

БИЗНЕСКЛАСС

A man with a beard and short hair, wearing a dark suit, is sitting at a table. He is looking directly at the camera. In front of him is a chessboard with pieces shaped like skyscrapers. He is moving a piece with his right hand. The background is a plain, light-colored wall.

16+

Из инженера – в девелопера

Алексей Черезов

генеральный директор
«Культура девелопмента»

с. 6

Итоги премии
«Человек года-2026»

с. 10

«Профстрой»:
от производства ЖБИ –
к группе компаний

учредители ГК «Профстрой»
Дмитрий Боровских
и Денис Вахонин

с. 44

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА ОТ А ДО Я



Наталья Нелюбина, дизайнер:

— Я давно сотрудничаю с ЦВТ и особенно ценю компанию за надёжность и внимание к деталям. Все работы выполняются вовремя, в оговорённые сроки, а команда сопровождает проект до полного завершения. Вместе мы реализовывали в том числе удаленные объекты — в Москве, Сочи, Красноярске. Независимо от расстояния, работа всегда выстроена чётко и профессионально, поэтому к команде не возникает вопросов: знаешь, что на них можно положиться.



КИРОВ, УЛ. ЛЕНИНА, 89

Т.: 49-82-57, 8-922-973-60-04,
8-922-973-60-07

cvtplus.ru
cvtpluskirov





ВК



+7 (8332) 424-888
info@mebelinfashion.ru

IN FASHION
КУХНИ И МЕБЕЛЬ

сайт



Киров,
ул. Ленина, 193



ВОЗЬМЁМ НА СЕБЯ

все заботы по
экологической отчётности
вашего предприятия

Елена Русских,
директор компании «Экомир»



ЭКОМИР
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

📍 ул. Пятницкая, 67

📧 ecomir43

☎ 8-953-130-66-55

🌐 ecomir43.ru

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

22

«ЗАРЕЧЬЕ» ПРАЗДНУЕТ 70-ЛЕТИЕ: КАК СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО СТАЛО ОПОРОЙ РЕГИОНА

О СЕМЕЙНОМ ДЕЛЕ, КОТОРОЕ ПЕРЕЖИЛО СМЕНУ ЭПОХ, ТРЁХ ГЛАВНЫХ УРОКАХ В БИЗНЕСЕ И НАГРАДЕ «ЧЕЛОВЕК ГОДА» — МАКСИМ СЕВРЮГИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАО «ЗАРЕЧЬЕ»

26

229 ЛЕТ БЕЗ ОСТАНОВКИ: ОТ ПЕРВОГО ПЕЧАТНОГО СТАНКА ДО СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ

ПАВЕЛ СЫРЦЕВ, СОБСТВЕННИК И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «КИРОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТИПОГРАФИЯ»

28

ПРАЗДНИК ДЛЯ ГОРОДА: ЯРАНСКОМУ ЛИКЁРО-ВОДОЧНОМУ ЗАВОДУ 125 ЛЕТ

ОЛЕГ ЦААВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЯРАНСКОГО ЛИКЁРО-ВОДОЧНОГО ЗАВОДА

30

21 ГОД «ЖЁЛТОМУ СЛОНУ»: ВЫХОД НА РЫНОК ПЕТЕРБУРГА И ЭКСПАНСИЯ В НОВЫЕ РЕГИОНЫ

ВЕРА КУЛТЫШЕВА, СОБСТВЕННИК, ДИРЕКТОР РПК «ЖЁЛТЫЙ СЛОН»

74

ВИДЕОПОДКАСТЫ «ХОРОШО СИДИМ» С ЕКАТЕРИНОЙ СУСЛОВОЙ

97

ПРЕОБРАЖАЕМ ВЯТСКУЮ ФИЛАРМОНИЮ! В БУКВАЛЬНОМ СМЫСЛЕ

КОНСТАНТИН ЗАЙНУЛИН, ДИРЕКТОР ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

🌐 bk43.ru

📺 bk_kirov

Рекламно-информационное издание Журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издаётся с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 4 этаж, оф. 414, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабикова Александра Анатольевна. Главный редактор: Суслова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу for-cat@mail.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», 610004, г. Киров, ул. Ленина, д. 2В. Заказ № 2468. Журнал № 8 (211) август 2026. Дата выхода в свет: 31 июля 2026 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съёмки. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

Mila Mi

Mila Mikhaylova

Киров, Октябрьский пр-т, 143
Сайт: mila-mi.ru

+7 (922) 991-70-40
+7 (8332) 38-26-31



[milamikirov](#)



[sergeeva.accessories](#)

СЛОВО

В августовском номере мы подводим итоги премии «Человек года-2026» (стр.10) — 90 звёзд, 90 лидеров, чьи предприятия стали опорой Кировской области. Мы вручили эти награды не просто за достижения, а за верность региону, за смелость брать на себя ответственность в самые сложные времена. За этими наградами — судьбы тысяч сотрудников и будущее нашей земли. Спасибо вам, вы — строители экономики! Конечно же, в этом номере мы не могли обойти вниманием 70-летие Дня строителя (стр.42) — почётные строители, девелоперы, руководители строительных компаний, те, кто возводит город, год за годом и создаёт удобную среду для жизни рассказывают о проблемах и перспективах развития отрасли и поздравляют коллег с праздником. И ещё одна приятная новость — наш видеоподкаст #хорошосидим мы записывали в новом пространстве, в салоне картин Е.К. И публикуем 8 интервью с предпринимателями не только о том, какие компании переживут кризис 2026 года и что нужно изменить, чтобы выжить, но и о деньгах, о политике, о детях и, впервые — о том, как строить счастливые отношения (см. 74).  

Екатерина Суслова,
главный редактор
журнала «Бизнес Класс»

Ожерелье UNA



 Киров, ул. Горбачёва, 62,
офис 4, 7 этаж

 unabracelet.com



**Макияж
и укладка
Екатерины —
визажист
Нина Кушова**



**Все
электронные
версии
журнала
на сайте**

Великолепные
**КОЛЛЕКЦИИ
СО ВСЕГО МИРА
И ОДЕЖДА
СОБСТВЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА**



г. Киров, ул. Ленина, 86
ТЦ «Максимум», ул. Пролетарская, 15
ТЦ «Фестиваль», ул. Волкова, 6 А
Октябрьский проспект, 74
т. +7-912-827-28-04





ИЗ ИНЖЕНЕРА — В ДЕВЕЛОПЕРА

□ ИСТОРИЯ УСПЕХА АЛЕКСЕЯ ЧЕРЕЗОВА,
УПРАВЛЯЮЩЕГО ПАРТНЁРА КОМПАНИИ «КУЛЬТУРА ДЕВЕЛОПМЕНТА»

РЕЗЮМЕ НА КРАСНОЙ БУМАГЕ

— Я вырос в Нововятске в обычной семье. Мама работала в конструкторском бюро. Папа всю жизнь на производстве, но, как человек инициативный, избирался депутатом сначала городской, потом областной думы. Думаю, от него мне передалась привычка не ждать готовых решений и не бояться брать на себя ответственность.

В детстве я хотел стать врачом-хирургом. Почему-то во мне с ранних лет росло сильное желание помогать лю-

дям. Сейчас иногда думаю, что хоть и не стал хирургом, но всю жизнь в какой-то степени остаюсь спасателем. Всё время хотелось нести в мир что-то полезное. Первые деньги заработал ещё школьником: во время летних каникул грузил пиломатериал. После школы решил идти сразу в реальную жизнь, где всё зависит от меня. Сначала поступил в авиационный техникум на специальность «электрические машины и аппараты», потом — в политех на автоматизацию технологических процессов и промышленных комплексов.

