

БИЗНЕСКЛАСС

ЗАЧЕМ ЗАВОДУ ТОП-МОДЕЛИ

ЮРИЙ ГРИБАНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ООО «ПК КИРОВ ТАЙР»
И ЗАО «ВОРОНЕЖСКИЙ ШИННЫЙ ЗАВОД»
КОМПАНИИ PIRELLI

С. 36

ПРОЩЕ ХРАНИТЬ ДЕНЬГИ В ТРЕХЛИТРОВОЙ БАНКЕ!

ДМИТРИЙ ПОТАПЕНКО, УПРАВЛЯЮЩИЙ
ПАРТНЕР КОМПАНИИ MANAGEMENT
DEVELOPMENT GROUP INC.

С. 46

ДМИТРИЙ И ОЛЬГА НЕЛЮБИНЫ

ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПАНИИ
«ШУБЫ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО МЕХА DAMINE»

■ СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС —
ЭТО ИСПЫТАНИЕ ДЛЯ ЧУВСТВ

с 18

Позвольте нам
сохранить ваше
здоровье
на долгие годы!

Андрей Дроздов,
врач-эндоскопист
клиники «Наедине»

КЛИНИКА НАЕДИНЕ®

Лицензия № ЛО-43-01-001735

г. Киров, ул. Дзержинского, 6,
ул. Горького, 25,
т. (8332) 32-7777

клиника-наедине.рф

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ЖИЛОЙ ДОМ КЛАССА PREMIUM
МОНТАЖНИКОВ
19

*Квартиры для вашей
роскошной жизни.*



ПАРК РЯДОМ С ДОМОМ | ВЫСОКОСКОРОСТНЫЕ ЛИФТЫ | ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ
БОЛЬШОЙ ВЫБОР ПЛАНИРОВОК | ВЫСОТА ЭТАЖА 3,3 М | МНОГУРОВНЕВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

8332 **71 44 44**
kssk-монтажников19.рф

Реклама. Застройщик АО «Кировский ССК». Проектная декларация на www.kirovssk.ru. Квартиры от 2 002 тыс. руб.





**ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ**



МѢХОВАЯ МОДА

- Дом купца Кардакова
ул. Ленина, 75, т. 64-99-72
- ЦУМ, 2 этаж,
ул. Воровского, 77, т. 54-26-21

www.mehmoda.ru

ИП Бугай А.В., ОГРН 304432910700014







Эксклюзивная продажа



Если вам не нужен просто дом на природе, если вы ищете нечто особенное, то это предложение от загородного клуба «Белая дача» — для вас! Несколько домов в уединенном месте в сосновом бору, в 8 км от п. Стрижи. Охраняемая территория. Есть собственное озеро с изобилием рыбы — карп, толстолобик и белый амур. Вы покупаете не просто дом за городом, вы покупаете образ жизни — активный, в свое удовольствие! Зимой после баньки — в прорубь или в купель, потом на снегоходах, летом — гонять на квадроциклах и на катере, играть в футбол, волейбол и баскетбол. Все оборудование и площадки уже готовы. Неподалеку охотничьи угодья, можно добыть зверя.

Позвольте себе нечто большее, чем просто дом за городом. Позвольте себе жить в свое удовольствие!



 **8-922-661-31-05**

ГАЛИОН

деревянные дома

СЛОВО

— Недавно увидела, как местные тележурналисты высмеяли депутата Кировской городской думы... Он пел песню буквально всем телом, с экспрессией, искренне, от души. Тем более, на публике, на сцене. А как давно вы стояли на сцене и при этом у вас не тряслись коленки? Я однажды стояла: в горле пересохло и я забыла все слова. Чувствовала себя душой. И мне было страшно, что все видят мой позор. Я думаю, что сейчас у нас в мире так много желчи и троллинга потому, что мы сами не уверены в себе и боимся выглядеть дураками. Тем не менее прежде, чем показывать на кого-то пальцем, давайте сами сделаем лучше. 13 декабря у вас появится шанс преодолеть страх сцены на церемонии вручения премии «Человек года-2018». Ждем вас!

Екатерина Суслова,
главный редактор

vk.com/ekaterina_suslova
instagram.com/kate_suslova

Стиль главного редактора:
Макияж и прическа —

Школа бизнеса и красоты LP,
г. Киров, ул. Герцена, 42б
запись по т. 8-922-668-7007,
[@lp_school43](https://vk.com/lp_school43), vk.com/lp_school43

Одежда: «Шубы из
искусственного меха DaMiNe»,
цена по запросу, г. Киров,
ул. Северное Кольцо, 54,
т. 8-800-550-64-80; Viber,
WhatsApp 8-900-526-33-70,
www.damine.ru,
vk.com/damine.kirov,
[@eco_meh_damine](https://vk.com/damine.kirov)



Этичная красота
DAMiNe
Одежда и аксессуары из эко-меха





PAZOLINI

ТРЦ "ЖАМ МОЛЛ", 1 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (8332) 295-308

PAZOLINI.COM

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

ОБЛОЖКА ОКТЯБРЬ 2018

Дмитрий и Ольга Нелюбины
владельцы компании «Шубы из
искусственного меха DAMINE»



34

ШКОЛА УПРАВЛЕНИЯ

ЗАЧЕМ ЗАВОДУ ТОП-МОДЕЛИ —
ЮРИЙ ГРИБАНОВ, ГЕНДИРЕКТОР
ООО «ПК КИРОВ-ТАЙР»

46

СПЕЦПРОЕКТ
«ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. ЗАВТРА»

СЕРГЕЙ АНТОНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МУРЫГИНСКОЙ БУМАЖНОЙ ФАБРИКИ О ТОМ,
КАК ЗАРОЖДАЛОСЬ ЕГО ПРЕДПРИЯТИЕ

13 КОЛУМНИСТЫ

«Я ДЕРУСЬ, ПРОСТО ПОТОМУ ЧТО
Я ДЕРУСЬ!» — ВАСИЛИЙ САВИНЫХ,
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ХОЛДИНГ
«ЗДРАВА», ФИТНЕС-КЛУБ «СПРИНТ»

22 ВЛАСТЬ

«НЕ БЕРУСЬ ЗА ДЕЛО, У КОТОРОГО
НЕТ ПОТЕНЦИАЛА» — ВЛАДИСЛАВ
КАДЫРОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

26 ЛИЧНЫЕ ФИНАНСЫ

О НОВЫХ УСЛОВИЯХ ДЛЯ НАЛОГОВ
НА ИМУЩЕСТВО — ЕВГЕНИЙ
КУЗНЕЦОВ, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА
УФНС РОССИИ

40 ФЕДЕРАЛ

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО РАБОТАТЬ С
НИЩИМИ, — ДМИТРИЙ ПОТАПЕНКО,
УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР MANAGEMENT
DEVELOPMENT GROUP INC

44 ИДЕИ

КАК РЕАГИРОВАТЬ НА ХАМСКИЕ
ПИСЬМА, — ЛЮДМИЛА САРЫЧЕВА,
СОВАТОР КНИГИ «НОВЫЕ ПРАВИЛА
ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ»

48 БИЗНЕС-КЕЙС

КАК ПРИ ПОМОЩИ СВЕТА
ПРЕОБРАЗИТЬ ГОРОДСКУЮ СРЕДУ, —
ИЛЬЯ МУХЛИНИН, ДИРЕКТОР
РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА CITY
OUTDOOR

50 ОПЫТ

КАК ДОСТИЧЬ ЛИЧНОГО УСПЕХА.
ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ КОУЧА
РАДИСЛАВА ГАНДАПАСА

54 ТОЖЕ БИЗНЕС

ДЕНЬГИ НА АРАХИСОВОЙ ПАСТЕ, —
ИВАН КУЛАПИН И РОМАН НОВОКШОНОВ,
СОВЛАДЕЛЬЦЫ БРЕНДА
«FUN&FOOD»



60 СПЕЦПРОЕКТ

«КУПЕЧЕСКАЯ ВЯТКА»

ИВАН КАРДАКОВ — ОСНОВАТЕЛЬ
«МОДНОГО» УНИВЕРСАМА

64 СПЕЦПРОЕКТ «ШКОЛА РЕМОНТА»

СПЕЦИАЛИСТЫ «САНПРО43» О
ТОМ, ЗАЧЕМ НОВОСЕЛАМ МОЖЕТ
ПОТРЕБОВАТЬСЯ ПРАВОВАЯ
ПОМОЩЬ

88 ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОТДЫХА НА ЮГЕ
ФРАНЦИИ — ЕКАТЕРИНА МАТАНЦЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ MI&KO

96

ПРАВИЛА ЖИЗНИ

«БЫТЬ ДИПЛОМАТОМ — НЕ ЗНАЧИТ
ИСКАТЬ КОМПРОМИСС» - АЛЕКСЕЙ
ЛУГУНИН, ДИРЕКТОР СТРОИТЕЛЬНОГО
ШОУ-РУМА «АКАДЕМИЯ»

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
К НАМ В СОЦСЕТЯХ:



bk43.ru



facebook.com/bkkirov



vk.com/bk_kirov



instagram.com/bkkirov

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № Ту 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Сулова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №2402. Журнал № 9 (117) октябрь 2018. Дата выхода: 28 сентября 2018 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ТОП-3 процедур увлажнения после лета

**Ирина Багаева,
врач-дерматокосметолог,
сертифицированный специалист
по инъекционным и аппаратным методикам:**

— Секрет красоты и молодости — своевременный уход за кожей. После жаркого лета она нуждается в особой заботе. С началом отопительного сезона из-за обогрева в помещениях кожа стремительно теряет влагу. Ни в коем случае нельзя в это время пренебрегать визитами к врачу-косметологу! Балуйте кожу увлажняющими процедурами, и она ответит вам взаимностью — будет радовать своей гладкостью, упругостью и сиянием.

**Рекомендую комплекс процедур, направленный
на увлажнение кожи:**

1. Профессиональная ультразвуковая чистка — безболезненный и очень деликатный способ очищения. Повышает иммунитет кожи, активизирует обмен веществ, усиливает регенерацию тканей. Сужаются поры и выводятся токсины. Лицо выглядит заметно свежее и моложе. **Стоимость 2 300 Р.**
2. Карбокситерапия на новейшем аппарате GeneO+ компании Pologen (Израиль). Улучшает качество кожи, усиливает микроциркуляцию и повышает упругость. **Стоимость 3 000 Р.**
3. Инъекционная биоревитализация. Питает и увлажняет кожу, великолепная профилактика возрастных изменений. **Стоимость от 3 000 Р.**



Внимание!

*Перед тем, как выбрать
ту или иную процедуру,
запишитесь
на консультацию
к врачу-косметологу!*

*При покупке
пакета
процедур
скидка 10% **

*Предложение действительно
с 15 октября до 30 ноября.



VERONIKA

SPA САЛОН

г. Киров, ул. Дерендяева, 28,
т. (8332) 64-55-54, 8-922-951-10-00

 spa-veronika.ru

ЛО-43-01-001395 от 28 августа 2013 г.

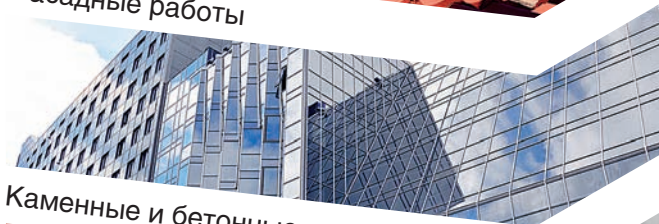


Полный комплекс строительных и проектных работ

Кровельные работы



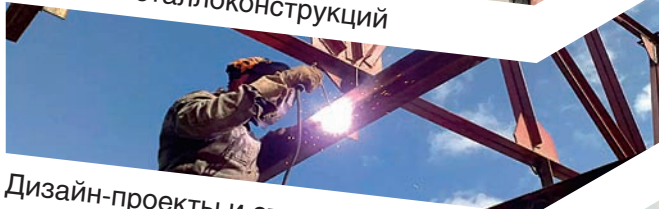
Фасадные работы



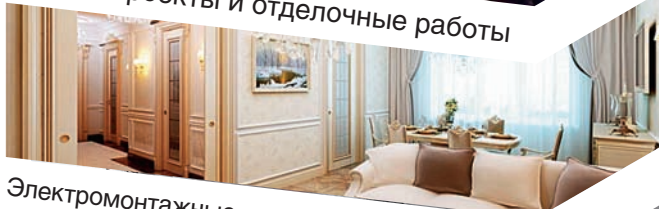
Каменные и бетонные работы



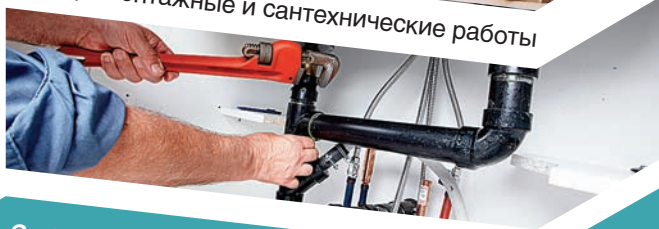
Монтаж металлоконструкций



Дизайн-проекты и отделочные работы



Электромонтажные и сантехнические работы



За 17 лет нам доверили более 300 объектов, из них более 200 — по госзаказу

ВяткаСтройГарант

г. Киров, Октябрьский проспект, 120, офис 112
тел./факс 74-55-08, 49-37-25, vsgkirov.ru

БИЗНЕСКЛАСС

ЖУРНАЛ О ЖИЗНИ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ ГОРОДА

Директор: АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА
Арт-директор: ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА
Главный редактор: ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА
Журналисты: СЕРГЕЙ ИГНАТЬЕВ,
ЮЛИЯ ПЕРМОГОРЦЕВА
Дизайн и верстка: ЕЛЕНА ШЕПТЯКОВА
Корректор: НИНА НИКИФОРОВА
Специалисты по продажам: ОЛЬГА АНТОНОВА,
ДАРЬЯ ХВОСТАНЦЕВА, АННА ШИБАНОВА
PR-специалист: ЮЛИЯ КРИВОШЕИНА

С НАМИ РАБОТАЮТ:

Кафе «Восход»,
г. Киров, ул. Спасская, 8 (с. 6)

Фотостудия «Фотофабрика»,
г. Киров, ул. Горького 5, к.2,
т. 46-46-53, 8-958-398-42-03 (с. 15)

Фотостудия «Река времени»,
г. Киров, ул. Труда, 71, т. 45-75-75, rivertimestudio.ru,
vk.com/rivertimestudio (с. 15, с. 59, с. 97)

Евгения Усанова, студия свадебного стиля
Евгении Усановой, мастера по прическам, визажиста,
дизайнера украшений для невест, т. 8-961-566-71-21,
430-300, Макияж и укладка Светланы
Максимчук (3-я обложка)

Творческая мастерская «Ясна-Дивия»,
авторская одежда и постельное белье в славянском
стиле, из натуральных тканей, с вышивкой,
г. Киров, ул. Р. Люксембург, 62, т. 8-909-719-16-77,
и лично благодарим **Нину Максимову** (с. 58)

Музей истории Хлынова и гостиница
«Постоялый двор», г. Киров, ул. Герцена, 15,
т. 46-12-34, благодарим лично
Валерия Федяева (с. 58)

Фотостудия DaVinci, 4-ый Чижевский переулок, 4,
2 этаж, т. 8-909-131-54-48, 8-909-720-72-48,
vk.com/davinci_kirov. Благодарим лично **Anna Chy**
за макияж и укладку, vk.com/annachy,
т. 8-953-945-91-45.

А ТАКЖЕ БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО
ФОТОГРАФОВ:

Сергея Юферова, Владимира Долецкого,
Александра Ивлева, Антона Рожина, Максима
Резника, Артема Цезаря и Георгия Маренина.



Джинсы ручной работы.

Персонализированы Вашими
инициалами

«Кардинал VIP»
ул. Дерендяева, 38
т. (8332) 64-30-00,

ИП Ильина Е. Н.
ОГРНИП 304431233200208

kardinal43.com

  kardinal43



КАРДИНАЛ



ФИТНЕС НА ВЫСОТЕ



**Мы находимся
в центре города.**



**Большой зал
с панорамными окнами.**



**Проверенные тренажеры
мирового уровня.**



**Только профессиональные
инструкторы.**




**Аквазона для релаксации
после тренировки.**



**Более 10 видов групповых
программ для достижения
желаемого результата.**



Время работы:
пн-пт 7:00-23:00,
сб-вс 9:00-21:00


 ул. Ленина, 103а,
ТЦ «Крым», 7 этаж

 т. 22-44-82

 sprint-kirov.ru

 vk.com/sprint_kirov

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА: НОВОСТИ

 **КИРОВСКИЕ БИЗНЕСМЕНЫ
ДЕЛЯТСЯ СОБЫТИЯМИ,
УСПЕХАМИ И НАГРАДАМИ
СВОИХ КОМПАНИЙ
В ОКТЯБРЕ**



**ВЯЧЕСЛАВ ОБУХОВ,
ДИРЕКТОР
МЕБЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ
«ZU HAUSE»:**

— В октябре у нас запланировано открытие шоу-рума в ТК «Планета». Мы будем рады всем, кто хочет посмотреть или заказать красивую, удобную мебель в приятной обстановке. Бесплатные замеры, бесплатный 3D проект, индивидуальный подход. Передовые технологии в сфере мебельного производства будут представлены в выставочных образцах. Торговый комплекс «Планета», ул. Московская, 102В, павильон 223.



**НИКОЛАЙ
КОЖЕВНИКОВ,
ДИРЕКТОР
ГОСТИНИЦЫ «ВЯТКА»:**

— Рад сообщить, что гостиница «Вятка» прошла официальную сертификацию — отель получил статус «3 звезды». Мы всегда руководствовались высокими стандартами обслуживания гостей, а сейчас подтвердили это официально. Гостиница «Вятка» — самый большой отель города, — ежегодно гостиницу посещают более 22 тысяч гостей.

**ЕЛЕНА СИНИЦЫНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ЮРИДИЧЕСКОГО БЮРО
«ЗЕМЛЯ И ПРАВО»:**

— В 2018 году в Градостроительный, Земельный, Налоговый кодексы внесены изменения, касающихся налогов на недвижимость, застройки земельных участков и других. Уследить за всеми изменениями законов сложно — можно упустить важные детали, которые впоследствии могут привести к потере денег. Мы поможем этого избежать. Обратитесь к нам для бесплатной консультации: zemly-pravo@mail.ru, тел. 7777-57.





Василий Савиных,
производственный холдинг
«Здрава», фитнес-клуб «Спринт»,
колоннист журнала «Бизнес Класс»

БК 0+

Я ДЕРУСЬ ПРОСТО ПОТОМУ, ЧТО Я ДЕРУСЬ



— К сожалению, любовь к хоккею у меня проснулась поздно: это был конец 90-х, когда мне было уже почти 20 лет. Разумеется, ни о каком профессиональном спорте уже речи быть не могло, поэтому несколько лет играл с такими же любителями в Ночной хоккейной лиге либо с друзьями и коллегами на льду. Примерно в это же время начал смотреть хоккейные трансляции. Прекрасно помню серебро олимпиады Нагано-98, которое в итоге признали успехом, хотя дойдя до финала и «почувствовав вкус крови», мы уже хотели золота. Помню сокрушительный провал на домашнем чемпионате мира в Санкт-Петербурге в 2000, когда наша сборная собрала очень звёздный состав, начала чемпионат с разгрома, но в итоге заняли худшее 11-е место в своей истории. В дальнейшем отечественный хоккей только поднимался из тех руин, в которых оказался в 90-х гг. Было серебро в 2002, бронза в 2005, в 2007, и наконец, спустя 15 лет без золота, мы завоевали его в Квебеке в 2008. Тренером сборной был на тот момент Вячеслав Аркадьевич Быков, которого я глубоко

ко уважаю как тренера и как человека и который как раз был капитаном той золотой команды 15-летней давности. А я прекратил играть в 2005 году, когда родилась старшая дочка.

Хоккей дает эмоциональную разрядку, адреналин, всплеск положительных эмоций. Помните фразу Портоса: «Я дерусь просто потому, что я дерусь»? Да, для себя, для развлечения, просто потому что вот так захотелось! Как болельщик я бы очень рекомендовал хоть раз побывать на живой игре. Экран телевизора крадет атмосферу стадиона, эмоции не такие яркие.

Почти каждый год езжу на игру нашей сборной на Кубке Первого Канала. Болел и за нашу кирово-чепецкую «Олимпию» как в ВХЛ, так и в МХЛ. Не знаю ни одного человека, который бы остался равнодушным после матча. Вот абсолютно честно. Даже если этот человек понятия не имеет о правилах игры, даже если он не болельщик, но хватает максимум 20 минут пребывания на трибуне, и он заражается этой энергетикой. А энергетика на стадионе потрясающая, но словами этого не передать.

Особенную радость доставляет игра нашей сборной, даже когда она проигрывает. Хотя, разумеется, лучше, когда выигрывает. А вот на нашей «Родине» не был уже давно, да простят меня ее болельщики. Не для меня это — не цепляет хоккей с мячом. Хоккей должен быть мужским: с шайбой, с силовыми приемами, чтобы уши закладывало от треска бортов, с высокими скоростями.

Я не знаю, осталась ли в области хоть одна своя команда, которая бы выступала на высоком уровне, но нам нужна популяризация спорта. Финансирование. Государственная поддержка детско-юношеских школ. Ладно, футболистам попроще: там шорты-майку надел, один мячик на всех выкатил и тренируйся, сколько влезет! А хоккей — удовольствие недешевое. Каждый элемент защиты стоит заметную сумму, клюшек опять же ломаешь штук по 5 за сезон, аренда льда денег стоит. Ну и разумеется, своя профессиональная команда должна быть на уровне города или области. Мальчишкам же надо с кого-то пример брать, нужно на каких-то куликов равняться.

БИЗНЕС–КАЛЕНДАРЬ

1.10 — Виктория Топольская, директор
клиники косметологии «Эстетик»

2.10 — Екатерина Север, директор
салона Paper House

5.10 — Полина Тимина, директор агентства FIVE

6.10 — Марина Гринашквич,
директор МЦ «За Рождение»

7.10 — Оксана Китаева, директор
компании «Фанни Мани»

9.10 — Светлана Максимчук, руководитель
агентства недвижимости «Этани»
и фитнес-клуба KACHALKA

13.10 — Раиса Шилыева, директор
«Вятка турист»

21.10 — Елена Топорова, директор
салонов оптики «Виктория»

Ольга Шишкина,
заместитель директора
по корпоративному
страхованию филиала
ПАО СК «РОСГОССТРАХ»
в Кировской области
день рождения
26 октября



**Всем, кто празднует день
рождения в октябре, —
специальная стоимость!
Подробности в магазине.**

**Шуба из скандинавской
норки, 135 000 ₽**

Образ героини:

malina
центр меха и кожи

📍 ТРЦ «Максимум», 2 этаж,
ул. Пролетарская, 15,
т.: +7 (8332) 223-800,

🌐 mehamalina.ru

ИП Погудина Л.Г., ОГРН 304434528800839

Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Дни рождения предпринимателей Кирова в октябре

1.10 — Юрий Окунев, директор компании «АльпЦентр»

1.10 — Александр Варанкин, генеральный директор компании Giulia Novars

3.10 — Николай Земцов, генеральный директор «ЖелдорСтрой»

6.10 — Андрей Сидоров, генеральный директор MZ5

6.10 — Роман Чунжанин, директор ООО «Металлспецстрой»

7.10 — Павел Кислицын, директор группы компаний «Баграм»

8.10 — Игорь Суслов, владелец салона красоты «Афродита»

11.10 — Николай Караваев, генеральный директор компании «СПАРТАК-Отделочные материалы»

11.10 — Сергей Плетенев, директор ателье благородных дверей «Дверцог»

13.10 — Владимир Баненов, генеральный директор группы компаний «Мебель братьев Баненовых»

16.10 — Станислав Сырчин, руководитель «Вердикт-плюс»

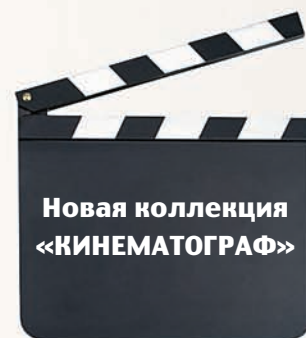
17.10 — Сергей Бачурин, руководитель компании «Технополис»

21.10 — Андрей Паршин, директор слободского мехового объединения «Белка»

30.10 — Даниил Ланеницын, руководитель компании «Энергос»

31.10 — Олег Кочкин, президент компании «Вяткаавиа»

Андрей Усенко,
вице-президент Вятской ТПП
день рождения 1 октября



Образ героя:

Giovanni Botticelli

САЛОН МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10

📱 Giovanni_Botticelli_
Kirov-1639043736387317

📧 @giovannibotticellikirov

БК 0+

КАЧЕСТВО ФОРМИРУЕТСЯ В ТРУДЕ



О ТОМ, С КАКИМИ УСПЕХАМИ
ВСТРЕЧАЕТ СВОЙ ЮБИЛЕЙ
КОМПАНИЯ «ВТК ОПТИМА» —
АНДРЕЙ ЧЕРЕПАНОВ,
ДИРЕКТОР

10

— Стабильная работа любого промышленного предприятия — это надежные инженерные системы. Ровно 10 лет компания «ВТК Оптима» выполняет полный цикл работ по монтажу и обслуживанию энергетического оборудования и трубопроводов на высоком профессиональном уровне.

Своим клиентам мы предлагаем проверенное оборудование от надежных мировых и отечественных поставщиков. Благодаря этому клиенты могут сосредоточиться на выпуске своей продукции, не задумываясь о возможных неполадках, а также снизить свои затраты на энергоресурсы и ремонтные работы.

За прошедшие 10 лет наша компания приняла участие в строительстве большинства предприятий Кировской области: «FOOD-завод», «Нанолек», «Кировское машиностроительное предприятие», цех сухого молока «Кировского молочного комбината», «Вятский фанерный комбинат». Кроме того, котельные торговых центров «Леруа Мерлен» и «Макси», гостиницы Kirov Hotel и «Альфа», жилые комплексы «Метроград», «Знак», «Ёлки-парк» — это все работа наших специалистов.

2017

2017 год стал ключевым в истории нашей компании. В этот год мы приобрели собственную производственную базу, отремонтировали новый офис и переехали в него.

Появление собственного цеха с кран-балкой дало толчок к развитию производства, освоению новой продукции.

Мы уже сделали удобные бытовые помещения для рабочих, а сейчас комплектуем свое производство станками и переделываем инженерные системы.

Переезд в новый офис с просторными светлыми помещениями, комнатой для переговоров и кухней вдохнул в жизнь коллектива свежие силы.

10

Начиная с 2011 года «ВТК Оптима» построил 10 паровых котельных общей производительностью 97,5 тонны пара в час. Первый паровой котел наши монтажники установили на заводе «Вятич» для отопления корпусов завода и обеспечения паром производства. Немецкий агрегат марки Loos вырабатывает 8 тонн пара в час.

Мы гордимся тем, что наша компания смонтировала большинство паровых котлов за последние годы в Кировской области. Крупные и сложные заказы мотивируют нас развиваться, осваивать новые технологии и приобретать современное оборудование. Мы сертифицировали производство блочно-модульных котельных. В этом году в своем цехе мы уже собрали первую котельную для молочно-товарной фермы, которая строится в Немском районе.

27

Мы постоянно расширяем сферы своей деятельности. С 2012 года «ВТК Оптима» стала производить газорегулирующие установки. Чтобы их выпускать, мы прошли все необходимые сертификации согласно техническому регламенту Таможенного Союза. Уже произведено и установлено 27 штук. Например, сейчас мы изготовили газорегуляторный пункт в блочном исполнении для АО «Лепсе».

Мы не халтурим! Понимаем, что в дальнейшем нам самим предстоит обслуживать объекты, поэтому подходим к делу с совестью. Например, перед тем как запустить производство установок, мы экспериментировали с краской — остановились на порошковой, которая обладает высокой износостойкостью.

Кроме того, наши инженеры и сторонние экспертные организации производят контроль качества на всех этапах изготовления оборудования.

95

Низковольтные комплектные устройства — еще одно направление нашей деятельности. За прошлый год мы сделали 95 электрических шкафов. Конечно, основной объем оборудования производим для своих котельных: от простых электрощитков до больших шкафов управления. Не так давно для одного из промышленных объектов области изготовили и запустили в работу шкаф управления термомасляной котельной на контроллерах марки Siemens с touch-панелью.

На каждое свое изделие наносим логотип «Оптима» — это уже знак качества. В планах компании выйти за пределы Кировской области. Ведем переговоры с предприятиями соседних областей, планируем работать и на этих рынках.

В свой юбилейный день рождения «ВТК Оптима» благодарит всех клиентов и партнеров за доверие и плодотворное сотрудничество! Желаем вам и в работе, и в личной жизни иметь бесперебойный источник энергии для достижения продуктивности в любом деле!



г. Киров, ул. Р. Ердякова, 23 Б,
т. (8332) 300-330

vtkoptima.ru

mail@vtkoptima.ru





ЭТИЧНОСТЬ К МИРУ — ЭТИЧНОСТЬ К СЕБЕ



**ДМИТРИЙ И ОЛЬГА НЕЛЮБИНЫ, ВЛАДЕЛЬЦЫ КОМПАНИИ
«ШУБЫ ИЗ ИСКУССТВЕННОГО МЕХА DaMiNe», —
О СВОЕМ ДЕЛЕ И ВЗГЛЯДАХ НА ЖИЗНЬ**



РОДИТЕЛИ И ДЕТИ ТОЖЕ ПРИ ДЕЛЕ

Дмитрий: — У нас есть фирменная семейная шутка «Хочешь проверить чувства — начни совместный бизнес». И как в каждой шутке, в ней есть только доля шутки. Семейный бизнес — настоящая проверка чувств, потому что с этого момента у вас больше нет личной жизни. В нашу жизнь прочно вошел бизнес, и никто не знает, в какой момент озарит идея или вспомнишь о каком-то важном деле.

