

БИЗНЕС

16+

От лошади Машки
к единой службе
Скорой помощи в регионе:
100 лет на линии жизни
Сергей Одношвикин, главный врач
с. 26

15 лет
строю бизнес
на отношениях

Вера Жулина

директор салонов
«Территория цветов»,
«Цветут» и FMART by flowwow

с. 10

Чем отличаются продажи
премиум-сегмента

Виталий Новиков, генеральный
директор Центра развития проектов
А+1, глава экспертного бюро РБК
Петербург, преподаватель ИМИСП

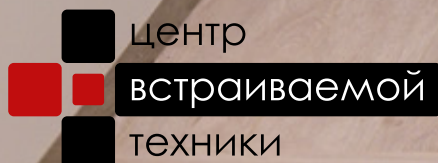
с. 30

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОТ А ДО Я



**Сергей Юферев, руководитель
мебельной компании «Профи-Форм»:**

— Мебельная компания «Профи-Форм» успешно сотрудничает с Центром Встраиваемой техники» более 5 лет. Это надёжный партнёр, который ценит время клиента и отвечает за качество товара. Как постоянный партнёр, мы одними из первых узнаём о новинках и технических нюансах тех или иных моделей техники.





центр

встраиваемой

техники

КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

 [cvtplus.ru](https://t.me/cvtplusru)
 [cvtpluskirov](https://wa.me/cvtpluskirov)





ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193





... всё только для Вас

☎ 8 (800) 350-03-81

ТРЦ «Макси», ул. Луганская, д. 53/2
ТЦ «Глобус», ул. Воровского, д. 135
ТЦ «Росинка», ул. Воровского, д. 71
ТРЦ «Jam Mall», ул. Горького, д. 5а
«Топаз», ул. Комсомольская, 25
ТЦ «Микс», ул. Ленина, д. 169
ТЦ «Лето», Привокзальная пл., 1

🌐 topaz-online.ru



еще больше украшений здесь

🌐 vk.com/topaz43kirov

ТЦ «Лепсе», пр-т Октябрьский, д. 24а
ТЦ «Яблочко», ул. Владимирская, д. 40
ТЦ «Континент», ул. Лепсе, д. 67
Дисконт-центры:
«Топаз», ул. Комсомольская, д. 21
ТЦ «Время простора», ул. Щорса, д. 95
ТРЦ «Максимум», ул. Пролетарская, д. 15

СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО СВЕТА



Настенный светильник Odeon Light линия Long



ул. Герцена, 91
8-922-908-01-09
studio_perfectlight

Odeon Light - Одеон Лайт. Long - Лонг

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

- 8 КАК ПОДНЯТЬСЯ СО ДНА, ВЫСТРОИТЬ ПРОИЗВОДСТВО И ОТКРЫТЬ МУЗЫКАЛЬНЫЙ РЕСТОРАН**
ИСТОРИЯ ЕВГЕНИИ ХУЛИГАНОВОЙ, СОБСТВЕННИКА КОМПАНИИ «ПАРК СИСТЕМА» И МУЗЫКАЛЬНОГО РЕСТОРАНА «ПРБ»
- 14 СПЕЦПРОЕКТ «БИЗНЕС: СИЛА РЕШЕНИЙ»**
- 28 КАК ПЕРЕСТРОИТЬ HR-ПОДХОД И ВЫРВАТЬСЯ В ЛИДЕРЫ РЫНКА: ОПЫТ БОЛЬШОГО ИГРОКА**
АЛЕКСЕЙ ЧИРКОВ, ДЕЙСТВУЮЩИЙ СОВЕТНИК И ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
- 32 КРИЗИС НАВЕРХУ: ПОЧЕМУ СОБСТВЕННИКУ НУЖНА КАРТА РЕШЕНИЙ, А НЕ СОВЕТЫ**
ОКСАНА ЛИХАЧЁВА, СОЗДАТЕЛЬ ДОМА ОСНОВАТЕЛЯ
- 36 СТАТЬЯ-КОНСТРУКТОР 187 УК РФ: КАК РАЗМЫТЫЕ ФОРМУЛИРОВКИ СТАНОВЯТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ДАВЛЕНИЯ НА БИЗНЕС**
АЛЕКСЕЙ ШИЛЬНИКОВ, АДВОКАТ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, НАЛОГОВОЙ И ДОЛЖНОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
- 38 «МЁРТВАЯ ПЕТЛЯ» МАРКЕТПЛЕЙСОВ: КАК ВЫЖИТЬ СЕЛЛЕРУ И ПЕРЕУПАКОВАТЬ БИЗНЕС**
ПОЛИНА ТИМИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ SMART-АГЕНТСТВА FIVE CONNECT, В ПРОЕКТЕ «КОНСАЛТИНГ»
- 42 ФОТОПРОЕКТ «КАК ЗАКАЛЯЛАСЬ СТАЛЬ»**
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ О ЖЕЛЕЗНЫХ РЕШЕНИЯХ В БИЗНЕСЕ
- 78 НЕВИДИМАЯ УГРОЗА: КАК СКРЫТЫЕ ИНФЕКЦИИ РАЗРУШАЮТ МУЖСКОЕ ЗДОРОВЬЕ**
ДЕНИС КИРИЛОВ, УРОЛОГ-АНДРОЛОГ «КЛИНИКИ НУРИЕВЫХ — КИРОВ»
- 84 ДРАКОНЫ СЕВЕРНЫХ КУРИЛ: ЧАСТЬ 1**
О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ НА КУРИЛЬСКИЕ ОСТРОВА — АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»
- 106 ЕЁ СУДИЛИ КАК ШПИОНКУ — ИСТОРИЯ МАТЫ ХАРИ НА СЦЕНЕ ДРАМЫ**
РЕЖИССЁР ВЕРОНИКА ВЕРНАДСКАЯ, ВЫПУСКНИЦА ВГИКА И НЬЮ-ЙОРКСКОЙ КИНОАКАДЕМИИ, УЧЕНИЦА ТЕАТРАЛЬНОЙ ШКОЛЫ ОЛЕГА ТАБАКОВА, — О ЗАКУЛИСЬЕ ПОСТАНОВКИ «МАТА ХАРИ» (16+)

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

bk43.ru bk_kirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабинова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу for-cat@mail.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 284. Журнал № 2 (205) февраль 2026. Дата выхода в свет: 29 января 2026 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

MilaMi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40

+7 (8332) 38-26-31



СЛОВО

— Масленица как ритуал прощания со злой зимой и надежда на возвращение солнца, на потепление...
На что надеяться? Дальше будет хуже. Нет. То, что будет дальше, зависит от ваших решений! Целиком и полностью. Выбор — наша с вами ежедневная работа. Бизнес привык выдерживать давление, пробивать стену и двигаться даже в железных тисках по зыбкой почве. Когда, стиснув зубы, перетерпеть, когда сбросить балласт и идти налегке, а когда залечь на дно и хотя бы лежать в нужном направлении! Каждый решает сам. Но помните, что в этом выборе вы не одни. У вас есть целое сообщество предпринимателей, где можно получить поддержку, совет, дружеское плечо, обменяться опытом и просто поговорить. В февральском номере свои рекомендации дают федеральные эксперты. На стр.28 Алексей Чирков поделится опытом больших игроков в работе с персоналом, на стр. 30 Виталий Новиков приоткроет тайну, что самое важное в продажах премиум-сегмента. Кроме того, в этом номере вы познакомитесь с удивительными, вдохновляющими и порой шокирующими историями женщин-предпринимателей — у каждой был свой старт и свой путь, но они могут быть примером для многих. Это Евгения Хулиганова (стр. 8), Вера Жулина (стр. 10) и Марина Кочетова (стр. 14). Также в спецпроекте «Бизнес — сила решений» своими мнениями делятся Максим Терюхов, Михаил и Андрей Косых и Денис Потанин. На стр. 42 — моя гордость этого номера: фотопроект «Как закалялась сталь». Прочитайте комментарии героев, быть может, у вас с ними много общего? В масленичную неделю вместе с чучелом зимы сожгите свои сомнения и страхи! И пусть в этом пламени родятся ваши новые идеи, решения и смыслы.

Екатерина Суслова,
главный редактор журнала
«Бизнес Класс»

Бусы из коралла UNA — 6 300 Р



Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

unabracelet.com



**Макияж
и укладка —
визажист
Нина Кушова**



**Все электронные
версии журнала
на сайте**



Больше, чем одежда

• ул. Ленина, 86 • Максимум, ул. Пролетарская, 15 •
 Фестиваль, ул. Волкова, 6 А • Октябрьский проспект, 74
 ☎ +7-912-827-28-04



**КАК ПОДНЯТЬСЯ СО ДНА,
ВЫСТРОИТЬ ПРОИЗВОДСТВО
И ОТКРЫТЬ МУЗЫКАЛЬНЫЙ
РЕСТОРАН**

□ ПРОНЗИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ЕВГЕНИИ ХУЛИГАНОВОЙ, СОБСТВЕННИКА КОМПАНИИ «ПАРК СИСТЕМА» И МУЗЫКАЛЬНОГО РЕСТОРАНА «ПРБ»

ГОЛОДНОЕ ДЕТСТВО 90-Х

— Если бы мне лет 15 назад сказали: «Жень, у тебя будет своё большое производство, квартиры, автомобили, ресторан...», я бы не поверила. Тогда моя реальность была совсем другой: я выживала, была без определенного места жительства более 10 лет. А на руках — двое маленьких детей, сын и дочка. И ещё миллионы долгов от бывшего мужа, съёмное маленькое помещение и полтора сварщика. Меня выгоняли с квартир — нечем было заплатить за аренду. Дети спали прямо на производстве под «колыбельную» болгарки. Ездил я на монтажи на гнилой синей четвёрке, сквозь дыры в которой виднелся асфальт. Но как ни странно, вся эта жисть привела меня туда, где я сейчас.

Голодное детство 90-х гг. научило главному — не ждать помощи ни от кого. Однажды за ночь доллар катастрофически вырос, и утром моя семья проснулась с долгами больше в шесть раз. Отцу пришлось продать нашу единственную квартиру, чтобы расплатиться с «бандитами». Всё. Точка. Негде жить. Работала я с 11 лет, мыла посуду по ночам в заведениях, собирала еду, которую гости не доели, и приносила домой. При этом я училась в гимназии с английским уклоном, где 90% детей были из состоятельных семей. Конечно, часто напрашивалась к одноклассникам в гости — покушать. Вот так детство формирует характер: либо ломаешься и идёшь по наклонной, либо работаешь и поднимаешься по ступенькам жизни все выше и выше.

Студенткой я училась в ВятГУ на факультете изобразительного искусства, а по ночам работала официантом в гремевшем тогда на весь город «Американском салуне». Это было дорогое, статусное место, где отдыхали «те самые». Помню, их столы ломились от угощений. Барсетки были полны наливки, вокруг дым дорогих сигар. Когда же я буду так жить?

МОИ ДЕТИ ЗАСЫПАЛИ ПОД «КОЛЫБЕЛЬНУЮ» БОЛГАРКИ

После института какое-то время я работала в московском общепите, потом вернулась в Киров, познакомилась с мужем. Он предложил совместно открыть цех по металлоконструкциям. Позже мы начали изготавливать вывески, цикл производства которых я быстренько освоила сама. Наша первая вывеска до сих пор висит на входной группе ресторана «Лесная сказка». Я научилась играть по правилам, которые никто не объяснял. Вывески шли хорошо, а потом, когда мой муж исчез, оставив меня с миллионными долгами (набрал их на мою фирму, о чём я даже не подозревала), я занялась металлоконструкциями. Стала осваивать производство городской мебели и арт-объектов. Через пять лет рассчиталась со всеми кредиторами. Теперь моя компания изготавливает и устанавливает шикарные арт-объекты и световые скульптуры для разных городов России. Я рада, что делаю городские пространства ярче.

В 2020 году я купила производственный комплекс, теперь у меня полный цикл изготовления металлоконструкций и арт-объектов. И вот вроде бы живи, кайфуй, отдыхай... Но я нашла себе новое увлечение.

КАК МЕНЯ ОДНАЖДЫ НЕ ПУСТИЛИ В КЛУБ И Я ОТКРЫЛА СВОЙ

8 марта 2020 года меня не пустили в один известный в нашем городе клуб: «Извините, мест нет». Хотя я была там постоянным гостем. Мне было крайне обидно, я даже заплакала. К счастью, мой главный двигатель включается, когда в меня не верят. Такая черта характера: если обидят — я соберу все силы в кулак и «отомщу» (шутка). В тот же вечер на улице у клуба, поплавав от обиды, я решила:

у меня будет своё заведение, из которого меня никогда не выгонят. Где будет та музыка, те напитки и те блюда, которые я люблю. Где мне будут открывать двери с радостью, улыбаться и говорить: «Евгения Александровна, добро пожаловать!»

Так в 2021 году появился мой маленький первый музыкальный бар на Пристанской, где сложилась своя тусовка, своя тёплая дружеская атмосфера. Всё чаще к нам стали приезжать музыканты из других городов, публика росла, и бар уже не вмещал всех желающих. И вот 10 января 2025 года я заключила договор с новой большой площадкой. Два месяца делала ремонт, дизайн нового заведения приснился мне на Рождество, по нему и вела ремонтные работы. Двери нового музыкального ресторана «ПРБ» я открыла 8 Марта, сделав, в первую очередь, подарок СЕБЕ! Сейчас моя цель — сеть музыкальных ресторанов «ПРБ» в регионах России.

В юности мы слушали много музыки, были и остаёмся меломанами. Передавали друг другу кассеты с песнями кумиров. Кто бы мог подумать, что сейчас я запросто встречаю тех самых кумиров из нашей молодости на вокзале или в аэропорту, везу их в свой «ПРБ», по пути мы общаемся, прикалываемся, фотографируемся. А потом они дают концерт в моём ресторане. Фраза, которая всегда мне помогает: жизнь одна! Всем нам умирать когда-то, так проведём же это время между рождением и смертью с пользой для себя, своей семьи, людей и планеты, ярко, так, чтобы, умирая, не жалеть об упущенных возможностях. Что во мне главное? Сила духа? Да. Скорость? Да. Ответственность? Сто процентов. Но главное, я не предаю себя. И живу такой жизнью потому, что Я так желаю. ■



ул. Московская, 4
+7 (922) 91-91-666



15 ЛЕТ СТРОЮ БИЗНЕС НА ОТНОШЕНИЯХ

□ ИСТОРИЯ УСПЕХА ВЕРЫ ЖУЛИНОЙ, ДИРЕКТОРА САЛОНОВ «ТЕРРИТОРИЯ ЦВЕТОВ», «ЦВЕТУТ» И FMART BY FLOWWOW

МАЛЕНЬКАЯ ПРИНЦЕССА СРЕДИ МАЛЬЧИШЕК

— У моих родителей всегда было много друзей, и у всех — сыновья. А я одна такая: маленькая принцесса среди мальчишек. Гости собираются вместе, кто на плечах сидит? Конечно, я. Бабушка работала на швейной фабрике «Заря», поэтому платьев у меня было, кажется, миллион: она шила из остатков — и каждый день можно было выходить в новом. При родителях я вела себя послушно, но как ребёнок 90-х гг. много времени проводила во дворе, росла шустрой, быстрой и, кажется, вечно голодной до впечатлений. Учителя предвещали мне «плохое будущее»: я запросто могла прогулять уроки, подраться с парнями, выкинуть из окна парту, вместо контрольной выбрать соревнования. Я была везде: фигурное катание, баскетбол, волейбол, акробатика — спорт обожала. Школу закончила в 16 лет, особо не думала, какую профессию выбрать, железно знала одно: никогда не стану на кого-то работать. Не любила подчиняться. График «с восьми до пяти» казался кошмаром — как будто жизнь заранее упаковали в коробку и подписали: «Не открывать».

КОГДА ВЗРОСЛЕЕШЬ РЕЗКО, БОЛЬНО И НАВСЕГДА

Пока училась в институте, торговала на рынке — и в дождь, и в снег, и в мороз. У отца там были точки: как все челночники, он возил из Москвы всё подряд — книги, обувь, одежду. Потом начал возить пряжу для ателье. Я ездила с ним за товаром, мы открыли свой цех трикотажных изделий и даже магазин. Но вскоре трикотаж пришлось закрыть: «Турция» заполонила рынок, и торговать стало невыгодно. Вот он, первый большой урок: если рынок меняется — ты тоже либо меняешься, либо уходишь.

И я ушла работать к маме — в тот момент вместе с партнёром она открыла компанию по продаже алкоголя. Это был 2001 год, и я довольно быстро прошла путь от торгового представителя до директора фирмы. А потом кризис 2008 года, и бешеные долги разрушили нашу компанию. Сейчас я уже понимаю: никакой бизнес на кредитные деньги не по-

строить. Я не верю в такие истории — кредиты всё равно тянут вниз. Тогда собственники, мама с партнёром, со мной не советовались. Да и было мне лет 20, что я понимала? В итоге распродали имущество компании: компьютеры, столы, даже чашки, ложки и вилки — вообще всё. Это был момент, когда взрослеешь резко, больно и навсегда. И я ушла работать риэлтором.

Долги всё равно нужно было как-то закрывать, и мама решила заняться цветочным бизнесом. Я не хотела присоединяться: и так зарабатывала хорошо, меня всё устраивало, а в цветах я не понимала вообще ничего. Почему цветы? Да мы и сами не знали. Тогда цветочников было мало. Мама взяла в аренду помещение, вложились в ремонт и оборудование. Ну как я их брошу? И я всё-таки пришла. Открылись мы 16 февраля, а к 8 Марта нам привезли фантастическое количество цветов: они занимали всё пространство, от пола до потолка. Продать это, конечно, оказалось нереально. И мы снова упали в долги. Оставшиеся цветы было жалко, и мы дарили их просто так по всему городу.

КАК НАС ПРОВЕРЯЛИ НА ПРОЧНОСТЬ

Я вообще оптимист по жизни, к деньгам отношусь очень просто и любые трудные ситуации переживаю легко. Сначала, конечно, все мы в «Территории цветов» зарплату не получали. Работали каждый день без выходных: сами прибирались, стояли за прилавком, были флористами, занимались продвижением. Отпусков — ноль. И сотрудники тоже работали почти на энтузиазме — так продолжалось года три-четыре. Но, как ни странно, никто не ушёл. Потому что мы строили бизнес на отношениях. Вокруг меня сплотились люди, для которых «Территория цветов» — не просто место работы, а целая жизнь. Забавно, но факт: у нас полколлектива — Весы, как и я. Причём я не подбирала людей по знакам зодиака, они сами как-то «прирабатывались».

Бывали дни, когда жизнь проверяла нас на прочность, причём буквально физически. Однажды 4 марта у нас с потолка лился целый водопад. Дом старый, стоки идут по крыше, а наш магазин оказался самой низкой точкой. Девочки стояли с бака-

ми по очереди и ловили воду. Или вот ещё пример, 6 марта в холодильнике упал потолок. Хорошо, что внутри не было людей. А как-то 14 февраля судебные приставы арестовали все цветы. И вот в такие моменты я думаю: если мы опаздываем — значит, мы никуда не опаздываем. Всё случается так, как должно. И вообще, есть только одна проблема — когда кто-то умер. А всё остальное не стоит расстроенных нервов, это можно пережить. В 2015 году мы выиграли конкурс по помещению на Карла Маркса, 23 (потом выкупили его), переехали туда и с этого момента пошли в плюс.

СЫН-ПЕРВОКЛАССНИК — И У МЕНЯ ЗА ГОД -10 КГ

У меня двое сыновей, но по ощущениям — как десять. У Савелия не мой характер, с ним бывает не просто. Представьте, его выгнали из первого класса платной школы. Я его понимаю, в детстве тоже вытворяла что попало, но тогда мы всё решали самостоятельно, а сейчас другие времена, любая драка с синяками — уже проблема, вызовы ПДН. Но когда я перевела Савелия из платной школы в обычную, туда, где сама училась, всё стало нормально. Он органично вписался в среду: активный, живой, один из многих. Но тот «первый класс» я переживала так, что похудела на 10 килограммов.

Оба сына увлечены хоккеем, и каждый день у нас тренировки — в 6 утра у старшего, у младшего — вечером, и вот мы с другими мамами тоже решили не теряться и организовали свою команду. Теперь с девочками катаемся по пять тренировок в неделю! Это не просто спорт. Это дисциплина, поддержка, вдохновение!

Я люблю фотографироваться и быть на виду. За прошлый год, пожалуй, самым неожиданным моим поступком стало участие в стендапе. Вообще не моё, казалось бы. Я даже тосты раньше не говорила, сразу микрофон передавала по кругу. А тут вышла на сцену и сказала: «Всем привет, меня зовут Вера, и я красивая». Зал взорвался хохотом. Иногда справиться со стрессом помогают самые удивительные вещи.

«ТЕРРИТОРИЯ ЦВЕТОВ», FMART BY FLOWWOW И «ЦВЕТУТ»

Многие знают меня как владелицу магазина «Территория цветов», но в моей собственности ещё два магазина. Один из них раньше носил это же название, он находится у ЦУМа, Октябрьский проспект, 143, но, когда там построили подземный переход и закрыли пешеходный через ул. Воровского, покупательский трафик сильно упал, держать магазин стало невыгодно, даже несмотря на то, что помещение в собственности. И мы решили сделать ход

конём — три года назад трансформировались под франшизу цветочной интернет-площадки FMART by flowwow, тогда они были на пике популярности. Это спасло ситуацию.

А третий магазин появился случайно. Просто в один из дней мне поступило предложение, купить цветочный на ул. Ленина, 48. Я пригласила брата стать партнёром, теперь это наш общий магазин. Назвали «ЦвеТут».

МЕНЬШЕ СПАСАТЬ, БОЛЬШЕ УВАЖАТЬ

Я всегда собирала людей вокруг себя и вовлекалась в решение их проблем, помогала, чем получилось — это у меня от мамы. Кого переодеть, кому квартиру найти, кого-то просто поддержать. Иногда ведь человеку немного надо, просто поговорить, и это уже спасёт его от неверного шага. Теперь мне кажется, что у нас не цветочный салон, а центр психологической помощи. Я даже думаю: может, получить четвёртое высшее и стать психологом?

Но я учусь границам, потому что иногда доброту принимают за слабость. Однажды решила: «Больше никого так близко не подпущу, не буду решать проблемы за человека». Меньше спасать, больше уважать. При этом я умею дружить. У меня очень много друзей. С первого класса со мной рядом шесть подруг. Однажды на встрече одноклассников самый хулиганистый парень сказал нам с девочками: «Если бы не вы, я бы, наверное, не выжил». Он нас защищал — а мы его кормили. Вот такая простая экономика дружбы. На день рождения в прошлом году шестнадцать девчонок прилетели ко мне в Турцию. Я люблю свой день рождения, всегда стараюсь сделать праздник для себя и друзей. Шумно, ярко, с затеей — то дискотека девчонковых, то Чикаго. У кого-то по три-пять подружек, а у меня — двадцать. И со многими мы дружим десятилетиями. В людях больше всего ценю честность, открытость и доброту.

Я не стану другой: ни деньги, ни возможности, ни окружение меня не изменили. Я по-прежнему верю в простые вещи: если рядом плечо близких, если есть с кем поговорить, можно выдержать многое. В стране пока непростое время, и открывать новые магазины, конечно, хочется, но в условиях нестабильности и неизвестности лучше переждать. Поэтому пока мы делаем то, что умеем лучше всего: фотографируемся, улыбаемся и продолжаем дарить людям красоту. ■



FMART BY FLOWWOW - ФМАРТ БАЙ ФЛАУВАУ



ПРОМЕНЯЛА МЕГАПОЛИС НА ПРОВИНЦИЮ: РАДИ ЧЕГО?

МАРИНА КОЧЕТОВА, ИНВЕСТИР И СОЗДАТЕЛЬ СОВМЕСТНОГО С МУЖЕМ
ГОСТЕВОГО РЕТРИТНОГО КОМПЛЕКСА «СОКОЛЬЯ ГОРА»



Когда люди узнают, что я живу в Котельниче, их реакция всегда вызывает у меня улыбку. Вопросы сыплются один за другим: «Как вы там оказались?» Но именно здесь живёт мой муж, с которым мы познакомились на нейтральной территории — в живописных горах Кавказа. После свадьбы мы обосновались в Москве, где годами кипела моя бизнес-жизнь.

Однако ещё задолго до встречи с Михаилом я вынашивала мечту о создании уникального, социально значимого проекта, искала то самое место силы, где эта мечта смогла бы прорасти. И когда он впервые рассказал мне о Котельниче, о «Сокольей Горе», что-то внутри меня откликнулось, я поняла: нужно ехать, увидеть всё своими глазами.

С рождением ребёнка наша жизнь продолжалась в Москве. Но вскоре стало очевидно: если мы хотим что-то построить, нам необходимо присутствовать на месте. Так переезд из Москвы в Котельнич стал одним из самых важных, жизнеопределяющих решений в нашей жизни. Нам пришлось начинать с нуля, восстанавливать дом Михаила, первое время нам даже негде было жить. Гостиница стала нашим временным пристанищем, но даже там не всегда находилось место. Затем, с трудом, мы сняли квартиру — тогда арендное

жилиё в Котельниче было в дефиците.

Это был непростой период. Цена за мечту оказалась высокой: я лишилась привычной зоны комфорта, возможностей большого города. Несколько лет испытывала внутреннее сопротивление, отчаяние: неужели мой ребёнок будет расти здесь, вдали от возможностей мегаполиса? Но вместе с тем и столи-



Научилась вовлекать сотрудников в процесс, воспринимая их как соратников, а не как простых исполнителей. Тогда они перестают думать: «Ну ладно, вам виднее, вы — руководитель, а я тут человек маленький. Сделаю, что сказали, и всё»

ца к тому моменту уже прилично мне надоела. А здесь — тишина, покой, близость природы. Это давало силы, служило опорой. И в конце концов я привыкла. Настолько, что сейчас никуда не хочу уезжать! Да, я живу в Котельниче, здесь моя семья, ребёнок ходит в местную школу. Такова цена решения построить наш комплекс «Соколя Гора». Ещё раз подчеркну, что это, безусловно, одно из ключевых решений в жизни и бизнесе.

Второе, не менее важное — это решиться вкладывать средства в проект без очевидных гарантий их возврата. Мы изначально шли на веру и сейчас продолжаем верить в то, что создаём пространство, где ценности обретают истинный смысл. Мы верим, что сможем помочь людям остановиться, оглянуться и понять, что всё самое ценное находится внутри них. Жизнь расцветает только тогда, когда человек открывает своё сердце, доверяется жизни и Богу.

В первом бизнесе я выгорела, работая 24/7. Переломным моментом стала мысль о нераскрытом потенциале сотрудников, услышанная на форуме. Я поняла, что очень важно правильно подбирать людей под конкретные задачи. У каждого человека есть свой уникальный потенциал и призвание. И если ты нашёл сотрудника, чьи сильные стороны максимально соответствуют требованиям позиции в компании, он будет сам закрывать все рабо-

чие вопросы и вмешательство руководителя не потребуется.

Авторитарный стиль убивает инициативу. Я научилась вовлекать сотрудников в процесс, воспринимая их как соратников, а не как простых исполнителей. Тогда они перестают думать: «Ну ладно, вам виднее, вы — руководитель, а я тут человек маленький. Сделаю, что сказали, и всё». Я предоставила им свободный график, требуя лишь выполнения работы в срок. Люди быстро оценили это доверие. Они сами решали, где им удобнее работать — дома, в дороге. Главное, чтобы задача была выполнена. Они понимали, что не могут подвести своих коллег и компанию в целом. Это дало потрясающие результаты, моё вмешательство в бизнес стало минимальным. Эти же принципы я применяю в «Соколей Горе».

За годы работы в бизнесе я пришла к выводу, что кризисные факторы — это не то, на чём стоит заикливаться. Куда направлен наш фокус внимания, туда и течёт энергия. Я стараюсь не вовлекаться в информационную волну, не думать о кризисах. Другой вопрос, что перед комплексом «Соколя Гора» стоит задача дальнейшего развития. Мы принимаем гостей уже пять лет, но комплекс ещё не достроен до конца и на данном этапе не окупается. Но сказать, что это кризис, я тоже не могу — это закономерность.

В планах — строительство дополнительных домиков и гостиницы. Главная задача — приём



гостей на ретриты и запуск собственных трансформационных программ. Для этого есть всё: прекрасное место и объекты, посещение которых вызывает у гостей восхищение и дарит удовольствие и переключение. У нас есть возможности для работы с людьми, чтобы помочь им освободиться от груза прошлого, настроиться на реализацию своего потенциала. Само место обладает для этого особенной энергетикой! Главное — нам не терять веру в то, что начали, и иметь твёрдую внутреннюю опору в то, что всё получится. ■



📍 Кировская обл.,
д. Боровики, Соколя Гора

☎ +7 (912) 734-98-44

🌐 sokolka.vip

ОТКАЗ ОТ ПРИБЫЛИ «ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС» РАДИ РЕПУТАЦИИ

ДЕНИС ПОТАНИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОФИЦИАЛЬНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА «ТЕХНОАВИА» В КИРОВЕ



— **Самые дорогие решения в бизнесе редко измеряются в рублях.** Чаще во времени и репутации. Одним из самых сложных выборов для меня стал осознанный отказ от краткосрочной прибыли ради долгосрочной стратегии.

Я не верю в авторитарный стиль управления. Для меня сила руководителя проявляется не в жёсткости и контроле, а в ответственности и умении работать с людьми. Перекаладывать вину на сотрудников — самый простой путь, но он разрушает доверие и демотивирует сильнее любых внешних кризисов. Не менее важно слышать людей. Даже когда их мнение не совпадает с твоим. Объяснять решения всег-

да сложнее, чем просто на них настаивать. Иногда приходится принимать непопулярные меры, такие решения почти всегда встречают сопротивление. Но откладывать их — значит только усугублять проблему. Отдельное значение для меня имеет наставничество. Руководитель обязан вкладываться не только в показатели, но и в развитие людей.

Мои табу в бизнесе: не обманывать клиентов ради сделки (репутация дороже), соблюдать трудовое законодательство и уважать сотрудников, никаких сомнительных договорённостей с конкурентами. Антимонопольные риски важны, но ещё важнее внутренний моральный компас.