Когда мы заканчивали университет, мои одногруппники радовались, что наконец получили дипломы. А я думал о том, что сейчас среди нас начнётся конкуренция за рабочие места. Надо было чем-то выделиться. Тогда я купил в магазине красную бумагу и распечатал на ней своё резюме. Только представьте, вот у руководителя на столе лежит целая стопка резюме — одинаковых белых листов. И среди них один красный — мой. Это сработало! Через несколько дней после защиты диплома я уже был трудоустроен.

Попал на предприятие «Кировский ОЦМ», где занимались серьёзной модернизацией производства. Тогда немцы привезли экспериментальную технологическую линию горизонтального литья меди, и нужно было фактически перестроить часть цеха: вписать новое оборудование в существующее производство. Тогда предприятия как раз переходили с кульманов на компьютерное проектирование. Я довольно быстро освоил программы и в какой-то момент понял, что работу, которую раньше человек делал месяц, могу сделать примерно за день. То есть производительность выросла раз в 25. И вот тогда мне впервые стало интересно не просто выполнять свою работу, а задаваться вопросом, как сделать её проще, эффективнее и быстрее.

ЧТО ОБЩЕГО МЕЖДУ МНОЙ И ИЛОНОМ МАСКОМ?

После этого меня пригласили в Екатеринбург, в структуру, которая занималась модернизацией предприятий УГМК. Я объездил огромное количество производств по стране — Свердловская область, Челябинская, Сибирь, старые демидовские заводы, горно-обоганительные комбинаты. Это был настоящий инжиниринг. Много работал с иностранцами. Мне очень нравился их подход к профессии инженера. Инженер там — человек, который не просто действует по инструкции, по СНиПу или ГОСТу. Он выработывает решение и берёт ответственность за него. Есть требования безопасности, выполняй их, а дальше твоя задача — сделать технически и экономически эффективное решение. После кризиса 2008–2009 гг. инвестиционные программы начали сокращаться, и я вернулся в Киров. Здесь занялся инженерными сетями, создал проектный отдел, получил дополнительное строительное и противопожарное образование, освоил нюансы в проектировании вентиляции, водоснабжения, канализации, так как считал: чтобы быть профи, нужно разбираться во всех смежных областях.

Я вообще работаю по принципу: если есть задача, а человека, который может её решить, рядом нет, значит,

нужно разобраться самому. Илон Маск тоже не мог долго найти главного инженера в SpaceX и решил сам стать этим главным инженером, а для этого ему пришлось во всём разобраться. В общем, в какой-то момент оказалось, что я довольно хорошо разбираюсь в разных отраслях строительства. В Кирове, наверное, не так много крупных объектов и улиц, к которым я так или иначе не прикоснулся в инженерном смысле: например, кукольный театр, ТЦ разного формата, производства.

В ЧЁМ РАЗНИЦА МЕЖДУ ЗАСТРОЙЩИКОМ И ДЕВЕЛОПЕРОМ?

В 2011 году я впервые увидел словосочетание «девелоперская компания». Мне стало интересно: что это вообще такое? Начал читать, изучать зарубежный опыт. И меня очень зацепила сама идея девелопмента. Настоящий девелопер, на мой взгляд, не строит коробку и не продаёт квадратные метры. Он развивает территорию вокруг объекта, создаёт благоприятную для жизни человека среду так, чтобы проект приносил деньги компании, был полезен людям и усиливал пространство вокруг. Если рядом с твоим жилым комплексом есть городской сквер и ему нужно внимание, ты можешь сказать: «Это не моя территория». А можешь привести его в порядок, сделать фонтан — и в результате выиграют город, жители и твой же проект. Мне такой подход оказался очень близок.

И вот так случилось, что я пришел в компанию, которая позже стала называться «Железно». Тогда это была небольшая команда, но внутри уже изучали современные подходы к проектному управлению, зарубежный девелоперский опыт и методики. Мы захотели создать коттеджный посёлок, который станет визитной карточкой компании. Этот проект должен был сочетать самые передовые решения, какие мы бы смогли применить: так появились

японские фасадные панели с покрытием гидрофильке-рамика, высокоскоростной интернет GPON (первый в Поволжье), автоматизированное управление микроклиматом дома через iPad, Apple TV, архитектура Райта и Тосканское средиземноморье, новые на тот момент дорожные технологии стабилизации грунтов. Сейчас часть этих решений кажется обычной. Тогда это было совсем не обычно.

ИНЖЕНЕР ВО МНЕ СМОТРИТ, МОЖНО ЛИ ЭТО ПОСТРОИТЬ. ПРОДУКТОЛОГ — НУЖНО ЛИ ЭТО ПОКУПАТЕЛЮ. А ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ЗАДАЁТ САМЫЙ НЕПРИЯТНЫЙ ВОПРОС: СКОЛЬКО НА ЭТОМ В ИТОГЕ МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ И ГДЕ МЫ МОЖЕМ ПОТЕРЯТЬ ДЕНЬГИ?

Параллельно вёл ещё часть проектов того периода — первый деревянный каркасно-щитовой детский сад в области. Это большая редкость не только для Кирова, но и для России. У нас не было необходимой нормативной базы, но удалось отыскать похожий реализованный объект в Мурманске, и я поехал туда знакомиться с их инженерными решениями. Потом в профильном институте в

Москве провели необходимые испытания и получили положительное заключение. Вернулись в Киров, принесли документы в экспертизу, и в итоге детский сад был построен. Мне всегда интересны проекты, которые не имеют стандартного решения.

НЕ КАЖДАЯ ИСТОРИЯ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ УСПЕХОМ

Позже я ушёл из компании и занялся собственным бизнесом — проектированием и инжинирингом. В какой-то момент мне предложили реализовать проект по модернизации птицефабрики. Раньше я никогда в жизни птицефабрик не проектировал и вообще в птицеводстве ничего не понимал. Ну и что? За 4 месяца мы собрали проектную структуру примерно из 30 человек, нашли технологов в разных регионах, привлекли необходимую экспертизу и через 4 месяца вышли из экспертизы с положительным заключением. Мне передали в работу ещё несколько объектов.

Но пришёл 2014 год, заказчик свалился в банкротство сам и за собой потянул и мой бизнес. Мы выполнили работу, но нам за неё серьёзно задолжали. Пришлось разбираться уже не в строительстве, а в законодательстве о банкротстве, защищаться в судах. Юристы в какой-то момент сдались — я начал сам читать практику, писать ходатайства, ходить в апелляцию. Суды я выиграл. Деньги отсудили. Правда, не получили. Остались исполнительные листы. Можно сказать, на память.

Для меня предпринимательство — это далеко не история, где каждое решение обязательно заканчивается успехом. Иногда ты много работаешь, но не достигаешь целей, но главное не останавливать попытки.

МОЯ ЭКСПЕРТИЗА ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЧЕГО-ТО СТОИТ ИЛИ Я ФАНТАЗЁР?

А дальше произошла почти анекдотичная история. У меня появились дети, и нужно было менять жильё. За этим я и пришел в «Железно», где у меня сохранились хорошие отношения. И в итоге снова оказался в компании. Был создан проектный офис — который занимался организацией этой перестройки, там я и оказался. Потом мы создали отдел исследований и развития девелоперского продукта, он назывался Research and Development (R&D) переводится с английского как «исследования и разработки». Директор его называл отделом счастья, так как у компании тогда и слоган был, «строим для счастья». Именно там мой профессиональный взгляд окончательно изменился.