Ольга: — Сейчас наш бизнес стал действительно семейным: у Дмитрия родители работают с нами. Да и дети при деле. Старшая дочка, ей 15 лет, — очень творческий человек, поэтому мы активно используем её чувство прекрасного при выборе фотографий в каталог, подборе цветов, а также при создании контента для соцсетей. 5-летний сын снимает сам на телефон рекламные видеоролики о шубках DaMiNe, интересуется, хватает ли меха, а также наводит порядок в швейном цехе. Так что есть кому потом передать бизнес в надёжные руки!

ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭКОШУБЫ?

Дмитрий: — Многие нас спрашивают: почему именно экошубы? Эта идея логично возникла из нашего образа жизни. Мы вегетарианцы, помогаем бездомным животным, не носим кожу и мех. Поэтому и бизнес наш этичный. Сейчас сфера экопродукции раз-

вивается по всем направлениям. Нам еще и повезло, что рынок экошуб — растущий, мы поймали ту волну, которая идет сейчас не только в Кирове, но и в России. В сентябре 2018 года DaMiNe исполнилось 4 года — мы уже совсем большие, поэтому уверены в своих силах и своей команде.

Дмитрий: — Начинали с «декретных» денег, тогда как раз родился второй ребенок. Вложили их все в закуп меха. А вот с поиском швей была проблема. В Кирове практически никто не умел работать с экомехом! Искали ателье, кто-то отказывал сразу, кто-то брался и... сдавался. Наконец нашли ателье, где умели работать с этим материалом. Очень благодарны этим швеям за то, что они научили нас разбираться во всех технических тонкостях пошива. Поэтому мы сразу поставили высокую планку качества.

Со второго года у нас уже работали свои швеи, которые шьют сейчас по нашей уникальной технологии. Мы очень дорожим ими, постоянно учимся и вместе создаем модели с новыми техниками пошива.

Ольга: — Всем интересно, кто у нас придумывает модели. Первую коллекцию мы создавали с дизайнером. Потом уже не стали сдерживать свою фантазию и начали придумывать сами! Я раньше не считала себя творческим человеком, а сейчас очень горжусь тем, что многие артикулы шубок, которые были придуманы мной, так полюбились клиентам! Кроме того, они все оказываются в тренде. Например, удли-

С ЭТОГО МОМЕНТА У ВАС БОЛЬШЕ НЕТ ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ

ОЛЬГА НЕЛЮБИНА

- 26.07.1977 г.
- Образование высшее экономическое.
- С 2014 года — совладелица компании «Шубы из искусственного меха DaMiNe».

ДМИТРИЙ НЕЛЮБИН

- 31.03.1982 г.
- Образование высшее юридическое.
- С 2014 года — совладелец компании «Шубы из искусственного меха DaMiNe».

ненные шубки, шубки с английским воротником, с накладными карманами. Все они появились в нашем каталоге ещё в прошлом сезоне, а сейчас уже многие производители тоже начали их делать. Так что наши клиентки оказываются самыми модными раньше всех! Наш технолог только успевает реализовывать задумки, их очень много и на уже начавшийся сезон.

МЫ ПРОТИВ МАНИПУЛЯЦИЙ С КЛИЕНТАМИ

Дмитрий: — Мы считаем, что каждый бизнес должен быть этичным в широком смысле этого слова. Надо быть этичным по отношению не только к клиентам, но и к самому себе. К сотрудникам, к природе, к этому миру в целом. Не представляю, чтобы мы зарабатывали деньги на чем-то, что противоречит нашим взглядам на жизнь.

Как выйти за пределы Кирова со своим бизнесом? Мы это сделали на второй месяц после выпуска первой шубки. Сразу были нацелены как минимум на российский рынок, поэтому труда это не составило.

Ольга: — Помню, как я тестировала все модели, зимними вечерами надевала шубку и шла гулять, засекала время: холодно — не холодно. Проверяла, удобно ли будет носить эту модель. Думаю, что именно такой подход к своему делу только и возможен. Когда всегда стремишься сделать не просто хорошо, а идеально.

Сейчас мне смешно смотреть наши первые фото, с которыми мы вышли к клиентам. Снимали сами на телефон. Но даже по таким фото посыпались заказы! Люди настолько ждали красивые этичные шубки, что не получились их испортить никакими фотографиями.

Дмитрий: — Во главу угла ставим качество. Это уважение и к клиентам, и к самим себе. Сейчас очень много информации о том, как надо дожимать клиентов, использовать какие-то манипуляции с их сознанием и бессознательным. Мы же считаем, что надо просто хорошо делать свое дело. Потому что, какими бы хитрыми техниками дожима ты ни владел, рано или поздно клиент все равно узнает о качестве твоего товара. Конечно, мы не отрицаем современных достижений и грамотно ведем соцсети.

Но делаем это сами, не доверяя контент никому. Потому что клиенты считывают доверительное общение напрямую с владельцами компании, узнают нас как людей. Знают нас в лицо. Знают, что для нас это не просто бизнес, а образ жизни.

ПОБЕДА ЭТИЧНОЙ МОДЫ

Ольга: — Сейчас отправляем наши шубки по всему миру. В августе открыли шоу-рум в Москве. Очень много планов по развитию, ассортименту и открытию новых шоу-румов. Мы активно участвуем в целевых мероприятиях в Кирове и в Москве: модных показах, выставках и женских тусовках. Приближаем победу ЭТИЧНОЙ МОДЫ, ведь в этом и состоит наша миссия. Верим всей душой, что мода может и должна быть гуманной!

УДЕЛ СИЛЬНЫХ — ПОМОЧЬ СЛАБЫМ

Дмитрий: — Долго думали, стоит ли афишировать нашу благотворительную деятельность, ведь это вроде

как нескромно. Но решили, что наш пример может вдохновить кого-то ещё на помощь тем, кто в этом нуждается. Вот уже несколько лет регулярно помогаем передержкам, где содержатся животные, которые ищут дом. Варим кашу для собак по выходным, приезжаем с ними гулять, а в семейный бюджет заложен пункт ежемесячных перечислений на содержание и лечение животных. А ещё мы взяли домой 6 животных с улицы. Помогать несложно. Гораздо сложнее не помочь, зная, что кому-то очень нужна твоя помощь, а у тебя есть такая возможность. Поэтому будем рады, если вы тоже зайдёте в группу совместной помощи бездомным животным «Дари Добро» и поможете хотя бы одной собаке или кошке. Удел сильных — помочь слабым.

Ольга: — Успех? Считаем ли мы себя успешными предпринимателями? Мне кажется, что такими являются Ричард Бренсон, например, или Амансио Ортега. А мы просто любим свое дело и стараемся его делать очень хорошо. И рады, что это оценили уже тысячи девушек.



МОДА МОЖЕТ И ДОЛЖНА БЫТЬ ГУМАННОЙ

**КЛИЕНТЫ ЗНАЮТ НАС
В ЛИЦО. ЗНАЮТ,
ЧТО ДЛЯ НАС ЭТО
НЕ ПРОСТО БИЗНЕС,
А ОБРАЗ ЖИЗНИ**



ВЛАДИСЛАВ КАДЫРОВ

30.09.1983 г.

Частное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Институт социальных и гуманитарных знаний», специальность «юриспруденция»

С 2007 года работал на руководящих должностях в коммерческих структурах. Последнее место работы ООО «ИТЕКО Евразия», коммерческий директор (2016-20107); Являлся депутатом Казанской городской думы третьего созыва; Декабрь 2017 — май 2018 — министр экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области; С июня 2018 — настоящее время — заместитель Председателя Правительства Кировской области»



БК 0+

НЕ БЕРУСЬ ЗА ДЕЛО, У КОТОРОГО НЕТ ПОТЕНЦИАЛА



О ЛИЧНОМ ОПЫТЕ В БИЗНЕСЕ И НА ГОССЛУЖБЕ —
**ВЛАДИСЛАВ КАДЫРОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ВОПРОС АМБИЦИЙ

— В Кирове я живу уже почти год. Контакт с кировскими коллегами установил достаточно быстро. Для меня ценно, когда люди открыты и готовы делиться мыслями и идеями.

Жена и дети остались в родном городе, Казани. С одной стороны, это тяжело. Но с другой, переезд — это возможность расти как личность. Выход из зоны комфорта — всегда мощный стимул для меня, поэтому и согласился переехать работать в Кировскую область. Мне важно решать задачи, которые повлияют на качество и комфорт жизни всего региона. Кроме того,



заняться развитием своего дела — вторичным сырьем в области металла. Первый год было непросто, казалось даже, что я зря пошел на риск. Но я не бросил дела, и через год все получилось! Мы открыли площадку, появился инвестор.

Важно понимать, что даже в самые сложные периоды жизни главное — не опускать руки. Мое основное кредо: всегда двигаться вперед, несмотря на трудности. Именно сложности стимулируют нас к развитию. Вся моя жизнь такая — я всегда рискую.

КОГДА Я БЫЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

Когда я был предпринимателем, я оценивал свой результат не только прибылью, но и масштабом деятельности: сколько людей задействовано в работе и скольким из них помогли наши товары и услуги.

До госслужбы я работал в компании, которая занималась логистикой. У нас было четкое понимание, что логистика — это кровеносная система экономики страны, и качество наших услуг — вклад в экономику России. Мы отправляли порядка трех тысяч машин в день. Оборот был очень большой. Компания входила в пятерку самых крупных логистических компаний страны. Вот это и приносило истинное удовольствие — не вопрос количества заработанных денег, а наши лидерские позиции и польза, которую мы приносили окружающим. Конечно, когда тебе есть нечего, вряд ли будешь думать о чем-то другом. Однако, переходя определённый этап, появляются уже другие ценности.

ГОССЛУЖБА

В Кирове я живу и работаю уже почти год. В настоящее время, по поручению Губернатора Кировской области Игоря Васильева, курирую работу четырех министерств: энергетики и ЖКХ, строительства, информационных технологий и связи, а также охраны окружающей среды. Нельзя среди них выбрать более или менее приоритетное направление. Для меня важен результат по всему блоку, чтобы

он был ощутим, прежде всего, для жителей региона.

СИСТЕМНАЯ РАБОТА ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Перед нами стоят задачи, от решения которых напрямую зависит повышение комфорта жизни людей. Среди них — социально значимые вопросы, вопросы, связанные с энергетикой, твердыми коммунальными отходами, переселением граждан из аварийного жилья, повышением качества госуслуг и многие другие.

Какие-то вопросы мы с министрами можем контролировать в ручном режиме, как, например, строительство котельной. Но если мы будем заниматься только этим, вряд ли добьемся результата. Здесь важен системный подход, с привлечением большего числа человеческих ресурсов.

Мы решаем стратегические задачи, которые, в том числе, предполагают привлечение в регион инвестиций. Наша задача — создать благоприятные условия, чтобы бизнесмены захотели вкладывать в Кировскую область. Вложения можно привлечь в любую сферу: в цифровую экономику, в строительство, в экологию и т.д. Важно, чтобы это были правильные инвестиции. Инвестор за определенные привилегии должен обеспечивать дополнительные налоговые доходы для региона. Наша задача — не просто раздать все наши ресурсы, а сделать так, чтобы появились новые рабочие места с достойной оплатой и социальными отчислениями.

ПЛАНЫ ПО ГАЗИФИКАЦИИ

Развитие газификации в регионе осуществляется на основе договора между Правительством Кировской области и ПАО «Газпром», а также на приглашении о сотрудничестве и концепции участия «Газпром» в газификации регионов Российской Федерации.

Кировская область участвует в программе по газификации с 2006 года. В рамках Программы осуществляется синхронизированное строительство объектов: ПАО «Газпром» за счет своих средств проектирует и строит межпоселковые газопроводы высоко-

всегда ориентируюсь на то, чтобы под моим руководством люди имели возможность расти, улучшая свою жизнь и жизнь других людей.

ВСЕГДА РИСКУЮ — ВСЯ ЖИЗНЬ МОЯ ТАКАЯ!

Вопрос потенциала был важен для меня всегда. Если я его не видел, у меня сразу пропадал интерес к тому, чем я занимался. Я начинал работать менеджером, когда мне было около 20 лет, была стабильная зарплата, но мне хотелось чего-то более интересного и масштабного. Поэтому принял решение уволиться с работы и

ЖИТЕЛИ РАСПОЛОЖЕННЫХ В МОЕМ ОКРУГЕ ПОСЕЛКОВ НАЧАЛИ ТРЕБОВАТЬ СЛОМАТЬ ТОЛЬКО ЧТО ОТРЕМОНТИРОВАННЫЕ ДОРОГИ

го давления, а региональные власти обеспечивают строительство уличных распределительных газопроводов, строительство газовых котельных и подготовку домовладений к приему газа.

В текущем году ведется строительство межпоселкового газопровода до г. Котельнич протяженностью 21 км, из которых, по состоянию на середину сентября, построено 16 км. Завершение строительно-монтажных работ планируется в 2019 году.

В связи с изменением схемы теплоснабжения, в Котельниче в текущем году за счет средств областного бюджета производится корректировка разработанной проектной документации по объекту «Распределительный газопровод в г. Котельнич Кировской области (3-й пусковой комплекс)», которая предусматривает газификацию заречной части города (мкр-н Затон). Начало строительства газораспределительных сетей запланировано на 2019 год.

Также в 2019 году планируется корректировка проектной документации по объекту «Распределительный газопровод в г. Котельнич Кировской области (1-й пусковой комплекс)», предусматривающей выполнение работ по переводу котельных на природный газ и газификацию многоквартирных домов, газоснабжение которых сейчас осуществляется сжиженным углеводородным газом от емкостных установок. Начало строительства газопровода запланировано на 2020 год.

При строительстве объектов газификации за счет средств из областного бюджета в населенных пунктах области предприятия и организации могут участвовать в долевым строительстве распределительных газопроводов.

К примеру, в 2018 году при строительстве распределительного газопровода в д. Стеклофилины Слободское РАЙПО приняло участие в долевым строительстве газопровода.

ФОТО-, ВИДЕОФИКСАЦИЯ

Когда я был депутатом казанской гордумы, возникла парадоксальная ситуация: жители расположенных в моем округе поселков начали требовать сломать только что отремонтированные дороги. Дело в том, что водители начали там буквально летать. Проблему удалось решить в том числе за счет установки камер фото-, видеофиксации.

В Кировской области также реализуется пилотный проект по эксплуатации интеллектуальных комплексов фото-, видеофиксации «Автодория». Уже сейчас эта система работает на двух рубежах: на Южном обходе и на улице Солнечной в Кирове. В ближайшее время планируется установка еще пяти комплексов: 4 в Кирово-Чепецке и один — на улице Московской в Кирове. Кроме того, до конца года будет задействовано еще 23 рубежа, пока ведутся работы по согласованию. Основная цель проекта — повысить безопасность дорожного движения, а также снизить количество ДТП за счет использования комплексов автоматической фиксации нарушений ПДД.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Согласно Указу Президента РФ, до 2024 года в стране будет реализована программа по развитию цифровой экономики. Она будет включать в том числе и региональные программы по информационной безопасности, информационной инфраструктуре, кадры цифровой экономики и цифровое и государственное управление. Сейчас в Кировской области планируется работа этих направлений.

Например, в свое время создание МФЦ позволило решить вопрос повы-

шения скорости получения государственных услуг. Если раньше гражданам приходилось походить по инстанциям, чтобы оформить необходимые документы или получить ту или иную государственную услугу, сегодня достаточно обратиться в МФЦ и в режиме «одного окна» решить все вопросы.

Перед нами стоят серьезные и разноплановые задачи: от подключения к скоростному интернету сельских школ до внедрения уникальных для страны проектов.

К примеру, во многих регионах страны есть возможность расплачиваться за проезд в общественном транспорте банковской картой. В Кирове на некоторых маршрутах также появилась такая функция. В настоящее время в нашем министерстве информтехнологий и связи работают над тем, чтобы при оплате за проезд картой система автоматически определяла — обычный гражданин воспользовался услугой или льготник, и списывала соответствующую сумму. Для этого необходимо «подружить» государственную информационную и банковскую систему, сделав МФЦ оператором этого процесса.

Первый шаг на этом пути был сделан в августе текущего года. На базе одного центра «Мои Документы» был запущен пилотный сервис ускорения идентификации заявителя с помощью банковской карты.

Банковская карта может и должна стать «ключом» к появлению и других умных услуг. Она является безопасной, так как не содержит персональных данных, и универсальной — использовать ее можно в любом городе или регионе страны. Сегодня гражданам, например, после рождения ребенка нужно тратить много времени на ожидание, пока все необходимые документы будут оформлены. Получить госуслуги вроде бы просто, но нужно походить и подождать. Министерство информтехнологий работает над тем, чтобы появилась возможность автоматического оказания некоторых социально значимых услуг в тот момент, когда государственная информационная система узнала о смене социального статуса гражданина.

ЖК «ЦИОЛКОВСКИЙ»

Октябрьский проспект, 106

В ЦЕНТРЕ КРАСИВОЙ ЖИЗНИ

- ▲ Уникальная архитектура и дизайн дома (2 башни — 14- и 17-этажная)
- ▲ Видовые квартиры на пруд, колесо обозрения и парк у цирка
- ▲ Разнообразие планировок с большими кухнями
- ▲ Подземный паркинг
- ▲ Большая детская и спортивная площадки
- ▲ Благоустроенная территория с фонтаном

Ипотека от Сбербанка от 6%*

многофункциональный центр

MARKETPLACE

КИРОВ

📍 Г. КИРОВ,

УЛ. ВОРОВСКОГО, 37 (3 ЭТАЖ)

☎ ТЕЛ. 8 (8332) 71-23-46

🌐 ЖК-ЦИОЛКОВСКИЙ-КИРОВ.РФ

🌐 IPOTEKA.LIVE

🌐 KVARTIRA.LIVE

🌐 GORIZONT_PROFI

🌐 @MARKETPLACE.KIROV

*Ипотечный кредит предоставляет ПАО Сбербанк по программе «Ипотека с господдержкой для семей с детьми». Срок действия программы в период с 07.02.2018 г. по 31.12.2022 г. Специальные условия кредитования по программе: кредит предоставляется гражданам РФ, у которых в период с 1 января 2018 г. до 31 декабря 2022 г. родился второй или третий ребенок, гражданин РФ. Льготная ставка 6% действует первые 3 года по кредитам для семей, у которых родился второй ребенок, или первые 5 лет в случае рождения третьего ребенка. После окончания срока действия льготной ставки процентная ставка устанавливается в размере 9,5%. Ставка указана с учетом оформления добровольного страхования жизни и здоровья на период действия кредитного договора. Страхование жизни и здоровья заемщика являются обязательным условием для выдачи кредита. Без данного условия кредит не может быть предоставлен. Услугу предоставляет «Сбербанк страхование», лицензия на осуществление страхования СЖ №3692. Сумма кредита: от 300 000 руб. до 10 000 000 руб. Срок кредитования: не более 30 лет. Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1481 от 11 августа 2015 г. Застройщик — ООО «Алтай-Строй». Проектная декларация на сайте жк-циолковский-киров.рф и ciolkovskij.altai-stroi.org. Срок сдачи дома: 2020 г.



НОВЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ НАЛОГОВ НА ИМУЩЕСТВО



О ГЛАВНЫХ ИЗМЕНЕНИЯХ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА — ЕВГЕНИЙ КУЗНЕЦОВ, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ИМУЩЕСТВА УФНС ПО КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ВЫЧЕТ НА «ШЕСТЬ СОТОК»

— Начиная с 2017 года, в стране установлен налоговый вычет, при котором земельный налог уменьшается на величину кадастровой стоимости одного участка в 600 м². Новые правила не зависят от категории земель. Если размер вашего участка не более 600 м² — земельный налог платить не нужно, а если превышает эту цифру — плата будет рассчитываться за оставшиеся метры.

Новые условия вычета касаются пенсионеров и приравненных к ним лиц, инвалидов I и II групп, инвалидов с детства, ветеранов Великой Отечественной войны и иных боевых действий, Героев Советского Союза, Российской Федерации и других (п. 5 ст. 395 Налогового кодекса РФ).

Если вы ранее уже пользовались этими налоговыми льготами, снова писать заявление на вычет в на-

логовую не нужно. Новые условия будут применены автоматически. Если вопрос о предоставлении налоговой льготы коснулся вас впервые, вам нужно подготовить соответствующий документ. Если его не подать, вычет не будет предоставлен.

ПОВЫШАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ ДЛЯ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА

При расчете земельного налога за земельные участки, приобретенные для жилищного и индивидуально-жилищного строительства, в случае отсутствия зарегистрированных прав на построенный объект недвижимости применяется повышающий коэффициент.

Допустим, вы как физическое лицо приобрели земельный участок для жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищно-

го). Сумму земельного налога будут исчислять с учетом коэффициента 2 в течение 3 лет, начиная с даты государственной регистрации прав на участок (п. 15 ст. 396 Налогового кодекса). Если в течение трех лет с начала строительства вы зарегистрировали государственные права на объект недвижимости, сумма налога, уплаченного за этот период сверх суммы, которую начисляли с коэффициентом 1, считается переплатой. А значит, ее вам вернут.

Если вы превышаете указанный срок — коэффициент вырастет до 4, вплоть до государственной регистрации прав на построенный объект недвижимости.

В отношении земельных участков, предназначенных для индивидуального жилищного строительства, сумма земельного налога исчисляется с учетом коэффициента 2 по истечении 10 лет с даты государственной регистрации прав на участок вплоть до государ-



ственной регистрации прав на построенный объект недвижимости.

При нецелевом использовании земельных участков, отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения или к землям в составе зон сельскохозяйственного использования в населенных пунктах, для исчисления земельного налога применяется повышенная ставка в размере не более 1,5 процента кадастровой стоимости земельного участка вместо 0,3 процента.

ПОНИЖАЮЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ ПО НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО

С 2016 года в Кировской области налог на имущество физических лиц исчисляется по кадастровой стоимости. Иными словами, она приближена к рыночной, а не инвентаризационной, как раньше. Так как инвентаризационная стоимость объекта недвижимости, как правило, меньше кадастровой, то сумма налога, исчисленная по кадастровой, может резко возрасти.

Чтобы уменьшить вашу налоговую нагрузку, при начислении налога на имущество физических лиц предусмотрен ряд механизмов, за 2016 год применяют понижающий коэффициент (0,2, при исчислении налога в 2018 году за 2017 год — 0,4).

Налоговый вычет для жилых помещений применяется автоматически (без заявления от собственника) по каждому объекту налогообложения. Если речь идет о квартире, то её кадастровая стоимость уменьшается на величину кадастровой стоимости 20 кв. метров (для комнаты — 10 м², для жилого дома — 50 м²). И уже с оставшейся кадастровой стоимости объекта исчисляется налог.

Освобождаются от налога 15 категорий граждан. Среди них — инвалиды I и II групп, дети-инвалиды, пенсионеры и др. Но есть и ограничение: от налогообложения освобождается только один объект имущества каждого из 5 видов (например: квартира или комната, жилой дом, гараж). К примеру, если пенсионер владеет жилым домом, гаражом и двумя квартирами, то налогом будет облагаться только

одна из квартир. Органами местного самоуправления могут быть предусмотрены дополнительные льготы.

ОСОБЕННОСТИ ИСЧИСЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА

Многие автовладельцы продают транспортное средство без снятия его с регистрационного учета и заключают лишь договор купли-продажи с новым собственником. А он не всегда спешит регистрировать транспорт на свое имя. Но, по Налоговому кодексу, плательщиком налога признается человек, на которого зарегистрировано транспортное средство. И пока машина не снята с учета в ГИБДД, плательщиком будет формальный, а не фактический владелец транспортного средства.

В случае, если вы как физическое лицо продали автомобиль по договору купли-продажи, а покупатель в течение 10 суток с даты заключения договора не зарегистрировал его на свое имя, вы можете обратиться в ГИБДД с заявлением о прекращении регистрации транспортного средства (к нему обязательно приложите договор, который подтвердит сделку). На основании сведений, полученных от ГИБДД, налоговая прекратит исчислять налог.

Также нужно помнить о том, что транспортный налог вы платите в бюджет того региона, где проживаете. Если вы переезжаете в другой регион, сумма налога и порядок льготного налогообложения могут измениться.

Кроме того, завершая тему транспорта, не обойдем стороной и увеличение перечня дорогих автомобилей, который ежегодно размещается на сайте Минпромторга России. Исчисление суммы транспортного налога в отношении легковых автомобилей стоимостью свыше 3 млн рублей производится с применением повышающих коэффициентов от 1,1 до 3 с учетом года выпуска и средней стоимости автомобиля.

ЗАЯВЛЯТЬ О ЛЬГОТАХ СТАЛО ПРОЩЕ

С 2018 года в ФНС России утвердили новую форму заявления о предоставлении налоговой льготы.

Обращаться можно в любой налоговый орган, а также через Личный кабинет налогоплательщика.

По новым правилам у собственника имущества есть выбор: представить документы, подтверждающие право на льготу, или только сообщить их реквизиты. В последнем случае налоговая сама направит запрос в организацию, где выдавали указанные собственником документы.

Например, владельцы транспортных средств, вносящие плату по системе «ПЛАТОН», к заявлению о предоставлении льготы по транспортному налогу могут не прикладывать документы-основания, указав «Запись в Реестре взимания платы».



**ЕЛЕНА СИНИЦЫНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ЮРИДИЧЕСКОГО БЮРО
«ЗЕМЛЯ И ПРАВО»:**

— Как юрист, я не согласна с повышающим коэффициентом налога на земельный участок под индивидуальный дом при отсутствии построенного на нем объекта. Понимаю, что меры направлены на увеличение налогооблагаемых объектов недвижимости. Однако, считаю, что с приобретением участка у меня не должна появляться обязанность застраивать участок, это должно быть моим личным выбором. Могу сказать, что в связи с изменениями в градостроительном кодексе, внесенными в 2018 году, с регистрацией прав на индивидуальное строительство (ИЖС) уже возникают проблемы, а дальше их будет больше. Так называемая, дачная амнистия якобы действует, но она уже ограничена таким количеством дополнительных требований, что у граждан возникает масса проблем, которые мы помогаем им решать.



ЗА СЧЕТ ЧЕГО «РОСГОССТРАХ» НАМЕРЕН
ВОЙТИ В СВОЕ ВТОРОЕ СТОЛЕТИЕ В ЧИСЛЕ
ЛИДЕРОВ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХОВАНИЯ —
ОЛЬГА ШИШКИНА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ПО КОРПОРАТИВНОМУ СТРАХОВАНИЮ
ФИЛИАЛА ПАО СК «РОСГОССТРАХ»
В КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



**ДЛЯ НАС КОМПАНИЯ-
КЛИЕНТ И ЕЕ
СОТРУДНИКИ —
ЭТО ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ**



В ТОП-3 КОРПОРАТИВНЫХ СТРАХОВЩИКОВ

— Второе столетие своей истории «Росгосстрах» намерен встретить в качестве одного из лидеров корпоративного сегмента страхового рынка нашей страны. Стратегия развития до 2021 года декларирует очень амбициозные цели — компания должна закрепиться в ТОП-3 сильнейших корпоративных страховщиков. «Росгосстрах» — безусловно, ключевой актив финансовой группы «Открытие» и с точки зрения размеров компании, бренда, позиций на российском рынке, и с точки зрения коллектива и накопленных знаний. Сочетание опыта с новыми каналами дистрибуции и новыми технологиями, доступ к которым нам дает синергия с банком «Открытие», позволяет нам в ближайшие годы претендовать на одну из лидерских позиций на страховом рынке. В составе группы «Открытие» мы можем предлагать клиентам — юридическим лицам практически весь спектр финансовых услуг, в которых бизнес испытывает потребность.

ПЕРВАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ

Результаты работы Группы «Росгосстрах» в этом году оказались лучше прогнозируемых. После успешного завершения первых 3 месяцев, когда страховщик впервые за 3 последних года получил прибыль в 0,9 млрд рублей, компании удалось удержать положительную динамику и во втором квартале. Чистая прибыль по Группе «Росгосстрах» во втором квартале составила 2,1 млрд руб., что в целом за первое полугодие обеспечило положительный результат в размере 3 млрд рублей. Благодаря реализации антикризисной программы в ОСАГО — более жесткого управления качеством продаж, тотального контроля в урегулировании убытков, активно-противодействия мошенникам и автоюристам, а также масштабного использования «натурального возмещения» — нам удалось добиться сни-

жения убыточности по этому виду. Сейчас он стал для нас прибыльным. При этом сегодня доля ОСАГО в портфеле компании составляет 32%, а добровольных видов — таких как каско и имущественное страхование — увеличилась на 10 процентных пунктов до 50%. Таким образом, портфель компании стал более сбалансированным.

УКРЕПИТЬ СВОЙ ПОРТФЕЛЬ

В корпоративном сегменте мы должны укрепить наш портфель как за счет удержания ключевых клиентов, многие годы доверяющих нам страховую защиту своего бизнеса, так и за счет привлечения новых крупных страхователей. Добиваться этого «Росгосстрах» будет в том числе за счет расширения ассортимента услуг, инновационных форматов работы, серьезного повышения качества и применения системного подхода к обслуживанию своих ключевых клиентов.

