! Например, ударяют порошковый огнетушитель, чтобы тот заработал. Это не шутки!

СПАСТИСЬ ЗА 18 СЕКУНД?

По статистике, причиной большинства возгораний на объектах, подобных «Зимней вишне», становится короткое замыкание. Сейчас эта основная версия трагедии в Кемерово. Если учитывать время срабатывания датчиков дыма, сигнализация была в

ЗВОНИЛА ИЗ ЗАПЕРТОГО КИНОТЕАТРА, ОХВАЧЕННОГО ПЛАМЕНЕМ

рабочем состоянии. Но почему тогда система не дала команду на автоматическое отключение приточной вентиляции? Вот почему огонь мгновенно распространился — противопожарные клапаны не закрылись, и за 18 секунд, судя по видеозаписям в интернете, дым полностью заполнил большое пространство. О том, что это системный сбой, говорит и тот факт, что не сработала и автоматическая система оповещения, а затем и пожаротушения.

Пожар, начавшийся в ТРЦ «Зимняя вишня», был ликвидирован лишь к утру следующего дня. Понятно, что конструктив здания потерял свои несущие способности. Продолжит ли ТРЦ работать дальше? Это большой вопрос. Вряд ли после трагедии у жителей будет желание приходить сюда на шопинг.





Пожарная охрана объектов
группами пожарной профилактики
с собственными подразделениями

ПОЖАРНАЯ ОХРАНА ОБЪЕКТОВ



911

- 10 подразделений пожарной охраны;
- 2 профессиональных аварийно-спасательных формирования;
- 1 охрannое предприятие;
- специализированная монтажная группа;
- круглосуточный диспетчерский центр;
- 6 лет опыта быстрого реагирования на пожары и ЧС;
- проектирование и монтаж систем противопожарной защиты.

СЕЙЧАС ПОД ОХРАНОЙ:

12

крупных производственных объектов (в том числе — объекты ООО «Транснефть-Балтика», шинный завод «Нокиан Тайерс», ЗАО «ФОРД МОТОР Компани», ООО «Аристон», целлюлозный комбинат «Интернешнл Пейпер», табачная фабрика «Бритиш Американ Табако», Северо-Западная ТЭЦ «ИНТЕРРАО ЕЭС России»)

1

муниципальное образование — город Светогорск Ленинградской области с населением 16 000 человек

28

опасных производственных объектов

Больше информации на

г. Киров, ул. Орловская, 48-А, офис 22,

т. (8332) 26-03-08,
т. 8-912-825-01-89

Лицензия № 3-А/00025 от 07.12.2012
Лицензия № 3-Б/00931 от 01.03.2013

911-spb.ru



РУКОВОДСТВО — ЭТО НЕ РАБОТА
И НЕ ТРУД, ЭТО ВНУТРЕННЕЕ
СОСТОЯНИЕ ДУШИ, —
ОЛЬГА ГОРДИЕНКО, ДИРЕКТОР
КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА
«АВВА РУС»

БК
0+

ВАШИ СОТРУДНИКИ КАК ДЕТИ — БЕРУТ ПРИМЕР С ВАС

ПРИНЦИП №1. РАСТИМ СВОИХ

Я обязана подготовить своих специалистов таким образом, чтобы отсутствие любого сотрудника не стало критичным для компании. Поэтому на нашем предприятии действует программа наставничества — свой опыт передаем вновь пришедшим сотрудникам и повышаем квалификацию тех, кто работает уже давно.

Приветствую, когда люди поднимаются по карьерной лестнице. Среди моих топов нет приглашенных специалистов, все они выросли здесь, на нашем предприятии. Например, начальник производства начинала свою деятельность на заводе с рядовой позиции. Технический директор, его заместитель, главный механик, главный бухгалтер — этот список можно продолжать, все они росли на нашем предприятии. Мало того, многие наши сотрудники имеют здесь родственные корни: их родители тоже работали на «Авва Рус». Я не исключение. Моя мама была здесь главным бухгалтером. Пойти по стопам родителей для меня было делом чести.

ПРИНЦИП №2. МОТИВАЦИЯ ЛИЧНЫМ ПРИМЕРОМ

Самый правильный способ мотивации сотрудника — личный пример. Покажите, как вы сами вовлечены в эту работу. Своим трудом, активной жизненной позицией и любовью к тому, что делаете — это лучший мотиватор! Ведь люди заражаются как пессимизмом, так и оптимизмом! Где яркий, требовательный и собранный руководитель, там и команда такая же — идет вперед и нацелена на успех. И с точностью наоборот. Коллектив чувствует внутреннее состояние своего руководителя и воспроизводит его в работе. Когда вы сами развиваетесь, учитесь, сотрудники не хотят быть хуже, они, как дети, которые смотрят на своих родителей, подражая им! Готовы повторять ваши успехи и идти в ногу с вами, в темпе, который вы задаете!

ПРИНЦИП №3. СНАЧАЛА ОЦЕНИ ЗАДАЧУ САМ, ПОТОМ СТАВЬ СОТРУДНИКУ

Многие руководители в качестве основного инструмента управления используют страх. По моему мнению, самым важным принципом руководства является постановка цели. Пропускаю задачу через себя. Буду требовать выполнения, но только после того, как сама оценю задачу и смогу найти нужные слова для сотрудника, чтобы он ощутил себя тем «крутым» исполнителем, которым я его вижу. Руководителю важно взвесить возможности компании и движение поставленной задачи дальше. Ставишь цель — должен понимать, что твой подчиненный для ее достижения приложит огромные усилия, и если невозможно будет этот проект развивать дальше, нужно правильно донести человеку, что его работа не была напрасной. Все плоды нашей деятельности направлены на сохранение здоровья. Мы можем сделать сколько угодно лекарственных препаратов, но если они не будут соответствовать качеству, я не выпущу их на рынок. Поэтому в любой задаче, какой бы она ни была, я в первую очередь ценю качество.

ПРИНЦИП №4. НИКАКИХ КОНФЛИКТОВ В КОЛЛЕКТИВЕ

Если скажу, что у нас нет конфликтов, это будет неправда. Конфликты есть везде. Но и тут все зависит от руководителя. Кто-то их просто не замечает, и нет ничего хуже такой вот пассивной вовлеченности. Я как руководитель крайне против ссор. Когда стала директором завода, первое, что попросила у всего коллектива, — это исключить из своего характера такое качество, как склочность. Сплетни рожают конфликт и создают нерабочую обстановку. Неурядицы возникают из-за отсутствия уважения друг к другу, а оно воспитывается еще в детстве, в семье.

ПРИНЦИП №5. СДЕЛАТЬ РАБОТУ СОТРУДНИКОВ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНОЙ

Моя задача — создать комфортные и безопасные условия труда для моих работников. Руководитель все время спрашивает с подчиненного — он должен то, должен это. Не надо забывать и про наши обязанности создавать условия для работы, повышать уровень благосостояния работников, гарантировать социальные выплаты и вознаграждения. Я считаю своей обязанностью обеспечивать как микроклимат, так и макроклимат на предприятии. Вырастить и сохранить команду — это тоже такая обязанность руководителя, которая не прописана в трудовом договоре.

5 ПРИНЦИПОВ ДОЖИМА КЛИЕНТОВ

□ О ПОДХОДЕ К РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ —
ВЛАДИМИР ЯКУБА? БИЗНЕС-ТРЕНЕР





ИСПОЛЬЗУЙТЕ МЕССЕНДЖЕРЫ

— В мессенджере вы можете делать как минимум пять вещей. Во-первых, сообщения. Хорошо в процессе разговора с клиентом его остановить и спросить: «А у вас есть на телефоне WhatsApp? Тогда давайте я продублирую всю информацию?» Вы ее скидываете, и у вас начинается переписка. Во-вторых, аудиосообщения. В-третьих, мало кто знает, но видеосообщения тоже возможны. Четвертое, вы можете отправить точку геолокации, когда назначаете встречу, чтобы клиент легко до вас доехал. Пятое, для экономии времени вы можете использовать сокращения. Например, вы набираете две буквы «с», а у вас выходит «спасибо». Вы набираете адг, и клиенту отправляется ваш адрес.

ИДИТЕ В ОБХОД

Дожимать клиента можно через третьих лиц, когда он сам не принимает решение. Тогда можно настроить его на себя через другого человека.

Приведу пример. В Самаре я проводил тренинг для одной телекоммуникационной компании. А они выиграли какой-то тендер, но дальше дело у них не пошло. Выиграли и ждут уже полгода, все упирается в одного человека. И они попросили меня позвонить туда и дожать эту компанию.

Спрашиваю, чьи контакты у вас есть? Говорят, вот такого-то человека, начальника департамента, зовут его, допустим, Юрий. И он тормозит весь процесс, но он в то же время ответственный.

Я звоню в эту компанию, но не спрашиваю Юрия. Я разговариваю с секретарем и уточняю: «У вас работает такой-то человек, а как у него должность? — Начальник департамента. — А подчиняется он кому, генеральному? — Нет, у нас есть директор по такой-то части, Александр Сергеевич. — А там еще есть заместитель какой-то, который его ра-

боту курирует, как его зовут? — Евгения Николаевна». Суть в чем: я узнал, как зовут двух начальников этого человека. После этого я прошу переключить меня на самого Юрия. Тот берет трубку, я говорю: «Здравствуйте, я Владимир из такой-то компании, скажите, с кем я могу переговорить по этому вопросу? Коллеги посоветовали мне обратиться к Евгении Николаевне, но я не стал ее тревожить, или к Александру Сергеевичу, но это, наверно, не совсем его специализация. Правильно ли я понимаю, что по этому тендеру вы вопрос курируете?» Он отвечает: «Да, конечно», и разговор как-то складывается. Договорились о встрече, все были очень рады.

Это один из инструментов, и им нельзя злоупотреблять. Но если ситуация тупиковая, то почему бы и не воспользоваться? Только прошу никого не обманывать. Вы не имеете никакого права говорить, что вы разговаривали с Александром Сергеевичем, Евгенией Николаевной. Нет, вы же не говорили.

СОСТАВЛЯЙТЕ ПРАВИЛЬНЫЕ ПИСЬМА

Чтобы составить коммерческое предложение, нужно учиться писать коротко. Как один руководитель мне сказал: если наша беседа длится более двух минут и ты не произносишь ни одной цифры, ни одного названия, то это болтовня, а не совещание. Так он приучает своих работников. Так и я приучаю участников тренинга, я солидарен с этим человеком.

В случае коммерческих предложений такая же ситуация. Как говорил один проповедник: «Я мог бы писать речи и покороче, но как начну, лень останавливаться». И нам правда лень написать коротко. Потому что это сложно. А коммерческие предложения должны быть короткими, тогда выше шансы, что на них хотя бы взглянут.

Что там должно быть? Структура тела письма называется ИЗСВП.

НАМ ЛЕНЬ НАПИСАТЬ КОРОТКО

ВЛАДИМИР ЯКУБА



3.06.1982 г.



ННГУ им. Лобачевского, экономический факультет



2003-2004 гг. — RC Group Co, менеджер по развитию бизнеса (г. Москва)
2004-2005 гг. — Human Power Strategic, региональный директор (г. Москва)
2005-2007 гг. — Мобильные ТелеСистемы (МТС), HR-директор (г. Нижний Новгород)
с 2007 г. — Якуба.рф, Tom Hunt (г. Москва), единственный в России бизнес-тренер в формате «Реальности»

И — имя. «Александр, добрый день». З — завязка. «Буквально 15 минут тому назад мы говорили с вами по телефону, сразу отправляю вам более точные данные». Так должна звучать завязка, а не «в продолжение разговора», «в соответствии с договоренностями», эти банальности всем надоели. С — структура. «Александр, представляю вам два вида товаров, один трубогиб диаметром 50 мм, второй трубогиб диаметром 80». Немного рассказали, и В — это вопрос. «Александр, скажите, какой из трубогибов для вас представляет больший интерес?» или «Могу ли я с вами связаться завтра?». И «П» — подпись, корпоративная, красивая, после мобильного телефона добавить в скобочках WhatsApp, Telegram, Viber, чтобы было больше шансов, что он с вами сам свяжется.

Я несколько лет назад покупал машину. У меня были наличные деньги, я собирался покупать конкретную модель. Обзвонил и объехал четыре салона. На следующий день мне отправили три предложения, и все они были с одинаковыми скидками. Но я ответил тому, кто, помимо всего прочего, написал: «Владимир, когда приедете к нам на тест-драйв?» Это был вопрос. И я ответил именно на это письмо. С этим менеджером у нас завязались рабочие отношения, мы стали созваниваться, списываться, и через две недели я купил у него машину. Сейчас он мне примерно раз в полгода пишет, спрашивает, когда я машину заменю. И вы знаете, он ведь дожидается потихоньку, чтобы я приехал и купил у него новую машину.

ВСЕГДА ГОВОРите «ДА»

У меня недавно была встреча с моей одноклассницей, буквально

но 15 минут общались, а она врач-невролог, очень классный врач. И я ее спрашиваю — говорят, каждый третий в России с психическим отклонением, правда? Она говорит: «Даже больше». 25% людей — это диагноз. Элементы шизофрении, крайние степени депрессии, маниакальные всякие вещи. По разным причинам. В том числе одна из причин — нелюбовь к своей работе. Они занимаются не тем делом. Или у них не те начальники, или у них с семьей что-то не так. И из оставшихся каждый третий — с отклонениями от нормы. В общей сложности, половина — это что-то не то. А откуда это берется? Люди не умеют работать с возражениями, люди принимают близко к сердцу всякие мелочи, всякую ерунду.

Приведу случай. Прилетел я в Томск в 4 утра, тренинг начинается в 10. Я вышел из аэропорта, а мне написали, что встретят с табличкой и позвонят. Я вышел: таблички нет, никто не звонит, аэропорт пустеет, я звоню организатору — она не отвечает, спит. Была уверена, что такси приедет, все будет в порядке. Обычный человек как минимум забеспокоился бы. А я ничего не испытал: это обычная жизненная ситуация, немного выходящая за рамки. Понятно, что кто-то кого-то подвел, кто — это ты потом разберешься. Четыре утра, у тебя в десять тренинг, надо просто думать, что делать. Вызвал такси, подождал десять минут, отдал 500 рублей за такси. Ты же знаешь, где остановишься. А не знал бы, взял бы чай, открыл бы ноутбук и поработал, есть время. Вот как надо относиться к ситуации. И что-то, выходящее за рамки, какой-то стресс, хотя бы раз в неделю происходит, а иногда и чаще. Я этих

стрессов даже не замечаю. Нужно думать не о том, что произошло, а о том, что делать дальше.

Нужно всегда говорить «да». Вот, например, продаю я микрофоны, а клиент говорит: «Микрофон отворачивательно смотрится с этим костюмом». Худший вариант ответа: «Нормально смотрится, с чего вы взяли?» Если клиент так говорит, значит, что-то не так, может, он чем-то расстроен. И вы попробуйте его отвлечь, скажите: «Вы знаете, и правда: чуть выше, ниже сделал, и уже не очень симпатично. А давайте попробуем найти оптимальное место. Может быть, так? Хотя дело даже не в этом! Позвольте, я вам расскажу про функции, хорошо?» И уведите в сторону. Поэтому при работе с возражениями нужно сначала обязательно согласиться.

МЫСЛИТЕ ПОЗИТИВНО

Как говорил Лев Николаевич Толстой, мысль — начало всего, все начинается с мысли. И если вы научились управлять мыслями, вы научились очень многому в этой жизни. Мыслите позитивно, будьте проще. Все по-разному говорят, но смысл один: мысли должны строиться правильно, добрые мысли, добрая энергия — это основа вашей правильной жизни.

ОРГАНИЗАТОР ТРЕНИНГА ВЛАДИМИРА ЯКУБЫ И ДРУГИХ СПИКЕРОВ В КИРОВЕ:

Компания «Тренд»
т. (8332) 73-77-07
www.trend43.ru

TREND
БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЕ




ИССЛЕДОВАНИЯ НА ДЕТЕКТОРЕ ЛЖИ:

- при устройстве на работу
- при расследовании недостач/хищений
- по уголовным и гражданским делам
- по семейным вопросам

ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛЕФОНУ 49-62-00



Признание
центр детекции лжи

 ул. Воровского, 92 (офис 25)
 poligraf-kirov.ru
 detektorkirov

Бизнес-конференции в отеле Hilton Garden Inn Kirov

Предлагаем на выбор три конференц-площадки:

- «Эверест» (126 м²) вместимость до 120 гостей;
- «Эльбрус» (31 м²) вместимость до 35 гостей;
- «Монблан» (25 м²) вместимость до 20 гостей.



Отель Hilton Garden Inn Kirov — единственный отель в Кирове, представляющий крупнейшую международную сеть. Удачно расположен в центре города, в 5 минутах езды от железнодорожного вокзала и автовокзала, в 25-30 минутах от аэропорта Победилово, что особенно удобно при проведении мероприятий с одновременным размещением в отеле иногородних гостей или иностранных участников.

Вы можете провести у нас любые виды бизнес-мероприятий: деловые переговоры, презентации, семинары, конференции, симпозиумы, тренинги, корпоративные события. Что бы Вы ни запланировали, мы сделаем все возможное, чтобы Ваше мероприятие прошло на высшем уровне.

Будем рады видеть Вас в нашем отеле и дарить свет и тепло гостеприимства!

Рядом с залами находится просторная лаунж-зона, где возможна организация кофе-брейков или фуршетов, а также выставок или фотосессий

Все залы оснащены проекционным и звуковым оборудованием, системой кондиционирования и притока свежего воздуха

Обеды и ужины, если их предполагает Ваше мероприятие, подаются в ресторане KARIN на первом этаже отеля. Превосходная кухня и безупречное обслуживание всегда к Вашим услугам



**Hilton
Garden Inn**

restaurant **KARIN**

Банкетная служба Hilton Garden Inn Kirov
Киров, Октябрьский проспект, 145/1
(8332) 744 700 | (922) 931 06 05
banket@hgik.ru | karinkirov.ru | hilton.ru

В ВЯТГУ СТАРТОВАЛ ПРОЕКТ «ЛИДЕРЫ ВЯТКИ»

К УЧАСТИЮ В НЕМ ПРИГЛАШАЮТСЯ МОЛОДЫЕ УПРАВЛЕНЦЫ, ГОТОВЫЕ ПОБОРОТЬСЯ ЗА МЕСТО В «ЗОЛОТОМ» КАДРОВОМ РЕЗЕРВЕ РЕГИОНА



ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

В ВятГУ стартовал масштабный проект, направленный на выявление и поддержку перспективных руководителей, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и управленческих компетенций. «Лидеры Вятки» — региональный проект, название которому дано по аналогии с общероссийским. Валентин Пугач обратился к присутствующим не только как ректор Опорного университета, но и

как председатель Совета ректоров вузов Кировской области, выступающего оператором нового проекта. Инициатором является Правительство региона, а координатором — министерство образования. Важным шагом стало подписание соглашения о сотрудничестве при реализации проекта «Лидеры Вятки».

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

Процедура регистрации участника проста и не отнимает большо-

ВАЛЕНТИН ПУГАЧ, РЕКТОР ВЯТГУ:

— Основой для нашего проекта действительно стали «Лидеры России», тем не менее проект «Лидеры Вятки» не списан под копирку, его мы дополнили своим, актуальным для Кировской области содержанием, ориентируясь на потребности нашего региона. Проект будет осуществляться в сотрудничестве всех вузов региона — у нас есть значительный методический и компетентностный потенциал, дающий возможность на высоком уровне реализовать образовательную программу.



Лев Железнов, и.о. ректора Кировского ГМУ



ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВ, ГУБЕРНАТОР КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

— Мы нуждаемся в реализации такого проекта — открытого конкурса для молодых руководителей нового поколения. Надеюсь, что в ходе его проведения будут созданы новые механизмы выявления талантливых управленцев. Приглашаем к участию молодых амбициозных людей, стремящихся приносить пользу региону.



событие
**ЛИДЕРЫ
ВЯТКИ**
конкурс управленцев

го количества времени. Попытаться счастья может каждый, кто соответствует конкурсным требованиям! Стать участниками проекта «Лидеры Вятки» могут граждане России с опытом на руководящей должности от 2 лет (в возрасте до 45 лет). Участие в проекте бесплатное.

Итоги будут подведены в июне 2018 года. Победителями станут 15 участников, получившие наиболее высокие значения рейтинга по итогам участия в этапах проекта.

ДЛЯ УЧАСТИЯ НЕОБХОДИМО ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ (с 19.03.2018 по 08.04.2018) И ПРОЙТИ ЭТАПЫ:

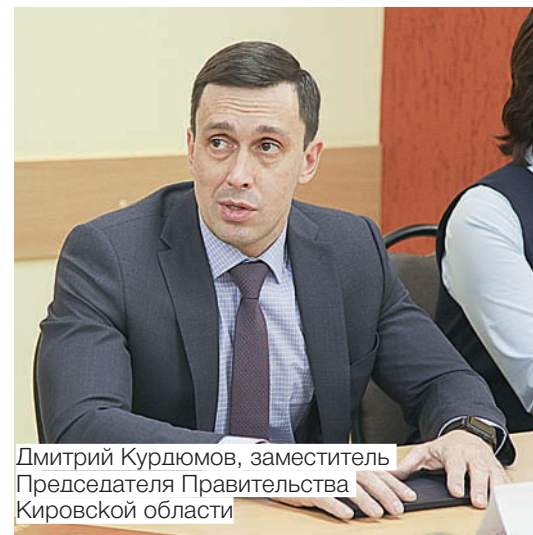
- онлайн-тестирование для оценки управленческих компетенций (09.04.2018-15.04.2018);
- очный этап — выполнение заданий и тестов индивидуально и в группах (26.04.2018-28.05.2018);
- финальный этап — защита проектов (08.06.2018-09.06.2018).



г. Киров, ул. Московская, 36,
т.: (8332) 742-804, 460-703



Подписание соглашения о сотрудничестве при реализации проекта «Лидеры Вятки»



Дмитрий Курдюмов, заместитель
Председателя Правительства
Кировской области

НИКОЛАЙ ЛИПАТНИКОВ, ПРЕЗИДЕНТ ВЯТСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ:

— Для успешного развития региона важно задействовать максимально все имеющиеся резервы в любых законных сферах деятельности: промышленность, АПК, лесной комплекс, туризм и т. п. Мы, Вятская ТТПП, готовы включиться и предложить опыт подготовки управленческих кадров по курсу «Школа управления» в рамках программ Учебно-делового центра, организацию регулярных посещений предприятий-членов ТТПП для изучения и обмена опытом и системные публикации.



Виктор Мохнаткин,
Ректор Вятской ГСХА



НИКИТА ПАВЛОВ: СПЕКУЛЯНТЫ ДЕЛАЮТ РЫНОК



ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА, АРТ-ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС-КЛАСС», И ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ПОБЕСЕДОВАЛИ С РУКОВОДИТЕЛЕМ КОМПАНИИ «ДЕЛО И ДЕНЬГИ» И УЗНАЛИ ЕГО ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ

МЫ — КРОВЕНОСНЫЕ СОСУДЫ

Евгения: — Никита, вам 30 лет. Что вы про себя поняли к этому возрасту?

Никита: — Сейчас у меня есть цели и все ресурсы для их достижения. Но каждый предприниматель сталкивается с такой проблемой: на каком-то этапе результаты уже есть, намечены следующие задачи, но хочется передохнуть, пожить в моменте, когда все налажено. Ты паришь на этих крыльях, и вроде бы вот-вот надо приступить, продолжать работать, но не двигаешься с места. К счастью, вовремя приходит осознание, что у меня не тот бизнес, где можно сидеть сложа руки и за тебя не будут работать менеджеры или директор.

Евгения: — Вы многого достигли?

Никита: — Смотря с чем сравнивать. Сейчас уже 18-летние способны миллионы зарабатывать, потому что интернет-технологии открыли фантастические возможности. Раньше слож-

но было себе это представить. Если соотносить меня с ними, то я довольно поздно чего-то добился. В одном уверен, человек должен делать что-то полезное для общества. У нас, конечно, сфера деятельности очень осуждаемая — ростовщичество никогда не приветствовалось. Но именно спекулянты и ростовщики делают рынок. Мы — кровеносные сосуды всей финансовой системы. Даем денежные потоки туда, где в этом есть нужда.

НЕ ЛЕЖУ НА КУЧЕ ДЕНЕГ

Екатерина: — Какие глобальные цели перед собой ставите?

Никита: — Не хочу заикливаться на бизнесе, на деньгах — так карму можно испортить! Тогда в аду для меня приготовят отдельный котел. В планах перерасти в полноценную строительную компанию и возводить не только дома, но и школы, детские учреждения, помогать детям и пенси-

онерам. Я не лежу на куче денег и не мечтаю. Главное в бизнесе — создать качественный актив. При этом, пожалуй, самые главные активы — твоя голова и связи.

Екатерина: — Никита, вы руководитель финансовой организации. Почему решили окунуться в сферу строительства?

Никита: — Я заметил на рынке недвижимости такую неэффективность: застройщики рассчитываются с подрядчиками квартирами, когда свободных денег у них нет. Подрядчику приходится самому продавать квадратные метры, а поскольку он не профессионал в этом деле, то демпингует и отдает по ценам ниже, чем застройщик. Рынок квартир проваливается, и, как следствие — встает стройка, потому что продаж нет и денег тоже.

Мне пришлось в голову попробовать решить эту проблему с помощью услуг «Дело и Деньги». Механизм такой: мы выкупаем у застройщиков объек-

ты, они сразу получают средства и могут дальше продолжать свою работу. Мы же занимаемся реализацией купленного имущества. И стройка не встает, и мы зарабатываем!

Екатерина: — Знаю, что ваши родители — архитекторы, наверное, генетика позвала вас в строительство?

Никита: — Возможно. В мыслях было желание масштабироваться, поэтому подумал, почему бы не монетизировать проекты, связанные с недвижимостью. Мы вышли на строительный рынок. Он намного мощнее, чем финансовый.

Евгения: — Как относитесь к тому, что говорят, вот, Павлов полез не в свое дело...?

Никита: — Пусть говорят, мы все равно идем к целям, которые для себя поставили. В этом году планируем завершить строительство. В следующем будем осваивать соседний земельный участок. В сегодняшней непростой ситуации на рынке недвижимости скорее всего останутся только крупные застройщики и такие, как мы — у которых за плечами есть мощный финансовый рычаг.

ТРОЕЧНИКИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ

Евгения: — А с чего вы начинали?

Никита: — Так сложилось, что я с детства дружу с финансами — учился

в классе с экономическим уклоном, потом поступил на экономический факультет. Работал в страховой компании и в банке. Всю жизнь сфера денег мне была близка и понятна.

Екатерина: — Каким вы были в школе?

Никита: — Открыто прогуливал неинтересные мне предметы. А это почти все, кроме экономики. Был такой момент, что меня могли выгнать из школы — в четверти выходило 2 двойки, с горем пополам их исправил. Несмотря на то что я вот так учился в школе, считаю — образование имеет огромное значения.

Сейчас много псевдоуспешных блогеров и предпринимателей, которые пропагандируют бросить школу и институт и заниматься бизнесом. Их мнение не поддерживаю, потому что для меня университетское образование стало определяющим. Я не стремился к красному диплому, но именно в ту пору начали формироваться отношения с будущими деловыми партнерами. Друзья были на меня похожи и тоже оказались в бизнесе. Есть разные троечники — те, которые гуляют и пиво пьют за ларьком, и те, кто прогуливают занятия ради других интересов, связанных уже с будущей карьерой. Может быть, есть какая-то сила притяжения, поэтому ты все равно придешь к тому, о чем

думаешь. Поставил себе цель — и все в мире толкает тебя к ней.

ПРИШЕЛ ПО ОБЪЯВЛЕНИЮ

Евгения: — Кто ваш учитель в бизнесе?

Никита: — Опыт. Когда набивал первые шишки, было много эмоций, не понимал, как выкручиваться из сложных ситуаций. Сейчас уже контролирую риски, эмоции уходят — в бизнесе их быть вообще не должно. Наша работа построена на общении, каждый день я веду много переговоров.

Еще благодарен человеку, который открыл для меня микрофинансовый бизнес. Если б я тогда не устроился к нему в фирму, неизвестно, чем бы сейчас занимался!

Евгения: — Как вы попали в эту организацию?

Никита: — Мое резюме висело на одном из сайтов. Искал должность в банке и не планировал работать в микрофинансовой компании. Но мне три раза звонили оттуда, я сначала отказывался, потом стало интересно — какой настойчивый работодатель! И я пришел на собеседование. Руководитель сразу отнесся ко мне как к будущему партнеру. Он поставил передо мной такие амбициозные задачи, которые мне сразу захотелось





ГЛАВНЫЕ АКТИВЫ — ГОЛОВА И СВЯЗИ



реализовать. Я это сделал. И бонусом создал свою компанию.