ПРОЕКТ ДОЛЖЕН ОДНОВРЕМЕННО НРАВИТЬСЯ ЧЕЛОВЕКУ И СХОДИТЬСЯ В ЦИФРАХ

Когда ты инженер, ты думаешь: как это построить? Когда становишься девелопером, вопрос другой: а что вообще здесь нужно строить? Для кого? Какие квартиры? Сколько? Какой площади? За какую цену их смогут купить? Какая себестоимость допустима? Что будет происходить с рынком через три года? Как потребителю будет комфортно жить в этих решениях. Одно неправильное решение в девелопменте легко может стоить компании сотни миллионов, а иногда и миллиард. Девелопменту тогда нигде не учили, это сейчас появилась определённая экспертиза, которую можно приобрести. А тогда всё на своей шкуре: ошибся с квартирой или с фасадным решением, всё отразится сразу на финансовом результате проекта. Чего мы только не изучали! Мастер-планирование, архитектуру, градостроительство, маркетинг, продажи, строительные и инженерные решения, управление проектами, затратные части, методологию Адизеса, финансы, аналитику и т.д. — и многое применяли. В какой-то момент мне захотелось понять: моя экспертиза действительно чего-то стоит или я просто фантазёр со странными гипотезами в голове? Надо было себя проверить.

РАБОТАЛ В КРУПНЕЙШИХ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ КОМПАНИЯХ РОССИИ

Я решил попасть, пожалуй, в самую крупную девелоперскую компанию России и Европы на тот момент. Сначала работал в «ФСК», занимался вопросами эффективности и себестоимости строительства, инновационных решений в девелопменте. В «ФСК» я возглавил продуктовую инновационную лабораторию, стал экспертом «Сколково» по инновационным проектам и стартапам в девелопменте. Через меня проходили решения, которые могли потом стать отраслевыми. Для меня это был совершенно другой масштаб: ты уже думаешь не только о конкретном доме, а о том, какие технологии завтра могут изменить рынок. Потом меня пригласили в «ПИК» — директором по продукту по регионам России. В моей зоне ответственности оказалось около полутора миллионов квадратных метров в 15 регионах — от Южно-Сахалинска до Новороссийска. Тогда я окончательно перестал смотреть на девелопмент как на набор отдельных объектов. Когда перед тобой вся страна, начинаешь видеть закономерности рынка. В крупных компаниях очень жесткий подход — там всегда сначала считают, потом делают. В регионах же часто сначала делают, а потом считают. И всегда оценивают экономический эффект от всех действий.

Главное, чему я там научился, — любое решение переводить в деньги. Нельзя просто сказать: «Давайте сделаем во дворе фонтан, будет красиво». Нужно понимать, сколько он стоит, как повлияет на сроки строительства, насколько благодаря ему можно поднять стоимость квадратного метра и что в итоге заработает компания. Наверное, именно в «ПИК» я окончательно из продуктолога стал девелопером. Я начал смотреть не на отдельную планировку, фасад или красивую идею, а на проект целиком:



ЛЮБОЕ РЕШЕНИЕ НАДО ПЕРЕВОДИТЬ В ДЕНЬГИ

продукт, стройку, продажи, сроки, себестоимость, финансирование — и на то, как одно решение меняет всю эту систему. Девелопмент — это как игра в шахматы, вот перед тобой земля, и на ней ты двигаешь фигуры, думая, чем пожертвовать, чтобы обыграть конкурентов и вырасти в глазах потребителей.

МОЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК БИЗНЕС

Работая в Москве, я понял ещё одну вещь. Крупная федеральная компания может позволить себе держать огромный штат специалистов: аналитиков, продуктологов, финансистов, маркетологов, архитекторов. В регионах такой возможности чаще всего нет, к тому же — серьёзный дефицит квалифицированных кадров. Но решения региональному девелоперу приходится принимать ровно те же, а цена ошибки для него может быть даже выше. Так появилась идея «Культуры девелопмента». Это направление я открыл в 2023 году. Так как именно это название отражает наш подход в партнёрстве в девелопменте. Для нас имя и репутация крайне важны.

Я понимал, что обладаю очень серьёзной экспертизой и могу помогать девелоперам профессионально создавать яркие архитектурно выраженные проекты, классный маркетинг и иметь хороший финансовый результат. По сути, мы собрали внешнюю девелоперскую команду, которая подключается к проекту и смотрит на него целиком — от участка и идеи до продукта, экономики и реализации. Потому что девелопмент начинается задолго до того, как на площадку выходит строительная техника. Мы создали передовой инструмент и назвали его калькулятор девелопера, именно он позволяет правильно оценить земельный массив, собрать продукт и сконфигурировать девелоперский сценарий с лучшим NPV, затем в работу включается архи-

тектурно исследовательское бюро МиМ «Архитектура и Исследование», где анализируется рынок и создаётся массинг, мастер-план, архитектурная концепция и только потом подключается «Природа Проектирования» и разрабатывает проектную и рабочую документацию и выходит на разрешение на строительство.

Наверное, в этом и соединился весь мой предыдущий опыт. Инженер во мне смотрит, можно ли это построить. Продуктолог — нужно ли это покупателю. А предприниматель задаёт самый неприятный вопрос: сколько на этом в итоге можно заработать и где мы можем потратить деньги?

Сегодня на нашем счету 2,5 млн кв.м просчитанной недвижимости, это около 300 реализованных проектов в 15 регионах России. Мы работаем с девелоперскими проектами в разных регионах страны. Даже на небольшом проекте эффект от наших решений исчисляется минимум десятками и сотнями миллионов. Есть кейс в новосибирских проектах, где мы на участке 4,5 га смогли улучшить финансовый результат более чем на 1,2 млрд рублей.

Чтобы переваривать такой объём проектов по всей России, мне нужно очень много энергии. И я понял, что спорт отлично восполняет этот дефицит. Так устроен наш организм, если тратишь много энергии, организм отдаст ещё больше. А так как энергия нужна в хаотичном режиме, то мой рецепт: ходить в спортзал по утрам, в неделю — 3 силовые тренировки и 2 тренировки по боксу. Именно тренировки по боксу отлично заменяют просто беговую дорожку и серьёзно нагружают мозг. Попробуйте! 🟩



ИТОГИ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2026»

НОМИНАНТОВ НА ПРЕМИЮ «ЧЕЛОВЕК ГОДА» ОПРЕДЕЛЯЛИ В 2 ЭТАПА. 1 ЭТАП — ОПРОС ВНУТРИ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА (БОЛЕЕ 640 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВЫДВИНУЛИ КАНДИДАТОВ НА НАГРАДУ). 2 ЭТАП — ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ СОВМЕСТНО С РЕГИОНАЛЬНЫМИ МИНИСТЕРСТВАМИ И ПРОФИЛЬНЫМИ ВЕДОМСТВАМИ СФОРМИРОВАЛ ШОРТ-ЛИСТЫ. В НИХ ВОШЛИ 90 ФИНАЛИСТОВ. ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА КАЖДЫЙ ИЗ НИХ УДОСТОЕН ЗВЕЗДЫ ПРЕМИИ «ЧЕЛОВЕК ГОДА»