Оценивая перспективы 2026 года, я вижу главный риск в кадровой нестабильности и дефиците устойчивых компетенций. Сегодня многие компании делают ставку на поиск «готовых звёзд», стараясь переманить специалистов с рынка. Мы делаем акцент на обучении и переподготовке сотрудников, на оптимизации управленческих и операционных процессов, на развитии партнёрств с профильными компаниями. Большое внимание уделяем нематериальной мотивации — заботе о здоровье, балансе между работой и личной жизнью. Для меня принципиально важно создать сре-

ду, в которой людям хочется работать и развиваться.

Сейчас за нами устойчивый бренд, лояльная аудитория, развитые цифровые каналы и накопленные данные о клиентах, позволяющие персонализировать предложения. Это позволяет выстраивать долгосрочные отношения. Планируем активнее использовать AI-инструменты для прогнозирования спроса и автоматизации рекламы, усиливать присутствие в нишевых и локальных сообществах, запускать сторителлинг о ценностях компании, а также тестировать новые форматы — от интерактивных роликов до AR-решений. ▀


ТЕХНОАВИА®



СПЕЦОДЕЖДА
СПЕЦОБУВЬ
СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ
УСЛУГИ

С ЛЮДЬМИ — МЯГКО, С ПРОЕКТАМИ — ЖЁСТКО

МИХАИЛ КОСЫХ И АНДРЕЙ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛИ КОМПАНИИ «ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ»



Как мы чуть не утонули в «сыром» проекте. В прошлом году мы заключили договор на крупнейший для нас проект — монтаж инженерных систем (отопление, канализация, водопровод, вентиляция, пожаротушение) в торговом помещении в Москве (2500 кв. м). Проект оказался сложным: материалы предоставлял заказчик, что привело к задержкам поставок (до месяца ожидания), простоям бригады и увеличению сроков с двух до 3,5 месяца. Дополнительная трудность — «сырой» проект, требующий доработки на месте. Мы работаем, полагаясь на устные договоренности с заказчиком, и оцениваем этот опыт.

Не ори, договорись: наш стиль управления. В бизнесе существует множество способов руководить. Кто-то предпочи-

тает кричать и требовать, а мы стараемся находить общий язык с людьми. Михаил — мастер переговоров. Даже если сотрудник на грани увольнения, всегда можно найти слова, чтобы поддержать и убедить его остаться. Но когда дело касается недобросовестных заказчиков или принципиальных вопросов, включается Андрей, который умеет проявлять твердость. Мы дополняем друг друга.

Репутация — наша самая ценная валюта. В погоне за прибылью многие забывают о главном — о репутации. Мы никогда не станем работать с сомнительными материалами, даже если заказчик предложит золотые горы. Для нас важен результат, которым мы сможем гордиться, а не мимолетная выгода. Репутацию можно только заработать, честным трудом и бескомпромиссным отношением к качеству.

2026: в поисках кадрового резерва. Главная головная боль — нехватка специалистов. Нам нужны проектировщики, сметчики, инженеры в Москве и Кирове. Мы делаем ставку на взаимозаменяемость членов команды и на постоянное обучение.

От коттеджей к торговым центрам и «умному» сервису. План на 2026 год — это увеличение объемов, упор на коммерческие помещения вместо коттеджей и активное развитие сервисного направления. Хотим, чтобы клиенты получали не только качественный монтаж, но и надежное обслужи-

вание после. Для клиентов в Москве запустили акцию до 31.03.2026 — скидка 50% на установку газового котла. А для клиентов в Кирове — до 31.03.2026 при установке коммуникаций дарим умный сервис ЗОНТ, который позволяет управлять ими со своего смартфона и оперативно получать уведомления о неполадках. Это не следование моде, а стремление сделать жизнь клиентов комфортнее. ■

📍 ул. Солнечная, 8В
(ТЦ «Загородный дом», 2 эт.)
т. +7 (8332) 20-54-46

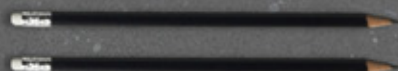
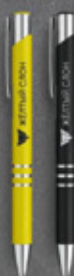
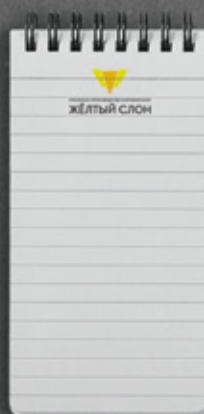
🌐 insi43.ru 📠 teplom43





РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ЖЁЛТЫЙ СЛОН



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



+7 (8332) 204-279



г. Киров, Октябрьский проспект, 127



sllon.ru



sllon43

ПРЕДУПРЕДИТЬ, А НЕ ИСПРАВЛЯТЬ

НАТАЛИ НАДЕЕВА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИИ «БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ»



Самым дорогим решением для меня стало перейти от формата «точечного консалтинга» к построению полной экосистемы юридически и финансово безопасного роста бизнеса. Это потребовало серьёзных инвестиций — в сильных юристов, налоговых экспертов, ИБ-контур, обучение команды и перестройку процессов. Цена — время, деньги и отказ от части быстрых доходов. Но именно это решение дало стратегическую устойчивость и другой уровень доверия клиентов.

Сильный руководитель — это не про жёсткий тон, а про ответственность за последствия решений. В топ-степках — это прозрачные правила, единые стан-

дарты качества, личное включение в сложные кейсы и готовность принимать непопулярные меры. Мне сложнее быть жёсткой, чем мягкой. Но практика показала: мягкость без рамок разрушает систему, а справедливая требовательность её укрепляет.

В бизнесе у меня есть табу: я никогда не работаю с серыми схемами, фиктивными конструкциями и «бумажной оптимизацией», которая не выдерживает проверку. Даже если это большие деньги. Репутация, юридическая чистота и безопасность клиента — выше краткосрочной прибыли.

Главный кризисный фактор 2026 — ужесточение налогового контроля и цифровой прозрачности бизнеса. Автоматические проверки, обмен данными, риск-модели ФНС, требования к персональным данным и финансовым потокам. Наше решение — усиление налоговой и правовой архитектуры: превентивный аудит, комплаенс, цифровой контроль операций, пересборка договорных и финансовых моделей клиентов до того, как возникают претензии.

В 2026 год я захожу с выстроенной экспертной командой и готовой системой комплексного сопровождения: финансы, налоги, право, кадры, информационная безопасность — в едином контуре. В планах — масштабирование экосистемы, усиление сервиса и развитие стандартов юридически безопасного роста бизнеса. Моя ставка — на системные решения, которые работают вдолгую. ■

📍 ул. Солнечная, 5А, оф. 206

☎ +7 (912) 734-62-01

🌐 kirovconsulting



ТРАНСФОРМИРУЕМ ПРОЦЕССЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА ИЗ ХАОСА В СИСТЕМНЫЙ ПОРЯДОК

СЕГОДНЯ

PALAX

Битрикс 24

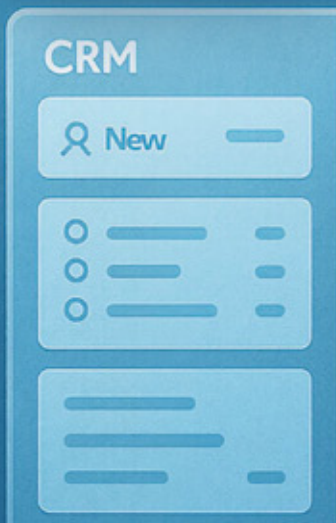
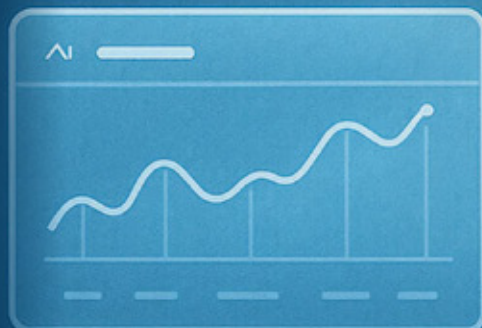
ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

СКВОЗНАЯ
АНАЛИТИКА

ВАШ
БИЗНЕС

ЗАВТРА



КОМПРОМИССЫ В МЕДИЦИНЕ — ПРЕДАТЕЛЬСТВО ПО ОТНОШЕНИЮ К ПАЦИЕНТУ

МАКСИМ ТЕРЮХОВ, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА ДЕНТАЛЬНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ ТЕРЮХОВЫХ



Самое дорогое решение — обычно не финансовое. Для меня это было взять на себя полную ответственность за команду и пациентов. Перейти от работы вдвоём с супругой к управлению клиникой — это цена роста. Иногда хочется всё бросить и вернуться к двум креслам, но ты не можешь подвести тех, кто доверил тебе своё здоровье. Это осознание — самая высокая «стоимость» успеха.

Быть сильным — это не бояться непопулярных решений, но видеть в людях людей. Внедряя жёсткие стандарты, мы потеряли часть команды. Это больно, но необходимо для качества. Труднее всего — сохранять человечность, когда требуешь дисциплины.

Моя философия: бизнес дан мне свыше, моя задача — быть проводником, а не диктатором.

При этом для меня в бизнесе есть ряд строгих табу. Прежде всего никогда не обманывать в цене. Даже если материалы дорожают, мы держим слово. И никогда не экономить на качестве. Компромиссы в медицине — предательство по отношению к доверившемуся пациенту. Честность и качество — не пиар, а основа.

Главный вызов наступившего года — это кадры и запрос на гиперперсонализацию. Пациенты хотят не просто лечение, а идеальную улыбку и заботу. Наш ответ — инвестиции в команду и сервис. Мы сами подбираем единомышленников, вкладываемся в их обучение. А ещё мы усилили Службу заботы, назначив персональных кураторов для наших пациентов. Кризис рынка труда заставляет быть не просто работодателем, а центром притяжения для профессионалов.

В 2026 год мы вошли с важным решением — в конце прошлого года мы дали клинике своё имя. «Центр дентальной имплантации Терюховых» — это сигнал абсолютной ответственности. За каждым решением теперь стоим мы лично — я и моя супруга Анжелика.

В планах — углублять комплексный подход и развивать «семейную» философию заботы, даже в условиях роста. ■

📍 ул. Никитская, 135

☎ +7 (833) 225-44-21

Лицензия № ЛО-43-01-002656
от 08 ноября 2017 г.





Клубный дом *с видами и квартирами*

ЖК «Дом на Копанском»
ул. Герцена, 38

- 23 квартиры в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,60 до 130,08 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города



📍 ул. Воровского, 5
т.: 77-87-87

🌐 mdom43.ru

ООО «Спецзастройщик «Мой Дом Киров». Проектные декларации на сайте нашдом.рф.
8 (8332) 77-87-87 г. Киров, ул. Воровского, 5 mdom43.ru ИНН 4345535660
ОГРН 1254300000866



Различные планировочные решения

О КУЛЬТУРЕ ПИТИЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ И О СОБЫТИИ 1901 ГОДА



**РАССКАЗЫВАЕТ ОЛЕГ ЦААВА,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ЯРАНСКОГО ЛИКЁРО-
ВОДОЧНОГО ЗАВОДА**

ИЗ КАЗЁННОГО СКЛАДА — В БОЛЬШОЕ ПРОИЗВОДСТВО

— В юбилейный для Яранского ликёро-водочного завода 125-й год в январе мы открыли в Кирове наш первый магазин-склад. В целом история нашего предприятия — это история упорства, труда и верности своему делу. Это путь длинной более века: через войны и реформы, запреты и экономические бури — к стабильности, профессионализму и уважению к человеку труда. Всё началось в 1901 году. Именно тогда в Яранске появился казённый винный склад № 6 Яранского уезда Вятской губернии. А 1 июля того же года был зафиксирован

первый запуск промышленного производства и первая продажа продукции. Эта дата стала точкой отсчёта большой дороги. Значит, 2026 год — юбилейный. 125 лет непрерывной промышленной истории. Чтобы почувствовать ценность этой цифры, важно оглянуться назад и увидеть, какое место алкогольная отрасль занимала в судьбе России.

ОТ КАБАКА — К ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

Отношение к хмельному на Руси всегда было противоречивым. С одной стороны — весёлые пиры, народные праздники, мёд, пиво, домашние настойки. С другой — понимание того, что пьянство разрушает судьбы. Государство это видело и стремилось держать ситуацию под контролем. Иван III ввёл монополию на производство и продажу пива и мёда, чем пополнил казну. Иван Грозный от-



Дом, в котором жили работники Яранского ликёро-водочного завода в начале XX века



Чертёж, по которому был построен завод

крыл «царёвы кабаки», где продавали крепкое хлебное вино, зачастую без еды и закусок. В XVII веке кабаки сменили «кружечные дворы»: водку стали отпускать навынос, чтобы люди пили дома, но пили всё равно много. Екатерина II и Александр I усилили систему акцизов и государственной монополии. Власть хорошо понимала: бесконтрольная торговля спиртным — это и социальная беда, и потерянные доходы. Так постепенно в стране формировалась централизованная система регулирования отрасли.

ВИННАЯ МОНОПОЛИЯ И КАЗЁННЫЕ СКЛАДЫ — ФУНДАМЕНТ ОТРАСЛИ

В конце XIX века в Российской империи была выстроена государственная винная монополия. Производство могли вести частные предприятия, но хранение, распределение и продажа крепкого алкоголя находились под строгим контролем государства. По всей стране создавались казённые винные склады — опорные пункты отрасли. В 1901 году в Москве открылся склад № 1 — будущий завод Кристалл. В том же году начал работу и Яранский склад № 6. Это означало, что Яранск сразу вошёл в общероссийскую промышленную систему своего времени и стал частью большой экономики страны.

ЧАСТНЫЕ БРЕНДЫ И КУЛЬТУРА КАЧЕСТВА

Параллельно с государственной системой развивался и частный бизнес. Предприниматели создавали торговые марки, инвестировали в технологии, выстраивали логистику, боролись за репутацию. Самым ярким примером стала фирма «Шустов и сыновья», поставщик императорского двора. К началу XX века алкогольная отрасль в России превратилась в полноценную индустрию. При этом в обществе усиливалось трезвенническое движение. Создавались общества трезвости,

велась просветительская работа, обсуждались социальные последствия пьянства. Государство, церковь и общественные деятели искали баланс между прибылью и ответственностью. Кульминацией этих процессов стал «сухой закон» 1914 года, введённый накануне Первой мировой войны. Он резко изменил судьбы многих предприятий и показал, насколько тесно отрасль связана с историей страны.

ЯРАНСК НАЧАЛА XX ВЕКА — ГОРОД ДЕЛА И ДВИЖЕНИЯ

В начале прошлого века Яранск был живым и деятельным уездным центром. Здесь шумели ярмарки, работали торговые лавки, процветало купечество, развивались ремёсла. Город жил постоянным движением, обменом, трудом. Яранский уезд занимал одно из первых мест в губернии по числу кустарных промыслов. Это многое говорит о характере местных жителей. Они были трудолюбивыми, мастеровые, созидательные. В таком городе промышленное предприятие стало не просто заводом,

а экономической опорой территории, источником стабильности, профессиональных навыков и уверенности в завтрашнем дне.

1901 ГОД — НАЧАЛО БОЛЬШОЙ ДОРОГИ

С самого начала Яранский завод был школой дисциплины, технологической культуры и ответственности. Здесь формировались традиции труда, передавался опыт, воспитывались поколения специалистов. От мастера — к ученику, от старших — к молодым, из года в год.

Мы видим, как за 125 лет предприятие прошло через революции, войны, запреты, реформы и смену экономических систем — и при этом сохранило главное: уважение к профессии и человеку труда. Продолжение истории Яранского завода читайте в следующих номерах журнала «Бизнес Класс». ■



📍 Кировская область,
г. Яранск, ул. Труда, 85Б

☎ +7-929-209-02-99



ОТ ЛОШАДИ МАШКИ К ЕДИНОЙ СЛУЖБЕ СКОРОЙ ПОМОЩИ В РЕГИОНЕ: 100 ЛЕТ НА ЛИНИИ ЖИЗНИ

□ **ГЛАВВРАЧ СЕРГЕЙ ОДНОШИВКИН —
О ПРОФЕССИИ, КОТОРАЯ ТРЕБУЕТ РЕШЕНИЙ
ЗА МИНУТЫ, ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ И О ПЕРСПЕКТИВАХ**



ПЕРВАЯ СКОРАЯ

— 12 февраля 2026 года нашей службе — 100 лет. Это не просто красивая дата в календаре. Это столетие дежурств и простого, но самого важного человеческого чувства: «успели».

Первая скорая помощь на Вятке появилась в 1918 году — её организовали сёстры милосердия в лазарете Красного Креста. Они дежурили круглосуточно, оказывали и экстренную, и хирургическую помощь — по сути, на чистом энтузиазме и вере в своё дело. Официальной точкой отсчёта считается 12 февраля 1926 года, когда была создана станция скорой помощи. Тогда врач мог идти к пациенту пешком или ехать на извозчике, успевая за сутки помочь всего 8-10 больным. В 1928 году у станции появилась первая «санитарная» лошадь — Машка, которая несколько лет возила бригады по вызовам. Потом были первые машины, война, когда транспорт ушёл на фронт и врачи снова ходили пешком, потом послевоенные годы восстановления. А сегодня мы — единая областная служба, в которую входят скорая помощь, медицина катастроф и санитарная

авиация. Это около 1900 сотрудников, автомобили, единый диспетчерский центр, спецоборудование. Но суть не изменилась: наша главная задача — спасти человеческие жизни.

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛУЖБА С 90-Х ГГ.?

Я пришёл в скорую в девяностые, начинал санитаром — и, честно говоря, свой первый вызов не помню. У многих так: первое время всё сливается в сплошную череду адресов, голосов, подъездов и решений. Скорая — это не работа «в кабинете». Ты едешь в неизвестность, и часто повод для вызова, который озвучивают по телефону, не совпадает с тем, что видишь на месте. Поэтому у нас остаются только те, кто умеет быстро принимать решения — ведь от этого зависит человеческая жизнь.

С 2008 года я возглавляю службу скорой помощи. И один из самых сложных этапов для меня был связан не с техникой и не с финансами — материальные вещи, как правило, решаемы. Сложнее всего работа с людьми. Мы были первыми в стране, кто объединил в одно юридическое лицо стан-

цию скорой медицинской помощи, центр медицины катастроф и санитарную авиацию. Это не про «галочку». Это про единую управляемость, единые стандарты, ресурсы и ответственность. Не все сразу понимали целесообразность. Руководители районов в целом довольно быстро приняли изменения, но человеческое сопротивление — естественно: часть привычных функций уходила, кто-то терял «кусочек» влияния, часть непрофильной нагрузки мы закрыли и переложили на районные больницы. В итоге скорая должна заниматься тем, для чего она создана: экстренной помощью.

Сильно изменилась и технологическая сторона. Когда я начинал, вызовы на подстанцию передавали по телефону. Потом появилась простая городская система, которая помогала диспетчерам. А с 2016 года у нас работает комплексная автоматизированная система управления бригадами, аналогичная тем, что используются в крупнейших городах. Информатизация идёт дальше — мы переводим документацию в электронный вид, чтобы карты вызова попадали на Госуслуги в личный кабинет пациента. Для людей

это прозрачность, для системы — качество и управляемость.

За время моей работы менялась и медицинская практика. Например, ушли препараты, которые раньше активно применялись при гипертонических состояниях, но были малоэффективны. Серьёзный шаг — внедрение тромболитической терапии при остром инфаркте миокарда: в 90-е гг. мы только слышали о таком методе, сегодня его выполняют даже фельдшерские бригады в районах при наличии показаний. В принципе, новых болезней появляется немного — кроме инфекционных волн, но постоянно обновляются организационные подходы, оборудование, и мы обязаны быть в контексте.

НЕЛЬЗЯ БЫТЬ МЕДЛЕННЫМ, НО НУЖНО ОБДУМЫВАТЬ КАЖДЫЙ ШАГ

Есть кадровые проблемы. Дефицит водителей (кстати, в районах и женщины работают водителями скорой) — в основном из-за тяжести работы. Есть дефицит врачей, но надо понимать: основная сила скорой — это фельдшеры. По профстандарту и по

реальным навыкам они должны уметь почти всё то же, что врач на выезде: от инъекций до регистрации ЭКГ, от промывания желудка до респираторной поддержки — от кислорода через носовые катетеры до вентиляции лёгких. В COVID это особенно проявилось: тогда нагрузка была запредельной — до 2000 выездов в сутки. Сейчас в среднем по области мы выполняем около 1200 выездов в сутки, по городу — меньше 500, и я считаю это умеренной нагрузкой.

Мы много работаем с молодыми специалистами: медицинский колледж — основной поставщик кадров, мы забираем почти весь выпуск фельдшеров. Также в бригадах работают молодые специалисты из Африки, Сирии, Ирана — это студенты, которые входят в профессию в нашей стране, владеют русским, знают наши протоколы и стандарты. За время, которое они проводят в службе, молодые врачи становятся частью команды. Все новички у нас начинают с наставником, на подстанциях их контролируют старшие врачи, они имеют возможность консультироваться прямо во время вызова. И всё равно часть людей уходит: уже в первые месяцы 15–20% понимают, что это не

их. А те, кто остаются, остаются надолго — «экстренность» становится частью их характера. Выгорание, конечно, бывает. Каждый справляется по-своему. Это тяжёлая работа. Поэтому для меня базовые принципы — справедливость, взвешенность и скорость принятия решений. У нас нельзя быть медленным, но нельзя быть и бездумным.

СПАСАЯ ЖИЗНИ, БЕРЕЖЁМ И СЕМЬИ

Чем я горжусь за годы работы? Тем, что нам удаётся держать службу в рабочем состоянии, развивать её в период реформ. Мы прошли переход в систему ОМС, переход на областной уровень, под ведомство Минздрава, период аутсорсинга транспорта и затем восстановление собственного автопарка и ремонтной базы, этап построения единой диспетчерской. Сейчас новые задачи — информатизация всё больше проникает в нашу жизнь, и нам тоже нужно брать из этого лучшее и применять в работе. 100 лет врачи скорой спешат на вызов, за каждым спасённым — чья-то семья, для которой в этот день мы сохранили близкого человека. ■



КАК ПЕРЕСТРОИТЬ HR-ПОДХОД И ВЫРВАТЬСЯ В ЛИДЕРЫ РЫНКА: ОПЫТ БОЛЬШОГО ИГРОКА

□ **АЛЕКСЕЙ ЧИРКОВ, ДЕЙСТВУЮЩИЙ СОВЕТНИК И ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ, ЭКС-ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ «ГАЗСТРОЙПРОМ» (Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)**

— **Что в 2026 году станет глобальным вызовом в управлении персоналом и как к нему готовиться?**

— В 2026 г. вектор развития HR смещается в сторону проектов, имеющих качественный, измеримый бизнес-результат (ROI), в сторону от универсальных широкомасштабных решений «для всех» к целевой работе с ключевым персоналом, компетенциями и навыками. Это не сокращение роли HR, а её трансформация: функция должна доказать, что управление персоналом — не статья затрат, а источник конкурентного преимущества.

В этих условиях ключевым вызовом в 2026 г. станет умение:

- не столько искать персонал на перегретом рынке, сколько оценивать, выявлять и отбирать персонал, в том числе внутри компании;
- выявлять, развивать и удерживать ключевой персонал в условиях возрастающей нагрузки на таланты;
- выстроить не систему KPI, а систему постоянного диалога о целях между руководителем и работником.

И всё это — в условиях системной цифровизации, когда ИИ и ATS перестают быть «пилотными проектами» и становятся базовым слоем HR-инфраструктуры. Технологии здесь не цель, а условие: без них не достичь той скорости и точности, которую требует рынок.

— **Как «Газстройпром» справляется с дефицитом рабочего персонала? Какие стратегии рекомендуете для других компаний?**

— Рынок труда в 2026 г. демонстрирует парадоксальную кар-

тину. По данным HeadHunter, соотношение резюме к вакансиям достигло 8,6 — максимума с 2019 года, сигнализируя о сильном рынке «работодателя». При этом в сегменте рабочих специальностей и



высококвалифицированного персонала конкуренция за кадры остаётся острой, а возможности «зарплатной гонки» уже сильно ограничены. «Газстройпром» выбрал стратегию развития внутреннего потенциала компании и повышение эффективности персонала:

1. В направлении подбора первым этапом трансформации стала полная автоматизация процессов найма и переход на управление в реальном времени че-

рез единые дашборды. Скорость закрытия вакансий выросла в 2 раза, что позволило перенаправить ресурсы рекрутеров с «гонки за кандидатами» на глубокую верификацию компетенций и навыков.

2. Обучение собственного персонала новым профессиям. Ключевой элемент не только обучить, но и максимально быстро адаптировать через программы наставничества и поддержку психологов.

3. Для гибкого реагирования в пиковые периоды созданы специализированные ресурсные центры, обеспечивающие внутренний аутстаффинг — оперативное перераспределение персонала между проектами. Это снизило зависимость от услуг внешнего найма.

4. Помимо традиционных рынков ЕАЭС и Средней Азии, компания запустила программу привлечения иностранной рабочей силы из Индии.

5. Ключевым фокусом стало внедрение принципов бережливого производства.

В 2026 году конкурентное преимущество получит тот, кто сфокусирован на повышении внутренней эффективности, кто точно сформулирует, какие компетенции и навыки ключевые для бизнеса, и научится выявлять и развивать их как на рынке, так и внутри компании.

— **Мотивация — это не только KPI, но и диалог о целях между руководителем и работником. Как это организовано в «Газстройпроме»?**

— Уже многие потеряли доверие к KPI. Кто-то — из-за порождения «игры в цифры» (сотрудники опти-

мизируют метрику, а не результат), кто-то — из-за неспособности учитывать контекст или влиять на показатели. Система мотивации в 2026 г. — это замена системы контроля через KPI на культуру диалога о целях. Жёсткие показатели фиксируют прошлое; диалог строит будущее. CFR — система непрерывного диалога вместо (или) в дополнение к OKR/KPI. Вместо вопроса «Выполнил ли ты план?» — вопрос «Что мешает тебе достичь результата и как я могу помочь?». Это требует не отмены метрик, а изменения их роли: цифры становятся основой для содержательного разговора, а не инструментом наказания.

Исследование: 68% сотрудников готовы принять на 10–15% меньшую зарплату ради работы с осмысленным результатом (McKinsey, 2025).

«Газстройпром» реализует проект «Люди-ГСП», объединивший в себе как классический подход по вертикальному целеполаганию от стратегических целей к функции, так и инструменты обязательного и регулярного «диалога о целях» руководителей всех уровней и их работников. Важнейшим элементом построения системы является обязательная подготовка руководителей. Они проходят обучение практическим навыкам: как слушать без оценки, как выявлять скрытые барьеры, как превратить разговор в действие. Без этого диалог превращается в формальность — а мы ставили задачу создать инструмент реального управления. Дополняет систему цикл оценки и формирования плана развития потенциала работника, сопровождающийся также регулярными (раз в полгода) встречами в формате кадровых комитетов. В такой системе руководитель перестаёт быть «инспектором выполнения» и становится «архитектором условий» — помогает сотруднику увидеть цель, снять барьеры и найти ресурсы для её достижения. Компании, которые это осознали, фиксируют рост производительности на 18–22% при снижении текучки ключевого персонала на 30% — без увеличения бюджета на компенсации.

ТЕ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ УЖЕ СЕГОДНЯ УЧАТСЯ ВИДЕТЬ ЗА МЕТРИКОЙ ЧЕЛОВЕКА, ЗА ДАННЫМИ — ДЕЙСТВИЕ, ПОЛУЧАТ ДОВЕРИЕ ЛЮДЕЙ, ГОТОВЫХ РАСТИ ВМЕСТЕ С БИЗНЕСОМ

— *Опыт внедрения дашбордов для контроля и оценки решений в реальном времени — интересный кейс. Какие показатели должны быть на нём?*

— Массовое внедрение информационных систем породило парадокс современного управления: компании получили доступ к колоссальному объёму данных, но это не сделало их управление более эффективным. Красивые диаграммы по итогам прошлого месяца создают иллюзию контроля, подменяя главное — разницу между обладанием данными и умением действовать на их основе. Наличие отчёта ещё не означает управление.

Создавая центр HR-аналитики в «Газстройпроме», мы сформулировали три принципиальных цели:

- Уйти от культуры «запросить отчёт у аналитика» к автоматической доставке ключевых метрик в режиме реального времени;
- Сместить фокус с ретроспективы («что произошло») на оперативное управление («что происходит сейчас»);
- Сделать данные не самоцелью, а триггером для управленческих решений — с обратной связью по их результативности.

Дашборд строится не вокруг «интересных метрик», а вокруг обязательных точек принятия решений. За каждой метрикой стоит целевое значение, и в случае отклонения немедленно принимаются действия по матрице управленческих решений. Если мероприятия не приводят к улучшению показателя, запускается цикл работы над ошибками.


Сегодня HR-служба использует более 20 операционных дашбордов — от классических процессов (текучесть, подбор, производительность) до нетипичных, но критически важ-

ных: качество обеспечения жизнедеятельности вахтовых бригад в жилых городках, индекс удовлетворённости условиями проживания. Высокая детализация в сочетании со скоростью реакции позволила снизить текучесть на 30%, повысить эффективность подбора более чем на 50%, обеспечивать укомплектованность персоналом на 94% и т.д.

Мы намеренно отказались от логики «дашборд — привилегия топ-менеджмента». Система открыта и кросс-функциональным заказчикам: руководителям проектов, начальникам участков, различным функциональным лидерам. По итогам первого года количество зафиксированных обращений к дашбордам превысило 200 тысяч. Значит, что данные стали рабочим инструментом ежедневного управления, а не элементом отчётности.

Переход к управлению через данные не потребовал миллионов инвестиций в платформы. Вся система оперативного контроля была создана силами внутренних HR-аналитиков на базе имеющихся инструментов (Power BI, Google Data Studio, интеграция с 1C).

2026 год станет годом, когда управление персоналом окончательно перестанет быть административной функцией и оформится как архитектура устойчивости бизнеса.

Те компании, которые уже сегодня учатся видеть за метрикой человека, за данными — действие, а за кризисом дефицита — возможность выращивать таланты изнутри, завтра получают преимущество, которое невозможно купить на рынке: доверие людей, готовых расти вместе с бизнесом. И в эпоху перемен это — единственный надёжный актив. 

ЧЕМ ОТЛИЧАЮТСЯ ПРОДАЖИ ПРЕМИУМ-СЕГМЕНТА?