Евгения: — Вы это сделали в одиночку?

Никита: — Да, но в той организации я работал с инвесторами. На личном контакте у нас сложилось доверие, и я открыл офис с уже наработанной клиентской базой. Это было в 2013 году. Набрал свою команду, большая часть из тех ребят до сих пор со мной. Ценю преданных сотрудников и общаюсь с ними больше как с партнерами и друзьями.

Екатерина: — Такой подход не мешает работе?

Никита: — Иногда, лучше так не делать. Но я уже иначе не могу. По меркам сегодняшних крупных компаний строить отношения с сотрудниками нужно в рамках регламента и субординации. Тем не менее в финансовом бизнесе очень много вещей делается на доверии, которое заслуживается годами.

НЕ ДАВАЙТЕ ДРУЗЬЯМ ВЗАЙМЫ

Евгения: — Какой жизненный урок для вас главный?

Никита: — Не давать друзьям займы — потом сложнее вернуть. Я много раз наступал на эти грабли, возможно, наступлю еще. Лучше сразу деньги подарить и сказать другу или родствен-

нику: считаешь нужным — вернешь. Если у человека есть совесть, он отдаст долг все равно. А если будешь требовать, он от тебя просто сбежит.

ДВЕ СТРАСТИ В МОЕЙ ЖИЗНИ

Екатерина: — Совершали ли вы не-обдуманные, безбашенные поступки?

Никита: — До сих пор иногда бывают импульсивные покупки. Например, так приобрел автомобиль. У каждого мужчины две страсти — женщины и авто. Пожалуй, мы готовы тратить на машину больше денег, чем на женщину. Так вот, после покупки последней машины первые несколько дней были яркие эмоции, потом я понял, что обзавелся обычным транспортным средством, не очень приспособленным для нашего города.

ПОЛЕТЕТЬ В КОСМОС С ИЛОНОМ МАСКОМ

Екатерина: — Ваша самая большая мечта?

Никита: — Полететь в космос... Интересно узнать, что на других планетах, какие там миры. Я мечтаю занять первые места на корабле с космическими туристами Илона Маска. Люблю рисковать, по-другому в моей жизни нельзя.

КПК «Дело и Деньги», является членом СРО «Губернское кредитное содружество», реестровый номер 154. ИНН 5257168276 ОГРН 1165275075130



ТРЕНИРУЙСЯ С НАМИ!



ФИТНЕС КЛУБ
Спринт

**ФИТНЕС
НА ВЫСОТЕ**



Нина Жижи́на

- опыт работы — более 13 лет
- призер чемпионатов и кубков по бодибилдингу в категории бодифитнес, КМС по бодифитнесу (соревновательный стаж 8 лет, судейский опыт 6 лет)
- мама двоих детей

Специализация: похудение и набор мышечной массы; работа с клиентами, имеющими противопоказания; подготовка спортсменов к соревнованиям.



Алексей Ветошкин

- опыт работы 7 лет, тренировочный стаж 10 лет;
- 1-й юношеский разряд по гиревому спорту
- призер соревнований по ушу-саньда среди юношей (Пермский край)
- опыт работы с детьми
- реабилитация после травм

Специализация: набор мышечной массы, жиросжигание, коррекция фигуры.



Александра Герман

- опыт работы 3 года
- тренировочный стаж 8 лет
- призер чемпионата Удмуртии по бодибилдингу 2017 года, призер чемпионата Приволжского федерального округа 2017 года, призер кубка Костромской области по пауэрлифтингу 2010 года

Специализация: женский силовой тренинг, коррекция фигуры, развитие выносливости, постановка техники упражнений, восстановление после родов.



Сергей Лупу

- опыт работы 2 года, тренировочный стаж 9 лет
- 1-й спортивный разряд по пауэрлифтингу (Федерация НРА) среди любителей;
- 1-й спортивный разряд по пауэрлифтингу (Федерация НРА) среди профессионалов;
- неоднократный призер чемпионата мира по пауэрлифтингу в рамках проведения мультитурнира «Золотой Тигр» 2015-2016 гг.
- Призер чемпионата Удмуртии по бодибилдингу 2017 год и Приволжского федерального округа 2017 год.

Специализация: коррекция фигуры (набор массы/снижение веса), постановка техники упражнений.

Кроме персональных занятий, наши тренеры составят для вас:

- программу тренировок с учетом индивидуальных особенностей
- рекомендации по обычному и спортивному питанию

Наши цены:

- индивидуальная тренировка 500 ₽
- индивидуальная программа тренировки с отработкой 750 ₽

Кроме этого, вас ждут:

- хаммам
- сауна
- джакузи
- коллагенарий
- солярий

Время работы:
пн-пт 7:00-23:00,
сб-вс 9:00-21:00

ул. Ленина, 103а,
ТЦ «Крым», 7 этаж

т. 22-44-82

sprint-kirov.ru

vk.com/sprint_kirov

КВАРТАЛ БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР

СЕРГЕЙ ЮФЕРЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
МЕБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
«ПРОФИФОРМ», ПОЛУЧИЛ
ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
КОНСУЛЬТАЦИЮ В
БУХГАЛТЕРСКОМ ЦЕНТРЕ
«КВАРТАЛ»

ПРО НАЛОГИ: ПРОСТО И ПОНЯТНО



Сергей Юферев: — Наша компания хотела бы перейти на патентную систему налогообложения, сколько это стоит и на какие минимальные сроки его можно приобрести?

Даниил Ложеницын, совладелец бухгалтерского центра «Квартал»: — Патентную систему могут применять только индивидуальные предприниматели. Патент выдается с любой даты, на период от 1 до 12 месяцев включительно в пределах календарного года. Годовая стоимость патента на изготовление мебели в г. Кирове на 2018 г. (без наемных работников) составит 26 658 рублей.

Сергей Юферев: — Получается, что по патенту выгоднее работать?

Даниил Ложеницын: — Наглядный пример: сравним упрощенку 6% и патент. Если возьмем условно, что вы как

предприниматель получили годовой доход 1 млн рублей, с этой суммы 6% это 60 000 рублей. Еще надо учесть, что страховые взносы, уплачиваемые предпринимателем за себя, уменьшают рассчитанный налог, в 2018 году взносы составляют 32 385 руб. + 1% с суммы дохода более 300 000 руб. Итого на упрощенке Вы заплатите налог 20 615 рублей и страховые взносы 39 385 рублей. Патент для вашего вида деятельности, как уже говорил, 26 658 рублей плюс страховые взносы 32 385 рублей. Получается при доходе более 1 млн в год, патент вам выгоден.

Сергей Юферев: — А если я работаю с другим регионом? Найму работников?

Даниил Ложеницын: — Но вы же мебель здесь изготавливаете, и деньги вам сюда приходят. Нет ограничения на применения патентной системы в зависимости от того, кем является и где находится ваш заказчик. Другой вопрос, если вы производство откроете в

другом регионе, тогда там нужно будет купить отдельный патент. А если наймете работников, то стоимость патента будет больше. Можем выслать вам подробный расчет на электронную почту, исходя уже из ваших данных.

Сергей Юферев: — Это будет очень удобно.

Даниил Ложеницын: — Рекомендуем перед окончательным выбором системы налогообложения получить бесплатную консультацию по расчету налоговой нагрузки у наших специалистов. Это позволит вам сэкономить.



КВАРТАЛ
БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦЕНТР



г. Киров, ул. Милицейская, 18,
офис 406,
т.: (8332) 211-229, 77-50-65, 265-550



www.buhgalterkirov.ru
e-mail: kvartal4@mail.ru

Здесь могла быть реклама сети ресторанов,

но хакеры «съели»
деньги на их счетах

Ваш бизнес не остановить

Технологии «Лаборатории Касперского» обеспечивают
защиту и непрерывную работу вашего бизнеса.

Благодаря передовым инструментам защиты данных ваша
финансовая информация всегда в безопасности.

www.kaspersky.ru/business

KASPERSKY

#ИстиннаяБезопасность

© АО «Лаборатория Касперского», 2017. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания
являются собственностью их правообладателей.



**Kaspersky[®]
Security
для бизнеса**



Platinum Partner Лаборатории Касперского

610050, г. Киров, ул. Ульяновская, д. 10
+7 (8332) 760-741 | 8 (800) 555 4995

www.rubicon-it.ru | 4clicksoft.com | soft@rubicon-it.ru

КАКИЕ СЕРВИСЫ ЭКОСИСТЕМЫ СБЕРБАНКА ПОМОГУТ РАЗВИВАТЬ ВАШ БИЗНЕС В ОФЛАЙН И ОНЛАЙН РЕЖИМЕ — КОНСТАНТИН ПОДВАЛЬНЫЙ, УПРАВЛЯЮЩИЙ КИРОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК

ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ: БАНКОВСКИЕ ТРАДИЦИИ И DIGITAL-ИННОВАЦИИ

БАНК ДЛЯ БИЗНЕСА №1

— Традиционно Сбербанк в Кировской области — лидер в банковском секторе в части кредитования бизнеса. Только за 2016 год мы поддержали более 1 000 предпринимателей почти на 3 млрд рублей. Особые условия по стоимости кредитов, обеспечению и периоду кредитования позволяют на 100% удовлетворить ожидания и потребности клиентов.

Расчетно-кассовое обслуживание — это фундамент взаимодействия банка и бизнеса. Ежедневно мы работаем над тем, как упростить жизнь предпринимателя в общении с банком, чтобы сервисы были максимально удобными, а решение вопросов быстрым. Для этого Сбербанк строит огромную экосистему, в центре которой находится клиент, имеющий возможность в любой момент воспользоваться теми или иными сервисами для развития своего дела.

ОТКРОЙ СЧЕТ — ПОЛУЧИ БОНУСЫ НА ОНЛАЙН-РЕКЛАМУ

Тарифная линейка Сбербанка на текущий момент готова удовлетворить любого предпринимателя, даже для микробизнеса банк подготовил

уникальное предложение в виде ТП «Легкий старт». С этим тарифом предприниматель может обслуживаться бесплатно, и это серьезная поддержка банка микропредпринимательству.

Вдобавок, открыв расчетный счет в нашем банке, вы получаете бонусы в виде специальных условий по рекламному продвижению вашей компании в интернете. Так, при заказе первой рекламной кампании от myTarget на сумму от 3 до 75 тысяч рублей сервис удвоит ваш бюджет. Если начнете рекламу на Яндекс.Директ на сумму от 5 тысяч рублей, поисковая система добавит 15 тысяч рублей на контекстную рекламу на своих сервисах и тысячах партнерских площадок. Кроме того, запустив рекламу в Google AdWords, вы получите бонус до 30 тысяч рублей от партнеров Google.

«БУХГАЛТЕР В АРЕНДУ»

Все большей популярностью среди клиентов Сбербанка пользуется новый сервис по предоставлению «бухгалтера в аренду». Для корпоративных клиентов Сбербанка действуют специальные тарифы. Чтобы воспользоваться сервисом, перейдите по ссылке sberbank.ru/mbo и заполните заявку, выбрав нужный бухгалтерский сервис.



ПАВЕЛ ОБУХОВ, ВЛАДЕЛЕЦ МАГАЗИНОВ «ГАЛАМАРТ» В КИРОВЕ:

— Уже три магазина товаров для дома наша компания открыла в Кирове благодаря партнерским отношениям со Сбербанком. Привлекательные условия кредитования, минимальный пакет документов и оперативное получение средств позволили нам расширить торговую сеть и товарную базу, внедрить инновационные технологии и оборудовать новые рабочие места. Сейчас у нас трудится более 40 человек, которые участвуют в «Зарплатном проекте» Сбербанка. А все бизнес-процессы можно увидеть благодаря современным дистанционным сервисам. Используя «Сбербанк Бизнес Онлайн», можно увидеть актуальную информацию об остатках на счетах, статус платежей, историю операций, выписки и отчеты, а также провести электронный документооборот и проверить контрагентов на благонадежность.

ПРОСТАЯ НАЛОГОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Для предпринимателей, работающих по упрощенной системе налогообложения, мы запустили онлайн-сервис для автоматической подготовки отчетности и расчета налогов и взносов. Получить его можно только в режиме онлайн на сайте sberbank-mbo1.ru/usn. Для наших клиентов действует спецпредложение: первые 5 000 человек получают сервис бесплатно.

КОНСТРУКТОР ДОКУМЕНТОВ

Большую популярность в сервисе «Сбербанк Бизнес Онлайн» набирает конструктор документов, где представлено более 1 000 форм, постоянно обновляющихся согласно законодательству. Их можно скачивать, внести данные и подать документы в необходимые органы.

ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНУЮ CRM

Для того чтобы контролировать ход работы с потенциальными и существующими клиентами, а также цикл за циклом увеличивать продажи, улучшать качество оказываемого сервиса, Сбербанк предлагает бизнес-клиентам бесплатно подключить CRM. Перейдите на сайт sb-crm.ru и зарегистрируйтесь.

ЛЕГКИЙ ИНТЕРНЕТ-ЭКВАЙРИНГ

С каждым днем все больше потребителей уходят в онлайн, и интернет-коммерция забирает огромную часть рынка «наземной торговли». Подключите эквайринг и принимайте оплату картами МИР, VISA, MasterCard, UnionPay в своем магазине или на сайте. Перед вами откроется масса преимуществ:

- оплата в одно касание картой или смартфоном
- ежедневные отчеты по операциям
- настройка расчетов по каждой торговой точке или единой суммой
- удобная интеграция для сайтов и мобильных приложений.

СОЗДАЙТЕ САЙТ С YOOM.SHOP!

Каждому предпринимателю в области розничной торговли и услуг (если

он хочет сохранить и приумножить свои доходы) «еще вчера» нужно было заявить о себе в интернете. Сбербанк предлагает инструмент, который позволит создать качественный сайт самостоятельно — это платформа Yoom.Shop.

Имея знания ПК на уровне обычного пользователя, вы сможете создать полноценный сайт с каталогом товаров и услуг (с их полным описанием и изображением) и в последующем быстро обновлять на нем информацию. Сервис онлайн-оплаты товара по карте любого банка на данной платформе реализуется в два клика. Воспользоваться данной платформой, разместить свой сайт в интернете вы можете абсолютно бесплатно, заключив договор с ПАО Сбербанк на интернет-эквайринг с комиссией в размере 2% от суммы операций, которые будут оплачены банковскими картами.

Если вы уже создали свой сайт, то обязательно убедитесь, что на нем можно оплатить ваш товар или услугу по карте. Сбербанк готов помочь реализовать этот функционал на вашем сайте.

СЕРВИС «МОЯ ТОРГОВЛЯ»

Следите за бизнес-процессами в режиме реального времени! С сервисом «Моя торговля» все актуальная информация доступна из любого места, где есть интернет. Все каналы продаж, торговые точки, склады и офисы будут под контролем в одной системе. Для того чтобы воспользоваться сервисом, необходимо пройти по ссылке sb-mt.ru и зарегистрироваться.

БИЗНЕС-НАВИГАТОР МСП

В экосистему банка также входит Бизнес-навигатор МСП — это бесплатный ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, работать легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей.

С помощью Бизнес-навигатора МСП, созданного по принципу «одного окна», можно выбрать бизнес, рассчитать примерный бизнес-план, узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса и т.д. Подключайте сервис бесплатно на сайте smbn.ru и открывайте свой бизнес!

«ДЕЛОВАЯ СРЕДА» ДЛЯ БИЗНЕСА

Гордостью Сбербанка является специализированный портал «Деловая среда» для общения, развития и ежедневной деятельности предпринимателей. Основными направлениями являются:

Школа — дистанционное бизнес-образование. Российские и зарубежные преподаватели и эксперты рассказывают о том, как найти идею для бизнеса, взять франшизу и т.д.

Торговая бизнес-площадка — портал, где юристы и предприниматели могут приобретать товары по оптовым ценам вне зависимости от объема закупки.

Магазин — онлайн-приложения и программы для управления бизнес-процессами через интернет.

Банк — интерактивный доступ к широкому спектру продуктов Сбербанка.

«Клуб» — инструмент общения предпринимателей.

Узнать подробности можно на сайте dasreda.ru

ОБУЧАЙТЕСЬ В «БИЗНЕС-КЛАССЕ»!

12 апреля в Кирове стартует федеральная бесплатная программа от корпорации Google и ПАО Сбербанк для действующих и потенциальных предпринимателей. Она позволит познакомиться широкую аудиторию с новейшими методиками и передовыми технологиями, позволяющими развивать бизнес. Курс обучения рассчитан на 5 месяцев. Узнать подробности можно на сайте business-class.pro.

НОВИНКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Теперь в нашем банке можно получить и государственные услуги. В отделении по адресу: г. Киров, ул. Дерендяева, 25 открылся Многофункциональный центр, где в режиме «одного окна» малому и среднему бизнесу помогут в решении их вопросов. Кроме того, ПАО Сбербанк запустил удобный сервис — внесение изменений в учредительные документы. С его помощью предприниматель может легко сформировать необходимый пакет документов со своей электронной цифровой подписью и направить куда нужно.

МАРКЕТ ПЛЕЙС: НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА НЕДВИЖИМОСТЬ



↓
Коллектив ГК «Горизонт-ПРОФИ»



15 МАРТА КОМПАНИЯ «ГОРИЗОНТ-ПРОФИ» ОТМЕТИЛА СВОЕ 7-ЛЕТИЕ, ОТКРЫВ ИННОВАЦИОННУЮ ПЛОЩАДКУ ПО ПОКУПКЕ НЕДВИЖИМОСТИ MARKET PLACE



КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Уникальный многофункциональный центр компания «Горизонт-ПРОФИ» открыла по адресу: г. Киров, ул. Воровского 37, 3 этаж. Теперь в Market Place все в одном месте:

- квартиры от застройщиков
- специальные условия при покупке жилья и коммерческой недвижимости
- «красная» цена на квартиры в новостройках (действуют скидки до 300 000 рублей)*
- удобный сайт для подачи заявок и записи на бесплатную консультацию — iproteka.live
- эксклюзивные предложения на рынке недвижимости

- виртуальные экскурсии по новостройкам
- возможность забронировать квартиру в один клик
- разработка индивидуального дизайна квартиры
- возможность включить ремонт и покупку мебели в счет ипотеки
- низкие фиксированные ставки по ипотеке.

7 ЛЕТ БОЛЬШИХ ПОБЕД!

В 2017 году доля ГК «Горизонт-ПРОФИ» на рынке ипотечного кредитования выросла с 1,5% до 12% и составила свыше полумиллиарда рублей.

Более 3 000 клиентов смогли оценить использование электронных сер-

висов в работе компании. Квартира за 1 день в Кирове — это реально!

Благодаря работе с использованием электронных сервисов решается несколько ключевых задач: экономия времени и денег клиентов, помощь в преодолении административных барьеров при оказании услуг, поддержка малого и среднего бизнеса, помощь в развитии строительной отрасли.

Поддержка высокого качества и уровня сервиса, развитие дистанционного взаимодействия с клиентами, совмещение его с офлайн-обслуживанием в рамках единой логики предоставления комплекса услуг, в том числе государственных в электронном виде.

ЕЛЕНА КНЯЗЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ГК «ГОРИЗОНТ-ПРОФИ»:

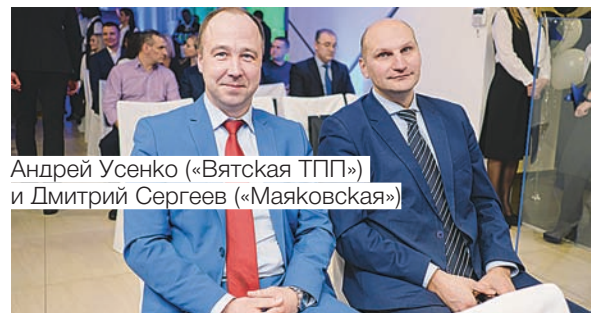
— Инновационный проект ГК «Горизонт-ПРОФИ» дал старт качественно новому и безопасному подходу к оказанию услуг в сфере недвижимости. Наш стратегический партнер активно развивает экосистему, именно поэтому мы открыли площадку с использованием его сервисов и инструментов: электронной регистрации, безопасных расчетов, а также программы «ДомКлик». Благодаря этому мы смогли занять лидирующие позиции на территории Кировской области в сфере ипотечного кредитования.



Денис Крутихин («Кировский ССК») и Елена Князева («Горизонт-ПРОФИ»)



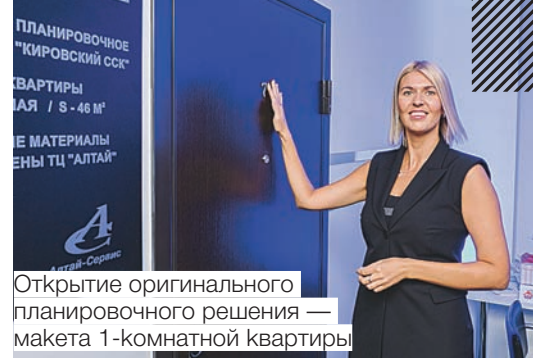
Гости мероприятия



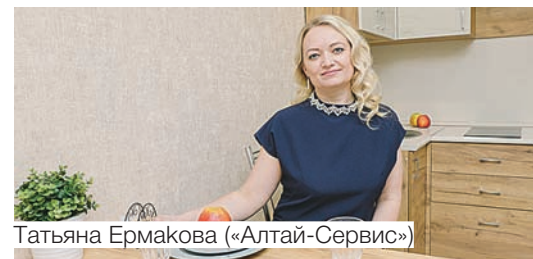
Андрей Усенко («Вятская ТПП») и Дмитрий Сергеев («Маяковская»)



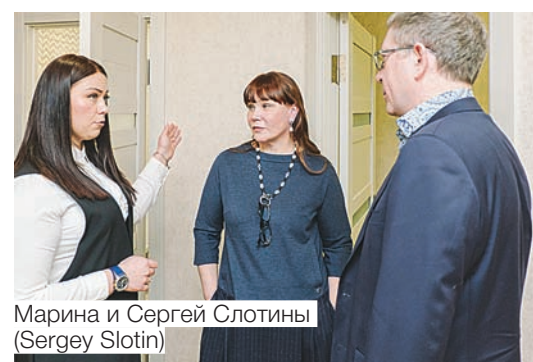
Елена Князева («Горизонт-ПРОФИ»), Алексей Рябов (Кировская городская Дума) и Марина Белокрылова (Кировское отделение ПАО Сбербанк)



Открытие оригинального планировочного решения — макета 1-комнатной квартиры



Татьяна Ермакова («Алтай-Сервис»)



Марина и Сергей Слотины (Sergey Slotin)

*Подробную информацию можно узнать по тел. 8 (8332) 78-35-30.
 **Ипотечный кредит предоставляет ПАО Сбербанк по программе «Ипотека с господдержкой для семей с детьми». Срок действия программы в период с 07.02.2018 г. по 31.12.2022 г. Специальные условия кредитования по программе: кредит предоставляется гражданам РФ, у которых в период с 1 января 2018 г. до 31 декабря 2022 г. родился второй или третий ребенок, гражданин РФ. Льготная ставка 6% действует первые 3 года по кредитам для семей, у которых родился второй ребенок, или первые 5 лет в случае рождения третьего ребенка. После окончания срока действия льготной ставки процентная ставка устанавливается в размере 9,5%. Ставка указана с учетом оформления добровольного страхования жизни и здоровья на период действия кредитного договора. Страхование жизни и здоровья заемщика является обязательным условием для выдачи кредита. Без данного условия кредит не может быть предоставлен. Услугу предоставляет «Сбербанк страхование», лицензия на осуществление страхования СЖ №3692. Сумма кредита: от 300 000 руб. до 10 000 000 руб. Срок кредитования: не более 30 лет. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1481 от 11 августа 2015 г.

ПОЛУЧИ ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ ВМЕСТЕ С «ГОРИЗОНТ-ПРОФИ»**

Ставка 6%* на квартиры в ипотеку от ПАО Сбербанк

многофункциональный центр

MARKETPLACE

KIROV

г. Киров, ул. Воровского, 37 (3 этаж), т. 8 (8332) 78-35-30

ipoteka.live
kvartira.live

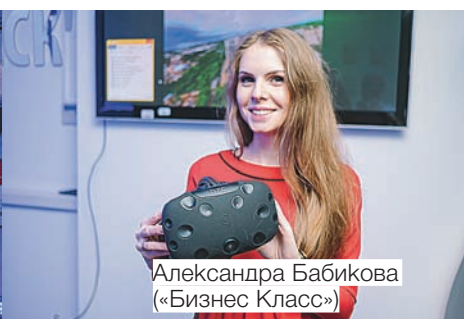
vk.com/gorizont_profi

@marketplace.kirov



МАРИНА БЕЛОКРЫЛОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ УПРАВЛЯЮЩЕГО КИРОВСКИМ ОТДЕЛЕНИЕМ ПАО СБЕРБАНК:

— Мы поздравляем компанию «Горизонт-ПРОФИ» с открытием обновленной площадки! Этот проект позволяет каждому клиенту осуществить свою мечту — комфортное жилье здесь и сейчас. Это важно, потому что инструменты, представленные на площадке (шоу-рум, услуги дизайнера, услуги кадастровых работ), используются исключительно в этих целях. Желаем команде успехов и дальнейшего развития!



Александра Бабикова («Бизнес Класс»)



«АКТИОН» ОТКРЫВАЕТ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ



НА ПЛОЩАДКЕ MARKET PLACE МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РАБОТАМ В СФЕРЕ ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ, — НАТАЛИЯ АШИХМИНА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АКТИОН»

струкция или отсутствие межевания на земельный участок, на котором расположен жилой дом. А от этого, отмечу, зависит одобрение кредитного решения.

С квартирами та же история: неверные данные о площади и планировке в сведениях Росреестра могут значительно снизить шансы на одобрение кредита.

Своевременная постановка объекта на кадастровый учет, внесение изменений о характеристиках объекта — неотъемлемая обязанность каждого владельца недвижимого имущества. От этого напрямую зависит возможность распоряжения имуществом законным способом. Именно поэтому с оформлением необходимых документов не стоит затягивать, даже если вы уверены в отсутствии возможных последствий такого промедления. Тем более что сегодня оформление документов можно переложить на плечи наших специалистов.



В РЕЖИМЕ «ОДНОГО ОКНА»

— 15 марта 2018 года компания «АКТИОН» отметила новоселье вместе с «Горизонт-ПРОФИ». Мы представлены в качестве партнеров на инновационной площадке Market Place, которая открылась на ул. Воровского, 37 (3 этаж). Благодаря комплексному подходу совершать сделки с недвижимостью стало проще и удобнее.

Весь цикл работ происходит по принципу «одного окна», когда в одном месте решаются задачи клиента, тем самым экономится его время, средства и обеспечивается безопасность сделки. В новом офисе мы оказываем весь спектр услуг в сфере кадастровых работ для физических и юридических лиц.

вопросов клиента. Например, приобретенная квартира, на месте можно обсудить вопросы перепланировки.

Хочется обратиться к новоселам и дизайнерам, которые придумывают интересные интерьерные решения: компания «АКТИОН» готова проконсультировать каждого. Мы предлагаем комплекс услуг по узакониванию перепланировок квартир:

- сбор первичной документации
- помощь в подготовке проекта по перепланировке
- получение разрешения на перепланировку
- получение акта приемочной комиссии
- подготовка технического плана помещения для внесения изменений в Росреестр.

КУПИЛИ КВАРТИРУ? УЗАКОНЫТЕ ПЕРЕПЛАНИРОВКУ!

Одним из главных наших преимуществ на площадке Market Place является оперативность решения любых

УЧТЕМ КАЖДЫЙ МЕТР!

При оформлении кредита в банке под залог дома, важно, чтобы все документы были в порядке. Основная ошибка — неоформленная рекон-

ул. Карла Маркса, 101, оф. 408, т. (8332) 640-100, ул. Воровского, 37,

актион24.рф

action.43@yandex.ru







КВАДРОХАУС В ЖК «ЁЛКИ-PARK»

Квадрохаус в вечнозеленом жилом комплексе «Ёлки-Park» — идеальный вариант для тех, кто мечтает о частном доме, но умеет считать деньги.





ЧТО ТАКОЕ КВАДРОХАУС ОТ ЗАСТРОЙЩИКА «ЖЕЛЕЗНО»?

Это максимально комфортный вариант: кирпичный дом с японскими энергосберегающими фасадами, рассчитанный всего на 4 семьи.

-  Минимум соседей и индивидуальный вход с улицы в каждую квартиру.
-  Гарантированное парковочное место.
-  Земля в собственность.
-  Большая парковка и собственная детская площадка.