У нас накоплен колоссальный опыт работы как с очень требовательными гигантами топливно-энергетического комплекса (сейчас для них в компании создан специальный Блок ТЭК), так и с буквально экономящими каждую копейку представителями малого и среднего бизнеса. И тем, и другим мы можем предложить комплексные варианты страховой защиты. Речь идет как о страховании непосредственно бизнеса: недвижимости и имущества предприятий, товарных запасов, ответственности, особо опасных производств, так и о содействии в реализации социальных программ для сотрудников. В частности, наш опыт работы в добровольном медицинском страховании позволяет наполнить соцпакет, предоставляемый работникам клиента, программами любого наполнения и стоимости. Мы также готовы рассматривать возможность предоставления им особых условий при заключении договоров страхования каско, квартир, строений.

Мы в своей работе не разделяем компанию-клиента и ее сотрудников, для нас это единое целое. Нам одинаково важно, чтобы полное удовлетворение от взаимодействия с

«Росгосстрахом» получали как акционеры и руководители предприятий, так и рядовые сотрудники, чтобы все они понимали, что обеспечены надежной страховой защитой.

ОТ ЛЕСОПИЛКИ ДО ЗАВОДОВ

Смею надеяться, что наши клиенты ценят те продукты, услуги и сервис, которые мы обеспечиваем. Сегодня филиал «Росгосстраха» в Кировской области работает не только с представителями малого и среднего бизнеса, но и с топ-сегментом, крупными предприятиями индустрии. Среди наших клиентов есть представители самых разных сфер бизнеса нашего промышленно развитого региона — образно говоря, от небольшой лесопилки до заводов.

Мы застраховали ответственность владельцев 350 опасных объектов региона, филиалом заключено более 1100 коллективных договоров страхования от несчастного случая — под нашей защитой находятся как трудовые коллективы компаний-клиентов, так и дети сотрудников, ученики многих школ Кирова. Более 10 тыс. транспортных средств компаний, предприятий и организаций области также защищены полисами нашей компании. Более 50 предприятий Кировской области доверили нам участие в своих социальных программах, выбрав полисы ДМС от «Росгосстраха» для реализации программ защиты здоровья своих сотрудников.

Такой задел позволяет рассчитывать на то, что не только в целом по России, но и в корпоративном сегменте регионального страхового рынка «Росгосстрах» останется весьма заметным и уважаемым игроком.



 г. Киров, ул.Советская, д.51
т. 8 (8332) 52-86-34, доб. 043, 1008

 RGS.ru

СТАТУС НАДЕЖНОГО КООПЕРАТИВА

— Сегодня ужесточились требования Центробанка и регулирующих органов по отношению к финансовым организациям, вводятся новые стандарты по работе с рисками. Но бизнес должен расти — как наш, так и наших клиентов, поэтому мы прилагаем все возможные усилия для этого. В этом году мы, во-первых, согласно ФЗ №190 РФ прошли независимый аудит, который доказал, что мы ведем свою работу чисто и законно.

Во-вторых, мы прошли плановую проверку СРО. В-третьих, прошли плановую комплексную проверку Центрального Банка РФ и сейчас ведем активную работу по устранению замечаний и дополнительной настройке процессов.

НОВШЕСТВА В МИРЕ ЧЕСТНЫХ ФИНАНСОВ

Теперь, после того как мы выполнили все требования законодательства, наши пайщики получают гарантии своей финансовой безопасности, а наши заемщики — гарантию быстрого получения денежных средств. Планы у нас грандиозные. В первую очередь — развитие нашего московского подразделения. Сейчас растет потребность в наших услугах, потому что все труднее получить банковские деньги. Поэтому мы не только активно продаем действующие, но и разрабатываем ряд новых продуктов, которые удовлетворяют ваши потребности.

В течение дня получить 10 млн? Легко! Деньги, безусловно, дороже, чем банковские, но мы берем оперативностью и лояльным подходом к заемщику. Начали работу над внедрением скоринговой платформы, что позволит принимать решения по выдаче займов в течение пары минут. Кроме займов, введем новые продукты по сбережениям: в планах программа сбережений с гарантированной частичной компенсацией при досрочном изъятии средств. Идет активная работа по расширению возможностей получения сервисов через сайт компании. Мы стараемся работать для вас и наше сотрудничество может приумножить вам свои доходы!

О НОВЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ
И ПЕРЕМЕНАХ В
«КРЕДИТНОМ КЛУБЕ»
РАССКАЗЫВАЕТ
АЛЕКСАНДР ШАТУНОВ,
ДИРЕКТОР

СТАБИЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЕД

**ВЫРАСТИМ
ВАШ БИЗНЕС!
10 МЛН ЗА 1 ДЕНЬ***

*Максимальная сумма сбережений может измениться в соответствии с финансовыми нормативами. Принимаем сбережения от 10 000 рублей на срок: 1-3 месяца — 12% годовых, 3-6 месяцев — 12,5% годовых, 6-12 месяцев — 13,05% годовых. Возможно пополнение и досрочный возврат. Подробности по т.: 711-001 или в офисе кооператива. Обязательно членство в КПК «Кредитный клуб». Паевой взнос 2 500 руб. (возвращается при прекращении членства), вступительный взнос 100 руб. КПК «Кредитный клуб» является членом СРО Союз «Народные кассы — Союзсберзайм». Деятельность кооператива регулируется Гражданским Кодексом РФ и ФЗ — 190 «О Кредитной кооперации». ОГРН 1134345029906, ИНН 4345375135. СРО № 2017/369 от 18.07.17 г.


Дело и Деньги
кредитный клуб



г. Киров:
ул. Ленина, 85,
ул. Воровского, 58

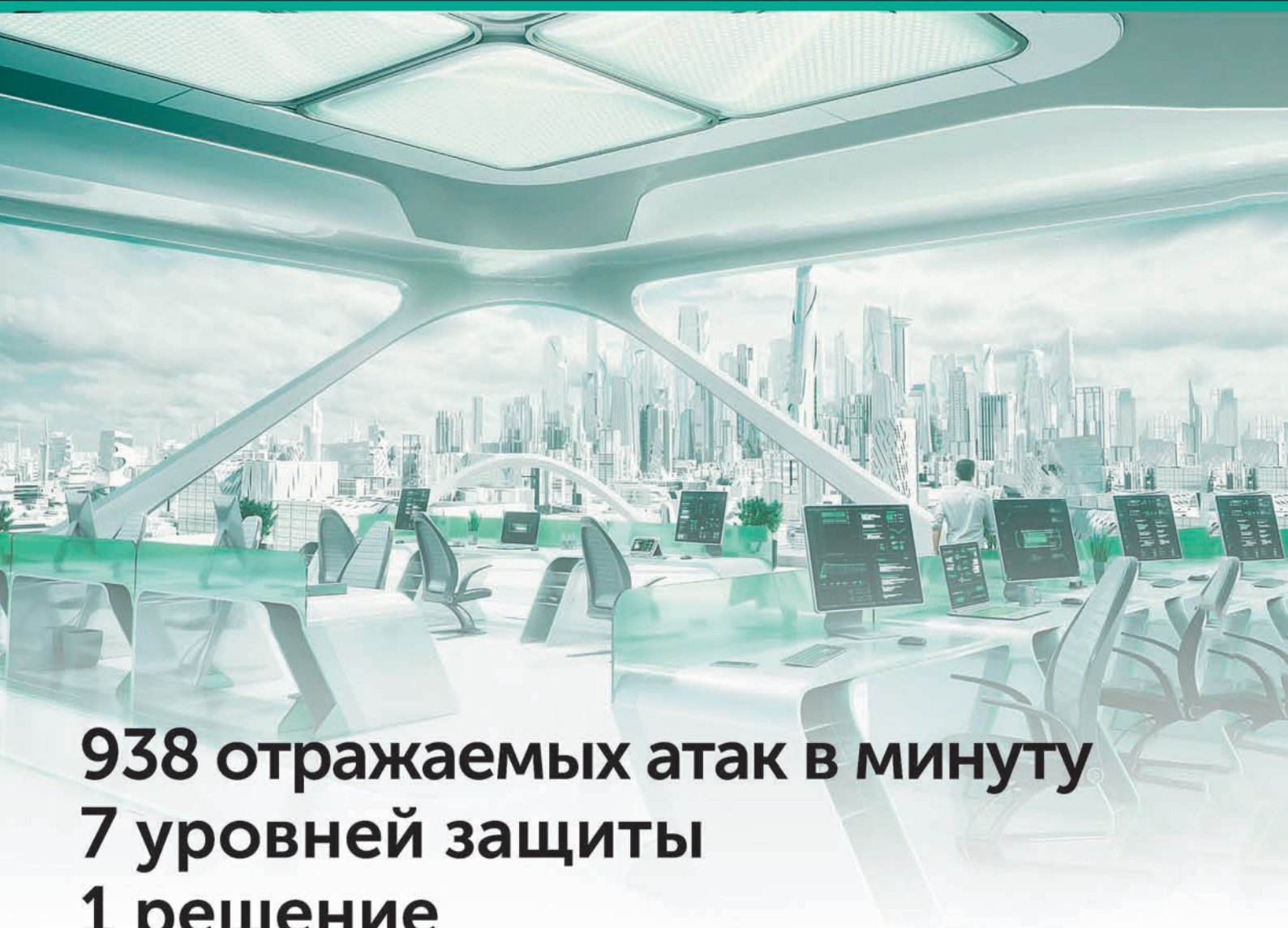


г. Москва, Пресненская наб., 12, Башня
Федерация «Восток», 16 этаж, офис 5



т.: (8332) 711-001, 8-800-333-42-01,
звонок бесплатный

deloidengi.ru, finmarket43@mail.ru



938 отражаемых атак в минуту 7 уровней защиты 1 решение

Ваша безопасность – это наша работа.

Расширенные инструменты защиты для вашего бизнеса, включая шифрование данных, патч-менеджмент и системное администрирование.

advanced.kaspersky.ru

© АО «Лаборатория Касперского», 2018. Зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания являются собственностью их правообладателей.



Kaspersky®
Endpoint Security
для бизнеса
Расширенный



Platinum Partner Лаборатории Касперского

610050, г. Киров, ул. Ульяновская, д. 10

+7 (8332) 760-741 | 8 (800) 555 4995

www.rubicon-it.ru | 4clicksoft.com | soft@rubicon-it.ru

ООО "РУБИКОН", ОГРН: 1044316570924, от 2.11.2004 г.



Группа компаний «Тракер» - ваш надежный партнер



МЕТАЛЛООБРАБОТКА

на современных станках с ЧПУ

(Haas, MY-TURN, TAKISAWA, BCH, WATSSAN, KESMAK)

Рады вам предложить



Резка металла



Круглошлифовальные работы



Токарные работы



Термообработка



Фрезерные работы



Лазерная маркировка



Зубошлицефрезерные работы



Сверильные работы

- Высокое качество готовой продукции
- Своевременная отгрузка готовой продукции
- Строгое соблюдение требований Заказчика
- Современные высокопроизводительные станки с ЧПУ

г. Киров, ул. Производственная, 316

(8332) 22 06 39

e-mail: zakaz@traker.ru

www.traker-zawod.ru



«Дом для своих» —

уютное пространство для избранных семей, ценящих красоту, хороший вкус и особенную атмосферу, созданную в центре города.

Уникальный проект

- Архитектура в историческом стиле, барельефы на фасаде
- Окна с панорамным остеклением
- Дизайн холла и подъездов
- «Дом для своих» находится в сформировавшемся микрорайоне с развитой инфраструктурой (школа №10, новейший детский сад)

Персональный дворецкий

Все покупатели Железно получают в подарок личного мобильного дворецкого — собственное приложение с богатым функционалом:

- управление квартирой с помощью смартфона
- регулирование температуры и отопления
- общение с соседями в чате
- управление допуском в подъезд
- возможность гостевого доступа по номеру машины




Бонусы от щедрого застройщика

- 1 Получите в октябре сертификат на бесплатный квадратный метр *
- 2 Станьте обладателем второй квартиры БЕСПЛАТНО **
- 3 Получите дополнительный бонус до 30 тысяч рублей у Вашего персонального менеджера по телефону (8332) 555-888 **

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ У ЗАСТРОЙЩИКА «ЖЕЛЕЗНО»

 (8332) **555-888**

 г. Киров, Динамовский проезд, 4
ул. Сурикова, 14а

*Организатор акции - застройщик ООО Девелоперская компания «Железно». Условия акции, количество призов, сроки, место и порядок их получения, а также проектная декларация на сайте zhcom.ru. Сроки проведения акции с 01 сентября по 31 октября 2018г. Подробности по телефону: (8332)555-888

**Организатор акции - застройщик ООО Девелоперская компания «Железно». Условия акции, количество призов, сроки, место и порядок их получения, а также проектная декларация на сайте zhcom.ru. Сроки проведения акции с 01 сентября по 31 декабря 2018г. Подробности по телефону: (8332)555-888

ЗНАЕМ, ЧТО ВАМ ПРЕДЛОЖИТЬ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ



TOP WELD

СВАРОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**СВАРОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ • МАТЕРИАЛЫ • КОМПЛЕКТУЮЩИЕ
СТАНКИ • СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ**



СТРОИМ ЗАВОД В КОТЕЛЬНИЧЕ



МЫ ЗАКРОЕМ ПОТРЕБНОСТЬ В СВАРОЧНОЙ ПРОВОЛОКЕ У ВСЕХ ПРЕДПРИЯТИЙ КИРОВА И ОБЛАСТИ НА 100%, — ДМИТРИЙ ПОПОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «КОТЕЛЬНИЧСКИЙ ЗАВОД СВАРОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ»



ЗАВОДУ — БЫТЬ

— В 2014 году мы вместе с инвестором из КНР мистером Висли Дай решили создать совместный бизнес: материально-техническое снабжение сварочного производства. Так появилась наша компания Top Weld Group.

Когда еще только думали над тем, как будет выглядеть наш бренд, помню, я сказал Висли: мы будем производить продукцию здесь — в России! И сейчас после 4-х лет работы в качестве импортера, мы приобрели площадку в Котельниче, на которой будем выпускать сварочную проволоку.

Это будет предприятие полного цикла производства. В составе оборудования — линия волочения, омеднения, размоточные устройства, намотка на коммерческую катушку и упаковка. Предприятие будет выпускать 500 тонн месячного объема продукции на первой стадии. После освоения этого объема предполагается запуск второй стадии с двукратным увеличением выпускаемой продукции. Это новые рабочие места и дополнительные налоговые отчисления в бюджет области. Для запуска первой очереди нам потребуется 40 человек персонала, после запуска второй очереди — число рабочих мест вырастет до 120 человек. Уже сейчас мы раз-

местили все необходимые вакансии в Центре занятости, выпустили объявления о наборе сотрудников на новое предприятие.

Подобные предприятия находятся от Кирова примерно в 1 000 км. Запустив это производство, мы закрываем потребность в сварочной проволоке предприятий и заводов Кирова и Кировской области на 100%. Тем более что при потреблении таких продуктов очень важна стоимость транспортных расходов, возникающих при доставке. Плюс к этому 200 дилеров по всей России, которые работают с нами по сварочной продукции в целом.

ИНТЕГРАЦИЯ И КООПЕРАЦИЯ

Для подготовки и реализации данного проекта мы заключили договор с Вятским государственным университетом, с его профильным подразделением — инжиниринговым центром ВятГУ (ИЦ ВятГУ). В центре мы нашли возможность взаимодействия со всеми специалистами вуза по всем направлениям проектирования предприятия. Для реализации этого проекта мы собрали команду профессионалов, которые отвечают за результат и способны оперативно, эффективно и качественно решать поставленные задачи.



ИЛЬЯ ЛЯНГАСОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ИЦ ВЯТГУ:

— Проект завода — огромная, многопрофильная задача, и мы решили ее полностью: от текущих строительно-монтажных работ до разработки технических условий на продукцию и решения всех экологических задач. Мы разработали сам технологический процесс получения проволоки. В ближайшее время подпишем соответствующее соглашение с правительством области. В рамках такого трехстороннего взаимодействия мы решаем все административно-юридические вопросы; выдаем заказчику полноценный проект предприятия со всей необходимой документацией; подбираем всех необходимых кооператоров для заказчика внутри области.

TOP WELD
СВАРОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Правильный вектор развития



г. Киров, Производственная, 29Д
т.: 8(8332) 44-89-27, 24-73-71

ДВА ВЕКА ИСТОРИИ БУМАЖНОЙ ФАБРИКИ

В 2018 ГОДУ БУМАЖНОЙ ФАБРИКЕ В ПОСЕЛКЕ МУРЫГИНО ИСПОЛНИЛОСЬ 233 ГОДА. О ТОМ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ, РАССКАЗЫВАЕТ СЕРГЕЙ АНТОНОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР



ДЕЛО РУК ВДОВЫ

— 3 апреля 1785 года предприимчивая вдова коллежского советника Прасковья Бедарева приобрела ветхую мельницу на реке Медянке и задумала основать здесь бумажное производство. Место выбрано очень удачно: рядом с фабрикой приютилась небольшая деревенька Мурыгино (все-го 13 домов). Позднее она перерастет в крупный рабочий поселок. До губернского центра — рукой подать, а значит, сбывать продукцию удобно. Вместе с мельницей Прасковья купила крепостных, которые возвели приземистое полутемное здание — рольный амбар, где и установили немудреное оборудование.

ГЛАВНОЕ СЫРЬЕ — ТРЯПЬЕ

О том, как в 18 веке работали на фабрике, разговор особый. Нетрудно догадаться, что крестьяне трудились по 16 часов в сутки. Основным сырьем для производства бумаги тогда было тряпье. Его скупали у населения за несколько медяков. Затем женщины и дети ворошили эти грязные кучи со зловонным запахом, сортировали их по материалу, качеству, цвету и загрязненности. Затем уже мужчины трясли тряпье на столах с решетчатым дном, удаляя таким способом пыль и грязь. Закладывали

в большие железные котлы, где оно варилось с золой, поташом и известью. Вываренная масса погружалась в ролл, промывалась, измельчалась и превращалась в тончайшее волокно. Добавляли квасцы, соляную кислоту и другие химические вещества. Готовая масса сливалась в чаны.

Главным в заведении тогда был черпальщик. Поминутно нагибаясь над чаном, он черпал массу формой и формировал сырой лист бумаги. Передавал его гаучеру, который осторожно опрокидывал лист на кусок сукна или войлока, сверху укрывал его сукном, потом делал еще 120-150 таких слоев бумаги и сукна. Потом все это несли под винтовой пресс. Отжатую бумагу снимали с сукна и вывешивали для просушки. Высушенные листы обрабатывались молотами, затем их опускали в раствор клея, высушивали и снова разглаживали.

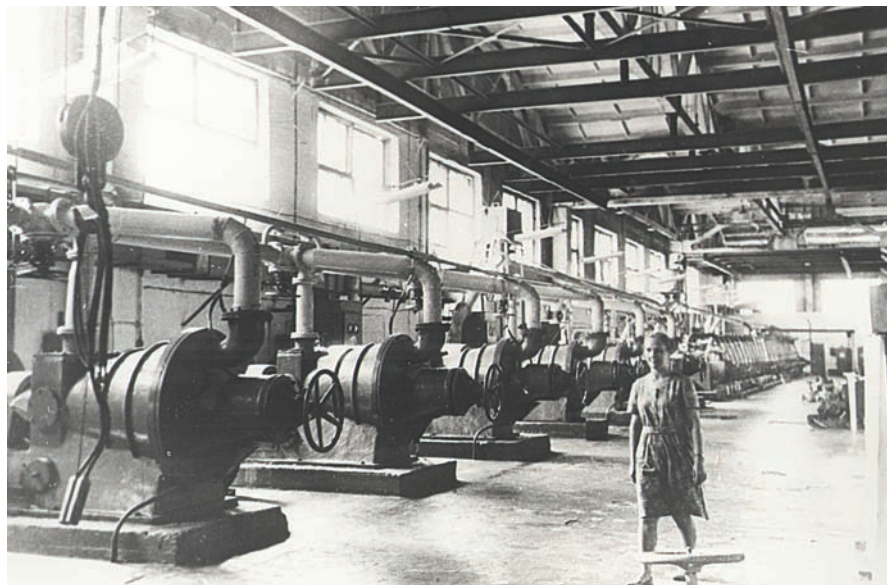
ЦАРСКАЯ БУМАГА И КАРТОН

В 1791 году Медянская мануфактура была куплена «купеческой женой из дворян» Е.М. Машковцевой. Ее династии предприятие принадлежало 74 года. Новая хозяйка повела дело умело и расчетливо. Достроила новые корпуса и хозпостройки, в результате чего мануфактура стала одной из крупнейших в губернии.

В середине 30-х гг. XIX в. владелец А. И. Машковцев задумал модернизировать производство. Для этого он купил дорогостоящую бумагоделательную машину английской фирмы Донкина. Пригласил иностранных специалистов для ее установки и полной реконструкции предприятия, но процесс затянулся. Дело закончилось полным банкротством.

В 1868 году предприятие перешло в руки И.А. Первушина. Он почти безвыездно жил в Москве, на фабрику приезжал раз в год, тем не менее расширил и укрепил дело. В 90-х гг на фабрике появились электроэнергия и телефонная связь. Фирма «И.А. Первушин и сыновья» резко расширила ассортимент производимой бумаги. Наряду с писчей изготавливалась почтовая, газетная, книжная, картузная, спичечная, бутылочная, оберточная, альбомная. Вырабатывались и высокие сорта бумаги — в том числе так называемая «царская».

В 40-х гг. XIX в. на бумажных предприятиях страны для изготовления бумаги стали использовать древесную массу. Устанавливались дефибреры — машины для механического истирания древесины. В 1894 году это новшество дошло и до медянской фабрики. Одновременно с этим фирма организует производство картона.



РАБОЧЕЙ ИНИЦИАТИВЕ — ИНЖЕНЕРНУЮ ПОДДЕРЖКУ!



КРАСНЫЙ КУРСАНТ

В советское время условия труда значительно улучшились. 13 ноября 1922 года медянскую бумажную фабрику именовали «Красный курсант» — в честь 10-й пехотной школы Красной Армии, курсантов которой каждое лето квартировали в районе фабрики. В советское время рабочие соревновались за увеличение часовой выработки бумаги. Цифры впечатляют: 255 кг бумаги в час, 265 кг бумаги в час! Ради перевыполнения планов шли на все!

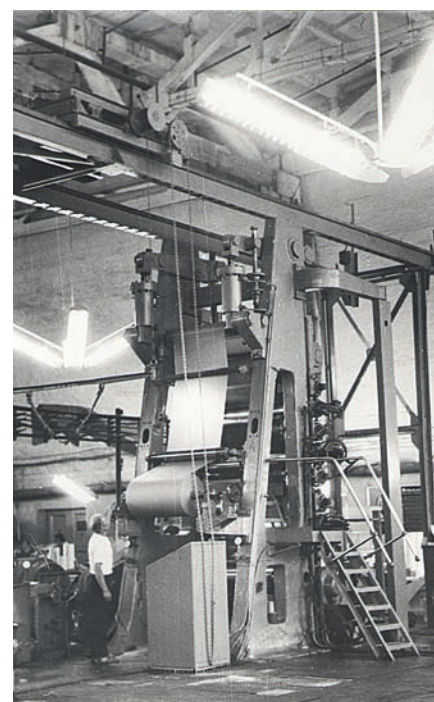
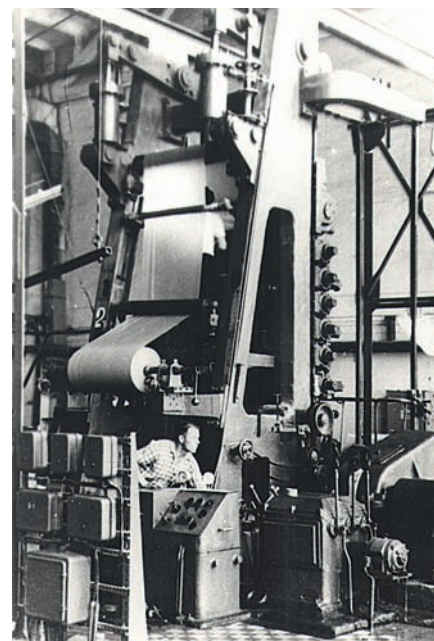
СОВЕТСКИЙ РАССВЕТ

На всем протяжении Великой Отечественной войны оборонная промышленность СССР снабжалась конденсаторной бумагой с «Красного курсанта». В 1943 году был освоен выпуск копировальной бумаги и лент для пишущих машин.


В 60-х гг. был сооружен цех по производству многослойной кабельной бумаги, что позволило отказаться от ее импорта в СССР.

О сегодняшнем дне фабрики читайте в ноябрьском номере.

НИ ОДНОГО ОТСТАЮЩЕГО РЯДОМ!



 **Kirovpaper**

 Кировская обл., Юрьянский р-н, пгт Мурыгино, ул. Фабричная, 1

 kirovpaper.com



ТОП-4 ПРИНЦИПА УПРАВЛЕНИЯ

БК

0+

ЗАЧЕМ ЗАВОДУ ТОП-МОДЕЛИ



О ПРИНЦИПАХ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ —
ЮРИЙ ГРИБАНОВ, ГЕНДИРЕКТОР
ООО «ПК КИРОВ ТАЙР» И ЗАО «ВОРОНЕЖСКИЙ
ШИННЫЙ ЗАВОД» КОМПАНИИ PIRELLI



1 КАРЬЕРНЫЙ РОСТ: ИЗ КИРОВА — В МИЛАН

— Когда я был молодым специалистом, меня зарплата интересовала в последнюю очередь. Важнее была перспектива. Мы отбираем именно таких людей. И перспективы карьерного роста у нас есть. Существует много историй успеха, когда люди растут, выходят за пределы России. Уже пять человек, которые начинали на российских заводах Pirelli, работают за рубежом: в Великобритании, Китае, Индонезии, в центральном офисе в Милане. Возможности — широчайшие. Если есть востребованная квалификация и знание языка, то в рамках нашей компании национальные границы стираются. В Pirelli сейчас гораздо проще сделать впечатляющую карьеру, чем тогда, когда в 90-е начинал я. У нас до сих пор есть проблема с поиском квалифицированных сотрудников. В Кирове она даже больше, чем в Воронеже. Туда гораздо проще привлечь специалиста даже из Москвы. В Киров это сделать гораздо сложнее. Поэтому мы сейчас перезапускаем программу сотрудничества с ВятГУ.

2 ЖЕЛАНИЕ ВАЖНЕЕ ЗНАНИЙ

Если человек показывает результат, стремится и хочет, то это должно вознаграждаться. Причем часто стремление и желание даже важнее тех знаний, которые есть на текущий момент. Ведь сотрудник может быть просто ходячей энциклопедией, но без стремления к цели эти знания будут похоронены. Когда-то на воронежском заводе был директор, который говорил: «Можно было наградить, но лучше наказать». Это однозначно не мой случай. Я предпочитаю позитивную мотивацию. Это не просто вопрос личных предпочтений. Один из ведущих пороков компаний — это недоверие. Заслужить доверие очень тяжело, а потерять его можно лишь один раз солгав. Чтобы завоевать доверие, нужно самому сделать первый шаг и доверять сотрудникам, их профессионализму. Без доверия ничего не получится. А оно основывается на позитивном настрое в команде, на позитивной мотивации.

3 СПОНСИРУЕМ ЧЕМПИОНАТЫ

Я не маркетолог. Но даже с моей позиции видно, что спонсирование культурных и спортивных акций точно помогает. В спорте мы спонсируем не только Формулу 1. Откуда возник Чемпионат мира по хоккею? Полагаю, что поддержка зимних видов спорта логично укладывается в продвижение зимних шин. Между прочим, их производство компания начала серьезно развивать после прихода в Россию. Для меня, как руководителя производственного направления, еще важнее то, что участие в таких акциях позволяет мотивировать сотрудников. Я сам был на Чемпионате мира в Москве. Впечатлений масса. Но мы делали и конкурс-лотерею среди сотрудников, рядовых рабочих. В последний раз выиграли две девушки из Кирова и Воронежа, которые ездили на чемпионат в Копенгаген.

4 КАЛЕНДАРИ PIRELLI КАК ПРОСТОЙ СПОСОБ МОТИВАЦИИ

Выпуск ставших знаменитыми календарей Pirelli показывает, что мы лидеры бизнеса. Я бы ни в коем случае не хотел расставаться с этой традицией в целом и традицией проведения выставок, связанных с выпуском календарей в Кирове и других городах. Это важное средство взаимодействия с местными сообществами. При этом мировые презентации календаря, в которой участвуют звезды, — это не прием для топ-менеджеров, я там, кстати, так и не побывал. Но буквально в прошлом году работника кировского завода за участие в одном из корпоративных конкурсов наградили поездкой в Париж на мировую презентацию. Он там фактически с Николь Кидман и Умой Турман за руку здоровался. Мне, кстати, порой не хватает тех старых календарей Pirelli, которые простой слесарь или дальнбойщик мог повесить на стену. Но пока в сфере искусства преобладают другие тренды, и компания должна их учитывать. Полагаю, развитие искусства — это циклический процесс, и мы все-таки увидим не только сложные концептуальные вещи, но и качественно сделанные фотографии, которые близки и понятны большинству.