ВИТАЛИЙ НОВИКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ А+1,
ГЛАВА ЭКСПЕРТНОГО БЮРО РБК ПЕТЕРБУРГ, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ИМИСП



ПОЧЕМУ ПРЕМИУМ СЕГОДНЯ — САМАЯ СЛОЖНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

— Премиальные продажи сегодня — это не про продукт. И даже не про сервис. Это про мышление, позицию и глубину смысла. Мы живём в эпоху, когда деньги перестали быть главным мотиватором покупки. Клиенты научились считать, рынок перенасыщен, выбор огромен. И если вы хотите продавать дорого, вам придётся ответить на гораздо более сложные вопросы, чем «чем мы лучше конкурентов».

Премиум — это всегда про ценность. А ценность — это всегда про знаково-символическую природу продукта.

СЛУГА ИЛИ РАВНЫЙ: ГЛАВНЫЙ ВЫБОР ПРЕМИАЛЬНОГО ПРОДАВЦА

Первый и ключевой вопрос, который должен задать себе продавец в премиальном сегменте:

Кто я для клиента — слуга или равный? Это не вопрос этикета. Это вопрос внутренней позиции. Если вы выбираете роль слуги — клиент это мгновенно считывает. И вы

навсегда остаётся «обслуживающим персоналом». Если выбираете позицию равного — вы становитесь партнёром. Но для этого нужно уметь переходить на одну платформу с клиентом. Если к вам обращаются на «ты» — вы переходите на «ты». Если сокращают дистанцию — вы сокращаете. Если разговаривают жёстко — вы выдерживаете этот темп. Это сложно. Это требует внутренней свободы и зрелости. Но именно это и даёт кратный рост продаж.

Мой опыт в продажах Bentley и работе с премиальной недвижимостью показывает: как только продавец становится равным — сделки начинают закрываться иначе.

ГЛАВНАЯ ОШИБКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ: ДОРОГО БЕЗ ЦЕННОСТИ

Самое распространённое заблуждение — думать, что высокая цена автоматически создаёт ощущение премиума. На самом деле всё наоборот: сначала создаётся ценность, и только потом появляется высокая цена. В премиуме ценность — это не характеристики товара. Это знаково-символическая природа.

Почему Ferragamo? Потому что он шил для Мэрилин Монро. Почему Rolls-Royce? Потому что это символ абсолютного статуса. Почему Maserati? Потому что это самая красивая машина в мире — в моей картине мира. Покупая премиум, человек покупает статус, принадлежность, историю, эмоцию, самоидентификацию. Если за высокой ценой этого нет — продаж не будет.

ЧТО ТАКОЕ ЗНАКОВО-СИМВОЛИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ПРОДУКТА

Это ответ на вопрос: что значит быть вашим клиентом? В какое сообщество я вхожу? Какие качества я приобретаю? Как меня будут воспринимать другие? Чем я буду отличаться?

Например, когда вы становитесь клиентом премиального автосалона, вы входите в определённый

круг. Вы становитесь частью сообщества. Вы приобретаете не автомобиль — вы приобретаете статус участника элитной группы. Если этого не сформулировать — вы продаёте просто дорогую вещь. А зачем она нужна?

ПОЧЕМУ РОССИЙСКИЙ ПРЕМИУМ БУКСУЕТ

Сегодня в России растёт класс премиальных брендов. Они делают качественные продукты, красивые шоурумы, дорогие интерьеры. Но очень часто забывают про главное — про знаково-символическую природу. Почему у пуховик? Почему 12 Stories, а не Lime? Что именно я покупаю, кроме ткани и фасона? Если бренд не даёт чёткого ответа, клиент начинает сравнивать по цене, и в этот момент премиум умирает.

История с автомобилями — показательная. Почему люди так легко пересели с BMW, Mercedes и Audi на новые китайские бренды? Потому что европейские марки за 20 лет так и не смогли встроить себя в ценностную модель клиента. Их знаково-символическая природа оказалась недостаточно сильной, чтобы за неё держаться.

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ — ЭТО ПРО СОЗДАНИЕ СМЫСЛА

Задача продавца — не обслуживать. И не «вести клиента». Задача продавца — помогать клиенту решать его задачи и быть в этом лучшим. Для этого нужно: понимать продукт глубже клиента, понимать его жизненный контекст, чувствовать его мотивацию. Когда мы перестаём «продавать» и начинаем создавать смысл, сделки закрываются иначе.

ЧТО МЫ НА САМОМ ДЕЛЕ ПРОДАЁМ

Я часто задаю вопрос на обучении: какой продукт у уборщицы? И почти никто не может ответить.

Все говорят: чистота. А это неверно. Продукт уборщицы — комфортная среда. Точно так же и в продажах: мы продаём не квадратные метры, не автомобили, не одежду. Мы продаём ощущение безопасности, подтверждение статуса, принадлежность, заботу, уверенность в себе. Пока продавец не осознает свой реальный продукт, он будет проигрывать рынку.

Контекст — это среда, в которой происходит контакт с клиентом. Офис, шоурум, манера общения, сервис, атмосфера — всё это формирует ощущение премиума. Если у клиента нет ощущения «здесь обо мне заботятся», он не заплатит дорого. Премиальные бренды инвестируют не в товар, а в переживание. Именно поэтому работают дизайнерские пространства, запахи, свет, музыка, ритуалы сервиса.

КАК ХВАЛИТЬ И МОТИВИРОВАТЬ


Премиальные продажи невозможны без эмоционально устойчивых и уверенных сотрудников.

Хвалить нужно персонально — по имени. Конкретно — за что именно. Заслуженно — без фальши. В пропорции 5:1 — минимум пять похвал на одну корректировку. Это не психология. Это управленческая технология, которая напрямую влияет на выручку.

ВМЕСТО ВЫВОДА: ФОРМУЛА ДОРОГИХ ПРОДАЖ

Премиальные продажи строятся на трёх китах:

- Позиция равного.
- Знаково-символическая природа продукта.
- Создание смысла и ценности для клиента.

Всё остальное — скрипты, техники, воронки — вторично. Если вы не ответили себе на вопрос, что значит быть вашим клиентом, вам будет всё сложнее продавать дорого. Премиум — это не про цену. Это про уровень мышления. 



КРИЗИС НАВЕРХУ: ПОЧЕМУ СОБСТВЕННИКУ НУЖНА КАРТА РЕШЕНИЙ, А НЕ СОВЕТЫ

□ **ОКСАНА ЛИХАЧЁВА, СОЗДАТЕЛЬ ДОМА ОСНОВАТЕЛЯ — ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ОБЪЕДИНЯЮЩЕГО СЛЕДУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ: ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА EASY, АГЕНТСТВО ПО ПОДБОРУ ТОП-МЕНЕДЖЕРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ HR — ОТДЕЛА LIFE JOB, КОНСАЛТИНГОВАЯ ГРУППА «ВЛАСТЬ НАД БИЗНЕСОМ», НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «БУДУЩЕЕ»**

КОГДА КРИЗИС ТРЕБУЕТ НЕ СЛОВ, А КАРТЫ ДЕЙСТВИЙ

— Сейчас кризис. И для собственника он ощущается особенно остро — не только из-за рынка, снижения спроса, кассовых разрывов или неопределённости, а из-за концентрации ответственности. Всё сходится наверху. Команда, клиенты, стратегия, маркетинг, продажи, решения прошлого, которые перестают работать, и решения будущего, которые ещё не сложились.

Когда тяжело сотруднику, он идёт к руководителю. Когда тяжело руководителю — к директору. Когда тяжело директору — к собственнику. А дальше — тишина.

И проблема не в том, что некому пожаловаться. И даже не в том, что не у кого спросить совета. В кризис советы не работают. Собственнику нужна карта действий и последовательность шагов, которые дают эффект, а не тратят ресурсы впустую.

ЧТО ТАКОЕ ДОМ ОСНОВАТЕЛЯ И ЗАЧЕМ Я ЕГО ОТКРЫЛА

Я открыла Дом Основателя как пространство и экосистему для собственников, которым важно сделать бизнес управляемым в сложных условиях, а не удерживать его за счёт личного напряжения и бесконечного рабочего дня.

В Доме Основателя собственники выстраивают управляемый бизнес: создают систему, усиливают команду и работают в среде единомышленников.

Здесь не про героизм и не про «дожать». Здесь про то, чтобы видеть, где именно сейчас «узкое» место: в людях, в управленческих решениях, в стратегии, в маркетинге или в инструментах продаж. И внедрять решения, которые напрямую повышают эффективность бизнеса, — в окружении других собственников.

Дом объединяет разные форматы, потому что в реальности у собственника редко бывает один запрос. Обычно это сразу несколько взаимосвязанных проблем.

СПРИНТ-ГРУППЫ: ВОЗВРАЩЕНИЕ СИЛЫ СОБСТВЕННИКА

Один из ключевых форматов внутри Дома — спринт-группы. Это работа в ограниченном составе собственников компаний реального сектора с участием экспертов консалтинговой группы. Формат для прорыва в вопросах, которые тормозят развитие. Для ситуаций, когда не хватает ясности и точных инструментов, чтобы сдвинуться с мёртвой точки.

Евгений Бешкарев, собственник компании ООО «Технологии и Бизнес»:

«Эксперты выдёргивают нас из оперативки и, можно сказать, заставляют выполнять работу собственника. В обычные дни, в офи-

се, дома — сделать это самостоятельно практически невозможно. Здесь же особое пространство, где мы общаемся, делимся своими проблемами и помогаем друг другу».

Спринт-группа возвращает собственника в его реальную роль — того, кто видит картину целиком и принимает решения, а не тушит пожары.

ЯСНОСТЬ, ШАГИ И ВЫХОД ИЗ ЗАМКНУТОГО КРУГА

Одна из самых частых ситуаций в кризисе — когда всё вроде понятно, но непонятно, с чего начинать и что именно менять.

Елена Суслова, собственник группы компаний «Афродита»:

«Эти два дня для меня были реально трудной работой — мозги кипели так, что даже болели. Но при этом мне это нравится, это драйвит. Самое ценное — я чётко увидела и замысел, и краткосрочную цель на этот год. Мы структурированно проработали шаги, и стало понятно, как из точки А прийти в точку Б».

Спринт-групп — это практика, а не теория. Фокус — на план с чёткими действиями и горизонтом в несколько месяцев.

СРЕДА ДЛЯ ОБЩЕНИЯ МЕЖДУ СОБСТВЕННИКАМИ И ПОИСКА ИНСАЙТОВ

Здесь, в предпринимательской среде, с обучением и экспертной поддержкой, формируется новая культура управления бизнесом, ведущая к стабильному результату.

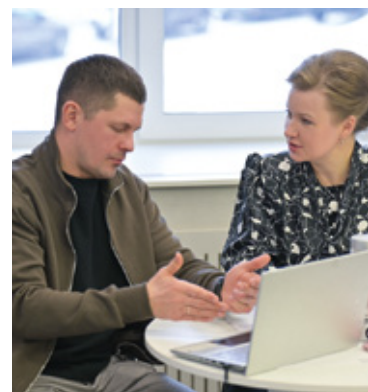
Андрей Колегов, собственник компании МЕВЕЛИТ:

«Обсуждаешь вроде простые вещи, а в какой-то момент прилетает нужная фраза или мысль — и становится понятно, что это действительно так. И мне нравится, что это не только про «взять для себя», но и про обмен между предпринимателями».

ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА И ПЕРЕДАЧА РЕШЕНИЙ В БИЗНЕС

Когда появляется ясность, следующий вопрос — как пре-

EASY — изи, Life Job — лайф джоб



вратить её в действия внутри компании.

Валерия Гончар, собственник косметического производства и бренда косметики Эсfil'

«С поддержкой экспертов появляются точные цифры и понятные шаги, на которые можно опереться и спокойно передать в команду. Ты переходишь из «я хочу» в «нам нужно сделать вот такие шаги, чтобы прийти к такому результату».

Для этого внутри Дома Основателя есть разные направления. Консалтинговая группа «Власть над бизнесом» — это совет директоров на аутсорсе: действующие управленцы уровня совета директоров и эксперты, которые помогают разобрать ситуацию, увидеть реальные узкие места и принять решения. Life Job — направление по подбору топ-менеджеров и HR-специалистов, которые способны внедрять управленческие решения и нести ответственность.

Школа регулярного менеджмента EASY — формат для тех, кто хочет выстроить систему управления и обучить руководителей работать эффективно на практике, с внедрением и сопровождением. Также в Доме

Основателя есть социальные проекты для детей, подростков и молодёжи — их реализует некоммерческая организация «Будущее».

ПРО ГЛАВНОЕ

Дом Основателя — предпринимательское пространство и экосистема, где собственники выстраивают управляемый бизнес: создают систему, усиливают команду и растут в среде единомышленников. Это место, где вместо сотни проблем появляется ясный фокус, ведущий к стабильному развитию бизнеса. ■



Бизнес-спринт Дом основателя



ДОМ
ОСНОВАТЕЛЯ

ул. Милицейская, 71
т. +7 (964) 250-55-45

easy-managment.ru

ПОЧЕМУ БИЗНЕС-ИГРА ЭФФЕКТИВНЕЕ ТРЕНИНГА?

□ ИРИНА ВИХАРЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ТРЕНИНГ-ЦЕНТРА
«ТРЕНИНГИНФО», ИГРОТЕХНИК, ФАСИЛИТАТОР

В ИГРЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ОПЫТ

— Если бы вам сказали, что есть метод корпоративного обучения, который на 90% увеличивает удержание знаний (против 10% лекций), на 30% ускоряет принятие решений и даёт четкую ROI уже через квартал, вы бы заинтересовались? Так вот, такой метод есть — и это бизнес-игра. Даже ваш лучший тренинг проигрывает хорошо спроектированной игре. Объясню почему.

Представьте. На день ваша команда становится советом директоров виртуального холдинга.

Вы сталкиваетесь с падением рынка, бунтом акционеров, технологическим прорывом конкурента. Каждое решение имеет мгновенные финансовые последствия. Азарт, споры, озарения. Через месяц они на планерке говорят: «Помнишь, как в игре мы победили, сделав X? Давай попробуем здесь».

Сотрудники получают опыт. А ещё эмоция + действие = формирование новых нейронных связей. Игра создаёт безопасный, но предельно реалистичный полигон для действий и ошибок.

ТРИ ИЗМЕРИМЫХ ПРЕИМУЩЕСТВА БИЗНЕС-ИГРЫ

1. Скорость и качество решений. Команда, прошедшая стратегическую сессию в формате симуляции, сократила цикл согласования инвестиционных решений на 25%. Почему? Они уже «прожили» последствия бюрократических задержек

жек в виртуальном мире. Игра снимает сопротивление изменениям.

2. Выявление лидеров и слабых мест в «полевых» условиях. За 4 часа игры вы увидите больше, чем за год отчётов. Кто берёт на себя ответственность в кризисе? Где «трещит» коммуникация между отделами? Это бесценная диагностика для HR и первого лица. Игра — это честное зеркало команды.

3. Консолидация волею единой стратегии. Самый мощный эффект. Когда вся команда управления вместе проходила через взлеты и падения виртуальной компании, общий язык и видение формируются сами собой.

Больше не нужно «продавать» стратегию — ваши люди уже вместе её создали и прочувствовали.

Правильная игра — это интеллектуальный вызов. Конкуренция, азарт, желание победить включают даже самых скептических.

Приглашаю тех, кто готов играть на опережение. Ваша команда может учиться, проживая будущее. ▣



Подробнее на сайте
traininginfo.com

ti ТренингИнфо
Бизнес-образование, Event-менеджмент, Консалтинг

traininginfo

СДЕЛАЙТЕ СВОИМ СОТРУДНИКАМ ХОРОШО

БИТВА КОРПОРАЦИЙ
с 1 по 30 апреля

Турнир среди компаний города
Каждую неделю — новый этап

Смотри, как это было.
Видео с турнира



БИЗНЕСКЛАСС

БИЗНЕСКЛУБ

Участвуете? Звоните!

 42-42-90

16+



ПАВЕЛ РОЗУВАН

**РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ
«РОЗУВАН И ПАРТНЁРЫ», АДВОКАТ**

23-летний опыт работы в области уголовного права. Специализация: защита по уголовным делам, связанным с экономическими преступлениями, должностными и коррупционными правонарушениями, а также преступлениями в сфере незаконной рубки леса. ▲

☎ 8 (922) 661-46-83

✉ club229069888



АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВА

**ПРАКТИКУЮЩИЙ ЮРИСТ
И АРБИТРАЖНЫЙ УПРАВЛЯЮЩИЙ**

Решительный шаг вперёд — это результат хорошего пинка сзади. Не ждите пинка, действуйте на опережение. Узнайте о банкротстве, субсидиарной ответственности и об основаниях оспаривания сделок всё, чтобы быть вооружённым до начала процедуры. ▲

☎ 8 (912) 734-22-38

✉ anastasia_denisova_lawyer

Банкротство влечёт негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет. Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ



ВИКТОРИЯ ХРУСТАЛЕВА

**ПРЕЗИДЕНТ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
«БИЗНЕС И ПРАВО»**

Бизнес тоже подлежит разделу при разводе. Все споры можно разрешить без суда.

Сопровождение процедуры расторжения брака, раздела имущества, соглашения об уплате алиментов. ▲

☎ Октябрьский пр., 104, оф. 310

☎ 8 (922) 668-37-95



АЛЕКСЕЙ ЧАГАЕВ

**ЮРИСТ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ «ДЗУКАЕВ, ГЛОТОВ
И ПАРТНЁРЫ» ПО ГРАЖДАНСКИМ, СЕМЕЙНЫМ,
НАЛОГОВЫМ И АРБИТРАЖНЫМ СПОРАМ**

Общий стаж — более 20 лет. Нас знают, нам доверяют. Защитим вас и ваш бизнес во всех юридических сферах. Трудные задачи выполняем немедленно, невозможные — чуть погодя! ▲

☎ 8 (922) 668-06-38

✉ 89127346686@mail.ru

✉ chagaevlaw

СТАТЬЯ-КОНСТРУКТОР 187 УК РФ: КАК РАЗМЫТЫЕ ФОРМУЛИРОВКИ СТАНОВЯТСЯ ИНСТРУМЕНТОМ ДАВЛЕНИЯ НА БИЗНЕС

□ **АЛЕКСЕЙ ШИЛЬНИКОВ, АДВОКАТ ПО УГОЛОВНЫМ
ДЕЛАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, НАЛОГОВОЙ
И ДОЛЖНОСТНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«БУМАЖНЫЙ НДС» И ДРУГИЕ СЮРПРИЗЫ: ЧТО ПРИГОТОВИЛИ ЗАКОНОДАТЕЛИ ДЛЯ БИЗНЕСА В 2026-М

— Государство продолжает активное поступательное движение в сторону усиления ответственности за экономические и, в первую очередь, за налоговые правонарушения. Об этом в том числе свидетельствует введение в декабре 2024 года уголовной ответственности за «бумажный НДС» по ст. 173.3 УК РФ, внесение Правительством РФ законопроекта, предусматривающего увеличение в 1,5-2 раза размеров штрафа, назначаемого в качестве уголовного наказания, а также последняя инициатива Минфина РФ, согласно которой предлагается приостанавливать течение сроков давности привлечения к уголовной ответственности за налоговые преступления.

Кроме того, в настоящее время складывается устойчивая негативная практика предъявления фигурантам дел о налоговых преступлениях дополнительного обвинения по ст. 187 УК РФ «Неправомерный оборот средств платежей», а именно — за якобы изготовление и использование поддельных платёжных поручений. «Поддельность» платёжного поручения, созданного предпринимателем в своей легальной программе «Клиент-Банк» для перечисления денежных средств контрагенту со своего расчётного счёта, по мнению правоохранительных органов, выражается во включении в графу «назначение платежа» заведомо недостоверной информации об основаниях соответствующего платежа (например, договор, заключенный без намерения его реального исполнения; акт выполненных работ или счет на оплату услуг, которые фактически не выполнялись или не оказывались и т.д.).

При этом силовики «забывают» о том, что данная графа сама по себе носит исключительно информационный характер и не создает оснований для возникновения, прекращения и изменения гражданских прав и обязанностей. Таким образом, размытость формулировки ст. 187 УК РФ способствует злоупотреблениям со стороны правоохрани-

телей, при которых обвинение по данной статье является одним из инструментов давления на налогоплательщиков с целью признания ими вины, а также средством обхода сроков давности по налоговым преступлениям.

Кроме того, зачастую весьма необоснованно ст. 187 УК РФ дополнительно вменяется следователями и другим экономическим составам. В частности, в моей практике было дело, по которому бухгалтер организации привлекалась к ответственности по ст. 160 УК РФ «Присвоение и растрата» за то, что в системе «Банк-Клиент» с использованием предоставленного ей директором ключа ЭЦП составляла и направляла в банк

платёжные поручения для выдачи зарплаты сотрудникам компании, при этом в части себя такие платёжные поручения она «задаивала». Такое повторное направление в банк платёжных поручений с аналогичным основанием платежа были квалифицированы следователем как раз по ч. 1 ст. 187 УК РФ. Однако нам удалось доказать, что подобные действия являлись не самостоятельным преступлением, а способом доступа к денежным средствам, находившимся на расчётном счёте компании, для их хищения, в связи с чем уголовное дело в части обвинения по ч. 1 ст. 187 УК РФ было

прекращено. Однако, как показывает имеющаяся судебная практика, это сделать получается далеко не всегда.

ПОКА ГРОМ НЕ ГРЯНУЛ: 18 ЛЕТ ЭКСПЕРТИЗЫ В УГОЛОВНЫХ ДЕЛАХ

Предпринимателям необходимо не только пересмотреть свой подход к ведению бизнеса, но и уделять серьёзное внимание правовым аспектам. Мой более чем 18-летний опыт работы показывает, что своевременное обращение к адвокату может предотвратить серьёзные проблемы. Не ждите первых «звоночков» от правоохранительных органов — действуйте на опережение! ▀

☎ 8 (912) 700-55-02

✉ advocatshilnikov



КОНСАЛТИНГ

❑ СПЕЦПРОЕКТ «КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



ПОЛИНА ТИМИНА

Руководитель smart-агентства FIVE CONNECT

Запускаем контент фабрики для селлеров и малого бизнеса.

📍 ул. Пятницкая, 12/1
+7 (958) 399-10-22

✉ PolyTimina

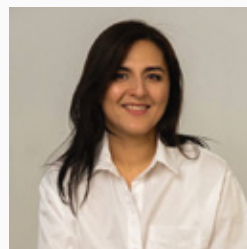


ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»
Бухгалтерский и налоговый учёт. Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б
оф. 1

☎ 8 (8332) 75-77-70



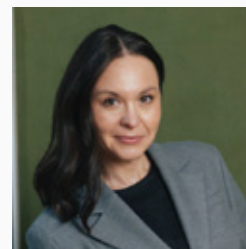
КСЕНИЯ ХАРЛАПЕНКО

Основатель и директор ИТ-компании ООО «Бизнес Аналитика»
Эксперт по оптимизации и автоматизации бизнес-процессов в производственных компаниях на базе 1С.

📍 Октябрьский пр-т, 104,
+7 (8332) 25-52-65

🌐 bait43.ru

✉ bait43



МАРИЯ САВИНЫХ

Директор ООО «Независимый консультант»

Поможем законно оптимизировать налоги в условиях налоговой реформы-2026.

☎ +7 (922) 668-35-28

✉ pro_nalogi_43



НАДЕЖДА МАЛЬШАКОВА

Предприниматель, бизнес-коуч для руководителей и команд

Стратегическая сессия для команды — выход на новый уровень бизнеса, когда старые решения больше не дают нужных результатов.

☎ +7 (912) 826-90-00

✉ nadezda_coach



СВЕТЛАНА КРИВОШЕЙНА

Финансовый консультант для бизнеса

Эксперт в области финансов и налогообложения.

☎ +7 (922) 977-55-37

✉ fincontrolonline



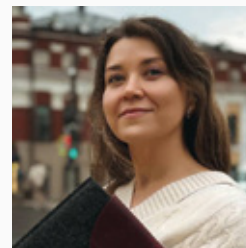
ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА

Директор Центра «РостКИНО» и исполнительный продюсер киностудии «Формат»

Эксперт в области видео/кинопроизводства.

📍 ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

🌐 formatfilm.ru



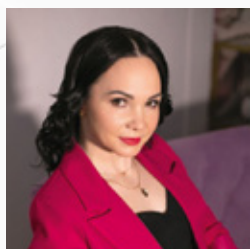
ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА

Основатель агентства «Лиды от Лиды»

Эксперт в таргетированной рекламе. За 10 лет запущено более 330 проектов.

✉ l.anfilatova

☎ +7 (919) 529-92-51



ТАТЬЯНА ЖАБИНА

Финансовый консультант для бизнеса

Бухгалтерский и налоговый учёт. Налоговая «психотерапия» для бизнеса.

☎ +7 (912) 821-62-14

✉ Tatyana200881

✉ id242364937



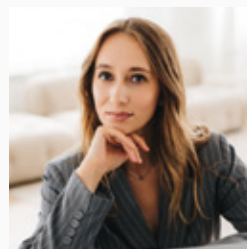
АЛЕКСАНДР АНИКИТИН

Основатель академии инвестиций Shadow Trading

Расскажу, как заработать деньги на фондовом рынке.

☎ +7 (995) 781-33-27

✉ shadowtrading.pro



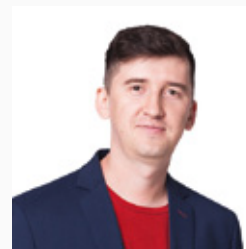
МАРИЯ ГОРОДИЛОВА

Юрист для бизнеса

Консультации по правовым вопросам бизнеса и судебное представительство.

📍 ул. Владимирская
(К. Маркса), 21, оф. 534

☎ 8 (919) 522-47-32



РОМАН КАЛИНИН

Основатель и руководитель компании KeyCraft

Эксперт по интернет-маркетингу и продвижению сайтов.

☎ +7 (922) 900-44-09

🌐 key-craft.com

✉ kalinin_seo

«МЁРТВАЯ ПЕТЛЯ» МАРКЕТПЛЕЙСОВ: КАК ВЫЖИТЬ СЕЛЛЕРУ И ПЕРЕУПАКОВАТЬ БИЗНЕС

□ КАК РАЗОРВАТЬ ПОРОЧНЫЙ КРУГ И ТРАНСФОРМИРОВАТЬ БИЗНЕС ДЛЯ РАБОТЫ ВНЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ — ПОЛИНА ТИМИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ SMART-АГЕНТСТВА FIVE CONNECT

— С какими проблемами столкнулись селлеры на маркетплейсах? Что вы подразумеваете под «мёртвой петлей», в которую они попали?

— Рост комиссий на маркетплейсах стал настоящим ударом для многих продавцов. Особенно пострадали те, чья маржинальность не учитывала такие изменения. Они оказались в ситуации, когда прибыль резко сократилась, и теперь им приходится либо искать новые товары, либо поднимать цены и сокращать издержки, либо перестраивать бизнес. Плюс к этому меняющиеся правила игры и зависимость от одной платформы загнали многих продавцов в состояние, которое можно сравнить с «мёртвой петлей». Селлеры не развивали собственные онлайн-каналы коммуникации и продаж, полагаясь на стабильный трафик платформ. Когда же условия изменились, они оказались без альтернативных источников клиентов и продаж. Важно понимать, что продажа через соцсети и собственные сайты не исключает расходов, например, на доставку. Однако итоговая маржа при таком подходе может быть значительно выше, чем на маркетплейсе.

Рынок постоянно меняется, и это абсолютно нормально. Предпринимательство — это непрерывный процесс адаптации. Наблюдаемый сейчас перелом — лишь одно из таких изменений. Сейчас я вижу явную тенденцию возврата предпринимателей в инфополе. Их ошибка заключалась в том, чтобы складывать все яйца в одну корзину. Теперь многие спешат восстанавливать старые или создавать новые аккаунты в социальных сетях, чтобы вернуть утраченные позиции.

— Вы говорите о необходимости «переупаковки» бизнеса для работы вне маркетплейсов. Что это значит? Приведите в пример кейс, когда вашему агентству удалось помочь бизнесу выбраться из кризиса на маркетплейсах.

— «Переупаковка» — это комплексный процесс, включающий в себя несколько ключевых этапов: анализ рынка и конкурентов, разработка рекламной стратегии и позиционирования, доработка визуального образа компании или бренда (если это необходимо), упаковка социальных сетей (оформление, контент, товарные карточки и т.д.), запуск таргетированной рекламы (например, во ВКонтакте или Яндекс). Важно понимать, что это очень кастомное решение, учитывающее бэкграунд каждого конкретного селлера.

Приведу пример. Недавно к нам обратился селлер с 30 тысячами подписчиков во ВКонтакте, но его группа была абсолютно неактивной. Мы быстро её переупаковали, доработали контент, запустили таргетированную рекламу и «растормили» аудиторию. Иногда такие изменения происходят очень быстро — от недели до месяца.



— У вас есть инструмент под названием «Контент-завод». Что это такое и как он помогает бизнесу?

— «Контент-завод» — это наша разработка, которая помогает селлерам быстро и эффективно упаковывать свои каналы продаж и производить контент. Мы настраиваем процесс таким образом, чтобы он был максимально автоматизированным и позволял экономить время и ресурсы. Запишитесь на бесплатный разбор вашей карточки прямо сейчас — мы покажем, где вы теряете деньги сегодня.

— Какой совет дадите тем, кто сейчас испытывает трудности на маркетплейсах и ищет пути развития?

— Испытывать трудности — это нормально. Нынешняя ситуация — это не кризис, а скорее ещё один вызов, который заставляет многих предпринимателей перестраиваться. Сейчас самое время пересмотреть свою бизнес-модель, определить, какие товары не приносят прибыли, а какие, наоборот, являются маржинальными, и задуматься о том, как перестроить бизнес, чтобы избежать подобных трудностей в будущем. Появляется много новых инструментов и возможностей, и тот, кто первым начнёт их использовать и не будет бояться нововведений, тот и выживет. ■

FIVECONNECT

□ ул. Пятницкая, 12/1

■ 8 (958) 399-10-22

Smart - Смарт. FIVE CONNECT - Файв Коннект



@PolyTimina

ОТ ВАШЕГО СТОЛА — К ВЕЛИЧИЮ СТРАНЫ: СОБЕРИ СВОЙ НАБОР ПОБЕДИТЕЛЯ С «МО ТЭК»

□ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ ФАБРИКИ
КАНЦЕЛЯРСКИХ ТОВАРОВ НАТБЕР
(«ХАТБЕР») — СВЕТЛАННОЙ ВИНОКУРОВОЙ,
ДИРЕКТОРОМ ПО ПРОДАЖАМ

Светлана Брылякова, замдиректора ООО «Мо Тэк»:

— Наши канцелярские наборы, ежедневники премиум-класса, стильные ручки и оригинальные сувениры украшены узнаваемыми элементами российской символики. Пусть они станут вашим ненавязчивым способом заявить о своей позиции. Даже простая деловая встреча, где вы пользуетесь канцтоварами коллекции «Россия», начинается с чувства гордости и общей цели. Это не расходы на офис — это инвестиции в ваш корпоративный дух, и они окупаются сторицей.