ПОЧЕМУ «ЁЛКИ-PARK»?

Посёлок вошёл в число лучших в России жилых комплексов комфорт-класса, став финалистом всероссийской премии Urban Awards — 2017.

-  Эко-территория дендропарка на берегу Вятки.
-  Роскошное обустройство жилого комплекса.
-  Развитая инфраструктура района.
-  Собственная управляющая компания (входит в топ-5 лучших УК области).

НОВИНКА!

Цокольный этаж — дополнительное пространство, которое можно оборудовать под тренажерный зал, парную, бассейн или домашний кинотеатр.



Застройщик «Железно» ждёт вас по адресам: г. Киров, Динамовский проезд, 4 и ул. Сурикова, 14а. Тел.: (8332) 555-888.

* Перевод: Ёлки-Park – Ёлки-Парк. Застройщик ООО Девелоперская компания «Железно». Проектные декларации на сайте: елки-парк.рф. Ёлки-Park — финалист премии Urban Awards – 2017 в номинации «Лучший строящийся региональный жилой комплекс комфорт-класса».

ИДЁШЬ
К ЦЕЛИ —
ВОЗЬМИ
С СОБОЙ



**Сергей Крекнин,
совладелец кировского
«Делового Клуба»:**

— Делай то, что нравится!
Тогда твои идеи и опыт
помогут сделать жизнь
в регионе лучше!



☐ г. Киров, ул. К. Маркса, 79 а, (ост. к/т «Октябрь»),
ул. Московская, 7 (рядом с магазином «Портал»),
ул. Воровского, 77 а (ТЦ Time, вход в DNS),
ул. Воровского, 102 в, (ост. «площадь маршала Конева»),
ул. Ленина, 102 а (ост. «Филармония»),
ул. Привокзальная площадь, 1 (ТЦ «Лето», слева от главного входа),
ул. Карла Маркса, 101 (ост. «Администрация города»),
ул. Воровского, 57 в (у ТЦ «Росинка»),

ул. Горького 5 а (ТЦ Jam Молл),
Александровский сад (Шахматный домик)
ул. Карла Маркса, 68 (ост. Театральная площадь)
ул. Московская, 135 (ТЦ «Малахит»)

☐ coffee-like.com

☐ instagram.com/coffeelike43

☐ vk.com/coffeelike43

ЖДЕМ ВАС В «СТАРЫЙ ДВОРИК»!

**СВЕТЛАНА ШУЛЯТЬЕВА, АРТ-ДИРЕКТОР КОНЦЕРТНОГО АГЕНТСТВА
«АРТ-ГАСТРОЛИ», ОЦЕНИЛА ГОСТЕПРИИМСТВО И ГИБКУЮ ЦЕНОВУЮ
ПОЛИТИКУ ОТЕЛЯ «СТАРЫЙ ДВОРИК»:**

— О «Старом двореке» слышала много хороших отзывов. И действительно сегодня своими глазами увидела номера, столовую и холлы отеля. Каждый уголок здесь дышит уютом, чувствуется, что все обставлено с любовью и по-домашнему. Продумана каждая мелочь, впервые вижу, чтобы в гостинице была соль для ванн! Думаю, что нашим артистам было бы удобно разместиться здесь, в тихом месте в центре города. Тем более что есть кухня, кондиционеры, парковка, в номере — полотенца и халаты. Удивило, что здесь даже предложат несколько видов подушек на выбор!

21 КОМФОРТНЫЙ НОМЕР

**АВТОНОМНОЕ ВОДОСНАБЖЕНИЕ
И ОТОПЛЕНИЕ – ГОРЯЧУЮ ВОДУ
ВНЕЗАПНО НЕ ОТКЛЮЧАТ!**

ВКУСНЕЙШИЕ ЗАВТРАКИ

**ЕСТЬ ВСЕ, ЧТОБЫ
ПРОЖИВАТЬ С ДЕТЬМИ**



г. Киров, ул. Мопра, 52,
т. (8332) 22-00-12
sd.bron@mail.ru
oldkirov.ru

СТАРЫЙ  ДВОРИК
—отель—

МАРШАЛЫ И АНГЕЛЫ ИТ



ЗАДАЧА ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА И ИТ-ДИРЕКТОРА — НАУЧИТЬСЯ ГОВОРИТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ, — МАРИНА АНШИНА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ИТ-ДИРЕКТОРОВ



ЗАЧЕМ КОМПАНИИ ИТ-ДИРЕКТОР?

— Потратив немалые средства на информатизацию своих предприятий, топ-менеджеры часто сталкиваются с тем, что технологии не дают обещанного эффекта. Руководителям, которые рассчитывали сэкономить на расходах, приходится выделять информационно-технологическим службам все больше денег на поддержание усложняющейся инфраструктуры. Руководители и ИТ-специалисты словно говорят на разных языках, не понимая друг друга. Не хватает какой-то мелочи, буквально одного звена в управлении компанией, чтобы «запустить машину».

Понимая, что сегодня тенденции важнее текущего положения, быстрорастущей компании нужен ИТ-директор. Важно, чтобы он не только научился говорить на языке бизнеса, выступал толмачом между ИТ-подразделениями и руководителями компаний, но и научил сотрудников компании и, прежде всего, руководителей, понимать основы языка ИТ или, другими словами, овладеть ИТ-грамотностью. Но этому быстро не научишь. Повышение ИТ-грамотности в компании или организации, прежде всего, задача ИТ-директора, он должен продвигать это в коллективе.

ИТ-грамотность отличается от компьютерной грамотности. Последняя учит использовать компьютер и его базовые программы. Прежде всего редакторы: текстовые и табличные, электронную почту и интернет. Этому учат в школе, к счастью. Но этого уже недостаточно. Современные ИТ-

ДАЛЕКО НЕ КАЖДЫЙ ИТ-СПЕЦИАЛИСТ «НОСИТ В СВОЕМ РАНЦЕ МАРШАЛЬСКИЙ ЖЕЗЛ»

инструменты намного богаче этого скудного набора. И ими не менее важно научиться грамотно пользоваться.

ГДЕ НАЙТИ ИТ-ГУРУ?

ИТ-специалистов, понимающих, как развивать современные технологии с выгодой для предприятия, в России не хватает. Есть блестящие инженеры, прекрасно знающие технику. Есть специалисты, которые интегрируют информационные решения с задачами учета, планирования и контроля. А вот тех, кто умеет перестраивать существующие управленческие процессы на основе современных информационных систем, всего несколько сотен.

Далеко не каждый ИТ-специалист «носит в своем ранце маршалский жезл». Многие полностью погружены в решение технических проблем. Настоящими СІО становятся честолюбивые люди, которые чувствуют, что достигли пределов роста на прежней работе. Где таких искать? На самом деле, их не так много в России, но они есть! На том же портале HeadHunter!

Многие ИТ-директора ищут не собственную выгоду, а возможность построить действительно эффективные ИТ и помочь организации реализовать самые смелые цели.

ВЕК УЧИСЬ

Не так давно в России введен профессиональный стандарт «Менеджер по информационным технологиям», который стал официальным документом. Вне зависимости от формы собственности компании, руководитель в области ИТ должен соответствовать требованиям к своей профессии. Хотя конечно менеджеры ИТ бывают разные. В стандарте выделено четыре уровня компетенций:

- менеджер по управлению ресурсами ИТ
- менеджер по управлению сервисами ИТ
- менеджер по управлению информационной средой предприятия

- менеджер по управлению ИТ-инновациями.

Стандарт определяет трудовые функции и трудовые действия, которые должен выполнять менеджер каждого уровня.

Пилотные сертификации на соответствие требованиям профстандарта уже проводятся. Также организованы курсы по подготовке менеджеров к сертификации и открыта магистерская программа в Высшей школе бизнеса МГУ. Одновременно апробируется и дорабатывается процедура оценки соответствия.

Ключевой вопрос для руководства: как оценивать эффективность ИТ-директора? На самом деле, оценивать нужно не самого директора, а уровень ИТ в компании. Есть специальные модели эффективности ИТ, основанные на специализированной для этой отрасли сбалансированной системе показателей Нортон и Каплана. В основе этой системы лежит обеспечение баланса между вкладом ИТ в показатели эффективности компании и повышением их собственной эффективности. Среди показателей, определяющих выгоду от применения ИТ можно отметить следующие: много ли сэкономили от внедрения ИТ-решений, увеличилась ли от этого производительность внутренних процессов, повысилась ли удовлетворенность клиентов и т.д.

Основные ошибки, с которыми сталкиваются в компаниях при внедрении тех или иных ИТ-решений — не системный, неархитектурный подход. Пытаясь хаотично автоматизировать разные бизнес-процессы, затрачивается много средств, а, в итоге, системы не взаимодействуют друг с другом, появляется двойственная информация. Позже на ее основании принимаются неточные решения, что приводит к угрожающим последствиям.

«НУЖНО ВВЯЗАТЬСЯ В ДРАКУ, А ТАМ ПОСМОТРИМ»

ИТ-проекты являются существенной частью ИТ любой организации. Именно они позволяют двигаться впе-

ред. Есть такой принцип, который любил, кажется, Наполеон: «Нужно ввязаться в драку, а там посмотрим». Однако, работает это не всегда, поскольку результат такой драки плохо предсказуем. Поручать управление ИТ-проектом человеку, в ИТ ничего не смыслящему, довольно рискованно. Могу сформулировать принцип по аналогии с законом Спенсера*:

- идеальный руководитель проектов способен справиться с управлением проектами ИТ
- хороший руководитель проектов, обладая базовыми знаниями ИТ, способен справиться с управлением проектами ИТ
- средний руководитель проектов, имея хорошие знания ИТ, способен справиться с управлением проектами ИТ.

В правилах есть исключения, но ориентироваться на идеального руководителя проектов все же не стоит. Таких либо крайне мало, либо вовсе нет. И, безусловно, опасно строить свою систему управления на шаткой основе наличия или найма таких ангелов проектного управления.

При выполнении ИТ-проектов также стоит опасаться низкого уровня ИТ-грамотности в компании. Потому что, если бы он был высоким, то управление проектами в том или ином виде там бы уже присутствовало. Также необходимо учитывать, что какие бы совершенные ИТ-инструменты вы ни создавали, если сотрудники компании не смогут их применить, ваши усилия пропадут даром, а ресурсы будут бессмысленно потрачены.

*ЗАКОН СПЕНСЕРА:

Каждый может принять решение, располагая достаточной информацией.

- хороший руководитель способен принять решение, располагая недостаточной информацией
- идеальный руководитель может принять правильное решение при отсутствии информации
- идеальный руководитель способен принять решение, не зная решительно ничего.

IT В ИЛЛЮМИНАТОРЕ



ЗА СЕКУНДУ ДО...

— Цифровизация бизнеса похожа на приближающийся с космической скоростью метеорит. Нет такой сферы, должности или процесса, который рано или поздно не затронут цифровые сервисы. Если ИТ-стратегия компании все еще сводится к покупке техники, катастрофа неизбежна.

ВЕРХОМ НА ЗВЕЗДЕ

Казалось бы, перемены несут возможности. Даже в малом бизнесе есть множество примеров, когда цифровые решения обеспечивают преимущество. Магазин цветов или парикмахерская, которые научились работать с клиентами в цифровых каналах, побеждают нецифровых конкурентов.

У крупных компаний стимулов меняться еще больше. Трансформируются целые отрасли. Однако на практике успешных инвестиций в ИТ не так уж и много. Почему?

ВЗГЛЯД ИЗ КОСМОСА

Как выглядит ИТ-ландшафт организации, созданной 10-20 лет назад? Это набор из бизнес-приложений и оборудования, приобретенных благодаря инициативе разных сотрудников в разное время, и штат специалистов, обеспечивающий работу вот этого всего, на фоне возросших киберугроз.

Как без проекта перестроить это здание, не выселяя жильцов? Как долететь из пункта А в пункт Б, не понимая, где ты сейчас и что там, впереди? Никак. Важно видеть ситуацию целиком, начинать с ИТ-архитектуры, а не с поставки кирпичей.



ПОЧЕМУ ВАЖНО СМОТРЕТЬ НА ИТ СВЕРХУ — РАССУЖДАЕТ НАТАЛЬЯ БАЧУРИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ КОМПАНИИ «ТЕХНОПОЛИС»

И ВСЕ-ТАКИ ОНА ВЕРТИТСЯ

Как мы сами работаем сейчас? Непрерывно обучаемся и обучаем своих клиентов, обмениваемся опытом, проводим круглые столы, конференции. Мы уверены, что именно разви-

тие цифрового интеллекта помогает нашим клиентам создавать свои цифровые конкурентные преимущества. А мы помогаем им в этом.

Наши ближайшие мероприятия:
<http://event.tpkо.ru>

Конференция «ИТ-архитектура», 16 марта 2018 г.



ТЕХНОПОЛИС

г. Киров, ул. Воровского, 135,
т. (8332) 480-888

tpko.ru
modernworkplace.ru

№4 (112) // апрель 2018

Стол, стулья, кресла, сейфы.



НОВЫЙ СТИЛЬ

В наличии.



5 350 Р



3 900 Р

2 200 Р



13 490 Р

17 860 Р

17 200 Р



4 450 Р



6 700 Р



5 030 Р

4 400 Р

3 330 Р

1 850 Р



6 300 Р

Салон мебели «Новый Стиль»



+7 (8332)
41-22-11



ns-mebel.ru



г.Киров,
ул.Азина, 15



НОВЫЙ СТИЛЬ



4 ПРИНЦИПА РАБОТЫ С ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМОЙ

О ТОМ, ЧТО МОЖНО И НЕЛЬЗЯ ДЕЛАТЬ ПРИ РАБОТЕ С АГЕНТСТВАМИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ —
АЛЕКСАНДР КАРАБАЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА ЭФФЕКТИВНОГО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА INCOME



КОГДА ЗАНИМАТЬСЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГОМ

— Представим себе двух персонажей — Дмитрия и Василия — людей «как надо» и «как не надо». У каждого есть свой бизнес, приносящий прибыль, но действуют они по-разному: Василий получает доход, но обращается к маркетологам, когда в бизнесе случаются серьезные проблемы с привлечением клиентов и нужно срочно что-то делать. На этом этапе денег уже не хватает, а без вложений нормальный маркетинг практически невозможен — остается либо решать все своими силами, либо залезать в долги.

Дмитрий видит, что дела идут хорошо. Размышляя стратегически, он принимает логичное решение — не дожидаться, когда бизнес-модель даст сбой, а вкладывает имеющиеся средства в маркетинг (в любом бизнесе рано или поздно наступает спад, и Дмитрий решает эту проблему заранее).

Вкладывайте в маркетинг деньги, когда они у вас есть. Не дожидайтесь кризисных ситуаций.

КАК ВЫБРАТЬ АГЕНТСТВО

Наши герои пришли к решению наладить свой маркетинг. Оба ежедневно получают ворох предложений о рекламе, каждое новое предложение старается «перекричать» предыдущее. Василий решает довериться тем, кто мелькал у него на глазах больше прочих, рассуждая, что такая «известность» не может быть случайной.

Дмитрий поступает более здраво: составляет список агентств, отправляет им информацию о своей компании и задаче, которую нужно решить. Также он интересуется возможностями агентств, сроками и стоимостью реализации, узнает, работали ли эти компании с его конкурентами (и работают ли сейчас). Работа с конкурентами — большой плюс для агентства в глазах Дмитрия, ведь специалисты уже имеют опыт работы в его сфере, знают все тонкости и избегают лишнего «шишечка».

Однако Дмитрий вычеркивает из списка тех, кто работает с его конкурентами в данный момент: опыт опытом,

но реклама двух конкурирующих продуктов одной фирмой как минимум неэтична.

Также Дмитрий узнает про гарантии, которые ему готовы предоставить агентства. Он ставит знаки вопроса возле фирм, что называли ему конкретные суммы бюджета и количество будущих клиентов без проведения тестов — либо эти ребята имеют опыт в конкретной сфере и знают все показатели (тогда это плюс), либо называют их «с потолка» (явный минус).

Дмитрий изучает кейсы компаний, их предложения и гарантии, приходит к обоснованному решению обратиться в конкретное агентство.

Сравнивайте предложения разных агентств и запрашивайте их кейсы, гарантии — так вы сможете найти наилучшее предложение.

КАК СТАВИТЬ ЗАДАЧИ

Василий приходит в самое известное для него агентство и требует решить его задачу — увеличить прибыль — «еще вчера». Однако маркетинг не работает как кнопка «получить денег»: специалисты должны разобраться в бизнес-процессах, изучить сегменты целевой аудитории, их запросы. Затем составляется стратегия продвижения, на основе которой строится вся дальнейшая работа: подготовка каналов продвижения (сайты, соцсети, контекстная реклама и т.д.), сбор аудиторий специальными программами, создание объявлений, А/Б тестирование и пр. Изучается и опыт прошлых рекламных активностей, если они были.

Поэтому Василию либо приходится ждать, когда его рекламную кампанию проработают и запустят качественно, либо запускать что-то «лишь бы было». Второй вариант ведет к предсказуемо не самым лучшим результатам.

Дмитрий обращается в агентство заранее, поэтому у специалистов есть время проработать его кампанию. Как итог он получает больше денег при меньших затратах, что идет на пользу бизнесу. К тому же Дмитрий ставит задачу по системе SMART. Чтобы агентство достигло нужной Дмитрию цели, задачу максимально полно должен поставить имен-

но он: никакое агентство не знает его бизнес так, как он сам. И так, Дмитрий расписывает задачу: к 31 мая получить не менее 100 покупателей велосипедов со средним чеком от 12 000 рублей и средней стоимостью привлечения не больше 600 рублей за счет настройки таргетированной рекламы ВКонтакте и контекстной рекламы в Яндекс.Директ.

Изучите систему SMART и ставьте задачи только по ней.

КАК НЕ МЕШАТЬ ПРИНОСИТЬ ДЕНЬГИ

Отличия есть и в том, как герои работают с подрядчиками. Василий пришел в агентство и стал рассказывать специалистам, какой именно сайт ему нужен: какие цвета, картинки и модули он хочет видеть. На все возражения отвечает, что он заказчик и он «так видит». Итог — затянутые сроки реализации проекта и не самая высокая конверсия.

Дмитрий поступает разумнее: он выдает задание по SMART, утверждает этапы работ и контрольные точки по проекту, а после доверяет работу тем, кто в этом разбирается. В оговоренные сроки он принимает отчеты о проделанной работе и без нарушений дедлайнов получает работающие каналы продаж, приносящие прибыль.

Когда вы заболеваете, вы не учитываете врача, как вас лечить. Та же ситуация с рекламой.

ИТОГ ЭТОЙ ИСТОРИИ ПРОСТ:

- если вы хотите иметь грамотный и эффективный маркетинг, обращайтесь к маркетологам, когда деньги на это еще есть;
- выбирайте агентство по всему списку пунктов, а не по одному из них;
- ставьте задачи по SMART;
- не мешайте профессионалам приносить вам деньги.



INCOME
АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

- +7 (8332) 22-01-19
- mail@income.ink
- www.income.ink



ЕЛЕНА ТОПОРОВА

21.10.1984 г.

ВГСХА, экономический факультет; Московская Школа Медицинской Оптике, специальность «Медицинский оптик»; Российская Академия Оптике и Оптометрии, специальность «Оптометрия».

2006-2009 гг. — аспирант ВГСХА; с 2006 г. — салоны оптики «Виктория», маркетолог, заместитель директора оптики; с 2007 г. — член «Клуба маркетологов Кирова».



КАК СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС МЕНЯЕТ ОТНОШЕНИЕ К РОДНЫМ, НАСКОЛЬКО АГРЕССИВЕН РЫНОК ОПТИКИ В РЕГИОНЕ И КАКАЯ МОДА ДЛЯ ГЛАЗ В ЭТОМ СЕЗОНЕ, — УЗНАЛА ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА, АРТ-ДИРЕКТОР ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС», У ЗАМЕСТИТЕЛЯ ДИРЕКТОРА САЛОНОВ ОПТИКИ «ВИКТОРИЯ»



ЕЛЕНА ТОПОРОВА: САМА ВСТАЮ ЗА «СТАНОК», ЧТОБЫ ИЗГОТОВИТЬ ОЧКИ

МЕНЯЮСЬ, ЧТОБЫ БЫТЬ ЛУЧШЕ

— Не так давно портрет Вашего отца я видела на обложке нашего журнала. Вы начинали работу «с низов»? Или сразу сели в кресло замдиректора?

— С низов. В прямом смысле слова. Сначала я мыла пол в салоне в детстве (!) А в 2006 году, закончив экономический факультет в родном ВятГСХА, начала работать в оптике маркетологом. В то время поняла, что у меня мало знаний. Стала учиться рекламе, маркетингу, PR и HR.

Одновременно поступила в аспирантуру, преподавала маркетинг, писала научные статьи, выпускала методические пособия, а затем поймала себя на мысли: мой характер и темперамент противоречат работе в госучреждении. После декретного отпуска уже не вышла на работу в академию. Хотя до сих пор с теплотой вспоминаю коллектив кафедры и опыт преподавания. Позже решила поступить в Московскую Школу Медицинской Оптике. Получив специальность «Медицинская оптика», сразу же подала документы в Российскую Академию Оптике и Оптометрии и выучилась там на оптометриста.



Лицензия №ЛО-43-01-002-46 от 07 декабря 2016 г.
Лицензия №ФС 99-04-000122 от 17 июля 2013 г.
ООО «Виктория», 610002, Кировская область,
г. Киров, Орловская улица, 52,
ОГРН 1034316523383 от 4 марта 2003 г.



НАША БАЗА ПАЦИЕНТОВ КАК НАСЕЛЕНИЕ КОТЕЛЬНИЧА И ОМУТНИНСКА ВМЕСТЕ ВЗЯТЫЕ

— **Стойте! Вы еще и оптометрист?**

— Да, это специалист, который имеет право проверять зрение населению с 14 лет. Врач с высшим образованием может лечить, а оптометрист — подбирать очки и линзы. Такой подход к работе — уже сложившаяся мировая практика, но Россия отстает в этом плане, и сегодня многим врачам приходится переучиваться, чтобы иметь навыки подбора очков и контактных линз. Более того, я сама надеваю халат и встаю за «станок», чтобы изготовить очки: делаю разметку на линзах, на современном оборудовании в лаборатории их обтачиваю и собираю очки как конструктор.

В Школе медицинской оптики и оптометрии таких выпускников, как я, называют «плеядой детей оптиков» — бизнесменов, которые в 90-е начинали этот бизнес.

ГЛАВНОЕ — КАЧЕСТВО, А НЕ КОЛИЧЕСТВО

— В Кирове оптический бизнес — семейный. Когда стали работать в «Виктории», у вас изменилось отношение к родителям?

— Споры вокруг развития сети у нас идут всегда. Мне потребовалось

много времени, чтобы разобраться в специфике нашей деятельности, товарах и услугах. На самом деле, я очень редко и даже с неохотой подтверждаю факт родства с директором. Почему? Наверняка кто-то думает, что папиной дочке все сходит с рук. Поверьте, спрос еще больше! Я не могу прийти на работу в 8:05, если работаю с 8:00. Я должна быть без десяти минут восемь!

С отцом работа строится на доверии и поддержке. Любые его решения стараюсь поддержать, а если с чем-то не согласна, то говорю ему лично, в кабинете. Из-за моего импульсивного характера бывают сложности. Мне всегда хочется все и сразу! Например, не хватает места под карточки пациентов в салоне, мне срочно нужна тумба. Папа говорит: «Подожди, я съезжу, сделаю замеры, подсчитаю затраты и закажу». В деловой же среде общаемся между собой по имени и отчеству и всегда на «вы». Поэтому некоторые не догадываются о нашем родстве.

— Эта мудрость и спокойствие приходит со временем, как считаете?

— Да, я согласна. Со временем, я поняла, что не стремлюсь к огромной сети оптик, например, 100-200 салонов. Получаю удовольствие, когда

каждую оптику обставляю, готовлю к работе, улучшаю работающие филиалы. Люблю в период отпусков сотрудников заменять их и выходить в торговый зал. Как-то заметила грязное окно в лаборатории: взяла и вымыла. Сшила полотенца для кабинетов врача. В общем индивидуальный подход во всем. При 100 оптиках будут совсем другие заботы. Поэтому мы сторонники того, чтобы все работало идеально. Сегодня 5 оптик открыты в Кирове и 1 оптика в Кирово-Чепецке. За все время работы создана база пациентов в 75 000 человек! Это как население Котельнича и Омутнинска вместе взятые.

ВСЕМ СЕСТРАМ ПО ОЧКАМ

— **Согласитесь, рынок оптики в Кирове — агрессивный.**

— Да, согласна. Более 75 оптик в Кирове. Но мы чувствуем себя стабильно на рынке в Кирове. В среднем, ежемесячно около 6 000 покупателей обращаются к нам за помощью в подборе очков и линз. В чем секрет успеха? Все просто: 25 лет работы! Иногда звонят оптовые производители очков и говорят, что про нас знают, могут предоставить отсрочку платежа, потому что мы — надежные. Это приятно.



РОССИЯНЕ СЛЕПНУТ, И ЭТО СТРАШНО!



Не могу уложить в пару слов всю нашу работу. Но мы отличаемся уровнем проверки зрения. Для нас нормально заплатить за семинары по призматической коррекции 60 тысяч рублей, но дорого заплатить за рекламу 30 тысяч. У нас так сложилось. Конечно, реклама важна. И уже 11 лет нашему сайту, 5 лет группе «ВКонтакте», сейчас создали аккаунт в Instagram. Полностью не отказываемся от продвижения наших оптиков, полагаясь только на постоянных покупателей и тех, кто пришел по рекомендации знакомых. Последних, кстати, до 40%!

— **Расскажите о трендах бизнеса в нашем городе.**

— Лично для меня очки — это прежде всего очковые линзы, и то, как в них вижу. А дизайн оправы второстепенен. Однако покупатели считают иначе: им важно, чтобы очки на лице были красивыми, стильными и обращали на себя внимание. Мы подстроились и внимательно следим за новинками.

Растет число сложных заказов. Их у нас 70-80% от общего числа. Это и астигматические очки, и с призмами (двоение, отсутствие слияния картинки), и прогрессивные, и для компьютера. Часто перед заказом делаем расчеты толщины и оцениваем будущие очки. Сейчас мы заказываем в онлайн-режиме японские линзы Ноуа, испанские INDO, Yonger Optics. Также подключены к сайту компании Luxottica, где можем не только заказывать очки из Италии, но и комплектующие к ним, например, фирменный заушник.

— **Прогнозируют, что рынок оптики ждет бурный рост. С чем это связано?**

— Безусловно, с заболеваниями! За прошлый год оптический рынок в нашей стране достиг 50 миллиардов рублей по продажам в рознице. Наблюдается рост в сегменте оправ и линз, по солнцезащитным очкам, конечно, отмечается спад (лета у нас не было) — это данные GFK, с которой мы сотрудничаем. Россияне слепнут, и это страшно! Каждый второй житель страдает расстройством зрения. Таковы данные Федерального агентства по здравоохранению и соцразвитию.

— **Что нужно сделать для того, чтобы людей с заболеваниями глаз стало меньше?**

— Проходить ежегодный осмотр у офтальмолога, в первую очередь! Одна из наших целей — создание в Кирове крупного детского центра по лечению миопии и косоглазия.

Оптика — это светлый бизнес. Мы не продаем, а дарим людям возможность видеть мир лучше. Например, делаем на заказ контактные линзы +26,00 ребенку, у которого нет хрусталика с рождения. До 5 лет ему нельзя ставить искусственный хрусталик, потому что глаз еще растет. Чтобы орган зрения правильно развивался, ему нужна индивидуальная коррекция. Заказываем линзы и вот малыши все видит!

СТИЛЬ СОЗДАЮТ ДЕТАЛИ

— **Какие тренды в очках в этом сезоне?**

— Часто слышу фразу: «Мне не идут очки!» Мода важна, но еще важнее индивидуальный цветотип человека, геометрия лица, контрастность. Мы проходили обучение у стилиста по подбору очков с учетом образа заказчика. После этого я, например, отказалась от нескольких нарядов.

При закупке коллекций очень тщательно смотрю качество материалов. Как медицинский оптик, который работает на сборке очков, знаю, какие качественные очки, а какие нет. Поэтому меня не заставит купить плохую модель, пусть и модную!

Мои любимые бренды — Bvlgari, Dolce&Gabbana, Chloe.