В ПРЕДВЕРИИ СВОЕГО БОЛЬШОГО ТРЕНИНГА «СКРИПТЫ И АЛГОРИТМЫ УСПЕХА» РАДИСЛАВ ГАНДАПАС, БИЗНЕС-ТРЕНЕР, ДАЛ ОТВЕТЫ НА АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КИРОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

КАК ДОСТИЧЬ ЛИЧНОГО УСПЕХА И ВЫДЕРЖАТЬ ЛЮБЫЕ НАГРУЗКИ



ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ ЛИЧНЫЙ УСПЕХ

Татьяна Щерба, руководитель спа-салона «Вероника»:

— Существует алгоритм успеха, который применим во всех сферах деятельности, так называемый «образец»?

— Нельзя сказать, что существует некий шаблон, который бы одинаково работал во всех ситуациях. Но существуют закономерности. Человеческое поведение предсказуемо, как и поведение групп людей. Определенные действия человека вызывают определенную и предсказуемую реакцию других людей. Поскольку успех — это совокупность реакции других людей на вас: вам больше платят, вас больше уважают, вас больше любят, с вами хотят работать и так далее. Этот успех может и должен быть управляемым. Управлять успехом на основе закономерностей человеческого поведения я и научу вас на тренинге 15 ноября.

— Алгоритм успеха зависит от собственной веры в успех, идею?

— Несомненно. Точнее, алгоритм не меняется. Но если простое следование скрипту не будет наполнено энергией вашей веры в успех, веры в идею, страсти и желания, это не приведет к заметному и стабильному результату.

— Как вы считаете, что важнее — успех личный или профессиональный и как они взаимосвязаны между собой?

— Это большая тема. Среди ваших знакомых наверняка найдутся такие, кто жертвует счастьем ради успеха: делает стремительную карьеру, мало проводит времени с семьей и друзьями, не остается сил на увлечения и путешествия, из-за стрессов и недосыпания подводит здоровье. Бывают и экзотические случаи: живет с нелюбимой/нелюбимым по расчету, дружит с нужными людьми, проводит досуг не для отдыха, а для статуса.

Также наверняка вы припомните и тех, кто пожертвовал успехом ради счастья: с рождением ребенка ушел из аспирантуры, где подавал надежды; ради супруга переехал в город, где нет перспектив; вышел из бизнеса, чтобы сохранить дружбу. Я за жизнь без

жертв. Я хочу, чтобы участники моих тренингов сочетали успех профессиональный и успех личный. От ошибок на этом пути я предостерегаю в последней сессии тренинга.

ПРО МОТИВАЦИЮ ПОДЧИНЕННЫХ

Татьяна Демина, генеральный директор ООО Управляющая компания «Азбука быта»:

— Как готовиться к собранию перед собственниками, понимая, что жители будут пристрастными и настроены агрессивно?

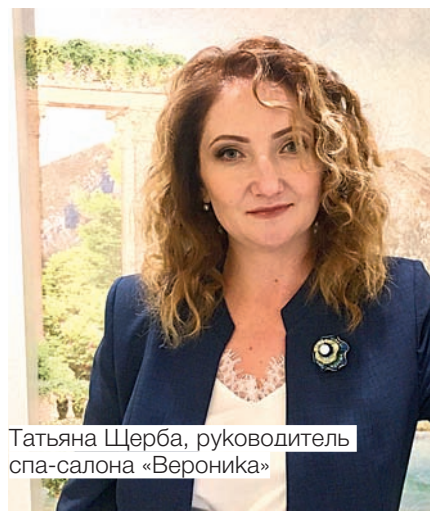
— Это нормальная ситуация. Чтобы погасить предполагаемую агрессивность, нужно предположить или вывести, чем именно, скорее всего, будут недовольны будущие участники собрания и в первые минуты выступления самому перечислить эти проблемы и потом уже переходить к рассказу о том, как вы их собираетесь решать.

— Как работать менеджерам с конфликтными клиентами?

— На этот вопрос не ответить одним абзацем, поскольку существуют разные сценарии и разные причины конфликтных ситуаций. Лучше пройти курс обучения управляемому конфликту или хотя бы прочитать несколько книг на эту тему.

— Как мотивировать сотрудников на успех? Какие есть приемы, чтобы сотрудник не боялся брать на себя ответственность по выполнению новой задачи, даже если он ее выполнит с ошибками?

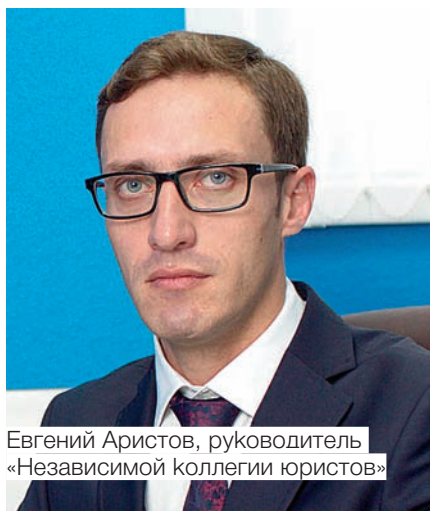
— На первую часть вопроса тоже не ответить в нескольких предложениях. Приведу лишь один пример. Однажды меня пригласили провести четырехдневное обучение тридцати сотрудников одной компании во Флоренции. Точнее, компания была московская, но тренинг нужен был обязательно во Флоренции. Четырехдневный тренинг для тридцати человек — это очень дорого. И недельная поездка с проживанием на вилле 18 века с полным сервисом, ужинами в ресторанах и поездками по замкам с дегустацией вин — тоже бюджет немалый. Мне представлялось, что речь идет об очень крупных руководи-



Татьяна Щерба, руководитель спа-салона «Вероника»



Татьяна Демина, генеральный директор ООО Управляющая компания «Азбука быта»



Евгений Аристов, руководитель
«Независимой коллегии юристов»

ХОЧУ, ЧТОБЫ УЧАСТНИКИ МОИХ ТРЕНИНГОВ СОЧЕТАЛИ УСПЕХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ И ЛИЧНЫЙ

телях. Каково же было мое изумление, когда я узнал, что обучаться будут менеджеры среднего звена. Оказалось, замысел собственников компании был в том, чтобы подразнить их, возбудить желание повторить отдых на том уровне, который они себе пока позволить не могут и простимулировать желание продвигаться в карьере, а значит — выйти на более высокий уровень потребления. В другой компании владелец купил очень престижный автомобиль и по результатам недели премировал сотрудников возможностью взять его на выходные. Логика та же.

Что касается второй части вопроса, то в компании нужно наказывать не за ошибки, а за отсутствие инициативы. И поощрять не результат, а попытку его добиться. Постепенно изменится и корпоративная культура.

КАК НАЙТИ БАЛАНС МЕЖДУ СЕМЬЕЙ И БИЗНЕСОМ

**Евгений Аристов, руководитель
«Независимой коллегии юристов»:**

— **Как вы достигаете гармонии между бизнесом, личной жизнью и семьей?**

— С трудом. У меня много проектов, которые реализуются параллельно. Кроме того, четверо детей, которые живут со мной под одной крышей. Есть друзья, мама, сестра, которых я хотел бы видеть чаще. Есть спорт, музыка, кино и театры. Приходится очень заранее планировать все, включая встречи с друзьями. Приходится думать о том, чтобы распределять время равномерно между всеми областями жизни.

Правда, работе, пока я молод и полон сил, отдается приоритет.

— **Как вы отдыхаете от больших нагрузок? И что вкладываете в понятие «отдых»?**

— Поскольку профессиональные нагрузки у меня связаны с говорением, главной возможностью отдохнуть являются молчание и уединение. Такая возможность у меня есть в гостиничном номере и в самолете. Этим я пользуюсь. Очень быстро восстанавливает детотерапия: нужно познакомиться с детьми, не отвлекаясь на телефон и интернет. Баня и спорт — обязательные компоненты образа жизни, которые позволяют поддерживать форму. И время от времени нужно обязательно сбегать на пару дней с женой, чтобы провести время в месте. Все это в комплексе позволяет держать любые нагрузки.

— **Если бы вам сейчас снова было 20 лет, что вы пожелали сделать и как мыслить?**

— Когда мне было 20 лет, я вернулся из армии на второй курс университета. Был легкомысленным, легким на подъем и оптимистично настроенным. На дворе был 1987 год, начиналась перестройка. Пользуясь этим, я уже немного подрабатывал и занимался коммерцией. Не слишком активно, но на шее у родителей не сидел, обеспечивал себя сам. Думаю, что с поправкой на возраст и переломное время, я мыслил и поступал правильно. Пожалуй, я бы не стал ничего менять.

— **Мы все знаем, что залог успеха лежит в том «как мы мыслим» и в нашем внутреннем состоянии. Как мож-**

но натренировать правильное мышление, как почувствовать и закрепить это состояние?

— Для этого и существуют развивающие мероприятия. В первую очередь, они меняют мышление, а уже потом и поведение. И бонусом за эти изменения приходит результат. Изменение мышления происходит через чтение правильных книг, общение с людьми, достигшими того, чего вы хотите достичь, и через праздное размышление о том, что происходит в вашей жизни и что вы хотите изменить.

— **Каждое слово несет свою энергетику. Есть ли у вас словарь слов, которые лучше употреблять вместо слов-паразитов?**

— Лучше употреблять молчание. А в качестве энергетически заряженных слов я использую слова: «молодец», «отлично», «давай-давай». Мне помогает. И помогает людям, которых я тоже хочу энергетически зарядить. Рекомендую добавить к своему словарю фразы, которые могут сообщать энергию как самому себе, так и другим людям: «Я в тебя верю!», «Кто, если не ты?», «Я тобой горжусь!».

15 ноября в Вятской филармонии на Ленина, 1026 на тренинге «Скрипты и алгоритмы успеха» Радислав Гандапас раскроет проверенный и точный набор инструкций, описывающих последовательность действий, которые помогут вам обрести статус и деньги, а также высшие ценности: счастье, свободу и независимость!
Программа 8-часового тренинга:
bo.delovoy-kirov.ru/script
Стоимость: от 4 900 ₽

Нам 23 года  **НОРМА**
группа компаний

Приобрести билеты на тренинг Радислава Гандапаса можно на kirov.kassy.ru и по телефонам: 8-912-364-0838, 47-60-02. #ГандапасКиров



СЕРГЕЙ ЛАШУКОВ,
директор частной пожарной
охраны ООО «911»

НАШИ КЛИЕНТЫ:

- Шинный завод «Нокиан Тайерс»
- Автомобильный завод «Форд Мотор Компани»
- Завод «Аристон»
- Завод «Гестамп-Северсталь»
- Вертолетный завод «Камов»
- Целлюлозный комбинат «Интернейшнл Пейпер»
- Взрывоопасное производство «Краснознаменец»
- Торговые центры и объекты системы «Глобус»
- ТЦ «Тайм»
- Завод «Ермак Термо»
- Площадка по сжижению газов «Газпром НИИ Петон»
- ПАО «Транснефть Балтика»
- Северо-Западная ТЭЦ ИНТЕР РАО ЕЭС
- Табачная Фабрика «Бритиш Американ Табако»
- Музей Победы г. Москва
- Муниципальное образование г. Светогорск (население 15 000 человек)

911

ЧАСТНАЯ ПОЖАРНАЯ ОХРАНА

**СЛУЖБА СПАСЕНИЯ
ВАШЕГО БИЗНЕСА**

- проектирование и монтаж систем противопожарной защиты
- 10 подразделений пожарной охраны
- 2 профессиональных аварийно-спасательных формирования
- 1 охрannое предприятие
- специализированная монтажная группа
- круглосуточный диспетчерский центр
- 6 лет опыта быстрого реагирования на пожары и ЧС



Больше информации на

911-spb.ru

г. Киров, ул. Орловская, 48-А, офис 22,

т. (8332) 26-03-08, 8 -912- 825-01-89

e-mail: 911-ooo@mail.ru

Лицензия № 3-А/00025 от 07.12.2012
Лицензия № 3-Б/00931 от 01.03.2013

УВЕЛИЧЬТЕ ДОХОДНОСТЬ БИЗНЕСА В ДВА РАЗА

БЫТЬ УСПЕШНЫМ БИЗНЕСМЕНОМ — ЗНАЧИТ НЕ ТОЛЬКО УМЕТЬ ЗАРАБАТЫВАТЬ, НО И НАХОДИТЬ НОВЫЕ ЗНАНИЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ. ТЕПЕРЬ ИХ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ОТ ЛИЧНОГО БИЗНЕС-НАСТАВНИКА НА ОБУЧАЮЩЕМ ПРОЕКТЕ «ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ»



ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Повышение квалификации включает в себя два месяца обучения для действующих предпринимателей с гарантированным увеличением дохода не менее, чем в 2 раза. Наставниками станут успешные предприниматели с высоким уровнем дохода от миллиона рублей в месяц. Курс подойдет собственникам бизнеса, предпринимателям, руководителям компаний, главам фермерских хозяйств.

Обучение проводится в рамках государственной программы «Развитие предпринимательства и внешних связей» при поддержке Правительства Кировской области. Организатором обучающего проекта выступает Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания).

ВАШ БИЗНЕС В ПЛЮСЕ

Основную часть вашего обучения составит персональная проработка всех аспектов бизнеса с наставником-миллионером. Работа с наставником будет проходить не менее 1 раза в не-

делю продолжительностью от 2 часов. Наставники проведут разборы различных бизнес-кейсов, ответят на все интересующие вас вопросы, установят круг задач на текущую неделю, а в последующем будут проверять выполнение задач, которые остались с прошлой встречи.

Кроме общения с наставником, вы освоите образовательную программу от предпринимателей-экспертов в различных бизнес-областях.

Обучение также включает в себя нишевые мастер-классы, бизнес-разборы, еженедельные домашние задания, которые выполняются на онлайн-платформе. Контроль выполнения осуществляют квалифицированные специалисты и дают краткую обратную связь.

Кроме практических занятий и домашних заданий запланировано и онлайн-общение - отдельный чат, где каждый участник ежедневно будет рассказывать о своих успехах в саморазвитии интеллектуальном (чтение книг, посещение тренингов, мастер-классов) и физическом (тренировка, бег, зарядка).

Также образовательный курс включает в себя бизнес-туры на крупные предприятия региона.

ИНСТРУМЕНТЫ УСПЕХА

По итогам курса Вы получите полезные связи, четкий план действий по дальнейшему ведению бизнеса, овладеете инструментами для увеличения дохода.

Вы научитесь грамотно управлять своим бизнесом, выстраивать стратегии для развития, освоите последние тенденции тайм-менеджмента и автоматизации бизнес-процессов. Кроме того, вы получите полную оцифровку результатов аудита вашего бизнеса и план его развития на следующие 12 месяцев.



Кировский областной
ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(КОФПМСП МКК)

**КУРС СТАРТУЕТ
26 ОКТЯБРЯ! УСПЕЙТЕ
ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ
НА САЙТЕ BUSINESS43.RU
ДО 25 ОКТЯБРЯ.**

Подробная информация:
(8332) 64-70-10.

ОФОРМИТЕ КРАСНУЮ КАРТУ НА САЙТЕ

**ЕЛИЗАВЕТА ЕРМОЛИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ ЖЕНСКИХ
ФИТНЕС-КЛУБОВ MONROE:**

— Осень — идеальное время, чтобы привести себя в форму. Занимайтесь спортом, друзья! Ведь для этого нужно не так уж много: желание, воля, зал... и красная карта банка «Хлынов». Если с желанием и волей она вам может и не помочь, то приобрести абонемент в фитнес-клуб — легко! Не думайте о деньгах — встречайте осень в полном порядке! Закажите красную карту прямо сейчас на сайте банка «Хлынов».

**СТАВКА
ОТ 16,9%**

**КЭШБЭК
ДО 5%**

**ЛЬГОТНЫЙ ПЕРИОД
ДО 61 ДНЯ**



Банк Хлынов

8-800-250-2-777 | банк-хлынов.рф

ВСЕГДА С СОБОЙ, ВСЕГДА С ДЕНЬГАМИ

Карта является расчетной с возможностью получения Овердрафта. Срок действия карты 3 года. Тип карты — Mastercard World. Кредитный лимит — от 20 до 300 тыс. руб. Процентная ставка по кредиту — от 16,9% до 19,9% годовых. Сумма платы за ежемесячное обслуживание — 49 рублей. Условия бесплатного обслуживания: при безналичном обороте по карте при оплате ей товаров и услуг за календарный месяц на сумму не менее 10 000 руб./минимальный ежедневный размер задолженности за отчетный месяц (условие применимо если карта не находится в льготном периоде) — не менее 10 000 руб. Льготный (беспроцентный) период до 61 дня. Кэшбэк (англ. cashback) — возврат наличных денежных средств до 5% по специальным предложениям. Комиссия за снятие наличных денежных средств по карте (от суммы транзакции): в банкоматах и пунктах выдачи наличных АО КБ «Хлынов» — 3,90%; в пунктах выдачи наличных иных банков — 4,90%, минимум 400 руб. Минимальный ежемесячный платеж определяется как 5% от осудной задолженности Клиента на начало дня первого числа месяца, для которого рассчитывается минимальный платеж + задолженность по неустойкам, комиссиям, процентам и просроченная задолженность по основному долгу. Подробности на сайте bank-hlynov.ru и в офисах банка. Не является публичной офертой. Условия действительны на 01.10.2018. Коммерческий банк «Хлынов» (акционерное общество), лицензия ЦБ РФ № 254.

БК 0+

С УВАЖЕНИЕМ, ДЕЛОВАЯ ПЕРЕПИСКА!



ПОЧЕМУ ГРАМОТНОЕ РАБОЧЕЕ ОБЩЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ — КЛЮЧ К УСПЕШНОМУ БИЗНЕСУ, — РАССКАЗАЛА ЛЮДМИЛА САРЫЧЕВА, СОАВТОР КНИГИ «НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ»

ОСОБЕННАЯ ПЕРЕПИСКА

— История с исследованием деловой переписки началась задолго до книги. Мы с Максимом (прим. ред. Максим Ильяхов, соавтор книги) — редакторы и ведем курсы, мастер-классы и семинары о том, как работать с текстом.

Обычно нас приглашают в крупные компании — в больших организациях постоянно есть потребность в новых знаниях по редактуре и работе с текстом. На курсах нам часто задавали разные вопросы о деловых письмах — как их грамотно написать, как научить этому коллег? В какой-то момент вопросы стали повторяться — мы сначала отвечали, а потом поняли, что это новая тенденция. И начали систематизировать знания о деловой переписке — стали разбираться, задавать во время занятий вопросы о том, что людей беспокоит в переписках. Мы завели телеграм-канал «Деловая переписка», где устраивали опросы — что людей больше всего бесит в рабочих письмах.

Оказалось, что одни и те же вещи. Из популярных ответов были письма с темой «Срочно!», всякие шаблонные фразочки и манипуляции. Но на самом деле бесят не слова. Если все это обобщить и посмотреть глубже, становится понятно, что людям не нравится, когда к ним проявляют неуважение.

УВАЖЕНИЯ И ЗАБОТЫ. СРОЧНО!

Одна из самых раздражающих вещей в письмах — это пометка «Срочно». Да еще и с пятью восклицательными знаками после. Дословно такое сообщение значит — «бросай все и займись этим делом». А это неуважение ко времени получателя письма. Сотрудник работает, у него свои дела, день распланирован, дедлайны, а тут к нему приходит такое сообщение. Срочная задача лишает человека права самому решить, в какой момент заняться новыми делами и как спланировать день.

Это легко исправить. Вместо слова «Срочно» можно указать конкретное время. Например, вместо «Пришли

правки от клиента, внесите срочно!» написать «Пришлиправки от клиента — он ждет ответ завтра к 10:00». Так мы даем человеку возможность спланировать свое время, это уважение. Можно добавить еще немного заботы и сказать: «Слушай, я знаю, что задача появилась внезапно, и у тебя есть другие дела, но это важно. Если нужно, я подстрахую по другим задачам или попрошу перенести по ним сроки». И теперь мы не просто проявили уважение, но и позаботились о комфорте работника.

Проблема срочных задач еще в том, что сейчас она срочная, а через неделю никому не нужна. Поэтому если мне приходит что-то такое, я сначала выясняю, почему важно это сделать срочно, а потом предлагаю свой срок. Обычно это всех устраивает.

Понятно, что если срочное письмо приходит от начальника, ради него бросают все дела. И вот эту культуру как раз хочется менять, чтобы у подчиненного было право отказать руководителю или договориться с ним о других условиях и сроках.



ГЛАВНЫЕ СТОП-СЛОВА ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ:

- Срочно (ASAP) — Если что-то действительно решается с минуты на минуту, лучше позвонить человеку, чем бомбить его письмами с пометкой «Срочно!».
- Уважаемый — язык делового общения уже давно перестал быть слогом политбюро и словарем деловой переписки с затертыми штампами. Это тот язык, на котором вам удобно работать. Поэтому не стоит его перегружать бессмысленными фразами.
- Переход на «ты». В какой момент переходить на «ты» — вопрос личного пространства. Если хотите сохранить дистанцию, общайтесь на «вы». Если вы с человеком близки по духу, переходите на «ты».
- Доброго времени суток — фраза с претензией на остроумие, которая превратилась в раздражающий штамп. Если для вас важно сформировать положительный имидж в глазах собеседника, так писать не стоит.
- Нужно вчера — аналог «Срочно», который также приводит в замешательство сотрудника. Вместо резкого требования лучше поставить точные сроки выполнения задачи.
- Жду ответа — в каком бы письме вы ни писали эту завершающую

- фразу, стоит спросить себя «Какого ответа я жду?». Иначе этот вопрос задаст себе собеседник и, возможно, не станет отвечать на ваше письмо.
- Заранее спасибо — такая форма диалога словно обязывает собеседника тут же ответить. А это только усиливает негатив с его стороны.
- С уважением — в подписи к письму достаточно написать имя и должность, если должность в этом случае важна. Если нет задачи сделать письмо формальным, писать «с уважением» не стоит.

ЧЕСТНО О СВЕРХУРОЧНЫХ

Еще один способ проявить неуважение — делать вид, что все в порядке, когда все не в порядке. Например, если руководитель сам не попросил вовремя прислать резюме по встрече, а просит в пятницу вечером, когда коллега уже не успеет его подготовить. И вместо того, чтобы честно написать «Слушай, я забыл, как идиот», сотрудник пишет «А ты же подготовила резюме встречи? Пришлешь? Его же сегодня надо было отправить». Ну то есть сделать вид, что коллега и так должна была все подготовить, а он ни при чем. В ответ на такое письмо хочется защищаться и начать доказывать, кто здесь прав. Зато в ответ на честное признание в своей ошибке хочется помочь и пойти навстречу.

Честность — вообще очень хорошая стратегия. Она подкупает и обезоруживает.

Работа становится эффективной только тогда, когда люди не пытаются победить друг друга и доказать, кто прав, а кто виноват, а просто работают вместе и пытаются решить рабочую задачу.

ХАМСКИЕ ПИСЬМА — ЭТО ЦЕННО

Один из частых вопросов, которые нам задавали — как реагировать на хамские письма. И эта тема касается не только руководителей и сотрудников, часто это общение с клиентами.

Конечно, получать такие письма неприятно, но есть одна вещь, которая помогает не обижаться, а превратить его в конструктивную беседу. Для начала стоит понять важную вещь: если человек написал хамское письмо, это не значит, что он по жизни хам и грубиян. Его что-то расстроило, он в сложных обстоятельствах. Всех время от времени захлестывают эмоции, и это хамство направлено не на конкретного получателя письма. Это просто выход эмоций. И здорово, что человек высказался. Прямота — очень ценно, потому что люди редко предъявляют претензии. Чаще они позлят, обсудят с кем-то еще, а проблема останется. Понимание всего этого помогает не нахамить в ответ, а попытаться помочь.

Представим нетипичную ситуацию: сотрудник прислал хамское письмо руководителю. Обычно за этим следует увольнение по собственному. Но хорошо было бы не отвечать сразу, а переждать, пока уляжется возмущение от письма, и поговорить с сотрудником. Наверняка у него долго копилось недовольство, а может, не у него одного. Так можно выяснить, что происходит в компании, что не нравится работникам. Но это, конечно, если руководитель заинтересован в том, чтобы сотрудник остался, а другим нравилось работать.

ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАБОТА

В переписке на работе проявлять заботу намного эффективнее, чем безоговорочно требовать. Конечно, можно отправить сообщение с пометкой «Срочно», можно поставить сотрудника перед фактом и заставить работать, можно резко ответить на хамское письмо. Но это все превращается в войну. А если проявить к коллеге уважение и заботу, ему самому будет приятно ответить, и он охотнее поможет.

КАК ВЫЖИТЬ БИЗНЕСУ НА КОНКУРЕНТНОМ РЫНКЕ



О СИТУАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ РАССКАЗАЛ ДМИТРИЙ ПОТАПЕНКО, УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР КОМПАНИИ MANAGEMENT DEVELOPMENT GROUP INC.



ШАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ИЛИ ПОЧЕМУ ЛЮДИ СНИМАЮТ ДЕНЬГИ СО СЧЕТОВ

— За последнее время в общей сложности со Сбербанка снято 1 млрд 200 млн. То, что люди снимают деньги со счетов, — абсолютно обоснованно. Сейчас валютные вклады не имеют смысла, там ставки смешные. То есть если человек откладывал 1 000 долларов и сделал валютный вклад, то у него заработок с этой суммы будет в районе 1,5-2%. Такие вклады не имеют никакого веса. У людей такая сермяга-жизнь... Они понимают, что банковская система — это ненадежное хранилище. Проще хранить деньги в трехлитровой банке.

Ситуацию накалил господин Костин (Андрей Костин, глава ВТБ — прим. ред), который на Восточном экономическом форуме не очень удачно выступил с докладом о перерасчете вкладов. После чего народ и напрягся. В любом нормальном государстве это вызвало бы панику и отставку президента банка.

Предложить адекватную альтернативу вкладам пока не смогу. Поэтому по консервативной логике предложил бы людям держать деньги поближе к себе.

Вообще, власти нарочно делают черную экономику. Я состою в аппа-

рате полномочного представителя по защите прав предпринимателей. По нашим оценкам 46% экономики находится в черной и серой зоне. Это подтверждают данные налоговой службы, которая недавно опубликовала статистику по юрлицам. Исходя из нее, 15% компаний содержат 1-2 сотрудников, 5% — 3 сотрудника, а 55% компаний — вообще безлюдные. Правда, сеть — две компании, в которых налоговая насчитала больше 600 человек. Очень хотелось бы посмотреть на генеральных директоров таких фирм. Получается, у нас фейковая Россия. Вроде как бы экономика какая-то есть, а на бумаге ничего нет. Недоверие к тому механизму, которое называется государство, — это правильная история.

О ДОХОДАХ ОБЛАСТИ

Когда готовился к предстоящей встрече с кировскими предпринимателями, я посмотрел, что в бюджет Кировской области поступило 80 млн различных штрафов от предприятий. Отличный способ пополнения бюджета! Понятно, что основной бюджет Кирова и области — это трансферты из федерального бюджета. Но, как говорится, намолим немного у царя-батюшки, но и местных «обскребем». Но разве ж это способ управления городом и областью? Как мне казалось, воз-

ДМИТРИЙ ПОТАПЕНКО

30.03.1970 г.



МИРЭА, инженер-конструктор-технолог;
MBA, California Heyward State University, Economic Option;
MBA, BABT при Министерстве экономического развития и торговли.



С 1995 г. — Grundic GmbH, вице-президент по продажам и маркетингу;
с 1998 г. — ОАО «МЭЗ ДСП», генеральный директор;
с 2001 г. — ООО «Центры оптовых продаж», генеральный директор;
с 2003 г. — «Пятерочка», «Карусель» (Москва и Московская область), управляющий сбытовой сети;
с 2005 г. — Management Development Group Inc. («Гастрономчикъ», «Продэко», «Марка»), управляющий партнер.



можно я заблуждаюсь, здесь нужно развивать микробизнес, самозанятость, притягивать крупные компании, а не трансфером жить. Пусть это будет мое, возможно неправильное, экономическое видение. А когда мы все время молимся — отдадут или не отдадут наши деньги — мы имеем, что имеем.

СТОИТ ЛИ НАЧИНАТЬ СВОЕ ДЕЛО?

Стоит ли вкладывать средства в бизнес? Вообще, бизнес — это не вопрос про деньги, потому что бизнес — это стиль жизни. Этим нельзя пойти позаниматься как физкультурой. В это надо осознанно входить и безусловно принимать все плюсы и минусы. Надо понимать, что первые 3 года в бизнесе ты работаешь больше, чем любой наемник. И шанс, что ты разоришься спустя это время, близок к 90%. Шансы, что ты выплывешь и у тебя заработает схема — крайне низки.

Предпринимательство — это еще одна степень свободы, которую ты можешь приобрести, а можешь потерять.

ПОЧЕМУ РАБОТАТЬ С НИЩИМИ ВЫГОДНО

Недавно мы с коллегами побывали на выставке детских товаров в Москве и попытались выяснить, что происходит на этом рынке. Оказалось, там то же самое, что и на рынке FMCG (товаров повседневного спроса — прим. ред.). Денежный товароборот растет, но сам товар утрачивает потребительские свойства. Иными словами, речь идет о качестве. Но мне не нравится этот термин, поскольку у него нет количественного измерения. Предпочитаю говорить о снижении потребительских свойств. Он выражается в уменьшении количества определенных ингре-

диентов, если мы говорим про продукты. Если мы говорим о вещах, то они шьются из материалов низкого качества. Поэтому абсолютно закономерно, что сейчас развиваются масс-маркеты и они пользуются спросом. Все идет от обнищания населения. В стране 22 млн людей, которые находятся за чертой бедности, мы никуда их не денем.