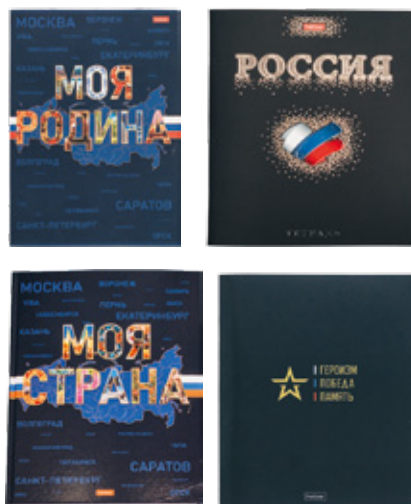
Светлана Винокурова, директор по продажам компании Natber («Хатбер»):

— Мы видели запрос от оптовых партнёров, корпоративных клиентов: нужна линейка, которая сочетает официальный государственный стиль и коммерческую «живучесть» — чтобы её действительно брали, а не просто ставили в витрину «для галочки».

Для офисов, переговоров и партнёрских подарков коллекция «Россия» даёт готовый набор решений: тетради на кольцах, блокноты, папки-планшеты, тетради А4 формата и другие позиции в едином стиле. По отзывам такие комплекты помогают компаниям визуально подчеркнуть свою приверженность российскому рынку и ценностям, не ломая при этом собственный фирменный стиль. В переговорах это частый кейс: партнёры спрашивают не просто «канцелярию», а именно «что-то статусное с российской символикой» — и здесь коллекция работает очень эффективно. Наш замысел был именно в этом: дать рынку инструмент, через который можно мягко, но однозначно обозначить свою позицию. Не лозунгом на стене, а через качественный, повседневный продукт, который говорит о ценностях даже тогда, когда люди просто записывают заметки или подписывают документы. Официальный представитель в Кировской области — компания «Мо Тэк», наш давний и надёжный партнёр. ■



Конференция ФКТ «Хатбер» — презентация новой коллекции канцелярии с российской символикой. На фото директор по продажам ФКТ Хатбер Винокурова С. А., замдиректора ООО «Мо ТЭК» Брылякова С. Л. и ведущий бренд-менеджер Ахмедов Гамзат



мотэк43.рф



motekrf

МОТЕК

г. Киров, ул. Московская, 133,
1 этаж
т. 8 (8332) 71-30-30

motek713030@mail.ru

ООО «Мо Тэк», ОГРН: 1034316564150

Eststellag

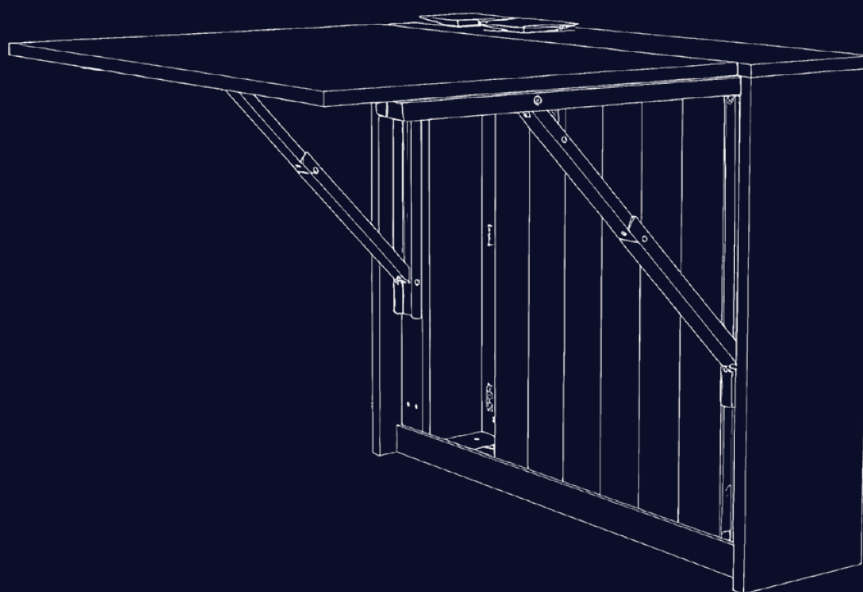
Мебель-трансформер

Один стол — тысяча решений

Производим умную мебель для интерьера. Это столы-трансформеры, которые могут быть как большим обеденным столом, так и стильным стеллажом с надёжным методом фиксации в каждом положении. Делаем всё с душой и для людей!



Каталог
работ



Как закалялась сталь

РУСТАМ ГЕНИЯТОВ,

собственник компании
«ПЕРВАЯ ЛИНИЯ»

+7 (922) 971-18-11

— В начале моего самостоятельного пути в строительстве передо мной стояло две проблемы: найти объект и найти людей для выполнения работ. Если с первым было всё неплохо, то специалисты-строители вносили свои правки, независимо от моих планов. В самый ответственный момент, обычно после получения аванса, «специалисты» вдруг бесследно исчезали, а передо мной появлялся заказчик с красным лицом и крепкими доводами... Приходилось в экстренном режиме искать других людей, работать в 2 смены и самому брать в руки инструмент. Было очень тяжело физически, а главное морально. В голове постоянно крутился вопрос : «Зачем мне это надо?» Сейчас, уже выполнив более 200 сложных объектов, мы работаем только с проверенными и надёжными специалистами, которые решают проблемы, а не создают их.



ЮРИЙ ТЫРЫКИН,
основатель производственной
компании «Страна Карт»



— Ещё на заре моего бизнеса был такой случай. 30 декабря все мои сотрудники (их тогда было двое) разошлись на праздники, а 5 января на работу никто не вышел. Кроме меня. С тех пор я стал внимательнее к людям, научился просчитывать риски и заранее закладывать форс-мажоры. Теперь доверие для меня — не аванс, его ещё надо заслужить.



КИРИЛЛ ЗАЙЦЕВ,

собственник производства
дверей «Стальной портье»



— Самым жёстким испытанием в моей бизнес-жизни стал срыв подрядчика на монтаже проёмов в новом корпусе Третьяковской галереи на Кадашевской набережной. В трубке звучит голос представителя единого заказчика: на следующей неделе объект inspectирует зампред правительства, и всё висит на волоске. Координация с командой, твёрдые слова исполнительного директора: «Кирилл Геннадьевич, не переживай, мы справимся». Мы прыгаем в мою машину, и к ночи в Москве нас четверо: я и трое моих специалистов. Приступаем к монтажу уникальных пятиметровых ворот в проёмы. «Ты не можешь быть побеждён, пока сам не сдашься», — эта мысль стала моей мантрой. С сильной командой за плечами уверенность в своих силах резко усиливается, и кризис постепенно превращается в триумф.



ДМИТРИЙ ЮДИНЦЕВ,
директор компании Neximus



— В начале моего IT-пути сарафанное радио творило чудеса: меня рекомендовали. Но однажды ко мне обратилась крупная сеть общепита с 15 точками и центральным офисом. Для улучшения репутации я взялся за проект, пожертвовав своей прибылью. Ритм оказался адским. Круглосуточная работа в ресторанах требовала подъема в 3 ночи для устранения аварий. Целый год я жил в этом темпе: без сна, с постоянным давлением. Никто моих жертв не оценил, с меня требовали очень много отдачи. Этот опыт закалил меня. Я понял, что строить бизнес нужно на балансе ценностей. Теперь компания Neximus — эксперт, которого выбирают за результат, а не за цену.

ГОРЬКОГО · 2А

стиль жизни

КИНО

ДЕВЕЛОПМЕНТ

Архитектура, которая меняет город.

Новая глава в истории центра Кирова. Комплекс, где современность работает в тандеме с традициями, где динамичный ритм города гармонирует с уютным пространством для жизни.



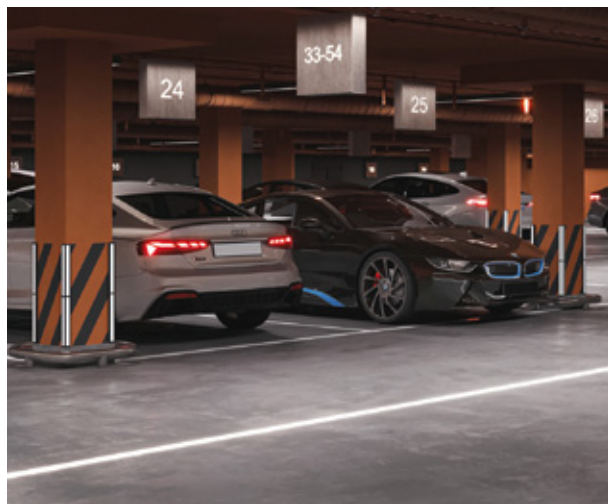
Французские балконы.

Придают дому особый шарм, создавая ощущение простора. Можно наслаждаться красивым видом из окна и проводить время на свежем воздухе.



Комфорт.

Вдохновение в деталях. Стильный дизайн, уютные интерьеры, которые подчеркнут ваш изысканный вкус и создадут вдохновляющую атмосферу для жизни.



Все начинается с парковки.

Отапливаемая парковка с дизайнерской отделкой и изящной подсветкой. Система видеонаблюдения со считыванием номеров — это не просто технология, а незримый страж, обеспечивающий тихую уверенность в безопасности вашего личного пространства.

Вдохновение в деталях



Мы приглашаем
вас познакомиться
с проектом в нашей
презентации.



Выберите квартиру,
которая станет
идеальным отражением
вашей успешной жизни.

ул. Ленина, 99-в



☎ 20-43-93



🌐 горького2а.рф

Чем закончилось «расследование» Алексея Обжерина?

Я живу в двух городах: Сколково и Киров.

В Кирове мы недавно купили новую квартиру на вторичном рынке. Сделали частичный ремонт.

Встал вопрос о покупке мебели.

Сразу обратились в VEROOM, так как у них можно всё заказать по размеру.

Сделали замеры, разработали чертежи, учли все наши пожелания. Я мысленно прикинул, сколько примерно могла получиться общая сумма. Умножил на 1,5. Но сумма всё равно получилась больше.

Стал думать, что делать. Дали рассрочку. **Это стало последней каплей** в хорошем смысле этого слова. Принял решение, и вот что случилось дальше.

Когда нам смонтировали мебель, я понял, почему за качество VEROOM лучше несколько переплатить. Есть такие мелочи, которые совсем не мелочи.

Видели бы вы, какой чудесный шкафчик для инструментов они мне сделали.

Посмотрите короткие видео, где я сделал обзор того, что для нас изготовила фабрика VEROOM:

- Чудесный шкафчик для инструментов;
- Для чего нужен взмах руки в гостиной;
- Какая деталь в спальне меня приятно удивила;
- Как сохранить память о детях, которые выросли;
- Куда девать ноги в ванной комнате.

Как маркетолог, я понял, что VEROOM есть что сказать своим потенциальным покупателям, но они немножко скромничают.

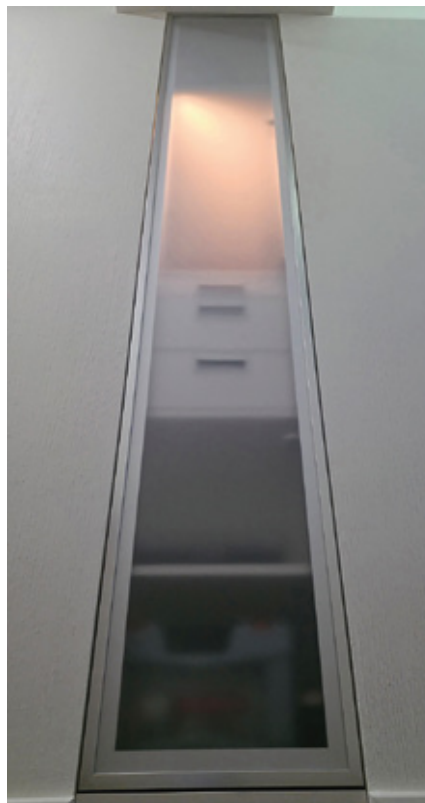
Поэтому, с одной стороны, я понял, за счёт чего мебель VEROOM может стоять подороже. А с другой стороны, **я решил провести небольшое «расследование»** и до конца выяснить о преимуществах фабрики из первых рук.

И поехал на встречу с основателем фабрики (тем более что мы давно знакомы) Иваном Анатольевичем Токмаковым. Чтобы задать ему несколько вопросов и составить более полную картину.

Вот что из этого получилось.



АЛЕКСЕЙ ОБЖЕРИН,
неравнодушный консультант
по стратегическому маркетингу



Это была просто ниша в стене.
А сейчас здесь замечательный
шкафчик с инструментами.
Перейдите по QR-коду и
посмотрите короткое видео.



— **Иван Анатольевич, спрошу сразу с места в карьер: в чём ваши главные преимущества?**

— Наша уникальность заключается в готовности браться за сложные уникальные проекты (гнутые элементы, работа с камнем, стеклом), от которых отказываются конкуренты. Современное оборудование позволяет качественно обрабатывать стекло и зеркала так, как мало кто может.

Ценим и сохраняем опытных сотрудников, которые работают слаженно и выполняют сложный монтаж в два раза быстрее, чем обычно это бывает.

Особое внимание уделяется гарантийному обслуживанию: все обращения оперативно фиксируются, а выезд специалиста назначается в удобное для клиента время, что формирует лояльность и положительную репутацию.

По сути, мы собираем мебель два раза — на производстве и дома у заказчика



По стеклу мы работаем с компанией, которой более 100 лет.

Партнёры отмечают, что наша мебель превосходит по качеству некоторые европейские аналоги.

Кроме того, мы делаем всё под ключ, с учётом любых пожеланий. Наша предприятие так и называется — фабрика индивидуальной мебели.

— **За счёт чего вы обеспечиваете качество?**

— На фабрике заложен принцип делать хорошо для всех клиентов, независимо от их статуса. Это минимизирует количество переделок. Мы не боимся работать со сложными и эксклюзивными заказами.

Плюс контроль качества на всех этапах. Внедрена обязательная контрольная сборка мебели в цехе перед отправкой, что сокращает время монтажа у клиента и минимизирует брак. То есть, по сути, мы собираем мебель два раза.

Надо сказать пару слов о станках. Они у нас максимально современные. Поиск оборудования велся по разным странам — мы искали только самые лучшие.

Так мы получили лидерство на нашем рынке. Фабрика VEROOM является крупнейшим производителем мебели на заказ в Кирове. Мы создали вокруг себя кластер и обучили много специалистов небольших мебельных компаний.

— **Что это даёт клиентам?**

— Если наш уровень цен покажется клиенту высоким, то мы порекомендуем своего партнёра. Которого мы обучили, и он работает на наших материалах. По сути, клиент покупает нашу мебель, только дешевле.

— **А есть ли у вас известные клиенты?**

Есть и немало. В Кирове, Москве и других городах. Но их уровень такой, что мы не можем назы-

вать их имена (прим. ред. смеётся). Если говорить о географии, то, кроме России, наша фабрика имеет опыт поставок в Индию и Саудовскую Аравию. Это подтверждает конкурентоспособность продукции.

— **Как вы продолжаете расти?**

— Нельзя стоять на месте. Всегда есть что можно улучшить: на производстве, в сервисе. Обращаем внимание на новинки материалов, например, в этом году — металлизированные фасады. И актуальные тренды, такие как матовые поверхности и приглушенные природные оттенки.

— **Какие клиенты вам наиболее интересны?**

— Нам интересны клиенты, которые хотят обустроить квартиру или дом под ключ. Кухня, спальня, гостиная, прихожая, ванная комната, гардеробная и так далее. Мы всё сделаем по последнему слову и с точным соблюдением желаемых размеров. Кроме того, мы предложим дизайнеров интерьера, отделочников, а также других подрядчиков при необходимости. Например, для обустройства

системы «умный дом». Что это даёт? Заказчику не нужно будет метаться между подрядчиками. Всё будет сделано комплексно и согласовано друг с другом заранее. Это поможет избежать лишних переделок и затяжки по времени.

— **А что делать клиентам, которым не нужна мебель под ключ, а нужно что-то отдельное?**

— Мы порекомендуем наших партнёров, которые делают мебель из наших же заготовок.

— **Можно неожиданный вопрос? Вы успешный предприниматель, как Вы думаете, почему у Вас получается?**

— Я в 7 классе в одиночку мост построил через реку. В деревне не было моста. Видимо, у меня в крови — добиваться своего через трудолюбие. И дети со мной вместе работают: Ирина и Артём. Я хороший производственник, Ирина занимается развитием заказов, на Артёме держится весь транспорт. Всё крутится и работает как швейцарские часы. ▀



АЛЕКСЕЙ ОБЖЕРИН,

автор книги
«Почему лучше покупать именно у вас?»

Таким образом, завершая своё «расследование», хочу свести воедино полученную информацию.

Почему лучше покупать мебель именно на фабрике VEROOM?

- Индивидуальный подход с учётом ваших пожеланий и размеров. Комплексный подход под ключ. Фабрика делает даже сложные заказы;
- Двойная сборка мебели;
- Монтаж мебели в 2 раза быстрее, чем обычно;
- Есть рассрочка без процентов от фабрики.

Также есть возможность срочного изготовления мебели за доплату. Бывает, что это важно.

И Личная гарантия основателя фабрики, Ивана Токмакова, который отвечает за качество. Погуляйте по сайту и посмотрите портфолио veroom.ru.



СОВЕРШЕННО НОВЫЙ

МНОГОКАНАЛЬНЫЙ ПУЛЬТ ONVIZ



Тоньше



Прочнее



Умнее



Интуитивное
управление



Разработан
в России



Победитель конкурса
Лучший промышленный
дизайн России



AMIRA HOME

МЕСТО, ГДЕ ДИЗАЙН ВСТРЕЧАЕТСЯ С КАЧЕСТВОМ



Любовь Ложкина, директор AMIRA HOME и Марина Мусихина, дизайнер интерьера:

— Мебель индивидуального характера рождается в глубокой коллаборации дизайнера с мебельным производством.

Что привносит дизайнер? Идею, которая отвечает не только функциональным, но и эмоциональным потребностям. Понимание пространства. Габариты, стилистику, свет.

Что даёт профессиональное производство? Технологическую экспертизу. Подбирают оптимальную фурнитуру. Помогают выбрать лучшее: от экологических плит до механизмов трансформации. Контроль качества на всех этапах. Хотите воплотить проект без компромиссов? Давайте обсудим!

Дизайн: Марина Мусихина
Реализация всей корпусной мебели: AMIRA HOME



Мы создаём симбиоз: креатив и стратегическое видение дизайнера встречаются с нашей технологической мощностью, экспертизой и гибкостью. Вместе мы превращаем концепцию в безупречный предмет, который будет радовать долгие годы



AMIRA HOME
mebel

📍 Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак», 2 эт.
🌐 amira-mebel.ru 📧 amirahome43

☎ 8 800 6000 901
✉ amira_home_mebel



Идеальный интерьер начинается с текстур

Салон «Декоратор» — продажа декоративных штукатурок и красок, профессиональные услуги по их нанесению. **Палитра эффектов:** венецианская штукатурка (мрамор), эффекты песка, шёлка, замши, «мокрый шёлк», травертин. **Полный цикл услуг** — от консультации до завершения работ (презентация материалов, расчёт, договор и выполнение). **Бесплатная консультация** декоратора и подготовка выкрасов.

+7 (909) 136-28-10 decorplaster43



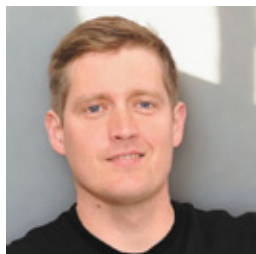
Панорамные ворота: роскошь и безопасность в одном решении!

Панорамные ворота с минеральным остеклением — это не просто ворота, это визитная карточка вашего дома! Элегантный дизайн, высокая прочность и энергоэффективность. Подчеркните свою индивидуальность с уникальными вариантами остекления! Оставьте заявку на консультацию.

ул. Успенская, 24, шоурум Alutech в Кирове

47-01-69 rentalkrv.ru rentalkrv

Как обслуживание зданий превратить из статьи расходов в преимущество в 2026 году?



АЛЕКСАНДР
СУСЛОПАРОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
СК «ВРЕМЯ ДЕЙСТВИЙ»

СКОЛЬКО СТОИТ «ПРОСТО СЛЕСАРЬ»?

— Тренд 2026 года — демаргинализация и борьба за эффективность. Компании переходят на «шеринг» компетенций, так как штатный техперсонал становится дорогой роскошью, а аутсорсинг эксплуатации зданий помогает экономить миллионы.

Стоимость штатного сотрудника с зарплатой 60 000 руб. «на руки», с учётом налогов и взносов (НДФЛ 13% — около 8 965 руб. и страховые взносы в среднем 30% — 20 690 руб.), ежемесячные расходы — около 89 655 руб. Это ещё без учёта инструментов, спецодежды, больничных и рабочего места. За те же деньги аутсорсинг эксплуатации зданий предоставляет инженерную экосистему: слесаря, сантехника, электрика и инженера. Вы платите за результат, сокращаете налоговую базу, переводя расходы на ФОТ в операционные.

Штатные сотрудники болеют, уходят в отпуск и недоступны в нерабочее время. Профессиональная эксплуатирующая компания работает по регламенту 24/7/365. Резервные бригады и дежурные инженеры

локализуют аварию до того, как вы о ней узнаете. Мы продаём не просто ремонт, а ваше спокойствие.

ОПЫТ, МАСШТАБИРУЕМЫЙ ПОД ВАШИ ЗАДАЧИ

Специализируемся на обслуживании объектов коммерческой недвижимости площадью от 150 до 2000 м². Это самый сложный сегмент: для «гигантов» рынка такие здания слишком малы, а для частных мастеров — слишком технологичны.

Наши расценки прозрачны и понятны:

- Для малых объектов (до 300 м²): фиксированный пакет «Профилактика», исключающий внезапные поломки.
- Для средних и крупных площадей (до 2000 м²): комплексный технический аудит и индивидуальный график ППР (планово-предупредительных работ).

В 2026 г. выживает тот, кто эффективнее тратит. Перестаньте содержать раздутый штат и платить лишние налоги. Переходите на профессиональную эксплуатацию.

**Ваше здание — наша ответственность.
Ваши деньги — ваша эффективность!**

+7 (909) 136-58-04

saleserg@mail.ru

vremyadeistvii

Топ простых и интересных идей оформления натяжного потолка



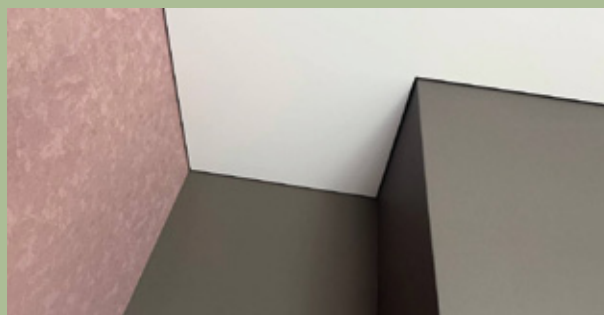
Современные натяжные потолки. Исполним заказ под ключ с учётом ваших пожеланий

Главным моментом в оформлении потолочного пространства выступают простота линий, универсальность и функциональность



Магнитная система освещения с направленным светом

Стильное решение.
Удобство и практичность



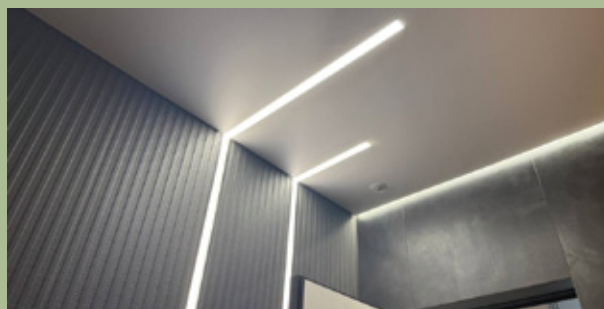
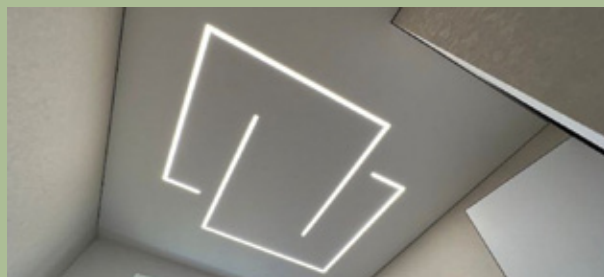
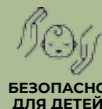
Система EUROKRAAB

Изящный теневой контур по периметру помещения 6 мм



Премиум полотно BAUF

Натяжные потолки нового поколения



Световые линии, парящие конструкции, световой потолок

Идеальные линии и современное освещение отлично дополняет интерьер





Краски, оживляющие города: как мы преобразуем общественные пространства

□ МАКСИМ МЕЩЕРИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

СЛОБОДСКОЙ В ЦВЕТЕ:
КОМФОРТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

— Наше участие в проекте комплексного развития территории в Слободском — это возможность внести свой вклад в создание комфортной и красивой городской среды в нашем регионе. Мы выступили поставщиком лакокрасочных материалов для малых архитектурных форм. Урны, скамейки, качели, удобные штендеры-маршрутизаторы, торговые павильоны, яркий детский городок — это то, что оживляет пространство, делает его точкой притяжения местных жителей. И это касается не только парков, но и жилых районов, частных домов — качественная покраска везде нужна. Поскольку наши партнёры-заказчики берут на себя гарантийные обязательства, для нас критически важно использовать материалы, которые обладают высокими эксплуатационными характеристиками, выдерживая испытание временем и погодой.

ПРОШЛО 1,5 ГОДА С МОМЕНТА
ЗАВЕРШЕНИЯ РАБОТ, И Я ЛИЧНО
УБЕДИЛСЯ, ЧТО ЦВЕТ ОСТАЛСЯ
ТАКИМ ЖЕ НАСЫЩЕННЫМ И ЯРКИМ

«ВАПА ПРЕМИУМ»: ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ —
ЦВЕТ ОСТАЁТСЯ

Мы предлагаем широкий спектр лакокрасочных материалов для любых задач: от бытового использования до профессионального и промышленного применения. В нашем ассортименте представлены известные бренды, такие как Adler (Россия), Pullex (линейка Adler для бытовых нужд), Teknos (Финляндия), Veres (Сербия)

и Talatu (Россия), продолжающий лучшие финские традиции качества, а также российский бренд «ВАПА Премиум», разработанный специально для промышленного применения. Этот материал обладает рядом ключевых преимуществ, которые делают его оптимальным решением для масштабных проектов:

Высокая скорость высыхания: значительно ускоряет процесс покраски и, соответственно, повышает общую производительность работ. Это особенно важно при больших объёмах и сжатых сроках.

Высокая скорость высыхания: значительно ускоряет процесс покраски и, соответственно, повышает общую производительность работ. Это особенно важно при больших объёмах и сжатых сроках.

Превосходная адгезия к поверхности: «ВАПА Премиум» обеспечивает надёжное сцепление краски с основанием,

гарантируя долговечность покрытия и минимизируя риск отслоения.

Устойчивость к внешним воздействиям: краска выдерживает перепады температур, влажность, ультрафиолетовое излучение и другие негативные факторы окружающей среды.

В качестве наглядного примера эффективности «ВАПА Премиум» можно привести наш проект в Слободском. Именно этот бренд мы выбрали для покраски малых архитектурных форм, и результаты говорят сами за себя. Прошло 1,5 года с момента завершения работ, и я лично убедился, что цвет остался таким же насыщенным и ярким. Никаких признаков шелушения, отслоения или выгорания! Разумеется, это при условии отсутствия серьезных механических повреждений, но в остальном краска демонстрирует превосходную стойкость и надёжность. Кстати, с «ВАПА Премиум» у нас никогда не было перебоев с поставками. В отличие от других производителей, даже очень крупных, у «ВАПА Премиум» нет разницы в качестве ЛКМ от партии к партии.

БОЛЕЕ 20 000 ОТТЕНКОВ В СИСТЕМЕ КОЛЕРОВКИ

Мы прекрасно понимаем, что у каждого заказчика свои предпочтения в отношении цветовых решений. Одним из наших главных преимуществ является колеровка. Мы используем технологию Adler, которая считается одной из лучших в мире, и автоматическую установку TEKNO MIX (Финляндия). Это позволяет создавать любой оттенок для любого материала, работая по каталогам RAL, NCS, TIKKURILA, Adler, DULUX. Самое важное — мы гарантируем прогнозируемый результат. Работая с проверенными брендами, клиент может быть уверен в стабильном качестве, соответствии заявленным характеристикам и предсказуемом результате.

НАША ЭКСПЕРТИЗА — ВАША ВЫГОДА

Мы не просто продаём ЛКМ, а предлагаем экспертные консультации на всех этапах: от выбора продукта до технологической поддержки процесса нанесения. Наша команда обладает глубокими знаниями в области покраски, защиты древесины и других материалов, что позволяет нам разрабатывать оптимальные решения для каждого конкретного случая. Мы проводим обучающие семинары и мастер-классы для строителей, повышая их профессиональный уровень и помогая им освоить технологии в области покраски.

Заказывайте онлайн или посетите наш магазин! ▶



24 ГОДА С ВАМИ

📍 ул. Морозовская, 71
ул. Базовая, 4

☎ +7 (8332) 22-84-48 🌐 vaigach.ru



ПОЧЕМУ МЫ ВЫБИРАЕМ «ВАЙГАЧ»?



ОКСАНА МЕЛЬНИКОВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ ТЕРРИТОРИЙ «АВЕН-СЕВЕР»:

— Для нашей компании, как для производителя, «Вайгач» оказался настоящей находкой. И дело даже не столько в ассортименте, сколько в их отношении к клиенту.