— **У Вас, наверное, целая коллекция очков дома? Какие из них любимые?**

— У меня -5,5, есть небольшой астигматизм. Поэтому для меня очки и линзы — это возможность полноценно жить и работать. У меня 10 очков с различными покрытиями. Предпочитаю роговые оправы. Среди них есть именные очки, на заушниках которых мои инициалы. Есть даже розовые очки, но самые любимые — Dior.

Все очки и линзы, которые у нас появляются в оптиках, мы тестируем на себе, а потом делаем выводы: включать их в ассортимент или нет.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВООКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ОТКРЫТИЕ ВЫСТАВОЧНОГО САЛОНА В ТЦ «МЕБЕЛЬ»!



г. Киров, ул. Карла Маркса, 140,
т.: (8332) 21-20-58, 73-25-52
ул. Герцена 88, т. 22-20-70
zakaz@mebeltehn.ru
vk.com/mebeltehn43



АНДРЕЙ ФАВОРСКИЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «МЕБЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»:

— Наша компания существует с 2012 года и занимается изготовлением индивидуальной корпусной мебели для жизни и бизнеса. За это время произошло много важных событий. Особой гордостью является организация собственного производства с современным оборудованием. К настоящему моменту реализовано немало интересных проектов для частных и общественных интерьеров города Кирова, области и других регионов страны. Будем рады вас видеть в нашем новом салоне!





БК 0+

ОТ ОТЦА К СЫНУ



ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

— Наследование бизнеса происходит на общих основаниях наследования и регулируется ч. 3 Гражданского Кодекса РФ.

Для понятия наследования бизнеса характерна специфика наследуемого имущества, а также круг наследников. Затрагиваются интересы не только родственников, но и интересы деловых партнеров правообладателя. Наследником может выступать коммерческая организация.

Наследование фирмы предполагает переход прав собственности на различные бизнес-активы. В их числе может быть: земля; сооружения, принадлежащие компании; оборудование; патенты; доли в ООО или акции в акционерных обществах и другое.

СПОСОБЫ НАСЛЕДОВАНИЯ БИЗНЕСА

Наследование бизнеса по общим правилам наследования осуществля-



О ПРИНЦИПАХ ПЕРЕДАЧИ БИЗНЕСА —
ПО НАСЛЕДСТВУ АДВОКАТ
АЛЕКСАНДР ДЗУКАЕВ



ется по завещанию и по закону (ст. 1111 ГК РФ).

1. Наследование по завещанию

Наиболее правильным с точки зрения эффективности видится передача наследства по завещанию, когда наследодатель заранее подобрал преемника, обучил его необходимым навыкам и тонкостям управления предприятием, передал управление и контрагентов.

В этом случае передача наследства происходит максимально безболезненно для самого наследуемого бизнеса.

2. Наследование в силу закона

Другой способ наследования — в силу закона. Такой вариант наследования не всегда удовлетворяет собственников компаний и их партнеров: не все наследники могут стать грамотными управленцами и успешными бизнесменами.

Наследование по закону может привести к фактическому разделу компании, а именно конфликту или недопониманию как между самими наследниками, так и с бизнес-партнерами. В результате бизнес может стать абсолютно неуправляемым.

ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАВЕЩАТЕЛЬНОЙ ВОЛИ

Свобода завещания на наследство может быть ограничена обязательной долей в наследстве. Так, несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя, его нетрудоспособные супруг и родители, а также нетрудоспособные иждивенцы наследодателя, подлежащие призванию к наследованию на основании закона, наследуют независимо от содержания завещания не менее половины доли, которая причиталась бы каждому из них при наследовании по закону (обязательная доля — ч.1 ст.1149 ГК РФ).

То есть наследники-пенсионеры, дети и инвалиды будут иметь право на половину того, что им причитается по закону независимо от содержания завещания.

ПРЕИМУЩЕСТВЕННОЕ ПРАВО

В силу ст.1178 ГК РФ, если из общего числа наследников кто-то зарегистрирован в качестве индивидуально-



г. Киров, ул. Герцена, 26, оф. 5,
т.: 20-70-10, 89128261506,
mezhevanie-kirov.ru

КАДАСТРОВЫЕ РАБОТЫ

- Межевание от 10 000 ₽.
- Технические планы на здания от 8 000 ₽.
- Вынос точек земельных участков.
- Полное сопровождение в МФЦ, кадастровой палате.
- Бесплатные консультации.
- Продажа земельных участков.

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

**Предлагаем на продажу
отличный дом в сосновом бору
в д. Сауничи, около санатория «Колос»**



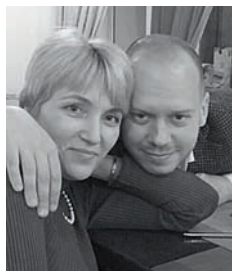
**Подобная информация по тел.:
89128261506.**

го предпринимателя, то он обладает преимущественным правом на наследование бизнеса. Если наследник-бизнесмен решил воспользоваться этим правом, то остальным наследникам он обязан выплатить компенсацию, которая рассчитывается из рыночной стоимости каждой доли, или же он обязан передать им в собственность иное имущество, но соответствующее стоимости доли.

Если такого преимущества нет либо наследник отказался от такого права, наследство является общей долевой собственностью и относится к единому имущественному комплексу.

ПЕРЕДАЧА ДОЛИ

Завещать можно любое имущество (имущественные права и обязанности), в том числе приобретаемое в будущем (ст. 1112 и 1120 ГК РФ).



ПОЛИНА И ВИТАЛИЙ ТИМИНЫ, РУКОВОДИТЕЛИ МАРКЕТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «АГЕНСТВО FIVE»:

— Я считаю, что неважно, какой бизнес — семейный или нет, он должен управляться заинтересованными в нем людьми. Дети сами должны выбрать свой путь. Если им будет интересна сфера, в которой работают родители, то, безусловно, это будет лучшим и самым надежным вариантом. Но о вопросах наследования, считаю, стоит задуматься, когда вашему бизнесу минимум 15-20 лет.



СЕРГЕЙ УРАНЦЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОХРАННОЙ КОМПАНИИ «ФЕМИДА»:

— Только человек, который в нем не нуждается, способен унаследовать бизнес. Человеку, который сам способен заработать состояние, неважно, с чего он начнет. Мы не вправе лишать детей возможности найти свое предназначение.

То есть доли в уставном капитале ООО, акции, паи в кооперативах и т.д. могут без ограничений передаваться по наследству. Это полностью подтверждается судебной практикой, где предметом спора становится принадлежность долей в юридических лицах, переходящих по наследству как по завещанию, так и по закону.

Важно, чтобы имущество и/или имущественные права были обозначены в достаточной степени, позволяющей определить, о каком именно имуществе идет речь. Если указать, к примеру, что соответствующему наследнику передаются только доли в «строительных организациях», то наверняка возникнут споры о том, какие именно организации имелись в виду.

При некорректной формулировке положений все завещание или его часть могут быть признаны недействительными.



ЕЛЕНА И ЕВГЕНИЙ ЛАПИНЫ, РУКОВОДИТЕЛИ ЦЕНТРА «LAPIN TENNIS»:

— Если честно, мы о вопросах наследования не задумывались, потому что наш бизнес находится в стадии становления и развития. Конечно, мы бы хотели, чтобы наши дети продолжили наше дело. Но если они станут специалистами в другой сфере — мы порадуемся, что они нашли свой путь. Кому может быть передан бизнес, зависит от людей — кто и сколько готов вкладывать в него времени, сил и средств. Для себя мы видим только семейную модель ведения бизнеса.

ОЧЕРЕДНОСТЬ ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ:

Первая очередь — это дети, супруг и родители наследодателя. При этом не имеет значения, от какого брака родились дети — от предыдущего, заключенного на момент смерти, или вне брака. Вместо детей наследодателя, умерших на момент открытия наследства, наследство получают их потомки — то есть внуки наследодателя.

Вторая очередь — полнородные и неполнородные братья и сестры наследодателя, его дедушка и бабушка как со стороны отца, так и со стороны матери.

Третья очередь — полнородные и неполнородные братья и сестры родителей наследодателя (дяди и тети наследодателя). Если нет наследников первой, второй и третьей очереди, право наследовать по закону получают родственники наследодателя третьей, четвертой и пятой степени родства, не относящиеся к наследникам предшествующих очередей.



ЕЛЕНА И ЭДВИН ХАЧАТУРЯН, ВЛАДЕЛЬЦЫ «ХА! СТУДИИ»:

— Мы задумываемся над вопросом наследования бизнеса. Старшей у нас пять, среднему 3, а младшему 1,5 года, и мы стараемся уже сейчас вводить их в курс дела, объясняем внутренние процессы и учим ценить то, что у нас есть. Развитие нашего бизнеса — это не быстрый процесс, и самый пик придется как раз на эпоху наших детей. А сейчас мы стараемся развить все настолько, чтобы действительно было что передавать. Мы не будем сожалеть, если дети выберут для себя какую-то другую сферу, но все же постараемся привить им любовь к музыке, к нашей студии и научить трудиться. Что, впрочем, пригодится им в любом другом деле.



Тимур Абашев (Министерство экологии и природопользования Кировской области), Михаил Смирнов («Эра водолея»), Юрий Захаров («Железно»), Михаил Малыгин («Стройбат») слева направо

НАВЕДЕМ ПОРЯДОК ВМЕСТЕ!

12 МАЯ 2018 Г. ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ КОМПАНИЯ «ЖЕЛЕЗНО», ТД «СТРОЙБАТ», ГК «ЭРА ВОДОЛЕЯ» И ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» ПРИГЛАШАЮТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ ГОРОДА И ИХ СОТРУДНИКОВ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К АКЦИИ ПО РАСЧИСТКЕ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН ОТ МУСОРА



ЧИСТЫЙ ГОРОД — ЧИСТАЯ СОВЕСТЬ

Юрий Захаров: — Когда ты счастлив сам, хочется заботиться о других! С таким девизом жители наших микрорайонов выходят на традиционные субботники, чтобы привести в порядок свои дворы и придомовую территорию.

К сожалению, не все горожане это понимают. Как результат, каждую весну мы наблюдаем стихийные свалки и горы мусора в разных частях Кирова и пригороде.

Виктор Смирнов: — У этой акции несколько задач:

- привлечь внимание общества к проблеме, которая остро нависла над всем миром
- вовлечь людей в процесс уборки, мы привыкли многое делать на автомате и поэтому многие даже не задумываются, когда оставляют мусор там, где только что отдыхали. Когда человек своими руками убирает мусор, он больше никогда его не оставит

- показать людям, что многое зависит не от власти, а от нас самих. Именно мы принимаем каждый день решения, следствием которых являются наши действия. Если большинство кировчан примет решение не мусорить, вокруг станет чисто.

Тимур Абашев: — Понимая масштаб мусорного бедствия, наша инициативная группа выделила 3 наиболее загрязненных зоны отдыха, которые нуждаются в нашем внимании. Среди них: дендропарк, уборку которого обеспечит команда девелоперской компании «Железно», трасса Подгорянка — Шихово, которую отважились прибрать сотрудники из ТД «Стройбат», а также район Стрижевских карьеров — здесь о чистоте позаботится компания «Эра Водолея» и ее партнеры.

Михаил Малыгин: — Мы ждем, что откликнутся все наши партнеры, ответственные и неравнодушные к чи-

стоте и красоте родного края люди! Ведь чисто не там, где прибираются, а там, где не сорят! Надеемся, что наш пример вдохновит коллективы многих компаний и через несколько лет на территории Кирова и области не останется ни одной свалки мусора!

Юрий Захаров: — В последнее время стала популярная такая социальная тема как «Challenge добра» — эстафета добрых дел, в которой, кстати, участвовала и наша компания. Уверен, что подобные акции помимо наведения чистоты, помогают сплотить коллектив и повышают ответственность сотрудников компании.

Виктор Смирнов: — Министерство экологии и природопользования региона также поддерживает эту акцию, там обещают помочь с вывозом мусора и по возможности обеспечить инструментом. Весь собранный мусор утилизируют на полигонах ТБО.

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ! ВМЕСТЕ МЫ СДЕЛАЕМ НАШ ГОРОД ЧИСТЫМ! ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО Т. 8-912-822-91-93

БК 0+

ТВОРЧЕСТВО — НАЧАЛО ЛЮБОГО БИЗНЕСА

ОЛЬГА КОСТИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ S.LAVIA — О ТОМ, ЧТО ПРИВОДИТ К УСПЕХУ



ДОЧЬ РОСЛА ВМЕСТЕ С ПРЕДПРИЯТИЕМ

— 9 лет назад я открыла фабрику по производству женских сумок. Мы начинали на площади 28 м² с 5 сотрудниками. Сумки шили на неделю, а за выходные они разлетались как горячие пирожки через наши магазины. Через год я родила второго ребенка, и она росла у меня вместе с предприятием, практически спала в коробках с сумками (смеется). Сейчас у нас производство площадью 4000 м², где работают профессионалы. Под брендом S.Lavia работает 26 салонов сумок и интернет-магазин. Но сотрудники, стоящие у истоков, — это моя особая гордость!

ОСОБЕННОСТЬ — УМЕНИЕ РИСКОВАТЬ

Творчество — начало любого бизнеса. Зная, что мы создаем нечто ценное, я могу работать 24 часа в сутки. На достижение целей меня вдохновляет и моя семья — трое замечательных детей и любимый муж! Я стараюсь, чтобы энергии хватало на все.

Всегда ставлю амбициозные цели, даже если страшно. Думаю, это особенность всех предпринимателей: умение рисковать, идти туда, где сложно, и не важно, мужчина ты или женщина. Что касается женщин, у них сильнее развита интуиция. Мы более коммуникабельные, гибкие и быстро меняемся.

Я считаю себя счастливой женщиной, реализующейся во всех областях жизни. У меня есть команда профессионалов и любимая семья, которые меня во всем поддерживают. Это самое ценное и дорогое в жизни. Материальных благ можно лишиться в один момент, но если есть взаимопонимание внутри окружения, можно достигать любых, даже самых невероятных целей!



Весенний must-have

Новую коллекцию солнцезащитных очков примерила Екатерина Загребина, руководитель студии «Маленькая леди»

VERSACE



Вторые
очки
в ПОДАРОК!*

*Стоимость подаренных очков не превышает 50% от стоимости купленных очков. Акция действует до 31.12.2018 г. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте в оптике. ИП Кочкина Анна Валентиновна, ОГРН 304434534300813.

Получайте
Cash Back 10%
с каждой покупки*

Назовите секретный
код БК 5 и получите
500 ₽ на бонусную
карту*

*Бонусы и денежные средства начисляются на дисконтную карту салонов «Люкс Оптика» и Zeiss Оптика. Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте в оптике.

ZEISS ОПТИКА

ул. Преображенская, 38,
ЦУМ, 1 этаж, т. (8332) 21-22-88
очки-киров.рф
@luxoptika43
vk.com/lux_optika

ЛЮКС ОПТИКА

ул. Воровского, 46,
ул. Воровского, 78,
ул. Воровского, 133,
Октябрьский пр-т, 44,
Октябрьский пр-кт, 7,
ул. Московская, 183
ул. Ленина, 80,
ул. Ленина, 191

БОРОДАЧИ

БК 0+

О СВОИХ МУЖСКИХ ПРИНЦИПАХ —
ИЗВЕСТНЫЕ ЛЮДИ ГОРОДА



ВЛАДИМИР ТАРБЕЕВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО ФИЛИАЛА САО «ВСК»:

1. Мужчина должен делать дело!
Как говорится, он достиг
этого не потому что хотел,
а потому, что делал!
2. Мужчина «спасибо» не говорит,
мужчина «спасибо» делает!
3. Чем настоящие мужчины
отличаются от обычных? От
обычных голова болит, а от
настоящих — кружится.
4. Главный принцип: мужик сказал,
мужик сделал! Главное, чтобы
это был один и тот же мужик.
5. Настоящий мужчина всегда
сможет добиться от женщины
того, чего она сама от него хочет.
6. За спиной каждого успешного
мужчины стоит великая женщина.
7. Главная притягательная сила
настоящего мужчины — это
уверенность в себе. Хорошая
работа, достойное положение
в обществе, безупречный внешний
вид, признание у женщин.



**ДМИТРИЙ НЕЛЮБИН,
СОВЛАДЕЛЕЦ
КОМПАНИИ «ШУБЫ
ИЗ ИСКУССТВЕННОГО
МЕХА DaMiNe»:**

1. В бизнесе следую принципам: качество, честность, уникальность.
2. Любую ситуацию можно разрешить без конфликта. Улыбка и доброжелательность к людям творят чудеса!
3. Ясность ума и сознания без внешних стимуляторов и вредных привычек.
4. Чужих детей не бывает, нельзя быть равнодушным и безразличным ко всему живому.
5. Семья для меня — это маяк для возвращения в бухту радости, любви и заботы.

**ЕГОР КОЛЫШНИЦЫН,
ВРАЧ УРОЛОГ-АНДРОЛОГ
КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»:**

1. Не грузить окружающих своими проблемами, решать их самому. Кстати, тут вспомнился так называемый «Принцип Боба»: когда у Боба проблемы, главной проблемой обычно является сам Боб.
2. Не пытаться казаться лучше, чем я есть. Зачем пускать пыль в глаза, если рано или поздно каждый откроет свое истинное лицо?
3. Настоящий мужик никогда не спешит. Он знает, чего хочет, и терпеливо идет к своей цели.
4. Нельзя сломать того, кто ломает себя изо дня в день сам.



**БОРИС ФАЙБЫШЕНКО,
ШОУМЕН:**

1. Мужчина должен обладать мозгами и чувством юмора.
2. Заботься о своей женщине, чтобы с тобой она чувствовала себя защищенной, как за каменной стеной.
3. Всегда будь ответственным за своих детей. Важно разговаривать с ними. Разго-ва-ри-вать. И прежде чем оценивать, выносить какие-то суждения, всегда ставить себя на их место.
4. Не нравится своя работа? Будь честен с собой, не ной, а поменяй ее. Выбери себе дело, которое нравится, и займись им, выкладывайся по полной, доставляй радость и себе, и людям.

Какой стиль подойдет вашему знаку зодиака? — модный гороскоп от салона женской одежды Number 5 и журнала «Бизнес Класс»



Рубашка 4 990 ₽,
юбка 2 190 ₽,
сумка 3 200 ₽



**Светлана
Протасова,**
руководитель студии
«Арт-Войлок»:

— Я Овен по гороскопу, поэтому люблю все новое и необычное. Тем не менее обожаю платья в пол — в них чувствую себя женственной и гармоничной. Что касается цветовой гаммы, люблю яркие и насыщенные цвета: фиолетовый, красный, изумруд, морская волна, белый, бордо, винный. В Number 5 мне подобрали гармоничный образ с хорошей посадкой.



МОДНЫЙ ГОРОСКОП ОВЕН

Уверенная в себе, активная и целеустремленная леди-Овен основной акцент в одежде делает на цвет. Ей к лицу яркие тона. Даже на работу она предпочитает надевать красное, оранжевое, желтое, изумрудное и другие броские цвета. Отправляясь на вечеринку, она будет безупречна, если выберет приталенный силуэт. Подчеркнуть плавные формы поможет оригинальный жакет и выигрышно струящаяся юбка.

Куртка 5 290 ₽,
рубашка 2 990 ₽,
юбка 4 990 ₽,
бусы 990 ₽

NUMBER5
КЛАССИКА МОДЫ

г. Киров, ул. Воровского 77,
ЦУМ, 3 эт., т. 47-88-03

Подписывайтесь на нас в

 number5kirov



Только 16, 17, 18 апреля

**ДНИ
БОТУЛИНОТЕРАПИИ!**

1 единица =
170 рублей

ЛО ОО ЛО-43-01-001759 от 1.10.14 г.



Успей записаться!

Клиника доктора Конопаткиной

г. Киров, ул. К. Маркса, 42-б, т.: (8332) 25-00-58, 78-58-27.

Процедуру проводит
Ирина Конопаткина,
косметолог, хирург, специалист
по новейшим лазерным и
инъекционным методикам

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

3 ШАГА, КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ «СКЕЛЕТОВ» В ШКАФУ

С ВЕЩАМИ, КАК С ЛЮДЬМИ: РАССТАВАТЬСЯ ВСЕГДА БОЛЬНО, НО НЕОБХОДИМО, — АЛЕКСАНДР РОГОВ, СТИЛИСТ, ТЕЛЕВЕДУЩИЙ, СОЗДАТЕЛЬ И ДИЗАЙНЕР БРЕНДА ОДЕЖДЫ ALEXANDR ROGOV



УСПЕТЬ ВСЕ ЗА 24 ЧАСА — МОЕ ПРАВИЛО ПЯТИ «П»!



ИЗБАВЬТЕСЬ ОТ ЭТОГО НЕМЕДЛЕННО!

— Я рос простым мальчиком в поселке Рассвет Тульской области. В нашей обычной семье не было много денег, у меня не было большого количества вещей. Но мне нравилось модничать! Однажды я пришел в школу в «гриндерсах». А чтобы родители купили вожделенную мной клетчатую рубашку байковую на рынке, приходилось хорошо учиться.

Переехав в Москву, начал зарабатывать 150 долларов в месяц в каком-то модном журнале. Помню, как втроем с друзьями снимали квартиру, вещей по-прежнему было не так много, в основном простая одежда масс-маркет, но я ее по-разному миксовал.

Сейчас я нахожусь на том уровне, когда могу позволить себе купить одежду от дизайнеров дорогих брендов. Много денег трачу на одежду, потому что это моя работа! Мне нужно выглядеть модно, например, в шоу «Успеть за 24 часа» меня никто не одевает. Я должен находиться 10 съемочных дней в своей одежде. А чужие вещи, представленные салонами, я не люблю. Поэтому постоянно обновляю свой гардероб.

Мне тоже жалко расставаться с дорогими сердцу вещами. Но я научился хладнокровно от них избавляться, чтобы не захламлять свой гардероб. И сейчас я научу вас это делать!

ПРОВОДИМ РЕВИЗИЮ ГАРДЕРОБА

Устраивайте ее для своего гардероба раз в полгода, ведь происходит смена сезона. Не перекладывайте вещи с полки на полку, а реально с глаз долой, из сердца вон. Это правило работает как с людьми в отношениях, так и с вещами. Итак, 3 шага, чтобы освободить шкаф от ненужных вещей:

1. Разберите гардероб и выделите вещи, которые являются вашей личной базой. Вы все разные, поэтому кто-то любит вещи из плотной ткани, кто-то оверсайз, кто-то юбкам предпочитает

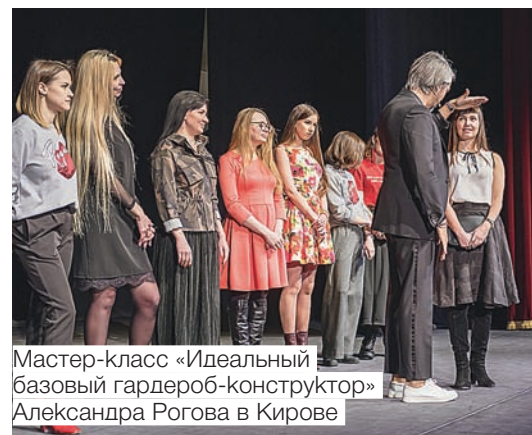
брюки, кто-то обожает мужской стиль, а кто-то максимально женственный. Зачем нужно знать свою личную базу? Чтобы покупать эти вещи снова и снова! Это — основа вашего персонального стиля, к этим вещам вы потом будете добавлять уникальные и характерные для вас детали и акценты.

Например, моя личная база — трикотаж, простые футболки. У меня есть даже отдельный шкаф, где они висят. Белый, серый, черный — эти три цвета я использую всегда в образе. Кроме того, у меня всегда есть костюмная группа: пиджак и брюки. Эти вещи можно носить по отдельности и комбинировать. Запомните: базовые вещи — культовые, вне моды.

2. Самый ненавистный этап — избавление от ненужных вещей. Сначала отложите то, что вышло из строя и что обратно не вернуть на полки, например, кофты в катышках, топы с пятнами, растянутые брюки, блуза с торчащими нитками, сумки с облупленными ручками, туфли со стертыми каблуками и т.д. Таких вещей всегда много в гардеробе, поэтому кажется, что в нем столько вещей.

Дизайнерские вещи или дорогие, которые в хорошем состоянии, но они, например, вам стали малы (велики) или вышли из моды, сдавайте в комиссионные магазины. Например, я так поступаю, и, знаете, эти вещи приносят неплохие деньги! Например, недавно сдал в столице в Second Brand Store одежды на 250 тысяч рублей. Помните: вещи, которые висят на ваших плечиках мертвым грузом, нужны кому-то еще. Также можете отдать их на благотворительные цели или с подружками устройте гараж-sale, в конце концов, поменяйтесь вещами или подарите их кому-нибудь.

3. Заключительный этап — поиск соратников в вашем шкафу. Не сомневайтесь, они есть. Отсюда правило: не храните по несколько вещей на вешалке. Из-за этих слоеных «пирожков», «трупов» в шкафу теряется много классной одежды. К тому же при таком хранении



Мастер-класс «Идеальный базовый гардероб-конструктор» Александра Рогова в Кирове

ЗАДАЙ ВОПРОСЫ НАПРЯМУЮ:

vk.com/alexandr_rogov
facebook.com/alexandr.rogov
instagram.com/alexandrogov
twitter.com/alexandrogov

ВЕЩИ, КОТОРЫЕ ВИСЯТ НА ВАШИХ ПЛЕЧИКАХ МЕРТВЫМ ГРУЗОМ, НУЖНЫ КОМУ-ТО ЕЩЕ

вещи деформируются, теряют форму и приходят в негодность.

Когда вы закончите ревизию, у вас в голове появится 2 списка: ваша база и то, что нужно докупить в магазинах. Помните, прежде чем приобрести понравившуюся вам вещь, вы должны в уме подобрать три комплекта из той одежды, что уже есть в вашем шкафу. В таком случае вы точно наденете новую вещь как минимум три раза.

Подбирая любой комплект, стремитесь к идеальной фигуре — «песочные часы». Также хорошо в комплекте смотрятся контрастные цвета.

Еще мой важный совет — как можно больше аксессуаров! С помощью них любой образ можно поменять за секунды. Включайте фантазию!

ГОЛЫЕ ЩИКОЛОТКИ — ЭТО КИРОВ, ДЕТКА!

Несмотря на холода, у вас в Кирове любят помодничать. Видел из окна автомобиля укутанных в теплые вещи кировчан и тех, кто без шапок, идут нараспашку, хотят быть модными. Надеюсь, должна все-таки уже наступить весна. Хотя в Кирове она, наверное, придет к июню, не раньше, да? (смеется) Важно помнить, куда вы идете, зачем и как долго будете находиться на улице.

Щиколотки! Многие в вашем городе любят так форсить. Я тоже люблю светить своими голыми щиколотками. Но в холод ходить в кроссовках на босу ногу и специально подкручивать джинсы абсолютно неправильно, уже несовременно, а еще это вредит здоро-

вью. Только в теплое время года так допускается ходить.

ОТ ЭПАТАЖА ДО АБСУРДА

Ваш персонаж — вятский модник, которого вы мне показали, к моде не имеет никакого отношения. Скорее, его наряды — это самовыражение личности. Знаете, это его право так выглядеть, это прикольно, но так не нужно повторять! Его образы, конечно, поднимают настроение прохожим.

У нас есть много известных людей в России, которые одеваются похожим образом, например, Андрей Артемьев, Данила Поляков, Светлана Яковлева, Анастасия Волочкова, Сергей Зверев и другие. Они все выглядят странно и необычно в своих нарядах, это их выбор, их фишка. В этом нет ничего страшного! Но всему есть мера.

НЕ МОЖЕШЬ ИЗМЕНИТЬ — ПОЛЮБИ ЭТО В СЕБЕ!

Я работаю в шоу «Успеть за 24 часа», потому что это часть моей жизни. У меня есть правила пяти «П», которые я вывел для себя: принять, понять, помочь, простить, полюбить. На телепроекте так же, как и в обычной жизни: если я не буду откровенным с человеком, он не будет мне доверять.

Ненавижу утро! Я — сова и поздно ложусь спать. Терпеть не могу просыпаться по будильнику, но всегда беру себя в руки. Чтобы успеть все за 24 часа, будьте пунктуальными: я никогда не опаздываю, даже если иногда хочу этого. Поэтому если что-то не нравится в себе — меняй! Не можешь изменить — полюби это в себе.