На днях переписывался с коллегой, который был год назад на моем выступлении в Кирове. Тогда на встрече я рассказывал о двух стратегиях выживания на рынке — стратегия продления качества и стратегия работы с нищими. Так вот сегодня он говорит Спасибо!. Предприниматель воспользовался советом и открыл 30 магазинов на стратегии работы с нищими. Они достаточно эффективно развиваются по области. И хорошо, что они как ритейл идут в развитие. Если они останутся в количестве, то начнут проигрывать любому федералу, который выйдет в регионе.

Еще одна тенденция в сфере розничной торговли — это укрупнение. Сейчас уходят с рынка так называемые региональные компании. Это происходит в основном из-за неумения позиционироваться. Это приводит к вымыванию товаропроводящих цепочек. Они связаны с людьми, которые сидят только в своей области. А розница обязана развиваться.

КАК ОТСТРОИТЬСЯ ОТ КОНКУРЕНТОВ И НАЙТИ СВОЕ МЕСТО ПОД СОЛНЦЕМ

Предпринимателей пугает приход федералов в регионы. Я слышал много рыданий по этому поводу. Но давайте без них! Я много раз повторял — нет никакой конкуренции, вы должны встать стенка в стенку. Просто должно быть распозиционирование.

А чего хотят 90% мелких коммерсантов? Чтобы в их область не приходила «Пятерочка». Но кому будет хорошо от того, что останутся только они? Будем честны! Налогов федерал будет платить больше. Рабочие места и инвестиционная программа стабильней у федерала. Крупным поставщикам выгодней работать с федералом.

У нас, по сути, архаичный розничный рынок. Люди предпочитают работать по примитивной схеме: закупился у оптовика, выставил на полки и работаешь, как монополист. Такая примитивная схема — это не предпринимательство. Если люди считают себя бизнесменами, а не простыми барыгами, они должны думать: «Так, что я должен изменить? Как перестроить работу?»

Будьте профессионалами! Когда клиент приходит в продуктовый магазин, он в ряде групп товаров покупает ширину ассортимента, в ряде групп товаров он покупает глубину ассортимента, в ряде групп покупает бренд и в ряде групп товаров выбирает цены.

«Пятерочка» никогда в жизни не сделает широкую линейку «молочки», как и широкую линейку мяса. Вставайте стенка в стенку с ними и давайте ширину и глубину ассортимента по конкретной группе. И никакая «Пятерка» вам не конкурент, потому что вы будете играть на другом поле. Клиент будет приходить и докупаться у вас. Это совершенно другая логика, поэтому здесь вопрос про маркетинг и желание увидеть своего клиента.

Благодарим Группу компаний «Норма» за организацию приезда Дмитрия Потапенко в Киров и проведение с ним пресс-встречи. Следите за анонсами предстоящих событий от бизнес-практиков на сайте bo.delovoy-kirov.ru

ПОДБОР НАДЕЖНЫХ СОТРУДНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ПОЛИГРАФА

Профессиональная проверка соискателей от специалистов центра детекции лжи «Признание»

- 100% уверенность в надежности будущего сотрудника
- качественная проверка соискателя на стрессоустойчивость
- опыт работы специалиста-полиграфолога 10 лет
- организация исследования в день обращения

Стоимость услуги по запросу

ЦДП «Признание» также проводит плановые исследования сотрудников организаций и проверки при служебных расследованиях.

ул. Воровского, 92 (офис 25)
poligrafkirov.ru
detektorkirov
49-62-00, 8-922-661-47-00

Признание
центр детекции лжи



ПРЕЗЕНТАЦИЯ "ДЕТАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ"
ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

**BLACK
FRIDAY***
ЗЕМЛЯ

РАСПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬНЫХ
УЧАСТКОВ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



(8332) 433-133



INFO@TREIDEN.RU



VK.COM/FUTURE.CITY

WOODWORK

BY KONSTANTIN DUDIN

ГОРОД БУДУЩЕГО

Дома для счастья

Premium

16+

ДОМА
И ЖИЛЫЕ КВАРТАЛЫ,
КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ВСЁ!

*ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА



treiden.ru

Трейд
Медиа
Групп

ТОРГОВЫЙ ДОМ
ЕВРОПЕЙСКИЙ

БИЗНЕСКЛАСС

СОВРЕМЕННЫЙ
ДОМ И ОФИС

ТЕХНОПОЛИС

УКВ 73.97 FM 102.9
МАРИЯ
РАДИО НАШЕГО ГОРОДА

ТНТ
43 РЕГИОН

КАТАЛОГ
ПОД КЛЮЧ

КАТАЛОГ ПОКУПОК
СЕМЬЯ

СФЕРА



ВИДЕОУПАКОВКА БИЗНЕСА: КЕЙС №2

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «КИРОВСКИЙ КССК»

Теги: комплексная упаковка бизнеса, контент, сопровождение акций, аэросъемка

Проблема и решение: при продаже недвижимости важно заинтересовать покупателя не только качеством предложения, но и транслировать определенную философию жизни, ценности, подход к организации жилого пространства.

Особенности проекта: наша задача — создание видеоконтента, который позволяет компании эффективно донести свои ценности и преимущества сразу до трех целевых аудиторий. Для ЦА «Общество» важно формирование лояльного отношения к бренду — мы создаем проморолики, анонсирующие мероприятия, а также производим репортажную съемку событий. Среди ЦА «Покупатели» важно продвижение философии жизни в высокотехнологичных и удобных жилых комплексах — мы готовим видеообзоры жилых комплексов, отзывы жильцов, обзоры квартир. Для ЦА «Партнеры» разрабатываем имиджевые видеоролики для демонстрации на профессиональных выставках и личных встречах.

Рабочая группа: 7 человек (копирайтер, сценарист, координатор проектов, motion-дизайнер, пилоты квадрокоптера, операторы, звуковой дизайнер, монтажер).

Стоимость: от 15 до 60 тысяч рублей.

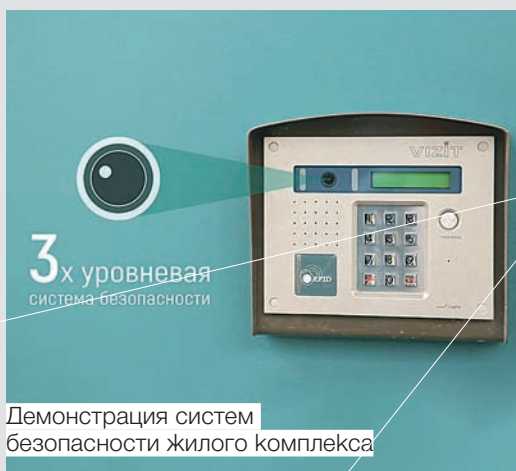
Результаты:

- усилены коммуникации с каждой из целевых аудиторий
- каждый жилой комплекс полностью «упакован».

Сайт, где можно посмотреть ролик:
otlichno.pro



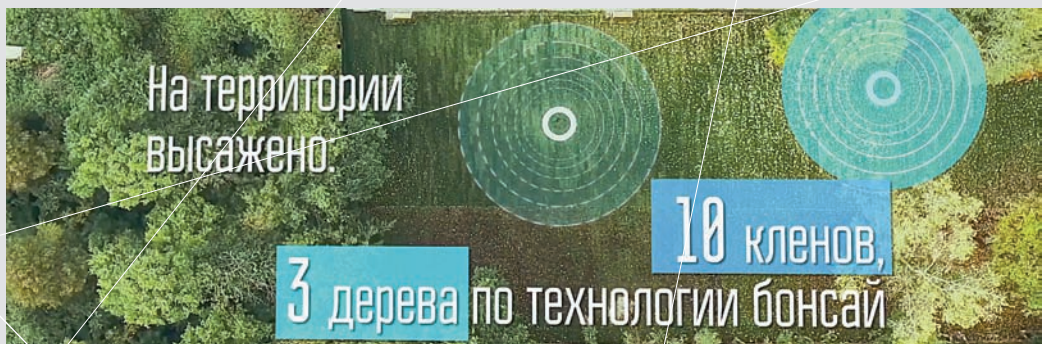
ЯРОСЛАВ ЗАЛОМОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ
ВИДЕОСТУДИИ «ОТЛИЧНО», РАССКАЗЫВАЕТ О КЕЙСАХ
ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРОДАЖ И ИМИДЖА КОМПАНИИ
ЧЕРЕЗ ВИДЕОКОНТЕНТ



Демонстрация систем безопасности жилого комплекса



Кадр из проморолика



ЕВГЕНИЙ ШПЕНГЛЕР, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА «КИРОВСКИЙ КССК»:

— С компанией «Отлично» работаем уже больше года, и можно вполне назвать эту компанию нашим стратегическим партнером в создании видеоконтента. Нужно уметь донести до потенциального покупателя все преимущества построенных нашей компанией домов. Важен не только факт трансляции сообщения клиенту, но и те «специи», которыми приправлено это сообщение. Компания «Отлично» — это великолепная «кухня» по созданию видеоконтента и для каждого сюжета, и рекламного ролика.



т. 8 (8332) 21-00-96

otlichno@yandex.ru

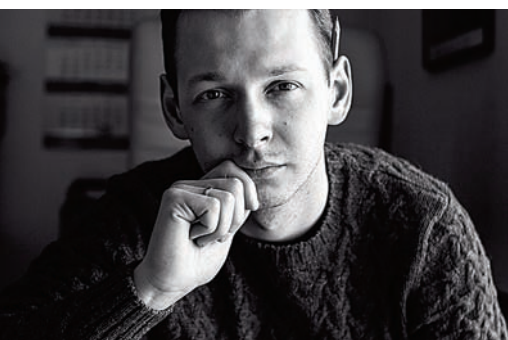
otlichno.pro

vk.com/otlichno5

ИЛЛЮЗИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

ПОМНИТЕ, КАК В ФИЛЬМЕ «МАТРИЦА» ГЕРОЙ КИАНУ РИВЗА НЕО УВОРАЧИВАЛСЯ ОТ ПУЛЬ И ПРАКТИЧЕСКИ ЗАВИС В ВОЗДУХЕ? СЦЕНА БЫЛА НАСТОЛЬКО ЭФФЕКТНА, ЧТО ЗАПОМНИЛАСЬ ЗРИТЕЛЯМ НАДОЛГО. ТОГДА ЖЕ И ПОЛУЧИЛА ИЗВЕСТНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ BULLET TIME (ОТ АНГЛ. «ВРЕМЯ ПУЛИ»), С ПОМОЩЬЮ КОТОРОЙ ЕЕ СНИМАЛИ.

ТАКАЯ ТЕХНИКА ФОТОСЪЕМКИ СОЗДАЕТ ИЛЛЮЗИЮ ОСТАНОВКИ ВРЕМЕНИ. ПО СВОЕЙ СУТИ ТЕХНОЛОГИЯ BULLET TIME ИЗОБРАЖАЕТ ЧЕЛОВЕКА (СИЛИ ОБЪЕКТ) В ПОЛОЖЕНИИ, КОТОРОЕ ОН НЕ МОЖЕТ СОХРАНИТЬ В РЕАЛЬНОСТИ. НАПРИМЕР, НА ОДНОЙ НОГЕ ИЛИ В ПРЫЖКЕ. ЗАТЕМ ВРЕМЯ «ЗАМОРАЖИВАЕТСЯ» И КАДР НАЧИНАЕТ ВРАЩАТЬСЯ.



ФОТОЗОНА BULLET TIME ОСТАНАВЛИВАЕТ ВРЕМЯ!

СТАНДАРТНЫМ ФОТОЗОНАМ НА ПРАЗДНИКЕ БОЛЬШЕ НЕ МЕСТО! ВМЕСТО ОДНОГО ФОТОАППАРАТА — ДЕСЯТЬ ВИДЕОКАМЕР, ВМЕСТО СКУЧНОЙ ФОТОГРАФИИ — ЯРКАЯ АНИМАЦИЯ. АРТЕМ КУЛЫГИН, РУКОВОДИТЕЛЬ BULLET TIME KIROV, ЗНАЕТ, КАК СДЕЛАТЬ ЛЮБОЙ ПРАЗДНИК ОСОБЕННЫМ!



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ВЫ ВСТАЕТЕ НА УКАЗАННОЕ ОПЕРАТОРОМ МЕСТО В ФОТОЗОНЕ. ЗАТЕМ ПО ЕГО КОМАНДЕ ИЗОБРАЖАЕТЕ ВЕСЕЛУЮ СЦЕНКУ ИЛИ ПРИНИМАЕТЕ НЕОБЫЧНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ. В ЭТОТ МОМЕНТ С РАЗНЫХ СТОРОН ВАС СНИМАЮТ СРАЗУ ДЕСЯТЬ МАЛЕНЬКИХ КАМЕР. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ВЫ БУДТО ЗАМИРАЕТЕ В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ.

ФОРМАТ РОЛИКА ПОЗВОЛИТ РАЗМЕСТИТЬ ЕГО, ГДЕ ЗАХОЧЕТЕСЯ — И В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, И В ИНТЕРНЕТЕ. ТЕПЕРЬ НЕ НУЖНО ЛОМАТЬ ГОЛОВУ НАД ТЕМ, КАК СОЗДАТЬ НАСТРОЕНИЕ НА ВАШЕМ ПРАЗДНИКЕ! СПЕЦИАЛИСТЫ ФОТОЗОНЫ BULLET TIME СДЕЛАЮТ ЭТО ЗА ВАС — ПО ВАШИМ ФАНТАЗИЯМ СОЗДАДУТ САМУ ФОТОЗОНУ, А ЗАТЕМ «ОЖИВЯТ» ЕЕ. ОТЛИЧНОЕ НАСТРОЕНИЕ И НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ВЕЧЕР ДЛЯ ВАШИХ КОЛЛЕГ, БЛИЗКИХ И РОДНЫХ ГАРАНТИРОВАННЫ!



bullettimekirov

ПРИМЕРЫ ГОТОВЫХ АНИМАЦИЙ НА САЙТЕ: BULLETTIMEKIROV.RU
ПОДРОБНОСТИ И ОТВЕТЫ ПО ТЕЛЕФОНУ +7(8332) 262-868.



ПРЕОБРАЖЕНИЕ

КОМПЛЕКС РАБОТ ПО ДЕКОРАТИВНОМУ ОСВЕЩЕНИЮ ЭКОПАРКА «ВАСИЛЬКИ»

Теги: фасад, васильки, экопарк, вывески.

Проблема и решение: полтора года назад был реализован проект по подсветке детской площадки в экопарке «Васильки». Это декоративные фигуры — 9 цветков васильков, отвечающие всем нормам безопасности. В этом году заказчик «Железно» обратился к нам с новой задачей, которая органично вписывалась в концепцию экопарка — васильки на фасаде дома. Мы составили проект и технологическое решение, которое реализовали за 2 месяца. В итоге фасад дома украшают 6 цветков (2 секции по 3 цветка) диаметром 4 м каждый. Кроме цветов на фасаде и на детской площадке мы выполнили стеллу-указатель на въезде в парк.

Сроки реализации проекта: с 10 мая по 15 июля.

Материалы: легкие и практичные — алюминий и композит. Подсветка выполнена светодиодами с низким потреблением энергии и высокой яркостью.

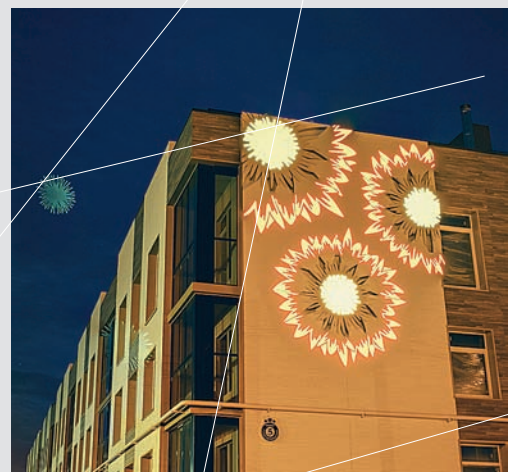
Особенности проекта: срок службы, безопасность, стоимость — соблюли все. Поскольку наш заказчик делает эти объекты для жителей города, мы разрабатываем их с максимальной гарантией.

Другие наши работы: одна из значимых — это РЦ «Глобус». Работы над фасадом здания, а также элементами интерьера.

О нас: реализуем масштабные проекты с индивидуальной концепцией и даже самым сложным решением. Горим своей работой, поэтому готовы давать максимальный результат!



ИЛЬЯ МУХЛИНИН, КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА CITY OUTDOOR, РАССКАЗЫВАЕТ О ВАРИАНТАХ ОФОРМЛЕНИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ



РОМАН САФРОНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ЖК «ВАСИЛЬКИ» В КОМПАНИИ «ЖЕЛЕЗНО»:

— С компанией City Outdoor работаем давно. За долгое время выработали систему оперативной работы. Нам как застройщику очень важен момент сроков решения оперативных задач. Мне лично нравится, что ребята очень внимательны и скрупулезны (из последних примеров: нам разработали бесплатные образцы и провели презентацию проекта с техническим решением). За время работы нас ни разу не подводили по срокам. Если резюмировать — могу рекомендовать сотрудничать с компанией City Outdoor.



г. Киров, ул. Северное кольцо, 54, 2 этаж, т. 8 (8332) 21-10-37

БИЗНЕСКЛАСС ★ БИЗНЕСКЛУБ

ЧЕЛОВЕК ГОДА-2018¹⁸⁺

13 ДЕКАБРЯ 2018 ГОДА В КЛУБЕ GAUDI —
VI ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ
«ЧЕЛОВЕК ГОДА» ОТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС»
ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ
В НОМИНАЦИЯХ:

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. ЗАСТРОЙЩИК ГОДА | 11. РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ |
| 2. РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ | ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ |
| МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА | 12. РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ |
| 3. БАНКИР ГОДА | В СФЕРЕ ИНТЕРЬЕРНЫХ РЕШЕНИЙ |
| 4. СТРАХОВЩИК ГОДА | 13. РУКОВОДИТЕЛЬ СПОРТИВНОГО |
| 5. ЮРИСТ ГОДА | КЛУБА |
| 6. ПРОИЗВОДСТВЕННИК ГОДА | 14. РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ СВЯЗИ |
| 7. РЕСТОРАТОР ГОДА | 15. РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ |
| 8. РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ | ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ |
| СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ | 16. РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ |
| И НЕДВИЖИМОСТИ | БРЕНДИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ |
| 9. РУКОВОДИТЕЛЬ МЕДИЦИНСКОГО | 17. РУКОВОДИТЕЛЬ АВТОСАЛОНА |
| ЦЕНТРА | 18. СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС |
| 10. РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ МОДЫ | 19. УПРАВЛЕНЕЦ ГОДА |
| И СТИЛЯ | 20. БИЗНЕС-ЛЕДИ ГОДА |

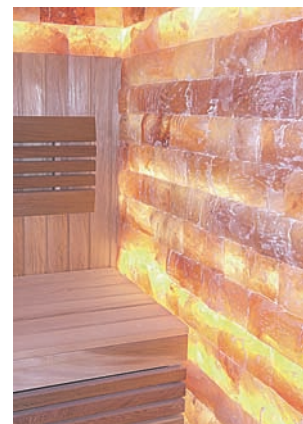
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ НА ОСНОВАНИИ ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЯ
ЛИДЕРОВ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПЕРЕД САМОЙ ЦЕРЕМОНИЕЙ.
ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И УЧАСТИЯ В ЦЕРЕМОНИИ УТОЧНЯЙТЕ
ПО ТЕЛЕФОНУ: **8-922-970-61-47**.

ЧЕЛОВЕК
ГОДА



КайзерДом®

10 ЛЕТ МЫ ПРОИЗВОДИМ – ПРОЕКТИРУЕМ – СТРОИМ
ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА!



**ДЕРЕВЯННЫЕ ДОМА ИЗ СОСНЫ,
ЛИСТВЕННИЦЫ И КЕДРА**

г. Киров, ул. Московская, 109,
т.: (8332) 517-217, 8-909-143-05-34,
Смотри видеорепортажи с наших объектов
на severles43.ru





БИЗНЕС НА АРАХИСОВОЙ ПАСТЕ



□ О РАЗВИТИИ БРЕНДА И О ТОМ, КАК УДАЕТСЯ РАСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И КОНКУРЕНЦИИ, — ИВАН КУЛАПИН, СОУЧРЕДИТЕЛЬ КОМПАНИИ FUN&FOOD

ЗАПУСК БИЗНЕСА

— Для многих россиян арахисовая паста является диковинкой и далеким приветом из 90-х. В 2015 году мы с Романом Новокшеновым разглядели в этом продукте перспективную бизнес-идею. Сегодня наша продукция под брендом Fun&Food успешно завоевывает региональные рынки и готовится выстоять натиск западных конкурентов.

Я по жизни предприниматель и нахожусь в постоянном поиске идей. В декабре 2015 года одна из таких идей — производство арахисовой пасты — попала мне на глаза. Идея моментально зацепила меня, поскольку рынок еще только формировался. В тот момент я подумал, что при правильном подходе можно сделать востребованный продукт и построить бизнес.

После этого момента в моей жизни начались эксперименты. В свободное от работы время я создавал рецепты арахисовой пасты. За время таких опытов успел спалить 3 блендера жены. В итоге получил желаемый

продукт, после чего начал предлагать пасту на пробу друзьям и знакомым.

Со временем пришло понимание, что одному запустить такой проект будет сложно. Тогда я пригласил своего друга Романа в компаньоны. В последующем он стал соучредителем и директором компании Fun&Food.

На начальном этапе инвестиции в бизнес были минимальными. 100 рублей на покупку первого килограмма арахиса — вот наши инвестиции (рассказывает с улыбкой). Безусловно, это все утрировано, но смысл действий был именно такой. На первых этапах все делалось «на коленке», в бытовых условиях при помощи духовки и блендера. Бизнес строился только на собственные средства. А все вырученные с продажи пасты деньги снова вкладывали в производство. Этой бизнес-моделью пользуемся до сих пор.

Спустя пару месяцев тестов и проб было выпущено 4 вида арахисовых паст. В феврале 2016 года мы с Романом создали зонттичную компанию Fun&Food (которая в будущем объединила разные бренды) и приняли участие в городском фестивале «Арт Маркет».

На тот момент мы посчитали, что там будет целевая аудитория, поэтому вышли с первой пробной продажей. В итоге получили хорошие отклики. За день мы продали все банки арахисовой пастой. После такого

успеха мы окончательно утвердились в мысли, что этим бизнесом стоит заниматься и дальше.

В марте 2016 года вместе с компаньоном провели испытания продукции и получили декларацию соответствия. После этого первые партии арахисовой пасты под торговой маркой «Намажь орех» появились на полках городских магазинов.

ПРАВИЛЬНЫЙ АРАХИС

Сделать пасту из арахиса не так сложно. Больше проблем вызывает выбор ключевого ингредиента — арахиса. На рынке есть несколько основных поставщиков этого сырья. К примеру, можно обратиться к китайцам. Они третий год подряд получают мощный урожай. Однако такой арахис не имеет ни вкуса, ни аромата.

Еще один вариант — закупка арахиса в Индии. Главный минус этого арахиса в том, что он часто бывает заражен грибом. Случается это из-за проблем с хранением и влажным климатом Индии.

Мы с Романом решили остановить выбор на арахисе из Бразилии и Аргентины. Несмотря на то, что сырье дороже китайского или индийского, сам арахис — ароматный и считается лучшим в мире.

Мы договорились о поставках арахиса. Однако сейчас предприятие получает сырье только из Бразилии, поскольку в Аргентине третий год неурожай продукта.

Напряжения добавляют постоянные колебания валют, которые сильно бьют по себестоимости сырья для пасты. К примеру, за последний год стоимость арахиса выросла на 42%.

Мы в компании пока не поднимаем цену на конечный продукт во многом благодаря личным догово-



Иван Кулапин, соучредитель компании Fun&Food

ренностям с поставщиком, который сдерживает цены.

При такой нестабильной экономике приходится подстраиваться под реалии. В свое время Герман Греф сказал: «Производители конкурируют не продуктом, они конкурируют бизнес-моделью. У кого она более эффективная и правильная, у того она и победит». За этот год мы немало вложили средств в свое обучение. И все для того, чтобы выстроить правильную рабочую бизнес-модель, которая поможет нам выйти победителями.

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО — КЛЮЧ К УСПЕХУ

Вместе с Романом мы прошли весь путь производства пасты: от бытовых условий изготовления до промышленного. На промежуточном этапе бизнесмены поняли — чтобы делать качественный продукт, нужно менять технологию его изготовления.



Роман Новокшенов, директор, соучредитель компании Fun&Food

SWOT-АНАЛИЗ

Сильные стороны:

- безопасность продукции
- производство на профессиональном оборудовании
- скорость коммуникации и доставки
- сервис для партнеров

S

W

Слабые стороны:

- легкость копирования продукта

Возможности бизнеса:

- выход на массовый рынок

O

T

Риски бизнеса:

- приход крупного игрока



Изначально мы поступали, как все: сами покупали сырье и перерабатывали. Но оказалось, что для поставщиков не было различия между китайским, индийским или бразильским арахисом. Все одно. Из-за этого качество продукта плавало: сегодня вкус один, завтра — другой.

Тогда мы стали решать, где достать оборудование для производства пасты. Чтобы не тратить миллионы на свою производственную линию мы решили привлечь подрядчика — крупную компанию, обладающую необходимыми мощностями.

Оборудование, на котором сегодня делают арахисовую пасту «Намажь орех» и меют единицы в России. На производстве арахис проверяется всевозможными способами: рентгеном, лазером, вручную. Затем все сырье проходит термообработку. Такой подход делает конечный продукт безопасным и стабильным в плане качества. Это ключевые преимущества арахисовой пасты Fun&Food перед конкурентами, многие из которых до сих пор делают продукцию на дому или в цеху на дешевой китайской мельнице.

КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

В последние 2-3 месяца компания стала уделять особое внимание маркетингу.

Во-первых, мы держим ориентир на конечного покупателя. Если в Америке едят арахисовую пасту повсеместно, то в России пасту считают диковинкой. Ее едят ложками, как сгущенку. Но так делать не стоит. Когда паста попадает в рот, она создает вязущий эффект. Из-за неправильного употребления продукт может не понравиться покупателю.

Чтобы донести правильную культуру потребления, мы часто выезжаем на ярмарки и выставки. На них знакомим покупателей с продуктом и рассказываем, как правильно его съесть, а именно: сделать тост, намазать слой пасты, добавить слой джема. При этом джем здесь — не случаен. Он помогает смягчать вязкость пасты. А раз арахисовая паста и джем так дружат, мы решили запустить вторую линию — производство джемов.

Во-вторых, маркетинг Fun&Food направлен в сторону оптовых партнеров. Конкуренция растет, поэтому оптовый покупатель начинает выбирать, у кого какие есть условия.

Мы стараемся придумывать разные фишки, чтобы нашим партнерам было приятно и интересно с нами работать. Например, помогаем с разработкой POS-материалов и в решении сложных ситуаций.

ПРОДУКТ ДЛЯ МЕГАПОЛИСОВ

Основная целевая аудитория арахисовой пасты «Намажь орех» — платежеспособная аудитория, которая, несмотря на колебания валют, может позволить себе купить баночку арахисовой пасты за 250 рублей.

К примеру, в Кирове человек подумает над тем, купить арахисовую пасту или молоко с хлебом, чтобы накормить семью. По этой причине наш город не был основным ориентиром. Сейчас мы сосредоточили внимание на городах-миллионниках, таких как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и т.д. Там быстрее ходят тренды, а уровень зарплат позволяет горожанам покупать экопро-

дукты. Жители мегаполисов больше к фермерским и эко продуктам. Для них это нормальная история.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ

Сейчас арахисовую пасту «Намажь орех» компании Fun&Food можно найти практически в любом регионе страны, за исключением Магадана. В ближайших планах компании — зайти в федеральные сети. К примеру, сейчас мы присматриваемся к гипермаркету «Азбука вкуса»: планируем ассортимент и стратегию своего азвития. Просто встать на полку сети — неинтересно. Нам важно заявить о себе громко и ясно. При этом конкуренция на рынке растет. Со временем все больше будут притеснять производители паст из Китая и Индии. Чтобы не вылететь с этого рынка, мы продумываем правильное позиционирование.

Мы не собираемся оставаться маленькой региональной фирмой, а готовимся к построению большой компании. У нас есть глобальные планы и сейчас строится стратегия достижения целей. Они прописаны у нас до 2025 года. Если все получится, то к этому времени мы планируем заработать 500 млн рублей.