В чём оно заключается?

1. Помощь в подборе: они не просто предлагают материалы, а проходят вместе с нами весь цикл. Мы обозначаем условия работы, тип поверхности (внутренние или внешние работы), регион, уровень влажности — все детали, влияющие на выбор краски. «Вайгач» на основе этих данных подбирает наиболее подходящий вариант.
2. Обучение и консультации: они не оставляют нас один на один с материалом. Представитель компании, в нашем случае лично Максим, разрабатывал вместе с моими сотрудниками схему работы. Они делают выкрасы под его руководством, а затем мы тестируем эти выкрасы в реальных условиях, чтобы убедиться в их надёжности и стойкости.
3. Тестирование в межсезонье: всю подготовительную работу, включая подбор, тестирование, мы проводим в межсезонье, чтобы к началу сезона выбрать оптимальный вариант. «Вайгач» помогает нам в этом на всех этапах.
4. Контроль качества: что мне особенно нравится, Максим сам регулярно выезжает на объекты и контролирует, как ведёт себя их материал в реальных условиях, на реальных проектах.
5. Индивидуальный подход: могу позвонить Максиму в любой момент и попросить подобрать цвет, даже если краска не была приобретена у них. Он всегда готов помочь.

Они заинтересованы в долгосрочном сотрудничестве со своими клиентами и всегда готовы предоставить обратную связь. Они не чужаются ни похвалы, ни критики. Это констатация фактов, а не лесть. До прихода в «Вайгач» у нас был другой поставщик, но с ними мы почувствовали разницу в качестве обслуживания.

Я искренне советую всем, кто еще не работает с компанией «Вайгач», попробовать посотрудничать. У них большой выбор продукции на любой кошелек. Мы, например, долго искали качественные аналоги импортным финским краскам и нашли их у них. Они предложили нам отличного производителя, и мы довольны результатами. «Вайгач» — это действительно находка! Мы благодарны им за сотрудничество.



Индивидуальное строительство как точная наука: как создать дом, идеальный для вас



О ТОМ, КАК ПОСТРОИТЬ ДОМ, КОТОРЫЙ СТАНЕТ ПРОДОЛЖЕНИЕМ ВАШЕЙ ЛИЧНОСТИ, — ОЛЬГА АГАЛАКОВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЙОРД»

СИЛА, СКРЫТАЯ В ЧЕРТЕЖАХ

— Ключ к дому мечты — не в красивом фасаде, а в безупречном проекте. Именно в нём рождаются надёжность, функциональность и та самая индивидуальность. Наше преимущество — профильное образование команды и более чем 15-летний практический опыт в строительстве. Мы не просто рисуем красивые картинки: наши архитекторы и инженеры-конструкторы

работают в тандеме, превращая ваши пожелания в технически безупречные решения. Результат — дом, который идеально соответствует вашей жизни, оставаясь при этом абсолютно безопасным и надёжным. Мы знаем, как материалы поведут себя через годы, и потому закладываем долговечность в каждый расчёт. А для вас профессиональное проектирование означает полную финансовую прозрачность и гарантию, что дом идеально впишется в ландшафт вашего участка, даже самого сложного.

НЕ ПРОСТО ПОСТРОИТЬ, А ПОНЯТЬ

В «Йорд» мы создали комплексную систему, чтобы процесс строительства был максимально прозрачным и управляемым для клиента:

- Фиксированная цена в договоре — никаких сюрпризов.
- Технический надзор на всех этапах.
- Геология участка в подарок — фундамент должен быть безупречным.

- Полное сопровождение: от проекта до сервисного обслуживания после новоселья.

ВАША ИСТОРИЯ В КАМНЕ И ДЕРЕВЕ

Мы строим из керамоблока, газоблока, по каркасным технологиям. И не просто возводим стены, а создаём среду для ваших семейных вечеров, тишины и вдохновения. Индивидуальный дом — это уникальный шанс жить в пространстве, которое на 100% отвечает вашему ритму жизни.

Не откладывайте мечту. Приходите в «Йорд» — давайте создадим дом, который станет вашим самым искренним отражением. Мы — ваш надёжный партнёр. ■



ул. Горбуновой, 31
т. +7 (922) 977-25-25

yord.group

yordgroup@yandex.ru



АГАТА

Новый Сезон

Февраль - Март



Система лояльности

1000
приветственных
бонусов



ул. Маклина, д 56
43-14-14



@ cafe_agata





Настоящие мужские страсти: хобби современных джентльменов



О ПРЕИМУЩЕСТВАХ
ДОМАШНЕГО КИНОТЕАТРА И
АУДИОСИСТЕМ ПРЕМИУМ-
КЛАССА —
ИГОРЬ ПЕЧТЯЕВ,
ДИРЕКТОР HI-TECH HOUSE

ДОМАШНИЙ КИНОТЕАТР
КАК АТРИБУТ КОМФОРТНОЙ
ЖИЗНИ

— Уинстон Черчилль в своем эссе «Живопись как хобби» утверждает, что уставший разум невозможно успокоить простым бездельем. Единственный способ отдохнуть — переключить мозг на совершенно новый вид деятельности или увлечение, что ослабляет эмоциональный спазм и запускает процесс восстановления.

Наиболее популярными «мужскими» хобби считаются рыбалка, охота, занятия спортом, увлечение автомобилями и мотоциклами, техника. В приоритете — поддержа-

ние здоровья, хорошей физической формы и качественный отдых. И все чаще — отдых дома.

Возможно, поэтому домашний кинотеатр перестал быть предметом роскоши и превратился в неотъемлемый атрибут комфортной жизни. Он превращает каждый просмотр в культурное мероприятие высокого уровня, гарантирует получение бескомпромиссного кинематографического опыта, обеспечивая максимальное погружение (эффект присутствия) за счёт 4K-изображения и звука Dolby Atmos.

Преимущества домашнего кинотеатра:

- комфорт: удобство расположения мебели, отсутствие посто-

ронных шумов и помех, полная концентрация внимания на фильме;

- качество изображения: современные проекторы и 4K телевизоры создают четкую и яркую картинку;
- звук: многоканальная аудиосистема создает объемный звук, позволяющий почувствовать себя частью происходящего на экране и слышать фильм так, как его задумал режиссер.

Многие современные мужчины находят удовольствие в создании личного кинотеатра, наслаждаясь качеством изображения и звуковыми эффектами. Кроме того, это статусное хобби предлагает уединение и независимость от репертуара кинотеатров.

Из увлечения искусством кино рождается ещё одно хобби — установка в доме высококачественных аудиосистем. Профессиональные акустические системы предлагают возможности, недоступные обычным бытовым устройствам. Они гарантируют бескомпромиссное качество звука, создают эффект присутствия при просмотре фильмов, позволяют настраивать систему под индивидуальные предпочтения владельца и полностью погружают вас в музыку.

Преимущества аудиосистем премиум-класса:

- исключительное качество звука: воспроизведение музыки с высокой точностью, теплотой и объемом;
- эстетика и стиль: премиальная акустика часто выглядит как арт-объект, дополняя интерьер;
- комфорт и удобство: использование системы мультитрум позволяет наслаждаться музыкой по всему дому без необходимости переносить устройства.

Выбор конкретной акустической системы зависит от размера помещения и бюджета. Однако большинство мужчин ориентиру-



ются на баланс качества, дизайна и функциональности.

Если вы ещё не нашли своё хобби, но хотите создать удобное и технологичное пространство, где каждая система работает на комфорт владельца, загляните в шоурум компании Hi-TECH House. Здесь вам предложат различные решения от наушников и стартовых комплектов до профессиональных акустических систем и домашних кинотеатров. Объединяет их одно — профессиональный и индивидуальный подход к подбору и высокое качество от мировых лидеров в производстве Hi-Fi и Hi-End компонентов. 



hthouse.ru



**HI-TECH
HOUSE**
технологии комфорта

 ул. Советская, 49

24/7 без всяких «мы не можем»: всегда берём трубку и выезжаем

□

ДМИТРИЙ ОКАТЬЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «КАНАЛИЗАЦИЯ 43» — О ТОМ, ПОЧЕМУ В НАШЕМ БИЗНЕСЕ НЕТ ЧУЖИХ ПРОБЛЕМ, А КОНКУРЕНТЫ СТАЛИ ПАРТНЁРАМИ, И ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ПРОРВАЛО ТРУБУ

КАК ПРЕВРАТИТЬ КОНКУРЕНТОВ В ПАРТНЁРОВ

— Мой путь начался в 2013 году. Тогда у меня было лишь понимание спроса и поддержка первого инвестора, Михаила Зыкина, который поверил в идею. Уже через полгода я вернул вложения и вышел в самостоятельное плавание.

На старте клиентов было мало. И я делал, казалось бы, нелогичную вещь — обзванивал конкурентов. Из 15–20 звонков двое — Сергей Леушин и Владимир Зубарев — стали моими первыми партнёрами. Им невыгодно было ехать в районы области, в городе хватало работы. А я брался за всё: дальние выезды, сложные ночные заявки, «непопулярные» задачи. Так мы начали сотрудничать: они передавали мне то, что им невыгодно, а я закрывал эти потребности.

В итоге на кировском рынке у нас сложилась не конкуренция, а скорее профессиональное сообщество. Мы все знаем друг друга, у каждого своя специализация и техника. Если мы не можем выехать — рекомендуем коллегу. Если у них перегруз — звонят мне. Потому что главное — не «забрать» заказ, а решить проблему клиента. Наша общая цель — чтобы система работала, а не чтобы кто-то заработал больше.

ДТП, КОТОРОЕ МОГЛО ВСЁ УНИЧТОЖИТЬ

Первый серьёзный кризис наступил в 2018-м. После ДТП фургон с оборудованием восстановлению не подлежал. Для нового старта нужны были деньги. Для займа в банке не было залога, проценты нам выставляли бешеные. И снова спасло человеческое доверие. Игорь Золотарев без лишних вопросов дал 400 тысяч рублей. Я купил оборудование и снова начал работать — сначала с внутренней канализацией, потом накопил на фургон и вновь расширил спектр услуг до внешней канализации.

ЧЕМ МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ?

Сегодня «Канализация 43» — это комплексное решение: от экстренной прочистки и разморозки труб до видеодиагностики и устранения запахов. Мы работаем для всех — от частных лиц до федеральных сетей. Наш принцип: не просто ликвидировать аварию, а дать экспертный совет, как избежать её в будущем.



Одно из наших главных преимуществ — выезд в течение часа, 24/7. Если мы указали «круглосуточно» — значит, мы реально выезжаем ночью.

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ СЛУЧИЛАСЬ КОММУНАЛЬНАЯ АВАРИЯ?

Главное — не паниковать и не звонить наугад всем подряд. Сначала необходимо позвонить в управляющую компанию и в «Водоканал» (в Кирове: 699-500), чтобы перекрыли воду и локализовали проблему. Только затем вызывайте профильных специалистов для ремонта. И лучшая стратегия — превентивная. Если слышите бульканье в трубах или чувствуете запах канализации, не ждите потопа. Позвоните нам для профилактики. Это сэкономит нервы и средства. ■



+7 (8332) 73-45-63

kanalizaciya43

studentcommerz@mail.ru



Как химчистка облегчает жизнь мужчинам и радует их женщин

□ ЛЮДМИЛА САНДАЛОВА, ДИРЕКТОР ХИМЧИСТКИ «ЧИСТАЯ РАДОСТЬ»

ОТ СПЕЦОВКИ ДО СВЕТСКОГО КОСТЮМА

— Согласитесь, в домашних условиях сложно стирать спецодежду, особенно если на ней следы мазута или машинного масла. И зачем, когда есть мы? Мы позаботимся о том, чтобы ваша рабочая одежда всегда выглядела опрятно и служила долго, сохраняя защитные свойства. Нам доверяют уход за разными вещами — от рабочей униформы, спецодежды для медработников до дорогих костюмов, пуховиков, пальто и шуб.

СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ: СВЕЖЕСТЬ ПОСЛЕ КАЖДОГО ПРИКЛЮЧЕНИЯ

Любите спорт и активный отдых? Отлично! Но вот запах пота после интенсивной тренировки или рыбалки — это уже не так здорово. Мы знаем, как вернуть свежесть вашей хоккейной форме, мотоциклетным брюкам, конному или рыболовному костюму. Позаботимся о мембранных тканях, чтобы ваш комфорт не пострадал даже в самых экстремальных условиях.

ДОМАШНИЙ ТЕКСТИЛЬ: ЧИСТОТА, КОТОРАЯ СОЗДАЕТ АТМОСФЕРУ

Замечали, как преображается дом после чистки штор или дивана? Чистота домашнего текстиля — это вклад в уют и здоровье всей семьи. И мужчины это ценят! Ведь что может быть приятнее, чем услышать от жены благодарность за заботу о чистоте и комфорте в доме? Согласно нормам СанПиНа, профессиональная чистка домашнего текстиля и мягкой мебели рекомендуется не реже раза в полгода. Пренебрежение этим может стать причинами быто-

вой аллергии. Мы предлагаем комплексный уход за вашим домом: от штор и ковров до пледов, покрывал, подушек и мебели.

МИНИМУМ КОНТАКТА, МАКСИМУМ СЕРВИСА

- **Курьерская доставка:** заберём и доставим ваш заказ в удобное время (ежедневно до 22:00).
- **20 автоматизированных пунктов приёма.** Вы экономите драгоценные минуты. Наши пункты особенно популярны среди клиентов мужского пола.

Дополнительные опции, которые экономят время и деньги:

- озонирование и гигиеническая обработка;
- мелкий ремонт — у нас в штате есть швея.

ПОЧЕМУ КАЖДАЯ ВЕЩЬ В НАШИХ РУКАХ СТАНОВИТСЯ КАК НОВАЯ?

В нашей отрасли есть примета: если человек проработал в химчистке год, он остаётся в ней навсегда!

Наши сотрудники — профессионалы своего дела с опытом работы более 10 лет. Они знают тонкости ухода за разными видами тканей и всегда стремятся к идеальному результату.

Мы радуемся каждой чистой вещи, как врач радуется выздоровлению пациента! ■



Адреса
и свободные
ячейки



Чистая радость
ХИМЧИСТКА

☎ 711-477

✉ chistoradost

Битва за каждую диоптрию: четыре года клинике «ЯВИЖУ»

□ ЧЕТЫРЕ ГОДА НАЗАД У НАС БЫЛИ ГОЛЫЕ СТЕНЫ, СЕГОДНЯ — ПОЛНОСТЬЮ УКОМПЛЕКТОВАННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР ДЛЯ КОНТРОЛЯ МИОПИИ, — ЕЛЕНА ГРЕМИЦКАЯ, ДИРЕКТОР СЕТИ ОПТИК «ВИКТОРИЯ» И КЛИНИКИ «ЯВИЖУ»

КОГДА «ХОРОШО» —
УЖЕ НЕДОСТАТОЧНО

— Клиника «ЯВИЖУ» стала логичным продолжением нашего офтальмологического бизнеса. 33 года в салонах сети оптик «Виктория» мы подбираем очки и линзы, помогаем взрослым и детям видеть чётче. Но со временем пришло понимание: чтобы по-настоящему сохранить зрение, особенно детское, нужно не просто корректировать «минус», а управлять им с самого начала. Особенно учитывая, что детей с близорукостью всё больше. Так родилась идея клиники с чёткой специализацией: контроль миопии (близорукости). Мы хотели создать место, где помогут не тогда, когда ребёнок уже щурится, чтобы увидеть что-то на расстоянии, а гораздо раньше.

ДЕЙСТВОВАТЬ НА ПЕРЕЖЕНИЕ

Чаще всего к нам приходят, когда зрение уже упало. Но самая ценная работа — та, что делается «ещё до». С помощью диагностики мы можем обнаружить, что, например, глаз ребёнка растёт слишком быстро, и увидеть будущий «минус». И наша задача — не дать ему развиваться.

Если близорукость уже есть, мы боремся за каждую диоптрию. Цель — выпустить ребёнка во взрослую жизнь не с -8 или -10, а, например, с -2. Это кардинально другая жизнь. Для этого нужна система: регулярные осмотры раз в полгода, специальные методы коррекции, аппаратное лечение.

Отдельная история — лечение косоглазия. К сожалению, нет техник, которые позволяют





красота и здоровье

скорректировать это за один-два визита к врачу. Это долгая совместная работа доктора и родителей. Но итог — прямой взгляд ребёнка — того стоит!

ПРОВЕЛИ ПОЧТИ 17 000 ПРИЁМОВ

За четыре года из «пустых стен» выросла полноценная клиника. У нас собралась команда, которая искренне любит детей и свою работу: пять врачей-офтальмологов, медицинские сёстры-ассистенты, специалисты по аппаратному лечению и визуальной терапии. Мы оснастили клинику всем необходимым: от детских авторефрактометров до оборудования для диагностики роста глазного яблока. 60% наших паци-

ентов — дети, и для них создана особая атмосфера, где даже скучная диагностика превращается в игру. За эти четыре года мы провели почти 17 000 приёмов — а это почти 5 000 пациентов. Сейчас мы в поиске помещения для второй клиники, чтобы наша помощь была доступнее для семей из разных районов города.

ПРИВОДИТЕ РЕБЁНКА НА ОСМОТР, ДАЖЕ ЕСЛИ ОН НЕ ЩУРИТСЯ

Главный вывод, который мы сделали за эти годы: не ждите жалоб. Приводите ребёнка на проверку зрения минимум раз в год, даже если он не щурится и не подходит близко к объекту, чтобы рассмотреть его. Первый осмотр — в

3 года. Именно так можно «поймать» миопию на самой ранней стадии и не дать ей развиваться. Это наша общая ответственность — дать детям возможность видеть мир чётко. ▀



 **ВИКТОРИЯ**
ОПТИКА

Я ВИЖУ
КЛИНИКА

ул. Никитская, 179а

+7 (922) 947-11-47

viktoria-optika.rf

Лицензия №ЛО-43-01-002976 от 13 мая 2019



Видеть больше: искусственный интеллект в стоматологии

□ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС DIAGNOCAT* ПОМОГАЕТ В ДИАГНОСТИКЕ И ЛЕЧЕНИИ —
ИВАН СМЕРТИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КЛИНИКИ «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ

НЕЙРОСЕТЬ НЕ СТАВИТ ДИАГНОЗ!

— Искусственный интеллект (ИИ) в медицине — не футурология, а реальный инструмент, который помогает врачам оказывать помощь, и стоматология не является исключением. Скрининг Diagnocat совершил революцию и изменил подход к диагностике.

Это российский облачный сервис на основе искусственного интеллекта, который анализирует медицинские снимки (в первую очередь КТ и панорамные снимки зубов) и автоматически составляет подробное описание обнаруженных патологий. Здесь сразу важно сказать, что нейросеть не

ставит диагноз! Окончательный план лечения всегда остается за врачом. ИИ лишь предоставляет данные для анализа.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Основная цель Diagnocat — облегчить процесс диагностики, повысить точность выявления заболеваний и уменьшить человеческий фактор в принятии решений. Принцип работы этой платформы прост:

1. Врач загружает полученные медицинские изображения в облако Diagnocat через веб-интерфейс или интегрированное программное обеспечение.

2. Нейросеть, обученная на сотнях тысяч снимков, за несколько минут сканирует изображение и проводит анализ.
3. Затем система генерирует подробный отчет, который включает визуализацию проблемных зон прямо на изображении. ИИ выдаёт рекомендации и предварительные диагнозы.

ЧТО УМЕЕТ DIAGNOCAT?

Закключение, которое выдаёт нейросеть, максимально детализировано. Оно включает полный список всех найденных патологий с указанием конкретного зуба и вероятностью обнаружения. Для снимка КТ создается объемная 3D-реконструкция, на которой можно посмотреть на зубы под любым углом.

Врач-стоматолог, опираясь на эти данные, может быстрее и точнее выявлять кариес, пломбы, коронки, пульпиты, периодонтиты, ретинированные и дистопированные зубы, состояние корневых каналов.

В хирургии это позволяет обнаруживать кисты, гранулемы, оценивает состояние костной ткани, положение зубов мудрости относительно нижнечелюстного нерва (что критически важно для безопасного удаления).

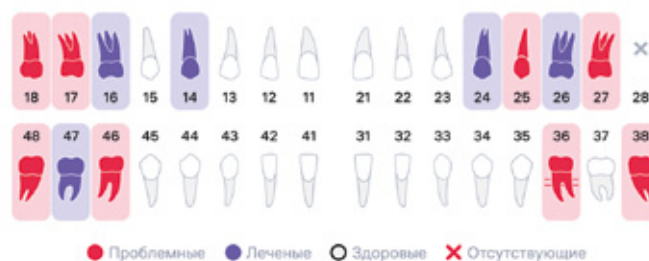
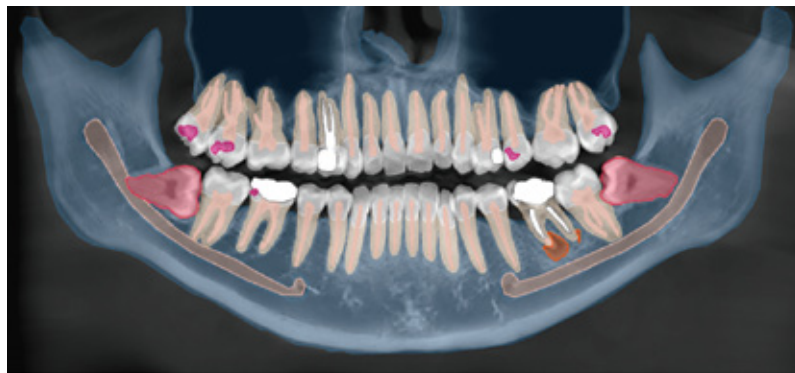
В имплантологии или ортодонтии Diagnocat помогает анализировать плотность и объем кости для планирования имплантации, оценивает положение зубов.

Важно отметить конфиденциальность данных. Сервис соответствует требованиям 152-ФЗ (о защите персональных данных). Все сведения анонимны, а личный кабинет врача защищен.

ДОВЕРИЕ, ПЛАН, РЕЗУЛЬТАТ

Автоматизация рутинного описания снимков, безусловно, экономит время врача, но не за-

КРАСИВАЯ УЛЫБКА — ЛУЧШЕЕ УКРАШЕНИЕ В КЛИНИКЕ «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»



Подробный анализ снимка в системе Diagnocat

КАК ПРОХОДИТ ПРИЁМ С DIAGNOCAT?

1. Диагностика

врач направляет вас на рентгенологическое исследование.

2. Анализ

снимок загружается в Diagnocat и искусственный интеллект внимательно анализирует каждый зуб.

3. Отчёт

программа формирует готовый отчёт в удобном формате для принятия взвешенного решения.

меняет его. ИИ действует как второй независимый эксперт, помогая не упустить патологии и исключить человеческий фактор, повышая точность диагностики.

Доверие самого пациента также повышается. Цветная разметка и 3D-модель ему помогают легко понять диагноз и необходимость лечения согласно предложенному плану. Для клиники «Моя Стоматология», которая идёт в ногу со временем, такие технологии повышают эффективность работы врачей, становятся современным стандартом качества и важным шагом к персонализированной медицине. ▲



📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

🌐 my-dent.ru

📠 mydentkirov

Лицензия: ЛО41-01160-43/00307901
от 24.08.2016 г.
*Diagnocat — Диагнокат, от англ.
«диагностировать»

Два направления — одна миссия

□ КАК ЗДОРОВЬЕ, ЭСТЕТИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ФОРМИРУЮТ ВНУТРЕНнюю СИЛУ. ЮЛИЯ КУЗНЕЦОВА — О ПУТИ К УВЕРЕННОСТИ, БИЗНЕСЕ С ДУШОЙ И ЛЮДЯМ, РАДИ КОТОРЫХ СТОИТ ДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ «ПРОСТО ХОРОШО»

УВЕРЕННОСТЬ — ЭТО СОСТОЯНИЕ, А НЕ ОБРАЗ

— Для меня уверенность в себе — это прежде всего внутреннее состояние. Но оно никогда не возникает в пустоте. Оно складывается из множества факторов: из того, как ты себя чувствуешь, как выглядишь, насколько тебе комфортно в собственном теле и в собственной жизни. Это про здоровье. Про ухоженность. Про эстетику. Про элементарное ощущение: «Мне хорошо в себе». Когда ты смотришь в зеркало и видишь свежий, живой, здоровый образ — внутри что-то выравнивается. Появляется спокойствие и внутренняя опора. Ты больше не ищешь подтверждения своей ценности у знакомых, коллег, у своей семьи. Ты просто чувствуешь себя ценной. Можно подобрать самый стильный образ, идеально одеться, продумать каждую деталь — но если состояние кожи и волос оставляет желать лучшего, вся картинка рассыпается. А если наоборот — появляется тот самый лоск, который невозможно подделать.

КОГДА РЕЗУЛЬТАТ — ЭТО НЕ ЦИФРЫ, А ЭМОЦИИ

Наши проекты — это про комфорт, эстетику и здоровье. Про ощущение, что ты можешь быть собой — без стеснения, без масок, без попыток спрятаться. Это когда ты снова можешь надеть босоножки летом. Или когда вдруг не знаешь, какую причёску сделать утром — потому что можно сделать десятки разных причёсок для длинных и здоровых волос.

ОТ ЛИЧНОЙ БОЛИ — К ЛИЧНОЙ МИССИИ

Три года назад я сама стояла у зеркала и плакала. Не могла найти решение своей проблемы с волосами в нашем городе. Перепробовала многое. Сомневалась. Растроивалась. Чувствовала бессилие.



А сегодня я регулярно получаю комплименты. И тогда, в тот сложный период, я начала обращать внимание на людей вокруг. На улице, на мероприятиях, в бизнес-среде. Я увидела, сколько мужчин и женщин сталкиваются с теми же трудностями — а иногда и с куда более серьёзными. И это не потому, что им все равно. Многие из них — публичные, успешные, яркие. Просто они не знают, что есть решение. Или уже отчаялись его найти. А я знала. Я уже прошла этот путь. Я знала, какие методики работают. Что реально помогает. Что дает результат. И мне захотелось привести это в свой город. Для своих людей. Для тех, кто так же, как и я когда-то, стоит у зеркала и не понимает, что делать дальше.

Я не люблю загадывать громко. Не люблю делать громких заявлений. Но я точно знаю: все, что мы создаем и будем создавать дальше, будет про пользу людям. Это про здоровье, эстетику, уверенность в себе. ▀

Лицензия Л041-01160-43/01401538 от 26.09.2024



Лицензия
Л041-01160-
43/01401538
от 26.09.2024



□ ул. Преображенская, 29/2

ул. Воровского, 104
ул. Пятницкая, 40

Красота без границ — салон красоты BABOR для всех, кто ценит европейское качество



Елена Дроздовская — владелица швейного производства по пошиву корпоративной одежды для компаний DROZD
Сергей Дроздовский — владелица пунктов ТО Первый Техосмотр



Мария Кузьмина,
основатель и директор
салона красоты BABOR
в Кирове

— Откройте для себя мир роскоши и гармонии в салоне красоты BABOR, где каждая процедура превращает заботу о себе в настоящее удовольствие. Наслаждение доступно каждому, ведь мы предлагаем полный спектр услуг, специально разработанных как для женщин, так и для мужчин. Почувствуйте магию расслабляющего массажного ухода, восстановитесь с нашими эксклюзивными СПА-программами и оцените исключительные фирменные процедуры ухода за лицом от легендарного бренда с 70-летней историей BABOR.

У нас вас ждут опытные мастера, уютная атмосфера и индивидуальный подход, благодаря которым каждый визит становится незабываемым событием. Сделайте первый шаг навстречу своему совершенству вместе с нами уже сегодня!



📍 ул. Альберта Лиханова, 18
(бывш. ул. Горбачева)
☎ +7 (8332) 44-15-15
🌐 babor-kirov.ru
📧 babor_kirov



Лысеете? Тестостерон и гены — не приговор!



□ ОБЪЯСНЯЕМ БЕЗ МИФОВ И ПАНИКИ: С АНАСТАСИЕЙ ПЛАТУНОВОЙ, ВРАЧОМ-ДЕРМАТОЛОГОМ, ТРИХОЛОГОМ И СОСНОВАТЕЛЕМ КЛИНИКИ «АКНЕТИКА», ГДЕ ПРОБЛЕМЫ КОЖИ И ВОЛОС РЕШАЮТ НА УРОВНЕ ПРИЧИН, А НЕ СЛЕДСТВИЙ

— **Главный миф, что в причинах андрогенетической алопеции виноваты только андрогены — мужские половые гормоны.**

Если бы всё было так просто, то самый лысый мужчина был самым мужественным. Реальность, с которой мы сталкиваемся в «Акнетике» на консультациях, сложнее. Дело не в количестве гормона в крови (тестостерон может быть в норме, повышен и даже снижен), а в «инструкциях», которые прописаны в ДНК ваших волосающих фолликулов. Эти инструкции делают рецепторы на макушке и висках сверхчувствительными. Представьте, что на затылке фолликулы «одеты в бронжилет», а на темени — в тонкую футболку. Один и тот же гормональный «дождь» для первых — не имеет значения, для вторых — ведёт к повреждению.

Почему пересадка — это тактика, а не стратегия? Пересадка волос — это аварийный перенос ценных активов с «безопасной» зоны в «зону риска». Без стратегии защиты эти активы со временем тоже обесценятся. Наша задача в «Акнетике» — сначала создать грамотную стратегию сохранения (терапия), а уже потом,

если нужно, применять тактику перераспределения (пересадка). Иначе вы строите дом на песке.

Арсенал доказательной трихологии: что реально работает в 2026 году. Мы составляем индивидуальный протокол, куда могут входить:

- Наружные блокаторы «сигнала» к выпадению: точно действуют на чувствительные рецепторы, не вмешиваясь в общий гормональный фон (для мужчин это ключевой момент).
- Стимуляторы роста: заставляют усиленно трудиться фолликулы, без отпуска и выходных — продлевая жизнь волоса.
- Плазмолитерапия: используем собственные факторы роста пациента — это естественный и мощный стимул для «оживления» луковиц.
- Лазерная терапия: в виде расчёсок и шлемов — энергия света улучшает микроциркуляцию и клеточный метаболизм, давая волосающим фолликулам ресурс для сопротивления.

Инвестиция в будущее: почему начать нужно сейчас. Каждый сохраненный сегодня волос — это не просто волос. Это фолликулярная единица капитала. Чем больше активов вы сохраните сейчас, тем эффективнее и проще будет любое вмешательство в будущем. Наука не стоит на месте: на горизонте — новые препараты. Но они помогут тем, у кого ещё есть что сохранять и укреплять.

