

БИЗНЕСКЛАСС

16+

Тема номера
«Деловая репутация»

с. 30

Фотопроект
«Магия бизнеса»

с. 60

АНТОН СМЕТАНИН

ОСНОВАТЕЛЬ DIGITAL-АГЕНТСТВА ARTNET STUDIO



Стал жить по принципу —
всегда говори «Да!»

с. 18

ГОТОВЬТЕ ЛЕГКО, ДЫШИТЕ СВОБОДНО



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89
Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07
🌐 cvtplus.ru
📍 cvtpluskirov



Оставьте
заявку
на подбор
техники



ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193





**ЦЕНИТЕ СЕБЯ,
НОСИТЕ НАСТОЯЩЕЕ**

М МЪХОВАЯ МОДА
фабрика

- г. Киров, 2 этажа меха на ул. Ленина, 75, ☎ 8 (8332) 64-64-04
- г. Сыктывкар, ТРЦ «Торговый двор», ☎ 8 (8212) 39-13-80

**При ссылке на журнал дополнительная скидка
к действующим акциям***



mehmoda.ru

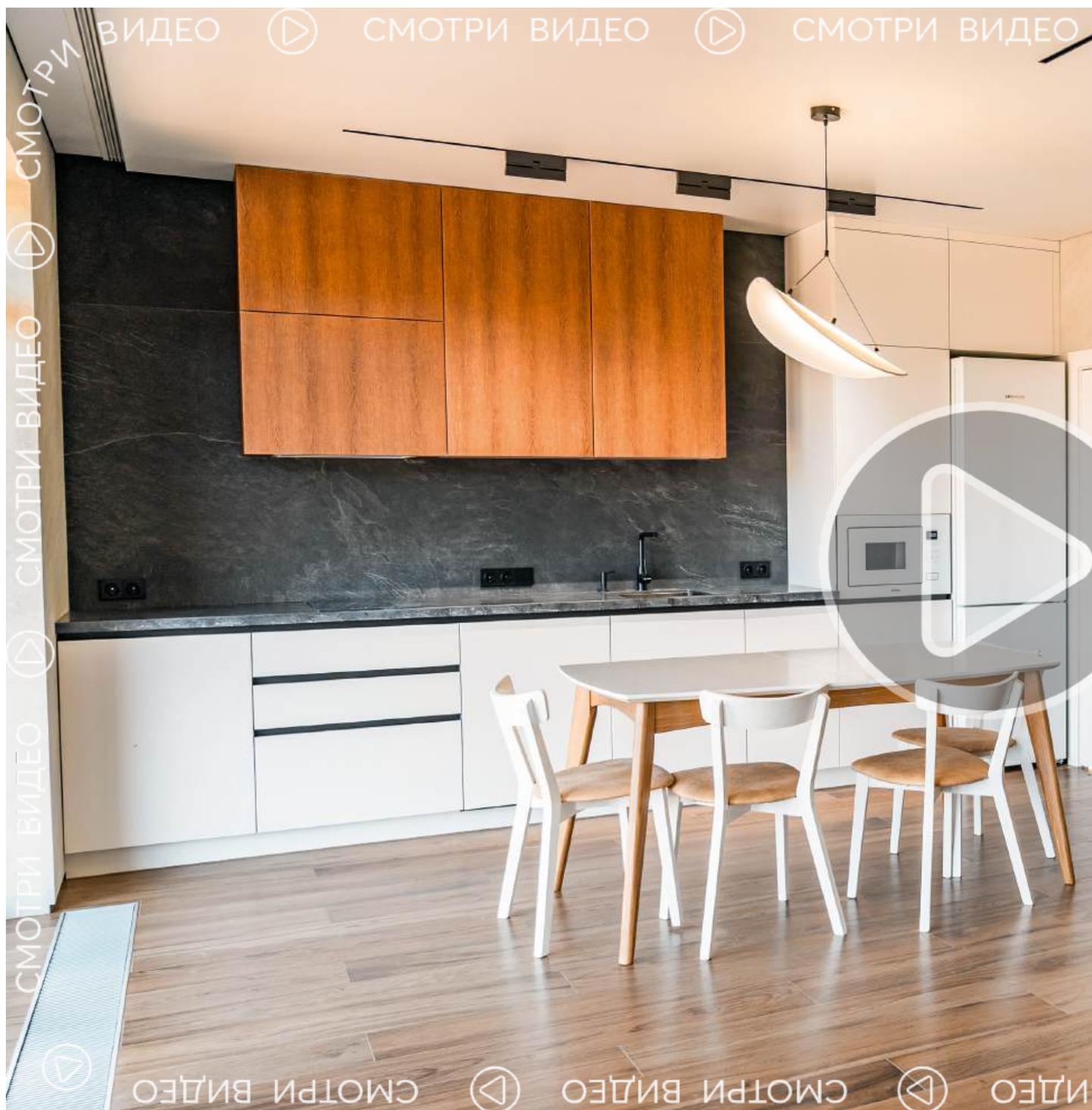


meh_moda

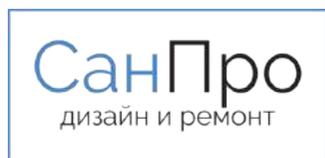
Пошив под заказ на фабрике
☎ 8-800-550-70-81

* Подробности у продавцов-консультантов

ЕГР № 304432910700014, дата внесения – 16.04.2004 г.

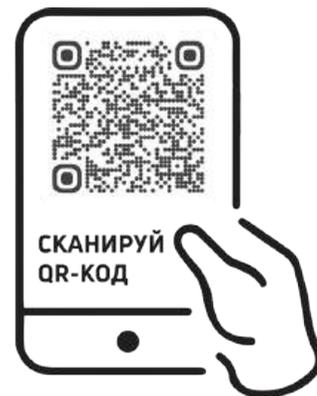


Руководитель проекта — Дмитрий Багаев



СТИЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕР ЗАГОРОДНОГО ДОМА

Вы хозяин жизни, выбираете для себя ценное и не идёте на компромиссы. Команда СанПро готова взять на себя заботу об интерьере вашего коттеджа. Вы живёте привычной жизнью, мы разрабатываем для вас дизайн-проект, учитывая все ваши желания, сценарии быта семьи, новинки в сфере дизайна и ремонта. А затем воплощаем проект в жизнь в вашем доме. Вам не нужно искать разных подрядчиков, заботиться о доставке материалов. Мы всё возьмем на себя. Вам останется спланировать новоселье.



- ▶ Наведите камеру на QR-код
- ▶ Следуйте инструкции
- ▶ Наведите камеру на фото в рамке

УЗНАЙ ОБО ВСЕХ ОСЕННИХ АКЦИЯХ

Не знаете, с чего начать ремонт?
Запишитесь на бесплатную консультацию.

Покажем высокое качество наших работ
и устроим бесплатную индивидуальную экскурсию
по действующим объектам.

📍 ул. Труда, 71

🌐 sanpro43.ru

☎ (8332) 77-40-47

📱 sanpro43



Подпишитесь на TG-канал
основателя компании

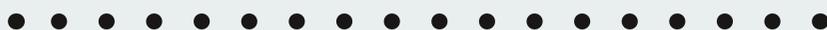


Александр Печёнкин,
основатель «СанПро»
Киров—Москва—Сочи

ВАЖЕН КАЖДЫЙ ЗУБ

Детская стоматология: лечим бережно, заботимся о каждом

Мы делаем всё, чтобы детки росли без страха перед стоматологией, а их зубки были красивыми и здоровыми. Бережём молочные зубы и помогаем маленьким пациентам сохранить их до естественной смены. Профосмотр, гигиена полости рта, герметизация фиссур – для профилактики кариеса и его осложнений. В случае, когда кариозные монстры все-таки атаковали зубки ребенка, – лечение, в том числе под седацией. А при проблемах с прикусом – приём детского ортодонта. Давайте позаботимся о здоровье самых важных людей вместе!



Красивая улыбка –
лучшее украшение в клинике
«Моя Стоматология»

Иван Смертин, генеральный директор клиники
«Моя Стоматология», врач-стоматолог



📍 ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 66-04-10

📍 ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

🌐 my-dent.ru

Регистрационный номер лицензии:
ЛО41-01160-43/00307901 от 24.08.2016 г.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
ЖЕНСКОЙ
ВЕРХНЕЙ
ОДЕЖДЫ
ПРЕМИУМ-
КЛАССА



 ПАЛЬТО-ЛЮКС

ул. Воровского, 54

ул. Конева, 1 (ТЦ «Лидер», 2 этаж)

 paltolux.com



NOCHE MÍO

ЦУМ, 3 этаж

 Splendor-shop.ru



СЛОВО

— В мире, где горизонт планирования — две недели, самая надёжная и устойчивая валюта — это наша репутация. Со своей стороны могу заметить несколько моментов:

1. Личный контакт с клиентом играет решающую роль. Даже если ваш продукт или услуга превосходны, сухое общение может оставить негативное впечатление. Стремитесь быть искренним и дружелюбным.
2. Не менее важно уметь мягко и тактично отказывать клиентам, которые не входят в ваш потенциальный круг.
3. Чутьё! Иногда просто чувствуешь, что с этим клиентом не стоит связываться, всё равно плохо закончится, и тогда дурной молвы не избежать.
4. Не игнорируйте мелкие заказы или обращения с низкой маржинальностью. Качественная работа даже с такими клиентами может привести к положительным отзывам, которые будут звучать громче, чем успехи крупных проектов.
5. Часто лучше уступить и найти компромисс, чем рисковать репутацией. Умение решать конфликты мирным путем укрепляют доверие и лояльность клиентов.

Ещё больше мнений на эту тему — внутри журнала!  

Екатерина Сулова —
главный редактор
журнала «Бизнес Класс»

**Серьги и ожерелье
из натуральных камней
предоставлены компанией UNA**

Комплект серьги
и ожерелье UNA — 5 690 ₽



 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

 [unabracelet.com](https://www.unabracelet.com)



**Макияж
и укладка —
Нина Кушова**



**Все электронные
версии журнала
на сайте**



BEATRIS

Дизайнерская
одежда, собственное
производство 15 лет

📍 ТЦ «Макси», 2 этаж

📱 nbeate_odezhda



BEATRIS
С нами ты неповторима

Ухоженные и здоровые волосы в период шапок и отопления



10 в ONELY



pro you

- 1** Интенсивное питание
- 2** Больше плотности и объёма
- 3** Мощный антистатический эффект
- 4** Волосы не пушатся
- 5** Предотвращение секущихся кончиков
- 6** Интенсивный блеск
- 7** Мягкие, шелковистые волосы
- 8** Защита от ультрафиолета
- 9** Защита цвета
- 10** Термозащита

ЛЕГКО. БЫСТРО. ПРАКТИЧНО. УМНО



Профессиональная уходовая косметика из Италии и Нидерландов здесь

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

18 ИЗ ЗАМКА ИНТРОВЕРТА— К ТВОРЧЕСТВУ И ЛЮДЯМ

О СВОИХ ПЕРЕМЕНАХ В ЖИЗНИ И В БИЗНЕСЕ —
АНТОН СМЕТАНИН, ОСНОВАТЕЛЬ DIGITAL-АГЕНТСТВА
ARTNET STUDIO

26 РАЗВОРОТ НА ЭКСПОРТ: В ДВА РАЗА УВЕЛИЧИЛИ ПРОИЗВОДСТВО МЯГКОЙ МЕБЕЛИ

О ПРАВИЛАХ БИЗНЕСА, ДОСТИЖЕНИЯХ И НОВЫХ
ВЕКТОРАХ РАЗВИТИЯ — ДМИТРИЙ ТАРАБРИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «МЕБЕЛЬ ДИНИКМА»

30 СПЕЦПРОЕКТ «ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ КИРОВА РАССУЖДАЮТ,
ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ
И КОМПАНИИ

53 ОТМЕНА МОРАТОРИЯ НА ПРОВЕРКИ: К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ БИЗНЕСУ

О ТОМ, КАК АДАПТИРОВАТЬ КОМПАНИЮ
К ИЗМЕНЕНИЯМ В 2025 ГОДУ, —
СЕРГЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ, ДИРЕКТОР ООО «ВЯТСКИЙ
ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ»

56 КАК ЗАЩИТИТЬ ИНФОРМАЦИЮ В ГАДЖЕТАХ?

АННА БОРОВИКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕГИИ
АДВОКАТОВ «КОДЕКС»

60 ФОТОПРОЕКТ «МАГИЯ БИЗНЕСА»

110 «ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА»: НЕ УПУСТИ ТУРЫ ПО СУПЕРЦЕНАМ

О ТОМ, ПОЧЕМУ ВЫГОДНО ПОКУПАТЬ ТУРЫ НА ОТДЫХ
В «ЧЁРНУЮ ПЯТНИЦУ» — ЕКАТЕРИНА САМАРЦЕВА,
ОСНОВАТЕЛЬ ТУРАГЕНТСТВА «ТВОЯ ПУТЁВЧКА»

ФОТОГРАФЫ:

Мария Харунжева, Юлия Буланова, Мария Сибирь,
Роман Целоусов, Павел Старостин, Станислав Шевнин,
Евгения Криницына, Анна Нетяга, Александр Быкасов

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

bk43.ru bk_kirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 322, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Сулова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@bk43.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 3390. Журнал № 11 (190) ноябрь 2024. Дата выхода: 14 ноября 2024 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.



ИГОРЬ ЕЛЬКИН

ОСНОВАТЕЛЬ БРЕНДА
«ШЕФ, КРАБА»
(ПРОДАЖА ЛЮКСОВЫХ
МОРЕПРОДУКТОВ)

ДАРЫ МОРЕЯ

ДЛЯ ГУРМАНОВ



📍 Рыбный отдел
на Фермерском рынке
ул. Е. Кочкиной, 3Б

☎ 8 (922) 977-78-90

✉ chefcraba



ГЛАВНОЕ В БИЗНЕСЕ — СВОБОДА И ТВОРЧЕСТВО

□ О СВОИХ ПРАВИЛАХ ЖИЗНИ — ВЛАДИМИР ТРОЕГУБОВ,
ОСНОВАТЕЛЬ «МЕДИЦИНСКОГО РЕВМАТОЛОГИЧЕСКОГО ЦЕНТРА»

— Идею выбрать ревматологию в качестве направления для нашего центра предложила моя жена. На тот момент подобных учреждений в регионе не было. Хотя потребность, напротив, была. Мы постарались собрать самых сильных специалистов. И пять лет нашей работы подтверждают: **МЫ СОЗДАЛИ КОЛЛЕКТИВ БОЛЬШИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ**. Если возникает какая-то сложная ситуация, мы собираемся вместе, обсуждаем, находим решение, обязательно доводим дело до конца.

Мы прекрасно понимаем, что **РЕПУТАЦИЯ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ ОТНОШЕНИЯ К ПАЦИЕНТАМ**. И мелочей при этом нет. Если в центре ободранные стены и грязный туалет, то людям больше не захочется обращаться сюда. Если центр чистый и прибранный — другое дело. Если там работают внимательные люди, это тоже повышает репутацию.

При необходимости своих пациентов мы ведём и дальше. Договариваемся с московским институтом, когда людям нужна дополнительная консультация. **НЕ БРОСАЕМ ЛЮДЕЙ, И ЭТО — НАШ ПРИНЦИП**. Недопустимо «топать по кругу» больного — от одного специалиста к другому.

СТАРАЮСЬ БРАТЬ НА РАБОТУ ДОКТОРОВ, КОТОРЫЕ СТРЕМЯТСЯ РАЗВИВАТЬСЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ. Важно, чтобы специалист разбирался во многих методиках. В нашей команде — ревматологи, которые не только осматривают пациента и поставят диагноз, но и сделают УЗИ, возьмут пункцию сустава или введут лекарство. Для всего этого они обладают соответствующими сертификатами. Благодаря этому пациенту не надо ходить по нескольким кабинетам. Можно у одного специалиста все необходимые процедуры сделать.

5 лет центра — важная для нас дата. Можно подвести определённые итоги, обозначить наши дальнейшие планы. Мы достигли определённого уровня. Если 3 года мы работали в минус, то сейчас вышли в небольшой плюс. **СЕЙЧАС ПОЯВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ**.

Узнаваемость центра растёт. Много некировских пациентов. Едут из Коми, Удмуртии, из других близлежащих регионов. **В ЭТОМ ГОДУ У НАС БЫЛИ ПАЦИЕНТЫ ИЗ США И КАНАДЫ**. В последнее время многие приезжают для лечения из Литвы.

38 ЛЕТ Я ОТРАБОТАЛ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ. Первым из них была Сунская центральная районная больница. Трудился там 5 лет, потом перешёл в сосудистое отделение областной клинической больницы. Оттуда меня направили в ординатуру по сердечно-сосудистой хирургии. В Киров возвратился в 1991 году и стал работать в кардиохирургии.

Работа в госучреждениях дала громадный организаторский опыт. Мне повезло — я встречался со многими

известными людьми, учился у них. Все 38 лет работы в госучреждении я постоянно учился.

УЧЁБА В ОРДИНАТУРЕ — УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОБЩАТЬСЯ С ПРОФЕССИОНАЛАМИ, такими людьми, как Лео Бокерия, профессора Владимир Подзолков и Анатолий Малашенков. Они постоянно передавали свой опыт, объясняли, как организовать работу. Общение с этими людьми, их манера разговора, их поведение, интеллигентность на самом высоком уровне дали мне очень много.

Профессор Анатолий Иванович Малашенков (он был моим непосредственным руководителем в институте имени Бакулева) сразу сказал: «Когда идёшь в операционную, не смотри, как у хирурга всё хорошо получается. Обращай внимание на его ошибки! Смотри, как люди с ними справляются». **ВОТ ЭТИМ Я, МОЖНО СКАЗАТЬ, ЗАНИМАЛСЯ ДВА ГОДА — СМОТРЕЛ, КАК КТО-ТО СОВЕРШАЛ ОШИБКИ И КАК ИХ ПОТОМ РЕШАЛ**. Позже, когда я работал в кардиохирургии в Кирове, это действительно сильно помогло.

Когда мы выпускались из ординатуры, Лео Бокерия предлагал: «Владимир Иванович, остаёшься у нас?» Действительно, был такой шанс, но я сказал: «Нет. Поеду домой». Жалею ли сейчас, что не остался? Нет, не жалею.

ГЛАВНОЕ В БИЗНЕСЕ — СВОБОДА И ТВОРЧЕСТВО, ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОДХОДА КО ВСЕМУ. Никто над тобой не стоит. Свобода, в данном случае, не значит «что хочу, то и делаю», это возможность внедрять новые методики. В государственном учреждении есть приказ, которому ты должен следовать и который создаёт определённые ограничения. А здесь все ограничения для себя устанавливаешь ты сам.

В бизнесе ты становишься более разносторонним человеком. Заниматься надо не только медицинскими вопросами, но и финансовыми, юридическими. **САМЫМИ СЛОЖНЫМИ БЫЛИ ПЕРВЫЕ ДНИ, КОГДА МЫ ТОЛЬКО НАЧАЛИ РАБОТАТЬ**, — приходилось всё узнавать буквально на ходу.

Каждый человек, создавая что-то, гордится этим. Я горд тем, что у меня была цель создать центр и что я эту цель достиг. Важно ставить цели и достигать их. Поставил — сделал.

Мне до сих пор снятся операции. Снятся какие-то ситуации, которые надо решить во время операции. **ДАЖЕ ЗАНИМАЯСЬ ОРГАНИЗАТОРСКОЙ РАБОТОЙ, В ДУШЕ Я ВСЁ-ТАКИ ОСТАЛСЯ ХИРУРГОМ. ■**



📍 ул. Преображенская, 13

☎ 77-51-51, 770-896

🌐 revmatolog43.ru

✉ rewmatolog43

ПРИНЦИПАЛЕН, ДАЖЕ ЧРЕЗМЕРНО

□ О ПРИНЦИПАХ В БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ — ИГОРЬ ВАРАКСИН,
СОВЛАДЕЛЕЦ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ NORD HOUSE

— **В ДЕТСТВЕ Я МЕЧТАЛ СТАТЬ ИНЖЕНЕРОМ, КАК И МОЙ ОТЕЦ.** Меня завораживали техника, механизмы, машины и строительство. Инженерия — это действительно увлекательная область, которая сочетает в себе креативность и точные науки.

ВЫРОС В ТЯЖЁЛЫЕ ДЛЯ СТРАНЫ 90-Е ГОДЫ. РОДИТЕЛЯМ ПРИХОДИЛОСЬ НЕЛЕГКО, но так или иначе трудности преодолевались. Это время закалило характер из-за постоянных испытаний. Но жаловаться не на что, у меня было счастливое детство!

МОИ РОДИТЕЛИ СТАЛИ ДЛЯ МЕНЯ ПРИМЕРОМ ВО ВСЁМ. Всегда и во всем я чувствовал их поддержку. Счастливое детство — это бесценное сокровище, истинный вес которого невозможно измерить, и важно передавать этот опыт и мудрость новым поколениям.

Ещё будучи **ШКОЛЬНИКОМ,** я **НАЧАЛ ЗАРАБАТЫВАТЬ ПЕРВЫЕ ДЕНЬГИ.** Это не только помогло мне развить трудовые навыки и научиться ответственности, но и показало, что важно уметь расставлять приоритеты. **ДЕНЬГИ ШЛИ ТОЛЬКО НА НУЖНЫЕ МНЕ ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ И ПОМОГАЛИ ЗАРАБАТЫВАТЬ.** Такой опыт, как правило, находит своё применение и во взрослой жизни: **НАВЫКИ РАБОТЫ РУКАМИ И УМЕНИЕ ПРЕОДОЛЕВАТЬ ТРУДНОСТИ ПОМОГЛИ МНЕ, КОГДА Я СТАЛ ВЗРОСЛЫМ!**

БОЯЛСЯ ЛИ С ДРУГОМ ОТКРЫВАТЬ БИЗНЕС? НЕТ. С Максимом (прим. ред. Максим Скочиллов, со-владелец строительной компании NORD HOUSE) мы познакомились задолго до. Наше знакомство состоялось, когда я занимался проектированием в одной из кировских компаний, а он возглавлял строительную бригаду. Один из первых совместных проектов реализовывался в Москве, где бригада Максима возводила дом, который я спроектировал. **БИЗНЕС, ОСНОВАННЫЙ НА СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО МОЖЕТ СТАТЬ МОЩНЫМ ЗАЛОГОМ УСПЕХА.** Создание компании NORD HOUSE — синтез опыта и навыков, накопленных нами за годы работы, это пример того, как можно трансформировать дружбу и профессиональные связи в успешное предпринимательство.

В 2023 году отпраздновали 10-летие компании — первый наш серьёзный юбилей. **NORD HOUSE** — в переводе с англ. **ЗНАЧИТ «СЕВЕРНЫЙ ДОМ», А У НАС СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО КЛЕЁНОГО БРУСА ИЗ НАСТОЯЩЕГО СЕВЕРНОГО ЛЕСА.** Отмечая юбилей компании, мы не только акцентируем внимание на успехах и достижениях, но и подчёркиваем, как важно работать в команде и настра-

ивать её на общий успех. Это показывает, что благодаря совместным усилиям можно достичь больших высот.

Клиенты влюбляются в наши дома. Мы **ВСЁ ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМЫВАЕМ, ВКЛАДЫВАЯ В ПРОЕКТЫ ЧАСТИЧКУ ДУШИ.**

NORD HOUSE развивается серьёзными темпами. Мы начинали свою деятельность с 40 кв.м и трёх сотрудников, а сейчас у нас более 150 человек. **ИЗ НЕБОЛЬШОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, ГДЕ НА ПРОИЗВОДСТВЕ, КРОМЕ КАК В РЕЗИНОВЫХ САПОГАХ, НЕЛЬЗЯ БЫЛО ПЕРЕДВИГАТЬСЯ, МЫ ВЫРОСЛИ В КРУПНУЮ ГРАДООБРАЗУЮЩУЮ КОМПАНИЮ** с современным производством ЧПУ и управляющей компанией в Кирове.

НАШЕ ДОСТИЖЕНИЕ — УЗНАВАЕМОСТЬ НА РЫНКЕ ИЖС. Сейчас мы одни из лидеров в области деревянного домостроения в регионе и РФ. **НА ВЫСТАВКЕ ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ OPEN VILLAGE-2024 В МОСКВЕ НАШ ДОМ ПО ТОПОВОМУ ПРОЕКТУ «РАСМУС» ЗАНЯЛ 1 МЕСТО КАК ЛУЧШИЙ ДЕРЕВЯННЫЙ ДОМ** по версии Ассоциации деревянного домостроения. Для нас это очень знаковая награда!

ГЛАВНЫЕ ПРАВИЛА В БИЗНЕСЕ И В ЖИЗНИ — ЗАВТРА БЫТЬ ЛУЧШЕ, ЧЕМ ВЧЕРА. Честность перед собой, клиентами и партнёрами. **ПРИНЦИПИАЛЬНОСТЬ, ПОРОЙ ДАЖЕ ЧРЕЗМЕРНАЯ.** Умение договариваться и не уходить от обязательств, которые мы с Максимом взяли на себя. Я люблю решать сложные технические вопросы, а он порой может решить то, что иногда кажется решить невозможно.

СИЛА РУКОВОДИТЕЛЯ — УМЕНИЕ СОБРАТЬ СИЛЬНУЮ КОМАНДУ И МОТИВИРОВАТЬ ЕЁ. У нас получилось.

КУЛЬТА ДЕНЕГ У МЕНЯ НЕТ. Можно рассуждать, конечно, что деньги в жизни не играют главную роль. Но это важный инструмент для достижения цели, развития, в том числе и компании.

ЧУВСТВУЮ СЕБЯ СЧАСТЛИВЫМ. У меня большая семья, прекрасная жена, любимые родители, здоровые и умные дети. Разве это не счастье?! 📌

**NORD
HOUSE** 

📍 ул. Свободы, 84 (Киров)
ул. Скаковая, 32, стр.2, оф.85 (Москва)
ул. Савушкина, 83/3, оф. 238-239 (Санкт-Петербург)

🌐 psk-nord.ru

📠 nordhousekirov

история успеха

ИЗ ЗАМКА ИНТРОВЕРТА— К ТВОРЧЕСТВУ И ЛЮДЯМ

□ О СВОИХ ПЕРЕМЕНАХ В ЖИЗНИ И В БИЗНЕСЕ — АНТОН СМЕТАНИН,
ОСНОВАТЕЛЬ DIGITAL-АГЕНТСТВА ARTNET STUDIO

КРИЗИС СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА ПОМОГ ОТКРЫТЬ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

— Последние два года своей жизни я очень изменился, потому что стал жить по принципу — всегда говори «Да!». Наверное, это кризис среднего возраста, потому что я вдруг понял, как скучно проживаю жизнь. И здесь в текст прямо просится цитата из рассказа Василия Шукшина «Сапожки»: «Вот так живешь — 45 лет уже, — всё думаешь: ничего, когда-нибудь буду жить хорошо, легко. А время идёт... И так и подойдёшь к той ямке, в которую надо ложиться, — а всю жизнь чего-то ждал. Спрашивается, какого дьявола надо было ждать, а не делать такие радости, какие можно делать?» Эти слова откликнулись, они — про меня. Мне почти 40 лет, 15 из которых я потратил на создание бизнеса, думал только о нём, с утра до вечера, кроме digital-агентства Artnet Studio ничего серьёзного, стоящего не существовало. Можно сказать, я жил в замке — в своём собственном мире — и боялся выходить наружу. И вот мне захотелось сделать свою реальность более яркой и насыщенной.