**FUN &
FOOD**

+7 (8332) 74-70-74

funandfood.ru



ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ, ДОСТОЙНАЯ ВАС

5-комнатная квартира по адресу:
г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 6Б

Соседи — известные люди
города и бизнесмены

Последний мансардный этаж с живописным
видом на Трифонов монастырь и реку Вятку

Площадь квартиры — 290 м²

Территория под охраной

На первом этаже теплый
гараж на 70 м²

Квартира в трех уровнях свободной
планировки с отдельным входом

**При покупке —
дизайн-проект в подарок!**



юридическая поддержка
на всех этапах сделки

эксклюзивные предложения
на рынке элитной недвижимости

помощь в оформлении
ипотеки



**КВАДРАТНЫЙ
МЕТР**

г. Киров, ул. Ленина, 103а (торгово-офисный центр «Крым»), 4 этаж, оф. 404
т.: (8332) 780-451, 218-999 www.kvmetr43.com vk.com/kvmetr43

Федеральный проект
«Королевы бизнеса» —

для инициативных женщин,
которые развивают свое дело,
3 поток в Кирове

Анастасия Кулакова
руководитель федерального
проекта Королевы Бизнеса в Кирове,
☎ 89536889144
B akula.ann

Юлия Галиулина
Кировская молочная компания,
коммерческий директор,
☎ 89091364382

Нина Максимова
руководитель ТМ «ЯСНА-ДИВИЯ»:
одежда в русском стиле,
постельное белье с вышивкой.
☎ 89097191677
B tnyasnadiviya

Елена Берсенева
мастерица массажа
(оздоровительный, коррекция
суставов и позвонков,
чувственный, восточный
и экзотический массаж)
☎ 89123707929,
B elenamassage777

Наталья Козмодемьянова
создательница интерьерной
фотостудии и пространства
для праздников
«YaagodkaStudio», фотограф
☎ 89229459090
B yaagodka.studio.kirov
@yaagodka.studio

Ирина Бузмакова
хозяйка магазина натуральной косметики
из Таиланда, косметолог.
☎ 89127132339, B tay43
@cocosthai43

Татьяна Ситдикова
организатор поездок и проводник
по местам силы России.
B id178369700
☎ 89536705560

Одежда предоставлена творческой мастерской
«Ясна-Дивия», г. Киров, ул. Р. Люксембург, 62,
т. 8-909-719-16-77

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ОСЕНЬ-ЗИМА 2018



Рассрочка 0-0-24 до конца октября 2018 г.

1 МЕХОВОЙ

📍 Воровского 135,
ТЦ «Глобус», 2 этаж

📞 734-064
🌐 vk.com/1mehovoy

🌐 1mehovoy.ru
📱 1mehovoy

ИП Вертунова Н.С. ОГРНИП 315435000021387



БК 0+

ИВАН КАРДАКОВ — ОСНОВАТЕЛЬ «МОДНОГО» УНИВЕРСАМА



ПРОСТАЯ КУПЕЧЕСКАЯ СЕМЬЯ

— Знаменитая на вятской земле купеческая династия Кардаковых была крестьянской по происхождению. Родом они из уездного Котельнича. Немало полезного было сделано купцами в этом городе. Например, именно Кардаковы основали местный общественный банк в 1862 г. Размах их предпринимательской и общественной деятельности постоянно увеличивался. До революции среди членов этой семьи были сельские старосты, городские головы, земские деятели, котельничские и вятские купцы, потомственные почетные граждане. В начале XX века на вершине успеха оказался Иван Семенович Кардаков (1856 — после 1918 гг.).

Иван Семенович родился в деревне Кардаковская Котельничского уезда. В 18 лет он стал агентом отца по закупке льняных товаров в деревнях и селах. Уже в 23 года Иван возглавил фирму, которая занималась скупкой сырья в уезде. Кстати, в то время цены на льняные товары сильно упали. Но Кардаков не собирался сдаваться. В начале 1880-х годов он переехал в Вятку и получил разрешение на торговлю золотыми и серебряными изделиями. А спустя 18 лет стал купцом второй гильдии. В 1914 году Кардаков создал Торговый дом «Иван Семенович Кардаков с Сыновьями в Вятке». Вел торговлю в городах России, закупал товар за границей. Любопытно, что впервые в Европе представители купеческой династии Кардаковых побывали еще в середине позапрошлого века: в 1860-е годы некто из Кардаковых ездил по торговым делам в Лондон.

У КАРДАКОВА ЕСТЬ ВСЕ

Иван Семенович стал знаменит на всю Вятку как основатель популярного в народе магазина на углу двух центральных вятских улиц — Спасской и Вознесенской. Магазин Кардакова стал первым универсальным в городе, самым крупным по ассортименту товаров. В «Кардаковском» до 1917 года насчитывалось несколько тысяч видов товара. В магазине можно было купить все, что угодно — от патефонов и граммофонов до яиц Фаберже

и оружия. На первом этаже, продавали золото, церковную утварь, иконы, нитки и одежду. На втором этаже продавали более дорогие товары — можно было найти парфюмерию и музыкальные инструменты. Интерьер магазина удивлял роскошью — посетителей поражала лестница, которая вела на второй этаж. Специально для нее в городе Касли (нынешняя Челябинская область) на знаменитом уральском заводе были заказаны чугунные перила со знаками зодиака и изображениями греческих богов. По шикарнейшей лестнице богатые гости следовали на второй этаж, где могли приобрести редкие импортные товары. Например, только у Кардакова продавали музыкальные шкатулки, которые играли 16 свадебных маршей.

Сервис в магазине по тем временам был очень качественный. Например, по воспоминаниям современников, над прилавками в рамках под стеклом висели объявления: «Цены на все товары без запроса». Иными словами, с приказчиком не нужно было торговаться о цене. Это указывало на солидность магазина и делало спокойной и цивилизованной куплю-продажу.

Коллектив универсама состоял из 25 человек, работали сотрудники с 8 утра до 7 вечера. Предприятие не закрывалось на обеденный перерыв, так как продавцы обедали по очереди. Существовали и услуги индивидуального характера для богатых потребителей. Так, специально для дочери богатейшего купца Тихона Булычева было выписано из Парижа платье, обремененное алмазной крошкой за 2 тысячи рублей.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

Магазин Кардакова был семейным предприятием. К примеру, бухгалтерскую и финансовую часть бизнеса Ивана Семеновича вели его сыновья и жена Людмила Алексеевна. Людмила Алексеевна окончила бухгалтерские курсы и, когда магазин только «вставал на ноги», во всем помогала супругу, даже стояла за прилавком, будучи беременной. Она была одной из дочерей купца Алексея Михайловича Сенилова, а ее брат, Владимир



О ЛИЧНОСТИ ТАЛАНТЛИВОГО И ПРОГРЕССИВНОГО КУПЦА ИВАНА КАРДАКОВА РАССКАЗЫВАЕТ ИСТОРИК АНТОН КАСАНОВ



Фрагмент полотна Кировской диорамы (изображение обстрела демонстрации солдат и рабочих 1917 года)



Иван Кардаков

Алексеевич, стал известным композитором, учеником Римского-Корсакова. Во время Первой мировой войны Людмила Алексеевна содержала койку в госпитале для раненых. Сам Кардаков неоднократно жертвовал деньги в пользу раненых и больных солдат, был активным общественным деятелем и благотворителем. Избирался членом Вятского губернского общего присутствия казенной палаты по промысловому налогу от земства (1901—1911 г.), гласным Вятской городской думы (1907 г.), членом совета общества взаимопомощи кредита (1909 г.). Кардаков был человеком глубоко верующим, набожным, посещал и поддерживал Царево-Константиновскую церковь.

ПОТЕРЯННАЯ ДУША

Магазин Кардакова был в эпицентре провинциальной жизни и стал

участником ряда крупных скандалов. Например, в 1914 г. была совершена крупная кража: воры «вынесли» золотых и серебряных вещей магазина на 12 тысяч рублей. В другой раз жуликов поймали сами сыновья купца и сотрудники «Кардаковского». Кстати, первые увлекались модным в начале прошлого века «спортизмом» и посещали атлетическую секцию, в том числе для защиты семейного дела от злоумышленников.

1917 год стал фатальным для Кардакова, собственно так же, как и для других вятских купцов. 1 декабря 1917 г. с крыши магазина обстреляли демонстрацию солдат и рабочих. Это событие оказалось впоследствии увековечено на полотне Кировской диорамы, где как раз запечатлен тот самый момент, когда шествие пересекает перекресток Спасской и Николаевской. Последствия этого инцидента оказались крайне губительными, как для магазина (вско-

В «КАРДАКОВСКОМ» НАСЧИТЫВАЛОСЬ БОЛЬШЕ ТЫСЯЧИ НАИМЕНОВАНИЙ ТОВАРА



Фасад магазина «Кардаковский»

ре отобранного у Кардакова), так и для судьбы самого купца. По наиболее распространенной версии он, не смирившись с потерей своего бизнеса, вступил в войска Колчака и погиб под Омском. Правда, это лишь одна из гипотез. А, например, со слов приказчика Кардакова Юркина, Иван Семенович умер в Челябинске, куда уехал с женой и дочками Ниной и Юлией.

Историки до сих пор не знают, где закончил свою жизнь и был похоронен Иван Кардаков. После муниципализации в 1918 г. в здание его магазина сначала переехал Бумтрест, здесь же помещались весь советский период другие торговые предприятия. Название знаменитого дома на углу Спасской и Ленина и сейчас гордо носит дореволюционное название магазина — «Кардаковский». Таким образом сохраняется память об одной из наиболее значимых и ярких купеческих династий старой Вятки.

ТАЛАНТЛИВЫЕ ПОТОМКИ

Интересна судьба и сыновей купца. Андрей Семенович занимался этнографическими исследованиями и пропал без вести во время экспедиции по дальневосточной тайге. Другой сын купца — Николай увлекся энтомологическими изысканиями, во время эмиграции в Германии окончил Геттингентский университет, работал в Энтомологическом институте в Берлине. В 1951—1953 гг. его научные работы получили премии Германской Академии наук. В 1956 г. Кардаков даже выдвигался на Нобелевскую премию, но не был отмечен комитетом. Он имел крупные коллекции тропических бабочек и нумизматики, издал каталог денежных знаков России и Балтийских стран, дружил с писателем Владимиром Набоковым. До 1960-х годов поддерживал связь с оставшимися в СССР родственниками по переписке.

«ПЕШКОМ ПО ВЯТКЕ»

(А. Касанов, С. Суворов) — авторский путеводитель

Авторский путеводитель «Пешком по Вятке» — уникальное издание, которое позволит вам самостоятельно путешествовать по городу и познавать историю Вятки. 8 пешеходных маршрутов превратились в «Путеводителе» в 8 глав, в каждой из которых 10 наиболее интересных объектов той или иной улицы старой части Вятки



Стоимость путеводителя — от 480 Р.

Для оформления заказа

от 20 экземпляров книг по цене 400 Р пишите на vyatkawalks@gmail.com

Вы можете приобрести путеводитель в следующих местах г. Кирова:

- Центр досуга «Практикум» (здание кинотеатра «Октябрь», ул. Карла Маркса, 81)
- Библиотека им. А. И. Герцена (ул. Герцена, 50)
- «Книжный клуб 12» (ул. Преображенская, 15)
- Центр современного искусства «Галерея Прогресса» (ул. Горького, 5)
- Кировский областной краеведческий музей (ул. Спасская, 6)
- Музейно-выставочный центр «Диорама» (ул. Горького, 32)
- Дом-музей М. Е. Салтыкова-Щедрина (ул. Ленина, 93)
- Музей «Вятские Народные художественные промыслы» (ул. Спасская, 46)
- Книжный магазин «Золотой век» (Октябрьский проспект, 90, ул. Ленина, 65)
- Туристско-информационный центр (Октябрьский проспект, 145, к. 2)



ОДИН ДЕФЕКТ — ИСПОРЧЕННОЕ НОВОСЕЛЬЕ

— Вы купили новую квартиру? Поздравляем! Сразу плохая новость! Даже если вы — профессиональный строитель, но не имеете соответствующего оборудования, то не сможете выявить многие нарушения, допущенные при строительстве. Серьезные дефекты нередко остаются «за бортом» внимания, что уж говорить о мелочах. К примеру, нужно проверить, не лопнула ли стяжка на полу, есть ли царапины и сколы на стеклопакетах, правильно ли настроена запорная фурнитура, работают ли розетки, есть ли гидроизоляция в санузле.

Не надейтесь на собственную внимательность, информацию из Интернета и советы «знакомых строителей»! Компания «СанПро43» уверена, что приемка квартиры в новостройке без отделки — это та услуга, на которой не стоит экономить. Помните, новая квартира принимается один раз, и все неустраненные дефекты придется исправлять потом за свой счет.

ДЕШЕВЛЕ, ЧЕМ ВСЕ ПЕРЕДЕЛАТЬ!!

Виды и масштабы дефектов могут зависеть от класса жилья. Устранение нарушений во время ремонта заметно повышает стоимость работ, особенно при наличии крупных недостатков.

Некоторые дефекты могут проявиться после завершения работ, когда на новый ремонт не останется ни времени, ни денег, ни сил. Поэтому приемка квартиры специалистом сэкономит ваши время и деньги.

Специалисты «СанПро43» проводят профессиональную приемку квартир в новостройках, которая включает в себя:

- обследование всех поверхностей (полы, потолок, стены) на предмет наличия кривизны, растрескивания, пустот и т.д.

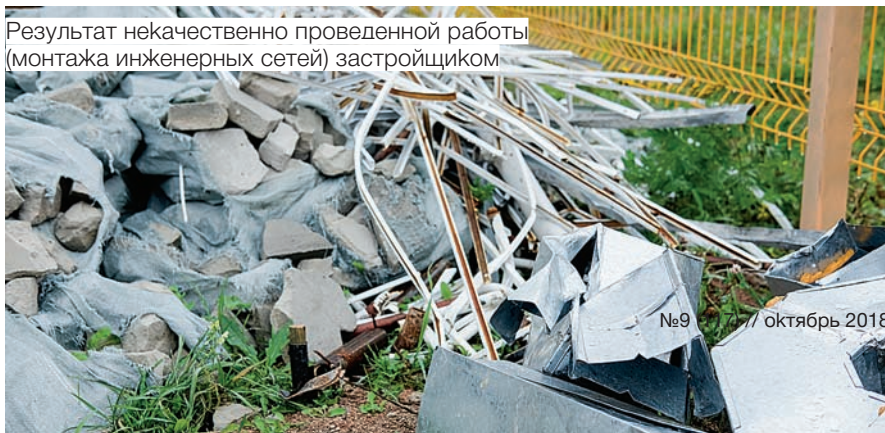
КУПИЛИ КВАРТИРУ? ПРОВЕРЯЙТЕ КАЖДУЮ МЕЛОЧЬ!

ПОЧЕМУ ПРИЕМКУ ВАШИХ НОВЫХ КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ СЛЕДУЕТ ДОВЕРИТЬ ПРОФЕССИОНАЛАМ И ЗАЧЕМ МОЖЕТ ПОТРЕБОВАТЬСЯ ПРАВОВАЯ ПОМОЩЬ НОВОСЕЛАМ, — РАССКАЗЫВАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ КОМПАНИИ «САНПРО43»



Александр Печенкин, директор компании «СанПро43», измеряет неровность стен с помощью 2-метрового уровня

Результат некачественно проведенной работы (монтажа инженерных сетей) застройщиком



УРОК №2

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ

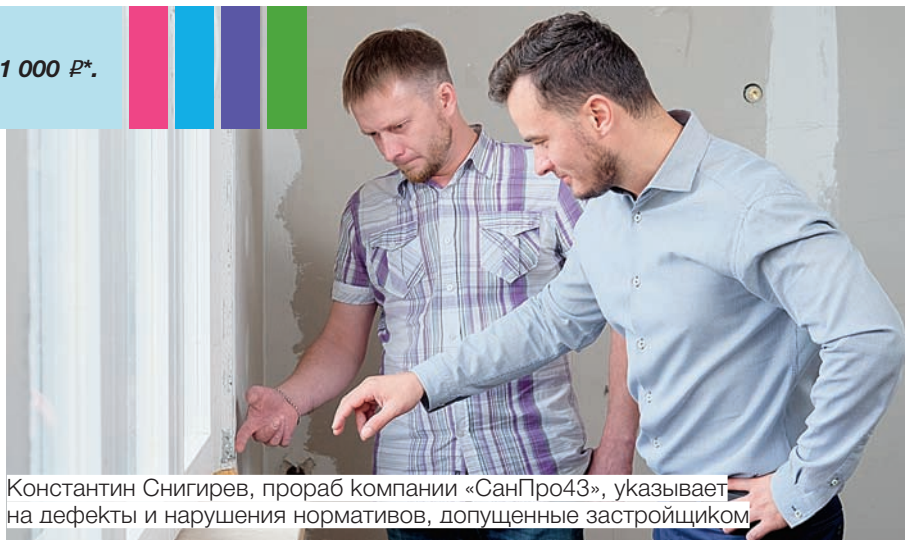
**Приемка квартир в новостройках от 1 000 ₽*.
Экономия на дальнейшем ремонте!**

- проверку наличия гидроизоляции в санузлах
- проверку работоспособности системы отопления
- проверку элементов электрической системы (работоспособность автоматов, выключателей, розеток)
- проверку состояния вентиляции
- обследование системы канализации, стояков горячего и холодного водоснабжения
- проверку качества и работоспособности окон и дверей.

После приемки может дополнительно потребоваться юридическая консультация. Во-первых, ваши претензии к застройщику должны быть грамотно сформулированы, иначе их могут не удовлетворить. Во-вторых, в случае отказа застройщика устранять дефекты ваши права придется отстаивать в суде.



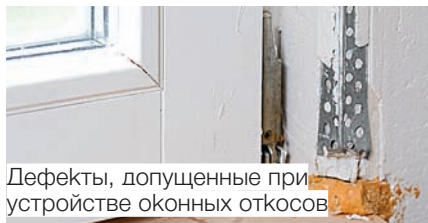
Предыдущие электрики встроили металлические кабель-каналы в гипсокартон, разрушив слой шпаклевки, и не спрятали распределительные коробки



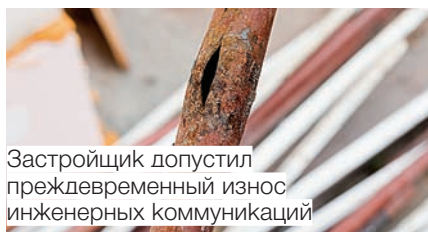
Константин Снигирев, прораб компании «СанПро43», указывает на дефекты и нарушения нормативов, допущенные застройщиком

Если будут обнаружены дефекты, придется написать заявление об их устранении. Иногда (к счастью, не так часто) необходимы подготовка и направление искового заявления в суд, а также сопровождение дела.

Правовое сопровождение услуги по приемке выполняет «Общество защиты прав потребителей Кировской области».



Дефекты, допущенные при устройстве оконных откосов



Застройщик допустил преждевременный износ инженерных коммуникаций

АЛЕКСАНДР ПЕЧЕНКИН, ДИРЕКТОР «САНПРО43»:

— Идею сделать приемку квартир услугой компании мне подсказал один из моих бизнес-тренеров. Немного позднее другой из моих наставников, опытный специалист в инженерно-строительной сфере, провел интенсивное обучение для наших прорабов. Теперь наши сотрудники знают не только пункты ГОСТов и СНиПов, но и для чего на приемке нужен нож! А вообще, цель приемки — не наказать застройщика, а указать на то, что можно и нужно исправить.



#ЧестноДоброТноНадёжно

ул. Труда, 71 (ТЦ «СтройРемо», 2 этаж),

ул. Воровского, 37
(отделение Сбербанка, 2 этаж),

ул. Профсоюзная, 1 (БЦ «Кристалл»),
оф. 1508

т. (8332) 77-40-47

sanpro43.ru

vk.com/sanpro43

instagram.com/sanpro43

ЭТАПЫ ПОМОЩИ В ПРИЕМКЕ КВАРТИРЫ ОТ «САНПРО43»:

1. Вы звоните или оставляете заявку на нашем сайте
2. Специалист выезжает с вами на объект и проводит осмотр
3. По результатам проверки заполняется смотровой лист
4. Если нужно, к работе подключается юрист

СМОТРИТЕ ВИДЕООТЧЕТ О ДЕФЕКТАХ, КОТОРЫЕ ВЫЯВЛЯЮТСЯ ПРИ ПРИЕМКЕ



*Информация об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения уточняйте по т. (8332) 77-40-47. ИП Печенкин Александр Александрович, ОГРН 314434518200087.





АКАДЕМИЯ РЕЛАКСА



ГРАМОТНЫЙ ПОДХОД К ПЛАНИРОВАНИЮ ВАННОЙ КОМНАТЫ ПОМОЖЕТ СОЗДАТЬ НАСТРОЕНИЕ НА ВСЮ ЖИЗНЬ, — ДИРЕКТОР ШОУ-РУМА «АКАДЕМИЯ» АЛЕКСЕЙ ЛУГИНИН

УЮТ, ДОСТУПНЫЙ КАЖДОМУ

— В жизни человека ванная комната занимает, без преувеличений, второе место после спальни. Необходимо обдумать все до мелочей, грамотно подобрать дизайн, интерьер, отделку и аксессуары ванной комнаты.

Главный принцип работы с клиентами в шоу-руме «Академия» — тщательный подход к выбору материалов для будущей ванной комнаты. Вместо беглого взгляда в каталог — возможность увидеть разнообразные варианты будущей ванной и даже выйти за рамки существующих предложений. Вместо порывистых идей и решений — возможность подумать о том, чего действительно хочется. Сделать верный, обдуманный выбор и получить качественную ванную комнату от плитки до смесителя может каждый.

ВАННАЯ КОМНАТА — ВАШ ЛИЧНЫЙ СПА-САЛОН

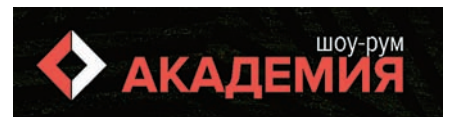
Наша цель — сделать интерьер вашей ванной таким, чтобы он приносил максимум удовольствия и комфорта! Такие ощущения можно сравнить с пребыванием в дорогом СПА-салоне — пространство наполнено светом, на каждой детали хочется задержать взгляд, и от всего, что видишь, чувствуешь себя особенным. А теперь представим, что того же эффекта можно добиться в собственной ванной.

В «Академии» работают со многими европейскими поставщиками Италии, Испании, Германии и Турции. Мы постоянно расширяем свои возможности и ассортимент интересной, качественной сантехники, керамической плитки, аксессуаров для ванных комнат.

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД — ЗАЛОГ КОМФОРТА

Планирование ванной комнаты — волнительное и приятное событие. Всегда интересно, каким это пространство станет. Часто, представляя одно, клиент приходит к совершенно неожиданным решениям. Взглянуть на собственные идеи со стороны действительно полезно. В шоу-руме «Академия» вам помогут создать ванную комнату мечты в течение всего времени — от задумки и планирования до последних косметических работ. Например, на начальном этапе «Академия» поможет вам составить график своевременной поставки материалов на объект.

Создание проекта для будущей ванной комнаты — это творческий процесс, на который необходимо выделить достаточно большое количество времени. А шоу-рум «Академия» позаботится о том, чтобы каждый новый выбор был комфортным и принес вам удовольствие.



г. Киров, ул. Московская, 7
(2 этаж, над магазином «Портал»),
т. 8 (8332) 45-04-25,

ceramica43@yandex.ru

akademiaroom.ru

akademia_show_room

БОЛЬШИЕ ВИДЫ НА ЖИЗНЬ

13 СЕНТЯБРЯ В EVENT-HALL «АТМОСФЕРА»
ПРОШЛА УНИКАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ
«ДОМ&ДИЗАЙН»



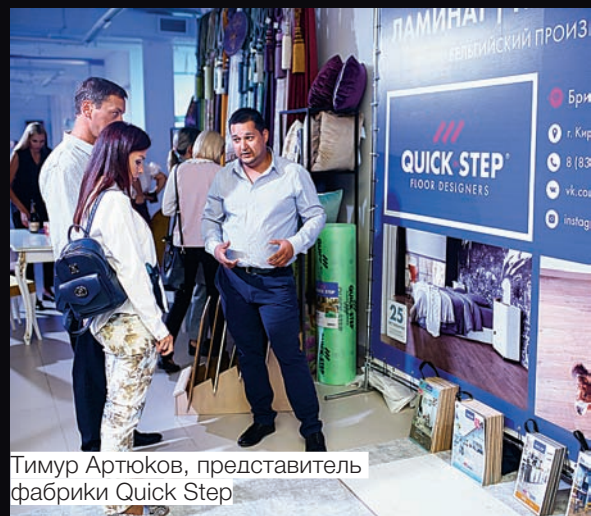
**СВЕТЛАНА ЧЕРЕЗОВА,
ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР САЛОНА
ДИЗАЙНА ШТОР «ШИК»:**

— В эпоху цифровизации умные технологии становятся нормой нашей жизни, и это здорово! Мы каждый день торопимся, у нас нет времени включить телевизор, растопить камин, нагреть воду до нужной температуры в ванной или полить лужайки у дома. Все эти хлопоты может полностью взять на себя домашняя автоматизация от представленного партнера на выставке «Умный Дом»! Это просто невероятно: одним движением на смартфоне можно увидеть на своей ладони, что происходит в доме в режиме реального времени, например, с помощью интеллектуальной системы видеонаблюдения.

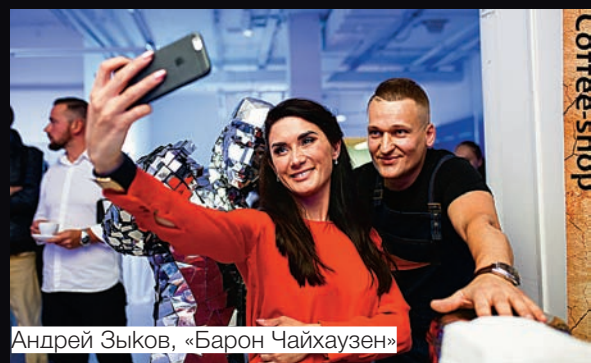


**ЛЮБОВЬ ЛОЖКИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
МАСТЕРСКОЙ УЮТНОГО
ПРОСТРАНСТВА GRETA:**

— Презентация партнеров выставки прошла на высшем уровне. Конечно, запомнилась громкая (в прямом смысле) премьера акустических систем Klipsch, представленных компанией «Умный Дом». Звук потрясающий! Хочется познакомиться с возможностями компании поближе, сделать свою жизнь проще и удобнее. Так здорово управлять со смартфона или в автоматическом режиме климатом, электрокарнизами для штор, домашним кинотеатром. Это уже давно не роскошь, а необходимость!



Тимур Артюков, представитель
фабрики Quick Step



Андрей Зыков, «Барон Чайхаузен»



Станислав Шабалин, «Арт-Сервис»



Андрей Андреевский, руководитель
студии «Интерьер-West»

ГРОМКАЯ ПРЕМЬЕРА ЛЕГЕНДЫ ЗВУКА



В РАМКАХ ВЫСТАВКИ-ПРЕЗЕНТАЦИИ «ДОМ&ДИЗАЙН» КОМПАНИЯ «УМНЫЙ ДОМ» ПРЕДСТАВИЛА АКУСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ KLIPSCH, УСТРОИВ НАСТОЯЩЕЕ МУЗЫКАЛЬНОЕ ШОУ

#КОШМАРИМСОСЕДЕЙ

Такой официальный хештег известного американского производителя акустики говорит сам за себя. 13 сентября на выставке-презентации в Кирове компания «Умный Дом» взорвала event-hall «Атмосфера» убийным и качественным звуком, который гости могли себе только представить.

Тестирование рупорной акустики Klipsch Reference проходило прямо на сцене. После подключения электрогитары, зал наполнился живым звучанием известных рок-хитов. Зрители словно побывали на реальном концерте.

Однако «Умный Дом» в Кирове — это не только чистый и правильный звук. В шоу-руме компании представлены современные технологии автоматизации домашнего пространства, интеллектуальное видеонаблюдение, охранно-пожарные сигнализации и многое другое, что делает жилое пространство комфортным и безопасным.

Музыкальный тест-драйв рупорной акустики с помощью электрогитары



Сергей Добрушес, исполнительный директор ПКФ «Умный Дом»



Музыкальный тест-драйв рупорной акустики с помощью электрогитары



Беспроводные колонки и soundbar Klipsch



Колонка Klipsch Reference Base



Домашний кинотеатр Klipsch с системой Dolby Atmos



ОЛЬГА ЛИЦАРЕВА, ТЕЛЕВЕДУЩАЯ:

— Современный дом невозможно представить без умных технологий, где все управляется в один клик. На нашем мероприятии мы рассказали гостям, что система «Умный Дом» доступна! Компания комплексно подходит к автоматизации жилого пространства более 12 лет: от замеров, расчетов — до создания проекта, установки оборудования и электромонтажных работ под ключ с гарантией. Сами сценарии «Умного Дома» прописываются индивидуально под заказчика. Мне безумно понравилась система управления светом, который легко можно менять под свое настроение. А благодаря современной системе IP-домофонии можно ответить пришедшему к вам гостю, где бы вы ни находились! Все просто: сигнал с вызывной панели поступает на ваш смартфон.

интеллектуальные системы
для комфорта
и безопасности



ул. Калинина, 40 (ЖК «Олимп»),
т. 8 (8332) 79-21-01

teletask-kirov.ru

teletask_kirov

teletask_kirov



КЛЕЕНЫЙ БРУС — ЕМКО О ГЛАВНОМ

О ГЛАВНЫХ ДОСТОИНСТВАХ КЛЕЕНОГО БРУСА В МАЛОЭТАЖНОМ ДОМОСТРОЕНИИ — ДЕНИС КОНОВАЛОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «ВЯТСКИЕ ДОМОСТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»



ДОМ ИЗ БРУСА НЕ ПРИХОТЬ, А НЕОБХОДИМОСТЬ

— Россия — государство, целиком расположенное в северном полушарии. В большинстве регионов лето если и есть, то номинальное — всего 1-2 месяца в году. В таких условиях строительство теплого и экологичного жилья — вовсе не прихоть зажиточных социальных слоев, а необходимость, продиктованная историей и географией. Тем удивительнее факт, что среди многих технологий возведения домов строительство из клееного бруса хвойных пород было освоено у нас относительно недавно. В других странах такие жилища стоят уже не один десяток лет.