РУКОВОДИТЕЛЬ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА РЕГИОНА УЧРЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ: ЖУРНАЛ «БИЗНЕС КЛАСС»

Андрей Усенко, президент союза
«Вятская торгово-промышленная палата»
Руслан Цуканов, председатель Кировского союза
промышленников и предпринимателей

ЭКСПОРТЁР ГОДА

Анна Горохова, компания «Сладекс»
Борис Пестов, фабрика «АртАвангард»
Вячеслав Сычёв, производственная фабрика «ЛЕЛЬ»
Елена Борисовец, «Верхошижемский фанерный комбинат»
Любовь Гусева, компания «Литон»
Максим Перминов, компания «Пема»
Михаил Магий, «Мурашинский фанерный завод»
Михаил Трегубов, завод электромагнитов «Димал»
Николай Юферев, компания «Хольц Хаус»
Светлана Бовыкина, компания «Страда»
Сергей Мошонкин, завод «Вертикаль»
Юрий Тырыкин, компания «Страна карт»

БРЕНД ВЯТКИ

Андрей Петровых, компания «Два Андрея»
Антон Шандаров, «Вожгальский маслосырзавод»
Василий Савиных, Производственный Холдинг «Здрава»
Вера Юдинцева, «Бельетаж»
Виктор Плюснин, «Городской молочный завод»
Владимир Баженов, фабрика «Мебель братьев Баженовых»
Владимир Головин, «Ключ здоровья»
Владимир Полозов, фабрика «Сладкая Слобода»
Максим Воронков, «Кирово-Чепецкий хлебокомбинат»
Игорь Шехириев, «Кировский хладокомбинат»
Илья Прозоров, Банк «Хлынов»
Мария Боголюбская, «Принто»
Михаил Ковязин, «Вятка Банк»
Михаил Куклин, компания «Орбита СП»
Михаил Кулик, кондитерская фабрика «Дымка»
Наталья Михайлова, ООО «Минеральные воды»
Ольга Доротюк, фабрика игрушек «Весна»

РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Константин Зайнулин, Вятская филармония им. П. И. Чайковского,
Кировский областной драмтеатр им. С. М. Кирова
Ксения Ларина, сладкий холдинг «Криолло, Артико, Леденцово»
Олег Уваров, музей головных уборов и музей «Коммуналка»
Ольга Лобастова, Центр активного отдыха «Летучий корабль»
Полина Валенчук, отель «Чарушин», Имение Дубровского
и СТК «Порошино»
Светлана Сомова, «Ивкино парк»
Сергей Бисеров, клуб исторической реконструкции и
организатор фестивалей «Хлыновская застава»

ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВЯТСКОГО КРАЯ

Алексей Лопаткин, Спецзастройщик «УКС Авитек»
Алексей Миронов, Спецзастройщик «КСМ»
Антон Сулов, Спецзастройщик «Алтай-Строй»
Иван Крутихин, Спецзастройщик «Кировский ССК»
Павел Шихалеев, Спецзастройщик «АРСО»
Роман Голышев, группа компаний «Кино Девелопмент»
Эдуард Кислицын, Спецзастройщик «Стройсоюз»
Юрий Захаров, Девелоперская компания «Железно»
Юрий Копанев, Спецзастройщик «СМУ-5»

ЛЕГЕНДЫ ВЯТСКОГО БИЗНЕСА (ПРЕДПРИЯТИЯ, СУЩЕСТВУЮЩИЕ БОЛЕЕ 90 ЛЕТ)

Булочно-кондитерский комбинат (основан в 1934 году)
Завод «Агропромтехника» (основан в 1912 году)
Завод «Красный якорь» (основан в 1860 году)
Завод «Сельмаш» (основан в 1874 году)
Завод «Кирскабель» (основан в 1729 году)
«Кировская областная типография» (основана в 1797 году)
«Кировский машзавод 1 Мая» (основан в 1899 году)
Кировский молочный комбинат (основан в 1933 году)
Кировский мясокомбинат (основан в 1930 году)
Кировский ордена Отечественной войны I степени
комбинат искусственных кож (основан в 1930 году)
Малмыжский завод по ремонту дизельных
двигателей (основан в 1931 году)
Мурыгинская бумажная фабрика (основана в 1785 году)
Нововятский лесоперерабатывающий комбинат (основан в 1932 году)
Обувная фабрика «Вахруши-Литобувь» (основана в 1854 году)
Омутнинский металлургический завод (основан в 1773 году)
Пивоваренный завод «Вятч» (основан в 1903 году)
Племзавод «Мухинский» (основан в 1931 году)
Слободской машиностроительный завод (основан в 1719 году)
Слободской мясокомбинат (основан в 1841 году)
Спичечная фабрика «Белка-фаворит» (основана в 1909 году)
Уржумский спиртоводочный завод (основан в 1833 году)
Яранский ликёро-водочный завод (основан в 1901 году)

БИЗНЕСМЕН ГОДА

Андрей Березин, группа предприятий «Система Глобус»
Андрей Пушкарёв, «Имлайт»
Константин Гозман, «Агропромышленный холдинг «Дороничи»
Михаил Зыкин, группа компаний «Лайт»
Олег Швецов, холдинг «Фанком»
Руслан Гузаиров, ТЦ SoloWay и сеть магазинов «Вятские рассветы»
Сергей Киселёв, холдинг «Движение»
Сусанна Аникитина-Юнгблюд, медицинский центр
«Совермед», детский центр развития «КЭПЛЁнок», школа
«Юный гражданин», арт-кондитерская «Бомарше» и
благотворительный фонд «Иоанна Богослова»

РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Александр Росляков, племзавод «Октябрьский»
Борис Евдокимов, «Советская Агрофирма»
Владимир Шулаев, СПК «Красное знамя»
Максим Севрюгин, Мясокомбинат «Заречье»
Николай Харькин, Агрофирма «Среднеивкино»
Сергей Гущин, Агрофирма «Искра»

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ УЧРЕДИТЕЛЬ НОМИНАЦИИ: КОМПАНИЯ «САНПРО»

Александр Варанкин, компания Giulia Novars
Алексей Гирёв, компания IN FASHION
Андрей Колегов, компания MEBELIT
Иван Токмаков, фабрика мебели VEROOM
Илья Рублев, мебельная фабрика LITHIUM
Константин Колупаев, компания MEBELOFF
Любовь Ложкина, сеть салонов AMIRA HOME

ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2026

ОЛЕГ ШВЕЦОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ХОЛДИНГА «ФАНКОМ»

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «БИЗНЕСМЕН ГОДА»

ЖИЗНЬ — ЭТО НЕ
БАЛАНС ДЕНЕГ, ЭТО
БАЛАНС ДОБРА И
ПОРЯДКА, КОТОРЫЙ
ТЫ УСПЕЛ НАВЕСТИ
НА СВОЕЙ ЗЕМЛЕ



— Самое главное в жизни — не сколько ты заработал, а что ты сделал для общества, что останется после тебя. Жизнь — это не баланс денег, это баланс добра и порядка, который ты успел навести на своей земле. Всё остальное — просто инструменты. Мне удалось создать среду, где люди могут реализовать себя: работать за достойную зарплату, растить детей и жить в комфортном городе. Сохранение и развитие своего бизнеса — это фундамент. Но для меня важно не просто платить налоги, важно обеспечивать сотни семей стабильным доходом. Спорт рассматриваю как социальный лифт. Это моя гордость! 14 лет я являюсь президентом профессионального футбольного клуба «Фанком», кроме этого активно поддерживаю единоробства и уверен в том, что это помогает воспитывать дисциплину и патриотизм. Это прямой вклад в здоровье нации и подготовку молодёжи к защите Отечества. А что касается депутатства, то за 4 года я научился превращать указы избирателей в реальные дела. Это не популизм, а конкретные решения по благоустройству дворов, ремонту дорог и социальных объектов там, где это нужно людям.