Предложили сниматься в кино, я сказал «Да!»... И до сих пор продолжаю это своё увлечение. Недавно вышел уже седьмой кинопроект с моим участием, сериал «Лагерный ретрит». Оказалось, у меня талант к перевоплощению, и я стал его активно развивать. После кино предложили попробовать себя на сцене театра, и я снова сказал «Да!». Вот уже второй год играю в театре драмы «Гротеск». Даже стал получать хорошие роли: например, сейчас ставим спектакль по рассказам Василия Шукшина, в котором играю сразу шесть персонажей. Параллельно с участием в кино и театре попробовал себя в стендапе — продолжаю выступать с монологами по сей день. Примерил на себя роль модели на подиуме, принимаю участие в местных фешн-показах. И ещё занялся вокалом, для полной картины.

Я ПЕРЕСТАЛ БОЯТЬСЯ ЛЮДЕЙ

В общем, что я получил, бросаясь с головой во все эти творческие активности? Избавился от страха перед публичными выступлениями. Раньше был интровертом, и это совершенно естественно для того, кто связал свою жизнь с IT. Теперь чувствую себя экстравертом, конечно, волнение перед выступлениями осталось, но это нормально. Я перестал бояться людей — даже тех, кто намного выше по статусу, с лёгкостью могу подойти и пообщаться. Косвенно это помогает в бизнесе — теперь меня знает гораздо больше предпринимателей,

ОБРАТНАЯ СТОРОНА ПУБЛИЧНОСТИ В ТОМ, ЧТО ПРИХОДИТСЯ ДЕРЖАТЬ МАРКУ — РЕПУТАЦИЮ ТЕРЯТЬ НЕЛЬЗЯ



поэтому работать на рынке стало проще. Обратная сторона публичности в том, что приходится держать марку — репутацию терять нельзя, стараюсь всё время быть начеку и следить за собой, своими словами, действиями, внешним видом, даже изменил стиль. Допустим, раньше мне было всё равно, во что я одет. Сейчас предпочитаю качественные, брендовые вещи. Такая работа над собой помогла мне почувствовать большую уверенность в себе и смелость повернуться лицом к миру.

ПРИШЛОСЬ НАУЧИТЬСЯ ДОВЕРЯТЬ

И вот переходя к бизнесу... С одной стороны, в Artnet Studio сейчас автономно всё хорошо работает, а с другой стороны, для полноценного успешного развития компании меня не хватает. Многие рекомендуют поставить исполнительного директора, но конкретно в моём бизнесе это сложно — такая специфика, что очень много вопросов приходится решать самому. С нуля не возьмёшь сотрудника на такую должность, его нужно выращивать из действующего персонала, который хорошо знает внутренние про-

**СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА
ВСЕГДА ПОКАЗЫВАЮТ,
ЧЕГО НА САМОМ ДЕЛЕ
СТОИТ ТВОЁ ДЕЛО И НА
ЧТО ТЫ СПОСОБЕН КАК
РУКОВОДИТЕЛЬ**



цессы и к которому уже сформировано доверие. Впрочем, каждый год финансовые показатели Artnet Studio растут. В силу своей творческой занятости поневоле пришлось научиться делегировать дела и передавать сотрудникам больше ответственности. Благодаря этому полностью переработали систему менеджмента и мотивации в компании. Сейчас прописаны все регламенты работы и должностные инструкции, создано очень много внутренних документов, которые определяют функционал сотрудников. Каждый из них, в зависимости от должности, обязан получить от 5 до 12 сертификатов, подтверждающих навыки и квалификацию. Это внутренняя система обучения, хотя учатся сотрудники на внешних курсах — бесплатных и платных, я готов в них вкладывать. Пока сотрудник не пройдет сертификацию, он считается младшим специалистом. В Artnet Studio также разработана структура карьерного роста — каждый в компании понимает, что необходимо сделать, чтобы вырасти.

МЫ ПОТЕРЯЛИ ОКОЛО 40% ОБОРОТА В 2022 ГОДУ, НО СЕЙЧАС ВЫШЛИ В ПЛЮС

За эти два года, которые определили новую реальность нашей страны, Artnet Studio также пережило достаточно потерь и потрясений. Не прошли бесследно блокировки Facebook* и Instagram* в 2022 году, а также Google отключил показ контекстной рекламы российским пользователям. Из-за этого мы потеряли немало рекламодателей. Ещё одним серьёзным ударом было объявление мобилизации осенью 2022 года. Повезло, что для сотрудников аккредитованных IT-компаний стало возможным оформить отсрочку от армии, что мы и сделали.

Многие клиенты тогда приостановили договоры с нами, в результате мы потеряли около 40% оборота. Нужно было срочно что-то придумывать... Продолжать платить зарплаты, искать новых клиентов и площадки для рекламы. Самый правильный вариант был, наверное, сократить штат, но вместо этого я взял кредит, чтобы сохранить коллектив и продержаться какое-то время. После этого стал искать пути выхода из кризиса. Мы сделали упор на работу с инструментами, которые остались доступны в России: таргетированная реклама ВК, SEO-продвижение, реклама в Яндекс и Телеграм.

Сейчас работаем с российскими сервисами, но для производителей, которым интересна аудитория стран СНГ, мы по-прежнему можем запускать рекламу в Google. Все эти решения помогли вывести компанию из жёсткого минуса в плюс. Несколько должностей я всё-таки сократил и распределил эти обязанности между сотрудниками. Например, отказался от офис-менеджера. В любом случае, оптимизация бизнеса — не разовые усилия, а гибкий и постоянно меняющийся процесс, поэтому регулярно нужны новые решения для улучшения эффективности.

ОСОЗНАЛ, ЧТО ТАКОЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЕМ

Сложные времена всегда показывают, чего на самом деле стоит твоё дело и на что ты способен как руководитель.

До 2022 года, конечно, были трудные периоды в бизнесе, но с кризисом такого масштаба я столкнулся впервые и, честно, не знал, что делать. Казалось, я в тупике, выхода из которого не найти, поэтому опускались руки. Было страшно и неопределённо, но именно тогда я полностью осознал, что такое — нести ответственность за своё дело и своих людей и никто, кроме меня, не придёт и не решит эту ситуацию. Поэтому пришлось использовать все ресурсы, действовать вопреки страху и сомнениям, идти «на ощупь» и делать то, чего не делал раньше. Если честно, очень долго отнекивался от роли руководителя, много лет был хорошим специалистом, но не управленцем. 2022 год в очередной раз подтолкнул меня к выходу из «кокона» и заставил проявить лидерские качества, чтобы дать уверенность сотрудникам и клиентам и не позволить компании утонуть. Через это испытание я понял, что быть руководителем — тяжёлое дело и дано далеко не каждому. Странному наблюдателю может казаться, что руководители, директора, собственники живут беспечную жизнь, работают меньше всех, а зарабатывают больше всех. На деле ситуация обстоит иначе, и рядовому сотруднику никогда не понять, что такое — управлять бизнесом и как дорого могут стоить руководителю ошибки.

ХОЧУ ВТОРОЙ БИЗНЕС И ВТОРОГО РЕБЕНКА

Только в этом году понял, чего хочу в будущем, — открыть несколько бизнесов в разных областях. У меня огромный опыт в маркетинге и рекламе, поскольку работаем с разными клиентами — как с малым бизнесом, так и с заводами, и с крупными предприятиями, поэтому знаю, как продвинуть любой продукт. А поскольку одно из главных правил в бизнесе звучит как «Занимайся тем, что нравится», я понял, что нужно открыть бизнес в сфере творчества, ведь именно от этого сегодня получаю настоящий кайф. И пусть даже новые проекты не принесут больших денег, гораздо важнее, чтобы они положительно влияли на душевное состояние и были в радость. Вот такая у меня идея фикс. А если говорить о личной жизни — думаю о втором ребёнке.

У меня уже есть 15-летняя дочка Эмилия, и в силу своей занятости постоянно жалею, что провожу мало времени с ней. Недавно нашел решение, которое лежало на поверхности — совмещать творческие хобби. Мы вместе снимались в сериале, репетируем новый спектакль в театре, а сейчас планируем заниматься вокалом. В бесконечной гонке за результатом мы часто упускаем самое важное — время с близкими, а оно необратимо.

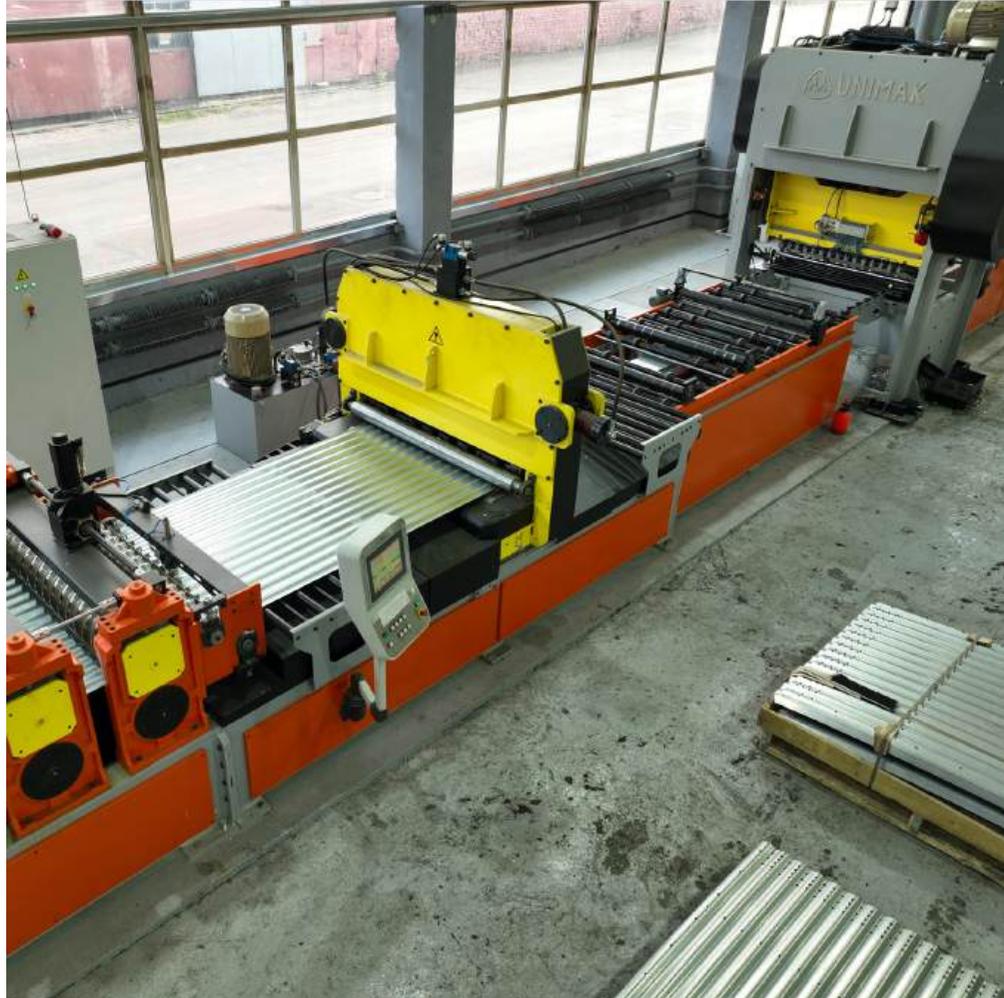
Счастлив, что помимо бизнеса у меня есть семья, которая разделяет мои увлечения и поддерживает во всех начинаниях. Без них нет меня, и будь ты хоть 1-м в списке «Форбс», какой в этом смысл, если дома никто не ждёт... ▀



**DIGITAL-АГЕНТСТВО
ARTNET STUDIO**

ул. К. Либкнехта, 120,
офисы т. 202-301, +7 (8332) 222-001

* — признаны экстремистскими организациями и запрещены на территории РФ



КРАТНЫЙ РОСТ ОБЪЁМОВ ПРОИЗВОДСТВА ТРЕБУЕТ НОВЫХ АЛГОРИТМОВ РАБОТЫ

□ О РЕЗУЛЬТАТАХ УЧАСТИЯ В НАЦПРОЕКТЕ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» РАССКАЗАЛА ЮЛИЯ ЛЕБЕДЕВА, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АГРОПРОМТЕХНИКА»

ПРЕДПРИЯТИЕ С БОГАТОЙ ИСТОРИЕЙ

— У завода «Агропромтехника» богатая история. Он основан в 1912 году, когда появилась первая механическая мастерская, которая постепенно развилась в завод с литейным, механическим и столярным производствами. Во время Великой Отечественной войны завод работал на нужды фронта, а в мирное время занимался восстановлением и капитальным ремонтом тракторов. В 1990-е годы завод вошёл в группу «Агропромтехника» и с того времени начал производить зерносушильное

оборудование. Достаточно быстро предприятием был освоен выпуск оборудования по сушке и обработке зерна, а в 2017 году освоено производство силосов, запущен автоматизированный комплекс по производству систем хранения.

Кратный рост объёмов производства приводит к невозможности работать по старым алгоритмам. И неизбежно возникает вопрос, где взять новый алгоритм, как обеспечить управляемость, эффективность и качество. Поэтому мы заинтересовались нацпроектом «Производительность труда». В январе этого года было принято решение об участии в нём при

поддержке экспертов «Регионального центра компетенций Кировской области в сфере производительности труда», и уже в марте был дан старт новому проекту по оптимизации производственных процессов.

НА 31% ВЫРОСЛА ВЫРАБОТКА НА ВЫБРАННОМ УЧАСТКЕ

Подготовка к реализации проекта началась с создания рабочей группы, в которую вошли ключевые технические специалисты с большим опытом работы на производстве. Изучение основ бережливого производства начали с посе-

щения «Фабрики процессов» РЦК: здесь в реальном производственном процессе мы получили опыт применения инструментов бережливого производства, а также увидели, как улучшения влияют на операционные и экономические показатели деятельности предприятия. Затем было проведено два модуля тренингов, где уже инструменты изучались глубже, с отработкой на практике: производственный анализ, картирование, диаграмма спагетти, 5С и другие.

В течение трёх месяцев совместно с коллегами из РЦК мы проводили диагностику выбранного процесса производства силосов с целью выявления скрытых резервов, а также устранения потерь, которые снижают нашу эффективность. В итоге было выявлено 30 проблем, и большинство из них взяты в работу. Так, с помощью диаграммы спагетти были выявлены петлевые маршруты. Новая планировка позволила снизить расстояние перемещения на 37%, а время перемещения на 28% — это порядка 45 минут. Организация безопасных и эффективных мест по системе 5С позволяет не только повысить культуру производства, но и повысить качество продукции.

Некоторые решения оказались достаточно простыми. Например, замена шрифтов при маркировке деталей позволила сократить время обработки типового листа при лазерной резке. А установка дополнительных компьютеров на парк станков позволила сэкономить время, которое оператор тратит на поиск нужного чертежа.

За счёт реализованных в ходе проекта мероприятий за 6 месяцев удалось снизить время протекания процесса на 17% и сократить запасы незавершённого производства на 26%. При этом рост выработки составил 31%. ■



**АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ,
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«АГРОПРОМТЕХНИКА»:**

— Мы продолжаем внедрять инструменты бережливого производства на нашем предприятии, уже выбрали следующий процесс, на котором будем тиражировать полученные знания и опыт. Для этого двое наших сотрудников дистанционно обучились бережливому производству на онлайн-ресурсе «Академия производительности», после чего успешно прошли сертификацию. Теперь мы самостоятельно проводим тренинги, тиражируем полученные знания на остальные продукты и подразделения. С этой же целью был создан проектный офис. На три года участия в программе подготовлен план по оптимизации остальных проблемных процессов. При реализации проектов возникает множество вопросов и сложностей. Но специалисты РЦК оказывают мощную наставническую поддержку, вместе с нами участвуют в работе в цехах, подсказывают, как решить сложную задачу, и дают методологию их решения. Работа с РЦК — это работа с профессионалами, знающими свое дело. Очень хотелось бы пожелать им дальнейшего развития и тиражирования своих знаний.



**ИРИНА САВЕЛЬЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ РЦК
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ:**

— Когда предприятие настроено на интенсивное развитие во всех направлениях, оно использует все ресурсы для того, чтобы оптимизировать своё производство. Внедрение инструментов бережливого производства — один из эффективных методов. И это доказывают результаты Кировских предприятий — участников нацпроекта «Производительность труда». Рост ключевого показателя — производительности труда — на них достигает 30, 35 и даже 43%. Как отметил Максим Орешкин, заместитель руководителя Администрации Президента, повышение производительности труда сейчас — это единственный способ сохранения маржинальности прибыли. Поэтому правительством РФ было принято решение продлить реализацию проекта. С 2025 года нацпроект будет называться «Эффективная и конкурентная экономика», в его рамках будет действовать федеральный проект «Производительность труда». Участие в нём бесплатное. В следующем году при поддержке РЦК в него смогут вступить 6 предприятий Кировской области из следующих отраслей: обрабатывающей, строительства, транспорта и сельского хозяйства, имеющие выручку более 400 млн рублей в год. Список отраслей пополнили сферой туризма, здесь порог минимальной выручки — 180 млн рублей в год. Кроме того, в проект смогут зайти ресурсоснабжающие предприятия. Заявку на участие можно подать на сайте Производительность.рф.



Министерство промышленности,
предпринимательства и торговли
Кировской области



📍 г. Киров, ул. Молодой Гвардии,
84/1, тел. 8-922-977-55-98

🌐 rcc43.ru

📞 rck_43

✉️ rcc43



«НАНОЛЕК»: РАБОТАЕМ С ЛЮДЬМИ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

□ О ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТАХ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ РЕДКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, СИСТЕМЕ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ — АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВ, ДИРЕКТОР БИОМЕДИЦИНСКОГО КОМПЛЕКСА «НАНОЛЕК»

ЕСТЬ ВСЕ РЕСУРСЫ, ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ СВОИ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ ПРЕПАРАТЫ

— Алексей, вместе с вакцинальными продуктами в фарм-портфеле компании «Нанолек» есть и лекарственные препараты. Расскажите о них подробнее.

— Действительно, основной вектор развития компании — производство вакцин для Национального календаря профилактических прививок по полному циклу. В портфеле «Нанолек» также есть препараты для терапии онкологических и орфанных заболеваний.

— Каковы ваши дальнейшие стратегии по развитию направления выпуска лекарственных препаратов?

— Как и с вакцинальным направлением, планируем адаптировать производство с учётом локальных требований. Создавать с нуля лекарственные продук-

ты достаточно сложно, поэтому будем держать фокус на трансфер технологий с последующей максимальной глубиной локализации производства каждого продукта, чтобы делать не только вторичную упаковку препарата, но и производить готовую лекарственную форму. Для этого у нас есть все необходимые ресурсы и производственные мощности.

— Насколько препараты, изготовленные у нас, могут по качеству конкурировать с импортными аналогами?

— Если мы говорим о тех продуктах, которые мы производим в рамках технологического трансфера, то по качеству они полностью идентичны тем, что производят наши партнёры за рубежом. Если западная компания передала на нашу площадки технологии, значит мы используем для изготовления препаратов те же компоненты и оборудование — не всегда один в один,

но идентичное с точки зрения функций и технологических параметров. Наши сотрудники проходят обучение, их компетенции идентичны компетенциям коллег на предприятиях партнёров. Кроме того, когда компания передаёт свой продукт, свои технологии, она пристально наблюдает за производством.

КАЧЕСТВО — КРАЕУГОЛЬНЫЙ КАМЕНЬ

— *Если говорить о качестве продукции в целом, как вы его проверяете? Благодаря чему можете гарантировать высокий уровень своих продуктов? Я знаю, вы на предприятии даже отмечаете особый праздник — День качества.*

— Да, в ноябре отмечается Международный день качества, и в нашей компании к этому событию мы организуем научно-просветительскую деятельность для всех сотрудников, чтобы закрепить важный тезис: качество — это не только зона ответственности департамента качества, но это и обязанность каждого работника фармотрасли. В рамках Дня качества мы проводим вебинары, конкурсы, готовим к этому событию открытки и баннеры, награждаем сотрудников за их вклад в повышение качества работы и продукции.

Вообще качество — это краеугольный камень всей нашей деятельности. Очень важная задача, которая стоит перед руководителем предприятия, — привить культуру качества каждому сотруднику, неважно, на какой позиции он работает в компании. Именно осознание того, что и как ты делаешь, как ты относишься к своей работе, в конечном итоге влияет на полученный результат. Очень ёмко по этому поводу когда-то сказал легендарный Генри Форд: «Качество — это делать что-либо правильно, даже когда никто не смотрит».

На предприятии есть Департамент управления качеством, который как обеспечивает функционирование фармацевтической системы качества, так и осуществляет фактический контроль на всех этапах жизненного цикла лекарственного препарата, начиная с контроля всех материалов и компонентов, которые используются для изготовления каждого препарата, включая контроль промежуточных продуктов и конечного продукта, оборудования, помещений и всего персонала, который принимает участие в производственном процессе.

— *Мне кажется, на таком предприятии важно и состояние здоровья сотрудников, которые непосредственно работают на производстве?*

— Все сотрудники при трудоустройстве проходят медосмотры, и потом в зависимости от должности с определённой периодичностью данные медосмотры проходят повторно, это является обязательным условием для того, чтобы работать на производстве. Для различных специалистов предусмотрены осмотры профильных врачей. Плюс обязательное условие, которое регламентировано требованием для организации фармацевтического производства, сотрудники, непосред-

ственно работающие на производстве, перед началом рабочей смены обязаны проинформировать своего непосредственного руководителя о своём текущем состоянии и в случае недомогания или наличии каких-либо болезненных симптомов обратиться к фельдшеру, который принимает решение о допуске или недопуске к работе.

САМОЕ ГЛАВНОЕ, ЧТО У НАС ЕСТЬ, — ЭТО ЛЮДИ

— *Поговорим о кадрах. Есть сложности с поиском специалистов? Готовы брать молодых специалистов, без опыта? И поднимать, обучать их делу у себя в компании?*

— Конечно, у нас существует система обучения и наставничества. Мы активно сотрудничаем с местными вузами — ВятГУ, КГМУ, участвуем в защитах дипломов, организовываем премии и гранты для студентов. Например, обозначаем темы проектов, авторов лучших работ поощряем и даём им возможность стажировки с последующим трудоустройством в компании.

Все молодые специалисты проходят у нас внутреннее обучение. Далее после тестирования работают под шефством наставника. Периодически подтверждают квалификацию, проходят дополнительное обучение, в том числе и во внешних организациях.

— *А как вы стараетесь заинтересовать специалистов, чтобы они выбирали «Нанолек» и оставались здесь работать надолго?*

— Компания растёт и развивается, и, конечно, для реализации всех тех амбициозных целей и задач, которые мы себе поставили, нам нужны люди. Поэтому мы разрабатываем системы материальной и нематериальной мотиваций сотрудников. Сейчас мы реанимировали такую программу, существовавшую на «Нанолеке» несколько лет назад. Это проект «Трансформация», в рамках которого мы собрали потребности и ожидания от сотрудников, из первых уст узнали, что бы они хотели, как они видят текущую работу в компании, с какими трудностями сталкиваются, что руководство компании может сделать, чтобы улучшить эти условия. Мы определили сферы, на которые сотрудники обратили внимание, и будем на них фокусироваться, чтобы быть привлекательным работодателем.

Радует тот факт, что руководство компании понимает: самое главное, что у нас есть, — это люди. И они должны быть замотивированы на работу на предприятии, они должны действительно любить своё дело. И только в этом случае мы сможем чего-то достичь. Поэтому и дальше будем работать с людьми и для людей. ■

РАЗВОРОТ НА ЭКСПОРТ: В ДВА РАЗА УВЕЛИЧИЛИ ПРОИЗВОДСТВО МЯГКОЙ МЕБЕЛИ



О ПРАВИЛАХ БИЗНЕСА, ДОСТИЖЕНИЯХ И НОВЫХ ВЕКТОРАХ РАЗВИТИЯ — ДМИТРИЙ ТАРАБРИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «МЕБЕЛЬ ДИНИКМА»

ПОКАЗАТЕЛИ БРАКА МЕБЕЛИ СНИЗИЛИ В 5 РАЗ ДО 0,03%

— Компания Dinikma Home началась с идеи в 2017 году. Однажды заметил, как в одном цехе создавали необычные образцы, собирая индивидуальную мягкую мебель. Сразу осознал, что это то, чем я хотел бы заниматься. Сработались на условиях перепродажи. Полтора месяца упорных попыток найти первого клиента не дали результата. Цена оказалась слишком высокой. Тогда у меня возникла мысль заняться производством мягкой мебели самостоятельно, но по более доступным ценам. Исследование рынка позволило выбрать наиболее популярные модели, которые мы могли бы производить. Таким образом, мы пришли к новому этапу развития — созданию компании Dinikma Home и запуску производственной площадки в Кирово-Чепецке. Мне удалось собрать отличную команду



профессионалов. Даже не мог подумать, что в таком небольшом городе найдётся столько настоящих мастеров своего дела.

Философия нашего бренда «Каждый имеет право на совершенство» отражает то, что мы стремимся сделать роскошную дизайнерскую мебель доступной для всех.

7 ноября наша компания отметила 7-летие. Всё это время мы изготавливаем мебель фабричного производства по индивидуальным эскизам. Мебель компании Dinikma Home создана для красивой жизни! Функциональность моделей сочетается с их эстетическим совершенством. В производстве используются только высококачественные материалы:

ценные породы древесины, натуральная кожа и дорогие ткани, гипоаллергенные и износостойкие наполнители.

Из года в год мы наращиваем темпы роста, создаём новые модели и уверенно расширяем своё присутствие в новых регионах и странах ближнего зарубежья. Одно из наших главных достижений — сотрудничество с пятизвёздочными отелями Hyatt Regency и Reddison Hotels — стало для нас неоценимым опытом. Тогда мы впервые получили опыт ведения крупных заказов, под которые провели обновления в бизнес-процессах компании. Например, стали производить модели из основной линейки продукции в 2 раза быстрее и качественнее, чем было ранее, а показатель брака

снизились в 5 раз до 0,03%. Мы основали собственное представительство в Кирове и начали активную экспортную экспансию в страны БРИКС — Казахстан и Узбекистан.

НОВЫЙ ШОУРУМ — МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ В ЦЕНТРЕ КИРОВА

Этой осенью открыли шоурум дизайнерской мебели Dinikma Home в Кирове на ул. Преображенская, 13. Это пространство, где каждый сможет окунуться в мир изыска и уникального стиля, а также увидеть разнообразие представленных коллекций. Если вы у нас ещё не были, добро пожаловать в мир Dinikma Home!

ПРЕДСТАВИЛИ МЕБЕЛЬ В МИД РФ

Мы не только воплощаем в жизнь всё, что пожелает клиент, но и производим мебель по индивидуальным параметрам. Зачастую к нам приходят с одной фотографией и просьбой выполнить точь-в-точь, что, конечно, не является простой задачей. Замечательная команда наших конструкторов уже не раз доказывала свой уровень. Ребята способны разрабатывать 2D и 3D модели по запросу заказчика в кратчайшие сроки, поэтому даже самый, на первый взгляд, сложный проект всегда воплощается в реальность. Поверьте, было немало «набито шишек» в данном направлении. Мы принимали их, разбирали, всегда задавая себе вопрос: «Почему так произошло?» И всё время работали над улучшением производственных процессов. Поэтому на протяжении последних 5 лет индивидуальная мебель нашего производства способна демонстрировать высочайший класс на федеральном и международном уровне. В октябре, например, наша мебель участвовала в презентации Кировской области на площадке МИД РФ, где был представлен экспортный потенциал региона. Министр иностранных дел Сергей Лавров и губернатор Кировской области Александр Соколов провели совещание в интерьере с нашей мебелью. Для нас участие в таких мероприятиях как для производителя дизайнерской мебели всегда большой шаг к новым возможностям. Благодарим за это Центр поддержки экспорта Кировской области.

НОВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ

В нашем молодом и амбициозном коллективе ежемесячно генерируются десятки перспективных идей. Никогда не можешь знать заранее, что получится из одной маленькой идеи рядового сотрудника. Главный принцип в работе — всегда стараться воплощать всё, что задумали.

Что касается стратегии развития, то мы готовы открывать новые горизонты и покорять сложные вершины. В последнее время стали получать много запросов от клиентов, которые хотят вживую увидеть нашу мебель в своём городе, тактильно ощутить её качество. Цель на ближайшее время — открытие собственного шоурума в Москве. Будем прикладывать все усилия, чтобы дизайнерская мебель Вятского края под брендом Dinikma Home обрела популярность в столице нашей страны! 🚩

Hyatt Regency — Хайят Редженси
Reddison Hotels — Редисон Хотелс



На Днях Кировской области в МИД РФ министр иностранных дел Сергей Лавров и губернатор Кировской области Александр Соколов провели совещание в интерьере с мебелью Dinikma Home



DINIKMA *for* HOME
МЕБЕЛЬ & ДИЗАЙН

📍 ул. Преображенская, 13

☎ +7 (953) 944-41-03

🌐 dinikma.ru

📱 dinikma



15 ЛЕТ РЕГУЛИРУЕМ ДОПУСК НА РЫНОК СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

□ ОБ ИТОГАХ РАБОТЫ СРО ЗА 15 ЛЕТ — ДАНИИЛ ЛОЖЕНИЦЫН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ, И ВЛАДИМИР ГРЕБЕНКИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АССОЦИАЦИИ СРО «ОБЪЕДИНЕНИЕ СТРОИТЕЛЕЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ»

«РАССЧИТЫВАЮ, ЧТО САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ СТАНЕТ ОДНИМ ИЗ СТОЛПОВ СИЛЬНОГО ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ».
ВЛАДИМИР ПУТИН, ПРЕЗИДЕНТ РФ



КОЛЛЕКТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА РАБОТУ КАЖДОГО

— С 2009 года государство позволило нам, строителям, самостоятельно заниматься регулированием допуска компаний на рынок строительства. Мы счи-

таем, это одно из самых правильных решений совершенствования государственного регулирования, поскольку механизм саморегулирования развивает отрасль за счёт роста личной ответственности каждого участника СРО (саморегулируемая организация). До 2009 года центр государственного лицензирования после выда-

чи лицензий не контролировал работу строительных компаний и не нес никакой ответственности за результаты их работы. А сейчас СРО, то есть все компании, своими деньгами отвечают за работу коллег, поэтому не допускают сомнительных игроков на рынок. Кроме того, строители лучше понимают, как устроены процессы в отрасли, какие риски и возможности есть, а значит, могут эффективно влиять на развитие строительного рынка.

Все члены СРО отвечают за недостатки и ущерб, допущенные одним из членов Ассоциации. Это значит, что СРО несёт субсидиарную ответственность перед потребителями. Считаю, что главным достижением Кировской СРО за 15 лет работы является именно отсутствие случаев привлечения саморегулируемой организации к ответственности за своих членов. Это значит, мы выпол-

нием свою функцию, достигаем целей создания ассоциации. Безусловно, способствуем повышению качества возводимых объектов и контролируем исполнение обязательств перед заказчиками. Тщательно следим за тем, чтобы на рынке работали только добросовестные, надёжные строительные компании, которые строго выполняют требования градостроительного кодекса. Кстати, на сегодня число членов ассоциации выросло более чем в 2,5 раза — это 348 компаний и 12 индивидуальных предпринимателей. И все несут коллективную ответственность за работу каждого. С начала деятельности 391 компания исключена из членов СРО. Из 32 членов, избранных в органы управления СРО, 8 являются членами общественных организаций региона, в том числе Общественной палаты, инвестиционного комитета, общественных советов при органах исполнительной власти Кировской области, депутаты Кировской госдумы.

В рейтинге надёжности среди всех СРО России, по данным независимого портала «Правда о СРО» (2016 г.), мы заняли 8 строчку из 272. А по итогам 2022 года, по данным этого же портала, по критерию влияния мы попали в группу «золотых» СРО.

НАШИ КРИТЕРИИ ДЛЯ ВСТУПЛЕНИЯ В СРО ВЫШЕ, ЧЕМ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ

У нас есть ряд повышенных критериев, которым должна соответствовать компания, чтобы стать членом СРО. Кроме наличия в штате минимум двух высококвалифицированных сотрудников с высшим строительным образованием, которые внесены в национальный реестр специалистов по организации строительства, у компании должно быть необходимое для выполнения работ имущество, система контроля качества и система управления охраной труда. Если компания заключает договор выше первого уровня ответственности, она должна иметь дополнительное к установленному законом число специалистов и соответствовать требованиям по страхованию.

По данным научно-консультативной комиссии НОСТРОЙ, СРО, устано-



Владимир Гребенкин, генеральный директор, Даниил Ложеницын, председатель правления, Эдуард Москвин, руководитель Комитета по совершенствованию внутренней нормативной базы саморегулирования Ассоциации СРО «Объединение строителей Кировской области»

вивших повышенные требования, только около 20% от общего количества саморегулируемых организаций («Строительная газета», 26.06.2024). Не всем строителям нравятся наши высокие стандарты. Поэтому некоторые предпочитают зарегистрировать компанию в другом субъекте РФ и вступить там в СРО с базовыми требованиями.

Каждый член СРО вносит взносы в компенсационные фонды. С 2016 года объём наших расходов на контроль за строителями вырос. Но мы смогли сократить средства на содержание аппарата СРО. Поэтому нам удалось снизить размер членского и вступительного взносов и держать их ниже, чем в других саморегулируемых организациях.

ПОВЫШАЕМ ПРЕСТИЖ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИЙ

С 1 сентября 2022 года стало обязательным проведение независимой оценки квалификации специалистов. Именно они обеспечивают повышение качества строительства. Экзамены по независимой оценке квалификации сдали более половины общего числа специалистов.

Решая вопрос дефицита кадров, особое внимание уделяем повышению престижа рабочих профессий. Один из инструментов — конкурсы профессионального мастерства. В этом году мы впервые организова-

ли проведение в Кировской области регионального этапа Национального конкурса «Строймастер» среди работников компаний-членов СРО по номинации «Лучший каменщик» и «Лучший сварщик» и студентов Кировского многопрофильного лицея в номинации «Студенческая лига».

ПРИНИМАЕМ В СРО ТОЛЬКО ТЕХ, С КЕМ ЗНАКОМИМСЯ ЛИЦОМ К ЛИЦУ

Сегодня мы практикуем неформальный подход: приняв компанию в члены СРО, постоянно следим за соблюдением ею всех необходимых требований, в состав СРО включаем организации только в присутствии их руководителей — лично или по видеосвязи. Принимаем в объединение только тех, с кем знакомимся лицом к лицу. Считаем, что это позволяет создать атмосферу доверия и взаимной ответственности, а в результате выигрывают все участники строительного рынка. ▀



nostroy.ru



stroiteli-kirov.ru



ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ — ПЕРВЫЙ ВКЛАД В РЕПУТАЦИЮ

**ДЕНИС ПОТАНИН,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ОФИЦИАЛЬНОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
«ТЕХНОАВИА» В КИРОВЕ**



ЛУЧШИЕ АМБАССАДОРЫ БРЕНДА — ЭТО СОТРУДНИКИ

— Сегодня тренд — создавать на производстве комфортные и безопасные условия труда, поскольку лучшие амбассадоры бренда — всегда сами сотрудники, которые этот бренд создают. Поэтому вовлечённый в своё дело собственник бизнеса, который заботится о деловой репутации, много сил и средств вкладывает в организацию труда своих работников. Имею в виду трудовую дисциплину, условия труда, обустроенные комфортные рабочие места и оборудование, а также спецодежду и обувь, в которой люди находятся на производстве (либо дресс-код, если речь про офисных сотрудников). Крайне важно вкладывать в людей — разрабатывать системы мотивации и поощрения лучших сотрудников. Кустарные предприятия, конечно, могут работать и без всего этого, но если компания заботится о своём имидже и планирует вырасти до солидных размеров, здесь без заботы о сотрудниках никак. И это, на мой взгляд, важный вклад в репутацию. Компания, которая заботится о своих людях, всегда остаётся на плаву — ведь люди отвечают ей тем же.

ФАКТОРЫ, КОТОРЫЕ ФОРМИРУЮТ ИМЯ

Наша деловая репутация формируется уже более 32 лет. Каждый год продукцию «Техноавиа» выбирают всё больше клиентов, и это радует, потому что свидетельствует о росте корпоративной культуры в стране в целом.

Думаю, наша репутация в деловых кругах складывается из следующих факторов:

- мы ежегодно разрабатываем новые продукты, расширяем ассортимент;
- наш персонал всегда повышает свою профессиональную подготовку и показывает высокий уровень компетенции в работе;
- мы регулярно участвуем в тематических мероприятиях и выставках.

РАБОТАЕМ В ФОРМАТЕ WIN-WIN

Ещё один аспект формирования деловой репутации — выстраивание доверительных отношений с партнёрами. Мы всегда выступаем за честность и открытость в отношениях, работаем в формате win-win, только так можно рассчитывать на долгосрочные перспективы. Не оставляем без внимания даже несущественные мелочи, прорабатываем каждую букву договора. Открытость к критике и желание улучшить наши продукты способствует формированию доверия и лояльности. ■

win-win — вин-вин


ТЕХНОАВИА®
ЭКСПЕРТ В ПОДБОРЕ СИЗ

technoavia.ru





НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПЕРЕБЕЖАТЬ НА СТОРОНУ ПРОТИВНИКА ВСЕГДА ОТВЕЧАЮ ОТКАЗОМ

АНАСТАСИЯ ДЕНИСОВА,
АРБИТРАЖНЫЙ
УПРАВЛЯЮЩИЙ,
ПРАКТИКУЮЩИЙ ЮРИСТ



ОТСУТСТВИЕ ЛЮБВИ К ЛЮДЯМ — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР РИСКА

— Главный фактор риска для репутации человека — это дисбаланс триады: мысли, слова и действия. А для деловой репутации юриста — отсутствие любви к людям. Как сказал известный адвокат и знаток клуба «Что? Где? Когда?» М. Барщевский: «Если юрист не любит людей — пусть немедленно сменит профессию».

Например, на предложения перебежать на сторону «противника» и «сменить клиента» я всегда отвечаю отказом.

Однажды в Арбитражном суде города Москвы после очередного заседания по спору, который длился больше года, ко мне подошёл оппонент и заявил: «Я давно наблюдаю за вами, и мне определённо нравится ваша работа, давайте будем сотрудничать по одну сторону баррикады, а не по разные. И в деньгах выиграте, и новыми связями обрastёте. Переходите ко мне в команду». Я отказалась, спор разрешился в пользу моего клиента. После этого оппонент снова подошёл ко мне, пожал руку и сказал: «Сейчас я восхищаюсь вами ещё больше, ваша деловая репутация безупречна, клиент должен вами гордиться».

МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ БЕЗ ПЯТНА НА РЕПУТАЦИИ

В ходе решения юридических задач я помогаю клиентам сохранить лицо и выйти из сложной ситуации без пятен на их репутации.

Несколько лет назад я защищала интересы одного подрядчика в споре с крупной нефтяной компанией. Дело было конфликтным, судебные заседания — эмоциональными, каждая сторона тянула одеяло на себя. В какой-то момент истец и ответчик стали переходить юридические границы и писать друг на друга клеветы в СМИ. Я предложила вариант выхода из ситуации путём заключения мирового соглашения и взаимных уступок. Правовой пожар был потушен, все взаимные обвинения сторон сняты. Ничья репутация в конфликте серьёзно не пострадала.

Когда ко мне обращается клиент с юридическим запросом либо с желанием подать на кого-то в суд, то в первую очередь я даю полную картину того, как будут развиваться события, как это отразится на его деловой репутации. Взвесив все «за» и «против», клиент сам выбирает вариант решения проблемы. Поэтому моя главная задача — дать информацию, предложить выбор и сообщить о предполагаемых рисках. ■

ИНОГДА ПОТЕРЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ — НЕ ОШИБКА САМОЙ КОМПАНИИ

— Я как адвокат прекрасно понимаю, что иногда потеря деловой репутации — не ошибка самой компании. Зачастую происки конкурентов могут привести к тому, что клиенты перестают доверять предприятию. Например, от имени вашей торговой марки или бренда регистрируется ещё одно юридическое лицо — к сожалению, такое тоже бывает. Продукция или услуги, которые предоставляет новая компания, значительно уступают вашим в качестве. Но клиенты будут ассоциировать их с вами, и ваш рейтинг в этом случае значительно упадёт. Я работала с такими случаями и точно знаю, что отстоять своё доброе имя — дело непростое, но возможное! Главное — упорство и знание того, что вы всё делаете правильно и честно.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ ФОРМИРУЕТ ВАШ ПРЕСТИЖ

Чтобы заслужить положительную деловую репутацию, нужно много времени и сил. А чтобы её потерять — иногда хватает минуты. Я считаю, что в большинстве своём деловая репутация компаний складывается из общественного мнения о ней. Именно поэтому она так зыбка: если общество не поймёт вашего нового шага, вы очень быстро можете потерять всё или очень многое.

РУКОВОДИТЕЛЬ — «ЛИЦО» КОМПАНИИ

«Лицо» компании — всегда её руководитель. И я уверена: чтобы получить доверие клиентов, крайне важно, чтобы он сам прекрасно владел всеми знаниями и навыками, необходимыми для деятельности предприятия. Человек должен понимать, что, а главное — как и почему, он делает.

ИМИДЖ РАСТЁТ ВМЕСТЕ С ЛОЯЛЬНОСТЬЮ К КЛИЕНТАМ

Отсутствие лояльности сотрудников к клиентам тоже может значительно убавить доверия к компании — а ведь это тоже большая часть деловой репутации! Вы можете быть невероятным предприятием, на котором установлено лучшее оборудование, но если ваши люди относятся к клиентам негативно, недоброжелательно, неуважительно — всем будет абсолютно всё равно, насколько вы хороши «внутри». Ведь «снаружи» все выглядит иначе.

Не бойтесь защищать доброе имя своей компании в правовом поле. А я как опытный адвокат пройду этот путь с вами рука об руку. ■



ОТСТОЯТЬ СВОЁ ДОБРОЕ ИМЯ — ДЕЛО НЕПРОСТОЕ, НО ВОЗМОЖНОЕ

**ОЛЬГА ДОЗМАРОВА,
АДВОКАТ КИРОВСКОЙ
ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕГИИ
АДВОКАТОВ**





ЕСЛИ ПООБЕЩАЛИ ЧТО- ТО СДЕЛАТЬ — ВЫПОЛНЯЕМ

**АЛЕКСАНДР ШЕРЕНЦИС,
ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО-
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
КОМПАНИИ «ТОРНАДО»**



ВАЖНО ВСЕГДА ГОВОРИТЬ КЛИЕНТУ ПРАВДУ

— Основной фактор репутации в любом бизнесе — это исполнение взятых обязательств. Если вы о чём-то договорились — выполните. Заболели или задержались в командировке сотрудники, от которых зависит результат работы компании, например, монтажники, а с заказчиком согласована конкретная дата, — тогда в монтаже принимает участие руководитель.

Важно всегда говорить клиенту правду. У нас понятные и прозрачные цены, мы готовы ответить на любые вопросы. А если не можем что-то изготовить, прямо об этом говорим и стараемся подсказать, где клиенту могут помочь с решением его задачи — чтобы он не просто ушёл от нас с отказом, а получил результат.

ОЦЕНИТЕ НАШУ РАБОТУ ПО 10-БАЛЛЬНОЙ ШКАЛЕ

Ежемесячно Полина, офис-менеджер «Торнадо», обзванивает наших клиентов и предлагает оценить работу менеджера и монтажной бригады по 10-балльной шкале. В подавляющем большинстве случаев заказчики ставят 10 баллов. Если же выявилась неудовлетворённость заказчика, мы благодарим за развёрнутую обратную связь, разбираем ситуацию с сотрудниками и проводим работу над ошибками.

Одна из важнейших задач «Торнадо» — клиент после работы с нами должен остаться доволен. Это, кстати, важный показатель репутации — за всю историю работы компании все спорные вопросы нам удалось решить без судов, путём переговоров в рабочем режиме.

Мы также анализируем все отзывы на Яндекс, Google, 2Cis, всегда скидываем их в общий чат компании, чтобы каждый сотрудник видел обратную связь и чувствовал свою при-

частность к проделанной работе.

ВВЯЗАТЬСЯ, А ПОТОМ РАЗБИРАТЬСЯ — ЭТО НЕ ПРО НАС

Главные риски для нашей репутации — взять деньги и не выполнить заказ. Например, можно выиграть контракт и не успеть по качеству или срокам. За это можно попасть в реестр недобросовестных поставщиков на несколько лет. Также это может негативно сказаться на нашей репутации и финансовом положении компании. Поэтому мы не участвуем в торговых процедурах, где спорные и непрозрачные условия. Ввязаться, а потом разбираться — это не про нас.

Со своей стороны, мы стремимся к полной прозрачности в работе и ожидаем того же от наших заказчиков. Такой подход позволяет нам выстраивать взаимовыгодные отношения, которые приносят пользу обеим сторонам. ▣

ДВЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РЕПУТАЦИИ

— Деловая репутация неотъемлемо объединяет внешнюю и внутреннюю составляющие. Внешняя репутация — это наш образ, представление о нас среди клиентов, конкурентов, в СМИ. Внутренняя репутация — те условия, которые обеспечивают эмоционально уравновешенное позитивное состояние работников и посетителей организации.

Уверены, что первостепенное значение имеет внутренняя атмосфера. Именно из неё складывается та особенность места, куда хочется спешить каждое утро — не как на работу (от слова раб), а как в творческую мастерскую — творить и проживать вместе с детьми каждый миг детства. Быть с детьми на одной волне и одновременно с этим быть мудрым профессионалом, быть всегда готовым прийти на помощь, поддержать, подбодрить, зарядить верой в свои силы.

КАЖДЫЙ СОТРУДНИК — «НАШ» ЧЕЛОВЕК

Нам удалось в «Пупе Земли» объединить уникальных взрослых с профильным образованием. И мы делаем всё, чтобы они продолжали расти в своём педагогическом мастерстве и компетенциях. Например, регулярно приглашаем авторитетных спикеров.

У нас нет случайных людей. Каждый сотрудник — «наш» человек: по духу, принципам и жизненным ценностям. Ещё на стадии личного собеседования чуждые люди автоматически отсеиваются. У нас вся система организована таким образом, что каждый включается на максимальную самоотдачу в течение всего рабочего времени. И если человек пришёл отсидеться, такое просто не пройдёт.

ОТКРЫТОСТЬ И ДИАЛОГ

Доверие в нашем деле — фундамент эффективной результативной работы. Без доверия даже не берёмся начинать сотрудничество. Проложить мостик через пропасть первичного недоверия родителям и сотрудникам помогает уже имеющаяся деловая репутация. А уже далее для подкрепления доверительного сотрудничества используем два важнейших основных наших принципа — открытости и диалога.

Причём максимальная открытость и прозрачность — не только для проверяющих инстанций, но и для каждого действующего и потенциального участника взаимодействия, будь то родитель или сотрудник. К примеру, с радостью организовываем дегустацию детского меню.

Диалог же — основа культуры компании. Мы твёрдо убеждены: нет нерешаемых проблем — есть проблемы, которые не озвучили и не попытались решить. ■



ДОВЕРИЕ — ФУНДАМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

ЕЛЕНА ИЗМЕСТЬЕВА
И АНАСТАСИЯ КАЗАНЦЕВА,
СОУЧРЕДИТЕЛИ ДЕТСКОГО
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО
ЦЕНТРА «ПУП ЗЕМЛИ»





ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА ПЛЮС ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**ДАНИЛА ПЕРМИНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ СК
«ДАНИЛА МАСТЕР»**



ПРОЗРАЧНОСТЬ В ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА

— Деловая репутация — тот актив, который требует бережного отношения и системного подхода. Воспитание доверия приводит к долгосрочным отношениям с клиентами и партнёрами, что, в свою очередь, создаёт устойчивый бизнес и позволяет достигать новых высот. На мой взгляд, главный фактор репутации — это прозрачность в ведении бизнеса, открытость к клиентам и партнёрам, готовность делиться информацией и принимать ответственность за решения.

Не менее важным является качество предоставляемых услуг или товаров; постоянное стремление к совершенству рождает у клиентов уважение. Мы всё время стараемся улучшить все процессы в компании, чтобы уровень работы наших мастеров всё время рос.

В популяризации компании личный бренд руководителя тоже играет немаловажную роль, при этом именно эмпатия и уважение к различным мнениям формирует положительный имидж, особенно в условиях конфликта или критики. Соблюдение этических норм и принципов ведёт к укреплению связей в деловом сообществе. Репутация также зависит от отзывов и рекомендаций — положительные слова клиентов служат мощным инструментом в построении доверительных отношений.

Наконец, постоянное саморазвитие и адаптация к меняющимся условиям рынка помогают удерживать позиции и завоевывать авторитет. В итоге деловая репутация — это не просто накопление фактов и достижений, а гармоничное сочетание

личных качеств, профессионализма и социальной ответственности.

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ РЕПУТАЦИИ

Что касается конкретно нашей компанией, то для поддержания репутации мы активно используем социальные сети и онлайн-платформы. Активная работа в этих каналах, публикация фотографий реализованных объектов и отзывы клиентов работают на наш имидж.

Мы всегда помним, что каждый наш успешный проект — это не только очередная завершённая задача, но и вклад в нашу долгосрочную репутацию, которая способствует расширению бизнеса. Мы любим своё дело и не скрываем этого! ▣



ВАШ НОВЫЙ

стиль жизни

горького2а.рф

КИНО
ДЕВЕЛОПМЕНТ

Офис продаж:
ул. Ленина, 99В
т. 42-03-03

ООО Специализированный застройщик «КИНО НА ГОРЬКОГО». Проектная декларация на нашдом.рф. Предложение ограничено. Информация, представленная в презентации, носит исключительно информационный характер, не является офертой или публичной офертой в соответствии со ст. 435, п.2 ст. 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Представленные планировки, площади, а также варианты визуализации квартир, дома, прилегающего к нему благоустройства и района в целом не обладают признаками абсолютной идентичности проектной и рабочей документации на строительство объекта, схеме планировочной организации земельного участка. На момент получения настоящей презентации часть информации, возможно, устарела, не является актуальной и требует уточнения в отделе продаж.



ИЗ ЧЕГО СКЛАДЫВАЕТСЯ РЕПУТАЦИЯ КЛИНИКИ

АЛЕКСЕЙ ГОНЧАРОВ, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ ЦЕНТРА
ИННОВАЦИОННОЙ СТОМАТОЛОГИИ VIP-DENT

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ОТЗЫВЫ И ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

— Деловая репутация VIP-Дент складывается из нескольких ключевых факторов. Прежде всего мы ориентируемся на высокую оценку качества наших услуг. Это достигается благодаря профессионализму нашей команды и эффективности лечения. На втором месте — отзывы. В наше время отзывы пациентов играют важную роль и значительно влияют на имидж любой клиники и бизнеса в целом. Третье — технологичность. Мы активно используем передовые технологии, такие как 3D-моделирование и CAD-CAM. Мы также придаём большое значение уровню обслуживания: вежливый и внимательный персонал создаёт комфортную атмосферу для пациентов. Последний фактор — это прозрачность в вопросах стоимости и рисков, а также доступность наших услуг. Здесь мы постоянно «держим руку на пульсе», чтобы наши пациенты всегда были в курсе и чувствовали себя комфортно. В целом, все эти аспекты вместе формируют нашу репутацию и успех на рынке.

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В КЛИНИКЕ

Мы понимаем, что в нашей сфере репутационные риски могут возникать особенно часто, поэтому стараемся быть к ним готовыми. Мы активно следим за отзывами и мнениями наших пациентов, чтобы оперативно реагировать на любые замечания или пожелания. Для нас очень

важно получать обратную связь, так как это помогает улучшать качество услуг и сервис. VIP-Дент — это клиника с индивидуальным подходом, который охватывает потребности, желания и возможные замечания наших пациентов.

Качество наших услуг — ключевой аспект работы, для его поддержания мы принимаем ряд мер. Во-первых, мы регу-

лярно обучаем наш персонал, проводя тренинги и семинары, чтобы наши специалисты были в курсе последних технологий и методик в стоматологии. Во-вторых, инвестируем в современное оборудование, что позволяет нам проводить диагностику и лечение на высоком конкурентном уровне.

В клинике разработаны чёткие стандарты обслуживания, которые помогают обеспечить единый подход к каждому пациенту на каждой процедуре — от профилактики и лечения до имплантации и хирургических операций. Регулярные внутренние аудиты помогают нам поддерживать высокие стандарты и оперативно реагировать на возможные недостатки. Внутренний аудит — это углублённая проверка практических навыков и теоретических знаний членов нашей команды, а также разбор различных клинических случаев. В этом процессе есть и сопутствующая функция — обмен опытом между специалистами, что позволяет нам учиться друг у друга. К внутреннему аудиту также относится тщательная проверка медицинской документации. Мы оцениваем не только полноту, но и правильность её заполнения врачами. Это включает в себя проверку всех необходимых записей, соответствие стандартам и требованиям, а также убедительность и ясность представленных данных.

Наконец, мы всегда уделяем внимание индивидуальным потребностям и пожеланиям наших пациентов, что позволяет нам предлагать персонализированные решения. Совокупность этих мер и есть то, что помогает нам поддерживать высокий уровень качества и удовлетворенности наших пациентов.

СОБСТВЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Собственная зуботехническая лаборатория позволяет нам быть уверенными в качестве ортопедических работ. Это обеспечивает быструю коррекцию и адаптацию протезов под индивидуальные особенности пациента. Мы можем контролировать все этапы производства, что минимизирует риск ошибок и повышает точность. Наличие лаборатории также сокращает время ожидания для пациентов, позволяя нам выполнять работы быстрее и эффективнее. А тесное сотрудничество врача и зубного техника позволяет учитывать все нюансы клинической ситуации и предпочтения пациента, что в итоге приводит к более качественным и эстетически привлекательным результатам.

АУТСОРСИНГ В СТОМАТОЛОГИИ

Аутсорсинг в стоматологических клиниках может иметь свои плюсы и минусы. С одной стороны, он позволяет снизить затраты на содержание собственных

специалистов и оборудования, что может быть особенно актуально для небольших клиник. Передача некоторых функций, например, зуботехнических работ, сторонним компаниям может обеспечить доступ к высококвалифицированным специалистам и современным технологиям. Это также позволяет клиникам сосредоточиться на основном бизнесе — предоставлении медицинских услуг.

С другой стороны, аутсорсинг может затруднить контроль качества выполняемых работ, что в конечном итоге влияет на удовлетворённость пациентов. Коммуникация с внешними подрядчиками может быть менее эффективной, что может привести к недопониманию и задержкам. Аутсорсинг может ограничивать индивидуальный подход к пациентам, так как внешние специалисты не знают всех нюансов клинической практики. Мы в VIP-Дент пошли путём ограниченного и максимально контролируемого аутсорсинга. Ограниченного — по-

тому, что речь идёт только о литых или фрезеруемых конструкциях, контролируемого — потому, что уровень оснащённости клиники необходимым CAD-CAM оборудованием и специалистами позволяет получать точь-в-точь те изделия, которые были согласованы врачом и зубным техником. По этим вопросам мы работаем с лучшими подрядчиками и лабораториями в России. Таким образом, хотя аутсорсинг может быть оправдан в определённых областях,

для стоматологических клиник, стремящихся к высокому качеству услуг и индивидуальному подходу, наличие собственной зуботехнической лаборатории и специалистов, как в нашем случае, зачастую предпочтительнее.