25 ВЕЩЕЙ ИДЕАЛЬНОГО БАЗОВОГО ГАРДЕРОБА ОТ АЛЕКСАНДРА РОГОВА

1. Белая футболка
2. Джинсовая рубашка
3. Толстовка или свитшот
4. Джинсы
5. Тельняшка
6. Тренч (плащ)
7. Бежевое пальто oversize
8. Пальто яркого цвета
9. Свитер крупной вязки
10. Шелковая блузка с бантом
11. Белая сорочка
12. Юбка-карандаш
13. Маленькое черное платье
14. Баска
15. Жилет
16. Приталенный жакет
17. Смокинг
18. Черные брюки
19. Куртка-косуха
20. Туфли-лодочки
21. Ботильоны, грубые ботинки
22. Туфельки с каблук 3 см
23. Слипсы
24. Сумки
25. Шляпы

Благодарим за подготовку материала Группу Компаний «Норма»

DIEGO M
MARTYLO
NAUMI
SAMOS
BSBY
VIOLANTI
JNC
IMMAGI
TURBA

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2018 г.

Салоны верхней женской и мужской
одежды премиум-класса



ЦУМ, ул. Воровского, 77, 2 эт.,
тел. (8332) 25-11-33

ТД Европейский,
ул. Воровского, 43, 2 эт.,
тел. (8332) 32-23-73

Bon Street





НОВОЕ МУЖСКОЕ ПРОСТРАНСТВО



ОБ ОТКРЫТИИ УНИКАЛЬНОГО ДЛЯ НАШЕГО ГОРОДА ПРОСТРАНСТВА МУЖСКОГО СТИЛЯ — ЕГОР БАСАЛАЕВ И ДАНИИЛ ПОЛОВНИКОВ, ВЛАДЕЛЬЦЫ БРЕНДА ОБУВИ РУЧНОЙ РАБОТЫ KRAI



РЕШИМ ВОПРОС ВАШЕГО СТИЛЯ

— В нашем городе для женщин работает 70% рынка, мужскую и женскую одежду предлагают еще 25% магазинов, а кто работает только для мужчин? Единицы! Все делают все и для всех. Мы не согласны с этим! Хотим, чтобы наши клиенты отличались. Мужчинам это нужно, они сами об этом говорят.

Деловому человеку некогда бегать по магазинам, чтобы собирать целостный образ. А купить какие-то брюки, первую попавшуюся рубашку или обувь — это поверхностное и посредственное отношение к собственному имиджу, а значит и к себе.

Чтобы мужчина двигался к своим целям, не отвлекаясь на заботу о внешнем виде, и при этом выглядел респектабельно, мы готовы создать пространство мужского стиля.

КАК ЭТО БУДЕТ

В нашем магазине мы предложим индивидуальный пошив мужской одежды (от классических деловых костюмов до casual) и обуви. Снимем мерки, и, что очень удобно, по вашему желанию каждый месяц вы будете получать новый лук. Стилист поможет подобрать грамотное цветовое сочетание элементов гардероба, подходящий фасон и аксессуары. Вся одежда и обувь сядут на вас как надо!

Также откроем здесь услуги по ремонту одежды и обуви. Причем наши специалисты сами придут к вам, чтобы собрать нуждающиеся в починке вещи. Точно также доставим готовые изделия. Кроме этого, предложим услуги по подбору образа на торжественное мероприятие.

МАГАЗИН-МУЗЕЙ

Также в продаже вы найдете уже отшитые вещи, и, что немаловажно, все они будут сочетаться друг с другом. Готовы оказать безупречный сервис: будем фиксировать каждую покупку, и когда вы придете в следующий раз, мы посоветуем, что еще можно подобрать к вашему образу.

Наш мужской бутик — это нечто совсем нехарактерное для России, тем более для Кирова. Помещение мы поделим на две части стеклянной перегородкой, тонированной с внутренней стороны. За стеклом организуем мастерскую, где в выходные будут проходить мастер-классы, а в будни работать мастера, шить обувь и аксессуары. Можно назвать это неким музеем ручного труда. Каждый посетитель нашего бутика сможет увидеть, как протекает процесс пошива изделий.

ВЛОЖЕНИЯ В СВОЙ ИМИДЖ

Тем, кто захочет вложить свои инвестиции в перспективный проект, мы предоставим такую возможность. В данный момент рассматриваем несколько предложений и открыты к новым.

Если хотите приобщиться к нашей концепции мужского стиля, присоединяйтесь. Нам важно, чтобы инвестор понимал, что это очень перспективное направление и, естественно, вложенные средства вернутся с процентами.

Мужчины, теперь вы сможете полностью сконцентрироваться на своих основных задачах, а вопрос внешнего вида доверить нам.



KRAI®

HANDMADE IN RUSSIA
Since 2015

ИП Басалаев Е.А., ОГРНИП 314431335500031



Обувь и аксессуары
ручной работы
г. Киров, ул. Карла Маркса, 18,
офис 27, т. 8 919-500-66-61



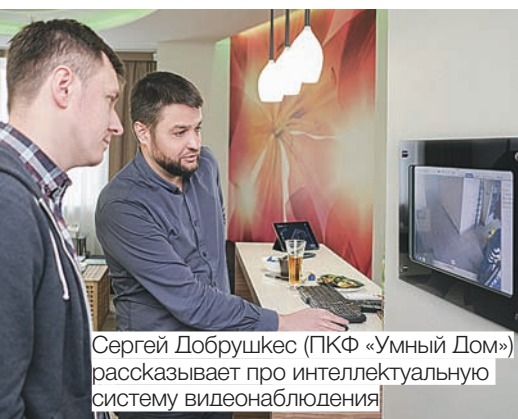
krai_shoes



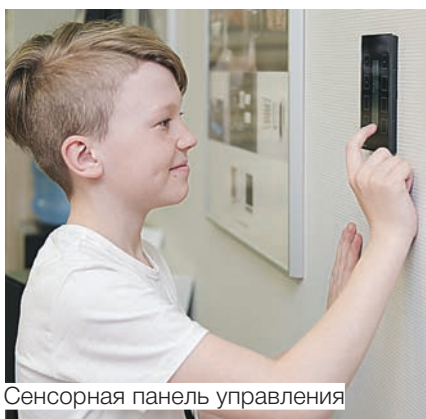
shoes_krai

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ УМНОГО ДОМА

КАК АВТОМАТИЗИРОВАТЬ СВОЙ ДОМ И ЛЕГКО УПРАВЛЯТЬ ЕГО БЕЗОПАСНОСТЬЮ И КОМФОРТОМ СО СМАРТФОНА — УЗНАЛИ АНДРЕЙ И ДАРЬЯ ШПОРТ С ДЕТЬМИ В ШОУ-РУМЕ «УМНЫЙ ДОМ»



Сергей Добрушес (ГКФ «Умный Дом») рассказывает про интеллектуальную систему видеонаблюдения



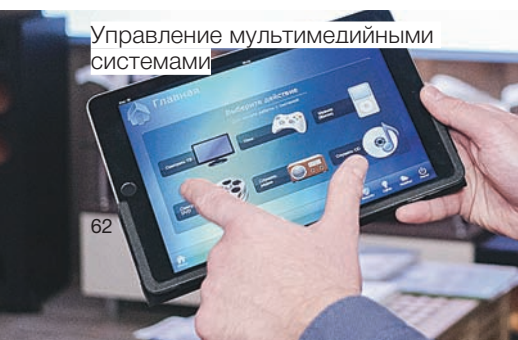
Сенсорная панель управления



Управление светом



Акустическая система Klipsch



Управление мультимедийными системами

АНДРЕЙ ШПОРТ:

— В шоу-руме мы были удивлены, как в обычном жилом пространстве можно спрятать все передовые технологии автоматизации. Важно, что в одном смартфоне или планшете можно в режиме реального времени наблюдать за всем происходящим в доме, даже находясь в отъезде. Мы узнали, что умная система сама сэкономит оборудование от возможных скачков напряжения. А например, при утечке газа, перекроет его подачу, в случае остановки котельного оборудования возобновит его работу. О каждом таком происшествии придут мгновенные оповещения на смартфон. Самое главное, компания «Умный Дом» предлагает все услуги качественно под ключ с гарантией: от проектировки системы и монтажа электропроводки до сервисного обслуживания всего оборудования.

ДАРЬЯ ШПОРТ:

— Для меня как для мамы важно быть уверенной в безопасности своих детей. Здорово, что система «Умный Дом Teletask» позволяет создать режимы, управлять которыми легко со смартфона: отключить необходимые электроприборы, например, телевизор и доступ в интернет, чтобы ребенок сначала сделал уроки, а потом посмотрел мультики. В самой детской можно создать комфортное освещение, регулировать температуру пола и воздуха, включить кондиционер, управлять шторами и светом, еще можно обесточить открытые розетки и включать их когда нужно. Причем сами выключатели и розетки можно выбрать на любой вкус, есть даже беспроводные! А дополнить дом качественным звучанием помогут акустические системы, которые также представлены в «Умном Доме».



ул. Калинина, 40 (ЖК «Олимп»),
т. 8 (8332) 79-21-01

интеллектуальные системы
для комфорта
и безопасности

teletask-kirov.ru

**Стекланно-
зеркальные панно,
инкрустированные
минералами
и кристаллами**



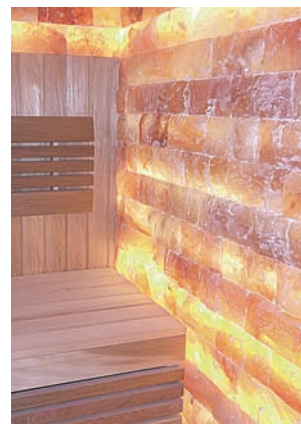
SV СТУДИЯ ВИТРАЖА
ITRAZH

ул. Казанская, 90 (вход в арке)
т. (8332) 44-15-90
s-vitrazh.ru | vitrazh@list.ru



КайзерДом®

**10 ЛЕТ МЫ ПРОИЗВОДИМ – ПРОЕКТИРУЕМ – СТРОИМ
ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА!**



**ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА ИЗ СОСНЫ,
ЛИСТВЕННИЦЫ И КЕДРА**

г. Киров, ул. Московская, 109,
т.: (8332) 517-217, 8-909-143-05-34,
Смотри видеорепортажи с наших объектов
на severles43.ru





«УМНЫЙ» ДОМ НАЧИНАЕТСЯ
С ТОЧНОГО ДИЗАЙНА, — ЮЛИЯ
СКУРИХИНА, ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ



Дизайн-проект с использованием
системы автоматизации
от компании «Умный Дом»



ВКЛЮЧИ ИНТЕЛЛЕКТ У СВОЕГО ДОМА!

БУДУЩЕЕ УЖЕ СЕГОДНЯ

— Сегодня сложно представить себе жизнь без смартфонов, Инстаграма и GPS-навигаторов. Все эти технологии, попав в нашу повседневную реальность, изменили ее настолько, что представить такие изменения пятьдесят лет назад было под силу разве что фантастам.

Во всем бурлящем котле современных технологий можно выделить одно из основных направлений — дом превращается в прибор. Именно этот технологичный тренд определит будущее в интерьере в ближайшее время.

ВЫСОКИЙ IQ У КВАРТИРЫ

В представленном проекте заказчикам была предложена система домашней автоматизации, где были учтены все пожелания хозяев и индивидуальные особенности интерьера. Сегодня Teletask входит в число тех компаний, которые активно занимаются внедрением новых разработок в жилом пространстве человека, таким образом влияя на научно-технический прогресс в сфере строительства и дизайна.

Согласно нашему дизайн-проекту система Teletask поможет управлять всеми инженерными системами, а также обеспечит энергобезопасность. Она будет настроена индивидуально. Все необходимые сценарии управления будут прописаны под хозяев.

ДВА В ОДНОМ: КОМФОРТ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Только представьте: легким касанием смартфона можно будет поменять уровень освещения, включить телевизор или аудиосистему, опустить шторы, повысить температуру нагрева пола и т.д. Важным элементом новой квартиры станет IP-домофонная система, которая отличается своей вы-

сокой функциональностью и стильным внешним видом. С помощью нее можно подключить неограниченное количество устройств в системе квартиры.

А еще пользователи смогут принимать видеовызовы с вызывных панелей удаленно на смартфоны и ПК, открывать замок, совершать звонки и их переадресацию и многое другое.

Кроме того, предусмотрены решения для создания приятной звуковой и визуальной атмосферы: домашний кинотеатр и акустическая система.

Все это можно приобрести и использовать уже сегодня. И я надеюсь, автоматизация бытовых процессов скоро станет доступной гораздо большему количеству людей в Кирове.

Юлия Скурихина
дизайнер интерьеров



т. 8-922-926-26-71



yulia-sk-design@yandex.ru



vk.com/yuliaskdesign



ул. Калинина, 40 (ЖК «Олимп»),
т. 8 (8332) 79-21-01



teletask-kirov.ru



Стол журнальный «Остин» — 34 800 Р
Кресло «Остин» — 36 700 Р
Консоль «Атлантида» — 57 800 Р
Вазы «Афина» — от 2 900 Р

Статуэтка «Слоник» — 2 540 Р



Garda Decor

ДИЗАЙНЕРСКАЯ МЕБЕЛЬ И ДЕКОР



Зеркало «Геометрия» — 10 700 Р



Статуэтка «Яблоки» — 5 300 Р



Шкура «Зебра» — 29 950 Р



Настольная лампа «Небо» — 9 300 Р



Фоторамка «Лес» — 1 150 Р



Часы «Скелетон» — 2 000 Р



Статуэтка «Журавль» — 8 840 Р

GARDA DECOR®

г. Киров, Ленина ул., 205, ТЦ Green Haus,

т. (8332) 26-73-68

garda-opt.ru



Консоль «Бeverли» — 22 600 Р
Зеркало «Солнце» — 27 900 Р
Вазы «Кофе» — от 4 100 Р



Комод «Леопард» — 30 420 Р
Этажерка «Волна» — 35 760 Р
Зеркало «Хилтон» — 31 200 Р



ПРИРОДНЫЕ МОТИВЫ ОТ VEROOM



ИЩЕТЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ, СОВРЕМЕННЫЙ И БЕЗМЯТЕЖНЫЙ ИНТЕРЬЕР? ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ НА ЭКОСТИЛЬ, — ИРИНА КОКАРЕВА, ДИЗАЙНЕР ФАБРИКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ VEROOM

СОЗДАЕМ ИНТЕРЬЕР В ПРИРОДНОМ СТИЛЕ

— Природа всегда манит к себе людей. Особенно актуально это в наше время, когда беспокойная шумная городская жизнь, отсутствие солнца начинают давить на каждого из нас. Природа наполняет силами, дарит покой и гармонию. Главная задача проекта дизайнера Алины Вейнкрот, с которой фабрика сотрудничает уже много лет, состояла в создании комфортного и расслабляющего интерьера в городской квартире.

ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ

Основные цвета экостиля — природные. Именно они влияют на об-

щую атмосферу квартиры или дома. В первую очередь это коричневый и зеленый — цвета земли и растений. Далее идут цвета песка, соломы, камня. Чтобы подчеркнуть доминирующее положение природы в интерьере, был выбран необычный декор тумбы в гостиной. Он совмещает в себе сочетание дерева, штукатурки и краски. Тумба в ванной и полочки выполнены из МДФ с благородной древесной структурой. Интерьер в экостиле станет для хозяев, тоскующих по природе, настоящим зарядом бодрости.

Запишитесь на индивидуальную экскурсию на производство от генерального директора фабрики VEROOM по т. 8-912-733-38-00

Реализованный проект





Встречайте!

Стильный интерьер от фабрики VEROOM



*Запишитесь на бесплатную консультацию
дизайнера на сайте veroom.ru*

ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР
г. Киров, ул. Лепсе, 12
т. (8332) 690-000

VEROOM
ФАБРИКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

САЛОН ФАБРИКИ
г. Киров, ул. МОПРа, 7
т. (8332) 382-383

ЦИФРОВАЯ ДАЧА — ДОМ, В КОТОРОМ ХОЧЕТСЯ ЖИТЬ

Без чего мы не можем жить в XXI веке? Без электронных устройств! Однако если вы живете за городом, то знаете: и с интернетом проблемы, и с цифровым телевидением, к тому же комары и мошки портят впечатление от отдыха. Компания "Алми" предлагает решение типичных проблем загородной жизни с помощью высокоэффективных технологий.

Антенны: будь всегда на связи!

- ▶ для усиления сотовой связи
- ▶ интернет сигнала
- ▶ спутниковое телевидение
- ▶ цифровое эфирное телевидение



Антенный комплект для
3G USB-модема №4
1 600 ₽



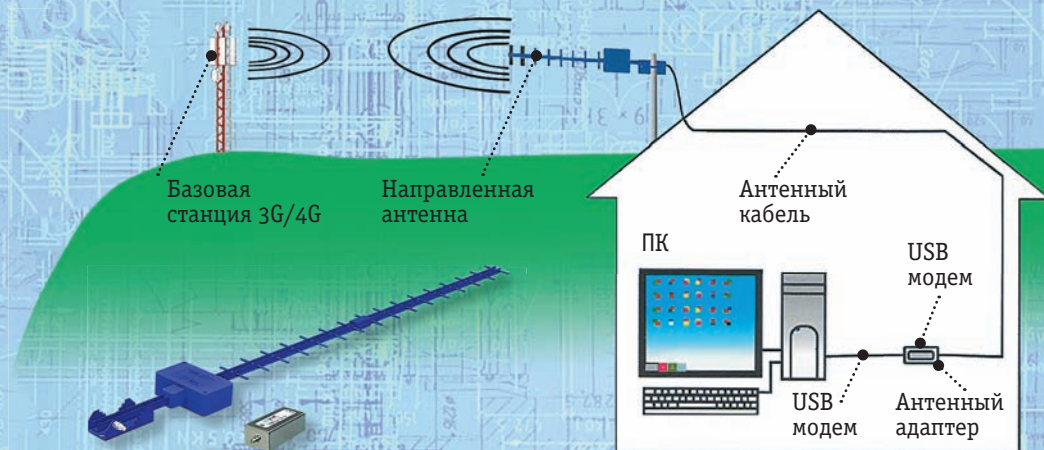
Оборудование для
видеонаблюдения:
все под контролем!



Комплект
видеонаблюдения
12 100 ₽

Усиление сигнала и скорости интернета: выходим в сеть без лишних нервов!

Вам необходим интернет, провайдеров поблизости нет, 3G и 4G работают неустойчиво? Выход есть: установите надежную и высокоэффективную антенну для усиления 3G-, 4G-сигнала. Прием с высоким коэффициентом усиления гарантирован!



Большой ассортимент источников бесперебойного питания и стабилизаторов напряжения



Устройства автоматического проветривания теплиц: свой урожай вкуснее!

Автоматическое проветривание теплиц 870 ₽

Электронные отпугиватели вредителей: комфорт и безопасность на природе



Отпугиватель кротов 450 ₽

Устройства автополива: вода для растений круглосуточно!



Смотрите 20 цифровых телеканалов бесплатно!

Оборудование 790 ₽



Приглашаем к сотрудничеству оптовых покупателей



г. Киров, Октябрьский пр-т, 155,
т. (8332) 21-40-40

Описание товара и цены
на сайте www.almi.kirov.ru



АТМОСФЕРА ПРОВАНСА ВО ВСЕХ ПРОЯВЛЕНИЯХ



УГОЛОК ПРОВАНСА В ВАШЕМ САДУ: СТИЛЬНО, ЭСТЕТИЧНО, ДОСТУПНО! — ТАТЬЯНА КОВТУН, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ МАГАЗИНОВ «ДАЧНИЦА»



Подарочная корзинка с горшечными растениями



ФРАНЦИЯ ВСЕГДА РЯДОМ

— Ароматы цветущего жасмина и благоухание садовых роз, ветер, наполненный нотками лаванды и розмарина, строгие линии садовых изгородей и запахи пряных клумб, завораживающий вид яблоневых садов и свежесть легкой тени вековых деревьев. Каждый, кто хотя бы раз побывал на юге Франции, навсегда влюбляется в эти места и мечтает оказаться там снова. Мы тоже любим это место и помогаем создавать эту атмосферу в нашем суровом северном крае.

ЭЛЕГАНТНОСТЬ И ВКУС В ДЕТАЛЯХ

Вдохновившись провинциальными уютными семейными садовыми магазинчиками, мы воссоздали у себя в салонах эту атмосферу добра и традиций. Наши опытные специалисты, прошедшие массу обучений и повыше-

ния квалификации, с удовольствием воплощают мечты о Франции в нашем городе — начиная от подбора семян для сада и дачи и заканчивая декором для бутиков и свадебных торжеств, наполненными незримыми нотками прованского шарма.

Одним из наших любимых направлений в декоре является изящная кованая мебель Petit Jardin, которая становится отличной альтернативой привычным вариантам из древесного массива. Кованая мебель прочная и практичная, она с легкостью может использоваться как в загородном доме, так и для создания неповторимого уголка в саду или в городской квартире, наполняя ее уютом и изысканностью. Разнообразие ассортимента, выполненного по всем канонам французского стиля, позволяет создать уголок прованса практически в любой зоне — от прихожей до хозяйской спальни, от ванной до веранды.



Композиция из живых цветов



Композиция из искусственных цветов для салона

Ценителям стиля в наших салонах мы предлагаем не только мебель, но и широкий выбор оригинальных предметов декора и комнатных цветов. Для создания атмосферы прованса наши специалисты подготовят шикарные цветочные композиции, декоративные группы и качественный посадочный материал, который будет радовать долгие годы. С «Дачницей» вы не просто украсите свой дом, магазин или офис, но еще и придадите пространству нотки уюта и теплоты!

ВНИМАНИЕ К МЕЛОЧАМ

Уже на протяжении 15 лет мы создаем уют и красоту в квартирах, офисах и загородных домах наших покупателей. Работая напрямую с надежными поставщиками, мы предлагаем гибкую

ценовую политику и широкий ассортимент, удовлетворяя вкусы самых изысканных ценителей цветочного и садового дизайна.

Наша команда с легкостью поможет вместе с вами превратить балкон в оранжерею, пустой угол в квартире — в тропические джунгли, а пустынный участок у дома — в цветущий сад.

Мы ведем работу по нескольким направлениям:

- 1. товары и услуги для сада и дачи**
 - посадочный материал и грунт Peter Peat
 - семена премиум-класса «Семко», «Престиж», профессиональная серия «Агроника»
 - титановый садовый инструмент
 - рассада цветов
 - препараты для ухода, выращивания растений Etsiso, Pokon

- оформление клумб и фасадов у частных заказчиков
- консультационные услуги по уходу и посадке растений от биолога и агронома
- услуги профессиональной пересадки растений в доме или офисе

2. флористика и декор

- оформление живыми и искусственными цветами магазинов, офисов, выставок, мероприятий, свадеб
- составление букетов и композиций на любое событие
- декорирование и подбор горшечных растений
- керамика, кашпо, подставки для цветов, вазоны для растений и различные аксессуары для цветов

3. мебель Petit Jardin для дачи, лоджии, балкона в квартире и предметы интерьера в стиле прованс.

Приходите к нам в гости и окунитесь в нашу уютную и гостеприимную атмосферу!

СКИДКА 15% ПРИ ССЫЛКЕ НА ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС»*

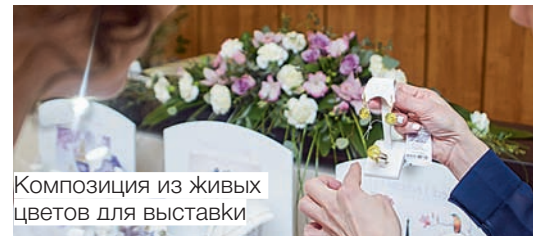
*Скидка предоставляется на коллекцию Petit Jardin для дачи, лоджии, балкона в квартире и предметы интерьера в стиле прованс, а также корни роз.



Столики для цветов в стиле прованс



Оксана Мартыненко, ведущий флорист



Композиция из живых цветов для выставки



Мебель в стиле прованс



г. Киров, Октябрьский пр-т, 54, т.: (8332) 36-02-94, 78-09-40,

ул. Воровского, 52 (перекресток с ул. Горького), т. (8332) 54-20-35

V vk.com/club112949068

Instagram instagram.com/dachnitsa_kirov

АНАТОМИЯ БИЗНЕСА: СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН



К ЧЕМУ ПРИВОДЯТ ЛЮБОВНЫЕ
ИНТРИГИ НА РАБОТЕ — В НОВОМ
ОПРОСЕ СПЕЦПРОЕКТА



МЕЖДУ НАМИ ТАЕТ ЛЕД

— Наступает весна, тает лед не только на улице, но и в сердцах окружающих людей. Просыпаются замерзшие чувства, и случается это не только в мечтах, но и на рабочем месте. Как реагируют сослуживцы и руководство на романтический флер в офисе? Как нежные чувства сказываются на рабочих отношениях? К чему это может привести? Читайте далее в нашем опросе.

ОФИСНЫЕ СТРАСТИ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Оказывается, «служебный роман» не такое уж редкое явление: 44% опрошенных сообщили, что с ними это

случалось и 59% скрывали эти отношения, при этом остались друзьями после окончания интриги (68%), сыграли свадьбу (5%), мирно разошлись (14%), расстались со скандалом (14%). В 76% случаев романтические отношения на работе не вызвали никакой реакции руководства. Чаще всего служебный роман проявляется влюбленными взглядами (68%), пылкими СМС и e-mail (18%), обменом украдкой поцелуями и объятиями (14%). И никто (!) не позволяет себе большее на рабочем месте, правда, верится в это с трудом.

ЛОЯЛЬНОСТЬ К ИНТРИГАМ

Большинство опрошенных (68%) считают, что влюбиться в коллегу — это плохо. Из минусов такого приклю-

чения: создание напряженной атмосферы в коллективе (56%), снижение эффективности работы (15%), ухудшение дисциплины (12%), депрессия, эмоциональный срыв (6%) и потеря ценных сотрудников (12%).

В целом же можно сказать, что в России руководители очень лояльно относятся к служебным романам: только 2% руководителей готовы уволить подчиненных за служебный роман, а 11% ограничиваются проведением беседы. Так что западный пример на запрет любовных отношений на рабочем месте от нас пока так же далек, как и Америка. А вот, по мнению наших респондентов, интрига с сослуживцем позволяет освободиться от рабочей рутины, а иногда даже заканчивается браком!

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ:



**ТЕЛЕФОННЫЙ
ОПРОС**

ОПРОШЕНО ЧЕЛОВЕК:

50

собственники
бизнеса и менеджеры
высшего звена

СФЕРЫ БИЗНЕСА:

**ОТДЫХ И ТУРИЗМ, ГОСТИНИЦЫ,
БЛАГОУСТРОЙСТВО
ТЕРРИТОРИИ, СМИ, ФИНАНСЫ
И СТРАХОВАНИЕ, РЕКЛАМА И PR,
ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

ЭКСПЕРТ

Мария
Шерстенникова,
директор Maxima
Маркетинговые
коммуникации

**ХОРОШО ЛИ
ВЛЮБИТЬСЯ
В КОЛЛЕГУ ПО РАБОТЕ?**



**ЕСЛИ ДА, ТО КАКИЕ
ВЫ ВИДИТЕ ПЛЮСЫ
ОТ СЛУЖЕБНЫХ РОМАНОВ?**



**ЛЮБОВНЫЕ ИНТРИГИ
МЕШАЮТ ИСПОЛНЕНИЮ
ТРУДОВЫХ ОБЯЗАННОСТЕЙ?**



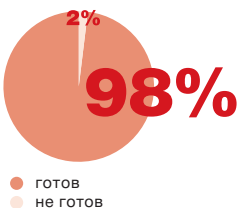
**ЕСЛИ МЕШАЮТ, ТО КАКИЕ
МИНУСЫ ВЫ ВИДИТЕ
ОТ СЛУЖЕБНЫХ РОМАНОВ?**



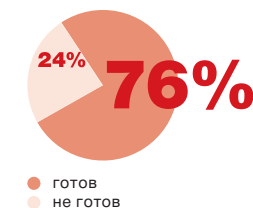
**К ЧЕМУ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ
МОГУТ ПРИВЕСТИ
СЛУЖЕБНЫЕ РОМАНЫ?**



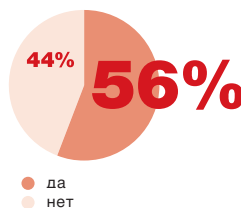
**ГОТОВЫ ЛИ ВЫ УВОЛИТЬ
ВЛЮБЛЕННЫХ ПОДЧИНЕННЫХ
ЗА СЛУЖЕБНЫЕ РОМАНЫ?**



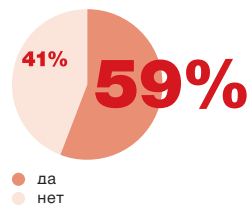
**ГОТОВЫ ЛИ ПОЖЕРТВОВАТЬ
СВОИМ РАБОЧИМ
МЕСТОМ РАДИ ОТНОШЕНИЙ?**



**СЛУЧАЛОСЬ ЛИ
ВАМ ЗАВОДИТЬ
СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН?**



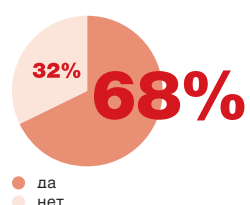
**СКРЫВАЛИ
ВЫ СВОЙ
СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН?**



**К ЧЕМУ
ПРИВЕЛ ВАШ
СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН?**



**В ВАШЕЙ КОМПАНИИ
ПРИВОДИЛИ СЛУЖЕБНЫЕ
РОМАНЫ К БРАКУ МЕЖДУ
КОЛЛЕГАМИ?**



**КАК ПРОЯВЛЯЛАСЬ
ВАША ЛЮБОВЬ
НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ?**



**СФЕРЫ, ГДЕ ЧАЩЕ ВСЕГО
ВСТРЕЧАЮТСЯ РОМАНЫ НА РАБОТЕ***

- страхование (55%)
- туристический бизнес (53%)
- добыча сырья (29%)
- маркетинг (51%)
- топ-менеджеры (60%)
- автомобильный бизнес (36%)





ЗВЕЗДНЫЙ ПУТЬ ВАШИХ ДЕТЕЙ



О ЛЕТНИХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ, ИНТЕРЕСНОМ, НАСЫЩЕННОМ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМ ОТДЫХЕ РАССКАЗЫВАЕТ ЛАРИСА ЕСЮНИНА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЛЦ «РЕЛОД»



— Позитивные эмоции, креатив, новые друзья и яркие впечатления ждут вашего ребенка в лагере «Звездный»! В этом году мы подготовили удивительные тематики смен, которые позволят совместить потрясающий отдых с получением новых знаний и навыков.