Облысение — это не приговор. Это диагноз, который требует грамотного управления. В «Акнетике» мы проводим полноценный «аудит» состояния ваших волос. Мы не продаём надежду — мы предлагаем понятный план действий с прогнозируемым результатом. **Запишитесь на стратегическую консультацию. Первый шаг — самый важный. Сделайте его сейчас.** ■



Онлайн-запись



АКНЕТИКА
КЛИНИКА ЗДОРОВОЙ КОЖИ

ул. Воровского, 76Г

aknetika.ru

+7 (922) 668-19-25

aknetika

Л041-01160-43/00318950

Поздравляем вас с Днём защитника Отечества и 8 Марта!

Пусть эти весенние дни подарят вам свежие силы, уверенность и радость. Мы верим, что красивая и здоровая улыбка – это лучшее украшение. А чтобы вы не стеснялись улыбаться, приглашаем вас в нашу клинику!

Наталья Тунева,
стоматолог,
к.м.н., директор
стоматологической
клиники «Айсберг»



Наталья Тунева,
стоматолог
стоматологической
клиники «Айсберг»

- Более 18 лет опыта
- лечение зубов любой сложности
- лечение корневых каналов с использованием микроскопа CARL ZEISS-ESTARO
- современная диагностика с помощью 3D-томографии
- виниры и безметалловые коронки
- пластика мягких тканей
- имплантация на системе люкс и премиум
- внутриротовой сканер (3D модель челюсти на экране компьютера без изготовления слепков)



aisberg-stomatologia.ru

aisstom@bk.com

(8332) 255-032, 444-332

ул. Ленина, 102А (у Филармонии)

ул. К. Маркса, 86 (напротив к/т «Октябрь»)

Лицензия: ЛО-43-01-002730 от 7 февраля 2018 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Блефаропластика для мужчин: просто о важном

- УСТАЛЫЙ ВЗГЛЯД, МЕШКИ ПОД ГЛАЗАМИ И НАВИСШИЕ ВЕКИ — ПРОБЛЕМЫ, ЗНАКОМЫЕ НЕ ТОЛЬКО ЖЕНЩИНАМ. ВСЕ БОЛЬШЕ МУЖЧИН ОБРАЩАЮТСЯ К ОФТАЛЬМОХИРУРГАМ, ВЕДЬ СОВРЕМЕННАЯ БЛЕФАРОПЛАСТИКА — ЭТО НЕ ПРО «ОМОЛОЖЕНИЕ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ», А ПРО ЗДОРОВЫЙ И УВЕРЕННЫЙ ВЗГЛЯД. — ВЕРА ОВЧИННИКОВА, ВРАЧ-ХИРУРГ-ОФТАЛЬМОЛОГ LABORATORY LANCET СО СТАЖЕМ РАБОТЫ БОЛЕЕ 13 ЛЕТ

НЕ ПРОСТО ЭСТЕТИКА:
КОГДА ВЗГЛЯД ВЛИЯЕТ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

- Функциональный дискомфорт: избыток кожи на верхних веках (блефарохалазис) может сужать поле зрения, мешать при чтении, вождении автомобиля.
- Постоянная усталость: даже будучи отдохнувшим, человек с нависающими веками выглядит утомлённым. Это может влиять на восприятие в деловой и личной жизни.
- Возраст не главное: проблема может быть обусловлена генетически и проявляться уже после 30-35 лет.

В ЧЁМ ОТЛИЧИЯ БЛЕФАРОПЛАСТИКИ
ДЛЯ МУЖЧИН?

Цель — не изменить разрез глаз, а устранить избытки кожи и жировой ткани, сохранив естественную, мужскую анатомию век. Основные принципы:

1. Естественность и незаметность: швы располагаются по естественным складкам века. После заживления рубцы практически незаметны.
2. Минимальная инвазивность: часто достаточно лишь убрать грыжи жировой клетчатки без внешних разрезов.
3. Акцент на функциональности: в первую очередь мы восстанавливаем комфорт для глаз, а эстетический результат становится его логичным следствием.

КОРОТКО О ГЛАВНОМ ДЛЯ ПАЦИЕНТА

- Консультация обязательна: Необходима оценка офтальмохирурга. Мы проверяем зрение, состояние слёзотделения, исключаем противопоказания.
- Метод — индивидуален: Кому-то нужна только коррекция нижних век, кому-то — верхних, а часто требуется комплексный подход.
- Время процедуры: 1-2 часа.
- Восстановление: Отеки и синяки (если есть) в среднем спадают в течение 7-10 дней. К обычной, не физиче-

Лицензия Л041-01160-43/00314517 от 05.07.2017



ски напряженной работе можно вернуться через неделю. Спорт — через 3-4 недели.

- Результат: вы снова видите мир широко открытыми глазами, а ваш взгляд становится ясным.

ВЕРНИТЕ СЕБЕ УВЕРЕННЫЙ ВЗГЛЯД

Блефаропластика для мужчин — это разумное вложение в собственный комфорт, здоровье и уверенность. Не стоит мириться с дискомфортом и ощущением усталости, когда решение существует и технически отработано. Ваше зрение и здоровье глаз — наша профессиональная забота. ■



**ЯНА КРЫСОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
LABORATORY LANCET**

— Блефаропластика — ювелирная работа на стыке эстетики и функциональности. Подходя к ней как к серьёзному хирургическому вмешательству, с пониманием реальных возможностей и ограничений, вы, вероятно,

получите не только прекрасный эстетический результат, но и уверенность в своём здоровье. Доверяйте свой взгляд офтальмологам-хирургам!



LABORATORY
LANCET

■ ул. А. Лиханова
(Горбачева), 62,
т. 8 (8332) 460-111

■ lab-lancet.ru

■ laboratory_lancet_43



онлайн-запись



lab-lancet.ru

КОГДА КОЛИЧЕСТВО имеет значение



Елена Головина,
руководитель сети клиник
«Вяткамедсервис»

Комплексное стоматологическое лечение

терапия | хирургия | ортодонтия | ортопедия |
имплантация | детская стоматология | пародонтология



ВЯТКАМЕДСЕРВИС –
ТРАДИЦИИ, КАЧЕСТВО...

г. Киров, Октябрьский пр-т, 54
+7 (8332) 32-12-55, 8 964 255-00-01

г. Киров, ул. Маклина, 39
+7 (8332) 54-14-15





«Радуга-Мед»: Достойное лечение по доступным ценам

В стоматологии «Радуга-Мед» приём ведёт Константин Теленков, врач-стоматолог общей практики, врач-стоматолог-терапевт, хирург, стаж работы — 6 лет.

Специализируется на лечении кариеса и его осложнений, удалении зубов любой сложности, имплантации. ▲

ул. Ленина, 190,
пр-кт Строителей, 11А (мкр. Радужный)
ул. Рудницкого, 12

46-31-21

ЛО-43-01-002769 от 11 апреля 2018
Фото: Галина Щеклеина

Мечтаете о красивых и здоровых ногтях? Тогда вам точно к нам!

Мы предлагаем лазерное лечение на аппарате AEROLASE. Запатентованная технология short pulse позволяет проникать лазерному лучу вглубь, сохраняя целостность кожи. Действие лазера направлено на то, чтобы уничтожать не только грибок, но и его споры, что позволяет эффективно лечить онихомикоз.

Записывайтесь в нашу клинику «Возрождение» прямо сейчас, и ваши ногти обязательно скажут вам «спасибо». ▲

Клиника лазерной медицины и косметологии «Возрождение»

ул. Комсомольская, 63
ул. Преображенская, 82/1
т. +7 (922) 977-76-78

lazerkirov



ЛО-43-01-003092 от 11.12.2019
AEROLASE — аэролайс, short pulse — шот пульс



Клиника доктора Пешкичева.

Комплексное лечение опорно-двигательного аппарата

- Экспертные приёмы врачей
- Комплексные программы восстановления
- Современные методы лечения ▲

ул. Воровского, 54в, 2 этаж
ул. Морозовская, 56

Запись по телефону: +7 (8332) 794-100

cllinikapeshkicheva

Лицензия № ЛО41-01160-43/01471770 от 28.10.24

Наркоз в детской стоматологии: лечение зубов без стресса

”

СОВРЕМЕННАЯ АНЕСТЕЗИОЛОГИЯ В СТОМАТОЛОГИИ — ЭТО ИНСТРУМЕНТ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ СОЗДАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ, — ДАРЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА КОРЯКОВА, ВРАЧ АНЕСТЕЗИОЛОГ-РЕАНИМАТОЛОГ СТОМАТОЛОГИИ «ЛЕГЕ АРТИСС»

В КАКИХ СЛУЧАЯХ НАРКОЗ — ОПТИМАЛЬНЫЙ ВЫБОР?

— Есть чёткие медицинские показания. Прежде всего это ранний возраст — малыши до трёх лет просто не могут осознанно сотрудничать со стоматологом. Также наркоз необходим при большом объёме работы — множественном кариесе, когда за один обычный приём вылечить всё невозможно. Отдельная история — негативный прошлый опыт: когда ребёнка уже лечили с принудительным удержанием, и теперь он панически боится кресла. Этот метод также незаменим для детей с особенностями развития, а также при аллергии на местные обезболивающие.

КЛЮЧЕВОЙ ЭТАП — ТЩАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

В «Леге Артисс» мы придерживаемся строгого протокола подготовки к наркозу. Ребёнок должен быть здоров: без признаков простуды, а в случае хронических заболеваний — в стадии ремиссии. Обязательны консультация стоматолога, необходимые анализы и осмотр педиатра накануне процедуры. И, конечно, необходимо соблюдение «голодной паузы»: 6 часов без еды и 3 часа без питья.



КАК ПРОХОДИТ ПРОЦЕДУРА?

Современные протоколы позволяют проводить лечение под наркозом продолжительностью до трёх часов. Если стоматолог видит, что объём работы превышает этот лимит, мы предлагаем разделить лечение на два визита. Сначала врач проводит неотложные манипуляции, а через несколько недель, после заживления и повторной подготовки, завершает работу.

В нашей практике мы используем севофлуран — современный ингаляционный анестетик. В России он разрешён к применению у детей с первых дней жизни, хорошо изучен и, что важно, легко управляем. Ребёнок засыпает, просто вдыхая через маску. И пока он спит, врач получает возможность работать качественно и точно. Как только лечение завершено, подача препарата прекращается, и малыш начинает просыпаться. Обычно в течение 15–20 минут после окончания процедуры маленький пациент приходит в себя.

Всю процедуру ребёнок находится под наблюдением анестезиологиче-

ской бригады, для этого у нас есть современная наркозная аппаратура, все необходимые лекарственные средства и антидот злокачественной гипертермии — Дантролен.

Через полчаса после наркоза можно дать ребёнку воды, а через час — лёгкую пищу. Возможна небольшая вялость или сонливость, но к вечеру большинство детей полностью возвращаются к обычному состоянию. Мы рекомендуем провести этот день спокойно, дома.

Лечение зубов под наркозом для врача — это условия для качественной работы. Для ребёнка — возможность вернуть здоровье полости рта без стресса. Это лечение без страха и боли, которое поможет сохранить положительное отношение к стоматологу в будущем. ▀

Lege Artiss
по правилам искусства

📍 ул. Советская, 86, оф. 3,
ул. Советская, 96, т. 21-47-71

🌐 legeartiss-kirov.ru

📧 legeartiss_kirov

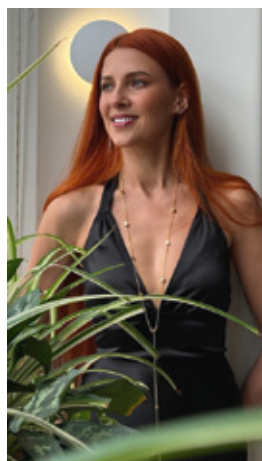


RN KAZAKOVA — надёжный продавец витаминов

Топовые позиции витаминов. Рабочий состав, качество, вся продукция полностью сертифицирована. ▲

RN. KAZAKOVA

- надёжный продавец витаминов!



Создаём ваш уникальный гардероб

Вера Жулина, руководитель салона «Территория цветов»

Обратилась к Ирине с задачей создать несколько образов, в которых я чувствовала бы себя по-настоящему собой.

Поразило внимание к деталям: от выбора идеальной фактуры ткани до ювелирной работы над посадкой. Но главный результат — приобретённая уверенность. Если вы ищете не просто портного, а проводника в мир своего стиля и уверенности — это сюда. ▲



KOVALEVA'S ATELIER

ул. Альберта Лиханова, 60
8 (912) 712-28-57

✉ kovaleva_s_atelier



Забота в подарок: спа-сеансы к главным праздникам

Для сильных на **23 Февраля** и для прекрасных на **8 Марта** — наш спа-уход станет идеальным знаком внимания. Это перерыв от стресса, умиротворение и возможность провести время наедине с собой или с любимыми. Сертификат в «Рельсы» — это не просто подарок, а **забота о здоровье и гармонии близких**. Подарите момент расслабления тем, кто вам по-настоящему дорог! ▲

РЕЛЬСЫ-РЕЛЬСЫ
ШПАЛЫ-ШПАЛЫ
федеральная сеть студий заботы о теле

ул. Герцена, 45
т. 8 (922) 929-99-11

✉ relsy_kirov



Всё для вашей красоты

Все виды окрашивания, стрижки, уходовые процедуры, горячие ножницы.

Оформление и татуаж бровей. Макияж для любого вашего события. Курсы «Макияж для себя». Все виды маникюра, педикюр.

Телесные практики и телесноориентированная терапия. **Эстетическая косметология**, уходовые и аппаратные процедуры. ▲



ул. Ленина, 83, 3 эт., 303 каб.
т. +7 (922) 665-44-27

✉ club223204111

ФИЛОСОФИЯ БАННОГО ОТДЫХА В ЦЕНТРЕ ГОРОДА



Баня на дровах с приватной уличной зоной и купелью
Трапезная на 8 человек
Комната отдыха с камином и видом на березовую рощу
Индивидуальное спа-пространство

При бронировании до 28 февраля
в подарок — авторская программа
парения и безлимитный отдых
в термальной зоне



Комплекс «Море Парк»,
ул. Некрасова, 49

☎ +7 (912) 700-03-49

Невидимая угроза: как скрытые инфекции разрушают мужское здоровье

”

МУЖЧИНАМ СВОЙСТВЕННО ИГНОРИРОВАТЬ ТО, ЧТО НЕ БОЛИТ. НО В УРОЛОГИИ МОЛЧАНИЕ — ДАЛЕКО НЕ ВСЕГДА ПРИЗНАК ЗДОРОВЬЯ. — ДЕНИС КИРИЛОВ, УРОЛОГ-АНДРОЛОГ «КЛИНИКИ НУРИЕВЫХ — КИРОВ»

ЧЕМ ОПАСНА ТИШИНА?

— Часто инфекции, передающиеся половым путём (ИППП), у мужчин протекают абсолютно бессимптомно. Хламидиоз, микоплазмоз, уреаплазмоз могут годами оставаться невидимыми «соседями», не вызывая ни боли, ни выделений. Иногда — лишь лёгкий дискомфорт при мочеиспускании или скудные выделения по утрам, которые легко списать на усталость или стресс. Но пока инфекция не проявляет себя, она не бездействует.

- **Удар по репродуктивному здоровью.** Инфекции могут влиять на качество эякулята, угнетая процесс сперматогенеза. Со временем это может привести к значительному ухудшению показателей спермограммы и стать причиной мужского бесплодия. Даже если цифры ещё в пределах нормы, скрытая инфекция повышает риски невынашивания беременности, замерших беременностей или выкидышей у партнёрши.
- **Путь к хроническим болезням.** Недолеченная инфекция может стать прямой дорогой к хроническому простатиту, уретриту, воспалению яичек. В самых запущенных случаях это грозит образованием камней в мочевыводящей системе или даже необходимостью хирургического вмешательства (например, при сужении уретры).
- **Риск для партнёрши и не только.** Мужчина, не знающий о своей инфекции, становится её переносчиком. А в момент, когда иммунитет ослабнет (например, после гриппа или на фоне сильного стресса), «спящая» инфекция может проснуться и проявиться уже в острой, болезненной форме.

ГЛАВНАЯ ОШИБКА: САМОЛЕЧЕНИЕ «НА ВСЯКИЙ СЛУЧАЙ»

Распространённый миф: после незащищённого контакта можно принять антибиотик «для профилактики». Это опасное заблуждение. Разные инфекции чувствительны к разным препаратам. Бесконтрольный приём антибиотиков не только не поможет, но и может навредить: выработает у бактерий устойчивость (резистентность), усложнив дальнейшее лечение, и ударит по микрофлоре желудочно-кишечного тракта.

Лицензия: ЛО-16-01-007 489 от 5 апреля 2019 г.



ДОРОЖНАЯ КАРТА ЗДОРОВЬЯ РАЗУМНОГО МУЖЧИНЫ

Сохранить здоровье проще, чем восстанавливать его после осложнений. Алгоритм прост. Даже если ничего не беспокоит, запланируйте визит к урологу: при наличии постоянного партнёра — раз в 2-3 года. При смене партнёра или незащищённых контактах — незамедлительно. Современные ПЦР-тесты позволяют за один анализ выявить спектр патогенов, даже если их количество ещё невелико. Если инфекция обнаружена, врач на основе анализов подбирает целенаправленную терапию, а не «антибиотик наобум».

Программа «Скрининг на инфекции ЗППП» в «Клинике Нуриевых» — это комплекс необходимых анализов, консультация уролога по их результатам, а также последующее наблюдение в течение 30 дней. Вы получите чёткую картину состояния здоровья, рекомендации и, при необходимости, индивидуальный план лечения. ■



📍 ул. Успенская, 24

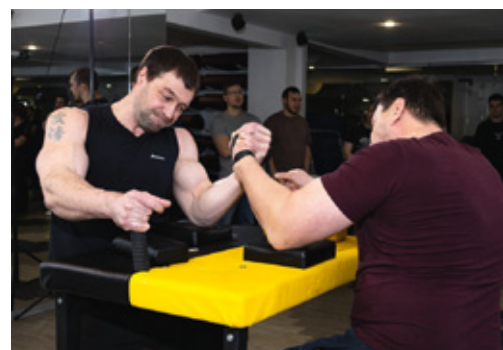
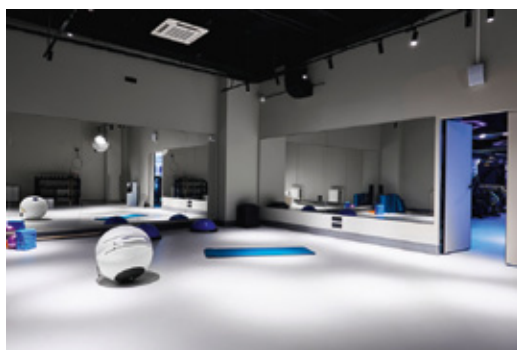
🌐 kirov.nnplus

☎ 8-800-200-43-34

🌐 nnplus.ru



Второй зал в ТЦ «Крым» уже открыт



- 2 зала по 1000 м² качественного фитнес-пространства
- Скоро на 7 этаже — обновленная термальная зона (хаммам, сауна)
- Более 20 направлений групповых тренировок (от пилатеса до бокса)
- Ежемесячные мероприятия — турниры, мастер-классы, лекции



LAV STUDIO: как мы превращаем заботу о себе в праздник

” СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К КРАСОТЕ — ЭТО НЕ РОСКОШЬ, А РАЗУМНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ, — ВАЛЕНТИНА РЫЧКОВА, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНА КРАСОТЫ LAV STUDIO

КОМПЛЕКСЫ В НЕСКОЛЬКО РУК:
ВАШЕ ВРЕМЯ — НАШ ПРИОРИТЕТ

— Мы ценим время наших клиентов, поэтому, создавая комплексы услуг, пошли дальше, чем комбинация маникюра+педикюра. В LAV STUDIO над вашей красотой одновременно могут работать сразу 3 мастера — делать вам маникюр, педикюр и, например, оформлять брови или наращивать ресницы.

Наше главное преимущество — экономия вашего времени в разы. Мы не просто предлагаем набор процедур, мы проектируем ваш визит как эффективный и комфортный процесс. Вы приходите с запросом, а уходите с готовым, гармоничным образом, потратив на это лишь часы, а не целый день.



КЛИЕНТСКИЙ ДЕНЬ:
СРЕДА, ГДЕ ВЫ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

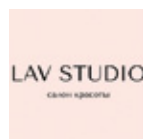
Мы трансформировали нашу программу лояльности в настоящее событие. Каждый последний четверг месяца в LAV STUDIO — это день особенного гостеприимства.

- Скидка 20% на все услуги и профессиональную косметику.
- Эксклюзивные подарки от партнёров — полноценные средства для ухода.
- Атмосфера праздника: тематические фотозоны, подарки от партнёров, изысканные угощения ручной работы, такие как клубника в шоколаде или нежный зефир.

Это больше не просто день скидок. Это запланированный праздник красоты, где вы — главный герой.

ИДЕАЛЬНЫЙ ПОДАРОК К 23 ФЕВРАЛЯ
И 8 МАРТА — СВОБОДА ВЫБОРА

Подарочный сертификат LAV STUDIO — это элегантное решение, которое говорит о вашем внимании к желаниям близкого человека. Мы предлагаем не конкретную процедуру, а возможность выбора и целый мир профессионального ухода: от мужского маникюра и ухода до женских ритуалов красоты в нашем фирменном комплексном формате. ■



📍 ул. Защитников Отечества, 111

☎ +7 (909) 136-66-26

✉ lavstudio__kirov

ФИТНЕС КЛУБ

SPARTAK

skspartak.ru

НАЧНИ
НАЧНИ
НАЧНИ
СЕГОДНЯ
СЕГОДНЯ
СЕГОДНЯ



Тотальная реабилитация в стоматологии — что это такое и кому показана?

КОГДА ПАЦИЕНТ ПРИХОДИТ С ПРОСЬБОЙ «СДЕЛАТЬ УЛЫБКУ КРАСИВОЙ», ОН ЧАСТО НЕ ПОДОЗРЕВАЕТ, ЧТО ИСТИННАЯ ПРОБЛЕМА ЛЕЖИТ ГЛУБЖЕ ЭСТЕТИКИ — В НАРУШЕНИИ РАБОТЫ ВСЕЙ ЗУБОЧЕЛЮСТНОЙ СИСТЕМЫ. ТОТАЛЬНАЯ РЕАБИЛИТАЦИЯ — ЭТО ИМЕННО ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНО, А НЕ ТОЧЕЧНО. — БАГАТЫР БАГАТЫРОВ, ВРАЧ СТОМАТОЛОГ-ОРТОПЕД, ГНАТОЛОГ СТОМАТОЛОГИИ «ДУЭТ +»

СУТЬ ПОДХОДА: ОТ ЛОКАЛЬНОГО ДЕФЕКТА К СИСТЕМЕ В ЦЕЛОМ

— Тотальная реабилитация пациентов с частичным или полным отсутствием зубов — это комплексная работа со всей полостью рта, верхней и нижней челюстью. Это не просто поставить виниры или коронку на один-два зуба. Это восстановление отсутствующих зубов, изменение прикуса, высоты, формы и цвета всей группы зубов. Часто после такой работы меняется лицо пациента: например, может разгладиться носогубный треугольник, а в результате улыбка стать шире, а общий вид — моложе.

ПАЦИЕНТ И ЕГО ЗАПРОС: КОГДА КРАСОТА — ЛИШЬ ВЕРХНИЙ СЛОЙ

Часто за тотальной реабилитацией обращаются люди в возрасте 40+, которые приходят не только из эстетических соображений. Нередко их приводят функциональные проблемы: сложности с пережёвыванием пищи, боли, щелчки и хруст в височно-нижнечелюстном суставе, а следом — головные боли. Такие пациенты могут долго ходить по неврологам и делать МРТ, не подозревая, что источник боли — в нарушенном прикусе или старых, изношенных зубных конструкциях. Самая сложная задача для ортопеда — это именно «перепротезирование», то есть исправление последствий давних, неидеальных решений, к которым организм адаптировался за 10-15 лет. Вернуть систему в здоровое, стабильное положение быстро невозможно: ставка на скорость при тотальной реабилитации может привести к сколам зубов, болям и новым проблемам.



ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ТОЧНОЙ ДИАГНОСТИКИ

Для такой комплексной работы необходим полный арсенал цифрового оборудования. Внутриротовой сканер, компьютерная томография (КТ) и МРТ дают трёхмерную картину состояния зубов, костных и мягких тканей и суставов. Микроскоп позволяет врачу видеть мельчайшие детали, обеспечивая ювелирную точность на всех этапах работы. Особое значение в тотальной реабилитации имеет аксиограф. Этот прибор записывает траекторию движения нижней челюсти, помогая выявить скрытые патологии сустава. Собрав воедино данные всех исследований врач получает виртуальный 3D-портрет пациента. Это позволяет рассчитать физиологичное положение челюстей, определить степень стёртости зубов и передать в лабораторию точные данные для создания будущих конструкций — будь то коронки на имплантах, виниры или мостовидные протезы.

Таким образом, тотальная реабилитация — это всегда совместная работа команды специалистов (ортопеда, хирурга, терапевта, гнатолога и порой ортодонта) на стыке эстетики и физиологии. И она направлена на то, чтобы вернуть не просто красивую улыбку, но главное — полноценную функцию зубочелюстной системы. ■



Стальной переулоч, 5
т. 41-41-05

ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

8 (922) 951-41-05

duet-dental.com

duet.dental



ВЯТКАТУР®
турагентство

Ваш навигатор
по миру

НАЧНИТЕ ОТДЫХ ЕЩЁ ДО ВЫЛЕТА!



Центральный офис: Новый адрес

справа от кинотеатра «Колизей»
Воровского, 50



Офис в ТЦ «Точка»:

юго-западный район города
Воровского 104, 1 этаж

Офис на Московской:

историческая часть города
Московская, 15

vyatkatur.rf

22-22-24

30

лет
доверия

400+

ОТЗЫВОВ
с оценкой 5★

110000+

ДОВОЛЬНЫХ
КЛИЕНТОВ



Присоединяйтесь
к системе лояльности

Мы — семейная компания
во втором поколении.

Работаем с людьми
и для людей.

С заботой До и После

Драконы Северных Курил: часть 1



О СВОЁМ ПУТЕШЕСТВИИ
НА КУРИЛЬСКИЕ ОСТРОВА —
АНДРЕЙ ПУШКАРЁВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ИМЛАЙТ ШОУТЕХНИК»

«КОСМИЧЕСКОЕ» ПЛАВАНИЕ

— Ожерелье из каменных вершин «заснувших» вулканов, огнедышащих драконов, украшенное изумрудной зеленью первозданной природы и россыпью мелкого черного жемчуга-песка, созданного магией, космосом и океаном из вулканической лавы... Вот цепь островов между полуостровом Камчатка и островом Хоккайдо, чуть выпуклой дугой отделяющая Охотское море от Тихого океана. Это Курильские острова, входящие в вулканический Огненный пояс Тихого океана, он состоит из 56 островов, из которых только четыре имеют постоянное население. К югу от них проходит государственная граница Российской Федерации с Японией.

Добраться до Курильских островов непросто, вариантов немного — по морю-океану на плавсредстве или по воздуху на вертолете, но расписание и графики сильно зависят от погоды. Мы отправились к дальним берегам на небольшой яхте. Качало её конкретно! Но капитан успокоил, сообщив, что яхта японская, все рассчитано и сделано на совесть, не перевернется, потому что спроектирована по принципу игрушки «ванька-встанька»! Наверное, со стороны неваляшка смотрится прикольно, но когда ты находишься вну-

три, как космонавт в центрифуге, у которого земля ушла из-под ног, а точка опоры потерялась — и непонятно, где Млечный путь, а где Марианская впадина, то впечатления совсем другие! Коллекцию «шишек» и ссадин мы собрали достойную по пути с Камчатки на Курильские острова. Штормило нас, конечно, не как на картине Айвазовского, но главный остров Северных Курил — Парамушир — нас не принял из-за высокой волны. Пришлось менять маршрут.

ПЕРВОЗДАННАЯ ПРИРОДА «БОЛЬШОЙ ДЕРЕВНИ»

Онекотан — с 2005 года необитаемый остров. Его название происходит от языка древних айнов, первых поселенцев, что означает «большая деревня». В 1875–1945 годах остров принадлежал Японской империи, до Второй мировой здесь стояли японские части. После битвы за Шумшу в августе 1945-го, японский гарнизон Курил капитулировал в полном составе, и места японских военных баз заняли советские. Долгие годы на острове находилась погранзаезда, но уже больше 20 лет на острове нет людей. Онекотан имеет средние размеры для Курил — в длину около 43 км, а в ширину — 7,5-17 км. Когда мы подошли к берегу, в



бухту Муссель, из-за сильного тумана остров был виден фрагментарно, только общий силуэт. Добраться до берега решили на резиновой лодке, собрали продукты, палатки для ночёвки и начали десантную операцию. Наша высадка в «молоко» прошла успешно! Мы отправились вглубь острова — нас интересовали вулкан Креницына и озеро Кольцевое, то есть предстояло пройти около 8 км. Вулканологи проложили туда тропу, прорубили среди мелких деревьев и кустарников, но природа быстро отвоёвывает свои потери, всё зарастает. Мы шли по меткам (веревочки на деревьях).

Природа на Северных Курилах суровая, но красивая, из-за сильных ветров вся растительность низкорослая, прижатая к земле. Тундра, однако! В основном это кустарниковая ольха и кедровый стланник, стволы которого стелются по земле, а ветви тянутся вверх, покрываясь к осени шишками, которыми любят лакомиться различные птицы, особенно кедровки. Переплетённые стволы кедрача очень похожи на сказочный лес, где живут гномы. В реальной жизни это царство-государство всевозможных грызунов, на которых любят охотиться лисы (их здесь



разводили японцы). На лугах много красивых цветов и растений, мне особенно понравился папоротник Осмунда — это старейшее реликтовое растение на планете. Как утверждают археологи, он появился много миллионов лет назад. В его дебрях мне чудились динозавры, которые, возможно, сохранились на Северных Курилах. Но это, конечно, шутка.