ГАРАНТИИ НА ОРТОПЕДИЮ

По ортопедическим видам услуг мы предоставляем один из самых продолжительных сроков гарантийного обслуживания. При должном соблюдении стандартных и простых условий пациенты могут рассчитывать на гарантийный ремонт практически всех видов ортопедических конструкций.

Мы обеспечиваем прозрачность условий гарантии, что позволяет пациентам быть уверенными в качестве предоставляемых услуг. Наша команда внимательно отслеживает все этапы работы, начиная от диагностики и заканчивая установкой, чтобы минимизировать возможные проблемы. Если возникают какие-либо сложности, мы оперативно реагируем и предлагаем решения, включая бесплатный ремонт.

Мы стремимся к тому, чтобы каждый пациент чувствовал себя уверенно и знал, что может рассчитывать на нашу поддержку в любой ситуации. ■



Two women in professional black suits are standing against a dark, textured background. The woman on the left has blonde hair, wears glasses, and large hoop earrings. The woman on the right has brown hair and is wearing large, ornate earrings. They are both looking towards the right of the frame.

ИНОГДА ЗА ТВОЮ РЕПУТАЦИЮ МОЖЕТ ПОСТОЯТЬ ТОЛЬКО ПРОФЕССИОНАЛ

ЮЛИЯ ЛОПАТКИНА, СОБСТВЕННИК СЕТИ САЛОНОВ «ЦИРЮЛЬНИКЪ» И ЦЕНТРА ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ PODOSPECIFIC, И НАТАЛИ НАДЕЕВА, СОБСТВЕННИК КОМПАНИЙ «БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ», — О ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

УМЕТЬ ХРАНИТЬ ЧУЖИЕ СЕКРЕТЫ

Юлия Лопаткина:

— Для меня репутация — это в первую очередь договорённости и их соблюдение. Во всём. Как с партнёрами, так и с сотрудниками, и с клиентами. А вообще репутация строится не только на глобальных вещах, но и на мелочах — быть вовремя на встречах, уметь хранить чужие секреты, а свои — тем более. Я общаюсь со многими людьми, которые не пересекаются между собой по роду деятельности или, наоборот, пересекаются. Так вот, очень важно держать рот на замке.

Как предприниматель я являюсь лицом своих компаний. Если сама буду нарушать правила, то чего ждать от сотрудников? Поэтому, например, когда мы с членами моей семьи пользуемся услугами моих салонов, всегда платим полный чек без каких-либо скидок. А совсем недавно я услышала такую фразу: сходи в Podospecific — у Юлии точно сделают по высшему классу! Как бальзам на душу. Когда люди так искренне рекомендуют мои салоны, я чувствую личную ответственность за работу своих сотрудников. Соответственно, и мои девочки тоже чувствуют эту ответственность. Вот так на личном уважении и доверии руководителя и персонала строится положительная деловая репутация.

Часто мне задают вопрос: почему не уйдёшь от франшизы? Для меня это так себе история. В мою картину мира не вписывается, франчайзинг — это договор, если я его подписала, то я его соблюдаю, ведь я знала, на что шла. В крайнем случае, всегда можно передоговориться.

ДЕНЬГАМ СЧЁТ — И ДРУЖБА ДОЛЬШЕ

Святое для меня — договорённости с сотрудниками, особенно если они касаются оплаты труда. Город у нас маленький, и дело даже не столько в том, что ты ещё не успел сделать, а о тебе уже говорят, сколько в воспитании, у меня есть правило: деньгам счёт — и дружба дольше. Я ценю своих сотрудников и надеюсь идти с ними ещё многие годы. Бывают ситуации, в которых за твою репутацию может постоять только профессионал. Ни для кого не секрет, что, кроме дружбы, нас с Натали связывают и рабочие моменты. В любой, особенно в непонятной ситуации, я звоню Натали, и дело всегда разрешается в пользу моих компаний. Её умение анализировать проблему с разных сторон, находить оптимальные решения и предлагать нестандартные подходы делает её незаменимым партнёром.

МЫ ВЛИЯЕМ НА РЕПУТАЦИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Натали Надеева:

— На деловую репутацию любой компании влияют её профессионализм, уровень конфиденциальности и ответственности. Компания должна быть готова отвечать за свою работу и быть открытой к конструктивной крити-

ке. Очень важно не использовать недобросовестные методы конкуренции, уважать интересы своих клиентов и сотрудников. Моя компания «Бизнес Консалтинг» оказывает услуги, связанные с юридическим сопровождением, бухгалтерским учетом и кадровым менеджментом, поэтому напрямую может существенно влиять на репутацию клиентов — предпринимателей. Хочу акцентировать, что правильное и своевременное юридическое сопровождение защищает предпринимателей от финансовых потерь и правовых рисков. Даже на старте предпринимательства правильно и безопасно зарегистрировать бизнес, подобрать правильную и наиболее удобную систему налогообложения.

КО МНЕ ЧАСТО ПРИХОДЯТ, КОГДА УЖЕ «ПРИЕХАЛИ»

Ко мне часто приходят собственники бизнеса, когда уже, как говорится, «приехали»: времени на раздумья практически нет, нужно действовать быстро и максимально эффективно, да ещё и так, чтобы репутация не пострадала. Ведь очень часто начинающие предприниматели в погоне за быстрым стартом забывают о фундаментальных вещах, которые могут серьёзно аукнуться в будущем.

Бизнесмены обращаются ко мне, когда ситуация требует срочного решения, когда каждый час на счету. Они знают, что я могу быстро и эффективно разрешить даже самые сложные проблемы, не допуская репутационных потерь. Большинство моих клиентов приходят по рекомендации, потому что знают: «Если проблема, то к Натали! Она найдет решение, не упустит ни одной детали, и результат будет достигнут». Мой опыт позволяет действовать быстро и результативно, не теряя ни минуты. Не позволяя выйти ситуации из-под контроля.

ФУНДАМЕНТ ВАШЕГО БИЗНЕСА — «БАНАЛЬНЫЕ» ВЕЩИ

Важно понимать, что «банальные» вещи не всегда просты: юридические, бухгалтерские и кадровые вопросы могут быть сложными, требующими специальных знаний и опыта. Это фундамент вашего бизнеса. Экономия на «мелочах» может дорого обойтись: это штрафы за нарушения законодательства, потери из-за неверно рассчитанной себестоимости и некомпетентного ведения бухгалтерского учета. «Бизнес Консалтинг» предлагает комплексный подход, помогая решать проблемы, достигать целей и делать бизнес успешным. ■



📧 nataly_nadeeva



📧 l_yulissa



ЛЮДИ — НАША РЕПУТАЦИЯ

ИЛЬЯ ЛЯПУСТИН,
ОСНОВАТЕЛЬ
КОМПАНИИ «МИГ»



НЕ КЛЕИМ ОБЪЯВЛЕНИЯ У КОНКУРЕНТОВ ПОД ОКНАМИ

— Наша репутация — это люди. Есть такая поговорка «В бою все средства хороши!». Но мы не клеим объявления у конкурентов под окнами — это точно! Мы просто создаём привлекательные условия для наших сотрудников. В этом году остро стоит проблема кадров в линейном персонале, мы стараемся сделать их труд комфортным и повысить уровень компетенции. Когда к нам приходит, например, электромонтёр, он сразу получает весь необходимый инструмент, спецодежду, а к новичку обязательно назначается наставник. При желании улучшить квалификацию специалисты обучаются в нашем центре на базе одного из учебных заведений города. По окончании курсов электромонтажники получают свидетельство гособразца.

Самые основные качества, которые мы ценим в наших сотрудниках, — оперативность выполнения поставленных задач; работа в команде для достижения общей цели; умение брать ответственность в принятии профессиональных решений; коммуникабельность, так как в нашей сфере все отделы связаны друг с другом, если кто-то включает режим «ждуна», то начинают тормозиться остальные процессы.

Если у руководителя организации останавливается производство из-за неисправности электрохозяйственного оборудования, то, как следствие, сроки поставок нарушаются, количество и качество продукции может тоже пострадать — это значит испорченная репутация предпринимателя. Поэтому мы предлагаем ряд услуг, необходимых для каждой компании:

1. Аудит. Помогает избежать возможные проблемы с электроснабжением.
2. Испытания электросетей. Предотвращают риск возникновения пожаров и электротравм.
3. Обслуживание предприятий. Всеобъем-

лющий подход к поддержанию электросистем клиента, включающий 11 пунктов в чек-листе.

НЕ НАДЕЛ КАСКУ НА ОБЪЕКТЕ — УЩЕРБ БРЕНДУ

Коллектив — это целый организм, где каждый сотрудник, от электромонтажника до генерального директора, своими профессиональными действиями формирует имидж компании. Речь о том, что можно во всех критериях «прокачивать» имидж своей организации, но вовремя не надевая каску на строительном объекте может ослабить сильный бренд. Поэтому мы, а именно HR-отдел, очень старательно работаем с каждым сотрудником и знакомим с регламентами адаптации новых людей в компании, чтобы имидж был сохранён и с каждым новым специалистом только укреплялся. ■



seafood & pasta

Ресторан со вкусом
в каждой детали



Январь 2025

Б БУЛЫЧЁВ



ГЛАВНОЕ, НЕ ПОДВОДИТЬ ЛЮДЕЙ

АРТЕМ БЕЛОБОРОДОВ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
ЭКСПЕРТ-СТРОИТЕЛЬ



ТРИ СЛАГАЕМЫХ РЕПУТАЦИИ СТРОИТЕЛЯ

— Репутация строительной компании складывается из целой совокупности характеристик. Во-первых, это экспертность сотрудников, их профессионализм. Проверить это можно, оценив уровень реализации и сложности проектов. Во-вторых, всегда стоит брать во внимание мнения и отзывы партнёров и заказчиков. В-третьих, на репутацию любой, не только строительной компании влияет отношение работодателя к своим сотрудникам. Если из компании бегут, значит там плохо, и ответственность за это не сёт собственник, потому что рыба гниёт с головы.

К счастью, надёжность строителя возможно проверить на государственных и коммерческих сервисах. Я всегда пользуюсь ими. Выписка из ЕГРЮЛ даёт общую информацию об организации, о допущенных нарушениях и о том, находится ли компания в стадии ликвидации или банкротства. Оценку бухгалтерской отчётности можно проверить на сайте ФНС. В картотеке арбитражных дел можно посмотреть, какие исполнительные производства ведутся по отношению к организации.

У МЕНЯ ЕСТЬ ПРАВИЛО: НЕ ПОДВОДИТЬ ЛЮДЕЙ

А для этого я ответственно и добросовестно отношусь к делу, ценю и уважаю оказанное доверие. Но, конечно, всегда может прилететь чёрный лебедь. Главные репутационные риски, на мой взгляд, в строительном бизнесе в целом — это со-

трудничество с ненадёжными поставщиками и изготовителями стройматериалов и недобросовестное оказание услуг.

Такое бесследно не проходит, тем более в нашем небольшом городе. Стараясь предотвратить урон от этой стаи чёрных лебедей, я особенно внимательно отношусь к подбору кадров — это всегда должны быть надёжные, исполнительные рабочие. Контролирую их и помогаю осваивать новые профессиональные навыки. Работаю с базой проверенных поставщиков с большим опытом работы, с налаженными партнёрскими связями.

В успехе любого дела большую роль играет личная репутация руководителя. Тут помогает личный бренд — когда его развиваешь, люди быстрее узнают тебя как профессионала и как человека. Не так давно я начал работать и в этом направлении. ■

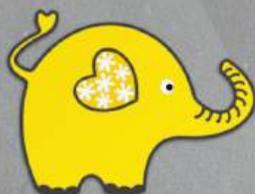


РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

ЖЁЛТЫЙ СЛОН



СТИКЕРЫ
sllon.ru



ЖЁЛТЫЙ СЛОН
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ



Делай
ТО, ЧТО ЛЮБИШЬ
Люди
ТО, ЧТО ДЕЛАЕШЬ



НАПЕЧАТАЙ И НАКЛЕЙ

UF СТИКЕРПАКИ И БРЕНДИРОВАНИЕ ВАШЕЙ ПРОДУКЦИИ



8 (8332) 220-130



г. Киров, Октябрьский проспект, 127



sllon.ru



sllon43



СОСРЕДОТОЧЕНЫ НА КАЧЕСТВЕ, ПРОЗРАЧНЫ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

АЛЕКСАНДР ПЯТИГУЗОВ,
СОБСТВЕННИК
КОМПАНИИ «РУБОВОЙ»



ВНУТРЕННИЕ РЕГЛАМЕНТЫ — ДЛЯ СОБЛЮДЕНИЯ КАЧЕСТВА

— Репутация в строительстве важнее любой рекламы. Но она не приходит сразу, как только вы открыли компанию. Конечно, в первое время были и ошибки, и провалы, на которых мы росли и учились. Я понял, что вот она — репутация, когда в нашем производстве пропала сезонность, пошли постоянные заказы, без разрывов. Но большие объёмы работы — это дополнительная ответственность. Чтобы при таком количестве заказов не срывать сроки, мы всегда держим на складе в наличии запасы сырья на новые проекты и строго следим за графиком работы бригад.

Наши внутренние регламенты для сотрудников — в основе репутации. Они разработаны с учётом опыта, прежних ошибок и путей их решения. Эти регламенты мы постоянно улучшаем: когда сталкиваемся с проблемой, стараемся её зафиксировать, задокументировать, чтобы в дальнейшем качество производимых домов было ещё лучше.

Например, у нас чётко прописан порядок контроля за качеством древесины: лес мы покупаем исключительно зимой и уже при приёмке осматриваем сырьё на дефекты. Второй этап контроля древесины — во время подготовки бревна для рубки сруба работники снимают кору и могут увидеть не замеченные ранее пороки древесины. Третий этап — во время рубки сруба при вырубке чашек-пазов есть вероятность обнаружить скрытый внутренний дефект. Конечно, ни одно забракованное бревно не идёт в домокомплект.

Ещё одно обязательное требование: весь процесс от приёмки древесины до сдачи дома контролирует мастер на производстве — делает замеры всех деталей сруба, следит, чтобы все этапы работы были выполнены своевременно и с соблюдением технологических требований.

Ну а чтобы заказчик был уверен в качестве не на словах, а на деле, мы максимально для него открыты: публикуем видеоотчёты о создании срубов, документируем каждый этап работы, приглашаем на экскурсии на производство.

КАЖДЫЙ СОТРУДНИК — ВАЖНОЕ ЗВЕНО

Древесина — очень сложный материал, с которым нужно уметь работать. Здесь много нюансов — сушка, антисептирование, подготовка. Чтобы во всё вникнуть, необходимы годы опыта и практики. Поэтому мы так дорожим нашей командой, которая с нами уже много лет: стараемся на достойном уровне держать оплату труда, обеспечивать заказами, чтобы не было простоев, работаем всегда в долгую. И, конечно, следим за атмосферой внутри коллектива: чтобы каждый сотрудник понимал — он важное звено в общем деле и от него, в том числе, зависит доверие клиентов. ■

**ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КОМПАНИИ СПОСОБСТВУЕТ РОСТУ
ДОВЕРИЯ К ПРЕДПРИЯТИЮ**

— Всё большее значение в стране и мире уделяется экологии. От разумного отношения людей к природе зависит наше будущее. И если ещё каких-то 10-15 лет назад предприятия могли позволить себе закрыть глаза на вопросы экологичного производства, то сегодня за пренебрежительное отношение к природным ресурсам их ждут не только штрафы, но и осуждение со стороны клиентов и партнёров.

Наша компания уже давно работает в сфере экологии, поэтому я с уверенностью могу сказать — деловая репутация предприятий в России всё больше зависит от сознательного формирования бережного отношения к окружающей среде, постоянной поддержки данного направления на каждом производственном этапе. Экологическая деятельность компании неизбежно способствует росту доверия к предприятию. А, как известно, хорошая бизнес-репутация повышает экономическую ценность компании.

К основной экологической деятельности на предприятии можно отнести разработку внутренней экологической документации, соблюдение действующего экологического законодательства и открытую систематическую отчётность.

Когда политика компании основана на максимальном соответствии экологическим требованиям и строгом соблюдении критериев качества окружающей среды, то за такой компанией следует аудитория, разделяющая эти ценности. Растёт клиентская лояльность, расширяется сфера влияния, выстраиваются новые связи. Экопрестиж тесно переплетается с авторитетом, уважением, влиянием. Поэтому благодаря заботе об окружающей среде бизнес получает весомые преимущества.

**ПОМОЖЕМ ВАМ ПРИОБРЕСТИ СТАТУС
БЛАГОРАЗУМНОГО И НАДЁЖНОГО ПАРТНЁРА**

Самостоятельно вникнуть в процесс производства с точки зрения экологического законодательства, разобраться в нюансах и чётко заполнить все формы отчётов — очень сложно. А даже самые, казалось бы, незначительные ошибки могут привести к серьёзным штрафам и репутационным рискам.

Выстроить в вашей организации грамотную работу в сфере экологической безопасности помогут специалисты нашей компании «Экомир». Мы отводим этому направлению первостепенную роль и следим за всеми изменениями динамично развивающегося законодательства.

Работа с нами поможет вам приобрести статус благоразумного и надёжного партнёра! 📌



**ЭКОПРЕСТИЖ
КОМПАНИИ —
В ОСНОВЕ
АВТОРИТЕТА,
УВАЖЕНИЯ
И ВЛИЯНИЯ**

**ЕЛЕНА РУССКИХ,
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«ЭКОМИР»**





УМЕНИЕ ВЫСТРАИВАТЬ ОТНОШЕНИЯ — ФУНДАМЕНТ ХОРОШЕЙ РЕПУТАЦИИ

ЕЛЕНА ГОЛЬДМАН,
СЕО КОНСАЛТИНГОВОЙ
КОМПАНИИ «ГОЛЬДМАН»



ЭТИКА И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ПЕРВОМ МЕСТЕ

— Деловая репутация складывается из множества факторов, но главные — это этика и ответственность. Люди смотрят, насколько честно предприниматель ведёт бизнес, как он относится к своим клиентам, партнёрам и сотрудникам. Кроме того, важен результат — это то, что действительно оценивают окружающие. Когда предприниматель демонстрирует стабильные, качественные результаты, это укрепляет его репутацию. Если ты каждый раз делаешь то, что обещал, причём на высоком уровне, люди начинают доверять тебе.

Также, конечно, важна способность выстраивать отношения. Это не только про клиентов, но и про сотрудников и партнёров. Умение выстраивать отношения и вести диалог, слушать и реагировать — это тоже фундамент для хорошей репутации.

Основные риски для репутации часто связаны с невыполнением обещаний и с хаосом в управлении. Неумение работать с командой и правильно ставить задачи приводит к срыву сроков заказов и к текучке внутри компании. Всё это сказывается на качестве продукта и доверии со стороны клиентов.

Также большой риск — это отсутствие системы в бизнесе. Бывает, что предприниматели не могут управлять ростом компании, и когда начинается масштабирование, качество услуг сильно проседает. Ещё важный момент — как предприниматель реагирует на кризисы. Например, бизнес сталкивается с трудностями, а руководство скрывает это от сотрудников и партнёров. Сразу рождается недоверие — так можно потерять часть команды.

СИСТЕМА В БИЗНЕСЕ

Моя главная задача — помочь предпринимателю выстроить систему в бизнесе. Когда у компании есть чёткие процессы, стандарты и понимание, как всё должно работать, это минимизирует ошибки и укрепляет репутацию. Я работаю над тем, чтобы создавать регламенты, которые помогают избежать ошибок. Мы формируем стандарты, которые упрощают работу команды и делают результат предсказуемым. Это особенно важно в наше турбулентное время, когда компания должна действовать без сбоев. Также важно обучение персонала. Ведь от сотрудников тоже зависит репутация компании. Я помогаю развивать у команды ответственность за результаты, чтобы люди понимали: они влияют на общий успех. Ну и, конечно, провожу аудит бизнес-процессов, чтобы выявить слабые места, которые также могут сказаться на репутации. Это помогает заранее устранить проблемы и сделать так, чтобы предприниматель чувствовал уверенность в завтрашнем дне и спал спокойно. ■

УМНЫЕ КАРНИЗЫ®
Onviz
УДИВИТЕЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ

**ОТКРЫТИЕ
ПО РАСПИСАНИЮ**

Запишись на бесплатный замер по телефону 8 800 250 50 62
г. Киров, ул. Ярославская, 32 karniz-onviz.ru



ВАШЕ ИМЯ ДОЛЖНО ВЫЗЫВАТЬ АЗАРТ У КОНКУРЕНТОВ

ВАЛЕРИЯ ГОНЧАР,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
БРЕНДА ESFIL'



ЕСЛИ ПРОДУКТ ХОРОШИЙ, ЕГО ЗНАЮТ И ЛЮБЯТ

— Продукт — основа репутации. Если он действительно хороший, компанию знают и любят. Мы на рынке уже больше 10 лет — при этом без вложений в маркетинг и рекламу, считаю это показателем нашей репутации. За это время мы сформировали целую сетку партнёров-дистрибьюторов, которые сотрудничают с нами уже не первый год, потому что видят счастливые глаза благодарных клиентов, которые избавились от серьёзных проблем с кожей. Можно бесконечно вкладывать в продвижение, но если продукт некачественный, он, конечно, может стать известным, узнаваемым, но любимым — никогда.

Считаю, что имя компании нужно строить на качестве продукта. Что мы и делаем, поэтому для производства выбираем лучшее из лучшего, всё время работаем над тем, чтобы все процессы в компании были отточены до автоматизма, чтобы персонал был обучен. Кстати, наши сотрудники постоянно подтверждают свою квалификацию. Бесконечно мониторим обновлённые модификации сырья и, если они есть, внедряем их в составы своих продуктов. Участвуем во всех отраслевых конференциях и постоянно держим руку на пульсе. Один раз создать имя недостаточно, его постоянно надо подтверждать — с каждой новой партией продукта.

ЗАРЯЖАЕМ СОТРУДНИКОВ МИССИЕЙ

Международные стандарты GMP и ISO подтверждают все наши производственные регламенты — это тоже планка, которую мы задаём себе сами. Если поднимать вопрос оборудования, то, наверное, у многих производителей оно дорогое и качественное. Но без умного, сообразительного, высокомотивированного сотрудника, который в моменте может уладить любые вопросы, такое оборудование бесполезно. Поэтому мы уделяем особое внимание мотивации персонала. Объясняем и прорабатываем прозрачную цепочку событий. Сотрудникам становится понятна их работа, важность их включённости в качество конечного продукта и сопричастность к здоровью клиента. Что от того, насколько ответственно они сейчас подойдут к своей работе, там, за пределами лаборатории, какую-то конкретную женщину перестанет мучить, например, холодовой дерматит. Сотрудники проникаются этой миссией, поэтому работают с самоотдачей. Тем, кто с нами более 5 лет, мы дарим ювелирное украшение — кулон с первой буквой нашего логотипа. Также один из бонусов — максимальная скидка на всю продукцию плюс возможность забирать бесплатно те средства, которые ещё не вошли в линейку. На хейт конкурентов не обращаем внимания и просто делаем свое дело — ради людей, которые ждут, что наша косметика решит их проблемы. ■

КОРПОРАТИВНАЯ ФОРМА — «ЛИЦО» БРЕНДА КОМПАНИИ

— Верхняя часть айсберга деловой репутации предпринимателя — это одежда. К сожалению, некоторые руководители не осознают важность инвестиций в стиль своей компании. Корпоративная форма — «лицо» бренда вашего предприятия! Это представительный вид организации на крупных деловых мероприятиях, выставках, форумах, светских мероприятиях и т.д. При работе с корпоративными заказами для меня важно, чтобы она была изготовлена из премиальных тканей, изысканных и респектабельных. Один из реализованных проектов, которым мы гордимся, — пошив представительных костюмов из итальянской высококачественной шерсти для прекрасных сотрудниц одного из крупнейших предприятий региона — «Кировского молочного комбината».

В ОБРАЗЕ ДЕТАЛИ РЕШАЮТ ВСЁ

Деловой образ руководителя, как и имидж компании, складывается из деталей — это своего рода мозаика, каждое звено которой играет важную роль в создании о вас общего впечатления. Внимание к деталям и качество — то, за что нас ценят клиенты. Особенно это важно при работе с дорогими тканями, требующими особого подхода. При создании образа следует продумать каждую деталь: от ниточки до пуговки. Недавно мы изготовили для клиентки платье из тонкой шерсти с шёлком в клетку всего лишь из 1,8 м ткани, при этом оно должно было быть двубортным и с широкой юбкой. Мне удалось всё разместить на этом небольшом отрезе и аккуратно стыковать клетку, чтобы всё совпало.

Иногда наше восприятие самих себя замыливается. Для некоторых мужчин и женщин я полностью меняла внешний облик, но это всегда было им по душе и проходило в гармонии. Я задействую клиентов в процессе: интересуюсь, какие стили им близки, предлагаю показать, что им нравится. Если классический стиль стал скучноват, можно поэкспериментировать с кэжуалом. Мы создаём деловые костюмы в этом направлении, используя премиум-ткани с простым кроем и идеальной посадкой. Такой наряд подходит как для рабочего времени, так и для вечернего ужина, если дополнить капсулу романтической блузой или юбкой.

Вы знаете, порой даже в самых простых заказах присутствует определённый шарм. И мы стараемся, чтобы та самая «перламутровая пуговка» всегда безумно вдохновляла! Вам стоит только открыть для себя индивидуальный пошив одежды и качественные ткани, что к масс-маркету вы никогда уже не вернётесь. ■



ДЕЛОВАЯ УВЕРЕННОСТЬ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ КАЖДОЙ ДЕТАЛИ СТИЛЯ

ОЛЬГА КОКОВИХИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ,
МОДЕЛЬЕР-ДИЗАЙНЕР
АВТОРСКОГО АТЕЛЬЕ
ОЛЬГИ КОКОВИХИНОЙ



КОНСАЛТИНГ

□ **НОВЫЙ ПРОЕКТ — «БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**



КАРИНА СЕБЕЛОВА

Директор риэлторской компании «Регистрационное бюро»
Коммерческая и жилая недвижимость

☎ 8 (8332) 44-52-95

📧 regburokirov.ru

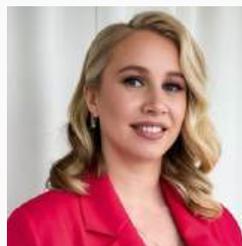


ИРИНА ВИХАРЕВА

Руководитель консалтинговой компании «Тренингинфо»
Управление проектами и обучение персонала

📧 treninginfo.com 📧 treninginfo

☎ 8 (900) 526-41-23



ТАТЬЯНА БУЙВОЛ

Генеральный директор компании «Доверенный партнёр»
Разработка налоговой стратегии для бизнеса. Успешные кейсы без допначислений от госорганов

☎ 8 (800) 600-05-36

✉️ tatyana_pro_dobro



ИВАН НАДЕЕВ

Бизнес-коуч

Консалтинг по увеличению дохода и эффективности сотрудников

☎ 8 (909) 141-48-88



ИГОРЬ КАСИМОВ

Руководитель офиса Банка «Финам» в Кирове

Инвестиции, доступ к мировым биржам, банковские услуги

📍 ул. Карла Маркса, 62

☎ +7 (8332) 204-100



СЕРГЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ

Директор ООО «Вятский центр профессиональной подготовки»

Эксперт в области охраны труда

☎ 8 (912) 716-80-62

📧 vцпп.рф



ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»

Бухгалтерский и налоговый учёт. Оптимизация налогов

📍 ул. Карла Маркса, 127, оф. 400

☎ 8 (8332) 75-77-70



ВЕРА СИМОНОВА

Руководитель «ДТП-СЕРВИС»

Эксперт в области возмещения ущерба после ДТП, получения страховых выплат по КАСКО и ОСАГО

✉️ vs.yurist

☎ 8 (912) 371-51-53



МАРИЯ САВИНЫХ

Директор ООО «Независимый консультант»

Подготовим бизнес к налоговой реформе-2025, поможем снизить налоговую нагрузку с введением НДС для «упрощенцев»

☎ +7 (995) 387 3528

✉️ pro_nalogi_43



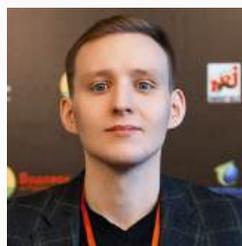
МАРИЯ ГОГОЛЕВА

Независимый инвестиционный советник в реестре ЦБ РФ

Консалтинг по личным финансам и инвестициям

☎ 8 (922) 926-63-83

📧 marygofinans.ru



ЕВГЕНИЙ КРИНИЦЫН

Основатель компании «Бизнес в цифрах»

Аналитика для вашего бизнеса

📧 data-help.ru

✉️ krinicyn18



ЮЛИЯ СКОПИНА

Генеральный директор ООО «ЮСКАС»

Консультации по импорту и белому ВЭД: как закупать товар напрямую без посредников

📧 yuskas.com

☎ 8 (964) 253-70-80

ОТМЕНА МОРАТОРИЯ НА ПРОВЕРКИ: К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ БИЗНЕСУ

□ О ТОМ, КАК АДАПТИРОВАТЬ КОМПАНИЮ К ИЗМЕНЕНИЯМ В 2025 ГОДУ, — СЕРГЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ, ДИРЕКТОР ООО «ВЯТСКИЙ ЦЕНТР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ»

ПЛАН ПРОВЕРОК СФОРМИРУЮТ ДО 31 ДЕКАБРЯ

— С 1 января 2025 года отменяется мораторий на плановые проверки бизнеса, поэтому стоит ожидать прихода контрольно-надзорных органов. Рекомендую внимательно ознакомиться с планом проверок, полностью сформированным к 31 декабря 2024 года и доступным на сайте прокуратуры. Конечно, проверки не стартуют в первый день года, но существует понятие длящегося правонарушения. В случае обнаружения сразу последует наказание. Напомню, что №248-ФЗ регулирует деятельность, связанную с контролем и надзором. В этой связи подготовка к проверке становится крайне важной.