ЭПОХА РОБОТОВ

1-я смена — **ТЕХНОСАМПУС** (01.06.2018 – 19.06.2018) пройдет при поддержке специалистов Junior Skills Russia и будет посвящена научно-технологическому прогрессу и робототехнике. Для поколения Z самым актуальным является приобретение знаний о новых технологиях уже с юных лет. Мы придумали для этого доступную и веселую форму в лагере «Звездный». Ребята получают возможность изобретать, конструировать, программировать и моделировать. Сделанного своими руками робота они смогут забрать себе домой! Для девочек, которым не так интересна техника, мы предлагаем альтернативное направление — школу красоты и хороших манер, где их научат быть настоящими леди. Стоимость 13 000 рублей с учетом государственного субсидирования.

ПРИБЛИЖАЕМСЯ К ИСКУССТВУ

2-я смена **INTERNATIONAL ART CAMP** (23.06.2018 – 11.07.2018) предполагает, что ребята будут познавать международное искусство. А именно: петь на разных языках мира, участвовать в популярном английском театре Sketch и итальянском театре Muppet theatre, подготовят постановку настоящего мюзикла, получат азы живописи и примут участие в самом масштабном танцевальном флешмобе среди детских

лагерей. Кроме того, у детей будет возможность пообщаться с иностранными сверстниками. До 30 апреля стоимость путевки 20 600 рублей.

ХАЙПАНАМ

3-я смена «**ПРОДОЛЖАЕМ ХАЙПИТЬ!**» (15.07.2018 – 02.08.2018) — пожалуй, самая культовая, в лучших традициях Школы TV Relod. Дети смогут взять в свою личную копилку популярные фишки блогеров, научатся снимать хайповые видео, увидят необычные режиссерские решения, узнают, как быть в трендах YouTube. Кроме того, мы организуем встречи с участниками фестиваля авторской песни «Гринландия». До 30 апреля стоимость путевки 18500 рублей.

СТАРТАП, ВНИМАНИЕ, МАРШ!

4-я смена «**ЗВЕЗДНЫЙ STARTUP**» (06.08.2018 – 24.08.2018) позволит вашим детям отыскать собственные бизнес-идеи. 19 дней под руководством молодых предпринимателей они будут разрабатывать свои стартапы. Стоимость 13 000 рублей с учетом государственного субсидирования.

Во всех сменах планируется изучение английского языка, а также в некоторых сменах — испанский, итальянский, китайский. Подробности на сайте звездныйкиров.рф.

ЮЖНОЕ СОЛНЦЕ

Что может быть лучше для ребенка, чем отдых на море? Летом 2018 года мы организуем смены в детском лагере в Крыму, отправляем большие группы детей из Кирова вместе с нашими препода-



вателями английского языка. Также подбираем комфортные пансионаты для родителей неподалеку от лагеря. Кроме Крыма, предлагаем детский лагерь в г. Джубга (Краснодарский край): уникальные природные ландшафты, английский язык и творческое времяпрепровождение — ваш ребенок запомнит это время навсегда!

ГОРОДСКОЙ ЛАГЕРЬ

Легендарный лагерь «English Town» предлагает детям 6-12 лет провести время весело и ярко! Занятия по английскому языку и компьютерной графике в первой половине дня, во второй — развлекательные мероприятия: аквапарк, лазертаг, зоопарк, батутный парк, веревочный парк и многое другое. Кроме полноценных лагерных смен, мы проводим курсы для детей (Magic English с 2 лет, English Adventure) и взрослых по английскому языку.

Следите за количеством оставшихся субсидированных путевок и узнайте о спецусловиях на сайте или по телефону: 36-67-23, 78-76-82.

лингвистический центр

ReloD



г. Киров, ул. Герцена, 42,
т.: (8332) 35-57-23, 78-75-62



relodkirov.ru
vk.com/relodkirov
relod@relod.kirov.ru

GAUDI

РЕСТОРАН

тел. фоны 8 (8332) 43-11-00,
8 (8332) 44-67-00
www.gaudiresto.ru

Приглашение на свадьбу

Дорогие молодожены,
ресторан GAUDI приглашает вас
отметить главное событие вашей жизни
в атмосфере бродвейских
джаз-клубов начала XX века!

Наши эксклюзивные подарки молодоженам:
Бесплатная регистрация брака в клубе GAUDI!
Яркое музыкальное шоу от El Tango, The Shakers, Парк им. Кирова.

0+



□ ПОЛИНА И ВИТАЛИЙ ТИМИНЫ, РУКОВОДИТЕЛИ МАРКЕТИНГОВОГО АГЕНТСТВА FIVE, В РАМКАХ КРУГЛОГО СТОЛА, ПРОШЕДШЕМ В РЕСТОРАНЕ «КУПЕЦ», РАССКАЗАЛИ О ЗАПУСКЕ ПРОЕКТА «БЛОГЕРЫ — ДЕТИ»

БЛОГИНГ — ДЕТЯМ

«ЦЕЛЬ — НЕ СДЕЛАТЬ ИЗ РЕБЕНКА БЛОГЕРА»

Виталий Тимин:

— Сегодня интернет становится неотъемлемой частью воспитания. Например, наша старшая 6-летняя дочь уже снимает на камеру родителей и младшего брата и «понарошку» выкладывает все это в интернет. Поскольку из сети уже не уйти, пусть дети наполняют ее качественным контентом, а мы при этом объясним, что можно выкладывать в сеть, а что нет. В связи с этим мы решили создать проект «Блогеры-дети.рф».

Мы организуем офлайн-студию, где дети будут ходить на занятия. Но наша цель — не сделать из ребенка блогера, а познакомить его с различными профессиями. Потому что профессиональный блогинг включает в себя работу видео-оператора, монтажера, визажист-стилиста, сценариста, кроме того, нужно уметь грамотно общаться. Возможно, кому-то понравится в итоге работать с камерой, он увлечется этим и станет оператором. Другому понравится писать сценарии.

Полина Тимина:

— У нас есть знакомый, который далек от интернета. Недавно его сын вернулся из лагеря и объявил, что хочет какую-то профессию, где нужно снимать ролики и больше ничего не делать. Видимо, в лагере был курс и детям про это рассказывали. В итоге ребенок ничего больше не хочет, лежит на диване, говорит, будет блогером. И папа не

может сыну объяснить, насколько это на самом деле непросто. Проект «Блогеры-дети.рф» как раз нацелен на то, чтобы рассказать детям, какой это на самом деле серьезный труд.

ОБЩЕНИЕ ВЖИВУЮ

Светлана Гельмель, директор детского музыкального театра «Открытие»:

— Какой приоритетный возраст для обучения блогерству?

Виталий Тимин:

— Изначально планировали заниматься с детьми 7-12 лет, сейчас решили увеличить возрастную планку до 14 лет. Набираем три группы по десять человек, затем уже делим по возрастам. Программа будет одна, но преподнесем мы ее по-разному.

Светлана Гельмель:

— В интернете сейчас есть множество курсов. В чем будет изюминка вашего обучения? Чем будете привлекать детей?

Виталий Тимин:

— Живое общение виртуальным не заменить. Когда мы разговариваем с детьми, общаемся, у них все равно меняется отношение к жизни. Многие из них сейчас на 50% живут в реальном мире, а на 50% — в виртуальном. И когда процент виртуальности зашкаливает, это может привести к непредсказуемым последствиям в поведении ребенка.

Полина Тимина:

— Настоящий блогер проведет для детей мастер-класс, расскажет, с каки-

ми трудностями справлялся. Мы — за живое общение!

Виталий Тимин:

— С детьми будут работать профессиональные визажист-стилист, интернет-маркетолог, оператор, человек, который занимается постановкой речи. И главное, это люди с педагогическими навыками.

КАК СДЕЛАТЬ YOUTUBE КУЛЬТУРНЕЕ

Алексей Логинов, директор ОСП «Деловые линии» в г. Кирове, Кирово-Чепецке:

— Идея мне нравится: культура блогерства. Я проецирую это на своих детей. Старшая дочь выросла в то время, когда Youtube только появлялся, некогда было его смотреть. Сейчас есть всевозможные гаджеты, wi-fi, доступ свободный, и сын в эту тему сильно проник. И конечно, хотелось бы, чтобы менялась политика самого Youtube: исчезли пошлость и мат. В Youtube можно найти любые инструкции, но не всегда качественные. Не дай бог, ребенок бомбу начнет строить. Понятно, что вы будете рассказывать о профессии, но хотелось бы, чтобы еще прививались какие-то ограничения.

Виталий Тимин:

— У нас запланирован курс, на котором специалист будет доносить именно юридическую точку зрения. Как практически канал создать, что можно выкладывать, а что нельзя. Потому что ребенок может выложить что угодно, а

отвечать за это будет пока родитель. Но мы хотим заложить в сознании мысль, что он ответственен за все, что говорит и делает.

Не все родители могут контролировать, что смотрит их ребенок. А если ребенок осознавать будет сам, что можно, а что нельзя, это уже совсем другое развитие. Это не потому что папа или мама так сказали, а потому что сами понимают.

КОНКУРС ДЛЯ ТАЛАНТА

Алексей Логинов:

— На курс примете всех или будет какой-то отбор?

Полина Тимина:

— Мы запускаем видеоконкурс в соцсетях, победитель сможет бесплатно пройти наш курс. Остальных берем за деньги.

Светлана Гельмель:

— По стоимости — будет месячный абонемент или курс оплачивается целиком?

Полина Тимина:

— Это проект на 4-6 недель. Обучение будет стоить 9900. Мы наберем группы и сформируем расписание, удобное как для детей, так и для родителей.

Виталий Тимин:

— С родителями будет заключен договор, подписано соглашение о персональных данных, где пропишем, как будем снимать и т.д. Сначала с юридической точки зрения все будет оформлено между нами и родителями, и только потом мы берем ребенка.

ШКОЛА ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Светлана Гельмель:

— Я хочу пожелать, чтобы ваше начинание развивалось. Мы все понимаем, что наши дети все равно сидят в интернете, и хорошо, если это будет сделано грамотно и с пользой.

Алексей Логинов:

— Тоже хочу присоединиться, удачи и успехов в развитии, дело благое, и вы выбрали именно тот ресурс, который сейчас наиболее актуален. Остается только этот ресурс направлять в правильное русло.



НАДЕЖДА БУШМЕЛОВА, ПСИХОЛОГ:

— Великолепно, когда ребенок сам осознает свои желания и с удовольствием ищет себя в разных сферах и направлениях. Если ребенок еще не определился, чего он хочет, родители могут предложить ему попробовать себя в этом направлении. Действительно, проект «Блогеры-Дети.рф» может дать современному ребенку много практических навыков. Даже если он не станет профессиональным блогером, все знания — освоенные программы для видеомонтажа, умение выстраивать свой бренд, продвигать себя, уметь держать аудиторию, писать увлекательные сценарии и потом их реализовывать — ценный опыт! Современное поколение людей сейчас будет постоянно заниматься саморазвитием и образованием, так как складывается тенденция модульного набора необходимых практикоориентированных навыков. Эти навыки нужно и можно приобретать с юных лет. Но помним о том, что «насильно мил не будешь!» Часто наблюдаю ситуации, когда родители через силу пытаются сделать из ребенка «драйвера», а он демонстрирует им «социопатию». И вот здесь появляется почва для конфликта интересов. Будьте бережными к себе и своим детям.

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ В ПРОЕКТЕ!

БЛОГЕРЫ
ДЕТИ

СТАРТ - 20 АПРЕЛЯ
КИРОВ | 7-14 ЛЕТ

МАСТЕР-КЛАСС ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЛОГЕРА YOUTUBE

НА ПРОЕКТЕ ДЕТИ УЗНАЮТ, КАК:

- Создавать и продвигать собственный канал на YouTube;
- Формировать качественный контент;
- Создавать сценарии и снимать умные видео с сюжетом;
- Работать на камеру.

С детьми будут работать профессиональные специалисты: интернет-маркетологи, видеооператоры, визажисты, сценаристы, блогеры.

По окончании проекта **ВСЕ ДЕТИ ПОЛУЧАТ ПРИЗЫ** от спонсоров, а за лучшую работу главный приз - 15 000 рублей и возможность ведения своего видеоблога при профессиональной поддержке агентства **FIVE**

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ: 4-6 НЕДЕЛЬ

СТОИМОСТЬ: 9900 РУБЛЕЙ

ИДЕЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТА



Адрес проведения курсов:
ул.Пятницкая, 12/1, т. 45-33-94
(8-922-995-33-94)



блогеры-дети.рф



vk.com/blogery_deti



■ ДЕТСКИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ С СУПЕРГЕРОЯМИ



УНИВЕРСАЛЬНОЕ КАФЕ

— Наше кафе — одно из немногих мест в Кирове, где удобно проводить время вместе с детьми: обедать, лакомиться десертами, играть и весело отмечать день рождения. Пока детки развлекаются в игровых залах (а их целых 2, для детей до 5 лет и для детей от 5 до 12 лет), родители могут спокойно пообщаться за чашкой чая.

- Миньоны
 - Литл Пони
 - Супергерои (Человек-паук, Леди Баг, Бэтмен, Черепашка Ниндзя)
 - «Монстры на каникулах» (Граф Дракула, Мейвис, Мюррей и другие)
 - Минни Маус
- Буря восторга, новых впечатлений и веселья гарантирована!



ЛУЧШИЙ ПОДАРОК НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ — ЭТО РАДОСТЬ. ДАРИТЕ ЕЕ ДЕТЯМ, — ТАТЬЯНА ПОЛЯКОВА, ДИРЕКТОР ИГРОВОГО КАФЕ «КАЛЕЙДОСКОП»

УЛЕТНЫЕ МУЛЬТЯШНЫЕ ГЕРОИ

Чтобы день рождения вашего ребенка прошел незабываемо, мы подготовили новые форматы его проведения. Оформление праздничного стола и зала в стиле детских мультфильмов. Маленьких гостей ждет яркая атмосфера, где их развлекут любимые персонажи. Возможные темы дня рождения:

ЧТО В СУПЕРПРОГРАММЕ?

- 3 часа развлечений в детском игровом пространстве
- анимационное шоу 1 час + аквагрим в выбранном формате праздника
- стилизованное оформление праздничного стола в банкетной зоне
- декор воздушными шарами
- сладкий тематический Нарру-торт 2 кг.



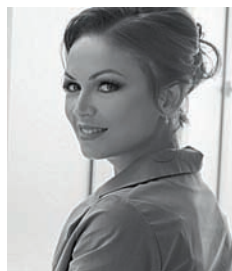
калейдоскоп



г. Киров, ул. Красноармейская, 1а,
т. 22-70-93,



43play.ru
vk.com/kaleydoskop43



ЕВГЕНИЯ КАРА, ДИРЕКТОР ШОУ-РУМА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ «ШКАFF ROOM»:

— Каждые выходные в детском игровом кафе «Калейдоскоп» проводятся бесплатные кулинарные мастер-классы для деток. Недавно мы были на одном из них, там показывали, как готовить шашлычок из курицы. Каждый ребенок сам замариновал и приготовил, а потом съел шашлычок. Тот, кто даже не поделился, назывался Ариной!

GRÜNDORF™

КОНТАКТНЫЙ ЗООПАРК



ПРИХОДИТЕ В ГОСТИ,
ПОИГРАЕМ :)

Киров, Воровского, 77, ЦУМ 4-й этаж, 43-73-43
vk.com/grundorf



ЗУБНАЯ ФЕЯ РАБОТАЕТ В «МОЕЙ СТОМАТОЛОГИИ»!



СЕКРЕТЫ ЛЕЧЕНИЯ БЕЗ БОЛИ И СЛЕЗ В ДЕТСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ УЗНАЛА АЛИСА СУРАЕВА, ДОЧЬ ОЛЬГИ САПЕГИНОЙ, ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ КПК «КРЕДИТНЫЙ КЛУБ»



Анастасия Штейн, гигиенист стоматологической сети клиник «Моя Стоматология»

МИР ДЕТСКИХ УЛЫБОК

Анастасия Штейн: — Здравствуй, Алиса! Рада тебя видеть в нашем детском стоматологическом кабинете! Сколько тебе лет?

Алиса Сураева: — Здравствуйте. Мне уже 5 лет, а в сентябре будет 6.

Анастасия Штейн: — Как здорово! Ты уже совсем взрослая девочка! А сколько раз в день ты чистишь свои зубки?

Алиса Сураева: — Два: утром и вечером.

Анастасия Штейн: — Можешь показать, как ты это делаешь на нашем макете зубов? Держи волшебную щетку и изобрази, какие движения ты совершаешь во время чистки.

Алиса Сураева: — Я чищу зубы со всех сторон, даже изнутри.

Анастасия Штейн: — Молодец! Держи щетку вот так, под углом, чтобы удобнее было счищать с зубов и выметать из-под десен всех кариозных монстров. А теперь давай осмотрим твои зубки.

Алиса Сураева: — Хорошо!

Анастасия Штейн: — У тебя уже целых 6 постоянных зубиков! Молочные зубки выпадают и освобождают место для постоянных. Их нужно беречь. На нескольких молочных зубках у тебя поселился кариес. Его обязательно нужно вылечить, чтобы не заразить

постоянные. Давай договоримся, что ты придешь к нам в следующих раз, чтобы их полечить.

Алиса Сураева: — Хорошо. Мне здесь совсем не страшно. Так много игрушек, картинки яркие.

Анастасия Штейн: — Ты молодец. Видно, что ты ухаживаешь за зубками хорошо, стараешься. Но периодически им требуется чистка у врача-стоматолога. Такая чистка называется профессиональной.

Алиса Сураева: — Потому что ее делает профессиональный врач?

Анастасия Штейн: — Верно. Только в стоматологической клинике есть необходимые для этого инструменты и специальная машина. Давай я покажу тебе их и расскажу, что мы будем делать.

Во-первых, сначала мы проведем целое детективное расследование и узнаем, где же прячется зубной налет. В этом нам помогут специальные красящие индикаторы-краски, которыми мы покроем твои зубки. Если какие-то места ты плохо прочищаешь, они сразу окрасятся в яркий цвет.

Во-вторых, мы проведем саму гигиеническую чистку зубов специальной щеточкой и пастой с фруктовым вкусом. Для ребят постарше, с 14 лет, когда все их зубки поменяются, такую процедуру мы совершаем с помощью ультразвука. Также мы почистим

пространство между зубами с помощью зубной нити. Зубки станут чистыми и гладкими. Ты сможешь увидеть в зеркальце, какими красивыми они стали, и почувствовать язычком их гладкость.

В-третьих, мы проведем с тобой фторирование зубов — это очень полезная процедура. Мы возьмем специальную детскую капю, обязательно подберем нужный размер, чтобы тебе было удобно, наполним ее укрепляющим гелем со сладким вкусом и немного подержим на зубах. Наши зубки напитаются фтором и станут гораздо крепче.

Ну и в заключение нашей процедуры мы закрепим наши знания о чистке зубов, а еще тебя будет ждать приятный подарок.

Алиса: — А долго будет идти чистка?

Анастасия Штейн: — Совсем недолго. Она займет всего 15-20 минут. А чтобы тебе не было скучно, в это время ты можешь посмотреть мультфильм. Какой выбираешь?

Алиса Сураева: — Мне нравится Моана.

Анастасия Штейн: — Мне тоже. У нее чудесная улыбка и белоснежные зубки.

Алиса Сураева: — Я хочу такие же!

Анастасия Штейн: — Ну что ж, будем стараться!

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГИГИЕНА В КЛИНИКЕ «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»: ДЕТИ ДО 14 ЛЕТ — 800₽ ДЕТИ С 14 ЛЕТ И ВЗРОСЛЫЕ — 4 000₽*

*При условии посещения врача-гигиениста не менее 1 раза в полгода — 2 000₽.

ЧЕМ ЧАЩЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

Детские врачи сети клиник «Моя Стоматология» рекомендуют проходить профилактический осмотр детям каждые три месяца. Эмаль временных (молочных) зубов очень тонкая, а потому подвержена кариесу. Если для взрослых достаточно проходить осмотр стоматолога один раз в полгода, то для юных пациентов это необходимо гораздо чаще.

Особенно важна для молочных зубов гигиена. Важно научить малыша правильно чистить зубы, а также раз в полгода проводить профессиональную гигиену полости рта.

ЛЕЧИМ ИГРАЮЧИ

Профессиональную гигиену нужно проводить после начала формирования молочного прикуса, то есть с 2,5 лет. Это отличный способ знакомства вашего ребенка со стоматологическим кабинетом и врачом-стоматологом! Если вашего малыша до этого где-то напугали при лечении зубов, то эта процедура снимет страхи. Ведь она абсолютно безболезненна и безопасна.

Побороть панику и тревогу вашему малышу помогут только хорошо обученные детские врачи, которые являются не только стоматологами, но и психологами.

БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЕТСКОГО ВРАЧА- СТОМАТОЛОГА

*При осмотре взимается стоимость одноразового (смотрового) пакета — 200 руб.

Благодаря большому опыту и владению игровыми формами общения, наши доктора станут друзьями для ваших детей.

Узнав о страхах ребенка и развеяв их перед проведением процедуры, врач проведет лечение через элементы игры. Все манипуляции доктор выполнит крайне оперативно, ведь ребенок не может долго усидеть на одном месте.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Если психологические приемы не помогают и найти контакт с ребенком не удастся, на помощь приходят новые технологии. Одна из них — ксенонная анестезия. Ингаляции ксенон-кислородной смесью успокоят ребенка, снизят болевые рефлексы и настроят на взаимодействие с врачом.

Давайте позаботимся о здоровье самых главных в мире людей вместе!



Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24 августа 2016 г.

ул. Преображенская, 82, корп.1,
т. (8332) 66-04-10

ул. Мопра, 39,
т. (8332) 66-04-11

my-dent.ru
info@my-dent.ru





О ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ
В ОБЛАСТИ СТОМАТОЛОГИИ —
МАРГАРИТА ЗЫРЯНОВА,
ВРАЧ-ПАРОДОНТОЛОГ,
ХИРУРГ-ИМПЛАНТОЛОГ
КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»

FLORIDA PROUB — НОВОЕ В ДИАГНОСТИКЕ



УПРЯМАЯ СТАТИСТИКА

— Здоровье полости рта зависит не только от состояния зубов, но и от состояния тканей пародонта (это десна и окружающие зуб ткани). По распространенности заболевания пародонта (гингивит, пародонтит) стоят на втором месте после кариеса у людей до 30 лет, а после 30 лет выходят на первое место, достигая более 80%. И этот факт придает особую значимость профилактике и своевременному лечению данной группы заболеваний.

Тщательная диагностика и лечение ранних форм пародонтита является залогом успеха. Но, по данным статистики, только у 7% пациентов проводится полное пародонтологическое обследование.

ЧТО ТАКОЕ FLORIDA PROUB?

Это так называемый «говорящий компьютер», который дает исчерпывающую информацию о здоровье тканей, окружающих зуб.

Система Florida proub представляет собой принципиально новую технологию, основанную на использовании последних цифровых достижений в стоматологии. Дает возможность врачу-пародонтологу безболезненно, быстро и очень точно проводить обследование тканей пародонта и автоматически заносить результаты в базу данных.

Всего за 20-30 минут с помощью данного метода можно получить полную информацию о состоянии десен пациента, наличии пародонтальных

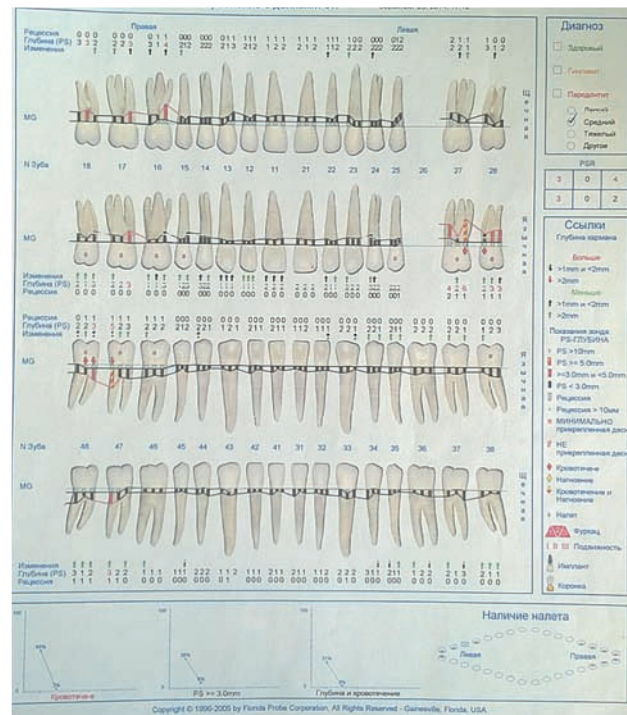
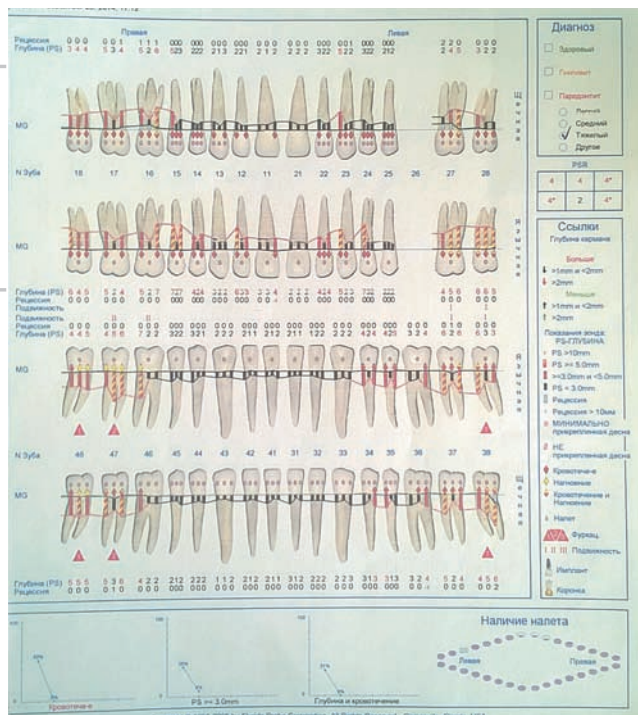
карманов и их глубине (с точностью до 0,2 мм), подвижности зубов, степени воспаления десны, наличии или отсутствии кровоточивости десен.

Еще одним преимуществом Florida proub является то, что она позволяет проводить диагностику заболеваний пародонта на самой ранней стадии, даже когда симптомы заболевания еще практически отсутствуют. Результативность лечения пациентов после данной диагностики достигает 95%, что дает очень высокий шанс избежать в будущем хирургических вмешательств на деснах либо удаления зубов.