В первую очередь награда «Человек года — 2026» принадлежит моей семье, потому что им принадлежат все мои пропущенные вечера, сорванные отпуска и нервы. Пока я решал вопросы района, они решали мои личные вопросы и просто ждали. Конечно, эта награда принадлежит и моей управленческой команде. Я задаю вектор, а они превращают его в реальность.

Моя же личная доля — это всего лишь ответственность. Я лишь тот, кто рискнул взять это на себя.

Перестаньте быть просто добытчиками, а станьте архитекторами своей земли. Мы привыкли думать, что наша задача — это налоги и рабочие места. Это база, но этого мало. Если мы будем лишь зарабатывать деньги, мы останемся для города просто «кошельками». А нам нужно стать его «скелетом». Инвестируйте не в активы, а в среду. Построить цех — хорошо. Построить рядом с цехом нормальную дорогу, освещение и площадку для детей своих сотрудников — это останется на века. Люди пойдут к вам работать не из-за зарплаты на 5% выше, а из-за уважения к тому, как вы относитесь к их семьям. Самое страшное — это когда вас не зовут на общественные слушания. Значит, вы уже не интересны городу. Выходите из тени бизнес-планов в свет социальной ответственности. Ваши дети вернутся в Кировскую область только тогда, когда увидят: здесь о них думают не на словах, а на деле. Это и есть наша главная инвестиция. Кировская область будет сильной, если мы перестанем делить ее на «Киров» и «районы», на «бюджетников» и «коммерсантов», а осознаем себя одной командой, играющей на домашнем поле. И сделаем для региона максимально больше полезных дел все вместе. ■



ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2026

ЮРИЙ ТЫРЫКИН, ОСНОВАТЕЛЬ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «СТРАНА КАРТ»
ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «ЭКСПОРТЁР ГОДА»



ХОЧЕШЬ СДЕЛАТЬ МИР
ЛУЧШЕ — СДЕЛАЙ
ХОРОШИЙ ПРОДУКТ
И ЗАРАБОТАЙ НА НЁМ



— Если говорить о нашем вкладе в Кировскую область, то одним из самых важных я считаю сохранение здесь инженерной школы. У нас есть сильный костяк инженеров, которые передают знания молодым. Ребята приходят после институтов, работают рядом с опытными инженерами и быстро растут. Мы стараемся сделать так, чтобы интересными технологическими проектами можно было заниматься не только в Москве, Петербурге или за границей, а у нас. Если говорить о будущем Кировской области, я считаю, что региону необходимо развивать производства с высокой добавленной стоимостью. Настоящие деньги и развитие появляются там, где из сырья, знаний и технологий создается сложный конечный продукт, вокруг которого возникает целая среда: инженеры, программисты, технологи, производственники, оборудование, сервис, исследования.

Государство должно создавать условия, при которых предпринимателю хочется развивать компанию здесь. Я начал заниматься бизнесом потому, что хотел зарабатывать деньги. И совершенно этого не стыжусь. При этом желание зарабатывать почему-то часто противопоставляют общественной пользе. Я никакого противоречия здесь не вижу. Чтобы компания заработала деньги, человек должен добровольно ей их отдать. А зачем он это делает? Потому что получил что-то нужное: хороший продукт, удобный сервис, комфорт. Поэтому я считаю, что нормальный бизнес уже сам по себе выполняет социальную функцию. И

конкуренция здесь заставляет становиться лучше. По этой же причине я считаю, что отечественного производителя не нужно поддерживать только потому, что он отечественный. Если он делает плохо — я не буду покупать его продукт из чувства патриотизма. Но сегодня появляется все больше российских компаний, которые делают хорошо. И вот их я действительно с удовольствием выбираю.

Самым трудным за эти годы было не разочароваться и не бросить. Не уехать из города. Не уехать из страны. Не отказаться от выбранной ниши. Мы занимаемся этим больше десяти лет, а за десять лет произошло слишком много всего.

Менялись курсы валют, поставки, рынки, законодательство. Предпринимателю нужна предсказуемость. Когда постоянно меняются регулирование, налоги, условия поставок и работы, в какой-то момент человек начинает думать уже не о новом производстве или найме инженеров, а о том, стоит ли вообще продолжать работать здесь. Я знаю предпринимателей, которые в итоге перенесли в другие страны свои компании, производства, разработки и интеллектуальные компетенции. И это, на мой взгляд, серьезная потеря для нашего региона и шире — для страны. ▀

ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2026

АНДРЕЙ ПЕТРОВЫХ,
ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ДВА АНДРЕЯ»

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «БРЕНД ВЯТКИ»

НАШ УСПЕХ СОЗДАЮТ
БОЛЕЕ 300 ЧЕЛОВЕК
УЖЕ 32 ГОДА



— Быть «Человеком года» — это значит, что мы работаем не зря и что есть люди, которые ценят нелёгкий труд производственников. Получать золотую звезду приятно, а во второй раз — неожиданно и вдвойне почётно. Но подчеркну: эта награда — не персональная, а признание заслуг всей большой команды «Два Андрея». Как говорится, «один в поле не воин»: у нас более 300 сотрудников, и именно команда — творец успеха бизнеса.

«Два Андрея» для меня — это ответственность за команду, каждый заказ и доверие тех, кто выбирает нашу упаковку. Достаточно слабого шва, неточной печати или задержки поставки — и линия клиента останавливается, товар не выходит на полку, бизнес теряет деньги. Упаковка — не фон продукта. Это часть его качества, репутации и пути к покупателю. Для клиента это означает уверенность: производство будет идти по плану, а упаковка выполнит свою задачу.

За результатом стоят более 300 сотрудников и десятки процессов, работающих как единая система. Здесь нет неважных ролей: итог зависит от каждого. Сильный бренд создаётся каждый день — когда все делают свою часть работы точно и вовремя. Но даже самое современное оборудование ничего не решает без людей, которые умеют с ним работать. Экструдерщиков, печатников и колористов почти нигде не готовят, поэтому мы растим специалистов внутри компании: обучаем, помогаем пройти адаптацию и передаём опыт от мастеров новичкам.

Более 40% сотрудников работают в «Два Андрея» свыше пяти лет. Для меня это один из самых честных показателей состояния компании. Люди остаются там, где уважают их труд, дают возможность развиваться и видеть результат

своей работы. А вместе с производством растёт и город: появляются новые рабочие места и возможность строить будущее здесь, в Кирове.

Ответственность компании, как бизнеса, не заканчивается после отгрузки заказа. Важно, что произойдёт с упаковкой дальше. Она защищает продукт, увеличивает срок хранения и позволяет перевозить товары компактнее. Технические отходы полиэтилена, образующиеся на производстве, мы не отправляем на полигон. Материал перерабатывается во вторичную гранулу и возвращается в производственный цикл — например, в виде мусорных мешков. Для нас экологичность — не громкая формулировка, а конкретная работа на каждом этапе. В 1994 году всё начиналось с продажи полиэтиленовых пакетов. Сегодня у «Два Андрея» собственное производство плёнки и гибкой упаковки, современное оборудование и клиенты в разных регионах России. Масштаб изменился, но основной принцип остался прежним: выполнять обещания и отвечать за результат.