Одна из основных специализаций нашего Центра — охрана труда (аудит, аутсорсинг, разработка документов, оценка профессиональных рисков, расследование несчастных случаев на предприятиях, подготовка и переподготовка кадров), поэтому мы готовы помочь вам избежать рисков. Тем более что последние изменения в законодательстве касаются не только охраны труда, но и охватывают области промышленной, пожарной и экологической безопасности, что мы также внимательно отслеживаем.

Добавлю, что с 2021 года в области охраны труда произошли значительные изменения: морально устаревшие документы были заменены в рамках регуляторной гильотины, сократившей их количество со 123 до 40. В 2022 году внесены изменения в ТК РФ, а в марте 2022 года выпущены подзаконные акты и приказы Минтруда РФ, носящие рекомендательный характер. Но работодатель, сам того не ведая, может столкнуться с неприятностями, работая по старинке. Например, ранее существовавшие чёткие формы журналов по охране труда больше не актуальны — сейчас требуется создание, утверждение и применение локальных нормативных актов.

ОЦЕНКА РИСКОВ — РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Уровень понимания важности оценки профессиональных рисков у руководителей кировских компаний, к сожалению, не растёт. Я с этим работаю с 2014 года и могу сделать такой неутешительный вывод. Проведём аналогию с канцтоварами. Для чего нам ручка? Чтобы писать, правильно? Так вот, риски не должны быть просто инструментом. Ну, получил предприниматель его, и что? У него должна быть высшая цель — это уменьшение количества несчастных случаев, но не для инспектора, а для себя.

Кстати, у нас обычно пытаются замалчивать о несчастных случаях. А, например, в отраслевых объединениях, таких как



производители автомобилей (Nissan, Toyota), при возникновении несчастного случая причины разбираются и меры принимаются на других аналогичных участках производства. Это сводит риски к минимуму и приводит к росту производительности труда.

Также надо быть готовыми к тому, что с 1 января 2025 года приобретение средств индивидуальной защиты без подтверждённой оценки рисков станет нарушением, а для госпредприятий — нецелевым использованием бюджетных средств.

ПОДГОТОВКА КАДРОВ УХОДИТ В КАЙДЗЕН

Многие компании сталкиваются с острым кадровым голодом, который усугубится к 2025 году. Считаю, что решение проблемы заключается в переподготовке сотрудников и внедрении концепции Кайдзен (непрерывное улучшение процессов на предприятии). В Центре проводится подготовка и переподготовка специалистов в области охраны труда, пожарной безопасности, рабочим профессиям, кадровому делопроизводству и др. По данным направлениям мы сотрудничаем со многими компаниями Кировской области. Готовим специалистов таким образом, чтобы мне и моей команде не было стыдно! ▀



□ ул. Герцена, 42
☎ +7 (912) 716-80-62
🌐 вцпп.рф

ОТКРЫЛА ПЕРВЫЙ ДЕТСКИЙ САД, КОГДА УЖЕ ТОЧНО ЗНАЛА, КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ

” СПРОСИТЕ У ВЛАДЕЛЬЦА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА, ЗАЧЕМ ОН ОТКРЫЛ ДЕТСКИЙ САД. КАЖДЫЙ ВТОРОЙ ОТВЕТИТ, ЧТО НЕ МОГ НАЙТИ ИДЕАЛЬНЫЙ САД ДЛЯ ДЕТЕЙ И РЕШИЛ СОЗДАТЬ СВОЙ. Я ЖЕ ОТКРЫЛА ПЕРВЫЙ ДЕТСКИЙ САД, КОГДА МОИ ДЕТИ БЫЛИ ШКОЛЬНИКАМИ И Я УЖЕ ТОЧНО ЗНАЛА, КАКИМ ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ, — СВЕТЛАНА СТАТЬИНОВА, УЧРЕДИТЕЛЬ БИЛИНГВАЛЬНОГО ДЕТСКОГО САДА SOVA, МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКОЛЫ SOVA



ПРО БИЗНЕС

— Многие люди мне говорят: ну, Светлана Сергеевна, у вас такое приятное дело, кругом тишь да гладь. Со стороны и правда — как будто вокруг дети словно «розовые пони», а родители — сплошь «мамы и папы ангелочков». Когда я начинала с небольшого детского сада «РостОК» почти 12 лет назад, считала так же, не до конца представляя **величину ответственности**, которую мне придётся нести на своих хрупких плечах, и масштабы, до которых мне судьба уготовила дорости.

Сложно сосчитать то количество проверок самых разных органов, которые нам приходится проходить планомерно и внепланово и то количество задач, которые необходимо ежедневно решать с директорами, воспитателями и учителями, родителями... Мы же работаем не со станками или товарами, а с самым ценным, что есть у каждого человека, — ребёнком.

Именно поэтому я искренне считаю, что **конкурентов в образовательном бизнесе нет**, есть только коллеги. Потому что ты не на словах, а на деле знаешь, как сложно соблюдать все правила и нормы законодательства, как непросто выстроить систему, чтобы она работала с полной отдачей как для детей, так для родителей и семей.

ПРО ВОСПИТАНИЕ

Семьи становятся всё более детоцентричными. Такая модель воспи-

тания ставит интересы ребёнка во главу угла и выше потребностей других членов семьи. Я наблюдаю эту картину повсеместно. Увлечённость ребёнком пришла в российское общество на смену более традиционной модели патриархального воспитания, где дети играли второстепенную роль и полностью подчинялись старшему поколению.

Если в семье появляется ребёнок, многие родители (особенно мамы) долго не могут осознать, что этот маленький человек — не их собственность, а отдельная личность со своим мировоззрением, желаниями, характером и ценностями. Рано или поздно ребёнок вырастает во взрослого и попадает в социум. И чем проще и успешнее будет его вхождение в социум, тем лучше родители справились со своей задачей.

Знаете, как птицы учат летать своих птенцов? Мама, когда понимает, что пора приучать детей к самостоятельной жизни, начинает понемногу подталкивать птенцов к краю гнезда и в какой-то момент выталкивает, птенец падает, в нём пробуждается инстинкт, и он начинает лететь. Дорогие мамы и папы, **дайте, пожалуйста, детям возможность падать, тогда они научатся и летать.**

ПРО SOVA

Прежде чем создать образовательное пространство SOVA в нашем городе, я объездила с коллегами полмира: лучшие детские сады и школы Великобритании, Америки, Европы. У нас в России мы собирали опыт современных и продвинутых школ в Москве, Санкт-Петербурге, Казани. Мне хотелось собрать лучшее из российской системы образования и при этом научить детей мыслить глобально. Мы взяли за основу российскую программу в соответствии с ФГОС и дополнили её второй Кембриджской программой на английском языке.

Сейчас многие говорят, что английский язык нам не очень нужен, давайте будем учить детей китайскому. Но я не согласна. **Я бы оставила язык вне политики.**

Английский язык — это язык дипломатии и международной торговли, официальный язык неба, все пилоты и космонавты говорят на нём. Почти вся техническая литература, приложения для телефонов, программы пишутся на английском языке. В китайском же языке нет алфавита, а иероглифов более 80000, попробуйте сами заговорить на нём.

Для того, чтобы понять, дадут ли вашему ребёнку в школе необходимую базу знаний, посмотрите, есть ли у неё образовательная лицензия и аккредитация. Современные руководители хитрят: демонстрируют лицензию на дополнительное образование — по сути всего лишь разрешение на проведение секций и кружков. Эта функция, которая дополняет основное образование, но не является основным разрешающим документом для законной работы школы. **Международная школа SOVA имеет лицензию на общее начальное образование и аккредитацию Министерства образования Кировской области.**

У меня друзья из-за рубежа спрашивают: скажи, а правда, что в России родители каждый вечер делают домашнее задание с ребёнком? Я отвечаю — да, правда, но не в нашей школе.

ПРО ОБРАЗОВАНИЕ

Частные школы и пансионы были повсеместно распространены в до-революционной России, считались образцом качества образования и достатка семьи. Они полностью исчезли в 1917 году. Сейчас наступает эпоха возрождения.

Я верю, что хорошая частная школа может дать ребёнку многое, включая окружение из одноклассников, которые в будущем станут самыми близкими друзьями и, возможно, партнёрами по бизнесу. Частная школа — это сообщество родителей, которые готовы инвестировать в образование детей.

Частное образование достаточно доступно в России. Вдумайтесь в цифры: например, год обучения ребёнка в частной начальной школе в небольшом городе, как наш, будет ра-

вен примерно одной семейной поездке в Турцию. А результаты, которые получит ребёнок за год, точно превысят десять дней на «всё включено».

Не против ли я семейного обучения и альтернативных школ? Нет, не против. Все дети разные: кому-то суждено быть прекрасным художником или талантливым музыкантом, и, конечно, таким детям не нужна углублённая математика и английский язык. Но своих детей я бы не отдала в такие школы. У нас в городе есть хорошие частные детские сады и школы. И появляются новые. **Я за классическое образование.**

ПРО СЕБЯ

Мне везёт на хороших и талантливых педагогов, профессионалов своего дела. Многие из них прошли вместе со мной путь от воспитателей до руководителей, и я не скрываю, они намного компетентнее меня в вопросах образования. **Но хороший педагог не равно хороший предприниматель.** Потому что расходы на частное образование не покрываются государством и, как в любом бизнесе, важно выстроить финансовую модель. У меня два высших образования: экономическое и педагогическое, именно это мне помогает развиваться как собственнику образовательного бизнеса.

Я искренне люблю своих детей и стараюсь быть для них примером. Мои старшие дети уже закончили частные школы и университеты в Москве. В 45 лет я родила четвертого ребёнка — это такой подарок, что теперь я точно знаю, **Бог любит меня.** ■



АНГЛИЙСКИЙ ДЕТСКИЙ САД
И МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА



sovadsadru



sovashkolaru

КАК ЗАЩИТИТЬ ИНФОРМАЦИЮ В ГАДЖЕТАХ?

□ О ЗАЩИТЕ ИНФОРМАЦИИ — АННА БОРОВИКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ «КОДЕКС»

Слева направо: Андрей Пустаханов, Дмитрий Ростовцев, Пётр Светличный, Максим Кравец, Антон Волков

ТОПЛИВО ДЛЯ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

— В сентябрьском номере мы рассказали о том, почему вашей компанией могут заинтересоваться правоохранительные органы, как предупредить нежелательное внимание силовиков и что делать, если к вам уже пришли. Продолжая тему профилактики уголовно-правовых рисков, хочется обратить внимание на то, что любую информацию, полученную из цифровых источников, можно исказить в угоду обвинения, поэтому соблюдайте цифровую гигиену. Правила просты.

9 ПРАВИЛ ЦИФРОВОЙ ГИГИЕНЫ

1. Никому и ни при каких обстоятельствах не сообщайте пароли от своих гаджетов — мобильных устройств, планшетов, компьютеров, даже если у вас их изъяли в ходе следственных действий. Вы не обязаны свидетельствовать и предоставлять доказательства против себя (ст. 51 Конституции РФ). И помнить пароли вы тоже не обязаны. Вам будут угрожать наступлением ответственности за неповиновение сотрудникам правоохранительных органов,

избравшем более строгой меры пресечения, стойте на своём — не сообщайте паролей.

- Используйте шестизначные пароли для входа в устройства, от функций Face ID и Touch ID откажитесь.
- Не забывайте про двухфакторную аутентификацию.
- Заведите пароль не только для входа в устройства, но и для доступа к мессенджерам, если ведёте в них конфиденциальную переписку.
- Для защиты личных данных от несанкционированного доступа установите PIN-код на SIM-карте.
- Помните, что удаление переписки в чате не даёт гарантии того, что её не восстановят. Лучшее решение — не вести в мессенджерах переписки, которая может быть истолкована против вас.
- Не обсуждайте неоднозначные вопросы по телефону. Если обсуждаете, всегда держите в голове, что вас слушает кто-то ещё.
- Не используйте приложение записи телефонных разговоров, не создавайте доказательства своими руками. Возможно, вы не имели в виду ничего предосудительного, но давать оценку вашим разговорам будут по другим правилам. Если все-таки есть необходимость в записи

разговоров, не храните их на телефоне, компьютере и иных гаджетах.

- Имейте в виду, что правоохранители легко получают доступ к переписке по электронной почте, в т.ч. путём соответствующих запросов в почтовый сервис либо через второго абонента.

Также не забывайте, что вы имеете право на защиту и на участие адвоката в любых действиях правоохранительных органов, ограничивающих ваши права, в т.ч. во время изъятия у вас гаджетов и проведения опроса. Адвокат предотвратит сбор доказательств против вас, а иногда и их искусственное создание. ▣



Ещё больше полезной информации тут



- ☎ 8 (912) 821-32-96
- 🌐 kodeks-law.ru
- ✉ info@kodeks-law.ru
- 📺 Advokat_Anna_Bo_channel



LITHIUM



КОМАНДА, КОТОРАЯ С ТОБОЙ ЗАОДНО

- Я НЕ СТРЕМЛЮСЬ ПРОСТО «НАРЕЗАТЬ» ЗАДАЧИ СОТРУДНИКАМ, А ДАЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ САМОВЫРАЖЕНИЯ, — МАКСИМ КОСТРОВ, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ «ТЕПЛО ПОЖАЛОВАТЬ»

СОБРАЛ ЕДИНУЮ ПО ДУХУ И ЭНЕРГИЧНУЮ КОМАНДУ

— Полтора года назад родилась компания «Тепло Пожаловать». Учтывая, что наша материнская компания «Гидротермика» долгое время занималась инженерными решениями для систем отопления и водоснабжения на промышленных объектах, мы решили выделить розничное направление в отдельную сферу. Взявшись за развитие розницы, мы оперативно собрали команду из амбициозных специалистов: проектировщиков, снабженцев, монтажников, продавцов-консультантов, маркетологов, дизайнеров. Часть из них мне уже была знакома. Как говорят мои коллеги, я обладаю чутким внутренним восприятием, быстро определяю, подходит ли нам человек для работы. И если у потенциального кандидата на ту или иную должность вызывает интерес то, чем мы занимаемся, то попасть к нам легко. Мы обучим необходимым профессиональным скиллам. Сейчас в нашем шоуруме Инженерного центра на ул. Герцена, 86, успешно проходит стажировку молодой продавец-консультант, за ним закреплен наставник. Главное — желание учиться.

УДОБРЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕСА — КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Важное качество лидера — это способность вдохновлять. Я не стремлюсь просто «нарезать» задачи сотрудникам, а даю возможность для самовыражения. Когда у нас у всех энтузиазм зашкаливает, это становится не только работой, но и вызовом выведения на рынок новых продуктов. Мы наблюдаем как растут наши магазины, объединённые одной философией «Тепло Пожаловать».

Я глубоко изучаю каждый товар, предлагаемый клиенту; это правило остаётся непоколебимым. Стремление к постоянному обучению и прокачке профессиональных навыков важно не только для команды, но и для меня как управленца. Каждый год мы участвуем в специализированных выставках, таких как «Акватерм», обмениваемся знаниями и исследуем новые решения в нашей области. На нашей площадке часто проводятся семинары и телемосты с участием ведущих федеральных экспертов для наших сотрудников и специалистов других организаций.

Считаю, что перед тем как требовать что-то от сотрудников, необходимо им что-то дать. Поэтому у нас сильная внутренняя корпоративная культура, где совместные выезды, корпоративные тимбилдинги, мозговые штурмы всегда наполнены инсайтами. Я регулярно собираю обратную связь от персонала, провожу планёрки, внимательно выслушиваю все их предложения и вопросы. Ежемесячно посещаю наши магазины в районах, чтобы лично пообщаться с сотрудниками. Открытость — один из главных принципов как управленца. Двери моего кабинета всегда открыты, и я готов подключиться к решению вопросов в любое время! ▣

ТЕПЛО
ПОЖАЛОВАТЬ

- ул. Профсоюзная, 27 (Сервисный центр), т. 21-44-40
г. Киров, ул. Герцена, 86, т. 777-322
ул. Романа Ердякова, 42А/7, т. 777-622

☎ teplo43.ru

✉ teplo_pozhalovat

Сделай свой 2025 успешным и ярким!

Ежедневники бренда **BRAUBERG** помогут организовать время и подчеркнуть индивидуальный стиль



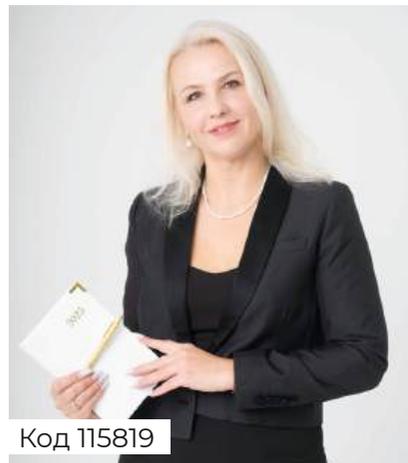
Код 115869

Ежедневник 2025 «Нежность».
Ваши мысли будут свежими,
а идеи — красивыми!



Код 115779

Ежедневник 2025 Iguana.
Для ваших золотых дел.



Код 115819

Ежедневник 2025 Senator.
Вы будете сиять и блистать!



Код 114456

Ежедневник Iguana.
Яркие идеи = яркие планы =
яркий год!



Код 115815

Ежедневник 2025 Senator
Ваша путеводная звезда
в мире планов и задач!



Код 115861

Ежедневник 2025 Metropolis Mix.
Для освоения ваших
«голубых океанов» в бизнесе.



Ежедневники — самый удобный способ планирования времени, даже при наличии электронных конкурентов.

- Не нужно включать, ждать загрузки, он не требует подзарядки, прост и удобен.
- Рассчитан на один год, создаёт визуальный образ целого года жизни. Листая ежедневник, мы видим, сколько времени осталось до конца года, на какие дела ушли предыдущие месяцы и что ещё нужно успеть сделать.
- Используйте ежедневник во время переговоров: это продемонстрирует, что вы цените и планируете время, и создаёт высокий уровень деловой репутации его владельца.

Все, кому важно время и надёжное хранение информации, коллектив компании «Мо Тэк» приглашает за товарами для планирования в магазин «Гранд Офис» или на сайт мотэк43.рф



ул. Московская, 133, 1 эт.

8 (8332) 71-30-30
8 (982) 383-05-00



мотэк43.рф



ВК «Гранд офис»

ФОТОПРОЕКТ «МАГИЯ БИЗНЕСА»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ — О СЕКРЕТНЫХ,
МАГИЧЕСКИХ ИНГРЕДИЕНТАХ СВОЕГО ДЕЛА

НАТАЛЬЯ КОЛЧАНОВА,
модельер-стилист, владелица
ателье премиум-класса



📍 ул. Московская, 4

☎ +7 (912) 716-12-23

— Главным магическим ингредиентом мы считаем уникальность каждого нашего клиента. Ваша красота — это наше вдохновение. С особой заботой и вниманием мы подбираем для вас лучшие ткани и создаём по-настоящему эксклюзивную одежду.

ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА,

сооснователь SMM-агентства
М. Ефремова, таргетолог



— Мои главные магические ингредиенты в работе — это обмен с превышением и ответственность. Дать клиенту больше, чем он ожидает:

- ниже стоимость лида,
- дополнительные сервисы бесплатно,
- инициативу от меня в рабочих процессах,
- удобный чат-бот с прозрачной статистикой результатов рекламной кампании.

Мне кажется, именно поэтому большинство компаний работают со мной годами. Для читателей «Бизнес Класса» лично подготовлю индивидуальную стратегию продвижения в соцсетях.

Считывайте куаркод и пишите

ИРИНА СИТНИКОВА,

деятель искусств, руководитель
арт-студии Ирины Ситниковой



+7 (912) 372-22-90

— В чём магия моего дела?
Может быть, в этом и смысл,
чтобы не анализировать, а
чувствовать. Ведь любое дело,
которое ведёт душа, имеет
свое воплощение в материи.
Само понятие бизнеса
оценивается доходностью, но
когда это дело «настоящее» —
оно всегда будет обладать
ресурсностью и «живучестью»
среди «как бы» конкурентов.
А ведь магия в чем! В том,
что каждое дело само
по себе уникально, как и
сам человек. Магия моего
бизнеса — в создании чего-
то прекрасного из, казалось
бы, хрупкого, но такого
многогранного мира зеркала и
стекла. Тут как и в жизни: даже
из осколков можно создать
шедевр! Это ли не магия?

ЯНА ШИРЯЕВА,

врач-косметолог,
владелица beauty
studio YANA_SHI



+7 (980) 154-77-77

— Свои «магические» аспекты есть в каждой профессии, в моём деле это любовь. Когда создаёшь красоту через призму любви к своему делу, результат, как говорят мои коллеги, видишь «на игле». Когда наблюдаю за преображением моих клиентов, чувствую ещё больше сил и вдохновения.

МАРИЯ ГОЛОВИЗНИНА,

собственник салона
лазерной эпиляции
«Шёлк by Mary Clement»



— Мой бизнес — настоящее заклинание красоты! Я вложила в него всю свою любовь к людям, честность и силу моей волшебной команды. Вместе мы создаем такую атмосферу, что каждый клиент уходит преображённым и счастливым. Я глубоко погружена в процесс, вкладывая в каждую деталь душу и страсть к совершенству. Мы не просто делаем процедуры, мы дарим уверенность в себе и радость от собственного отражения! Каждая услуга — это маленькое волшебство, которое меняет жизнь к лучшему!

ВАЛЕНТИНА РЫЧКОВА,

основатель сети салонов
красоты LAV STUDIO



+7 (909) 136-66-26

— На самом деле, магии никакой нет. Главное — уметь мечтать и желать большего, из мечты ставить цель и транслировать её сотрудникам, чтобы вместе идти к ней, при этом чтобы сотрудники могли закрыть свои личные цели. Каждый должен понимать, зачем я здесь работаю и для чего. Люди — это важная составляющая бизнеса, мы смотрим в первую очередь на личные качества. Профессионала можно вырастить, а хороший человек — он либо есть, либо его нет.



ЕКАТЕРИНА БРУЙ,

владелец и руководитель
студии заботы о теле
«Рельсы-рельсы, шпалы-
шпалы» в Кирове



+7 (922) 929-99-11



— В бизнес важно привносить элементы волшебства, особенно если есть вызов. Неожиданные решения могут сделать повседневные процессы более яркими и интересными. Каждый проект несёт в себе уникальную историю, где можно найти место для удивительных моментов. Слияние современных идей и традиционных подходов в управлении расширяет наши возможности. Элементы волшебства в деловых процессах помогают достигать целей и создают уникальные идеи, способные вдохновить других.

ОКСАНА БИРЕВСКИХ,
основатель бренда Birevskix

— Я верю, что каждый бизнес имеет свою собственную алхимию, но без доверия эта формула никогда не сработает. Это тот самый волшебный ингредиент, который превращает простые идеи в блестящие проекты, а мимолётные знакомства — в крепкую дружбу.



Birevskix man
ул. Профсоюзная, 50
вход с улицы
Володарского



Birevskix woman
ТЦ SoloWay
ул. Карла
Маркса, 75 А



ПРОИЗВОДИМ ДОМОКОМПЛЕКТЫ ИЗ ПРОФИЛИРОВАННОГО БРУСА КАМЕРНОЙ СУШКИ



□ **О ПРОИЗВОДСТВЕ ДЕРЕВЯННЫХ ДОМОКОМПЛЕКТОВ, ТЕХНОЛОГИИ КАМЕРНОЙ СУШКИ И ВЫХОДЕ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ — АЛЕКСЕЙ ГМЫЗИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ВЭКОДОМ»**

НАЧИНАЛИ С ЛЕСОПЕРЕРАБОТКИ

— В 1998 году мы с двумя партнёрами начали заниматься лесопереработкой — заготавливали и реализовывали пиломатериал. Тогда это был формат ИП. Постепенно мы росли и развивались, с 2000 года стали заниматься производством рубленого бревна, изготовлением из него срубов под бани и дома. А спустя несколько лет, в 2007 году, создали компанию «Вэкодом», тогда же запустили оборудование по оцилиндровке бревна. Целью компании поставили — производство домокомплектов для деревянного домостроения. Эти комплекты мы поставляли по всей стране.

ПОСТАВЛЯЕМ ДОМОКОМПЛЕКТЫ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

В 2009 году я поехал в командировку на деревоперерабатывающие предприятия Финляндии и Швеции. Там узнал о производстве профилированного бруса камерной сушки. Такая технология позволяет оперативно собирать дом или баню и сразу запускать их в эксплуатацию, а не ждать 2-3 года, как в случае с бревном или брусом естественной влажности. Мы с партнёрами изучили технологию, закупили оборудование и с 2011 сами производим профилированный брус камерной сушки.

Мы строим одно- и двухэтажные жилые дома, дачи, бани, беседки, колодцы, любые другие сооружения из дерева; на-

пример, недавно изготовили и собрали мечеть в Башкирии и православную часовню в Татарстане, а также храм в Чапаевске Самарской области. В работе используем оцилиндрованное бревно, брус обычный, профилированный брус камерной сушки, брус клеёный, рубленое бревно, каркасное домостроение. Всю эту продукцию производим сами из древесины, приобретаемой у партнёров. Состав древесины — 50% ель и 50% сосна. В 2023 году мы произвели 200 объектов: объект — это сооружение с использованием более 20 куб. м древесины. Основные наши объекты — это, конечно, дома и домокомплекты.

У нас полный замкнутый цикл производства, предприятие оснащено современным оборудованием. Наши сотрудники — высококвалифицированные специалисты: 48 человек на производстве, плюс бригады по договорам на выезде, это ещё человек 20.