ДОСТОИНСТВА МАТЕРИАЛА

Основной принцип, заложенный в процессе изготовления клееного бруса, заключается в получении на выходе пиломатериала, превышающего по эксплуатационным характеристикам прочие изделия без удорожания погонного метра.

Подготовленная и высушенная до определенной влажности (обычно 8-12 %) заготовка поступает на линию отбраковки. Здесь отбираются доски с естественным или производственным браком, способные повлиять на качество будущего строения. После этого ламели (деревянные пластины — прим. ред.) фрезеруются, обрабатываются клеевым составом (возможны 3 варианта клеев, для разных условий применения бруса). Далее заготовки отправляются на опресовку. Практически готовое изделие профилируется до соответствия техническим требованиям проекта, упаковывается и отправляется заказчику.

Качество готового материала не идет ни в какое сравнение с иными технологиями. Клееный брус безвреден для здоровья, прочен, пожаробезопасен, практически не подвержен влиянию плесневых грибов. Помимо этого, материал эстетичен и сразу готов к финишной отделке.

ГДЕ КУПИТЬ КАЧЕСТВЕННЫЙ БРУС

Группа компаний «Вятские домостроительные технологии» и



«ВДТ-Люкс» — один из ведущих изготовителей и экспортеров высококачественного клееного бруса сосны, ели и лиственницы.

Собственная производственная линия, оснащенная передовыми техническими решениями — основной ресурс фирмы. Ежедневно оборудование обслуживают специалисты высшей квалификации.

Расположение производственной линии в близости от мест лесозаготовки также играет не последнюю роль. В конечном счете, эта особенность помогает экономить при строительстве.

Если вы давно мечтали построить дом из клееного бруса — обращайтесь в «Вятские домостроительные технологии». Сотрудники проектного бюро подскажут вариант, подходящий именно для вас.

Приглашаем к сотрудничеству строительные компании.

Кировская обл., Слободской район, д. Сапожнята, ул. Фабричная, 2А

т.: 8-912-370-70-92, 8-922-929-50-50

info@vdt43.ru, vdt-kirov@mail.ru

вдт-киров.рф

Будущее уже в ТВОЕМ доме!

Александр Шатунов, директор КПК
«Кредитный Клуб» Дело и Деньги:

— Мы живем в то время, когда процесс автоматизации в различных сферах деятельности стал не просто удобным направлением прогресса, а необходимостью. Это решает множество повседневных задач.

Систему «Умный дом», автоматизирующую жилое пространство, можно сравнить с онлайн-банком: достаточно иметь интуитивно понятное приложение на смартфоне с доступом в интернет, чтобы не только быть в курсе происходящего в доме, но и не тратить время на контроль и обслуживание домашней инженерии. Система берет на себя функции безопасности дома и контроля использования энергоресурсов. Можно легко управлять множеством источников света.

«Умный дом» создает благоприятные климатические условия в доме, в зависимости от погоды. Словом, все то, чему мы вынуждены уделять массу времени, теперь управляется с помощью домашней автоматизации. Это доступно, удобно и это работает! Проверено на себе!



Мультирум
и домашний
кинотеатр



Управление Умным
домом с мобильных
устройств



Управление
освещением



Мониторинг
безопасности



Управление
отоплением



Автоматические
шторы



Климат-контроль



Энергосбережение



Умный Дом

интеллектуальные системы
для комфорта
и безопасности



ул. Калинина, 40 (ЖК «Олимп»),
т. 8 (8332) 79-21-01



teletask-kirov.ru



teletask_kirov



teletask_kirov



КОМФОРТ И ЗАЩИТА ГЛАЗ В ЦИФРОВОМ МИРЕ



СИНИЙ СВЕТ УХУДШАЕТ ЗРЕНИЕ И САМОЧУВСТВИЕ

Согласитесь, мы с вами смотрим на экраны компьютеров, смартфонов почти непрерывно. А иногда не можем даже ночью от них оторваться: в полной темноте чуть ли не в упор смотрим на экран. И уже не удивляемся тому, что с каждым годом растет число людей, начинающих носить очки.

Параллельно с этим, человечество одолевает другая проблема — стресс, который ухудшает самочувствие, ослабляет иммунитет и приводит к проблемам со сном.

Что объединяет обе эти проблемы? Виновником повального ухудшения зрения и стресса является искусственный синий свет, окружающий нас повсюду. Его излучают смартфоны, компьютеры и телевизоры, а также лампы дневного света.

Синие лучи имеют более короткую волну и, проходя через структуры глаза, рассеиваются, уменьшая контрастность изображения, что и вызывает зрительную усталость, размытость кар-

ОКТАБРЬ — МЕСЯЦ ЗАЩИТЫ ГЛАЗ ОТ СИНЕГО СВЕТА В САЛОНАХ «ЛЮКС ОПТИКА» И ZEISS ОПТИКА

тинки и головную боль. Но главное, его воздействие нарушает «биологические часы» человека, вызывает нарушение сна и циркадного ритма, ухудшает общее самочувствие. Поэтому после работы за компьютером нам так сложно бывает заснуть. Кроме того, синие лучи, накапливаясь, вызывают гибель клеток сетчатки глаз.

Особенно опасен синий свет для детей и подростков, так как они весь день находятся в классах, оборудованных лампами дневного света и активно пользуются смартфонами. Хрусталики их глаз еще не имеют специального желтого пигмента, помогающего задерживать синие лучи.

Казалось бы, при современных технологиях несложно создать линзы для очков с покрытием, блокирующим синий свет. И таких сейчас продается немало. Но не все так просто. Эти очки блокируют и естественный синий свет, необходимый нашему организму. Он регулирует процессы сна и бодрствования, зрачковый рефлекс, влияет на эмоции, память, двигательную активность и способность к обучению.

ЗАЩИТА И КОМФОРТ ДЛЯ ГЛАЗ

Задачу, как пропускать к глазу полезные синие лучи и блокировать вредные, много лет пытались решить производители оптики. Решение было найдено немецкой компанией Carl Zeiss Vision, которая создала линзы для очков — Zeiss BlueProtect. Это идеальное решение для людей, которые много времени проводят за экранами мониторов различных цифровых устройств.

Уникальность этих линз в том, что они блокируют вредные синие лучи искусственного света и пропускают необходимые для нас полезные лучи естественного происхождения.

Благодаря уменьшению проходящего через линзу синего света очки с покрытием BlueProtect повышают остроту зрения и комфорт не только во время работы, но и при езде в условиях плохой видимости (туман, сумерки) защищают глаза водителя от ослепления ярким светом фар автомобилей.

Очки с линзами Zeiss BlueProtect могут быть как с диоптриями, так и для тех, кто хорошо видит. Продаются только у официального дилера — в салонах «Люкс Оптика» и Zeiss Оптика.

ВСЬ ОКТЯБРЬ СКИДКА 30% НА ОЧКИ ZEISS BLUEPROTECT



ул. Преображенская, 38, ЦУМ, 1 этаж, т. (8332) 21-22-88



Воровского, 46, Октябрьский пр-т, 7, Воровского, 133, Октябрьский пр-т, 44, Московская, 183, Октябрьский пр-т, 61, Воровского, 78, Ленина, 80, Ленина, 191, Пролетарская, 34, Красина, 2А

КОМПЕНСАЦИЯ ОТ РАБОТОДАТЕЛЯ

Между прочим, многие компании компенсируют сотрудникам стоимость компьютерных очков. Просто спросите у своего руководителя!

Начните заботиться о своем зрении уже сейчас, а мы вам в этом поможем!

НОВИНКИ И ХИТЫ осени 2018



VOGUE

Новый ремейк всеми любимой формы. Узкий разрез глаз, большая вытянутость к вискам, прозрачный пластик — новые приметы современности. Гармония чувственности и сдержанной простоты. Беспроегрывший вариант для тех, кто делает ставку на классическую красоту, потому что история не знает времен, когда женственность была бы не в моде!



Самый известный в мире бренд очков Ray Ban всегда формировал поп-культуру, и сегодняшние дни не исключение. Матовые поверхности, классическое черно-золотое сочетание, выверенные пропорции и лаконичный дизайн привлекут внимание, указывая на индивидуальность, стиль и чувство вкуса.



VOGUE

Проходит время, и подиумный авангард становится ближе и «носибельней»! Артистичные натуры не устоят перед моделью с линзами шестиугольной формы в тонкой металлической рамке, в которой удивительно гармонично сочетается ретро и футуризм.



PRADA

Все модные тенденции в исполнении PRADA приобретают особый шарм и исключительность. Роскошная модель придется по душе ценительницам современной элегантности. Комбинация благородного блеска металла и глянцевого отлива безупречно отполированного пластика черного цвета подчеркнут изысканный вкус своей обладательницы.



Ana Hickmann

«Для женщины очки — это власть! Благодаря очкам она может спрятаться, может привлечь внимание, может стать совсем другой», — уверена известная модель и автор одноименной марки Ана Хикман. И действительно, изящные линии формы, насыщенные цвета и продуманный декор в сочетании с удобством и высоким качеством делают эту модель аксессуаром, благодаря которому повседневная жизнь становится ярче.



EMPORIO ARMANI

В основе философии стиля ARMANI лежит свобода, молодость души, непринужденное и легкое отношение к жизни. Модель удивительно универсальна — базовый цвет и форма цвет делают ее уместной в любом дресс-коде и в любых ситуациях. В таких очках не просто удобно и приятно, в них проще жить. И конечно, изображение орла на ободке оправы — символ бренда, как напоминание о полете души и мысли.



Креативная оправа, которая объединяет в себе достоинства классического Clubmaster (оправа с чуть выступающими ушками) и Round Metal (круглые линзы в металле). Лаконичный дизайн оправы уместен в повседневности, но не менее удачно подчеркнет экстравагантность и оригинальность.



За все время существования культовая форма «клубмастер» возрождалась не раз, но и сегодня они относятся к образу культурной интеллигенции и творческих личностей. Сдержанный дизайн формы умело скомбинированный с нестандартным цветовым решением адресован женской аудитории, которая стремится подчеркнуть городской шик и независимую индивидуальность.



MENZER BERLIN: РУБАШКИ NON-IRON И ANTI SMELL



МУЖСКОЙ КОРНЕР-САЛОН MENZER BERLIN ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ РУБАШЕК, КОТОРЫЕ НЕ МНУТСЯ И СОХРАНЯЮТ СВЕЖЕСТЬ НА ВЕСЬ ДЕНЬ



Сергей Зайцев, генеральный директор ООО ТК «Инструмент», с сыном Дмитрием, оценили комфорт рубашек в салоне Menzer Berlin

1 ТКАНЬ РАЗГЛАЖИВАЕТСЯ САМА

Инновационная технология pop-iron заключается в специальной обработке волокон ткани рубашки, благодаря чему материал обладает совершенно новыми свойствами: он становится прочным и практически не мнется.

Ткань, по сути, становится саморазглаживающейся из-за изменения структуры волокон, поэтому в процессе сушки рубашка возвращает свою начальную форму. Это очень удобно в длительных поездках, где нет возможности найти уют. При этом сохраняются все свойства ткани: она все так же пропускает воздух и впитывает влагу.

2 ЭФФЕКТ «АНТИЗАПАХ»

Еще одним дополнительным преимуществом рубашек является эффект anti smell — «антизапах». Благодаря ему сорочки способны сохранять свежесть в течение всего дня, а значит, ее владелец будет чувствовать себя уверенно и комфортно в любой ситуации. К тому же такие рубашки более приятны к телу, так как позволяют коже дышать.



3 УНИКАЛЬНЫЙ ШВЕЙЦАРСКИЙ ХЛОПОК

Все мужские сорочки, представленные в салоне, изготовлены только из эксклюзивного швейцарского хлопка высочайшего качества. Кстати, только 3% мирового хлопка соответствует строгим требованиям отбора. Пряжа из длинноволокнистого хлопка позволяет получить прочную ткань (на 40% долговечнее, чем среднее качество хлопка), легкую в обращении с ней. А окрашивание ткани выполнено высококачественными, гипоаллергенными красителями.



4

ПРОЧНОСТЬ ИЗДЕЛИЙ И ЛЕГКИЙ УХОД

Особое внимание уделено швам и стежкам. Чем больше стежков в шве, тем стабильнее изделие. В наших немецких рубашках 6 стежков на 1 см. Они держат сорочку в постоянной форме и не дают ей деформироваться.

Важно соблюдать рекомендации: стирать в машине одновременно не более 5-6 сорочек при температуре 30 °C. Затем одежду следует встряхнуть и повесить на плечики, застегнув пуговицы на планке.



ШИРОКИЙ ВЫБОР МОДЕЛЕЙ И РАСЦВЕТОВ

Ассортимент сорочек в Menzer Berlin настолько широк, что каждый мужчина, будь то приверженец делового стиля или почитатель одежды casual, сможет подобрать себе рубашку по душе. Представлены силуэты для всех типов фигур: свободный (comfort), зауженный (modern), узкий (slim). Обладателей нестандартной фигуры удивит многообразие размеров.



Широкий ассортимент рубашек и сорочек с технологией Non-iron от 5 400 ₽

MENZER

BERLIN

- ЦУМ, 3 этаж, т. 8 (8332) 25-55-42
- menzer.club
- [menzer_kirov](https://t.me/menzer_kirov)
- [menzer_kirov](https://wa.me/menzer_kirov)

Интернет-магазин menzer.club, ООО «Венто Фэшн Групп», ОГРН 1134345015925 от 28 июня 2013 г.



ДЕНТАЛЬНАЯ ИМПЛАНТАЦИЯ: УЛЫБКА ЗА 3 ДНЯ!

О СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДАХ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПРИКУСА — ОТДАЛЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ОДНОЭТАПНОЙ БИКОРТИКАЛЬНОЙ (БАЗАЛЬНОЙ) ИМПЛАНТАЦИИ ЗУБОВ — АЛЕКСЕЙ КИЗИМ, ЧЕЛЮСТНО-ЛИЦЕВОЙ ХИРУРГ, ВРАЧ-ИМПЛАНТОЛОГ КЛИНИКИ «ДЕНТАЛИЯ»



ЕСТЬ РЕЗУЛЬТАТ

— Пока ученые не изобрели универсальной системы имплантации, как не изобретен и вечный двигатель. Самое лучшее создала природа — естественный прикус со здоровыми зубами.

Метод базальной дентальной имплантации в своей практике успешно применяю более 7 лет. Мною установлено около 8 тысяч одноэтапных имплантатов. Появились отдаленные результаты лечения с применением данного вида имплантации. Система имеет все разрешительные документы для использования на территории Российской Федерации. Хочу сказать, что метод надежен и я как стоматолог результатами доволен:

1. Результат близок к 100%

2. Почти не имеет противопоказаний
3. Уже на 3-5 сутки после операции пациент может жевать
4. Можно обойтись без наращивания костной ткани и сложной операции синус-лифтинга
5. Имея гладкую поверхность, имплантаты устойчивы к инфекции.

Отличная система и швейцарское качество позволяют решать самые сложные клинические ситуации, помогать пациентам, которым все отказали иметь несъемные протезы.

Нельзя сказать, что я предпочитаю базальную имплантацию! Есть пациенты, которым показана двухэтапная классическая имплантация, особенно это актуально в случае небольшой потери зубов и их отсутствия в эстетически значимой зоне. Выбираю всег-

да лучший метод для пациента в каждом случае.

СОПРОТИВЛЕНИЕ БЕСПОЛЕЗНО

Очень странно слышать от пациентов, которые обращаются к нам за помощью, что базальная имплантация — это плохо! Резкая необоснованная критика идет от коллег, не имеющих даже представления о методе, опыте и собственных отдаленных результатах лечения на базальных имплантатах. Да, надо признать, что есть определенные сложности, но с двухэтапными имплантатами их гораздо больше. Любой метод важно использовать с учетом его особенностей, строгими показаниями, тогда и результат будет отличным. Сам метод очень конкурентоспособен, поэтому его так сильно недолюбливают.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

МЫ НЕ ХОТИМ ЛЕЧИТЬ ПАЦИЕНТОВ ГОДАМИ:
НАМ ПРИЯТНО ВИДЕТЬ КРАСИВЫЕ
И БЛАГОДАРНЫЕ УЛЫБКИ УЖЕ СЕГОДНЯ



ДЕНТАЛЬНЫЕ ИМПЛАНТЫ
ИЗ ШВЕЙЦАРИИ

КАЧЕСТВО И КОМФОРТ

«Денталия» уже много лет является единственной клиникой в Кировской области, имеющей в своем арсенале все виды дентальной имплантации, здесь проводятся сложные операции аугментации, протезирование и перепротезирование на одноэтапных бикортикальных базальных имплантатах.

Все кабинеты прекрасно оснащены, оборудование отвечает высоким требованиям безопасности. Команда специалистов, с которыми я работаю не первый год, отлично обучена, все понимают друг друга с полуслова. Это помогает достигать хороших результатов и высокого уровня комфорта для пациентов.

К нам обращаются не только жители Кировской области, но и других регионов России. Более того, за лечением с применением именно метода базальной имплантации к нам приезжают граждане США, Германии, Франции, Израиля и других стран. От них на электронный адрес клиники приходят поздравления со словами благодарности и признания.

Очень приятно, что мы можем помочь нашим пациентам быть счастливыми людьми и улыбаться! Мы не хотим лечить пациентов годами: нам приятно видеть красивые и благодарные улыбки уже сегодня.



Регистрационные удостоверения на право использования в России базальных имплантов и инструментов для их установки

Стоматология XXI века
Dentalia®
ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033,
8-953-681-46-77

dentalia@yandex.ru

dentalia21vek.ru

УЛЫБАЙТЕСЬ УВЕРЕННО С «ВИП-ДЕНТ»



В ЭТОМ ГОДУ
СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ
КЛИНИКЕ «ВИП-ДЕНТ»
ИСПОЛНИЛОСЬ 15 ЛЕТ. ЗА
ВСЕ ВРЕМЯ РАБОТЫ КЛИНИКА
СТАЛА ПО-НАСТОЯЩЕМУ
СЕМЕЙНОЙ И С ПОМОЩЬЮ
ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ПОМОГЛА МНОГИМ СДЕЛАТЬ
УЛЫБКУ ЯРЧЕ



ОСОБЕННАЯ КЛИНИКА

Уникальной клинику делает проведение высококвалифицированных операций по работе с мягкими тканями, увеличению объема и наращиванию десны при оголении шеек зубов, лечению зубов со сложной анатомией, имплантации в сложных клинических случаях, на-

правленной костной регенерации. В клинике развито владение методиками зубосохраняющих операций с применением операционного микроскопа.

Еще одна особенность клиники в наличии собственной лаборатории, которая оборудована современными аппаратами. Это позволяет спе-



ВРАЧИ КЛИНИКИ
«ВИП-ДЕНТ»
ПРОДОЛЖАЮТ
РАЗВИВАТЬСЯ,
ЧТОБЫ
ПРЕДЛАГАТЬ
ПАЦИЕНТАМ
ЕЩЕ БОЛЕЕ
КАЧЕСТВЕННОЕ
ЛЕЧЕНИЕ



специалистам выполнять высокоточные, эстетические работы и операции, направленные на восстановление жевательной эффективности при потере зубов. Благодаря наличию лаборатории в клинике достигли оптимальной, быстрой и точной совместной работы между врачом и техником.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ РАБОТЫ

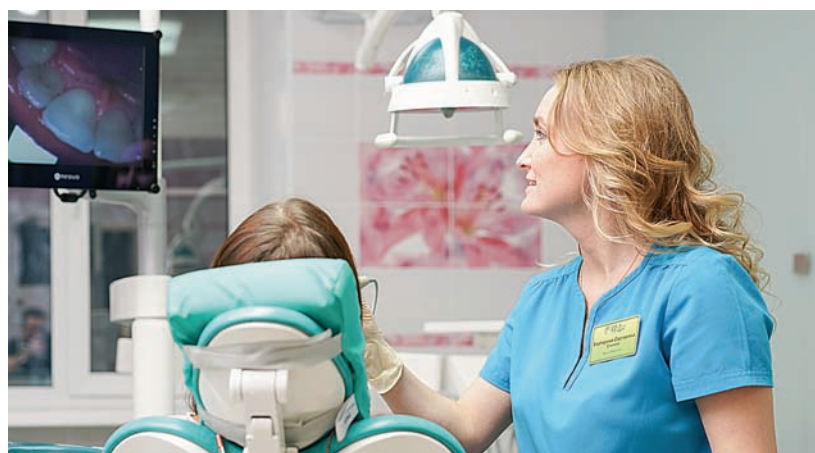
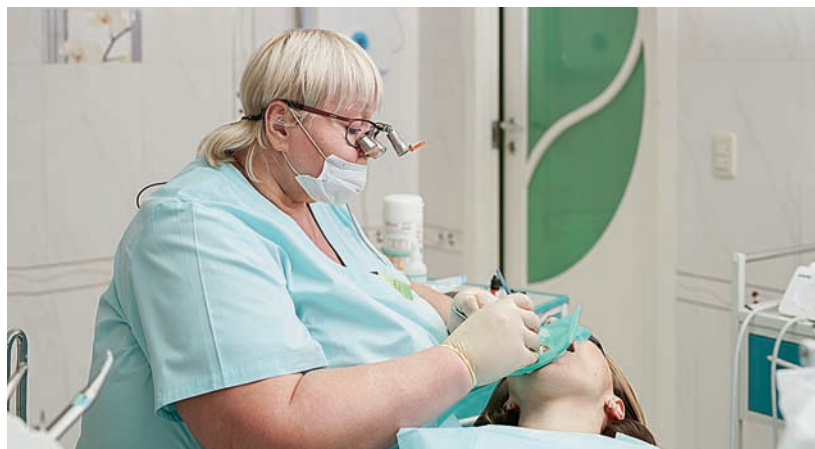
Клинику «Вип-Дент» отличает видение клинических проблем и грамотное принятие решений специалистами. В течение 15 лет врачи клиники постоянно получали новые знания в различных областях стоматологии и накопили достаточно опыта, чтобы проводить сложные и высокоточные операции. Так, все врачи работают в бинокулярной технике с мощным освещением операционного поля. Использование дополнительного увеличения необходимо для лучшей визуализации рабочего поля и повышения точности проведения манипуляций с небольшими участками тканей в ограниченном пространстве. Использование микрохирургических методов позволяет значительно уменьшить хирургические травмы и обеспечивает лучшее заживление, чем традиционная хирургическая техника.

На сегодняшний день клиника оснащена самым современным и высокоточным оборудованием, позволяющим качественно проводить обследование и оказывать безболезненное, безопасное лечение.

15 ЛЕТ КАЧЕСТВА И ЗАБОТЫ О ВАС

«Вип-Дент» — это стоматологическая клиника для всей семьи. За 15 лет она стала одной из немногих, которая может гордиться большой базой пациентов, доверяющих свое здоровье ее врачам. Даже спустя многие годы специалисты помнят своих первых пациентов и то, какую работу они когда-то провели.

Врачи клиники «Вип-Дент» продолжают работать над расширением границ стоматологического лечения и совершенствоваться, чтобы предложить пациентам еще более качествен-



ное лечение. Кроме того, важно, что в клинике заботятся о пациентах и стремятся не только к качеству стоматологических услуг, но и к их доступности жителям города.

Клиника «Вип-Дент» развивается и предлагает самое лучшее своим пациентам, чтобы с каждым днем красивых и счастливых улыбок становилось все больше!



ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОЙ
СТОМАТОЛОГИИ

Лицензия № ЛО-43-01-001669



г. Киров, Октябрьский пр-т, 88,
т. (8332) 54-91-71,
Октябрьский пр-т, 59,
т. (8332) 58-07-71



vipdent43.ru



5 ШАГОВ К ЗДОРОВОЙ УЛЫБКЕ СВОЕЙ СЕМЬИ — СДЕЛАЛИ ИВАН КУЛАПИН, СОУЧРЕДИТЕЛЬ И ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ FUN&FOOD, С СУПРУГОЙ ЕЛЕНОЙ, РУКОВОДИТЕЛЕМ ДИЗАЙН-СТУДИИ GOOD, И ДОЧЕРЬЮ ЗЛАТОЙ В СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»

ЗУБ ДАЕМ! ВАША СЕМЬЯ СКАЖЕТ ВАМ «СПАСИБО»!



Исследование проводит Татьяна Саввина, рентгенолаборант сети клиник «Моя Стоматология»

ИССЛЕДОВАНИЕ НА ДЕНТАЛЬНОМ КОМПЬЮТЕРНОМ ТОМОГРАФЕ ORTHOFOS XG 3D (SIRONA, ГЕРМАНИЯ): КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ — 1 800 ₽ ОРТОПАНТОМОГРАММА — 700 РУБ.

**КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД:
УДОБНО, КОМФОРТНО,
ВЫГОДНО**

Наши зубы, как и все члены семьи, требуют постоянного внимания и заботы. Комплексный подход при оказании стоматологической помощи позволяет нашим пациентам, их родным и близким экономить время, создает комфортную обстановку и помогает выгодно экономить свои средства.

В сети клиник «Моя Стоматология» такой комплексный подход к решению проблем пациента и тесное взаимодействие со всеми специалистами помогают добиваться высоких результатов лечения. Помимо приема стоматолога-терапевта, мы рады предложить услуги профильных специалистов: эндодонтолог, ортопед, хирург, хирург-имплантолог, стоматологический гигиенист. Работает кабинет пародонтологии, а также специализированный детский кабинет.

Для приема семьи Кулапиных мы выбрали удобное время, чтобы вся семья одновременно могла прийти на консультации специалистов.

**ПРАВИЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ —
ПОЛОВИНА УСПЕШНОГО
ЛЕЧЕНИЯ**

Ивану мы предложили для начала пройти компьютерную томографию.

3D дентальная компьютерная томография — наиболее информативное и современное исследование, позволяющее выявить многие недоступные взгляду врача проблемы зубочелюстной системы. За 10 минут мы получаем максимум диагностической информации и можем более точно спланировать лечение.

Наши герои прошли консультацию в клинике «Моя Стоматология», получили полное обследование зубов и индивидуальные планы лечения. И затратили на это всего 30 минут! Будем рады видеть вас и вашу семью в наших клиниках!

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

БЛИСТАЙТЕ ВМЕСТЕ С ZOOM 4

Елена в это время проходит консультацию врача-стоматолога. Был проведен осмотр, составлен план лечения и получены рекомендации по уходу за полостью рта. Елену заинтересовала процедура отбеливания зубов. Наш специалист по отбеливанию, врач-стоматолог Лариса Маркова подробно ответила на все вопросы.

Если вы давно мечтали о белоснежной улыбке как у звезд кино, то «Моя Стоматология» исполнит вашу мечту! Прогрессивная система отбеливания ZOOM 4 позволит отбелить зубы на 8 тонов за одну процедуру! Технология не истончает и не повреждает эмаль. Результат держится от 4-5 лет.

ВРАЧ, ВИЗИТ К КОТОРОМУ НЕЛЬЗЯ ОТКЛАДЫВАТЬ

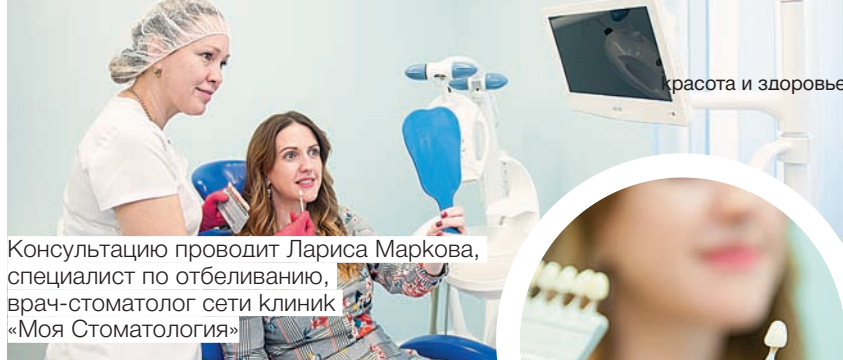
После проведенного исследования Иван посетил консультацию врача-пародонтолога. По статистике данным ряда авторов, 98% населения среднего и старшего возраста страдает заболеваниями пародонта (гингивит, пародонтит и пародонтоз). Все эти недуги связаны с воспалительным процессом.

В «Моей Стоматологии» ведется специализированный прием стоматолога-пародонтолога и успешно применяются современные комплексные методы лечения и диагностики.

ЗУБНЫЕ ФЕИ РАБОТАЮТ У НАС!

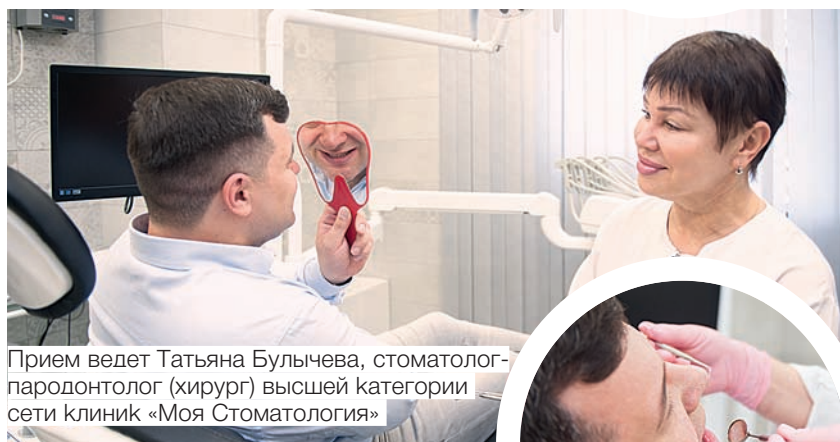
Злата, пока родители проходили консультации, познакомилась с детским кабинетом «Моей Стоматологии». Как и родители, прошла осмотр и научилась правильно чистить зубки.