САМАЯ ТОЧНАЯ ДИАГНОСТИКА

Система представляет собой электронный зонд для измерения глубины

После лечения



пародонтальных карманов и оценки состояния пародонта, соединенный с компьютером. Врач-пародонтолог вводит зонд в зубодесневой карман, результаты автоматически передаются в базу данных и на монитор. Компьютер их анализирует и выдает голосовое сообщение о глубине кармана, наличии крово- или гноетечения, подвижности зубов, наличии рецессий. На основании полученных данных выставляется диагноз и планируется лечение. Таким образом, пациент имеет уникальную возможность совместно с доктором тут же наглядно увидеть и услышать результаты обследования, оценить их и обсудить план лечения. На руки пациенту выдается графическая карта

обследования, информационная карта и карта лечения.

Ни один другой метод пародонтологического исследования на сегодняшний день не имеет столь высокой степени информативности, точности и, самое главное, объективности.

Все это позволяет врачу поставить правильный диагноз, провести качественное лечение и в дальнейшем вместе с пациентом вести динамическое наблюдение за состоянием пародонта благодаря автоматической регистрации результатов исследования и возможности сравнить эти результаты.

А это, в свою очередь, позволяет проводить контроль качества проводимого лечения.

Клиника «Денталия» динамично развивается, используя в своей практике только самые передовые технологии. Florida proub является самой эффективной диагностической системой заболеваний пародонта.

FLORIDA PROUB
ПОЗВОЛЯЕТ
ПРОВОДИТЬ
ДИАГНОСТИКУ
ЗАБОЛЕВАНИЙ
ПАРОДОНТА НА САМОЙ
РАННЕЙ СТАДИИ


**СТОИМОСТЬ
ОБСЛЕДОВАНИЯ 600 Р**



Электронный зонд Florida proub



Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

 г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033,
8-953-681-46-77

 dentalia@yandex.ru dentalia21vek.ru



ГЛАВНОЕ ВЛОЖЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ — ЕГО ЛЮДИ



О ТОМ, КАК ПОВЫСИТЬ КОРПОРАТИВНЫЙ ДУХ, РАССКАЗЫВАЕТ ПАВЕЛ БАТИЩЕВ, УЧРЕДИТЕЛЬ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»

КАК ПОЛЮБИТЬ СВОЮ РАБОТУ

— В наше время многие руководители забывают о том, что их задача — не только требовать с сотрудника, но и делать так, чтобы ему на работе было максимально хоро-

шо. Сколько мы проводим в офисе? Третью часть суток, а может и больше. Если человек чувствует дискомфорт, или у него болит спина от неудобного кресла, или без хорошего кофе ему трудно сосредоточиться, — какой результат он принесет? Если

не заботиться о сотрудниках, а только платить зарплату и всё, то из месяца в месяц будете получать низкий результат и текучку кадров. Полюбить свою работу и с желанием спешить туда каждый день можно только когда там хорошо.



НА РАБОТЕ КАК ДОМА

Концепция нашего нового офиса — «На работе как дома» — включает в себя не только безупречный дизайн, который вдохновляет, но и условия «домашнего» комфорта. Офис — это большой дом, где практически можно жить: есть кухня с микроволновками, плитой, холодильником, фильтрованной водой и бесплатным ароматным кофе из кофемашины. Здесь кондиционеры в каждом кабинете, проекторы, удобные кресла и диваны — все, чтобы людям хотелось подольше остаться «дома». Но только сидеть «дома» — это было бы скучно:

тимбилдинги, корпоративы, спорт — радуют и укрепляют дух нашей команды.

ФИТНЕС ОБЪЕДИНЯЕТ

Клубная карта на год в фитнес-клуб Fitts для сотрудников — это не просто подарок компании, это способ формирования дружного и здорового коллектива. В Fitts у нашей компании специальные корпоративные условия и с 1 декабря 2017 года все ходят на тренировки в любое свободное время. Кто-то вдвоем приходит, а кто-то и всем отделом, кто-то любит групповые занятия по йоге, а кто-то

со штангой качает мускулы. За 4 месяца такой практики я отметил, что мои сотрудники не только стали бодрее и дружнее, но и меньше болеют. В работе проще договариваются, повысилась работоспособность, появилась масса идей! Спорт стал частью нашей корпоративной культуры. Мы



ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР

ООО «ПРОГРАММНЫЙ ЦЕНТР»



г.Киров, ул.Московская, д.110,
корп.1, офисы 1 этаж



8-800-707-41-80, 8 (8332) 47-31-47



Команда ООО «Программный центр» развивается вместе с фитнес-клубом FITTS

fitts
YOUR LIFE — YOUR RULES

www.fitts.ru

ОСТРЫЙ ИНТЕРЕС

БК 0+



О СВОЕМ УВЛЕЧЕНИИ НОЖАМИ — МАКСИМ ИСАЕВ, ДИРЕКТОР
ФИЛИАЛА ПАО «МТС» В КИРОВЕ



ПЕРВЫЙ — НА УДАЧУ

— Первый нож я приобрел почти случайно. Я опаздывал на мероприятие в лесу, и мне позвонили: оказалось, ножи с собой вообще никто не взял, попросили что-нибудь придумать. А у меня с собой, кроме перочинного, тоже ничего не было. Забежал в магазин, нашел тогда самый простой походный нож, он на тот момент стоил 400 рублей. Купил я его и с тех пор не могу от него избавиться. Ему уже больше десяти лет, и за это время я его терял бесчисленное множество раз, но каждый раз он ко мне возвращается волшебным образом.

Например, в прошлом году на турбазе мы два раза уходили с улицы, забывая все на столе. Приходила уборщица, все убирала, я выходил — ножа нет. Думаю, ну и слава богу, хорошо, что не взял дорогой. А в итоге на выезде, к уже отплывающему катеру подбегает уборщица, говорит: «А кстати, я вам забыла передать!» Или год он лежит в какой-то сумке, я думаю, что он утерян, пока не открываю случайно эту сумку. И всякий раз этот нож оказывается у меня.

Ножей у меня много, они все разные, но если я куда-то иду и понимаю, что мне надо порезать там колбасу или фрукты, разделить мясо — я всегда беру его. Он очень простой, неприхотливый, никакого особого отношения к себе не требует. К тому же я знаю, что он все равно ко мне вернется.

ОТ СЕВЕРА К ЮГУ

Коллекция пополняется с разных сторон, как-то само собой получается. Это как зачетка: первые два-три года мы работаем на зачетку, а потом зачетка работает на нас. Точно так же и здесь: появляется три-четыре ножа, потом пара человек, которые об этом знают, и вопросов, что дарить на день рождения, на 23 февраля или просто в качестве сувенира вообще не встает ни у кого. Что-то покупаю сам, у меня есть знако-

мый, который делает мне ножи на заказ.

Ножи у меня все разные. Моя концепция собирательства — добавление ножей с теми свойствами и той формы, которой на данный момент у меня нет. Тех, которые можно практически применять, немного, в большей степени это все-таки экспонаты. В этом году мне друзья привезли из Норвегии нож Хель, по мотивам норвежских исторических событий — практически прямой, без гарды.

Интересный факт: на севере ножи простые, практичные, прямые. Но чем дальше к югу, тем они становятся интереснее. Например, есть у меня финский нож, его мне как раз делал друг в соответствии с оригиналом. У нас в России под «финкой» известен другой вид ножа — колющий, иногда обоюдоострый, с гардой. А настоящие финские ножи «пукко» небольшие, прямые, без гарды, ножны делаются так, чтобы нож легко доставался, так, что его можно было бы носить в голенище сапога. Это было оружие финских стрелков во время Советско-Финской войны в 1939-1940 гг., и много ножей было взято нашими советскими войсками с языками. И уже в СССР появилась своя интерпретация, настоящее оружие ликвидации, которое использовалось в криминальной среде. Уж очень им нравился этот простой и узкий нож. Называли его «Дунькой».

СКОВАН НА КОЛЕНЯХ

Мой любимый нож — кукхри. Настоящий непальский нож, его до сих пор куют буквально на коленях, держа в руках. Сделан очень кустарно, грубо, но при этом все в его создании имеет особый смысл: например, насечки на клинке, которые непальцы называют «зуб Шивы», сделаны для того, чтобы нож не ломался в самом узком месте. А лучшим материалом для таких ножей у местных жителей считаются рессоры старых немецких автомобилей. Это боевой ритуально-хозяйственный нож, который гуркхи (народность в Непале)

используют буквально во всем: и что-то порезать, нарубить, и в качестве оружия. Мальчику еще маленькому вручают такой нож, и он с ним не расстается, очень боевой народ. Я увидел этот клинок в передаче по телевизору и понял, что хочу его себе в коллекцию. Заказывал через магазин в Москве, потом ездил туда, когда ножи привезли, и, наверное, часа два провел, выбирая свой.

«Боевыми» ножами коллекция не ограничивается. Например, у меня есть один из самых известных поварских ножей — «пчак», узбекский нож, я его заказывал в Дагестане. Есть еще один интересный, мне его подарил наш хирург, ампутационный подрезной хирургический нож еще из 1980-х годов. Я его вообще побаиваюсь, потому что это единственный нож у меня, который «испробовал» на себе человеческую плоть. Лезвия у них не затачивали, их просто меняли на новые.

Если ножи не использовать, то и ухода они особого к себе не требуют. Заправляю только те, которые периодически использую. У меня есть специальная орбитальная машинка для заточки ножей, но я не могу назвать себя специалистом. Есть люди, которые свои ножи точат у конкретных мастеров, отправляют их посылкой в другой город.

ДЛЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Я вообще не любитель насилия. Я умею стрелять, у меня есть ружье, но я его использую только для стрельбы по стендовым тарелкам. Мне кажется, это больше похоже на спорт.

И концепция с ножами та же — я с собой ни одного не ношу. Со временем понял, что у меня в кабинете они лежат лучше, чем где бы то ни было, позволяют установить неформальные отношения с людьми. Кто-то приходит, интересуется, задает вопросы, я рассказываю, что знаю. Из неформального поля переходим в формальное — гораздо интереснее получается.



▲ НОВЫЕ СТЕНЫ, ПРЕЖНИЕ ЦЕЛИ



О ПРЕЕМСТВЕННОСТИ
ТРАДИЦИЙ — СЕРГЕЙ ИВАКИН,
УЧРЕДИТЕЛЬ СПОРТКОМПЛЕКСА
«РОДИНА»



ВТОРОЕ РОЖДЕНИЕ

— Открытие спортивного комплекса «Родина» в 1961 году стало знаковым для нашего города. В его стенах было воспитано более 100 мастеров спорта и заслуженных тренеров. «Родина» всегда был одним из самых посещаемых спортивных центров. В апреле 2014 года спортивный комплекс «Родина» получил свое второе рождение. Перед командой стояла сложная задача: учитывая сложившиеся традиции, подключить современный подход к занятиям спортом. Согласно многолетней традиции в стенах спортивного комплекса «Родина» сотрудники завода ОАО «ЭМСЗ «ЛЕПСЕ» участвуют в соревнованиях по плаванию, волейболу, баскетболу. Независимо от времени и обстоятельств спортивные традиции сохраняются и ведут к новым победам.

ТРЕНИРУЕМ ЧЕМПИОНОВ

«Родина» — это социально значимый объект нашего города. Мы воспитываем первое поколение потребителей — прививаем культуру спорта

юным спортсменам. Секции обучения плаванию ведут опытные тренеры, мастера спорта по плаванию. Занимаясь спортом, ребенок учится самовыражаться и реализовываться, чувствовать свое тело, приобретает быстроту реакции, становится более выносливым и целеустремленным. Спорт помогает приобрести такие навыки, которые будут полезны ребенку и в дальнейшей «взрослой» жизни, а именно: умение видеть цель, работать в команде, быть лидером. Ежедневно мы вносим вклад в «здоровое дело», чтобы потом им могли воспользоваться люди, которым необходимо сохранять в своем теле здоровый дух, и дети, чьи начинания в будущем могут стать победой не только над своими страхами, но и принести в общую копилку нашей страны очередное «золото».

Родина



Киров, Октябрьский проспект, 67
т. (8332) 32-33-33



skrodina.ru



мастерская инновационной косметологии



PLAZMOLIFTING ПО ТЕХНОЛОГИИ «PRP» ЕСТЕСТВЕННОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ КОЖИ И ВОЛОС



Хроностарение



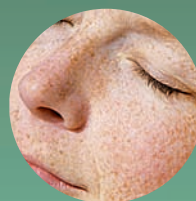
Сухая
чувствительная
кожа



Акне



Постакне



Гиперпигментация



Алопеции

ЭФФЕКТЫ ОТ ПРОЦЕДУРЫ В КОСМЕТОЛОГИИ:

Повышение тонуса
и упругости кожи

Коррекция морщин

Улучшение цвета
лица

Увлажнение кожи,
восстановление водного
баланса

Лечение акне и постакне

Ускорение регенерации
кожи

Повышение местного
иммунитета кожи

ЭФФЕКТЫ ОТ ПРОЦЕДУРЫ В ТРИХОЛОГИИ:

Лечение выпадения волос
генетическое, роды, стресс

Укрепление волосяных
фолликулов

Рост новых волос

Устранение перхоти,
сухости, зуда

Уменьшение сечения и
ломкости волос

Увеличение диаметра
и плотности волос

Возвращение волосам
эластичности и блеска

АКЦИЯ!
2000 ₽

ул. Ленина, 93, т.: 37-57-37, 420-100,
ГРАФИК РАБОТЫ: с 9.00 до 21.00 БЕЗ ВЫХОДНЫХ

mic43.ru  vk.com/mic375737, vk.com/club48075190  mic43.ru

ЛО-43-01-001500 от 18.12.2013 г.

Информацию об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте в клинике.

БК 0+

ПОКОРЕНИЕ ЭЛЬБРУСА: СПОРТИВНОЕ СОСТЯЗАНИЕ ИЛИ РОМАНТИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ



□ «ЛУЧШЕ ГОР МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО ГОРЫ».
О ВОСХИТИТЕЛЬНОМ ЭЛЬБРУСЕ — ЕВГЕНИЯ
СЕМЕНОВА, ДИРЕКТОР КПК «КРЕДИТНЫЙ КЛУБ»

ОСУЩЕСТВИТЬ МЕЧТУ

— Побывать на самой высокой вершине России и Европы было моей давней мечтой, но осуществить ее я смогла только в этом году.

Это был активный и интересный отдых с огромным количеством ярких эмоций.

Я все больше влюбляюсь в горы, в их величие, красоту и великолепие.

ВЫШЕ ОБЛАКОВ

Покорение вершин стало не просто способом доказать свою силу и получить новые эмоции. Любовь к горам выражается в спортивных состязаниях с разной сложностью маршрутов подъема. Кроме профессиональных альпинистов, есть и такие как мы — романтики, любители пеших прогулок. Подняться на максимальную высоту без специального оборудования и экипировки. 4 800 метров — это точка Скалы Пастухова. Вид с этого места космический, впро-





чем, как и энергетика. Конечно же, восхождение на Эльбрус организуется только в сопровождении опытного инструктора и с обязательной регистрацией в отделении МЧС.

Особенно притягательно Приэльбрусье для горнолыжников.

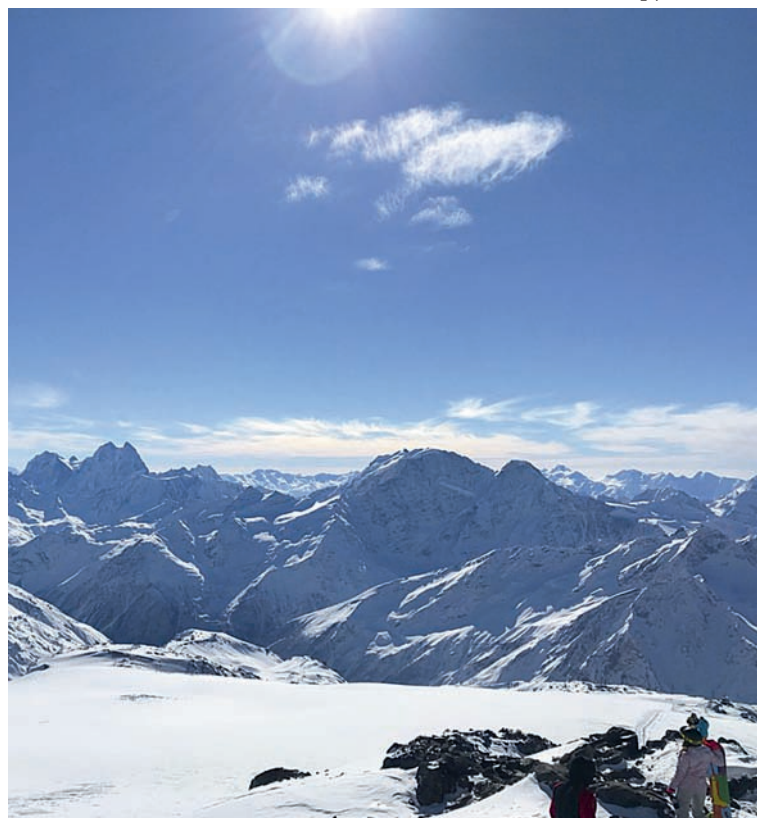
Самыми популярными склонами Приэльбрусья являются Эльбрус (Азау) и Чегет.

На Эльбрусе на высоте 4050м расположен знаменитый «Приют Одиннадцати» — самая высокогорная гостиница в мире, образовавшаяся на месте пристанища 11 альпинистов. Горный отель международного класса, выполненный в форме дирижабля. Легендарное место и вид, в который сложно поверить.

КАВКАЗ — ДЕЛО ТОНКОЕ

Кавказ славится не только долголетием, но и гостеприимством.

Несмотря на то, что кавказские традиции исчисляются не одной сотней лет, они и по сей день славятся и почитаются. Гости, особенно приезжие, на особом счету у хозяина заведения: им и место поближе к центру





выделяется, и обеспечивается полная безопасность. Любая трапеза — это не просто прием пищи. Это ритуал, непременно сопровождаемый звучными, похожими на легенду или сказание, тостами, в которых лаконично заключена философская мудрость поколений.

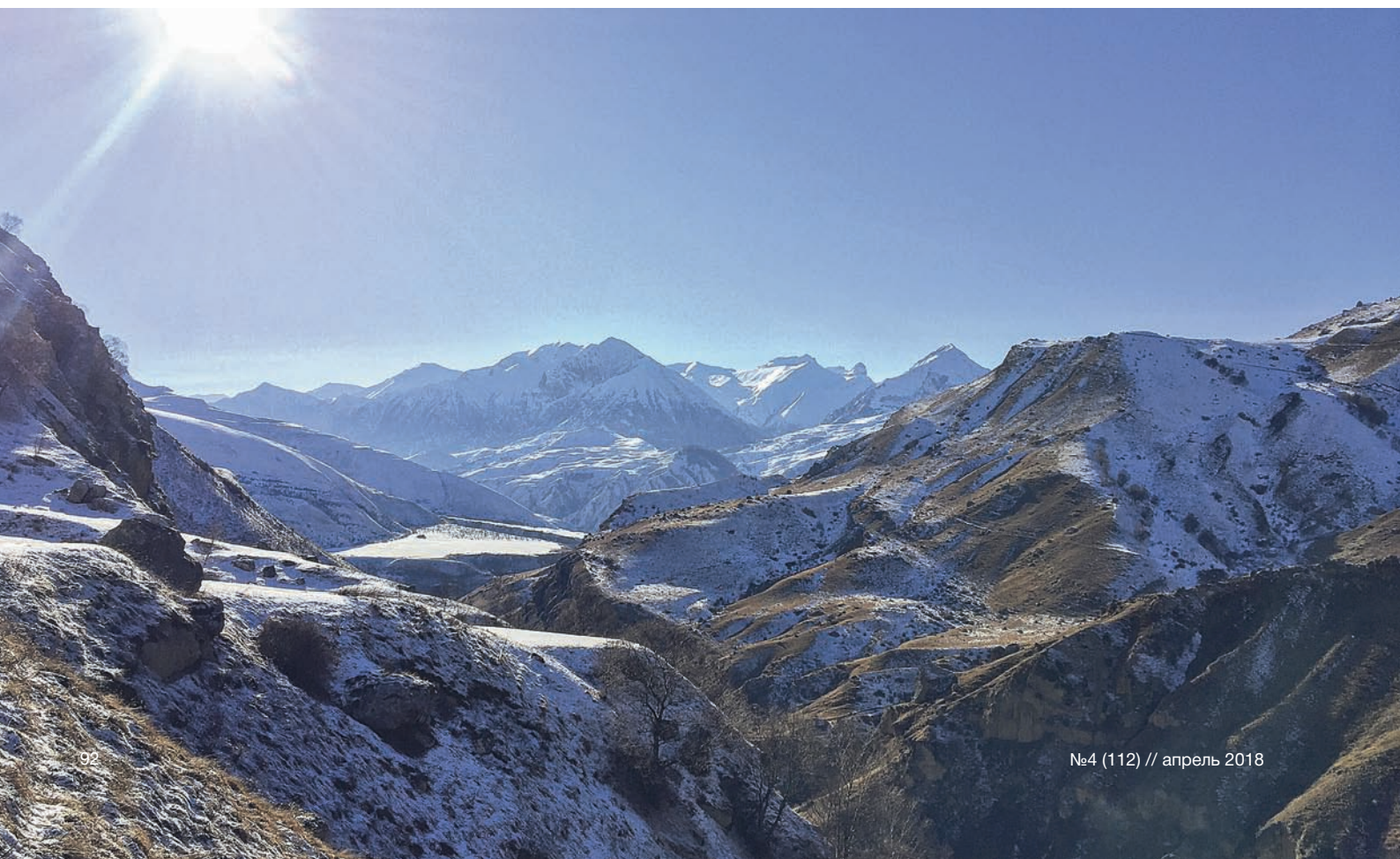
НЕ ОСТАНАВЛИВАТЬСЯ НА ДОСТИГНУТОМ

Мест очень много, где бы хотелось побывать, но главной целью остается горный трекинг в Тибет.

На мой взгляд, это будет очень интересное и физически сложное путешествие.

Итак, 5 вещей, которые я рекомендую сделать, покоря Эльбрус:

1. Подняться на вершину горы Чегет и в ясную погоду полюбоваться самой высокой горной вершиной России и Европы — Эльбрусом, высота которого 5 642 метра.
2. Прогуляться вдоль реки Баксан, которая стекает прямо с ледников на склонах Эльбруса и может иметь светло-голубой оттенок в зависимости от освещения.
3. На самом Эльбрусе непременно нужно подняться на снегоходах или пешком до максимальной высоты, на которую можно добраться без дополнительной экипировки и подготовки.
4. Если вы располагаете временем и собственным транспортом, советую посетить Чегемские водопады.
5. И самое главное, искать места там, где нет толпы туристов. Находить такие уголки, где только вы с любимым человеком и вокруг такая красота...



ФИТНЕС КЛУБ

SPARTAK

skspartak.ru

**ВЕСНА — ВРЕМЯ
МЕНЯТЬСЯ К ЛУЧШЕМУ**



ТЕСТ-ДРАЙВ ДЕТЕЙЛИНГ ЦЕНТРА SCLASS



□ ЧТО ТАКОЕ ДЕТЕЙЛИНГ — 26 МАРТА ПРОВЕРИЛИ
НА СВОИХ АВТОМОБИЛЯХ БИЗНЕСМЕНЫ КИРОВА

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ:

- профессиональный регулярный уход за экстерьером и интерьером автомобиля;
- уход за ДВС и подкапотным пространством (гарантия запуска ДВС 100%);
- полировка кузова, фар, стекол;
- защитное покрытие стекол с гидрофобным, антистатическим и антизапотевающим эффектом;
- нанесение защитных составов ServFaces, CeramicPro, Hendlex.



**НИКИТА ПАВЛОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
«ДЕЛО И ДЕНЬГИ»:**

— Это услуги премиум-класса. Бережно чистят не только кузов, диски, выхлопные трубы и другие внешние части авто, но и все детали салона! Я приятно удивлен. Всю работу делают ручным способом — аккуратно и тщательно.



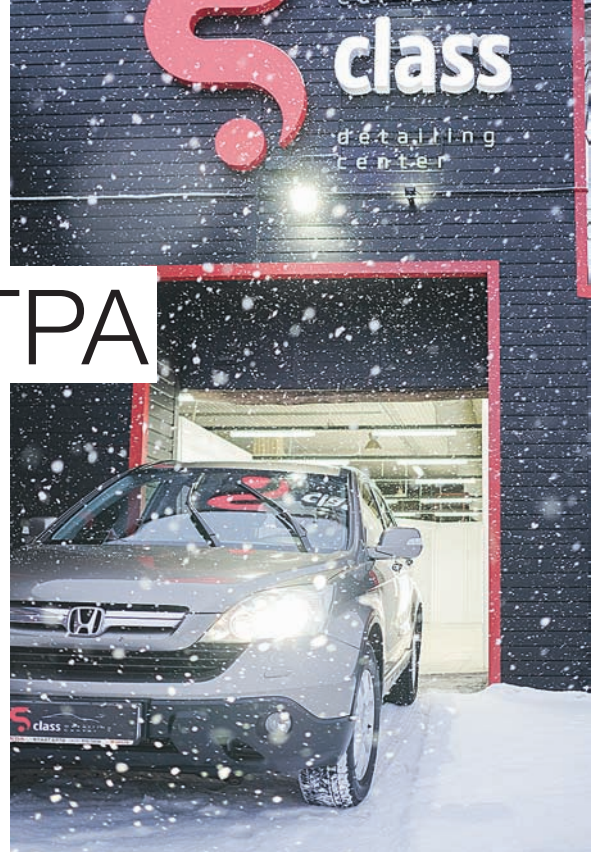
**ЮРИЙ КОЛЫШНИЦЫН,
ВЛАДЕЛЕЦ КЛИНИКИ «НАЕДИНЕ»:**

— Очень приятно, когда в Кирове открываются компании, которые имеют самобытный имидж и четкие стандарты в оказании услуг. Здесь цена соответствует не только качеству, но и объему проделанной работы. Желаю оставаться на высоком уровне и не останавливаться на достигнутом!



**КАРЕН КАЛАЙДЖЯН, ЮВЕЛИР, ВЛАДЕЛЕЦ
СТУДИИ «ЗОЛОТАЯ ЛИНИЯ»:**

— Я всегда с большим трепетом отношусь к внешнему виду своего автомобиля. Чистое авто — показатель статуса и имиджа владельца, поэтому услугами автомоек пользуюсь регулярно. «Бизнес Класс» открыл для меня, что такое детейлинг центр. В отличие от автомойки, здесь используются профессиональные инструменты и автохимия. Они убирают не только поверхностные загрязнения, но и глубокие. При этом повредить автомобиль невозможно! Ни царапины, сияет, как новый!



г. Киров, ул. Лепсе, 4/3,



8-800-2222-043



sclassdetail.com

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

За каждой улыбкой своя история
Мы хотим быть частью вашей

СТОМАТОЛОГИЯ
Симфония Здоровья

(8332) 255-035

(8332) 455-163

г. Киров, ул. Герцена, дом 56

симфония-здоровья.рф

Лицензия Ло-43-01-002-729 от 7 февраля 2018 года

ЗАЖИГАЙТЕ С НАМИ!

А.С.П. «ЗАЖИГАЙ» ОТПРАЗДНОВАЛО
ДЕСЯТИЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ



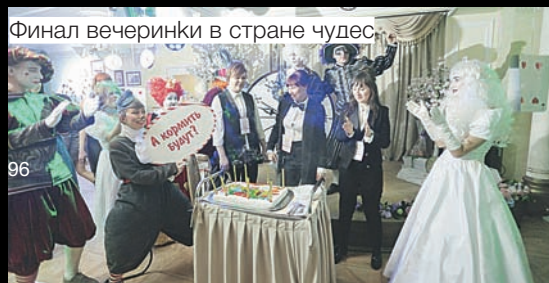
Поздравления руководителей А.С.П. «Зажигай»
от Александра Бабинцева, директора
завода «Водполимер»



Красная и белая королева
принимают гостей из ОАО «Радуга»



Живая картина



Финал вечеринки в стране чудес

96

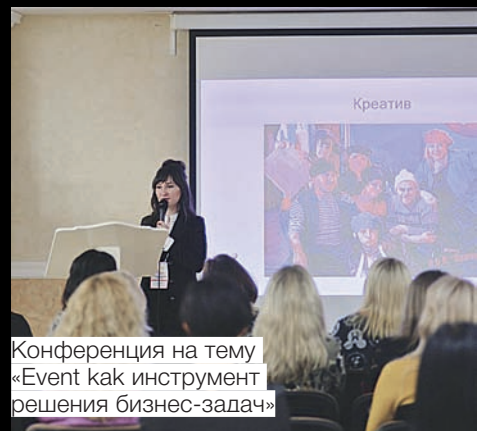


Фееричное бумажное шоу

Агентство специальных проектов
«Зажигай» вот уже больше десяти лет
радует детей и взрослых, организуя яр-
кие и запоминающиеся праздники! Но
в этот раз компания сама пригласила
гостей на 10-летний юбилей. В рамках
мероприятия прошла конференция о
том, как решить задачи бизнеса через
событийный менеджмент, а после всех
гостей пригласили на тематическую
вечеринку «Зажигай в стране чудес».