Мы систематически мониторим российский рынок деревообработки, и я могу сказать, что мало кто из наших коллег может сушить брус по применяемой нами технологии — до 15% влажности внутри заготовки. Таких компаний в России единицы. Поэтому на наши домокомплекты такой высокий спрос по всей стране: 75% нашей продукции мы отправляем по регионам от Краснодарского края до Нового Уренгоя. Наши дома и бани стоят в Центральной России — Москве, Санкт-Петербурге, Казани. В основном монтируют их наши партнёры на местах, но у нас есть и свои бригады — по запросу мы готовы доставить и собрать домокомплект.

ЗА РУБЕЖОМ ВОСТРЕБОВАНА КАЧЕСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

В 2014 году с помощью Центра поддержки экспорта мы вышли за рубеж. Первые поставки были в Казахстан, потом в Турцию, до пандемии поставляли домокомплекты в Германию и Эстонию. Сейчас, после форума «Исламский мир» в Казани, наметились новые контракты с Турцией и Азербайджаном, пока ведём переговоры.

Трудно ли выйти на экспорт? Нет. За рубежом такие же люди, как в России. Они хотят своевременно получать качественный товар. И если вы готовы брать на себя ответственность, гарантировать высокое качество своей продукции, соблюдать сроки, сложностей в работе с внешними рынками возникнуть не должно.

А вникнуть в тему, изучить особенности того или иного рынка, разобраться с юридическими тонкостями всегда помогут специалисты Центра поддержки экспорта, за что мы им благодарны. Они всегда готовы проконсультировать по любым вопросам, помочь с оформлением и переводом договоров, организовать поездки на выставки, форумы или бизнес-миссии. Например, уже в ноябре мы готовимся посетить очередной форум в Казани, посвящённый сотрудничеству с Китаем. ▀



📍 г. Нолинск, Кировская область
ул. Рухледева, 8

☎ 8 (800) 250-90-43

🌐 vecodom.ru

📱 ooovecodom



📍 Динамовский проезд, 4, оф. 201

☎ 8 (8332) 21-24-30

🌐 exportkirov.ru

📱 exportkirov

КАК БЫСТРО СДАТЬ КВАРТИРУ БЕЗ ПРОБЛЕМ С ЖИЛЬЦАМИ?



□ ДМИТРИЙ ПЕРМИНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «ПОИСК», — О ТОМ, КАК ВЫРОС СПРОС НА ЖИЛЬЕ В КИРОВЕ И КАКИЕ БОНУСЫ ЕСТЬ ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ

50 ЧЕЛОВЕК В ДЕНЬ ИЩУТ КВАРТИРУ

— Компания «Поиск» на рынке арендной недвижимости в Кирове уже с 2008 года, нас знают, мы занимаем около 50% доли рынка арендного жилья в нашем городе. Каждый день к нам обращаются около 50 человек, которые ищут квартиру для долгосрочной аренды, при этом жилья на всех желающих не хватает, спрос сегодня очень высокий. Арендная ставка за

последние пару лет выросла в разы, поэтому сдавать квартиру сейчас очень выгодно. Если у вас есть объект, мы закроем вашу потребность в течение пары дней — найдём подходящего для вас арендатора, при этом вы можете выбирать.

НАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ

Сдавать квартиру с нами выгодно, поскольку, если собственник находится в другом городе, мы контро-

лируем состояние его жилья — раз в месяц навещаем арендатора, делаем видеофиксацию, отправляем собственнику — держим его в курсе. Кроме того, когда жилец съезжает с квартиры, мы делаем клининг, это бесплатная услуга — так мы готовим квартиру к следующей сдаче.

Для собственников жилья услуга сдачи квартиры бесплатная, комиссию оплачивает арендатор, она составляет 100% от стоимости жилья.

УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

У нас есть уникальная для Кирова услуга — это управление недвижимостью. То есть мы сами снимаем квартиру у собственника, каждый месяц платим ему аренду — никакой головной боли для клиента. Мы сами находим арендаторов, контролируем оплату коммунальных платежей, страхуем жильё, чтобы в случае чрезвычайных непредвиденных обстоятельств собственник квартиры не получил ущерб. Предприниматели, которые привыкли делегировать разные вопросы, охотно пользуются такой услугой, потому что не хотят тратить время на вопросы с арендаторами.

Даже если наш клиент не пользуется услугой управления недвижимостью, а просто разово обратился к нам, чтобы мы нашли жильцов в его квартиру, мы всё равно оказываем сопутствующий сервис — помогаем решать какие-то проблемные вопросы, которые возникают с жильцами. За это нас рекомендуют. ▀



📍 ул. Московская, 76
т. +7 (922) 993-93-30

📧 аренда.kirov43

ЖК МАНХЕТТЕН УЛ. ДЕРЕНДЯЕВА, 72 ИЩЕТ ДОБРЫХ СОСЕДЕЙ

Андрей Михальчук, владелец группы компаний «Эгида», с супругой Марией и дочерьми Елизаветой, Виринеей, Анитой и Василисой:

— Недавно мы купили квартиру в ЖК «Манхеттен». Очень понравился подход к инженерным системам — водоснабжение, отопление, вентиляция — всё на высшем уровне (и коммунальные платежи совсем небольшие).

Очаровало панорамное остекление — из лоджии мы сделали гостиную для детей. Вид из окна — изумительный, хотя квартира всего лишь на 5 этаже. Нравится, что теперь мы живём в центре. С крыши Киров как на ладони — вместе с соседями наблюдали полёт пилотов «Стрижей» и салют на юбилей города. Советую всем, кто заботится о своём окружении, покупать квартиры в нашем доме — здесь уже живут добрые и открытые люди.

Забронируйте время для просмотра
по т.: 47-37-36



Подробная информация
о доме и о программах
финансирования



Смотреть
видеопрезентацию
дома



Натали Эсаулова, руководитель студии красок LEVITAN, Александр Лаптев, основатель СК «Бумеранг», Антон Колчанов, совладелец КТК Group (слева направо)

ОТЗЫВЧИВОСТЬ — ОСНОВА КРЕПКОГО ПАРТНЁРСТВА

□ АЛЕКСАНДР ЛАПТЕВ, ОСНОВАТЕЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «БУМЕРАНГ», РЕКОМЕНДУЕТ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КРОВЛИ, ФАСАДОВ И ИНТЕРЬЕРОВ ОТ КТК GROUP И СТУДИИ КРАСОК LEVITAN

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ

— С оптово-розничным магазином КТК Group работаем с 2020 года. Для нас это надёжный поставщик лакокрасочных составов высокого качества, утеплителя и многочисленных расходных строительных материалов. За всё время нашей совместной работы мы убедились в их оперативности и внимательном отношении к клиентам. Надёжность и высокие стандарты КТК Group помогли нам успешно завершить множество проектов по строительству загородных домов в срок и на высшем уровне.

Со студией красок LEVITAN мы начали плотное сотрудничество в 2024 году. Оно очень приятное и позитивное. Например, можем заказать премиум-краску, заколеро-

Фото: Наталия Ягодкина

ванную в нужный цвет, и уже через час забрать и увезти её на стройплощадку. Каждая деталь — от выбора краски и оттенка до доставки на объект — продумана до мелочей. Такая оперативность и гибкость в работе позволяют нам всегда выполнять свои обещания перед клиентами.

ПОСТРОИЛИ КРЕПКИЕ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ

В партнёрстве мы превыше всего ценим отзывчивость — каждая наша просьба встречает оперативный отклик. Мы восхищаемся широким ассортиментом всех строительных материалов и высокой скоростью, с которой выполняется комплектация и доставка заказов. Гордимся, что работаем с профессионалами! ▲



Каталог строительных материалов



Каталог работ LEVITAN



📍 ул. Производственная, 1 Б
т. 8 (8332) 433-432

🌐 ktk-group.ru 📞 +7 (912) 376-30-73

📧 ktkgroupkirov 📧 levitan43

Осень — время строить

Современная prefab-технология
позволяет строить качественные дома
вне зависимости от времени года.

В наших домах тепло в любую погоду
и комфортно, как в городской
квартире. Можно выбрать готовый
проект дома или разработать
индивидуальный.

Звоните или пишите

Ответим на ваши вопросы, приедем
на участок вместе с вами
и поможем выбрать подходящий
проект дома!



ФАБРИКА
ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ

☎ 777-357

📍 Киров, Пристанская, 1, офис 19

Больше информации
о наших проектах:



Напишите нам,
мы на связи:



Услуги по проектированию и строительству предоставляет ООО «БАРН43», ИНН 4345521347, 610045, г. Киров, ул. Дмитрия Козулева, д. 5, кв. 75.
Настоящее предложение не является публичной офертой.



ЗИМА БЛИЗКО: ВРЕМЯ ЗАБОТИТЬСЯ О ВАШЕМ ГАРАЖЕ С ВОРОТАМИ PRESTIGE



О ТОМ, ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ ВОРОТА СЕРИИ PRESTIGE, — НАТАЛИЯ ЧЕРНЫШЁВА, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «РЕНТАЛЬ», ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ГК «АЛЮТЕХ» В КИРОВЕ

— Для нашей местности, где морозы могут достигать отметки -40, важна каждая деталь. Ворота серии Prestige — это не только стильное решение, но и надёжная защита вашего гаража. Кроме того, они обеспечивают высокое качество и надёжность.

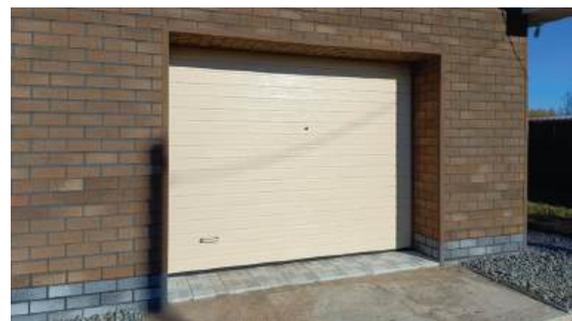
ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВОРОТ PRESTIGE:

- Эффективная термоизоляция, сохраняющая тепло и экономящая на отоплении.
- Отличная герметичность, защищающая от влаги и сквозняков.
- Высокая ветроустойчивость, способная выдержать любые природные условия.
- Надёжное сервисное обслуживание для долгосрочной эксплуатации.
- 10 лет гарантии от производителя и 5 лет гарантии от нашей компании «Ренталь».

ЭСТЕТИКА В ДЕТАЛЯХ

Ворота Prestige представляют собой не только функциональное, но и эстетическое решение, подчеркивающее индивидуальность вашего дома.

Не упустите шанс сделать свой дом уютнее и комфортнее этой зимой! Переходите по QR-коду или пишите



нам в WhatsApp по тел. +7 (912) 827-01-69, и наши специалисты помогут вам сделать правильный выбор!

Зима близко — поторопитесь обновить свой гараж с воротами Prestige! 🚗



Закажите обратный звонок



РЕНТАЛЬ
ГРУППА КОМПАНИЙ

📍 ул. Урицкого, 24, шоурум Alutech в Кирове

☎ 47-01-69

✉ info@rentalkrv.ru

✉ rentalkrv.ru

✉ rentalkrv

Prestige — Престиж
WhatsApp — Botcapp



ТЦ «МегаДом»,
ул. Блюхера, 39, корпус В,
☎ 8-912-734-27-00,
☎ 44-27-00, 44-26-00,
8-912-734-26-00 ✉ ms_capriz



мебельный салон
Капризъ
производство г. Киров 44-27-00

Номера по проекту дизайнера Ольги Атнагуловой в отеле «Чарушин»

VEROOM ДЛЯ БИЗНЕСА



”

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, — ИВАН ТОКМАКОВ, ОСНОВАТЕЛЬ ФАБРИКИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ VEROOM

РАЗВИВАЕМ ГОРОД ВМЕСТЕ

— Ни для кого не секрет, что юбилей нашего города дал толчок многим предпринимателям запустить новые услуги и продукты, преобразить свои помещения, реализовать интересные проекты. Я рад, что особый импульс есть у мест с историей. Среди архитектурного наследия нашего города активно развивается отель «Чарушин». Совсем недавно он получил своё новое имя в честь прославленного архитектора Ивана Аполлоновича Чарушина. Отель продолжает преобразовываться. Мы готовы предоставить особый сервис для таких партнёров. В течение последних двух лет активно участвовали в обустройстве нескольких локаций. Номера по проекту дизайнера Ольги Атнагуловой получились очень комфортными и необычными. Думаю, что даже кировчанам стоит отдохнуть в этом месте и насладиться открывающимися видами на город. Ещё одно знаковое событие для города — введение в эксплуатацию дома бутик-класса «Булычёв». Сейчас в дом заезжают первые резиденты, а мы го-

товы поделиться и продемонстрировать результат нашей работы. Лобби этого необычного дома оборудован просторной библиотекой, зонами отдыха и зимним садом. Для любителей спорта сделан удобный тренажёрный зал. Для детей авторы проекта также предусмотрели место для игр. Для всех этих помещений мы изготовили мебель. Продолжаем сотрудничество теперь по небольшим задачам и уже работаем с владельцами квартир. Мы стремимся поддерживать долгосрочные отношения и рады, что девелопер «Железно» выбирает нас. Решения «под ключ» — это не только проекты для частных интерьеров, но и для предпринимателей. Для решения комплексных задач создаем проектную группу, которая курирует работу на объекте.

МЫ СОЗДАЁМ — ВЫ РАЗВИВАЕТЕ СВОЙ БИЗНЕС

Я не раз говорил, что мы активно развиваем мебельный рынок в городе. Что это значит? За 15 лет сотрудничества с «Кировским многопрофильным

техникумом» практику на фабрике прошло более 1000 студентов. Многие из них работают в мебельной сфере или развивают собственный бизнес. Некоторые сотрудники фабрики, получив нужные компетенции, также ушли в свободное плавание. И все они возвращаются вновь, но только уже в роли клиентов нашего оптового отдела. Для мебельных компаний и частных мастеров мы вводим услуги, необходимые для установки встроенной и корпусной мебели. Особой популярностью пользуется услуга по созданию фасадов по индивидуальным размерам. В конце прошлого года мы разработали новую коллекцию раздвижных дверей с узкопрофильной системой и создали онлайн-сервис для отправки заказа на производство. С помощью личного кабинета в любое время наш партнёр вместе со своим клиентом может выбрать конфигурацию дверей из 70 вариантов, цветовую палитру и отправить свои размеры. Обработка заказа происходит в считанные минуты. Новый проект мы тестируем совместно с одним из наших оптовых партнёров. Это реальный пример, который доказывает: начать мебельный бизнес сейчас несложно.

НОВЫЙ ВЕКТОР

Впереди у фабрики юбилейный год — 25 лет со дня основания. Уже сейчас мы реализуем ряд новых проектов: обновляем выставочный зал, создаём новый шоурум, в котором продемонстрируем все современные возможности для обустройства комфортного интерьера. Работаем над внутренними процессами. Мы минимизируем расходные материалы и находим применение небольшим остаткам. Так, например, производим различные изделия из камня и МДФ. Они могут стать необычным корпоративным подарком или украшением интерьера. Мы понимаем, что специализация на индивидуальных заказах помогает нам развиваться и находить нестандартные решения. Если мы ещё не знакомы — ждём в гости на Лепсе, 12! 📍



Галерея работ



📍 г. Киров, ул. Лепсе, 12, т. (8332) 690-000

🌐 veroom.ru/3d-tur

📞 veroom.ru



интерьер

Библиотека в лобби в доме бутик-класса «Булычёв»



Зимний сад в доме бутик-класса «Булычёв»



Каминная зона в доме бутик-класса «Булычёв»



Музейно-выставочное пространство в доме бутик-класса «Булычёв»



СОВРЕМЕННЫЕ КУХНИ SELECT: ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И ЭСТЕТИКА



ЕЛИЗАВЕТА ПОМЯЛОВА, ДИЗАЙНЕР ИНТЕРЬЕРОВ, О КУХНЕ С ОСТРОВКОМ ДЛЯ ТЕХ, КТО ЖИВЁТ В СОВРЕМЕННОМ РИТМЕ, НО МЕЧТАЕТ СОЗДАТЬ В ДОМЕ ПРОСТРАНСТВО, НАПОЛНЕННОЕ РЕЛАКСОМ И ПРИРОДНОЙ ГАРМОНИЕЙ

ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И БЕЗУПРЕЧНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД МЕБЕЛИ

— С 2017 года фабрика мебели SELECT производит индивидуальную корпусную мебель, которая дарит яркие эмоции клиентам. Многочисленные инновации, современное оборудование, практика и калейдоскоп новых идей позволяют предлагать клиентам трендовые и практичные решения: текстуры, форму, размеры, стили и функциональные особенности.

Одно из ключевых направлений мебельной фабрики — изготовление кухонь по индивидуальным размерам, дизайнерским решениям и идеям. Кухни SELECT — это результат сочетания технологий нового времени и материалов с эстетичным дизайном, а также удобства и функциональности.

КУХНЯ В СТИЛЕ МИНИМАЛИЗМ

Создавая проект кухонной мебели в стиле минимализм для шоу-рума SELECT, я ориентировалась на интерьер для молодой семьи. Уютный, но не скучный! Хотелось создать интерьер отчасти в пастельных, но при этом необычных цветовых сочетаниях, сделав яркий акцент на кухне, объединяющей всю семью. Функциональность и красота в простоте — вот девиз данной концепции!

Кухонная мебель с островом понравится тем, кто живёт в современном ритме, но мечтает создать в доме пространство, наполненное релаксом и природной гармонией. Спокойная цветовая гамма, сочетание природных оттенков и деревянной текстуры — всё это подчеркивает уютную домашнюю атмосферу. Фасады с точным воспроизведением

выразительных древесных текстур добавляют ощущение надёжности, основательности, комфорта.

Простые строгие формы, лаконичность и отсутствие лишних деталей — характерные черты этого гарнитура. Он вместительный и практичный. В нём сложно устроить беспорядок: для каждой вещи найдётся своё место. Хранить хозяйственные мелочи, посуду и прочую кухонную утварь можно как в нижних, так в верхних секциях.

Выступающих ручек нет: механизм открывания Push to Open позволяет открывать распашные дверцы и выдвижные ящики одним лёгким нажатием. Рабочая зона оформлена светодиодной подсветкой. Оживляет дизайн остров (напольная тумба, находящаяся в центре помещения), который выполняет сразу несколько функций: является дополнительной рабочей поверхностью, модулем для хранения и полноценной барной стойкой.



КОМФОРТ И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Сегодня всё большую популярность приобретает встраиваемая кухонная техника, и первое место, безусловно, принадлежит встраиваемым варочным панелям. Пожалуй, нет более незаменимого элемента на нашей кухне, чем плита. Компактная варочная панель идеально вписывается в интерьер функциональной зоны столешницы. Посудомоечная машина, расположенная в нижней части модулей, создает чистоту и порядок на кухне. Спрятав холодильник под фасадами кухонной мебели, мы визуально создали эффект единой гармоничной структуры кухни.

Дизайн кухонной зоны играет важную роль в формировании комфортной и функциональной обстановки в доме. Одним из ключевых элементов, определяющих не только внешний облик, но и практичность кухонной зоны, служит столешница из компакт-плиты 12 мм.

Кухонная мойка — важная деталь интерьера. В данной современной кухне мы сделали выбор в пользу врезной мойки. Она представляет собой прекрасный выбор для тех, кто хочет создать эстетичный и эргономичный кухонный интерьер.

Лично увидеть мебель, оценить богатые цветовые решения и ощутить фактуру фасадов вы сможете в нашем шоуруме. Спальня, кухня, детская, гостиная — в каждой комнате вы найдёте полноценные выставочные образцы. У вас будет возможность ознакомиться с широким ассортиментом материалов, декоров, раздвижных систем, распашных фасадов и крепежных механизмов. Дизайнер в шоуруме подскажет, как лучше организовать свободное пространство и профессионально ответит на все вопросы. 📍

SELECT

📍 ул. Чапаева, 69/2 (2 этаж)

☎ (8332) 24-94-44 🌐 select-mebel.ru



Корпус: ЛДСП Egger
 Основные текстуры фасадов: АГТ плита Яркосерый Egger, МДФ в пленке Орех тиснёный
 Столешница: компакт Плита Камень Пьетра Гридžia Чёрный EGGER
 Стеновая панель: Камень Пьетра Гридžia чёрный EGGER
 Фурнитура: Firmax, интегрированная ручка профиль GOLA (цв. чёрный браш)
 Автор проекта: Елизавета Помялова





ИХ КРАСОТА – МОЛЧАЛИВОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ ИНТЕРЬЕРА

” КОМПОЗИЦИИ ИЗ ЦВЕТОВ СТАНУТ ЭЛЕГАНТНЫМ АКЦЕНТОМ В ВАШЕМ ИНТЕРЬЕРЕ, — НАТАЛИЯ ОСТАНИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ШКОЛЫ-СТУДИИ ФЛОРИСТИКИ OSTANINOV, ПЕДАГОГ, ФЛОРИСТ-ДЕКОРАТОР

ИНТЕРЬЕРНАЯ КОМПОЗИЦИЯ — ПРЕМИАЛЬНЫЙ ПОДАРОК

— Интерьерная композиция одновременно является изысканным подарком и искусным произведением, которое способно украсить дом, оживить офис или придать элегантность входной группе, неизменно становясь украшением пространства.

Созданы из искусственных цветов или сухоцветов, а также из живых цветов, эти композиции рождаются по индивидуальному заказу, учитывая темперамент, стиль жизни, а также цветовые предпочтения их владельцев. Это позволяет создать не просто декоративный элемент, а настоящее произведение искусства, отражающее личность и энергетику человека.

ЦВЕТЫ, ОДЕТЫЕ В ЭМОЦИИ

Каждая из моих цветочных композиций уникальна, оригинальна и неповторима. Единственная в своём роде. Уверяю вас, их истинное значение не требует дополнительных объяснений — красота говорит сама за себя! Пишите мне, оставляйте заявку, я создам для вас эксклюзивный цветочный ансамбль! 📩



ШКОЛА-СТУДИЯ ФЛОРИСТИКИ
OSTANINOV

📍 ул. Московская, 110/1
т. 46-00-67

✉️ shkolaflorestikikirov

📩 floristostanina

Благодарим Dinika Home за площадку для проведения съемки



СПАРТАК

ПРЕМИУМ

Официальный
представитель FiNEX
в г. Кирове



FiNEX

FiNEX – российский
производитель натуральных
напольных покрытий
премиум-класса



Модульный Паркет дуб
Пьерфон Эстейт NEW
Проект дизайнера Варвары
Головко-Уткиной



Октябрьский пр-кт, 149

(8332) 484-484

📱 spartakpremiumkirov



**Dreams by Alena
Akhmadullina**



Дарим
вдохновение
на покупку —
скачайте
сертификат
на 5 000 рублей

**TIARONA**

ЦУМ, 2 этаж



AMIRA HOME — МЕСТО, ГДЕ ДИЗАЙН ВСТРЕЧАЕТСЯ С КАЧЕСТВОМ



Любовь Ложкина, директор сети салонов AMIRA HOME

— Пусть каждый день в вашей новой кухне начинается с вдохновения! Представляем вам интересное и функциональное решение для вашего дома — кухню «Франческа». Высококачественные материалы — эмалевые фасады, столешница из изысканного камня — и продуманная планировка созданы для того, чтобы ваша кухня служила вам долгие годы и радовала своим безупречным видом. Главная задача при проектировании — оставить функционал кухни и максимально всё интегрировать в дизайн гостиной. Поскольку всё больше наших клиентов выбирают кухню-гостиную не только как место для приготовления кулинарных шедевров, но и как тёплую зону для семейных и дружеских встреч. Кухни-гостиные — новый эталон домашнего обустройства, дарующий простор и функциональность. Закажите свою идеальную кухню в AMIRA HOME уже сегодня и наслаждайтесь каждой минутой, проведённой в своём великолепном пространстве!



AMIRA HOME
mebel

📍 Октябрьский пр-т, 149, ТЦ «Спартак», 2 этаж
📍 ул. Щорса, 73, ТЦ «Весна», 2 этаж
☎ 8 800 6000 901

🌐 amira-mebel.ru
✉ amirahome43
📱 [amira_home_mebel](https://www.instagram.com/amira_home_mebel)



ВРЕМЯ СИЯТЬ

О НОВЫХ МЕТОДИКАХ КОРРЕКЦИИ
ВОЗРАСТНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ КОЖИ —
ОЛЬГА ПОКРОВСКАЯ, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ
И ОСНОВАТЕЛЬ КЛИНИКИ YOUNIQUE

HARMONY XL PRO И БИОРЕВИТАЛИЗАЦИЯ — ДУЭТ КРАСОТЫ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОГО ТОНА И УСТРАНЕНИЯ НЕСОВЕРШЕНСТВ КОЖИ

— В суете повседневных дел очень трудно выкроить время для наслаждения рутинным уходом. Но стремительный темп городской жизни — не повод отказываться от заботы о себе, тем более если он приносит пользу и удовольствие. Наша задача — минимизировать агрессивное воздействие окружающей среды (смог, грязь, солнце) на кожу, позаботиться о продлении её молодости, а заодно расслабиться в кресле у косметолога.

SMART-подход к коррекции возрастных изменений — подходящее решение. Он включает в себя комплексную и осознанную работу со всеми структурами кожи. Теперь устранять пигментацию, морщины, дряблость кожи и сосудистые дефекты можно одновременно! В основе этого метода лежат инновационные разработки индустрии красоты и технологии, эксклюзивно представленные в Younique Clinic.

№ Л041-01160-43/00646493

ЛАЗЕРНОЕ ОМОЛОЖЕНИЕ CLEAR LIFT НА АППАРАТЕ HARMONY XL PRO

Эффективная процедура, которая устраняет следы усталости, возрастные изменения кожи, позволяет уменьшить выраженность морщин, придать овалу лица естественный контур, а также устранить пигментацию любой сложности. Процедура подходит для любого типа кожи, не имеет побочных эффектов и периода реабилитации.

УЗКОПОЛОСНЫЙ СВЕТ ДЛЯ СИЯНИЯ КОЖИ GLOW FLOW

Уникальная запатентованная технология от Alma Lasers не имеет аналогов и даёт 7 разных мультиэффектов для красоты и молодости кожи. Glow Flow сочетает в себе сразу три световые насадки: Dye-VL и Dye-SR помогают решить проблемы, связанные с хроно- и фотостарением: сниженный тургор кожи, уставший тусклый цвет лица, мелкая сеть морщин, гиперпигментация, сосудистые изменения кожи и следы постакне. Насадки позволяют избавиться не только от имеющихся возрастных изменений, но и способствует улучшению качества и эластичности кожи. И главный «козырь» процедуры — инфракрасный термолифтинг NIR. Манипула работает в самых глубоких слоях кожи, эффективно и безопасно. Результат — уплотнённая, подтянутая кожа, уменьшение мелких морщин, видимый лифтинг, выраженный лимфодренажный эффект. Стимулируется выработка коллагена, разглаживается рельеф и улучшается общее состояние кожи. Благодаря синергии 3 видов узкополосного света в одной процедуре усиливается эффект от каждой из манипул, демонстрируя впечатляющие результаты с высокой эффективностью. Ведь насадки работают поэтапно, с индивидуальной настройкой под каждого пациента.

КОЖА НЕ ПРОСТО ВЫГЛЯДИТ ЛУЧШЕ — ОНА ГЕНЕТИЧЕСКИ ЗАПРОГРАММИРОВАНА НА МОЛОДОСТЬ!

Поддержать и усилить эффект аппаратных методик омоложения поможет биоревитализация. Рекомендую обратить внимание на препараты, в состав которых входит трегалоза. Этот фермент, прочно связываясь с гиалуроновой кислотой, продлевает её эффект: предотвращает раннее старение кожи, защищает мембраны клеток и их ДНК от любых негативных воздействий, многократно усиливает эффект увлажнения, активизирует механизм самоочищения кожи. Результат — кожа становится более молодой и подтянутой.