Большой бренд не возникает однажды. Он собирается каждую смену — из точной настройки оборудования, обучения новичка, вовремя отгруженного заказа и готовности отвечать за результат. И когда вся команда ежедневно держит общую планку, бренд перестаёт быть просто логотипом. Он становится обещанием, за которое люди отвечают своей работой и именем. Предпринимателям хочу пожелать одного: не бойтесь, просто делайте своё дело хорошо, и всё получится! ■



ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2026

РУСЛАН ГУЗАИРОВ, ДИРЕКТОР СЕТИ МАГАЗИНОВ
«ВЯТСКИЕ РАССВЕТЫ» И ТЦ SOLOWAY

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «БИЗНЕСМЕН ГОДА»



ПОДДЕРЖКА
МЕСТНЫХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ —
ЭТО НАШ ВКЛАД В
ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА



— Быть «Человеком года» — это значит быть примером того, как вести ответственный бизнес и полностью, с любовью отдаваться своему делу.

Считаю, что наш самый важный вклад в экономику региона — поддержка местных производителей. Мы развиваем конкурентоспособную торговую сеть, которая предлагает покупателям огромный выбор продуктов, произведённых в Кировской области. А из заметного каждому кировчанину стоит назвать проект по сохранению одного из красивейших зданий города. В 2024 году мы завершили восстановление объекта культурного наследия «Комплекс зданий завода „Физприбор“» на ул. Карла Маркса, 75А и получили разрешение на ввод в эксплуатацию. На его месте открылся торговый центр SoloWay. При реконструкции мы сохранили исторический фасад здания, а внутри создали современное, удобное торговое пространство, оснащённое новейшими системами безопасности.

За этой наградой стоят годы работы. Самым трудным было, несмотря ни на что, не сходить с намеченного пути и планомерно двигаться к цели.

Самый значимый вклад в эту награду принадлежит основателю нашей компании — Ринату Закиевичу Гузаирову. Не менее значимый вклад вносит наша команда. И, конечно, наш любимый покупатель — ради него всё и делается, и без него наш успех был бы невозможен.

Конкретный момент, когда я понял, что дело стало чем-то большим, чем просто бизнес, уже не вспомню. Но есть понимание: когда ты ложишься спать и просыпаешься с мыслями о планах и решениях, когда понимаешь, что от твоих решений зависит успех всей команды, за которую ты несёшь ответственность, — вот тогда твоё дело становится не просто частью жизни, а частью тебя самого.

Предпринимателям Кировской области хочу пожелать одного: любой бизнес должен основываться на грамотном, взвешенном подходе и на ответственных, продуманных и экономически обоснованных решениях. Удача и азарт могут помочь в успехе, но вряд ли помогут построить долгосрочную стратегию. И уж точно не помогут выстроить команду.

Кировская область будет сильной, если каждый год будет появляться 90 новых бизнесменов, достойных звания «Человек года». А если серьёзно, то при наличии предпринимателей, готовых качественно развивать своё дело, и при наличии инфраструктуры для комфортного ведения бизнеса экономика региона будет иметь шансы на развитие. ■

SoloWay
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР

*Вятские
Рассветы*

ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2026

СВЕТЛАНА СОМОВА,
ВЛАДЕЛЕЦ «ИВКИНО ПАРК»

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»



ТОЧКА РОСТА
РЕГИОНА:
КАК 22 ГЕКТАРА ЛЕСА
СТАЛИ ЦЕНТРОМ
ПРИБЛИЖЕНИЯ



— Быть «Человеком года» — значит быть признанным в этом городе. Наш с командой вклад в развитие региона — укрепление семейных ценностей. У нас отдыхают люди любого возраста, есть самые разные программы. Очень часто мы слышим от гостей: «Я как будто в детство попал». А ведь детство — это самые яркие эмоции, которые остаются с нами на всю жизнь и не обесцениваются с годами.

Для меня это был непростой путь — переход из интеллектуального бизнеса в материальный. Раньше я создавала проекты в голове, а потом их реализовывала — это «Прогород», «Бизнес Класс», «Семья». А тут 22 гектара земли и леса. Там всё живое — растёт и портится от погоды каждый день. По сути, мы строим город в лесу. Гости даже не догадываются, сколько проводов и труб зарыто в земле. Для меня эта земля — золотая в прямом смысле.

Сложность этого проекта в темпе и многонаправленности. Любой стартап требует погружения владельца в специфику. А когда и инфраструктура строится, и одновременно запускаются восемь направлений — голова трещит от объёма входящего потока. Первым стал детский лагерь на 300 мест — сложный проект с кучей требований от госорганов. Затем сразу с осени присоединились выездные классные мероприятия, новогодние программы для детей и выпускные. В прошлом году к лету премиальным кемпингом открыли совсем новое направление бизнеса — отельное. Сейчас достраиваем отель на 21 бунгало и ресторан на 100 человек.

К осени запустили проведение корпоративов и стратсессий. На Новый год провели семейный тур: 110 взрослых и 70 детей наслаждались зимней сказкой. В апреле открыли банкетный зал столичного уровня. Здесь всё оборудовано до мелочей: свет, звук, дым, экран, панорамные окна, терраса. Сейчас в Москве тренд на загородные банкетные площадки, а у нас можно не просто отпраздновать событие, но и остаться на ночь.

Параллельно открыли лагерь для пенсионеров — это отдельная песня. Уже к весне на смену приезжало по 110 человек. Они сложнее детей: менее мобильные, более притязательные, нужно особое отношение к здоровью.

Любой бизнесмен меня поймёт: самое трудное — сформировать команду на такой объём работы, в короткие сроки и под разную специфику. И это не годы работы, а всего три года вместе со строительством инфраструктуры! Для меня этот проект — не бизнес. Это наследие нашего края! Точка на карте, куда будут приезжать гости со всей страны и из-за рубежа. Вятская земля одарила нас лечебной водой и грязями — здесь будет новый курорт. Это дело, которое продолжится за гранью моей жизни. Предпринимателям области я желаю верить в себя и творить! Мы родились на этой земле и должны сделать её краше! А красота — в глазах смотрящего. ■



ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2026

НАТАЛЬЯ ФЕДОРЕНКО-ВЕРШИНИНА, ДИРЕКТОР ВЯТСКОГО ФИЛИАЛА ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ «УНКОМТЕХ» ХОЛДИНГА ПО ПРОИЗВОДСТВУ И РЕАЛИЗАЦИИ КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ (АО «ИРКУТСКАКАБЕЛЬ», АО «КИРСКАБЕЛЬ», АО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «УНКОМТЕХ»)

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «ЛЕГЕНДЫ ВЯТСКОГО БИЗНЕСА»



БОЛЕЕ 30 ЛЕТ
ОБЕСПЕЧИВАЕМ
ЭНЕРГИЕЙ
ЖИЗНИ РОССИЮ
И СТРАНЫ СНГ



— Быть Человеком года — это значит добиться значимых результатов в своей отрасли. Для меня эти результаты — часть большой работы, которую наша компания ведёт уже более 30 лет. «Торговый Дом «Ункомтех» — опора энергетической безопасности России и стран СНГ. На двух наших заводах, АО «Иркутскабель» и АО «Кирскабель», производят свыше 100 000 маркоразмеров кабелей различного назначения, в том числе уникальный кабель на сверхвысокое напряжение 500 кВ. Продукция востребована в энергетике, нефтегазовой отрасли, оборонном комплексе, транспорте, машиностроении, строительстве и сельском хозяйстве. Более чем за 30 лет работы компания выполнила свыше 500 государственных заказов. Постоянными заказчиками являются более 3500 предприятий, среди которых «Газпром», «Роснефть», «Новатэк», «Лукойл», «Сибур», «Русал», «Норильский никель», РЖД, «Росатом», «Московский метрополитен» и многие другие.