Большой практический опыт, владение игровыми формами общения с ребенком, поможет нашим докторам стать настоящими друзьями для ваших детей. Осмотр и работа проводится в оборудованном лицензированном кабинете с ярким детским интерьером. Врач составит тщательно продуманный план лечения, а также может предложить уникальную процедуру — ксеноную анестезию, которая является безопасной и эффективной альтернативой наркозу!



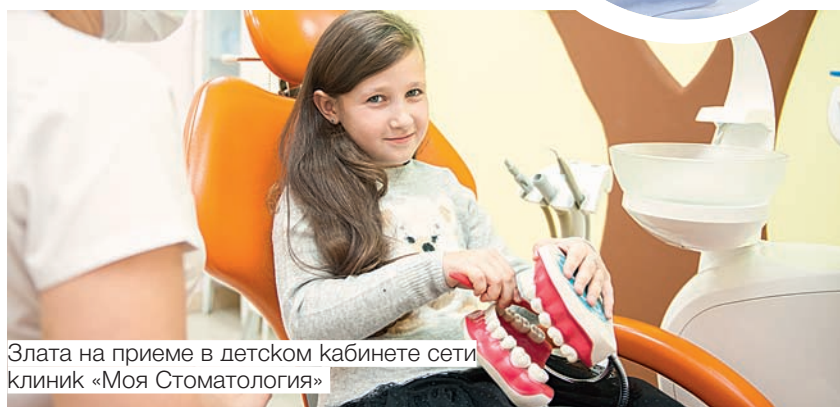
Консультацию проводит Лариса Маркова, специалист по отбеливанию, врач-стоматолог сети клиник «Моя Стоматология»

**ОТБЕЛИВАНИЕ ZOOM-4 —
18 000 ₽**



Прием ведет Татьяна Булычева, стоматолог-пародонтолог (хирург) высшей категории сети клиник «Моя Стоматология»

**КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА-
ПАРОДОНТОЛОГА — 300 ₽**



Злата на приеме в детском кабинете сети клиник «Моя Стоматология»

**БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ
ДЕТСКОГО ВРАЧА-СТОМАТОЛОГА
(ТЕРАПЕВТА) С СОСТАВЛЕНИЕМ ПОЛНОГО
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА ЛЕЧЕНИЯ**

*При осмотре взимается плата за одноразовый (смотровой) пакет — 200 ₽



Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г.



ул. Преображенская, 82 к. 1,
т. (8332) 66-04-10



ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11



my-dent.ru
info@my-dent.ru



ПРАВИЛЬНЫЙ ПРИКУС В ЛЮБОМ ВОЗРАСТЕ



ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ УЛЫБКА — ЗАЛОГ УСПЕХА И УВЕРЕННОСТИ В БУДУЩЕМ, — ОЛЬГА СМИРНОВА, АССИСТЕНТ КАФЕДРЫ СТОМАТОЛОГИИ КИРОВСКОГО ГМУ, ВРАЧ-ОРТОДОНТ КЛИНИКИ «ГАММА-ДЭНТ»



ЭСТЕТИКА ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

— В современном мире, когда внешность зачастую играет ведущую роль в том, как нас оценивают окружающие, привлекательная улыбка становится необходимостью. В том числе по этой причине стоматология уже давно решает не только медицинские, но и эстетические проблемы. Для достижения максимального результата требуется совместная работа нескольких специалистов. В клинике «Гамма-дент» подобралась команда врачей, которые готовы решать сложные задачи на пути к вашей красивой улыбке. В клинике работают стоматологи всех специальностей: стоматологи-терапевты, пародонтолог, ортопед-стоматолог, стоматолог — хирург. Ортодонт и детский стоматолог Наталья Гайдышева, врач с большим опытом работы, стала одной из первых врачей в Кировской области, кто начал изучать вопросы ортодонтии. Все наши врачи обладают большим опытом работы, постоянно стремятся к освоению новых знаний и технологий.

ПРАВИЛЬНЫЙ ПРИКУС — С ДЕТСТВА

Правильный прикус — одно из главных составляющих красивой улыбки. Бытует убеждение, что исправление прикуса возможно только

у детей. Действительно, первый прием ортодонта желательно провести в возрасте 3-5 лет для оценки формирования молочного прикуса. В этом возрасте врач-ортодонт оценит функциональные особенности ребенка и сможет понять, какие принять меры профилактики, чтобы прикус не испортился и не появились различные патологии.

Второй осмотр стоит провести в возрасте 7-8 лет. Некоторые проблемы хорошо исправляются в этом возрасте. Кроме того, для некоторых детей неровные зубы уже в этом возрасте являются источником психологических проблем. В этом случае лучше работать с эстетикой в раннем возрасте.

Типичным временем для начала лечения считается, когда ребенок уже в подростковом возрасте (12-13 лет). Именно в это время прикус формируется окончательно. Но некоторые ситуации требуют более позднего вмешательства, уже после того, как скелет ребенка окончательно сформируется. В этих случаях лечение откладывается до 16-18 лет. Определиться с оптимальным временем для начала лечения может только врач-ортодонт на основе профессиональной диагностики.

СОЗДАТЬ УЛЫБКУ НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

Миф, что у взрослых людей прикус уже не исправить, появился в совет-



ское время, когда докторам не были доступны современные технологии. Теперь все иначе. Конечно, с возрастом присоединяются и сопутствующие проблемы, могут накапливаться осложнения от неправильного прикуса, возникают болезни пародонта (тканей, которые удерживают зубы в кости). В клинике «Гамма-дент» используется современное диагностическое оборудование: компьютерная томография, диагностика состояния тканей пародонта. Это позволяет качественно решать сложные проблемы каждого пациента в совместной работе необходимых специалистов. Специалисты «Гамма-Дэнт» сделают все, чтобы ваша улыбка была красивой, ведь главное правило клиники «Мы всегда готовы помочь вам!».



Лицензия № ЛО-43-01-001654

г. Киров, ул. Володарского, 185



т.: 67-70-06, 47-77-43,
8-912-827-77-43

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМЫ

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2018-2019 гг.

Мультибрендовый салон
верхней женской
и мужской одежды
премиум-класса

DIEGO M
MARTYLO
NAUMI
SAMOS
BSBY
VIOLANTI
JNC
IMMAGI
MEUCCI



Bon Street

ТД «Европейский»
ул. Воровского, 43
Телефон: 32-23-73

ЦУМ, ул. Воровского, 77
Телефон: 25-11-33

Время обычных и простых подарков проходит!

Уверены, вас часто посещает мысль о том, чтобы не просто преподнести приятную мелочь сотрудникам и клиентам вашей компании, но показать, как вы их цените. Особенно перед волнительным и волшебным Новым годом! Мы понимаем это и перед собой ставим все более амбициозные и необычные цели, чтобы удивить вас.



*Подарки - это эмоции, которые
невозможно передать словами!*



☎ Сделать заказ:
т. 8-919-501-15-51

📷 Больше работ:
@granat_buket,

📌 vk.com/granat_vkusnyi_buket

Отель «Старый Дворик»

Место, куда хочется вернуться

Домашняя атмосфера, первоклассный сервис и продуманные до мелочей номера дарят ощущение уюта и комфорта даже вдали от дома.

- Центр города
- Завтрак «шведский стол»
- Охраняемая парковка



г. Киров, ул. Мопра, 52
т. 8-800-100-5812
(8332) 22-00-12
oldkirov.ru



СТАРЫЙ  ДВОРИК
— о т е л ь —



5 ПРИЧИН ОТДАТЬ РЕБЕНКА В ЯСЛИ



О ГЛАВНЫХ ДОСТОИНСТВАХ ЯСЛЕЙ — ЮЛИЯ ЕРОШКИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕТСКОГО КЛУБА «МИРОК»

ПРЕДЫСТОРИЯ

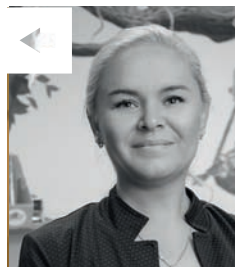
Чем ближе наступает 2-летие ребенка, тем чаще мамы задумываются о том, чтобы отдать своего кроху в ясли. Одних к этому решению подталкивает нехватка денег в семье, поскольку после 1,5 лет молодая мама не получает пособие. Другим не дает покоя работодатель, который ждет скорого возвращения сотрудницы на работу. Вместе с тем мам беспокоят страхи, связанные с посещением садика. Разберемся, в чем главные достоинства посещения яслей.

СМЕНА ОБСТАНОВКИ

Ближе к 1,5 годам дети начинают больше тянуться к сверстникам, для игры им уже недостаточно одной только мамы. Им хочется общения в детском коллективе. Редкие прогулки во дворе часто не решают проблемы. В итоге каждый уход с площадки грозит обернуться скандалом со стороны ребенка. Посещение яслей решит задачу в два счета. Пока малыш наслаждается обществом сверстников, мама успеет передохнуть и спокойно сделать свои дела.

ПРАВИЛЬНЫЙ РЕЖИМ

Правильный режим играет важную роль в развитии ребенка и укреплении его здоровья. Когда ребенок в садике родители могут быть уверены, что его день будет организован с учетом возрастных норм:



малыша покормят, позанимаются, погуляют, уложат спать. Такой режим помогает маленькому человеку вырабатывать полезные привычки.

РАННЕЕ РАЗВИТИЕ

В яслях дети не только общаются между собой, но и ежедневно познают новое. В садиках разработаны программы занятий, которые включают в себя обучение творчеству (лепке, аппликации, рисованию), ритмике, пальчиковым играм и прочим занятиям. При этом в стороне не остается ни один ребенок. Грамотные воспитатели знают немало хитростей, которые помогают вовлекать в творческий процесс даже самых непоседливых детей.

ЗАКАЛКА ИММУНИТЕТА

Ночной кошмар многих мам — частые болезни у ребенка. Избежать их не получится, поскольку первое время организм малыша будет привыкать к новой среде, поэтому первые «адаптационные болезни» — это временное явление. После того как кроха привыкнет к яслям, его иммунитет будет крепче, нежели у домашнего ребенка. В будущем это заметно облегчит переход и адаптацию в муниципальный садик.

РАННЯЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Одна из причин, по которой родители не хотят рано отдавать кроху в ясли — это отсутствие навыка самообслуживания: малыш плохо держит ложку, не привык к горшку, не может помыть руки и застегнуть одежду. Опыт говорит, что эти страхи надуманы. Находясь в коллективе, дети быстрее обучаются базовым навыкам, глядя друг на друга. Даже если ваш ребенок ест с ложки, через две недели посещения яслей он охотно будет сам орудовать столовым прибором, гордо демонстрируя новые умения.

Ясли могут стать настоящим помощником для семьи. После их посещения дети становятся самостоятельными, общительными и легче адаптируются к новым условиям.


В будущем эти качества помогут ребенку на пути к успешной жизни.



г. Киров, ул. Преображенская, 40,
ул. Казанская, 107,
т.: 8-953-678-40-81, 8-999-361-77-97

vk.com/mirok43





— Мам, а где будет
Дед Мороз
в новогоднюю ночь?
— В семейном кафе
«Калейдоскоп», милая.

Новый год
начнется прямо с порога,
с самой теплой встречи
и подарков! Вас угостят
напитками и мандаринами,
а детей в эту ночь порадуют
шоколадным фонтаном.

Украшенный зал, скатерти,
свечи, новогодняя ёлочка!
Ночь будет особенная...

Программа 31 декабря

Праздничное настроение будут создавать задорный ведущий и веселый детский аниматор. Программа начнется в 21.00.

Дети смогут играть в игровых комнатах неограниченно.

Фееричное химическое шоу, поздравление от Деда Мороза и Снегурочки – вот такие сюрпризы ожидают гостей перед курантами.

Зажигательными танцами праздник продолжится до 3 утра.

*В центральном зале будет находиться ди-джей, шоколадный фонтан и проходить шоу. В банкетных залах — фоновая музыка и короткие развлекательные блоки по 15 минут.

Стоимость

1 500 ₽ — билет в центральном зале.

1 100 ₽ — билет в других залах.

500 ₽ — билет на ребенка.

Заказ по кухне: от 1 500 ₽ на взрослого.*

Заказ по детскому меню без минимального ограничения.**

*Напитки можно принести с собой.

**На заказанные блюда устанавливается надбавка 10% за обслуживание*.



ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ПРОВАНСУ



ТУР ДЛЯ ЭКОБЛОГЕРА

— Франция — моя особая любовь. Каждый раз, когда приезжаю в эту страну, открываю ее с новой стороны. Этим летом я вновь вернулась туда, но уже не как турист, а как организатор авторского тура.

В 2017 году компания Ми&Ко провела конкурс для экоблогеров России. В качестве приза за лучший отзыв о торговой марке мы подарили победителю недельное путешествие на двоих на юг Франции, в Прованс. Летом 2018-го долгожданная поездка состоялась.

Место для путешествия было выбрано не случайно. Так как производство косметики тесно связано с травами, эфирными маслами, решили, что Прованс — идеальное место. Именно здесь можно узнать о парфюмерном искусстве и насладиться ароматами лаванды, шалфея, кипариса.

Авторский тур разрабатывала сама. В этом деле я не новичок. За 3,5 года самостоятельных путешествий накопила достаточный опыт и знаю особенности многих европейских стран.

В процессе составления тура я изучила много информации: просмотрела программы существующих путешествий по Франции, подключила свои наблюдения с прошлых поездок, а также выписывала заметки из книг. Особенно помогли кулинарные издания Ники Белоцерковской о французской кухне. В книгах автор помимо рецептов рассказывает об особенностях местности, заведениях, которые достойны посещения.

НИЦЦА

Ницца — отправная точка путешествия. Победителей конкурса — блогера Ксению и ее мужа Юрия — было

решено встретить с шампанским и шоколадными конфетами. Такой ход приятно порадовал гостей, а также помог сгладить неловкость первой встречи. За бокалом шампанского мы смогли непринужденно пообщаться и обсудить план путешествия, после чего вместе отправились заселяться в отель с видом на море.

Чтобы Ксения и ее муж акклиматизировались и передохнули с дороги, я выделила 2 свободных дня. За это время гости прогулялись вдоль побережья, провели романтический ужин в рыбном ресторане, заглянули на местный рынок.

Особенности: Несмотря на свою богеменность, Ницца хранит в себе средневековый дух. В городе много узких улочек, на которых торгуют сувенирами. В основном продают керамику с изображениями Прованса.

Так как нам предстояло объехать немало городов, мы решили арендовать автомобиль. Стоит сказать, что это удовольствие не из дешевых. К примеру, аренда «Фольксвагена» с откидным верхом на 8 дней обошлась нам в 70 тысяч рублей. Однако если взять модель попроще, например «Форд», то можно уложиться в 40 тысяч. Поэтому, если у вас встанет выбор между поездом и автомобилем, — выбирайте второй вариант. Путешествие на автомобиле позволит посещать больше интересных мест.

КАННЫ

Этот курортный город на Лазурном Берегу, известен благодаря международному кинофестивалю. Если бы не фестиваль, то само здание, где проходит киносмотр, скорее всего потерялось бы на фоне роскошных бутиков и кафе, так как с первого взгляда он



О СВОЕМ ПУТЕШЕСТВИИ НА ЮГ ФРАНЦИИ — ЕКАТЕРИНА МАТАНЦЕВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ МИ&КО



Экоблогер Ксения вместе с мужем Юрием

больше похож на типичный советский ДК. Однако французы сделали из этого свою изюминку, свой шик.

Особенности: Город дорогой с точки зрения проживания и покупок. Также недешево обойдется обед в кафе или ресторане. Поэтому при выборе места для обеда или ужина лучше ориентироваться на сайт TripAdvisor. В нем отражены отзывы о разных заведениях, а также примерный средний чек заведения. Очень удобно. Этот сайт не раз нас выручал.

ГРАС

Грас — еще один пункт нашего путешествия. Этот маленький уютный городок расположен на юго-востоке Франции. Несколько десятков лет назад здесь выделяли кожу для производства перчаток. Несмотря на красоту и изящество выделки, у изделий был один недостаток — неопрятный запах, который отпугивал покупателей. Тогда мастера стали экспериментировать и обрабатывать кожу изделий эфирными маслами. Постепенно создание ароматов превратилось в отдельный вид искусства, а потом стало отдельной отраслью.

В каждой семье этого города обязательно есть кто-то из парфюмеров или хотя бы тех, кто когда-то был связан с производством эфирных масел или парфюмерии.

Особенности: Не смотря на большое количество туристов, Грас остается скромным городом с тремя музеями парфюмерии. Жители говорят, что он больше похож на деревню, где все знают друг друга. Вне курортного сезона здесь царит покой.

Надо сказать, жители Прованса любят свои города, поэтому они особо никуда и не выезжают путешествовать. Также преданно они любят и еду, для них она — настоящий культ. Например, во многих поселениях юга Франции принято в выходные собраться родственниками и соседями за один большой стол. На таком торжестве подают не менее 10 блюд. Дополняют еду наливочки и ликеры из фруктов, которые французы делают самостоятельно.

РУСИЙОН

Этот небольшой город в красно-оранжевых тонах знаменит своими домиками в стиле прованс.

Отправляясь в этот город, мы надеялись попасть на фестиваль лаванды.

К сожалению, на праздник мы не попали из-за ограниченного срока отпуска Ксении и Юрия. Однако погулять по лавандовым полям и получить свою дозу релакса мы все же смогли.

Особенности: Помимо лавандовых полей и уникальных домиков, Русийон привлекает туристов вином с местных виноградников и потрясающим домашним сыром.

МАРСЕЛЬ

Невозможно побывать на Лазурном берегу и не посетить самый старый город Франции — Марсель. Самое прекрасное в этом городе — это еда. Здесь можно попробовать свежие морепродукты, а в кафе подают отменный суп буйабес из свежей рыбы с местным белым вином. Такая гастрономия придется по вкусу любому туристу.

Особенности: Также Марсель стоит посетить из-за красивейшего места — Бухты Каланки. Вся необыкновенность его заключается в наличии кристально чистой воды, которая проникает вглубь прекрасных известняковых ущелий.

Когда собирала обратную связь от Ксении, то переживала — понравился ли тур. В итоге в ответ услышала восторженные отзывы. По словам блогера, поездка кардинально поменяла мнение об отдыхе. Если раньше, отдыхая на море, муж постоянно глядел в телефон и работал, то во Франции он активно участвовал во всех мероприятиях.

Приятно осознавать, что получилось организовать хорошую поездку, а также помочь семейной паре посмотреть друг на друга по-новому.

Никакая стандартная экскурсия от туроператора не сможет показать местный колорит, быт, культуру и традиции жителей. Именно такие моменты и делают поездки незабываемой.



По пути в город Русийон



Музейный экспонат «Стол парфюмера»



Морские деликатесы из Марселя



Вид из отеля в Грасе

ДАЙ ЛАПУ!



ВЕРА СИМОНОВА, ВЛАДЕЛИЦА ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «ДТП СЕРВИС» РАССКАЗАЛА, ПОЧЕМУ ЛЮДИ В ОТВЕТЕ ЗА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ



ПОЧЕМУ НУЖНО ПОМОГАТЬ БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ?

— Мы все ответственны за братьев наших меньших. Именно человек некогда приручил дикую собаку-волка.

Мы, люди, при желании можем помочь себе: обеспечить себя едой, приобрести жилье. А животные не в силах помочь себе. Выброшенные нерадивыми хозяевами, они вынуждены скитаться в поисках еды и крова, ежедневно подвергая себя опасности. Дикie животные умеют охотиться, могут вырыть себе норы, чтобы скрыться от непогоды. А одомашненные и оставленные на улице животные лишены этих возможностей...

Поэтому мы должны делать все возможное, чтобы их жизнь среди людей была счастливой, здоровой и беззаботной. Приезжайте в питомник для собак «Мокрый нос» (Больничный переулок, 6), гуляйте с животными, помогайте финансово — бездомным животным всегда нужна помощь!

Вопросы по телефонам: 8-912-827-03-45, 8-953-139-20-33.

БЕЗДОМНЫЙ МАЛЫШ

На фото со мной Малыш. Ему три года, пес очень добрый, любит людей. В питомник он попал из организации, которая занимается отловом бродячих собак. Мы ждем и надеемся на то, что найдутся добрые люди, которые захотят стать ему настоящей любящей семьей. **Звоните: т. 8-912-829-74-75 (Анастасия).**

РЕКВИЗИТЫ:

Номер карты Сбербанка:
5469270015204524,
получатель И.В.Р.
Кировская региональная
Общественная организация
защиты животных «Дари добро»
ИНН 4346001485
КПП 434501001
Р/счет 40703810700360144568
ОГРН 1024300004739
БИК 043304728
ПАО «Норвик Банк»
(Доп. офис «Семеновский»)
кор/счет 30101810300000000728



МЮНХЕН

ГРИЛЬ-БАР

РЕЖЕМ ЦЕНЫ
НА ВСЁ!

ТАКЖЕ ДЕЙСТВУЕТ СКИДОЧНАЯ КАРТА!

Г. КИРОВ, ОКТЯБРЬСКИЙ ПРОСПЕКТ, 120
Т. (8332) 57-80-40 | ГРИЛЬБАР-МЮНХЕН.РФ

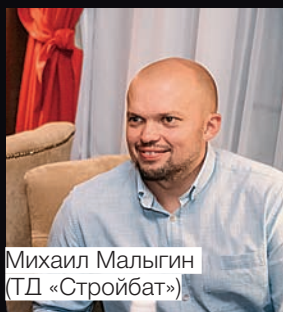
ВИННЫЙ КЛУБ В GAUDI



26 СЕНТЯБРЯ ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС» ВМЕСТЕ С РЕСТОРАНОМ GAUDI ПРОВЕЛ ПЕРВЫЙ В ЭТОМ СЕЗОНЕ ВИННЫЙ КЛУБ. ВОЛШЕБНЫЕ EL TANGO, ДЕГУСТАЦИЯ И УТОНЧЕННЫЕ ЗАКУСКИ, СТЭНД-АП — ВЕЧЕР ПРОЛЕТЕЛ НЕЗАМЕТНО!



Валентин
Пугач, ВятГУ



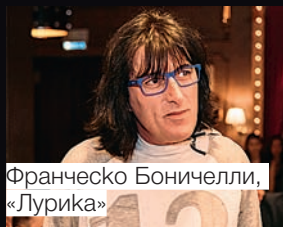
Михаил Малыгин
(ТД «Стройбат»)



Сергей Предеин («Авитек»)



Юрий Колышницын
(«Клиника Наедине»)



Франческо Боничелли,
«Лурика»



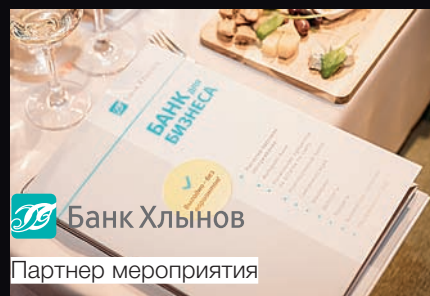
Александр Шатунов («Кредитный клуб») с супругой,
Валерий Федяев (гостиница «Постоялый двор»)



На сцене Константин Садаков
(«Том Гаррет»)



Гостей развлекают EL Tango



Партнер мероприятия

На следующем винном клубе 24 октября для вас — дегустация легендарных напитков испанских территорий Галисия и Приорат. Дегустацию проведет кавист ТЦ «Метро» Алексей Питиримов.



НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ В РЕСТОРАНЕ И КЛУБЕ GAUDI



ДЛЯ ЗАКАЗА НОВОГОДНЕГО БАНКЕТА
ЗВОНИТЕ: 44-67-00



GAUDI
РЕСТОРАН

г. Киров, ул. Володарского, 103А
т. 43-11-00

▲ 16+

«ПОЧТА» СО ВКУСОМ

□ ЧТО ТАКОЕ ТЕХАССКИЙ СМОКЕР, ЧТО В НЕМ ГОТОВЯТ И ПОЧЕМУ С НИМ В КРАФТ-БАРЕ «ПОЧТА» БУРГЕРЫ ВКУСНЕЕ, — РАССКАЗАЛ АНТОН БОГОМОЛОВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ



3 ГОДА НА КРАФТОВОЙ ВОЛНЕ

— Три года назад в Кирове на рынке баров пенных напитков повеяло ветром перемен. Мы заболели идеей нового на тот момент для Кирова формата — крафтового бара с интересной кухней без банальных решений и широкой линейкой крафта. В результате наши творческие поиски и идеи воплотились в крафт-бар «Почта». В этом месяце мы уже отмечаем 3-летие! Не стоим на месте, идем вперед, совершенствуем меню, ищем свежие тенденции в индустрии. Делаем ставку на новые технологии и секреты приготовления блюд, ведь они качественно повышают готовый продукт на выходе. Радые представить блюда из техасского смокера.



ТЕХАССКИЙ СМОКЕР — ОСОБЫЙ ВКУС

Техасский смокер — это вид профессионального оборудования, задачей которого является приготовление мяса в непосредственном контакте с натуральным дымом от яблоневого и ольховой щепы. Наш смокер мы привезли под заказ из США. Принцип работы следующий: температура в камере создаёт и поддерживает берёзовый уголь, на который мы высыпаем подготовленную щепу, на решётку выкладываем предварительно замаринованный смесью специй крупный кусок мяса. В таком режиме мясо готовится 16 часов при температуре от 75 до 80°C. В техасском смокере готовим для нашего города новые, но уже ставшие классикой мировой барной эстетики блюда: например, pulled pork (рваная свинина), barbecue beef ribs (томленые говяжьи рёбрышки) и brisket barbesue (говяжья грудинка барбекю).



В ЧЕМ ОТЛИЧИЕ НАШИХ БУРГЕРОВ

В чем кардинальное отличие наших бургеров от других бургеров города? Прежде всего, мы не используем мясорубку в приготовлении. Для того чтобы сохранить оригинальную текстуру мяса, из оборудования нам необходимо только нож и доска. Биштекс из рубленой мраморной говядины получается значительно сочнее и вкуснее котлет из фарша. На данный момент

в бургерной линейке у нас 10 бургеров. На любой вкус — как традиционные, так и авторские варианты из говядины Black Angus, свинины или курицы. Мы регулярно обновляем меню, стараясь следовать мировым трендам и воплощать собственные творческие идеи. Наше меню — это не только бургеры! Банальных сухариков и чипсов нет, зато мы предла-

гаем альтернативу — оригинальные варианты закусок, салатов и горячих блюд. Первый этаж выполнен в стилистике классической пивной с традиционными сортами, на втором этаже атмосфера уютного рестораника. Гурманам и любителям пенных напитков, мяса и веселой компании — добро пожаловать в крафт бар «Почта».



ПОЧТА
КРАФТ

г. Киров, ул. Преображенская, 35,
т. 35-75-51



ДИРЕКТОРА
СТРОИТЕЛЬНОГО
ШОУ-РУМА «АКАДЕМИЯ»

ПРАВИЛА ЖИЗНИ АЛЕКСЕЯ ЛУГИНИНА

БК 0+



— **Кем человек станет в будущем, во многом определяет его круг общения.**

Мне повезло оказаться в нужном месте в нужное время. Вокруг меня были успешные люди, и у меня получилось стать таким же.

Мой бизнес — мое хобби. То, чем мне нравится заниматься, то, чем занимаюсь большее количество времени, и то, что ставлю в приоритет.

Для меня важно, что я живу по своему расписанию, сам выстраиваю свой путь.

Чтобы что-то получить, нужно сначала что-то отдать взамен. Если хотите любовь, отдавайте ее, хотите


денег — вкладывайте их. Это касается и семьи, и работы. В отношениях я не требую прежде, чем не дам это сам. Так и в работе. Нужно заниматься собственным развитием во всех важных направлениях. Я постоянно изучаю новые материалы и их свойства, технические аспекты всего, что мы продаем.

Быть дипломатом — не значит искать компромисс. Это значит найти решение, потому что компромисс — это когда в результате теряют обе стороны. Синергичное решение же отличается от компромисса тем, что устраивает обоих. Мои родите-

ли учили меня выходить из спорных ситуаций дипломатично.

Я перфекционист до мозга костей, но в разумных пределах. Если что-то делаю, то должно быть идеально. Каждый день думаю о том, как все улучшить.

Я оптимист и стараюсь смотреть чуть дальше собственных желаний и возможностей. Вспыльчивый, но быстро отхожу после неприятных ситуаций. Пытаюсь избавиться от реактивности. Очень помогает спорт. На любительском уровне занимаюсь, можно сказать, всем: лыжами, баскетболом, хоккеем и теннисом.



Светлана Максимчук,
руководитель фитнес-клуба
KASHALKA и агентства
недвижимости «Этажи»

Пальто, норка, цвет графит, цена – 131 000 ₽

ЗИМБЕРГ

г. Киров, ул. Горького, 7,
т. (8332) 22-70-80,
ул. Воровского, 43,
ТД «Европейский», 2 этаж,
т. (8332) 25-50-30
т. 8 (800) 707-87-98,
www.zimberg.ru

ИП Лазарев В. А.
ОГРНИП 309434531600242

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



«Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ!»»

Вам Руслан Мамедов



г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77

dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.