Красота — это прежде всего здоровье кожи. Дарите молодость, красоту себе и близким, выбирайте лучшее, что может предложить современная результативная косметология! Younique Clinic — красота, основанная на здоровье. ■



📍 ул. Московская, 76

🌐 younique-clinic.ru

☎ 757-757

📧 club_youniqueclinic



SEVER

WEAR

 sever_wr

Экошубы | пуховики
Пальто | куртки
Плащи | ветровки
Сумки | аксессуары



Капсульный гардероб:

- джемперы
- кардиганы
- трикотажные костюмы
- брюки из экокожи



ЦУМ, 3 этаж,
 434-064
ТЦ «Глобус»,
2 этаж,
 734-064

Анастасия Мальцева,
амбассадор салонов
сумок и аксессуаров
S.Lavia



красота и здоровье

Профессиональная семья «Афродиты»

КОСМОС ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ ЗАРОДИЛСЯ В КИРОВЕ

□ О ПЕРВОМ В ИСТОРИИ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ КОНГРЕССЕ «ЦЕЛОСТНАЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА 7П: КАК СОКРАТИТЬ РИСКИ ОСЛОЖНЕНИЙ» — ИГОРЬ И ЕЛЕНА СУСЛОВЫ, РУКОВОДИТЕЛИ ГК КОМПАНИИ «АФРОДИТА»

ВСЮ СВОЮ ЖИЗНЬ Я МЕЧТАЛ СВОИМИ ТРУДАМИ ХОТЬ НЕМНОГО ПРОДВИНУТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО ВПЕРЕД.
К. Э. ЦИОЛКОВСКИЙ

ТАКОГО ЕЩЁ НЕ БЫЛО!

— Такого ещё не было: 11-12 октября компания «Афродита» под эгидой Кировского государственного медицинского университета организовала первый в истории эстетической медицины научно-прикладной конгресс «ЦЕЛОСТНАЯ ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА 7П: КАК СОКРАТИТЬ РИСКИ ОСЛОЖНЕНИЙ». Впервые были объединены интегративная медицина, косметология, пластическая хирургия, эндокринология, гинекология и стоматология.

Игорь Сулов:

— Потребность в услугах косметолога и пластического хирурга сегодня растёт с каждым днем — люди хотят быть красивыми. Но паспорт здоровья современного человека изменился, поэтому увеличивается процент осложнений и нарушений реабилитации после операций и крупных косметологических процедур.

Елена Сулова:

— А вы знаете, что косметология — от слова космос? А космос — значит порядок. Наступило время навести порядок в эстетической медицине. Самый главный принцип врача сегодня должен быть Noli Nocere — не навреди! Чтобы не навредить, специалист эстетической медицины должен следовать заповедям: первая — постоянно обучаться, причём образование должно быть качественным, от первоисточников.

Игорь Сулов:

— Вторая — внедрять в работу целостный, междисциплинарный подход, обязательно оценивать состояние здоровья пациента. Специалисты должны обучаться клинически мыслить и персонализированно подходить к пациентам. Не бывает красоты без здоровья. Поэтому на конгрессе мы говорили о том, что перед пластическими операциями и крупными косметологическими манипуляци-

ями необходимо обязательно оценивать состояние здоровья пациента. Это необходимо для достижения лучшего результата и более успешной реабилитации.

Елена Сулова:

— Третья заповедь. Специалист должен быть честным. Не секрет, что у косметологов сегодня много соблазнов, они могут вступать в сделку с лукавым и покупать более дешёвые препараты у представителей серого рынка, тем самым, конечно же, рискуя здоровьем и красотой пациентов. Препараты обязательно нужно покупать сертифицированные, у официальных представителей. Четвёртая заповедь: быть ответственным, нести ответственность за свою работу и за результат. И если вдруг у пациента случился нежелательный эффект, обязательно его сопроводить и решать эту проблему, не стесняясь обращаться к более опытным коллегам. Мы как экспертная клиника всегда готовы прийти на помощь.

Игорь Сулов:

— И пациенты сегодня должны быть ответственными и осознанными. И, доверяя себя в руки специалистов, обязательно проверяйте их документы, условия кабинета и сертификаты на препараты, на которых они работают.

Елена Сулова:

— Своей миссией мы выбрали качественное образование специалистов и внедрение целостного подхода в эстетическую медицину. И поскольку в этом году нашей любимой Вятке исполнилось 650 лет, мы старались, чтобы космический конгресс состоялся в нашем городе. Более 20 спикеров, ведущие профессора, научные деятели, основатели различных научно-прикладных течений и школ, делились своими бесценными знаниями — тем, что не написано в учебниках.

Нашей задачей также было познакомить спикеров с опытом друг друга, чтобы создались новые устойчивые научно-прикладные связи и эстетическая медицина России продвинулась вперёд.

Игорь Сулов:

— На конгрессе параллельно шло три секции: первая объединила косметологию, пластическую хирургию и эндокринологию. Научным руководителем была профессор, доктор наук Карпова Елена Ивановна. Команда Светланы Юрьевны Калинченко рассказывала о том, что основа многих проблем — гипоксия. Затем авторитетные пластические хирурги рассказывали о нюансах, как снизить риски осложнений и сделать успешной реабилитацию. Вторая секция проходила на базе областной стоматологии, красной нитью здесь тоже проходила мысль о необходимости превентивного подхода с целью снижения рисков осложнений. Третья секция была посвящена эстетической и терапевтической гинекологии. И здесь речь шла о том, что с возрастом качество жизни женщины меняется не в лучшую сторону, но тренд сегодняшнего дня — с помощью внедрения превентивного подхода женщине можно помочь вернуть комфорт и насыщенность интимной жизни. Более трёхсот думающих докторов разных специальностей были участниками этого космоса. И знаково, что это прошло в международную неделю космоса в Космическом центре нашего города.

Елена Сулова:

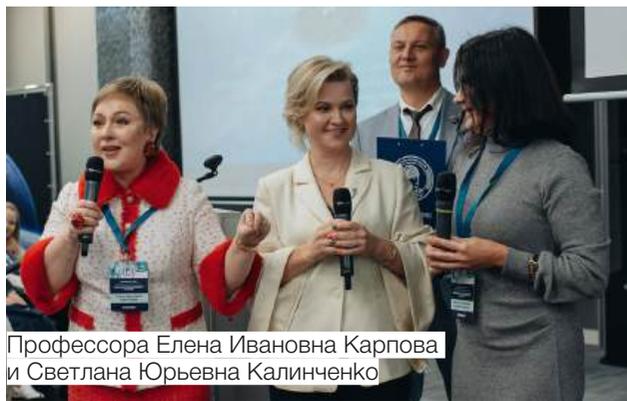
— Честно, космический конгресс провести было непросто. Но мы это сделали! Прежде всего благодарим команду компании «Афродита», которая приложила все усилия и организовала этот конгресс. Благодарим наших уважаемых спикеров, партнёров, космический центр и, конечно же, всех думающих специалистов, которые приняли в этом участие. Вместе мы зародили космос в эстетической медицине. И это произошло у нас на Вятке!



Игорь и Елена Суловы, руководители ГК «Афродита»



Команда спикеров



Профессора Елена Ивановна Карпова и Светлана Юрьевна Калинченко

В ЗОЛОТОЙ ВЕК ВОЙДУТ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ УМЕЮТ ОБЪЕДИНЯТЬСЯ. КОЛЛЕКТИВ — ВЕЛИКАЯ СИЛА! К. Э. ЦИОЛКОВСКИЙ



Контакты
ГК «Афродита»



Как это было



ПОЧЕМУ У ВАС ПРОБЛЕМЫ С ВОЛОСАМИ?



□ О НОВОЙ УСЛУГЕ — КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ТРИХОЛОГИИ — ТАТЬЯНА ПОЛЯНИНА, ВЛАДЕЛИЦА САЛОНА BROW МИР

У НАС ПОЯВИЛСЯ ТРИХОСКОП

— Друзья! Рада сообщить, что в нашем салоне теперь появился трихоскоп, а это значит, что мы открываем для вас новые горизонты красоты — консультации по эстетической трихологии, где можем решить ваши проблемы с волосами. Особенно если вас беспокоит потеря волос, вы жалуетесь на перхоть, повышенную жирность, на ломкие и секущиеся кончики, если никак не можете отрастить гриву густых волос, а так бы хотелось... Разберём подробнее эти проблемы.

ПОТЕРЯ ВОЛОС

Первые звоночки — там, где раньше был плотный слой волос, начинает проглядывать кожа головы, а расчёску приходится чистить всё чаще. Только консультация трихолога и

выполнение всех рекомендаций помогут восстановить естественную линию роста волос или их объёма.

МЕДЛЕННЫЙ РОСТ

Внезапно вы понимаете, что стали реже красить волосы и стричься. Вы подозреваете, длинные волосы выпадают в свой срок, а новые не успевают дорасти до нужной длины. Норма отрастания волоса — 1 см в месяц, уменьшение этого параметра на 20-30% — повод обратиться к трихологу.

ТОНКИЕ, ПУТАЮЩИЕСЯ ВОЛОСЫ БЕЗ ОБЪЁМА

Если у вас всегда были тонкие волосы — это наследственность. Если вы только сейчас столкнулись с этой проблемой, то, возможно, дело в гиповитаминозе, стрессе, нарушенном гормональном фоне. Также влияют отпуск на солнце или сезон отапливания в домах. Чем тоньше волос, тем сильнее он реагирует на внешние факторы, проще повреждается и обламывается. Со временем это приводит к ухудшению внешнего вида и потере волос.

ПОВЫШЕННАЯ ЖИРНОСТЬ

Сальный блеск и жирная себорея говорят о нарушении работы некоторых желез кожи головы. Помимо неправильного ухода и питания, причиной этого может быть неправильная выработка тиреоидных гормонов и болезнетворные грибки *Pityrosporum ovale*. Кстати, подросткам из-за гормональной перестройки особенно нужна помощь трихолога.

ПЕРХОТЬ

Основной причиной считается неправильный уход и неверно подобранные средства для волос.

ЛОМКИЕ, СЕКУЩИЕСЯ ВОЛОСЫ

Секущиеся кончики могут указывать на анемию, дефицит витаминов А, В2, F. ■



ЗАПИСЬ
НА УСЛУГИ
ПО QR-КОДУ



ул. Свободы, 84

8-919-512-22-84

POWER SHAPE -

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР ВАШЕГО СИЛУЭТА



Переходите по QR-коду в группу ВК и узнавайте больше об услугах Центра
vk.com/spaveronika

Дудина Елена Сергеевна,
врач-косметолог,
главный врач

Моделирование фигуры. Лифтинг лица и тела, сохраняя эластичность и тонус кожи

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- лимфодренаж
- антицеллюлитный эффект
- жировые отложения буквально тают
- кожа становится более упругой
- подтягивает овал лица, разглаживаются морщины, улучшается качество кожи



VERONIKA

📍 ул. Дерендяева, 28

☎ 8 (8332) 64-55-54,
8-922-951-10-00

🌐 spa-veronika.ru

ЛО-43-01-001395 от 28 августа 2013

ВОЗВРАЩАЕМ ПАЦИЕНТАМ ЭСТЕТИЧНУЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ УЛЫБКУ

□ ОБ ОДНОМОМЕНТНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ С НЕМЕДЛЕННОЙ НАГРУЗКОЙ — МАКСИМ И АНЖЕЛИКА ТЕРЮХОВЫ, ОСНОВАТЕЛИ ЦЕНТРА ИМПЛАНТОЛОГИИ И ПРОТЕЗИРОВАНИЯ «ДИЭЛИТ», ВРАЧИ-СТОМАТОЛОГИ

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ

— Недавно мы прошли очередное обучение в центре OSSTEM OIC в г.Казани — базовый и продвинутый уровни «Ортопедия на имплантатах» и «Имплантационная хирургия» — и теперь готовы предложить нашим пациентам более совершенные протоколы одномоментной имплантации с немедленной нагрузкой. Лекторы — практикующие доктора ведущих клиник Москвы — делились технологиями, как снизить риски осложнений, упростить процесс операции и протезирования. И сейчас мы имеем возможность возвращать нашим пациентам эстетичную и функциональную улыбку за 3-7 дней.

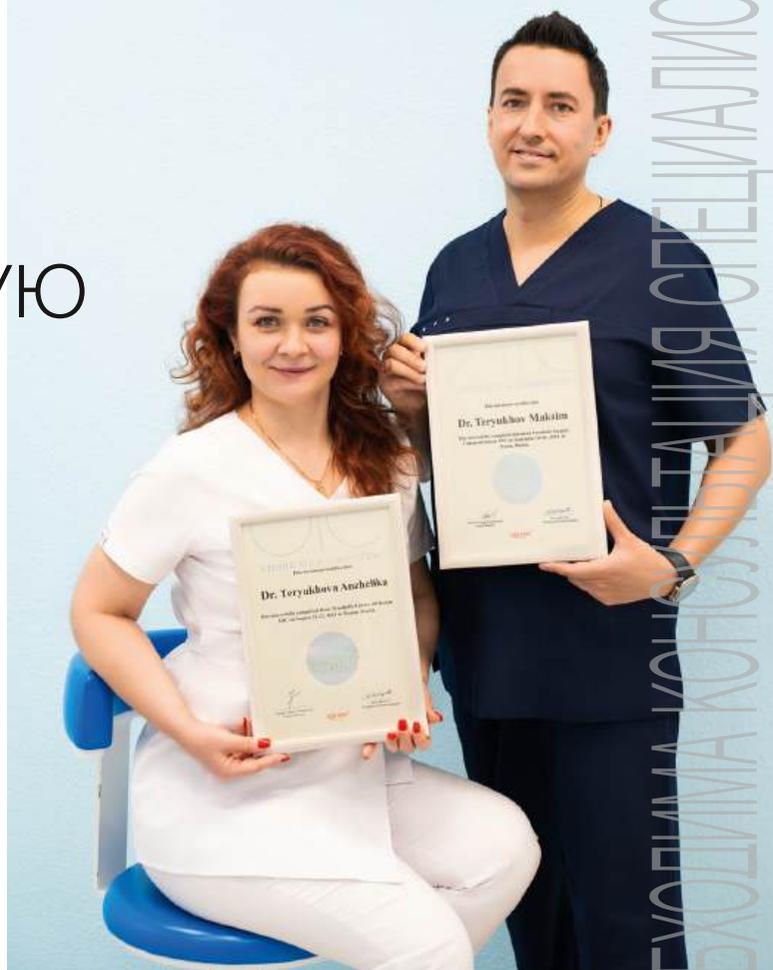
БЫСТРО ВОССТАНОВИМ ЭСТЕТИКУ

В клинике «Диэлит» мы предлагаем одномоментную имплантацию с моментальной нагрузкой временным протезом. Что такое одномоментная имплантация зубов? Это когда вам удаляют зуб и сразу же устанавливают имплантат — две не самые простые процедуры мы делаем всего за один визит. Этот метод не только экономит ваше время, но и сохраняет максимум костной ткани в месте имплантации.

Если речь идёт об одномоментной имплантации с немедленной нагрузкой, мы одновременно с вживлением имплантата фиксируем временный протез и пациент не уходит после имплантации без зубов. Это особенно важно, когда речь идёт о передних зубах. А постоянное протезирование проводится после полного приживления имплантата в кости. Метод подходит как для точечной имплантации, так и в случае, когда необходимо заместить сразу несколько зубов.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОДНОМОМЕНТНОЙ ИМПЛАНТАЦИИ

1. Сохранение физиологических особенностей — жевательная нагрузка правильно распределяется, вследствие чего прикус не меняется.
2. Долгий срок эксплуатации. При соблюдении гигиены срок службы протеза может превышать пятнадцать-двадцать пять лет.



3. Не требуется специальный уход. Пациенту достаточно соблюдать стандартные правила гигиены полости рта.
4. Эстетика — протезы ничем не отличаются от естественных зубов и не нарушают общую эстетику.

Импантацию в нашей клинике проводит Максим Терюхов, хирург-стоматолог-имплантолог, а подготовкой к протезированию и протезированием на имплантах занимается Анжелика Терюхова, стоматолог-ортопед, терапевт. Мы рады возможности работать вместе и с удовольствием ждём вас в нашей клинике «Диэлит». Сделаем всё, чтобы ваша улыбка радовала вас и ваших близких! ▣



Больше полезной информации вы найдёте на моём канале. Сканируйте QR-код, смотрите видео и будьте здоровы!



□ ул. Володарского, 135
☎ 8 (833) 241-01-38



Лицензия № ЛО-43-01-002656 от 08 ноября 2017 г.

malina siberian

УНИВЕРМАГ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ



Шуба из норки
с капюшоном
из меха куницы



Шуба из меха
чернобурой лисы



Шуба из меха
норки

'24 / 25

НОВАЯ / КОЛЛЕКЦИЯ



Натуральная
дубленка,
овчина Тоскана



Шуба из меха
финской
серебристой лисы



Натуральная
дубленка,
овчина Тигrado

Программа «Минус 10 кг»

К новому году — с новой фигурой!
Устали от изнурительных диет
и физических нагрузок в борьбе
с лишним весом? Сделайте шаг
на пути к стройности!

Предлагаем уникальную программу
«Минус 10 кг». Это комфортное
решение проблемы лишнего веса
и жировых отложений всего
за несколько сеансов.

Достижения этой прогрессивной
разработки в том, что целлюлит,
жировые складки и избыточный вес
устраняются одновременно!

- минимум болезненных ощущений
- эффект уже после первой процедуры
- стойкий результат
- без периода реабилитации

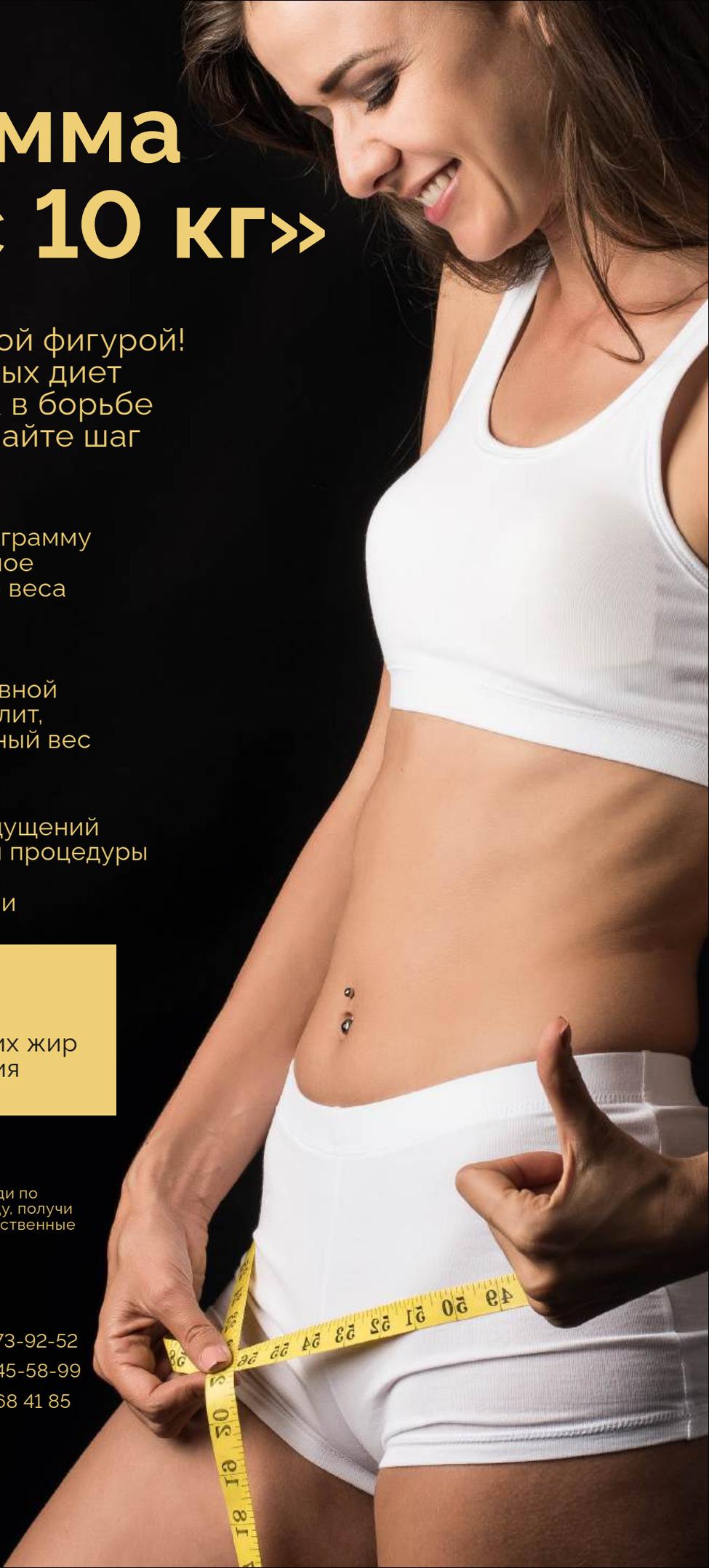
В программу входят:

- Мезодиссолюция —
инъекционное введение
препаратов, растворяющих жир
- Ультразвуковая липосакция
- Прессотерапия



Перейди по
QR-коду, получи
приветственные
баллы

- | | |
|------------------------|-------------------|
| 📍 ул. Комсомольская, 8 | ☎ 8(8332)73-92-52 |
| ✉ posolstvo_krasoty43 | ☎ 8(8332)45-58-99 |
| 👤 kosmetologkirov | ☎ 8 922 668 41 85 |



MilaMi woman

ОТКРЫТОЕ СООБЩЕСТВО СТИЛЬНЫХ ЖЕНЩИН



Вера Лихачёва,
бизнес-тренер,
эксперт по сервису
и продажам



Благодарим «Пространство лофт» (ул. Московская, 4) за помощь в проведении съёмки

Меняйся с Mila Mikhailova

MilaMi

Киров, Октябрьский проспект, 143 +7 (922) 991-70-40
Сайт: mila-mi.ru +7 (8332) 38-26-31



Новое лофт-пространство

- Исторический центр Кирова
- Площадь лофта 130 кв. м
- Стилизованный интерьер
- Вместимость до 40 гостей
- Современное оборудование: проектор с большим экраном, мощные колонки, караоке-зона, Wi-Fi (100 Мбит/сек)
- 3 фотозоны
- Полностью оборудованная кухня
- Санузел с душевой кабиной
- Любой формат мероприятий: корпоративы, тимбилдинги, дни рождения, тематические вечеринки, кулинарные мастер-классы. Также возможна аренда в качестве апартаментов

Гространство LOFT

ул. Московская, 4
8 (8332) 22-22-23



Фотогалерея
пространства

ПРАВИЛА ЖИЗНИ

ОЩУЩАЮ ВРЕМЯ
КАК ЛУЧШЕГО УЧИТЕЛЯ
ЖИЗНИ

ЛЮБИТЬ —
ЗНАЧИТ ДОВЕРЯТЬ

МОЙ РЕЦЕПТ
ХОРОШЕГО
НАСТРОЕНИЯ —
ВЫСПАТЬСЯ И ВЫПИТЬ
ЧАШЕЧКУ КОФЕ

МОРАЛЬ 2024 ГОДА:
НЕТ НЕВЫПОЛНИМЫХ ЗАДАЧ,
ЕСТЬ НЕДОСТАТОК РЕСУРСОВ
ДЛЯ ИХ РЕАЛИЗАЦИИ

МОЕ ДЕЛО СОЗДАНО
БЛАГОДАРЯ ТРУДУ,
УПОРСТВУ, ПОДДЕРЖКЕ
БЛИЗКИХ И УДАЧНОМУ
СТЕЧЕНИЮ ОБСТОЯТЕЛЬСТВ

БАЛАНС МЕЖДУ
РАБОТОЙ И ОТДЫХОМ —
В УМЕНИИ СЛЫШАТЬ СЕБЯ
И ВОВРЕМЯ ПЕРЕКЛЮЧАТЬСЯ

ЕКАТЕРИНА ЛУКИНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРОЕКТНО-
СТРОИТЕЛЬНОЙ
КОМПАНИИ «ДОМ»
платье — 7 000 Р



IRON FEMINITY
by Andreeva

📍 ул. Горбачева, 18, домофон 104

📧 iron_and_oxygen



Стиль предпринимателя

Giovanni  Botticelli
1998

📍 ЦУМ. 2 этаж

☎ 32-40-10

Следи за модными новинками ВКонтакте



КИРИЛЛ ПЕРВУШИН,
основатель «Премьер
Недвижимость»

Брюки — 8 990 ₽
Водолазка — 9 990 ₽
Куртка — 34 990 ₽
Перчатки — 5 990 ₽

Наш имидж — важная составляющая успеха. Одежда, которую мы выбираем, — это мощное средство самовыражения, отражающее уверенность и профессионализм. Каждый элемент гардероба играет свою роль. Качественные ткани и продуманный крой не только создают визуальное впечатление, но и позволяют чувствовать себя комфортно и уверенно. Они подчёркивают индивидуальность и выделяют среди других.



Кондитерская

«Зедир»

для самых
сладких
моментов!

Всегда в наличии
огромный ассортимент
десертов:

- Торты
- Пирожные
- Капкейки
- Макаруны
- Меренговые рулеты
- Десерты без сахара
- И многое, многое
другое

Сделаем любой праздник
слаще! Принимаем заказы
на изготовление тортов
и пирожных.



📍 ул. Пролетарская, 14
ул. Воровского, 50

☎ +7 (8332) 26-25-58

СЧАСТЛИВЫЕ И ЗНАМЕНИТЫЕ С NUMBER 5

СТИЛЬНЫЕ ОБРАЗЫ ОТ СЕТИ МАГАЗИНОВ МУЖСКОЙ И ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ **NUMBER 5** ВЫБИРАЮТ СЧАСТЛИВЫЕ И ЗНАМЕНИТЫЕ СЕМЬИ НАШЕГО ГОРОДА. ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ И ВЫ!



НА ДМИТРИИ:

Джемпер — 3 690 Р
Рубашка — 4 790 Р
Брюки — 6 200 Р

НА КСЕНИИ:

Костюм, джемпер
и брюки — 12 950 Р
Шарф — 1 300 Р



Дмитрий Букланс, президент клуба КВН Кировской области, с супругой **Ксенией**, детским врачом ультразвуковой диагностики



На вопросы отвечают вместе:

- 1. Ваша история знакомства?** Встретились в детском оздоровительном лагере, в котором работали. При первой встрече Дима принял меня за отдыхающую старшего отряда и даже немного отчитал в автобусе за то, что ехала стоя. Когда вожатые сказали ему, что я — врач, в его взгляде сразу что-то поменялось.
- 2. В чём секрет счастливого брака?** Мы в браке 7 лет, и верим оба во взаимоуважение, взаимопонимание и, конечно, в любовь!
- 3. Ваша любимая семейная традиция?** Много гулять пешком. А ещё мы любим спорить на разные темы. Проигравший в споре исполняет желание другого.
- 4. Самое главное, что вы говорите своим детям?** Давайте ляжем сегодня пораньше спать. Это, конечно, шутка! А если серьёзно, то говорим девочкам, что мама с папой всегда рядом и очень вас любят!
- 5. Невероятное приключение, которое случилось с вами?** Самое запоминающееся, как я сделал предложение руки и сердца Ксюше — на парашюте поднялся на 100 метров над морем. Ну и, конечно, новость, что у нас будет двойня.
- 6. Какой образ от Number 5 понравился?** Понравился образ в стиле спорт-шик.