Высочайший статус компаний холдинга был официально признан на государственном уровне — АО «Иркутскабель» и АО «Кирскабель» в 2025 году включены в реестр экономически значимых организаций России, что подчеркнуло стратегическую

роль холдинга в обеспечении суверенитета и безопасности страны.

Эта награда по праву принадлежит всей компании и нашей команде, в которой я выросла как личность и как руководитель. С первых дней работы для меня это стало не просто бизнесом, а делом жизни.

За этим признанием стоят годы работы, и самым трудным на этом пути оказалась ответственность за других. По мере роста управленческого опыта всё больше приходится руководить людьми, принимать сложные решения и отвечать за результаты команды.

Главное, что я хочу сказать предпринимателям Кировской области: помните, что самый ценный актив бизнеса — способность быстро адаптироваться, не теряя доверия клиентов и своих ценностей.

Кировская область будет сильной, если мы сохраним традиции, будем открыты к новым возможностям и успех каждого станет вкладом в успех всего региона. ■



ЧЕЛОВЕК ГОДА – 2026

ЛЮБОВЬ ЛОЖКИНА,
ДИРЕКТОР ФИРМЕННОГО САЛОНА АМИРАНОМЕ

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ «РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ»

18 ЛЕТ ВКЛАДЫВАЕМ
ДУШУ В ДЕЛО,
КОТОРОЕ РАСТЁТ
ВМЕСТЕ С РЕГИОНОМ



— Быть «Человеком года» — значит быть человеком ответственности. Отвечать не только за свои действия, но и за действия сотрудников. Быть честным перед собой и перед другими за каждое принятое решение. Никогда не сдаваться, какие бы сложности ни вставали на пути. Верить в свою команду и в своё дело. Понимать то, что делаешь, и быть фанатиком в хорошем смысле: не продавать ради заработка, а развивать направление, стремиться быть лучшим. И, конечно, любить людей — без этого всё остальное теряет смысл.

Наш вклад в развитие региона — в первую очередь это создание рабочих мест и забота о семьях наших сотрудников. А ещё — развитие продукта, узнаваемого на российском рынке, а возможно, в будущем и за его пределами. Мне очень хочется, чтобы российская, и в частности Кировская, мебель получила мировое признание. Поэтому мы вкладываем много сил в развитие дизайна мебели.

За этой наградой — 18 лет работы. За это время мы меняли направление бизнеса, но всегда оставались в мебели. Самым сложным было начать заново и выстоять: кризисов в стране было немало, но мы не опустили руки и построили собственное производство. Была и другая сложность — выбор между личной жизнью и работой. Со временем эта грань стёрлась: наши дети выросли в атмосфере нашего дела, а в этом году к бизнесу присоединилась и младшая дочь, которая закончила СПГХПА им. А. Л. Штиглица.

Конечно, золотую звезду я разделяю со всей командой. В первую очередь — с семьёй. Муж, Сергей Ложкин, — локомотив нашего бизнеса и идейный вдохновитель. Конструкторы и дизайнеры создают продукт и кропотливо работают над каждым проектом. Рабочие вышліфовывают каждый фасад, проверяют каждую кромку. Благодарю их за преданность делу!

Когда я поняла, что дело стало чем-то большим? Наверное, когда 80% времени стали занимать мысли о продукте. Не о заработке — о красоте мебели. Куда бы я ни поехала, даже в отпуск, мне хочется зайти в мебельные салоны, изучить, рассмотреть, послушать всё, что связано с этим направлением. Когда мы построили собственное производство и дети начали работать с нами, я окончательно осознала: это больше, чем бизнес.

Предпринимателям Кировской области я хочу сказать: не бойтесь мечтать и действовать. Не ждите лучших времён — они вряд ли настанут. Начинайте здесь и сейчас, идите за своей мечтой. Помните: именно предприниматели развивают регион. Даже маленький вклад — часть общего развития области и страны, в которой мы живём. ■

AMIRANOME®
МЕБЕЛЬ

«ЧЕЛОВЕК ГОДА»-2026



16 ИЮЛЯ БИЗНЕС-ПРЕМИЯ «ЧЕЛОВЕК ГОДА» ОТ ЖУРНАЛА «БИЗНЕС КЛАСС» ВНОВЬ ОБЪЕДИНИЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ИЗ ВСЕХ СФЕР И ВСЕХ МАСШТАБОВ. НАГРАДЫ — ЗОЛОТЫЕ ЗВЕЗДЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ ПОЛУЧИЛИ РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ВНЕСЛИ НАИБОЛЬШИЙ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА. ДЕВЯНОСТО ПОБЕДИТЕЛЕЙ В РАЗНЫХ НОМИНАЦИЯХ ПОЛУЧИЛИ НАГРАДЫ КАК ПРИЗНАНИЕ ЗАСЛУГ В СВОЕЙ ОТРАСЛИ **642** **0+**



ОРГАНИЗАТОРЫ ПРЕМИИ

БИЗНЕСКЛАСС
БИЗНЕСКЛУБ

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

TANK **САНПРО** **СМУ** **ПЕТРОПАВЛОВСК**



ПАРТНЁРЫ





СКАНИРУЙ КУАР-КОД
И СМОТРИ ПОЛНЫЙ
ФОТООТЧЁТ С ПРЕМИИ

ГАСТРОПАРТНЁРЫ МЕРОПРИЯТИЯ



ТРАНСФОРМИРУЕМ ПРОЦЕССЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА ИЗ ХАОСА В СИСТЕМНЫЙ ПОРЯДОК

СЕГОДНЯ

PALAX

Битрикс 24

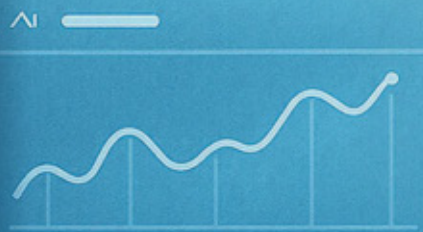
ИСКУССТВЕННЫЙ
ИНТЕЛЛЕКТ

АВТОМАТИЗАЦИЯ

СКВОЗНАЯ
АНАЛИТИКА

ВАШ
БИЗНЕС

ЗАВТРА



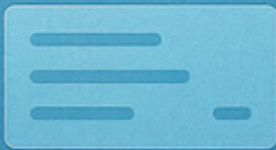
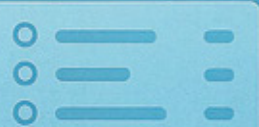
KPI

12



CRM

New



«ЗАРЕЧЬЕ» ПРАЗДНУЕТ 70-ЛЕТИЕ: КАК СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО СТАЛО ОПОРОЙ РЕГИОНА



На фото: Владимир Александрович Севрюгин
с сыном Максимом Севрюгиным

□ О СЕМЕЙНОМ ДЕЛЕ, КОТОРОЕ ПЕРЕЖИЛО СМЕНУ ЭПОХ, ТРЁХ ГЛАВНЫХ УРОКАХ В БИЗНЕСЕ И НАГРАДЕ «ЧЕЛОВЕК ГОДА» — МАКСИМ СЕВРЮГИН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЗАО «ЗАРЕЧЬЕ», ПОБЕДИТЕЛЬ «ЧЕЛОВЕК ГОДА — 2026» В НОМИНАЦИИ «РУКОВОДИТЕЛЬ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

70 ЛЕТ — ЭТО НЕ ФИНИШ, А РАЗБЕГ

— В этом году нашему предприятию исполняется 70 лет. Несмотря на солидный возраст, компания продолжает динамично развиваться, наращивая мощности во всех направлениях — от растениеводства до переработки и логистики.