ЧУДО ПРИРОДЫ — «ВУЛКАН В ВУЛКАНЕ»

Наш поход длился больше трех часов. Мы поднялись на высоту около 900 метров, где местами ещё лежал снег, на так называемую сомму — стену древней кальдеры Тао-Русыр, внутри которой находится вулканическое (кальдерное) Кольцевое озеро. Диаметр этого озера около 7 км, а внутри его находится остров с ещё одним вулканом. Вулканический конус (диаметр подошвы 3,5-4 км) поднимается на высоту 1324 метра от 400 м уровня озера. Назван он в 1805 году Иваном Крузенштерном по имени мореплавателя Петра Кузьмича Креницына. Вулкан Креницына — двухъярусный «вулкан в вулкане». Перед высадкой на берег у нас был дерзкий план — одним днём добраться






ся до вулкана, поставить лагерь, а утром на лодке переправиться на остров и совершить восхождение! Но мечтать не вредно. Последнее восхождение было сюда только в 2009 году. Проблема, как обычно, в погоде — от озера идут сильные испарения и вулкан постоянно в тумане. Мы любовались только его основанием и Кольцевым озером.

СПЯЩИЙ ДРАКОН

Свой лагерь мы устроили на склоне кальдеры, вечером был праздничный ужин с пионерским костром. За «рюмкой чая» пытались определить, что такое вулкан? Татьяна Борисовна заявила, что это нарыв, фурункул, на теле Земли, я же утверждал, что это огнедышащий дракон, в данном случае спящий (вулкан Креницына последний раз извергался в 1952 году), а я, как рыцарь Ланселот, зани-

маюсь укрощением драконов! После бурных дебатов отправились спать, но на склоне это оказалось непросто, мы постоянно скатывались вниз. Плюс ночью дракончик проснулся и шалил, дул на нас холодным ветром и поливал дождём, как бы выгоняя из своего владения. Утром, когда мы собирались штурмовать его вершину, вообще всё пропало в тумане — и основание, и озеро. Дракон накрылся белым покрывалом, ударился в спячку, как бы заявляя, что сегодня у него неприёмный день! Возможно, покрывало у него было дырявое, и он за нами подглядывал, частично проявляясь сквозь туман, но личико, как Гульчатай, не показал! До обеда мы ждали его пробуждения, но, увы, дракона не вышел из своей тёплой постели, чего не скажешь про нашу ночёвку. После обеда мы подались обратно на своё судно. Путешествие по жизни продолжается! Быть Добру! 



Ловите момент: туры по ценам, от которых захватывает дух!

■ ТРАДИЦИОННО К КОНЦУ МАРТА ЗАВЕРШАЮТСЯ АКЦИИ РАННЕГО БРОНИРОВАНИЯ¹, СТАРТОВАВШИЕ ОСЕНЬЮ. ГЛАВНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО — НАЛИЧИЕ НУЖНОГО ВАМ ОТЕЛЯ! А ЦЕНЫ ФЕВРАЛЯ 2026 Г. ПОЗВОЛЯЮТ ВЗЛЕТЕТЬ ОТ СЧАСТЬЯ, ПРЕДВКУШАЯ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ОТДЫХ, — СВЕТЛАНА ЧАКИНА, СООСНОВАТЕЛЬ ТУРАГЕНТСТВА «ВРЕМЯ ЛЕТЕТЬ»

Турция из Казани: очарование Востока и сказочная Каппадокия с сотнями воздушных шаров на рассвете.

- Bosphorus Sorgun Hotel (Сиде): роскошный отдых на берегу моря. Вылет 11.06 на 7 ночей, 181 300 руб. на двоих.
- Holiday Park Resort 5* (Аланья): идеально для семей с детьми. Вылет 13 мая на 8 дней, 155 700 руб./2+1 (5 лет).
- Eftalia Blue 5* (Аланья): новый отель, аквапарк и «всё включено». Вылет 24 июня на 7 ночей, 225 400 руб./2+1 (6 лет).

Египет из Казани: земля фараонов и древних богов, загадочных пирамид и величественных храмов, красочный подводный мир Красного моря. Отель Concorde El Salam Sport Area 5* (Шаркс Бей, Шарм-эль-Шейх). Вторая линия, доступ к инфраструктуре отеля на первой линии. Рядом площадь Сохо и аэропорт. Водные горки, спа-центр, песчаный пляж. Вылет 7.05 на 7 дней, 170 600 руб. на двоих.

ОАЭ из Казани: страна контрастов, где небоскребы соседствуют с арабской культурой. Посетите Бурдж-Халифа, отдохните на пляжах Абу-Даби и познакомьтесь с бедуинским образом жизни. Hampton By Hilton Marjan Island 4* (Рас-эль-Хайма) предлагает потрясающие виды на Персидский залив, собственный пляж, инфинити-бассейн, детский клуб и спа-центр. Идеально для семей с детьми. Вылет 12 марта на 6 дней, 225 600 руб./семья 2+1 (до 8 лет). Или 21.02 на 6 дней, 185 400 руб./семья 2+1 (6 лет).



Вьетнам из Казани: Экзотическая красота и азиатское гостеприимство. Исследуйте древние храмы, живописные рисовые террасы и насладитесь красотой бухт. Отель Gosia Hotel Nha Trang 3* (Нячанг) с видовым бассейном и удобным расположением (5 минут до пляжа). Вылет 16.04 на 10 ночей, 192 300 руб. на двоих.

Пхукет из Казани: крупнейший остров Таиланда, известный своими белоснежными пляжами, тропическими лесами и кристально чистыми водами. Отель Baan Karon Resort 3*: в бухте Карон, недалеко от моря, Патонга и магазинов. Вылет 7.04 на 11 дней, 110 000 руб./чел.

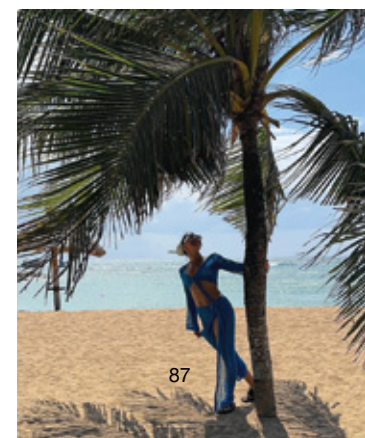
Китай из Казани: Хайнань — тропический рай в Южно-Китайском море с белоснежными пляжами и богатой культурой. Отдых в отеле Liking Resort 4* (Дадунхай) в 200 метрах от пляжа. К услугам гостей бассейн, спа-центр. Вылет 2 марта на 12 ночей, 221 800 руб. на двоих.

Так куда летим? Делитесь своими мечтами, и вместе мы подберём идеальное путешествие! 🗨

☎ +7 (922) 939-49-39

✉ vremya_letet

1 - Акция до 31.03.2026 г. Подробности по т. 8 (922) 939-49-39. Цены действительны на 01.02.2026 г. Bosphorus Sorgun Hotel - Босфорус Соргун Отель. Holiday Park Resort - Холидей Парк Резорт. Eftalia Blue - Эфталлия Блю. Concorde El Salam Sport Area - Конкорд Эль Салам Спорт Эриа. Hampton By Hilton Marjan Island - Хэмптон Бай Хилтон Марджан Айленд. Gosia Hotel Nha Trang - Госья Отель Нячанг. Baan Karon Resort - Баан Карон Резорт. Liking Resort - Лайкинг Резорт.



Future Rave: комьюнити, в котором рождаются тренды туризма

□ В МОСКВЕ, НА ЭКСКЛЮЗИВНОЙ ПЛОЩАДКЕ CONNECT, СОСТОЯЛОСЬ ТРЕТЬЕ ЕЖЕГОДНОЕ МАСШТАБНОЕ СОБЫТИЕ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ — FUTURE RAVE. О ТОМ, КАК ПРОШЛО МЕРОПРИЯТИЕ, РАССКАЗАЛ ЕГОР НОВОСЁЛОВ, ЕГО ОРГАНИЗАТОР СОБСТВЕННИК ТУРОПЕРАТОРА CORONA TRAVEL

ДЕТИЩЕ, В КОТОРОМ ВАЖЕН КАЖДЫЙ АТОМ

— Я всегда верил, что масштаб измеряется не только количеством гостей, а глубиной впечатлений. Future Rave — проект моей гордости с самого первого дня. Для его проведения мы не просто арендовали площадку Connect, мы переосмыслили её пространство, превратив в портал в «завтра». Каждый нюанс — от геометрии световых лучей до тактильных ощущений от меню — проходил через фильтр нашей команды. Мы дегустировали коктейли и отбирали канapé, как сомелье отбирает напитки для элитного ужина. Потому что на таком уровне всё имеет значение: и то, что ты видишь и слышишь, и то, что ты пробуешь и ощущаешь.

ЭНЕРГИЯ МЕСТА И СИЛА ПАРТНЁРСТВА

Future Rave собрал более 500 гостей — туроператоров, турагентов, отельеров и представителей ДМС-компаний. Почётным партнёром вечера стала Национальная организация туризма Кореи. Их участие сделало мероприятие особенным, задав вектор на самые актуальные тренды. Именно здесь, в бренд-зоне, мы представили K-BEAUTY BLOOM — наш новый уникальный 8-дневный тур, совмещающий погружение в магию весенней Кореи, её культуру и индустрию красоты мирового уровня. Гости могли лично познакомиться с легендарными стилистами сеульского салона Jemmy House, где создают образы для звёзд К-поп. Мейкап-эксперт Му Джин и ведущий стилист по волосам Ми Джон дали ценные советы и продемонстрировали приёмы, отточенные за более чем 20 лет работы с селебрити.



РИТМ, ЗАДАННЫЙ ЗВЁЗДАМИ, И ЩЕДРОСТЬ БЕЗ ГРАНИЦ

Атмосферу вечера задавали зажигательные выступления Лены Катиной (t.A.T.u) и Шуры, гипнотические биты DJ Fonarev и драматичное шоу Romanoff Show. Футуристическая сцена с космическим декором, динамичными видеопроекциями и сложными световыми сценариями погружала гостей в альтернативную реальность. Важнейшим элементом этой реальности стали сами участники: единый дресс-код стёр границы между сценой и залом, превратив всех в соавторов события.

Кульминацией вечера стали розыгрыши. Мы стремились к тому, чтобы щедрость была осязаемой — и счастливицы получили сертификаты на путешествия в Катар, на Бали и Мальдивы, в Узбекистан и Дубай, а также другие ценные подарки от наших партнёров, вызвавшие волну искренних эмоций и приятной зависти.

ЭКОСИСТЕМА ВДОХНОВЕНИЯ

Когда более пятисот стильных, соблюдающих дресс-код профессионалов объединены одной целью — чувствовать будущее и творить его вместе, — это уже не нетворкинг в классическом понимании. Это экосистема вдохновения. В воздухе витали не только ароматы корейских бьюти-процедур и авторских коктейлей, но и идеи, которые уже завтра станут новыми маршрутами для тысяч путешественников.

Для Corona Travel, отмечающей в этом году 20-летие, Future Rave — это наше послание индустрии туризма. Спасибо каждому, кто был частью этой истории. А тем, кто ещё не успел прочувствовать эту энергию на себе, скажу так: следующая глава будет ещё масштабнее. Потому что будущее не наступает само — его создают те, кто не боится зажигать новые звёзды. ▲



Ещё больше фото
с FUTURE RAVE



📍 г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

📍 г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

🌐 coronatours.ru



Future Rave - Фьючер Рэйв, Connect - Коннект, K-BEAUTY BLOOM - Кей-Бьюти Блум, Jenny House - Дженни Хаус, DJ Fonarev - ДиДжей Фонарев, Romanoff Show - Романовф Шоу



Фабрика решений: загородный клуб «Петропавловск» как инструмент для прорывных стратегий



О НОВЫХ СТАНДАРТАХ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ — ЮРИЙ КОПАНЕВ, ВЛАДЕЛЕЦ ЗАГОРОДНОГО КЛУБА «ПЕТРОПАВЛОВСК»

ПЕТРОПАВЛОВСК КАК НОВАЯ ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ ДЛЯ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА РЕГИОНА

— Когда я 3 года назад брался за место в 10 км от Советска, многим знакомое как пансионат «Наследие», его территория была «уставшей от времени» — с изношенной инфраструктурой и устаревшей логикой гостеприимства. Началась тотальная реновация и ребрендинг. Изменения коснулись всего: мы обновили коммуникации, оновили интерьеры, расширили территорию и вернули историческое название. Петропавловск — это память о духовном и архитектурном сердце села Ишлык, о его главной исторической доминанте — церкви Петра и Павла, построенной почти 300 лет назад.

И самым сложным оказалось не заменить трубы, а изме-

нить восприятие. Люди помнили «Наследие» как пансионат. А мы создаем место, где можно и стратегию на пять лет обсудить у камина, и на снегоходе к заброшенному храму махнуть.

СОЗДАЕМ «КОНТУР ОТКЛЮЧЕНИЯ» ДЛЯ РОЖДЕНИЯ БИЗНЕС-ИДЕЙ

Проверено на себе: лучшие идеи рождаются в отрыве от рутины. Но недостаточно просто вывезти людей в лес на шашлыки. Нужно создать «контур отключения». В «Петропавловске» он работает на трёх уровнях.

Первый — физический: панорамные виды на Вятку буквально «стирают» из головы офисный шум. **Второй — эмоциональный:** спуск на лыжах или баня после мозгового штурма «пере-загружает» операционную систему сознания. **Третий — инфраструктурный:** у нас есть всё для работы (залы, Wi-Fi, проекторы), но расположено

это так, чтобы между сессиями человек попадал в поток природы — вышел на крыльцо, а там каток или сап летом.

Мы намеренно уходим от привычных «верёвочных курсов» к стратегическим сессиям и воркшопам, которые через творчество и неформальное общение помогают найти нестандартные решения и укрепить командную связь на глубинном уровне.

Гости отключаются не потому, что нет связи (хотя её тоже нет — смеётся), а потому что появляется более сильный сигнал — от реки, леса и собственной команды, наконец-то говорящей не о квартальных отчётах, а о чём-то настоящем.

ОТ МОЗГОВОГО ШТУРМА К ПРОРЫВНОЙ ИДЕЕ

Кто наш идеальный гость? Это команда, готовая в 9 утра провести планёрку на свежем воздухе, а в 10 — мчаться на снегоходах или встать на сапы. Максимальный результат получает лидер, который понимает: чтобы пробить потолок, иногда нужно физически прорваться через лесную чащу.

Вот живой сценарий: компания запускает новый продукт. **День первый:** жёсткая стратегическая сессия с перерывами на экскурсию и гала-ужин от нашего шефа. **День второй:** утренний тимбилдинг с сезонными активностями, затем дневные штурмы. К вечеру второго дня в состоянии «раскалённого» командного духа и лёгкой мышечной усталости рождается та самая идея, которая в душном офисе была невозможна. Они уезжают с решением и новой энергетикой «племени».

БАНЯ ПАХНЕТ СОСНОЙ, А ШЕФ ГОТОВИТ РЫБУ ИЗ НАШЕЙ РЕКИ

Наша философия — это гармония ритма места и ритма гостя. **Осень и зима** — это драйв и вызов. Природа замирает, а деловая активность на пике. Идеальное время для резких, смелых решений.

Весна и лето — пора глубины и созерцания. Сезон для стратегического планирования, когда нужно увидеть картину целиком. Вода, небо, сапы, прогулки к водопадам и скалам Немды.

Петропавловск — многослойное пространство, где можно найти и активность, и уединение, и смыслы. Наша задача — бережно раскрывать эти возможности, сохраняя подлинность места и создавая ценность, гордость для всего региона.

МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ОЖИВАЮТ В РОССИЙСКОЙ ГЛУБИНКЕ

Сегодня реновация продолжается — это живой процесс. Но главное, что уже сделано — смена парадигмы. Мы буквально пересобрали команду: здесь трудятся не только администраторы, горничные, повара и инструкторы — штат 36 человек, но и гиды, ведущие, мастера — архитекторы



событий. Петропавловск вырос в уникальный социальный проект для Кировской области. Это целое сообщество местных предпринимателей, которое растёт вместе с нами, раскрывает потенциал территории. Мы экспериментируем с гибридными форматами, даём не пакет услуг, а сшитый под конкретную цель команды сценарий-погружение.

Три мировых тренда, которые работают здесь, в глубине Вятского края:

1. Тренд на «workation» — выездные рабочие сессии с элементами отдыха.
2. Экологичность, цифровой минимализм становятся обязательным критерием выбора локации.
3. Тренд на здоровьесберегающие программы, где восстановление ресурса команды становится измеримой KPI мероприятия.

Скажу в целом, Петропавловск — моё место силы. Там приходит ясность. Оттуда возвращаешься с пониманием, какую следующую главу истории мы напишем. А всё остальное — уже дело техники и, конечно, отличной команды. ▀



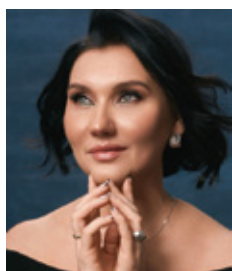
+7 (8332) 45-54-88



petropavlovsk43



Не оставляй любовь на потом: пусть мама снова смеётся



ИРИНА МЕЛЬНИКОВА,
ВЛАДЕЛЕЦ САЛОНА
ВЕРХНЕЙ И МЕХОВОЙ
ОДЕЖДЫ PERSONA GRATA
И МЕХОВОГО АУТЛЕТА
PERSONA GRATA

— Все мы живём в режиме «некогда». Работа, дела, ответственность, вечная спешка. Мы любим своих родителей, переживаем за них, но не можем быть рядом столько, сколько им необходимо. А им важно не просто, чтобы о них «помнили». Им важно общаться, чувствовать интерес, движение, вкус жизни, ведь жизнь может быть яркой в любом возрасте. Поэтому такие проекты, как этот лагерь, — бесценны. Это настоящая забота о тех, кто дал нам жизнь, силы, поддержку и любовь. Когда моя мама вернулась из лагеря, я увидела это сразу. Она рассказывала про народные игры, стрельбу из лука и метание топора — с таким азартом, будто снова стала девчонкой. Про прогулки по лесу, про душевные мастер-классы, про костёр с тёплой атмосферой и разговорами. Про весёлые игры, квизы, танцы, гимнастику для суставов. Про встречи с астрологом и целителем, про заботу о теле и душе. Про вкусную еду от шеф-поваров, про чистые, тёплые и очень красивые комнаты. Но главное, когда она это рассказывала, в её глазах было столько радости. Эти дни она прожила на полную катушку. Поэтому я искренне благодарна команде лагеря за этот проект. За тепло, внимание, уважение и любовь к старшему поколению. ■



77 88 99





опUPенные каникулы

дети счастливы, родители — спокойны

Мы предусмотрели всё для того, чтобы детям было интересно, а родителям — спокойно:



Мы вместе с 8 до 18 часов.
А значит, ребёнок занят, и родители могут заниматься своими делами. Есть возможность привести отдыхающего к 7 и забрать в 19.



Максимальная безопасность.
Охранник, собственная огороженная территория и комплекс мер повышенной антитеррористической и противопожарной безопасности, а значит, нет поводов для волнения.



Вкусное и полезное питание в кафе:
завтрак, бранч, обед и ужин.
А значит, родителю на работе не нужно переживать, что ест его ребёнок.



С заботой о здоровье.
Патронаж штатного педиатра, ежедневные активности и прогулки, сбалансированный режим дня, а значит, отдых будет не только интересным, но и полезным.



Все мероприятия включены в стоимость. Без доплат!



📍 ул. Молодой Гвардии, 96

☎ 22-33-44, 745-145

📧 pupzemly43





Wise Owl в Кирове — олимпиада, на которую дети возвращаются с улыбкой



”

ГОД НАЗАД МЫ С КОМАНДОЙ ЗАТЕЯЛИ АМБИЦИОЗНЫЙ ПРОЕКТ — ПРОВЕСТИ В КИРОВЕ ЯЗЫКОВУЮ ОЛИМПИАДУ, КОТОРАЯ ЗАПОМНИТСЯ ДЕТЯМ НЕ СТРЕССОМ, А РАДОСТЬЮ ОТКРЫТИЙ. И У НАС ПОЛУЧИЛОСЬ! — СВЕТЛАНА СТАТЬИНОВА, УЧРЕДИТЕЛЬ БИЛИНГВАЛЬНОГО ДЕТСКОГО САДА SOVA, МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ SOVA

НЕ ПРОСТО ОЛИМПИАДА — ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБЩЕНИЯ

— Когда я предложила создать лингвистическую олимпиаду и собрать ребят со всей Кировской области, многие сомневались: справятся ли частная школа и небольшая команда энтузиастов с организацией масштабного областного события? Но у нас было чёткое видение. Мы хотели не просто проверить знания, а создать конкурс, где английский язык станет мостом к общению, а главным призом будут любовь к предмету и уверенность в своих силах. Важно было, чтобы в нём чувствовали себя комфортно и гимназисты, и ребята из отдалённых сельских школ.

Эту идею с первого дня с энтузиазмом поддержала Марина

Яковлевна Биренбаум, заслуженный учитель России, методист по английскому языку нашей школы. Именно её опыт, энергия и профессиональное чутьё помогли разработать уникальные задания — сочетающие академическую строгость с творческим подходом. Она вдохновила всю нашу команду педагогов создать конкурс, который будет честным, увлекательным и по-настоящему мотивирующим.

ОЛИМПИАДА БЕЗ СТРЕССА: СЕКРЕТ В ДЕТАЛЯХ

22 марта 2025 года наша Международная школа SOVA наполнилась детским смехом, взволнованными голосами и даже лёгким трепетом, который бывает перед чем-то важным. К нам приехали юные любите-

ли английского языка: и ученики ведущих лицеев и гимназий; и ребята из маленьких сельских школ. Например, четвероклассник Рома Андреевских из села Карино проделал долгий путь вместе с мамой и своей учительницей. Его искреннее волнение и желание участвовать стали для нас символами того, ради чего всё затевалось.

Мы решили отойти от шаблона. Помимо теста на грамматику и лексику, дети выполняли творческое задание и проходили устное собеседование. Но одной из главных находок стала организация времени. Мы понимали, как сложно детям 8-10 лет долго ждать очередного этапа соревнования. Решением стала уютная комната отдыха с креслами-мешками, где ребят встречал Иван Повэр, педагог из Ганы, который общался с ними на английском и раздавал угощение — бананы. Это волшебным образом сняло напряжение.

Самым волнующим моментом для нас было награждение. Мы боялись детских слёз из-за поражения. Но, вручив красочные сертификаты абсолютно всем участникам, мы увидели только сияющие глаза и улыбки. Дети не хотели расходиться, а их восторженные отзывы стали для нас высшей наградой.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС СТАТЬ
ЧАСТЬЮ НОВОЙ ТРАДИЦИИ!

Первая олимпиада «Wise Owl» доказала важнейшие вещи: таланты рождаются в каждом уголке нашей области, а знания и живое общение способны создавать настоящее чудо — сообщество увлечённых, открытых детей и педагогов. Этот конкурс стал нашим вкладом в развитие образовательной среды региона, и мы сохраним его бесплатным для участников. Это наша принципиальная позиция — образование и возможность проявить себя должны быть доступны каждому ребёнку.

Поэтому 4 апреля 2026 года Международная школа SOVA с гордостью и радостью открывает двери для второй региональной олимпиады по английскому языку «Wise Owl» («Мудрая Сова»). Мы ждём учащихся 3 и 4 классов со всей Кировской области, чтобы снова подарить им день, полный открытий, дружбы и веры в свои силы. 🦉



АНГЛИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ САД
И МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА



sovadsadru



sovashkolaru

Wise Owl - Вайс Овл



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

- Участники: школьники 3 или 4 класса Кировской области. Участие бесплатное.
- Для подачи заявки учителю или ответственному лицу от школы необходимо до 1 марта прислать данные на электронную почту myb58@mail.ru.
- Форма заявки: в письме укажите ФИО участников олимпиады от вашего учебного заведения, ФИО их учителей, их контактные телефоны и адреса электронной почты для оперативной связи.
- Все участники получают сертификаты об участии. Победителей и призёров ждут почётные дипломы. Педагоги, подготовившие детей, также получают официальные сертификаты, а если их ученики займут призовые места — почётные грамоты для профессионального портфолио.

Мы приглашаем всех — учителей, родителей и, конечно, наших главных героев, учеников — стать частью этой радостной и познавательной традиции. Давайте вместе растить новое поколение любознательных, уверенных в себе и открытых миру ребят! Мы верим, что язык — это ключ к бесконечным возможностям, и с огромным нетерпением ждём новых знакомств, улыбок и ярких впечатлений на второй олимпиаде «Wise Owl».

Новая весна в «танцующих бриллиантах» GRIGORIEV



Марина Слотина,
амбассадор SERGEY SLOTIN



ИСТОРИЯ БРЕНДА GRIGORIEV НАЧИНАЕТСЯ С БОЛЬШОЙ МЕЧТЫ ТАЛАНТЛИВОГО ЧЕЛОВЕКА — ВЛАДИМИРА ГРИГОРЬЕВА, КОТОРЫЙ СОЗДАЛ ПЕРСПЕКТИВНУЮ И СИЛЬНУЮ КОМПАНИЮ, НАПОЛНЕННУЮ НОВАТОРСТВОМ И СТРЕМЛЕНИЕМ К СОВЕРШЕНСТВУ. ВЛАДИМИР ПРОШЁЛ ПУТЬ ОТ УЧЕНИКА ЮВЕЛИРА ДО ВЛАДЕЛЬЦА ЮВЕЛИРНОГО ДОМА, ИЗВЕСТНОГО КАК НА РОССИЙСКОМ, ТАК И НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ.

В ИНТЕРВЬЮ МАРИНЕ СЛОТИНОЙ ВЛАДИМИР РАССКАЗАЛ, КАКИЕ КАЧЕСТВА ПОМОГАЮТ ЕМУ ВЕСТИ ЮВЕЛИРНЫЙ БРЕНД К ВЕРШИНАМ УСПЕХА И ЗАВОЕВЫВАТЬ СЕРДЦА ЦЕНИТЕЛЕЙ ПРЕКРАСНОГО.

— **Владимир, как вы считаете, чем обусловлен успех бренда GRIGORIEV?**

— С 2014 года компания прошла путь от небольшой ювелирной мастерской до бренда, задающего тенденции и многократно подтверждающего своё имя безупречными ювелирными решениями.

Ювелиры GRIGORIEV используют современные и надёжные технологии, чтобы украшения рождались красивыми, долговечными и бесконечно восхищали не только своих обладателей, но и их окружение.

— **В чём заключается философия бренда GRIGORIEV?**

— GRIGORIEV — это не просто ювелирный бренд, это воплощение единства ювелирной утончённости и современного городского стиля, полного жизни и динамики.

В основе философии бренда лежит идея о том, что украшение должно вдохновлять и подчёркивать красоту.

— **Владимир, в начале февраля мы с вами встречались на ювелирной выставке «JUNWEX ПЕТЕРБУРГ», где вы представили новинки 2026 года. Поделитесь подробностями с нашими клиентами из Кирова: какие украшения будут особенно популярны в наступающем сезоне?**

— Сейчас, в преддверии долгожданной весны и обновления природы, особенно актуальными будут изделия с «танцующими» бриллиантами. Их уникальный

блеск, воздушные конструкции и игривые движения драгоценного камня созвучны таким понятиям, как расцвет и пробуждение, решительность и женственность, вдохновение и новые ощущения. «Танцующие бриллианты» GRIGORIEV мгновенно влюбляют в себя — в свою безупречную красоту, магический блеск и неподражаемую глубину излучаемого ими света.

— **Ваши изделия напоминают произведения искусства. Что вдохновляет вас при создании украшений?**

— Источник вдохновения бренда — это живая природа, её динамика, свобода, характер. Бриллианты GRIGORIEV и гармо-





ничны, и непредсказуемы одновременно. Они живут, двигаются, блистают, меняются, завораживают, заставляют оглянуться...

Каждое украшение с «танцующим бриллиантом» мерцает в такт вашему сердцу, отражая его биение, пульс и ритм вашей жизни.

— Очень интересно наблюдать за жизнью и развитием вашей команды. Расскажите, как удаётся выстраивать стратегию общего движения коллектива?

— Компания GRIGORIEV смело идёт вперёд, не боится экспериментировать и создавать новые смыслы в мире ювелирного искусства. Стратегическое управление основано на принципах открытости, командной работы и постоянного совершенствования навыков каждого сотрудника. Наша команда объединена общей целью и пониманием миссии бренда. Благодаря такому подходу компания уверенно движется вперёд, воплощая в жизнь

оригинальные концепции и предлагая клиентам лучшие украшения, которые радуют и вдохновляют долгие годы.

— Владимир, известно, что вы увлекаетесь боксом. Помогает ли занятие таким видом спорта поддерживать баланс в работе ювелирного бизнеса?

— Бокс действительно играет для меня важную роль в поддержании внутреннего равновесия и эффективности работы в ювелирном бизнесе. Занимаясь боксом с юных лет, я развил качества, необходимые каждому предпринимателю — дисциплину, выдержку и концентрацию внимания. Эти навыки позволяют мне уверенно справляться с любыми трудностями и достигать поставленных целей.

— Как украшения GRIGORIEV раскрывают черты внутреннего мира и характера человека?

— Украшения GRIGORIEV — это отражение внутреннего мира современной женщины, подчёркивающие её индивидуальность и стиль. Каждое ювелирное изделие претендует на то, чтобы стать продолжением образа жизни, демонстрировать внутреннюю гармонию и уверенность своей обладательницы.



Владимир Григорьев, основатель ювелирного дома GRIGORIEV

Классические линии коллекций воплощают утонченность и элегантность, а урбанистические детали и мотивы — эффектность и чувство стиля. Наши ювелирные изделия привлекают внимание смелых натур, готовых экспериментировать и вдохновлять окружающих своей неповторимостью. Мы создаём украшения, которые станут неотъемлемой частью вашей личной истории. Этой весной они расскажут миру о вашем внутреннем сиянии и желании жить ярко и свободно.