ЦУМ, ул. Воровского, 77,
2 этаж — магазин мужской одежды,
3 этаж — магазин женской одежды

+7 (922) 661-13-42



**НОВАЯ
КОЛЛЕКЦИЯ
СЕЗОНА**

Bon Street
style

ЦУМ, ул. Воровского, 77, 2 этаж
Телефон: (8332) 54-88-54

DIEGO M, made in Italy

PREMIATA

это история
страсти, инноваций
и выдающегося
стиля



КАРДИНАЛ

Официальный представитель Premiata в Кирове

Кардинал WOMAN
ТД «Европейский», 1 этаж
т. 37-38-90

Кардинал VIP
ул. Дерендяева, 38
т. 64-30-00

Подписывайся
на нас в Telegram



 kardinal43

НАУЧИМ ЖОНГЛИРОВАТЬ КАЖДОГО!



О МАСТЕР-КЛАССАХ
ПО ЖОНГЛИРОВАНИЮ —
НАДЕЖДА ТАРАСОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
«Я — ЖОНГЛЁР»

МАСТЕР-КЛАССЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 4 ЛЕТ

— Я увлекаюсь очень необычным, полезным и весёлым хобби — жонглированием. Развиваю это направление в нашем городе через выездные мастер-классы для детей от 4 лет в лагерях, садах, школах, студиях развития. Мы вместе с коллегами по бренду «Я — жонглёр» даём базовые уроки по жонглированию платочками и мячами собственного производства. Каждый ребёнок сможет сам попробовать себя в этом искусстве и освоить увлекательное хобби.

Весь реквизит мы привозим с собой. А чтобы мастер-класс ещё больше запомнился детям и подарил массу положительных эмоций, мы добавили в программу фокусы. В конце занятия все участники получают от нас небольшой презент — значок с логотипом бренда.

ПОЧЕМУ СТОИТ ЗАНЯТЬСЯ ЖОНГЛИРОВАНИЕМ?

Жонглирование — это проверенное средство для комплексного развития организма. Во время занятия ребёнок начинает свободно владеть обеими руками, такой навык очень хорошо развивает левое и правое полушарие, что делает детей более творческими и логичными.

Развивается мелкая и общая моторика. А мелкая моторика рук тесно связана с развитием познавательных

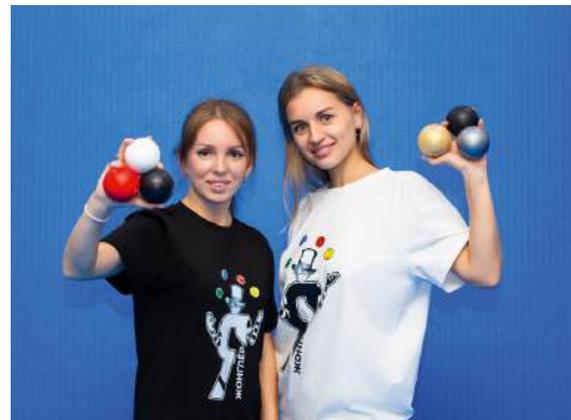
процессов — памяти, внимания, воображения, мышления, восприятия, речи). Жонглирование является хорошей тренировкой для зрения. Развивается координация движений, реакция и чувство ритма. Улучшается осанка, так как в процессе жонглирования спина находится в прямом положении. Тело запоминает это положение, и человек выглядит стройнее, привлекательнее и выше. А также жонглирование является профилактикой дислексии — заболевания, которое приводит к проблемам с чтением и письмом. Совокупность движений тела и речевых органов способствует снятию напряжённости и монотонности речи. Речь активно начинает формироваться, когда движения пальцев рук ребёнка достигают достаточной силы и точности.

Очень важно оставаться всегда здоровыми, активными и спортивными. Жонглирование в этом поможет. Развивайте это вместе с брендом «Я — жонглёр». Заказать наш мастер-класс можно также на ваш праздник! 📞



☎ 8-962-896-23-31

📱 jongler_nadezhda





TOP IT SCHOOL

**частная школа полного дня
с углублённым изучением IT и английского языка**

Открыт набор учеников на 2025-2026 учебный год.
Успейте заключить договор уже сейчас, до повышения цен!

**Цель нашей школы — привить ребёнку любовь к обучению и науке,
развить навыки, необходимые для успешного будущего**

- Современная программа обучения (соответствует ФГОС).
- Малокомплектные классы (до 16 человек).
- Отсутствие домашних заданий (всё необходимое дети успевают сделать в школе под присмотром учителя).
- Вкусное полезное 3-разовое питание в школе (ланч, обед, полдник) и прогулки на свежем воздухе.
- Изучение IT-технологий и активное их применение в учебном процессе.
- Углублённое изучение английского языка с 1 класса.
- Современные научные лаборатории, классы робототехники и арт-студии.
- Дополнительные занятия уже включены в стоимость обучения.
- Развитие Soft skills, которые так важны для успешного будущего вашего ребёнка — финансовая грамотность, командообразование, развитие лидерских качеств, публичные выступления.
- Геймификация — обучение через игру помогает детям усваивать программу максимально эффективно и с интересом.
- Подготовка к ВПР в школе.



☎ +7 (8332) 22-01-19 (приёмная комиссия)
+7 912 732-75-80 (учебная часть)

🌐 topitschool.ru 📧 it_top_school_kir

КОГДА МОЗГ — ЛУЧШИЙ ДРУГ ВАШЕГО РЕБЕНКА

” МЫ ЗАСТАВЛЯЕМ МОЗГ ДЕТЕЙ РАБОТАТЬ, —
ТАТЬЯНА БОГДАНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ
СЦ «МУЛЬТИ-KIDS», НЕЙРОПСИХОЛОГ,
СПЕЦИАЛИСТ ПО СЕНСОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

— Как специалист могу сказать, что в современных реалиях, когда всё доступно, сложно быть внимательным, усидчивым и контролировать интерес к учебной деятельности. Причём исправить это гораздо легче, чем терпеть!

Свою работу мы строим на ценностях:

1. Сочувствии (эмпатии) и индивидуальном подходе к каждому клиенту.
2. Высоком профессионализме команды и сплочённом коллективе. У меня и моей команды опыт работы с детьми, в том числе с особенностями развития, более 10 лет. Мы постоянно проходим обучение и внедряем новые инструменты в работе с детьми.
3. Безусловной любви к своему делу.

Нас ценят за эффективность занятий, высокое качество услуг, тёплую дружескую атмосферу и увлекательные мероприятия в центре. Отзывы наших клиентов, конечно, говорят лучше всяких слов! ▣



АЛЕКСЕЙ ШИШКИН, ДИРЕКТОР ООО «ТЕПЛОТЕХНИКА»

— В СЦ «Мульти-Kids» мы посещали занятия у нейрopsихолога. Ребёнок испытывал проблемы с вниманием, но после сеансов стал более сосредоточенным, улучшились его почерк и скорость выполнения домашнего задания. Мы очень довольны достигнутыми результатами.



📍 ул. Верхосунская, 16
ул. Володарского, 171

🌐 multikids_kirov



ЕКАТЕРИНА ЧЕРТИЩЕВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ «СВЯЗИ»

— СЦ «Мульти-Kids» открыл для нас путь к Татьяне Викторовне два года назад. Елизавете тогда было примерно 4,5 года, и у неё была задержка речевого развития, трудности с концентрацией внимания и — самое беспокоящее — неспособность слышать и выполнять просьбы взрослых.

Мы обратились к Татьяне Викторовне по рекомендации знакомых, которые восторженно отзывались о её профессионализме, и были уверены в том, что она нам поможет.

Занятия у Татьяны Викторовны, проходящие в тёплой атмосфере и с индивидуальным подходом стали для Елизаветы важным этапом. Она, словно вторая мама, окружила мою дочь заботой. Елизавета стала спокойнее и внимательнее.

Татьяна Викторовна — отзывчивый, открытый и позитивный человек. Не понаслышке знаю, как она отдаётся делу, переживает за успехи своих подопечных и целеустремленно ведёт их к результату. Я уверена, не стоит бояться доверять детей таким специалистам, как она и её коллеги. Это люди, горящие своим делом и призванные работать с детьми.



КРУТЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРАЗДНИКИ для вас и ваших детей!

Мы специализируемся на организации захватывающих квестов и тематических мероприятий для гостей всех возрастов. Независимо от того, проводите ли вы день рождения, корпоративное мероприятие или праздник семьи, мы создадим атмосферу приключения и увлекательных задач.
Доверьте проведение своего праздника нам и гарантированно получите заряд позитивных эмоций и незабываемых впечатлений!

9 СЦЕНАРИЕВ ДЕТСКИХ ПРАЗДНИКОВ:

- В поисках Беззубика
- Праздник в стиле Уэнсдей
- Волшебный праздник
- VR праздник
- Мистический праздник
- Погоня за наследством
- Игра в кальмара
- Зомби против растений
- Турнир волшебников

21 СЦЕНАРИЙ КВЕСТОВ

3 СЦЕНАРИЯ ДЛЯ КОРПОРАТИВОВ:

- Загородный детектив
- Побег из деревни убийц
- Автоквест



 mnogokvest
 kvestkirov.ru

Бронируйте игру ☎ 8-919-507-66-63
или 📞 8-919-507-66-63



ОТКРОЙТЕ НОВЫЕ ВКУСОВЫЕ СИМФОНИИ

□ О СЕКРЕТНЫХ ИНГРЕДИЕНТАХ
УСПЕХА СЕТИ ВИНОТЕК —
АЛЕКСАНДР ЛЕЖНИН, ВЛАДЕЛЕЦ
LADOGA WINE В КИРОВЕ

ПРОВОДНИКИ В МИР НОВЫХ ГРАНЕЙ ВКУСА

— Особенность нашей сети винотек — качество продукта. Сейчас на рынке много подделок и неясного происхождения напитков. Посетители могут быть уверены, что у нас прямые поставки от заводов-изготовителей, независимо от страны происхождения. Второй важный аспект — это действительно богатый ассортимент, который был сформирован постепенно. Многие гости делятся впечатлениями с друзьями: звонят им прямо из винотеки, рассказывая о том, что у нас увидели и что может заинтересовать их знакомых.

Конечно, это может показаться банальным, но основополагающий принцип нашей работы — персонализированный подход к каждому клиенту. Для этого мы сами готовим профессиональных кавистов. Их задача — не только владеть историей происхождения бренда, вкусовых нот напитка, они детально выясняют, что именно нужно посетителю, чем его можно удивить или порадовать, как правильно выбрать, чтобы однажды найти то, что действительно понравится. Нередко к нам приходят люди с особыми запросами, ищущие что-то уникальное или то, что они видели в другом месте. Поэтому мы постоянно расширяем ассортимент: если клиент делится своим запросом, мы стараемся найти нужное и выставить на продажу, чтобы оно стало доступно всем. Персонализированный подход отлично работает и при выполнении корпоративных заказов. Для каждого проекта мы подбираем напитки и уместные закуски не только из нашего существующего ассортимента, но и внимательно анализируем конкретные пожелания клиента.

ГОТОВИМ ОТКРЫТИЕ ТРЕТЬЕЙ ВИНОТЕКИ В КИРОВЕ

Дать людям то, что они хотят — наша философия. Считаю, что необходимо исследовать и не бояться нового. Хотя сейчас создается впечатление, что мы закрыты от мира, на самом деле, множество интересных по-



зиций доступно не только в России, но и по всему миру. И можем привезти их в Киров.

Наши планы по развитию довольно гибкие. Сейчас усилия направлены на два основных направления: расширение розничной сети винотек и развитие корпоративного сегмента. На данный момент у нас работает две винотеки. Опыт открытия винотеки в Чистых прудах оказался успешным, поэтому готовим к открытию третью точку тоже в спальном районе города. Не буду пока уточнять, где именно.

До конца года цель — укрепить сотрудничество с корпоративными клиентами, предложив специальные предложения и оригинальные подарочные боксы для партнёров к новогодним корпоративам. Уже начали подготовку, формируя запасы популярных позиций. В настоящее время обеспечиваем любые корпоративные мероприятия напитками, как недавно для юбилея строительной компании в Кирове (им было поставлено более 500 бутылок). Предварительно клиент выбирал позиции для сопровождения вечера из пяти образцов. Поэтому мы активно развиваемся и приглашаем делать это вместе с нами. ▀



📍 Октябрьский проспект, 104
ул. Ивана Попова, 87

📧 ladogawinee

🌐 ladogawine.ru

MARCO BIANTONI

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОШИВ КЛАССИЧЕСКИХ
КОСТЮМОВ ДЛЯ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

- корпоративные костюмы
- сорочки и блузки
- протокольные смокинги
- пошив верхней одежды



MARZONI

Ermenegildo Zegna

Cantarelli



CERRUTI 1881

А ТАКЖЕ:

- химчистка и ремонт одежды
(костюмы, верхняя одежда,
домашний текстиль)
- оформление виз
(Шенген, Китай, страны АТЭС)

НОВЫЙ АДРЕС:

ГОРЬКОГО 5, БЦ «ПРОГРЕСС»
ОФИС 304

ТЕЛЕФОН: 295-777



Biantoni.ru



vk.com/marcobiantoni



Сеть загородных
смарт-коттеджей

8 (8332) 22-11-10

Место для уютного праздника за городом



Бронируйте домик на kirov.elki.rent



Салют43

МЫ ПРЕВРАТИМ ВАШУ МЕЧТУ В РЕАЛЬНОСТЬ

Пиротехнические шоу любой сложности, фонтаны, сценические фигуры



ул. Заводская, 51А (База «Арсенал»)
ул. Горького, 5-а (Парковка у ТЦ «Жам Молл»)
ул. Щорса, 79 (ТЦ «Эко Ярмарка»)
ул. Ленина, 205 (ТРЦ Green Haus)
ул. Советская, 54 (Нововятский р-н)

Коминтерновская площадь, 1 (ТЦ «Клён»)
Октябрьский проспект, 108А (Напротив цирка)

т. +7 (912) 365-50-10 | +7 (8332) 35-85-95

📷 ooosalut43

✉ salut43.ru

«ЧЁРНАЯ ПЯТНИЦА»: НЕ УПУСТИ ТУРЫ ПО СУПЕРЦЕНАМ

□ О ТОМ, ПОЧЕМУ ВЫГОДНО ПОКУПАТЬ ТУРЫ НА ОТДЫХ В «ЧЁРНУЮ ПЯТНИЦУ» — ЕКАТЕРИНА САМАРЦЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ ТУРАГЕНТСТВА «ТВОЯ ПУТЁВКА»

СЭКОНОМИЛИ ТУРИСТАМ НЕСКОЛЬКО МИЛЛИОНОВ

— Самый популярный вопрос туристов: «Хочу забронировать отличный тур по самой выгодной цене. Когда лучше всего это сделать? Отвечаем: «В «чёрную пятницу»».

«Чёрная пятница» — традиционная акция глобальных распродаж в мире. В классическом варианте она длится три дня в конце ноября, однако в прошлом году туроператоры начали выкладывать заманчивые предложения уже с 10 ноября. Завершилась она 30 ноября — в заключительный день осени. Какие скидки давали туроператоры в 2023 году:

- на летнюю Турцию до 45% (вылеты с 1.04 по 5.11)
- на поездки в Таиланд до 25% (вылеты с 1.12 по 30.04)
- на путешествия на Кубу (вылеты с 24.11 по 31.03)
- скидки на зимние туры в Египет и маршруты по России составляли до 15%.
- на круизы по Волге предлагались скидки от 5 до 15%.

В общей сложности мы сэкономили нашим туристам несколько миллионов рублей, подобрав им варианты отдыха в рамках «чёрной пятницы».

Дополнительный плюс бронирования тура по данной акции в том, что нет необходимости оплачивать его полностью на дальние даты. Достаточно внести аванс в размере от 20 до 50%, а оставшуюся сумму оплатить ближе к дате вылета¹. Также доступны предложения, где предоплата составляет всего 2999 рублей¹.

ТУРЫ В МИР ЯРКИХ ЭМОЦИЙ

Заявку на подбор тура по акции лучше оставить заблаговременно, чтобы как только вышли предложения под ваш запрос, менеджер смог вас об этом известить. Количество номеров по акции ограничено, и туры разбираются как «горячие пирожки».

Все туристы, которые в прошлом году воспользовались акцией, уже оставили заявки на этот год!

Спецпредложения, которые выходят в «чёрную пятницу» позволяют существенно сэкономить на покупке тура в страны Юго-Восточной Азии с датами вылета в январе-феврале. Напомним, что с 29 января по 16 февраля отмечается Новый год по восточному календарю. И это не только праздничные представления, но и отсутствие свободных мест в отелях, завышенные цены на проживание, отсутствие «горящих» путёвок.



Повышение цен на такие популярные зимние направления, как Таиланд, Китай, Шри-Ланка, Индонезия, влечёт за собой рост цен и на другие, совсем не азиатские направления (ОАЭ, Египет, Куба, Венесуэла).

Не дожидаясь «чёрной пятницы», можно забронировать санаторно-курортное лечение по акции «Открытый юг»². Стоимость проживания с лечением в сочинских санаториях с включённым перелётом в зимний период по цене сопоставима со стоимостью лечебных путёвок в местные санатории. Вариантов отдыха много, главное — воплощайте мечты с нами! ▀



□ ул. Горбачёва, 62, оф. 6 (г. Киров)
т. +7 (8332) 22-14-24
ул. Большая Андроньевская, 17,
оф. 433 (г. Москва)
т. +7 (495) 183-91-03

🌐 tvoyputevochka.rf

📧 tvoya_putevochka

¹ — До 30.11.2024 акция действует на летние предложения. Даты бронирования: 01.11.2024 – 30.11.2024. Даты заездов: 01.04.2025 – 31.10.2025. Подробную информацию о сроках, тарифах, условиях и порядке их получения узнавайте по тел.: 8 (8332) 22-14-24, 8 (495) 183-91-03. Предложение не является публичной офертой.

² — С 01.10.2024 по 25.12.2024, с 10.01.2025 по 10.06.2025.



фото: Андрей Стасюк

Зима близко! Приезжайте к нам!

оборудованная горнолыжная трасса | катание на снегоходах и лошадях
большая сауна с бассейном | гастробар «Сытый Лось»



☎ +7 (8332) 455-488

📍 Кировская обл,
Советский р-н,
с. Ишлык



ЗАГОРОДНЫЙ

ПЕТРОПАВЛОВСК

• КЛУБ •

БИТВА КОРПОРАЦИЙ 6.0. «АГЕНТ 007»

□ ТУРНИР «БИТВА КОРПОРАЦИЙ 6.0» ЗАВЕРШЁН! НА ПРОТЯЖЕНИИ МЕСЯЦА КОМАНДЫ КИРОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОВЕРЯЛИ СЕБЯ НА ЛОВКОСТЬ, ВЫНОСЛИВОСТЬ И ЭРУДИРОВАННОСТЬ! **БМ 9+**



Сканируй QR-код и смотри полный фотоотчет с мероприятия



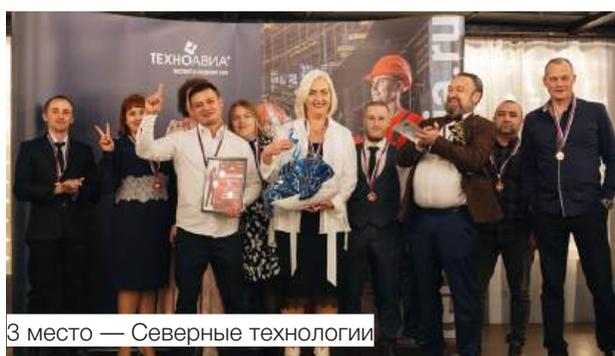
Денис Потанин, «Техноавиа»



1 место — Алтай-Сервис



2 место — ЗАО Кировский молочный комбинат



3 место — Северные технологии



Клиника Нуриевых



Кировский кирпичный завод



Nord House



Вятский строитель



Аквагрупп



Фабрика загородных домов



Pirelli

Участники турнира



Генеральный партнёр

ТЕХНОАВИА®





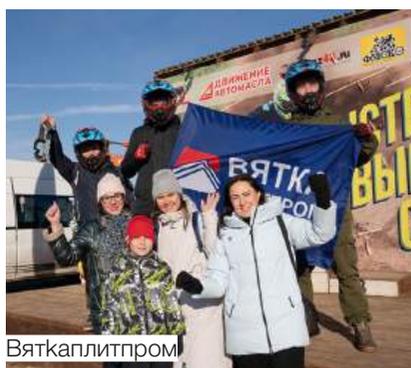
Формат сити



НОРБИТ



Навиком



Вяткаплитпром



Кировпейпер



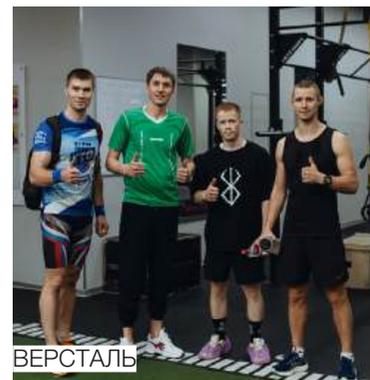
Инфинити



Хлынов



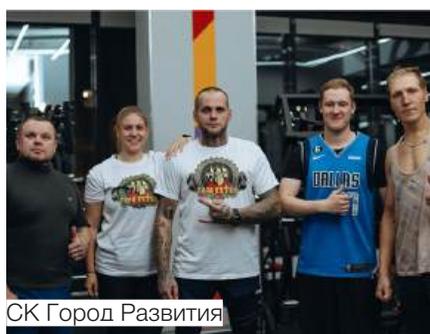
Вяткапроектсервис



ВЕРСТАЛЬ



Альянс



СК Город Развития



Дороничи



ФОТОВЫСТАВКА «НЕЙРОИСТОРИЯ»



ГАЛИНА ХОХРИНА В ОБРАЗЕ ИРЭН АДЛЕР
руководитель строительной компании
«Вятка МИКС»



ОЛЬГА МАКСИМЧУК
В ОБРАЗЕ МАРГАРЕТ ТЭТЧЕР
руководитель компании «ФинДир»



ПАВЕЛ БАТИЩЕВ В ОБРАЗЕ ЕВГЕНИЯ ОНЕГИНА
генеральный директор
ООО «Программный центр»

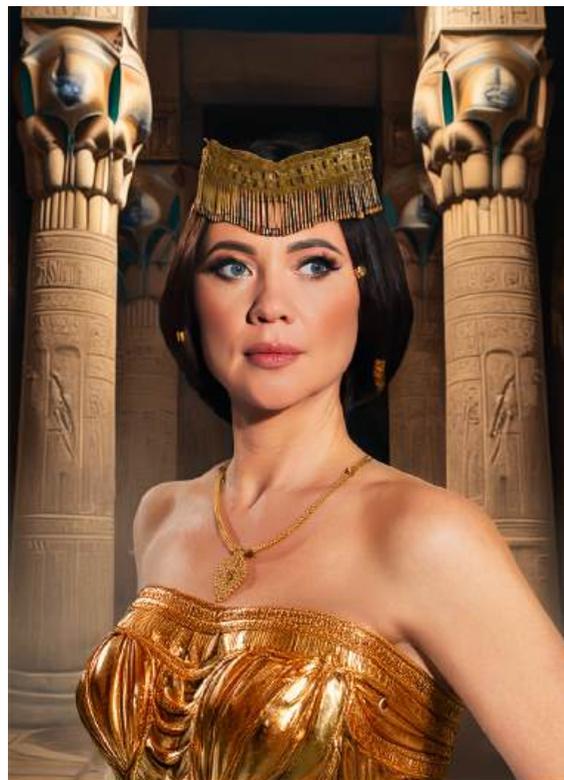


НАДЕЖДА СУРАЕВА
В ОБРАЗЕ СКАРЛЕТТ О'ХАРЫ
директор ООО «Вятушка АГРО»

□ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ КИРОВА — В ОБРАЗАХ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПЕРСОНАЖЕЙ.
КАРТИНЫ СОЗДАНЫ ПРИ ПОМОЩИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



ЛАРИСА ЕСЮНИНА В ОБРАZE МАРИИ СТЮАРТ
директор ЛЦ «Релод»



ОЛГА КОСТИНА В ОБРАZE КЛЕОПАТРЫ
основатель бренда сумок и аксессуаров S.lavia



ИРИНА НОРСЕЕВА В ОБРАZE ШАХЕРЕЗАДЫ
владелица event-агентства «Зажигай»
и поляны событий «Свистоплясово»



ЕЛЕНА ВЕРБИЦКАЯ В ОБРАZE ХЮРРЕМ СУЛТАН
(РОКСОЛАНЫ)
генеральный директор компании «Три грации»

ФОТОВЫСТАВКА «НЕЙРОИСТОРИЯ»



ЕЛЕНА КОЛЧИНА В ОБРАЗЕ ЦАРЕВНЫ ЛЕБЕДЬ
директор турагентства TEZ TOUR г. Киров



СВЕТЛАНА ГЕЛЬМЕЛЬ В ОБРАЗЕ МАДАМ ТЭФФИ
руководитель детского музыкального театра
«Новое поколение»



АРТЁМ БЕЛОБОРОДОВ В ОБРАЗЕ ПЕТРА I
предприниматель, эксперт-строитель объектов
капитального малоэтажного строительства



ЕЛЕНА ГОЛОВНИНА В ОБРАЗЕ
ГРАФИНИ ДЕ МОНСРО
руководитель клиник «Вяткамедсервис»



ЮЛИЯ ЛОПАТКИНА В ОБРАЗЕ
ВОЛШЕБНИЦЫ МОРГАНЫ
собственник сети салонов «ЦирюльникЪ»
и Центра проблемной стопы Podospesific



СВЕТЛАНА БРЫЛЯКОВА В ОБРАЗЕ
СНЕЖНОЙ КОРОЛЕВЫ
директор компании «Мотэк»



АННА ТЮКОВА В ОБРАЗЕ МЕРИДЫ
директор Центра активного отдыха
«Летучий корабль»



ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА В ОБРАЗЕ ЖАР-ПТИЦЫ
сооснователь SMM-агентства М. Ефремова,
таргетолог

ФОТОВЫСТАВКА «НЕЙРОИСТОРИЯ»



ОЛЬГА БАТРАЧЕНКО
В ОБРАЗЕ ЕЛЕНЫ ТРОЯНСКОЙ
директор компании «Вернисаж»



ЭЛЬВИРА ДУДЫРЕВА В ОБРАЗЕ КНЯГИНИ ОЛЬГИ
исполнительный директор филиала АО «МАКС-М»
в г. Кирове



ОЛЬГА КОКОРИНА В ОБРАЗЕ ОДРИ ХЕПБЁРН
директор «Белого салона красоты»



ЕКАТЕРИНА КИСЛИЦЫНА В ОБРАЗЕ АФРОДИТЫ
директор ProfBeautyMarket

Эдем

обувь | одежда | аксессуары



PESERICO

MaxMara

ERMANNO
FIRENZE


ETRO



ул. Молодой Гвардии, 46А

(8332) 64-22-75

 edem_lascala

Официальный представитель брендов в городе Кирове

*– Не откладывай себя на потом!
Другой жизни для себя уже не будет!*

Ксения Юдина,
руководитель Lady Stretch



Здоровье и гибкость в любом возрасте

LADY STRETCH

СЕТЬ СТУДИЙ РАСТЯЖКИ

📍 ул. Ленина, 102В
8 (922) 908-88-55

📍 ул. Волкова, 6А
8 (922) 922-44-41





Слышим каждый запрос.
Реагируем на каждое
предложение. Создаём
мебель по вашим правилам

Андрей Колегов,
руководитель
компании Mebelit



mebelit.su

MEBELIT

ул. Калинина, 40
ул. Ленина, 89, 2 эт.
mebelit43@mail.ru
8-922-995-90-28

MOUSSON

ATELIER



SERGEYSLOTIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, 135
Октябрьский пр-т, 78
ТЦ «Европейский», Воровского, 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, 15
ЦУМ, Воровского, 77