Гости мероприятия: Андрей
Кротов, замдиректора по
маркетингу автосалона «Гусар»



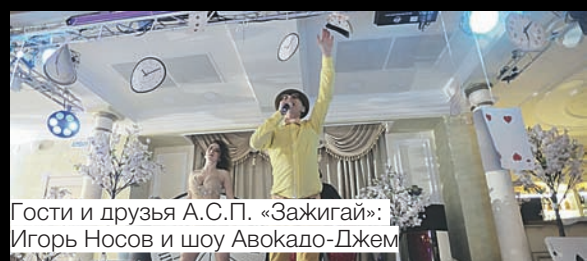
Конференция на тему
«Event как инструмент
решения бизнес-задач»



Команда А.С.П. «Зажигай»



Анимационная
игра в крокет



Гости и друзья А.С.П. «Зажигай»:
Игорь Носов и шоу Авокадо-Джем



г. Киров, ул. Милицейская, 18
т. (8332) 21-12-25
зажигай-киров.рф
vk.com/asp_zazhigai



ПОВАРА — ГЛАВНОЕ БОГАТСТВО РЕСТОРАНА

Армянские кулинарные традиции берут начало в глубокой древности. Известно, что армяне имели представление о процессах брожения и хлебопечения еще 2500 лет назад. Традиции приготовления многих армянских блюд остаются неизменными.

Айк Арутюнян, повар ресторана «Камелот»:

— 9 лет я создаю кулинарные изыски и поражаю своим мастерством настоящих гурманов. Это я уже доказал в знаменитых ресторанах Армении: «ЕРЕВАНСКИЕ НОЧИ», «ВАЛЕНСИЯ», «ГЕНАЦВАЛЕ», «ВААГНИ», «ВЕНАРИПС», «БЛЭК АНГУС», «КУБА», «ЭДЕМ» и в знаменитом ресторане премиум-класса «КАРЛОВ». Люблю разнообразие в еде, поэтому, помимо русской, европейской и армянской, я освоил грузинскую, чешскую, австрийскую и итальянскую кухню. Бесподобно делаю изделия из теста. Обожаю готовить медальон в винном соусе с жареной спаржей. Устройте для себя праздник — попробуйте то, что я для вас приготовлю!

Айк Варданян, повар ресторана «Камелот»:

— Я посвятил кулинарному искусству уже 7 лет. В моем послужном гастрономическом списке блюда европейской, русской и, конечно, кавказской кухни. Горжусь тем, что усвоил секреты приготовления лучших поваров Армении, когда работал с ними плечом к плечу в именитых ресторанах Еревана («ЕРЕВАН РОЯЛ ТУЛИП», «ВЕНЕЦИЯ ПАЛАЦО», «ДЖЕНТЛЬМЕНЫ УДАЧИ» и «КАВКАЗСКАЯ ПЛЕННИЦА»). В каждое блюдо я вкладываю душу, поэтому оно делает незабываемым вечер наших гостей.



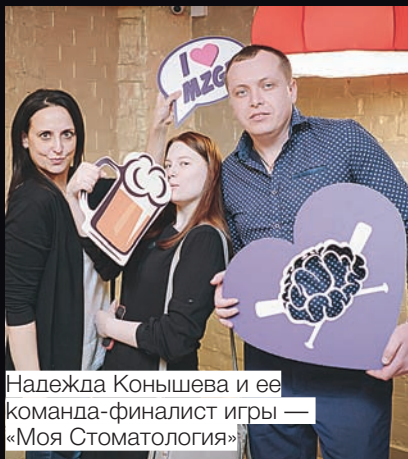
РЕСТОРАН АРМЯНСКОЙ КУХНИ
КАМЕЛОТ

Традиции • Гостеприимство • Вкус

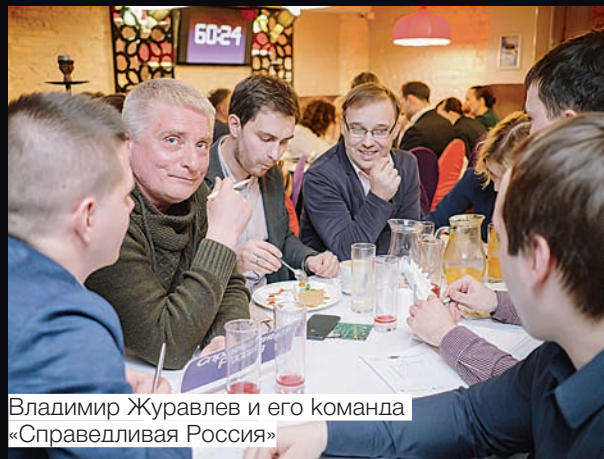
- 📍 г. Киров, Чистые Пруды,
ул. Парковая, 5.
- ☎ т. 50-60-50
- 📧 @zamok_kamelot_kirov
- 📌 vk.com/restaurant_kamelot_kirov



Команда «СМУ-5»

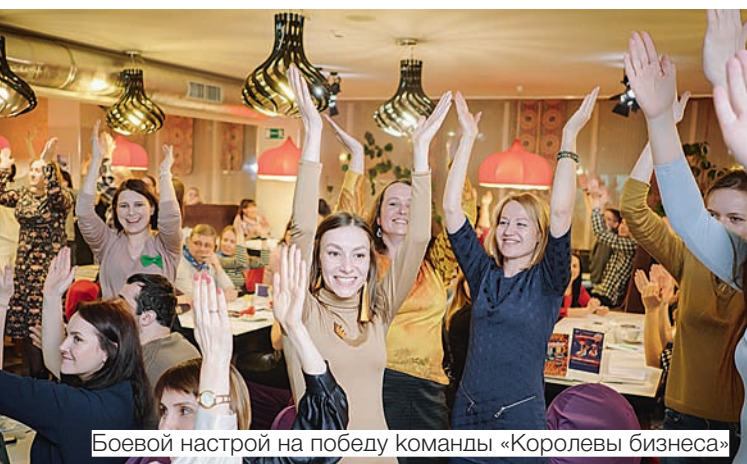


Надежда Конышева и ее команда-финалист игры — «Моя Стоматология»



Владимир Журавлев и его команда «Справедливая Россия»

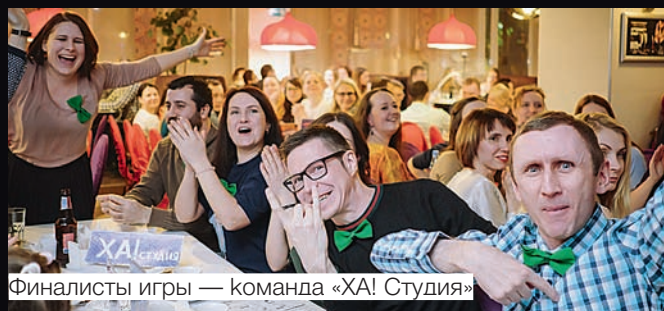
МЕГАБИЗНЕС МОЗГОВОЙНЯ



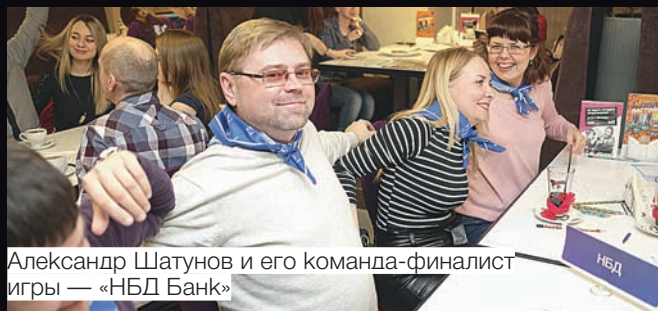
Боевой настрой на победу команды «Королевы бизнеса»



Роман Мамедов, ведущий «МегаБизнес Мозгобойня», с командой-финалистом игры — АО «ВМП «АВИТЕК»



Финалисты игры — команда «ХА! Студия»



Александр Шатунов и его команда-финалист игры — «НБД Банк»

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ КАФЕ
NEON
ГРУППА КОМПАНИЙ





Команда «Гарант»



Финалисты игры — команда «ПРИНТО»



ВПЕРВЫЕ В КИРОВЕ
В ТАКОМ
МАСШТАБЕ ЖУРНАЛ
«БИЗНЕС КЛАСС»
ПРОВЕЛ СЕРИЮ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ
БИТВ МЕЖДУ
КИРОВСКИМИ
КОМПАНИЯМИ В СПК
ВОСТОК



Борьба была жаркой и крайне интересной, вопросы — сложными, а атмосфера — очень дружеской. Ежедневно в зале СПК Восток собирались банкиры, страховщики, бухгалтеры, специалисты сферы недвижимости, IT-компании, свои команды представили салоны красоты и стоматологии города, а также крупные промышленные предприятия региона.

Среди 46 команд, сыгравших в оборочных турах, были выбраны 16

лучших. В финале 18 апреля сразятся: «Авитек», А.С.П. «Зажигай», «ХА! Студия», «Моя Стоматология», Coffee Like, «НБД Банк», «БМС», «Технополис», CAUDI, «Первый квартирный», «Охрана труда», «Трейдсофт», «Банк «Хлынов», «Летучий корабль», «Принто», «Горизонт-ПРОФИ». Главный приз — полгода бесплатного размещения в журнале «Бизнес Класс». Команды, занявшие 2 и 3 места в финале, получают призы от партнеров мероприятия.



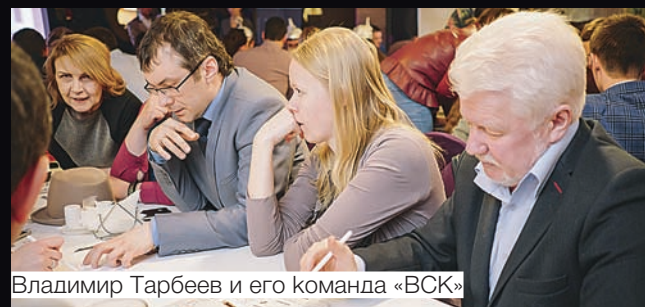
Команда праздничного агентства «Фейерверк»



Команда «Деловой Клуб»



Команда «КСервис»



Владимир Тарбеев и его команда «ВСК»

ПАРТНЕРЫ:

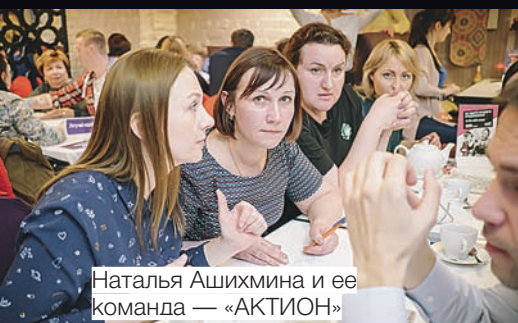




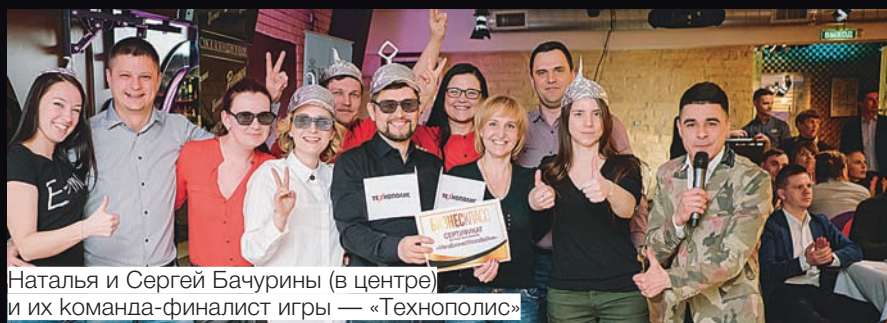
Команда «Бухгалтер и Я»



Финалист игры — команда GAUDI: Дмитрий Балезин (слева), Виталий Огородников (справа)



Наталья Ашихмина и ее команда — «АКТИОН»



Наталья и Сергей Бачурины (в центре) и их команда-финалист игры — «Технополис»



Финалисты игры — команда «БМС»



Светлана Андреева и ее команда «Балтийский лизинг»



Финалисты игры — команда «Первый квартирный»



Команда «Охрана труда»



Финалисты игры — команда «А.С.П. Зажигай»



Команда «Евроклимат»



VERONIKA
SPA Салон



ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ И НЕДВИЖИМОСТЬ
ВЕРДИКТ ПЛЮС
ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



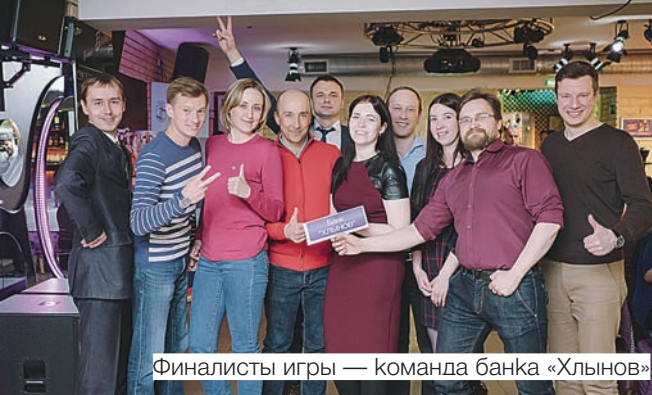
Всегда рядом



ГОРИЗОНТ
центр недвижимости



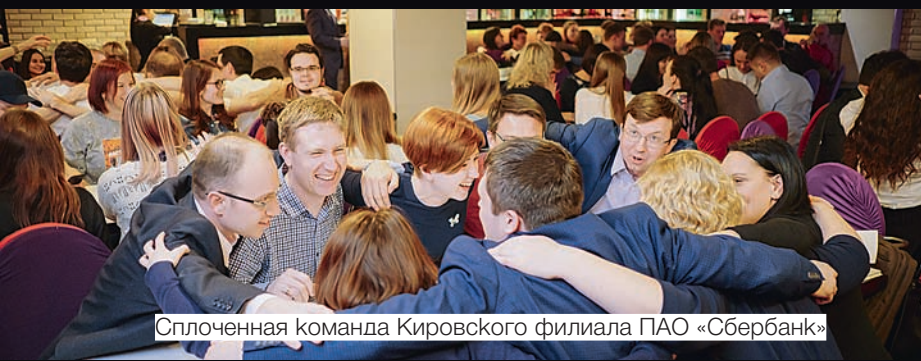
ВЯТСКАЯ
ВМЖ
АГЕНТСТВО КОМПАНИЙ



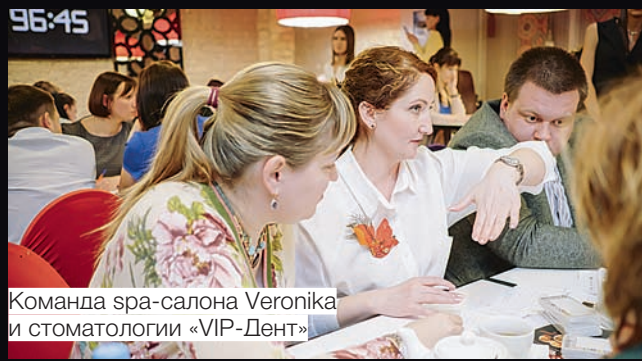
Финалисты игры — команда банка «Хлынов»



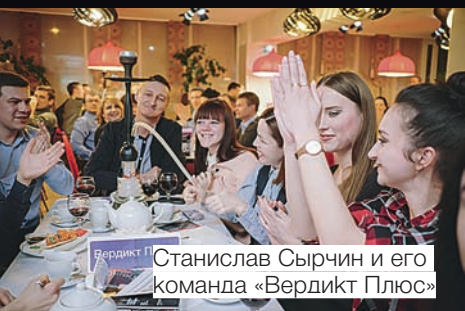
Команда «Вятской мясной компании»



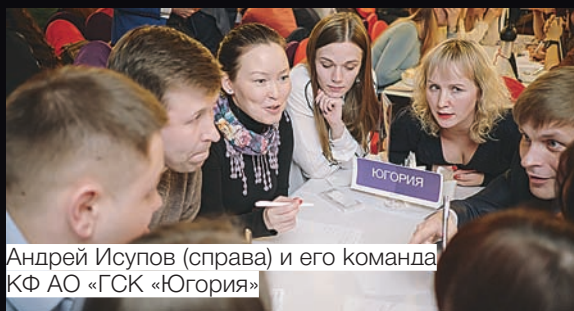
Сплоченная команда Кировского филиала ПАО «Сбербанк»



Команда spa-салона Veronika и стоматологии «VIP-Дент»



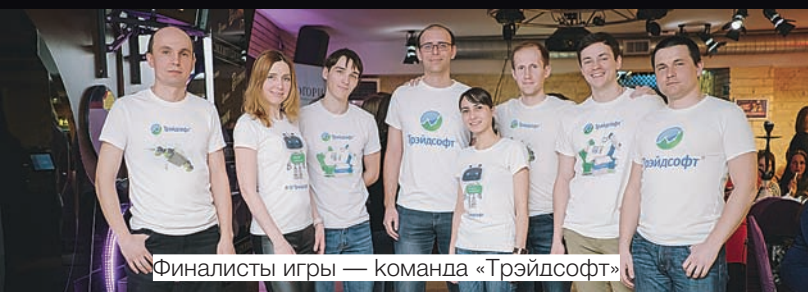
Станислав Сырчин и его команда «Вердикт Плюс»



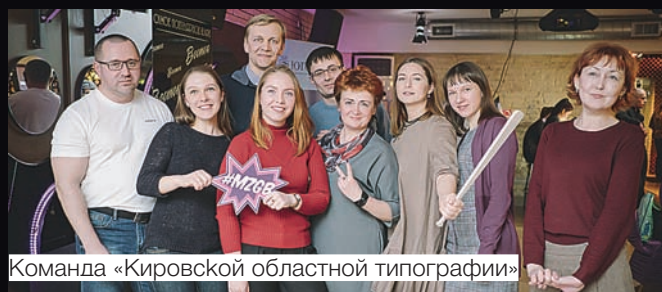
Андрей Исупов (справа) и его команда КФ АО «ГСК «Югория»



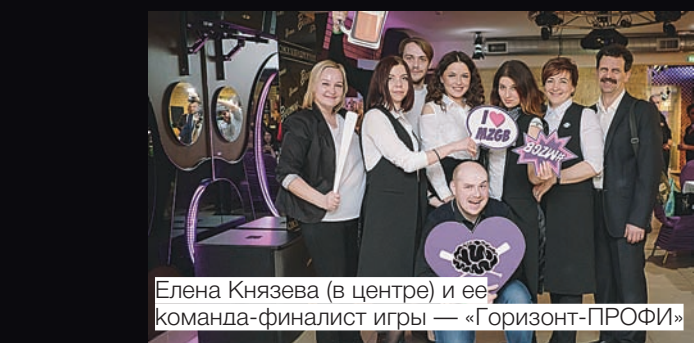
Команда Hashstudio



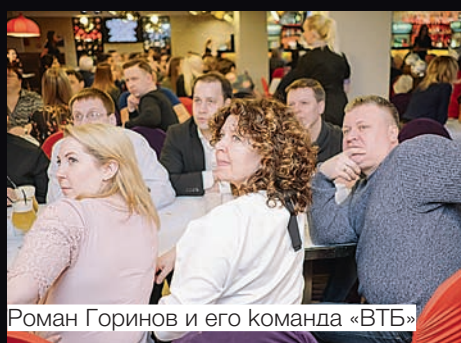
Финалисты игры — команда «Трэйдсофт»



Команда «Кировской областной типографии»



Елена Князева (в центре) и ее команда-финалист игры — «Горизонт-ПРОФИ»



Роман Горинев и его команда «ВТБ»



Полина Тимина и ее команда «Агентство Five»



Банк Хлынов



СМУ-5



НБД Банк
для малого и среднего бизнеса



ЮГОРИЯ 20
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Сбербанк предлагает широкую линейку инвестиционных продуктов, с помощью которой клиент сможет получить потенциально высокий доход от 11% годовых. Одной из таких программ является защитная инвестиционная программа, которая включает в себя:

- Инвестиционные стратегии международного рынка
- 100% защита капитала
- Гибкость управления
- Страхование защиты

Куда вложить деньги, чтобы возможность получения дохода была высокой, а риск минимальным?

Есть решение — защитная инвестиционная программа — вы получаете доход при росте рынка и гарантированно возвращаете первоначальный взнос при его падении.

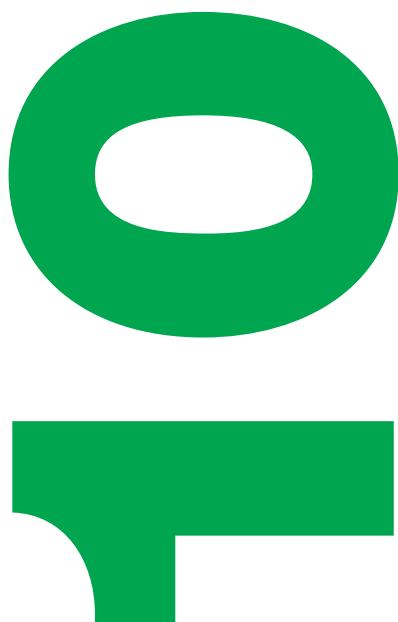
Программа имеет ряд преимуществ:

в случае ухода вкладчика из жизни, выгодоприобретатель получает страховую выплату до 200% от вложенной суммы плюс доход, при этом выплата наследникам производится в течение

ПАРТНЕР ПРОЕКТА — ПАО СБЕРБАНК

САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ КИРОВА — В НОВОМ СПЕЦПРОЕКТЕ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»

БИЗНЕС-СОБЫТИЙ



КИРОВ

Театральная площадь
27 мая 2018

В четвертый раз в Кирове пройдет общероссийский спортивно-экологический праздник для всей семьи «Зеленый марафон 2018».

Регистрация на сайте:
greenmarathon.ru.



КИРОВ

13-14 апреля 2018

Двухдневный бизнес-практикум: разработка модели финансовой мотивации сотрудников. Как при смене мотивации уйти от окладов, но не потерять сильных сотрудников. Подробности по телефону 41-88-88



КИРОВ

20-21 апреля 2018

Практикум «Усилитель лидера». Специальная программа для формирования навыков руководителей и повышения их способностей к управлению сотрудниками. Уникальная программа, не имеет аналогов. Подробности: leader43.ru, 41-88-88.



КИРОВ

22 апреля | 11.00

«Бизнес Класс» приглашает принять участие в автоквесте. Это уникальная возможность сплотить команду и заявить о себе в форме увлекательного квеста. Записать свою команду можно по телефону 8-922-991-21-21.

10 дней. Денежные средства не делятся при разводе, не подлежат взысканию суда и не видны третьим лицам. Уплаченный НДФЛ Государству можно вернуть через механизм социального вычета по данной программе.

Подробности на сайте: www.sberbank-insurance, в офисах Сбербанк Премьер и по телефону: +7-912-335-19-42.

Услуги страхования предоставляет ООО Страховая компания «Сбербанк страхование». Лицензии на осуществление страхования от 05.08.2015 СИ №4331, СЛ №4331, ИНН 7744002123/997950001, ОГРН 1037700051146, юридический адрес: г.Москва, ул.Шаболовка, 31г



СБЕРБАНК

Всегда рядом



г.Киров, ул. Дерендяева, 25
sberbank.ru
36-89-49



КИРОВ

Бизнес-клуб «Хлынов»
23 апреля 2018 | 10.00-18.00
Мастер-класс основателя бизнес-школы «Вверх» Владимира Мариновича «Online или пропал». Как построить команду мечты.
Подробности:
bo.delovoy-kirov.ru,
8-912-364-08-38.



КИРОВ

Банкетный зал «Вятка»
24 апреля 2018 | 10.00-18.00
Тренинг Евгения Котова «Управление продажами для первых лиц». Вы получите набор инструментов по управлению отделом продаж, с помощью которых повысите эффективность продаж компании.
Подробности: seminar43.ru, 700-731.



КИРОВ

Банкетный зал «Вятка»
25 апреля 2018 | 10.00-18.00
Тренинг Александра Белгорокова «Маркетинг для первых лиц». Чтобы маркетинг в компании работал, первым руководителям необходимо быть в «теме».
Подробности:
seminar43.ru, 700-731.



КИРОВ

27 апреля 2018
Бизнес семинар: «Как увеличить доход производственного предприятия и обеспечить финансовую стабильность?»
У Вас бизнес в B2B или производство? Этот семинар именно для Вас.
Подробности: umnozhenie.pro, 41-88-88.



Деловой Клуб

КИРОВ

28 апреля 2018
Бизнес семинар: «Как увеличить доход розничной компании и обеспечить финансовую стабильность?»
У Вас розничный бизнес или услуги? Этот семинар именно для Вас.
Подробности: умножение-прибыли.рф, 41-88-88.



КИРОВ

Вятская Филармония
15 ноября | 10.00-18.00
Тренинг Радислава Гандапаса «Скрипты и алгоритмы успеха». Представит набор инструкций, которые помогут обрести статус и деньги.
Подробности: bo.delovoy-kirov.ru,
8-912-364-08-38

ПРАВИЛА ЖИЗНИ МАРИНЫ ВЫЛЕГЖАНИНОЙ

□ ДИРЕКТОРА САЛОНА «ГАЛЕРЕЯ КРАСОТЫ»

БЖ 0+



— У женщины может быть много недостатков. Но главные ее достоинства — красота и натуральность.

Я всегда живу в ладу с собой и собственной совестью, хотя мои понятия могут отличаться от мнения других людей.

Мы копируем наших родителей — переносим в свою жизнь отношение к дому, к мужчине, к детям, к себе. Я очень благодарна маме за тот пример, который она показала мне. И в свою семью я просто перенесла все то, что было у меня в детстве.

Мы стали очень требовательными и эгоистичными, от кого-то чего-то тре-

буем и говорим, что нам все должны. Примените слово «должны» к себе.

Когда мы раздражительны и упрекаем себя, подобное притягивает подобное, поэтому хочешь изменить мир — начни с себя.

Я очень люблю сладкое. Да, оно отражается на фигуре, но об этом я пожалею потом, уже после того, как съем кусочек сладкого. Оправдываю себя тем, что сладкое любят добрые люди.

Только одну проблему нельзя решить — когда человек умер. Изменить все остальное — в наших силах. Каждая проблема создается для того, что-

бы мы остановились, поняли что-то и поступили по-другому. Жизнь — наш учитель. Если мы ее слышим, она учит нас нежно, треплет по вихрам. Если не слышим, может давать жестокие уроки.

Зачем думать о том, что у нас впереди еще несколько жизней, где мы можем исправить все, что натворили в этой. Жить нужно сегодня и сейчас.

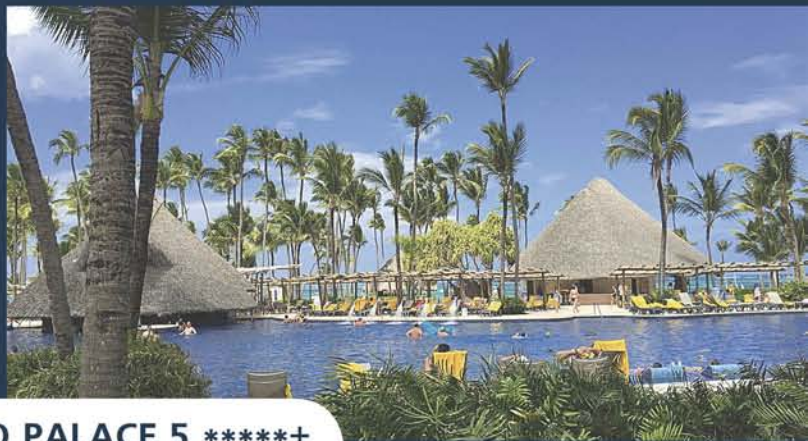
Когда ко мне приходят как к доктору и спрашивают, что бы вы назначили, я отвечаю — любовь. А если любовь не помогает? Удвойте дозу любви.

Жизнь — это удовольствие, научитесь его получать.

Майские праздники в Доминикане



Ласковое солнце Доминиканы ждет вас в эти майские праздники!
Подберем отель в зависимости от ваших потребностей.



BARCELO BAVARO PALACE 5 *****
2 взрослых, ALL 10 дней от 185 000 ₽



22-22-24



ВЯТКАТУР
турагентство

вяткатур.рф

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



«Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ!»»

Ваш Руслан Момсегов



г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77

dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.