Ювелирный бренд GRIGORIEV в Кирове представлен в салонах SERGEY SLOTIN. ▲



📍 Октябрьский пр-т, 78
ЦУМ, ул. Воровского, 77
ТРЦ «Глобус», ул. Воровского, 135
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Европейский», ул. Воровского, 43

GRIGORIEV - ГРИГОРЬЕВ, JUNWEX - ДЖУНВЕКС



Букет без повода — лучший повод

Самые дорогие букеты — не праздничные, а те, что появляются в обычный день и превращают его в событие. Дарите цветы, когда хочется сказать «я рядом», «я замечаю», «ты важна», в моменты усталости, радости и побед. Потому что внимание бесценно. 📌

ул. Мостовицкая, 5
т. +7 (912) 737-93-03

📌 ladyrose_43

📌 ladyrose.kirov

Подарочные сертификаты от 500 до 5000 рублей в «Делай Ногти»

Рады предложить подарочные сертификаты номиналом от 500 до 5000 рублей — идеальный подарок для близких и друзей. Сертификаты можно использовать как на любые услуги нашей студии, так и на покупку профессиональных товаров для ухода. Запишитесь к нам прямо сейчас и откройте для себя мир качественного ухода и профессионализма! 📌

ул. Владимирская, 62

+7 (953) 944-66-15

📌 delay_nogti.kirov



4 по цене 2 на уход за волосами Tefia My в КРАСОТА profi

При покупке 2 средств Tefia My или Ambient в малом формате, ещё 2 средства в подарок.

📌 krasota_profi

📌 krasotaprofi_kirov

krasota-profi.ru



«МАСКИ» Ирины Ситниковой: загляни в зеркало своей души

Концепция зеркальных масок-пазлов — моя авторская разработка, которая защищена авторским правом. Тема проекта — «Зеркало души». Каждая маска «День и Ночь Души» — четыре архетипа, как времена года, стихии и стороны света, символизируют периоды, когда мы оказываемся в ловушке собственных мыслей, испытывая душевный дискомфорт. Зеркальная маска — ключ, открывающий дверь к пониманию себя. 📌

8 (912) 372-22-90

📌 rabotyzstekla

📌 irinart5



SALON E.K.

АВТОРСКИЕ ФОТОКАРТИНЫ ДЛЯ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА



Евгений Кармаев,
фотограф, владелец галереи SALON E.K.

Уникальность салона в том, что он представлен в формате монобренда – здесь вы найдете работы только моего авторства и только в единственном жанре пейзажа. Фотокартины, представленные в галерее SALON E.K., изготавливаются лимитированным тиражом. Однако это не сказывается на многообразии представленных фотокартин. Каталог фоторабот исчисляется тысячами, поэтому каждый сможет выбрать фотокартину для себя, для своей души.



ФОТОКАРТИНА — ЭТО АВТОРСКАЯ РАБОТА, В ЭТОМ ЕЕ ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ

vk.com/salon_ek2015

г. КИРОВ, ОКТЯБРЬСКИЙ ПР-Т, 96



Быть собой — высшая форма стиля

” ШИТЬ ДЛЯ МЕНЯ — НЕ БИЗНЕС-ПЛАН, НАПИСАННЫЙ ПО УЧЕБНИКУ. ЭТО МОЙ ЯЗЫК, НА КОТОРОМ Я ГОВОРЮ С МИРОМ С ШЕСТИ ЛЕТ, — ЛАРИСА ТИМИНА, ВЛАДЕЛИЦА АТЕЛЬЕ-СТУДИИ LARETTIMO

ОТ ГОЛЫХ КУКОЛ ДО ПЕРВОЙ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ МАШИНКИ

— Все началось с голых кукол, которые, как мне казалось в мои 6 лет, отчаянно нуждались в гардеробе. Старые простыни и лоскуты ткани, немного сноровки — и вот мои пупсы уже щеголяют в нарядах. Чуть позже на помощь пришли мамина ручная машинка и выкройки из немецкого журнала Burda, который привёз из зарубежных командировок папа подружки. В пятнадцать лет на фоне советского однообразия я выделялась собственноручно сшитыми блузками и платьями. Наверное, это было на уровне инстинкта — не подражать популярным моделям, а создавать что-то исключительно новое. Уже тогда я понимала: вещь должна быть твоей, единственной. Потом учёба, материнство, первая электрическая машинка «Джаноме», купленная по талонам. Заказы стали расти, клиенты рекомендовали меня друг другу. Шила на дому, чувствуя растущий голод людей не просто на одежду, а на вещь, сшитую под них.

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК УМЕНИЕ МЕНЯТЬСЯ

Я всегда училась. Сначала получила образование модельера-конструктора, освоила лёгкую одежду. Но хотелось большего, и я поехала в Москву — вникать в тонкости работы с кожей и мехом. Училась тогда у частных, не жалея на образование денег. Со временем поняла, что выросла из «домашних» заказов, и сняла квартиру под мастерскую. Тогда же наняла первых помощниц.

Мы шили новые шубы и кожаные изделия, пока рынок не накрыла волна китайского меха — пусть некачественного, зато дешёвого. Тогда многие зверохозяйства, меховые фабрики, ателье закрылись. А я вновь расширила свои компетенции. Мой принцип: всегда находить выход. Не хотите новую шубу? Ок, давайте вдохнём жизнь в старую, перекроим, перекрасим, создадим единственную в своём роде модель. Гибкость ума и полный цикл технологий — наш козырь.

В нашем ателье у нас три помещения: одно — для лёгких тканей, два — для кожи и меха. Разные швейные машины, скорняжки для всех видов меха. Поэтому шьём

Larettimo - Лареттимо



шубы из любого меха — от астрагана, норки, песца и лисицы до куницы и соболей. То же самое с кожаными изделиями — шьём их из итальянской натуральной кожи всех цветов и фактур, включая экзотические виды животных. Поэтому без преувеличения заявляю — в Larettimo мы готовы сшить абсолютно всё: от изящного платья до кашемирового пальто, от мужского костюма до шубы.

САМОУВАЖЕНИЕ, СШИТОЕ ПО МЕРКЕ

Моя главная мотивация, движущая сила — любовь к клиенту и желание подарить ему уникальное ощущение. Хорошая одежда, которая сидит идеально, — это про глубинное самоуважение. Вы платите не за метраж ткани, а за безупречную посадку, за комфорт, за уверенность в каждом движении. Мы создаём индивидуальные лекала, подчеркиваем достоинства фигуры, работаем с лучшими поставщиками тканей из Италии, Москвы, Санкт-Петербурга. И мы сопровождаем вещь на всём пути: от эскиза до бережной биочистки в нашей же мастерской. На каждое изделие даём гарантию качества.

Я не создаю локальные версии люксовых брендов. Я создаю Larettimo — место, где для человека, ценящего свою уникальность, шьют историю, в которой он будет единственным и неповторимым героем. Потому что быть собой — это и есть высшая форма стиля. ■



📍 ул. Ленина, 39-а

☎ +7 (912) 720-10-71



🌐 larettimo



PRO-KEDS

1949

БРЕНД PRO-KEDS ПРИЗЫВАЕТ ВСЕХ,
В КОМ ПРИСУТСТВУЕТ ДУХ СОПЕРНИЧЕСТВА,
ИДТИ ВМЕСТЕ С НИМ

*Принадлежит компании Мета, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ. Распрокчу предоставляет АО «Банк». ОГРН 102739642281, ИНН 7710140679, КПП 771301001 Юр. адрес: 127287, Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Савеловский, ул. Хуторская 2, 8, д. 38А, стр. 26. Лицензия №2673 от 09.07.2024. Подробности в Кардинал по т.: 37-38-90, PRO-KEDS - PRO-KEDS.




КАРДИНАЛ

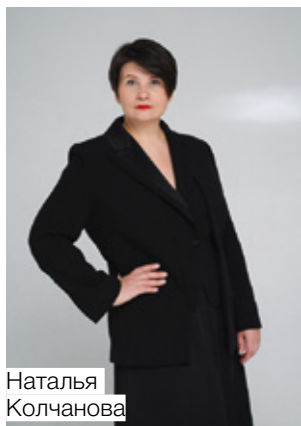
Новая торговая марка в портфолио Кардинал —
мужская и женская коллекция бренда PRO-Keds
Возможна оплата в рассрочку

ТД «Европейский», 1 этаж
т. 37-38-90

Подписывайся
на нас в Telegram



 kardinal43



Наталья
Колчанова



Галина
Мехрякова

Подчёркиваем статус

Галина Мехрякова, собственник «Стайл Маркет»:

— Наталья полностью разработала для меня модель, помогла подобрать стиль и идеально подобрала ткань. Платье получилось элегантным, женственным и село просто безупречно. На мероприятии я получила массу комплиментов и чувствовала себя уверенно и красиво. Наталья — настоящий профессионал, теперь буду обращаться только к ней!

ул. Московская, 4

+7 (912) 716-12-30

atelier.kolchanova

«8 Марта»: для тех кто ценит качество

Разновидность коллекций и стилей.

Размерный ряд 42 - 56. ▶

ул. Заводская, 47/Б, 2 этаж

77-19-14

dm_8marta



Бренд VERA KARAVAEVA: ваш стиль — ваша сила

Дизайн наших изделий — это тандем стиля и ручной работы. Особое внимание уделяем эксклюзивной 3D-вышивке, она придаёт объём и глубину принту на ткани. Также неотъемлемым атрибутом являются кристаллы (хрусталь), каждый из них инкрустируется вручную. Индивидуальный пошив — это инвестиция в комфорт и эстетику.

ул. Чернышевского, 5, 4 эт. (производство и шоурум)

т. 8-953-134-71-47 (посещение по предварительной записи)

vera_vera_designer

vera-karavaeva.com

verakaravaevadesigner



Faktura: магазин-ателье обуви и изделий из кожи

8 лет мы создаём женскую обувь и кожаные аксессуары вручную, на заказ, сочетая комфорт, форму и качество, которое можно почувствовать. В пространстве бренда доступен ассортимент готовых моделей, а также услуга индивидуального пошива. Основатели бренда — Ульяна и Андрей.

ЦУМ, ул. Воровского, 77, 2 этаж


faktura_tsym

fakturashoes1



SEVER

WEAR

 sever_wr

Пальто | пуховики | экошубы



ЦУМ, 3 этаж,
☎ 434-064
ТЦ «Глобус»,
2 этаж,
☎ 734-064

Ксения Новикова,
исполнительный директор
«Дом основателя»

Капсульный гардероб:
• Премиальный трикотаж Serianno
• Аксессуары из альпаки Dispacci



Стиль бизнесмена



Павел Паходин,
руководитель
компании
«СЕЕМ СЕМЕНА»

Костюм 17 990 ₽
Футболка 4690 ₽



Мила Шайфлер, стилист:

— В 2026 году одним из главных трендов становится свободный крой (не путать с оверсайзом): прямые линии, естественные объемы и отсутствие лишних деталей. Еще одной заметной тенденцией становится использование базовых цветов в сочетании с акцентными оттенками. К базовым цветам все чаще добавляются выразительные оттенки, которые придают образу свежесть и оригинальность.



Paul Becker

салоны мужской одежды

СТИЛЬ И КАЧЕСТВО В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

ЦУМ. 3 этаж
ТРЦ «МАКСИ», 2 этаж

+7-922-939-97-76

Следи за модными
новинками ВКонтакте



Лонгслив 4 690 ₽
Рубашка 9 990 ₽
Брюки 6 990 ₽

кафе

Грандъ Буфетъ

СКИДКА 25%*

**В ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ НА ВСЁ МЕНЮ
ПО ПРОМОКОДУ «БИЗНЕС КЛАСС»**

ул. Воровского, 21а
+7 (8332) 22-26-62



*Предложение бессрочно

Её судили как шпионку — история Маты Хари на сцене Драммы

□ РЕЖИССЁР ВЕРОНИКА ВЕРНАДСКАЯ, ВЫПУСКНИЦА ВГИКА И НЬЮ-ЙОРКСКОЙ КИНОАКАДЕМИИ, УЧЕНИЦА ТЕАТРАЛЬНОЙ ШКОЛЫ ОЛЕГА ТАБАКОВА, — О ЗАКУЛИСЬЕ ПОСТАНОВКИ «МАТА ХАРИ» (16+). ПРЕМЬЕРА — 6 МАРТА НА СЦЕНЕ КИРОВСКОЙ ДРАМЫ

— **Что привлекло вас к истории Маты Хари?**

— Мата Хари — фигура, вокруг которой до сих пор не утихают споры. Существует огромное количество версий, одна другой противоречивее и фантастичнее. Я не ставила перед собой задачу расследовать истинные причины, которые привели её к статусу подозреваемой, а затем и виновной. Мне было важно рассказать историю живого человека — с его страхами, желаниями и мечтами. Показать, что человеческая природа не изменилась за 100 лет.

— **Вы работали с архивами Скотланд-Ярда, что стало открытием? И кто сыграет главную роль?**

— Интересен новый ракурс: Мата Хари как объект. Обычно — загадочная куртизанка, но в документах — агент Н-21 с сухим протокольным описанием внешности: «одета хорошо, руки ухоженные, держится прилично». Мне кажется, для неё самой было неожиданно увидеть себя в таком непривычном, не «сценическом» качестве — вне мифа и роли.

Я опиралась на максимально широкий круг документов и источников, чтобы собрать образ из реальных человеческих черт. В характере всегда есть детали, которые невозможно придумать специально, и возможность выстраивать персонажа на основе подлинных фактов — очень благодатная почва для режиссёрской фантазии. Главные роли в спектакле исполняют две актрисы — заслуженная артистка Кировской области Елена Некрасова, с которой мы уже работали, и актриса театра Мария Дуганова. Они удивительно точно сочетаются друг с другом — не случайно ранее играли мать и дочь в авторском спектакле «Без срока давности. Сельский доктор» (16+) худрука театра Игоря Лысова. Это позволило мне параллельно рассказать две истории — реальность и воспоминания, настоящее и прошлое.

— **Как в постановке сочетается холодная документальность допроса и яркие флэшбеки?**

— Меня особенно интересует тот стык, который возникает между ответами Маты Хари на допросе и её внутренними воспоминаниями. Несоответствие между сказанным и увиденным создаёт дополнительный объём, который то расширяется, то сжимается — в зависимости от того, как героиня выстраивает собственный рассказ. Этот «третий мир» — живой, дышащий организм спектакля. Мир, в котором



живёт героиня, — результат долгой работы самообмана, вышедшего за пределы фантазии в реальность и убедившего окружающих в её исключительности. Это становится движущей силой спектакля.

— **Какие режиссёрские решения и элементы сценографии вы реализовали в постановке?**

— Работа с кинопроекцией крупного плана даёт зрителю возможность рассмотреть мельчайшие изменения эмоций на лице актрисы — мимику, взгляд, внутренние сдвиги, которые невозможно уловить на общем плане сцены. В процессе следствия Мата Хари отвечает на неудобные для себя вопросы, и потому мне важно буквально приблизить зрителя к её признанию. Танец же, напротив, работает с языком тела, позволяя иную амплитуду существования. Это одна и та же героиня, но с разными способами присутствия на сцене и разными инструментами выражения. Такое расслоение помогает точнее раскрыть неоднозначность её личности. Сценография спектакля намеренно аскетична. Вместе с художницей Надеждой Берендеевой мы выстроили сценическое решение, напоминающее костюм танцовщицы, — воздушное, летящее, состоящее из ткани, обрамляющей экран с крупным планом актрисы.

— **Что история Маты Хари скажет зрителю?**

— Страсти, которые Мата Хари создавала вокруг себя, в какой-то момент затянули её в водоворот, из которого уже не было выхода. Жажда власти и утрата контроля — темы, остающиеся болезненно актуальными и сегодня. Выстраивая большой мир, в котором ты существуешь, важно оставлять пространство для манёвра, словно запасной выход в собственном доме. Об этом, мне кажется, не стоит забывать никому. Мне бы хотелось, чтобы спектакль никого не оставил равнодушным. Равнодушие — точно не то, ради чего мы приходим в театр. ■



kirovdramteatr.ru

«Вятская весна»: юбилейный праздник музыки!



»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ «ВЯТСКАЯ ВЕСНА» ЗА ДВА ДЕСЯТИЛЕТИЯ СТАЛ ОДНИМ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ РЕГИОНА! В 2014 Г. ФЕСТИВАЛЬ БЫЛ УДОСТОЕН ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА, — ЕЛЕНА ПРЕСНЕЦОВА, ЗАСЛУЖЕННЫЙ РАБОТНИК КУЛЬТУРЫ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, ЛЕКТОР-МУЗЫКОВЕД ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМЕНИ П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Представляем календарь концертных программ Большого зала Вятской филармонии:

1 марта, 17:00: Торжественное открытие XX международного музыкального фестиваля «Вятская весна» (12+) с участием заслуженной артистки РФ, пианистки Екатерины Мечетиной (Москва) и Вятского губернского симфонического оркестра (ВГСО) им. В.А. Раевского (дирижёр — Д.А. Немирович-Данченко).

7 марта, 17:00: «Весна любви»! (12+). Вятский оркестр русских народных инструментов им. Ф.И. Шаляпина (дирижёр — А.Н. Чубаров) и лауреат международных конкурсов — ансамбль «Девчата» (Москва).

14 марта, 17:00: «Магия саксофона» (12+). Сергей Колесов (один из лучших саксофонистов мира) и ВГСО им. В.А. Раевского представят программу, включающую зарубежную классику XX века (Дж. Гершвин, Р. Молинели) и музыку более ранних эпох.

17 марта, 18:00, Концертный зал органной и камерной музыки: «Музыкальное приношение И.С. Баху» (12+). Заслуженный артист РФ Александр Фисейский (один из лучших российских органистов, Москва) исполнит 46 хоралов из «Органной книжечки» Баха. Впервые в Кирове — полное собрание органных прелюдий!

21 марта, 18:00: «Из сокровищницы русской музыки» (12+). ВГСО им. В.А. Раевского (дирижёр — Д.А. Немирович-Данченко) вместе с дирижёром Алексеем Кубышкиным (Петрозаводск) и солистом Станиславом Корчагиным (фортепиано, Москва) исполнят Второй концерт для фортепиано с оркестром.

22 марта, 17:00: «Дыхание жизни» (12+). Вятский оркестр русских народных инструментов им. Ф.И. Шаляпина с солистами Андреем Битюцких (баян, С.-Петербург) и Анастасией Гириной (домра, С.-Петербург) представят богатую палитру произведений современных авторов в исполнении русских народных инструментов.

29 марта, 12:00, Впервые на фестивале! «Сказки с оркестром»: Шарль Перро «Золушка» (6+). ВГСО им. В.А. Раевского, художник песочной анимации Юлия Никифорова (Киров) и заслуженная артистка РФ Оксана Сташенко представят уникальный для филармонии формат: известные сказки под аккомпанемент классической музыки (П.И. Чайковский, В.А. Моцарт).

29 марта, 12:00: «Есть только миг» (12+). Концерт к 100-летию композитора А. Зацепина! Вятский оркестр русских народных инструментов им. Ф.И. Шаляпина с солистами Сергеем Зыковым (баритон, С.-Петербург) и Александрой Бальбердиной (джазовый вокал, Киров) исполнят любимые многими песни из золотого фонда отечественного кинематографа.

4 апреля, 17:00: Грандиозный концерт к 270-летию В.А. Моцарта! (12+). ВГСО им. В.А. Раевского (дирижёр — Д.А. Немирович-Данченко) и Камерный хор «Нижний Новгород» (дирижёр — И.М. Стольников) исполнят «Реквием» и Симфонию № 40.

12 апреля, 17:00: «Большой пасхальный концерт» (12+). ВГСО им. В.А. Раевского и пианистка Полина Тончук (Новосибирск) представят программу Н. Римского-Корсакова, А. Бородина, М. де Фальи.

14 апреля: Торжественное закрытие фестиваля (12+). Московский Синодальный хор представит шедевры русских композиторов XIX-XXI веков (дирижёр — Алексей Пузаков, хормейстер — Михаил Котельников).

Приглашаем окунуться в мир музыки, где каждая нота исцеляет сердце и вдохновляет душу! ■




philamonia43.ru





Финансовая защита вашего автомобиля с Автоклубом «ПОМОЩЬ»

Ваш личный эксперт при страховании вашего автомобиля и ваш персональный помощник при урегулировании страховых случаев с момента ДТП до получения страхового возмещения.

Оформляя с нами полис страхования, вы будете уверены в том, что приобрели себе финансовое спокойствие и поддержку на выгодных условиях в ведущих страховых компаниях России. 

ул. Маклина, 31, оф. 1

+7 (8332) 55-55-89

avtclub43.ru


  avtclub_43

«ДТП СЕРВИС» — полное возмещение ущерба после ДТП


8 лет мы берём на себя всю рутину по взысканию ущерба после ДТП: экспертизу, претензии, суды.

Вы занимаетесь бизнесом — мы обеспечиваем полное возмещение ущерба. Ваше время стоит дороже, чем разбирательства со страховой.

Клиенты рекомендуют нас — доверьтесь и вы. 

 8 (922) 982-55-42

 dtpservice43

 dtp-service.ru





Чек-лист для автомобилистов-2026

2026 год приносит значительные изменения для автовладельцев и компаний с автопарками. Что можно сделать уже сейчас:

1. **ПДД:** освежите знания о знаках и разметке, запомните нововведения.
2. **Штрафы:** проверьте актуальные суммы штрафов за ваши типичные нарушения.
3. **ОСАГО:** убедитесь в действующем полисе. Штрафы за отсутствие ОСАГО возросли, а с апреля 2026 года изменится КБМ, что повлияет на стоимость страховки.

Добавим, что с 1 февраля 2026 года в России также вступили в силу новые тарифы на ОСАГО, согласно которым для транспортных средств, зарегистрированных в недружественных государствах, применяются следующие коэффициенты:

- для легковых автомобилей — с 0,68 до 1,7;
 - для грузовиков и автобусов — с 0,68 до 30.
4. **Водительские права:** проверьте срок действия прав, так как автоматическое продление отменяется.
 5. **Региональные изменения:** следите за локальными новостями, так как новые ГОСТы по знакам и разметке внедряются постепенно, по мере обновления дорог.
 6. **Обучение:** при выборе автошколы ориентируйтесь на их рейтинг и новые правила обучения.
 7. **Дополнительные расходы:** заложите в бюджет средства на техосмотр и «Платон», тарифы которых индексируются.
 8. **Такси:** владельцам такси следует учесть новые требования к локализации автопарка.  

Водитель 2026: почему обучение — это сервис, а не просто уроки

□ НАТАЛЬЯ ЛУБНИНА, ДИРЕКТОР И ИДЕОЛОГ ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ В ГОРОДЕ СЕТИ АВТОШКОЛ «ДРАЙВЕР РУЛИТ», — О ТОМ, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ФИЛОСОФИЯ ОБУЧЕНИЯ И ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ ВЫБИРАЮТ НЕ ПРОСТО АВТОШКОЛУ, А ЭКОСИСТЕМУ ДЛЯ ВОДИТЕЛЯ

ОТКРЫЛИ ОТДЕЛ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ЗАБОТЫ

— Быть одной из крупнейших автошкол в городе — это не только про количество филиалов и машин. Это в первую очередь про ответственность. Ответственность за то, какого водителя мы выпустим на дороги, и за тот опыт, который получит человек, доверивший нам свои первые шаги в мире мобильности.

В 2025 году мы сделали осознанный стратегический поворот. Если раньше фокус был на «обучить», то теперь наша цель — сопроводить и вдохновить. Мы перестали быть просто образовательной услугой. Мы создаём среду, где ученик чувствует заботу на каждом этапе — от первого звонка до получения прав.

Мы внедрили отдел персональной заботы. Теперь у каждого нашего ученика есть свой навигатор по процессу обучения. Этот специалист связывается с ним регулярно: уточняет, как идут занятия, комфортно ли с инструктором, нужна ли помощь с графиком. Мы берём обратную связь после каждого этапа. Это позволяет мгновенно реагировать на любые вопросы и делает обучение по-настоящему персонализированным. Даже на онлайн-курсе, который выбирают всё больше занятых людей, человек не чувствует себя «один на один с монитором». Он — часть системы, о которой помнят.

ОБУЧЕНИЕ ВЫХОДИТ ЗА РАМКИ ПДД

Правила дорожного движения — это основа. Но культура вождения, тонкости взаимодействия с другими участниками движения, психология на дороге — этому тоже надо учить. Поэтому мы запустили бесплатные мастер-классы «Авто IQ». Это живая игра, тренинг, где мы

моделируем сложные ситуации, которые не прописаны в билетах. Здесь же выступают наши партнёры — ведущие автосалоны, страховые компании, — которые предоставляют ученикам эксклюзивные условия. Это наша инвестиция в безопасность на дорогах в целом.

ВАШЕ ОБУЧЕНИЕ НАЧИНАЕТСЯ С ПОДАРКОВ

Мы хотим, чтобы положительные эмоции начались с первого дня. Каждый, кто записывается к нам, получает пакет «Старт водителя»¹ от наших партнёров. В нём

— возможности для отдыха и развития: от картинга и виртуальных гонок на симуляторах до специальных условий на страховку и даже эксклюзивное предложение от автосалона-партнёра. Мы показываем: стать частью «Драйвер РУЛИТ» — значит получить доступ к целому миру автомобильных преимуществ.

2026 ГОД: ДРАЙВ,
РАЗВИТИЕ И РОСТ

Мы осознаём свою роль в обществе. Предоставляем весомые скидки для участников СВО и их семей, бесплатно обучаем на категорию «D» тех, кто хочет связать свою жизнь с профессией водителя автобуса¹. Для нас важно растить не просто клиентов, а сообщество, и создавать новые рабочие места для лучших выпускников.

Мы продолжим наши драйв-батлы на автодроме — это яркие события, где царит дух здорового соперничества, а победителей ждут крутые подарки. В планах — интегрировать тест-драйвы новейших автомобилей от наших партнёров. Мы, «Драйвер РУЛИТ», растём не ради масштаба. Мы развиваемся, чтобы поднимать планку качества и сервиса на рынке обучения вождения. Приходите к нам не просто за правами. Приходите за уверенностью, поддержкой и вступлением в сообщество современных водителей. **Наша миссия: сделать дороги безопаснее, а обучение — вдохновляющим!** 🚦



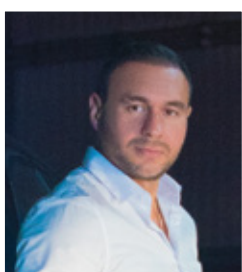
☎ 8 (8332) 21-55-44

✉ avtodriver43

🌐 avtoshkola-kirov.ru

Авто IQ - Авто Айкью. 1 - *Предложение бессрочно. Информацию об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте, порядке их получения можно получить по тел. 8 (8332) 21-55-44

Service Car — 12 лет ОТВЕТСТВЕННОСТИ



О ТОМ, ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ ОБСЛУЖИВАНИЕ ИМЕННО В ЭТИХ СТО, — АРТЁМ ПЕЧЕНИН, РУКОВОДИТЕЛЬ СТАНЦИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛЕГКОВОГО И КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА SERVICE CAR

ОПЫТ, ВЫРАЖЕННЫЙ В ЦИФРАХ

— В бизнесе, как и в жизни, ценится не громкость слов, а точность действий. Именно на этом принципе уже 12 лет работает Service Car — сервис, который выбирают клиенты, привыкшие к системности и результату. **За годы работы Service Car обслужил более 35 000 автомобилей. Только за 2025 год:**

- проведено комплексное обслуживание и осмотр 7 000 автомобилей
- выполнена окраска 185 авто
- антикоррозийную защиту получили 100 автомобилей
- выполнен ремонт 30 коробок передач
- восстановлено 50 двигателей

ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ ПОДХОД КАК НОРМА

Современный автомобиль — это сложная инженерная система, требующая точной диагностики и глубокого понимания процессов. В Service Car это не опция, а базовый уровень. Для оценки состояния подвески используется вибростенд — оборудование, которое полностью имитирует работу подвески автомобиля в дорожных условиях.

Особое место занимает комплексная защита автомобиля:

- профессиональная антикоррозийная обработка снизу и в скрытых полостях,
- полировка и керамическая защита лакокрасочного покрытия по внешней части кузова.

Service Car — Сервис Кар

СЛОЖНЫЙ РЕМОНТ БЕЗ УПРОЩЕНИЙ

Service Car специализируется на высокотехнологичном и сложном ремонте современных двигателей, трансмиссий и агрегатов, подвесок автомобилей последнего поколения.

Мы понимаем: для большинства сегодня автомобиль — это не просто средство передвижения, а инструмент, от которого зависит ритм жизни. Поэтому ключевое слово — ответственность.

В 2026 ГОДУ МЫ ПЛАНИРУЕМ:

- Дальнейшее развитие диагностического направления
 - расширение перечня сложных технических работ
 - расширение перечня услуг по детейлингу и тюнингу автомобилей
 - инвестиции в оборудование и экспертизу команды
- Service Car не стремится быть массовым. Сервис выбирают те, кто ценит точность, прозрачность и профессиональный подход.

23 февраля — подходящий повод напомнить: настоящая сила проявляется в выборе партнёров, которым можно доверить сложное. 🇷🇺

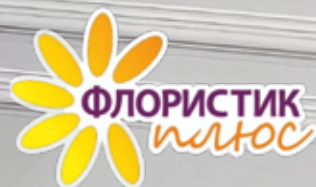


📍 ул. Весенняя, 54
т. +7 (8332) 21-44-00

📍 ул. Прудная, 516
т. +7 (8332) 22-57-35

**— 30 лет доставляем счастье
для важных моментов в жизни!
Принимаем заказы
на корпоративные букеты
к 8 Марта!**

*Елена Вершинина, совладелец
компании «Флористик Плюс»*



📍 ул. Ивана Попова, 24
📍 Хлебозаводской проезд, 3
☎ +7 (922) 661-07-70
💻 floristikplus43

ИП Вершинина Е.В. ИНН 434700391100. ОГРНИП: 304434530601392.

Упаковано с любовью, наполнено вкусом

- Богатый ассортимент: от демократичных до редких и премиальных позиций
- Уместные закуски — итальянские и местные сыры, мясные деликатесы, консервация



LADOGA Wine
винотека | киров

📍 Октябрьский проспект, 104
ул. Ивана Попова, 87
ул. Дмитрия Козулева, 4

📱 ladogawinee

🌐 ladogawine.ru

МЕВЕЛИТ:

бескомпромиссная история

**Андрей Колегов,
руководитель компании
МЕВЕЛИТ:**

— Уверен, индивидуальная мебель должна переживать тренды и становиться частью истории вашего дома. Поэтому в вопросах дизайна и производства нет места компромиссам. МЕВЕЛИТ — качество, которое не требует слов.

МЕВЕЛИТ
МЕБЕЛЬ ПО ВАШИМ ПРАВИЛАМ

ул. Калинина, 40
mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28



mebelit.su



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77