70 лет — для нас это не просто дата. Это семь десятилетий ежедневного труда, который остаётся незаметным для большинства. Когда мы празднуем юбилей, я вспоминаю своего отца, Владимира Александровича Севрюгина, который именно в детстве заложил во мне любовь к родине, семье, земле

и труду. Всё это сильно сказалось на моих целях и взглядах на жизнь, которые помогают мне развивать предприятие и хорошо разбираться в своей сфере. Следуя семейным традициям, уже 70 лет ЗАО «Заречье» работает на благо Кировской области, выращивает зерновые культуры, имеет собственные фермы, развивает животноводство и мясопереработку. Владимира Александровича уже нет с нами, но дело его живёт. Мы вспоминаем тех, кто строил фермы в 50-х, — они работали без цифр и автоматики, на честном слове и физической силе. Сегодняшний коллектив, который работает в новых модернизированных цехах, стоит на их плечах. Юбилей — это момент

сказать спасибо тем, кого уже нет, и тем, кто держит планку сейчас.

В стране менялись строй, кризисы, стандарты, а наш мясокомбинат продолжал давать продукт на стол кировским семьям. 70 лет — мы развивались и сохраняли качество, несмотря на все изменения вокруг. Это судьбы нескольких поколений семей, которые пришли сюда молодыми специалистами и остались здесь навсегда. Я смотрю на наших ветеранов и понимаю: именно их золотые руки, их терпение и вера в землю сделали нас тем, кто мы есть. Юбилей — это повод сказать спасибо каждому механизатору, доярке и агроному. Без них цифра 70 ничего бы не значила. 70 лет —

это не финиш, а разбег. Всё, что было раньше, — это всего лишь фундамент. И для меня большая честь вести этот корабль в такой ответственный момент.

ТРИ УРОКА 70-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИИ

Из 70-летней истории «Заречья» я вынес три важнейших урока:

Первый урок — земля помнит всё. Нельзя относиться к ней как к расходному материалу. Те, кто раньше гнался за сиюминутной прибылью, истощая почву, сегодня расплачиваются низкой урожайностью. Мы усвоили: севооборот, сидераты, органика — это не прихоть, это капитал на десятилетия вперёд.

Второй — техника стоит денег, а люди стоят всего. Раньше у нас не было дорогой импортной техники — но были опытные механизаторы, которые держали всё на своих руках. Сегодня техника у нас современная, качественная, и с ней проблем нет. Но появилась другая, куда более серьёзная проблема — острая нехватка высококвалифицированных специалистов. Железо можно купить, а человека с золотыми руками — только вырастить.

Третий, самый важный, — нельзя жить одним днём. Кризисы, скачки цен, изменения рынков — всё это очень сильно ударяет по сельскому хозяйству. В таких условиях практически невозможно планировать стратегию на 5 лет вперёд. Именно поэтому мы выстроили полный



цикл — от поля до прилавка: собственные поля обеспечивают кормовую базу, развито собственное свиноводство и КРС, работают производственный цех и розничная сеть. Такая вертикальная интеграция укрепляет продовольственную безопасность региона и снижает зависимость от внешних поставок. Мы не складываем «все яйца в одну корзину», развивая параллельно несколько направлений: растениеводство, животноводство, лесозаготовка и наш любимый мясокомбинат «Вятское Заречье».

ЭКОНОМИКА ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Предприятие уделяет приоритетное внимание охране окружающей среды и внедрению наилучших доступных технологий. В рамках экологической стратегии компания завершила переход на систему водооборота полного цикла. Это позволило нам полностью

исключить сброс сточных вод в водные объекты, существенно сократив потребление свежей воды и снизив нагрузку на экосистему Вятского края.

В развитие принципов экономики замкнутого цикла ведётся строительство современного биогазового комплекса по переработке свиного навоза. Ввод объекта в эксплуатацию позволит не только безопасно утилизировать отходы животноводства, но и получать биогаз для выработки тепловой и электрической энергии, а также производить высококачественные органические удобрения. Это ещё один шаг к экологичному и ресурсосберегающему сельскому хозяйству региона.

КОМАНДА: ФАНАТЫ СВОЕГО ДЕЛА

Честно скажу, в «Заречье» работают фанаты. Это люди, которые встают в пять утра не по будильнику, а по внутреннему зову. У нас есть целые династии: например, семья Сизихиных — отец начинал на МТЗ-50, сын сейчас работает на новом «Кировце». Это великое счастье, когда сын идёт по стопам отца, потому что видит уважение к труду, а не из-под палки. В коллективе — сплав молодости и мудрости. Наши ветераны — это ходячая энциклопедия: они по звуку мотора могут определить поломку. А молодёжь подтягивает цифровизацию.



КАК УДЕРЖАТЬ МОЛОДЫЕ КАДРЫ И СОХРАНИТЬ ЖИЗНЬ НА СЕЛЕ?

Удержать молодёжь сегодня — это наша головная боль. Мы конкурируем не только с соседними хозяйствами, но с городской «лёгкой жизнью». Откровенно: удержать сложно, но мы нашли свои козыри. Стабильная зарплата — это база. Однако мы идём дальше — делаем ставку на качество жизни, чтобы люди оставались жить и работать на родной земле. Для 300 семей «Заречье» — это градообразующее предприятие в Первомайском районе Кирова. Мы строим для сотрудников дома, организуем развозку по районам и вкладываемся в дороги местного значения.

Во-вторых, регулярно обновляем технику и развиваемся, чтобы им было интересно двигаться вперёд. И самое важное — мы предлагаем рост. У нас есть наставничество, оплачиваем курсы повышения квалификации. Большинство наших руководителей подразделений выросли из обычных работников.

Наш реальный вклад — это не только рабочие места, но и устойчивое развитие территории и повышение качества жизни на селе. А ещё мы кормим кировчан вкусной и качественной продукцией, которая стала визитной карточкой региона. Неудивительно, что многие покупатели отправляют её своим родственникам в другие города.

ГЛАВНЫЙ ВЫЗОВ — ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ГОНКА ПРИ КАДРОВОМ ГОЛОДЕ

Главный вызов, который стоит перед «Заречьем» сегодня, — технологическая гонка при кадровом голоде. При этом ставки по кредитам растут, а цены на топливо и запчасти непредсказуемы. Плюс погодные сюрпризы становятся нормой: майские заморозки и июльские дожди в этом году бьют по нервам. Сегодня «Заречье» — это, по сути, тактический штаб: мы должны быть готовы к любым внешним встряскам. Удержать рентабельность в условиях, когда затраты растут быстрее, чем цены на зерно, — вот настоящий бой за урожай.

«ЧЕЛОВЕК ГОДА»: ПРИЗНАНИЕ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Когда работа идёт на благо людей и родной земли, признание приходит само собой. Для меня звание «Человек года — 2026» по версии журнала Бизнес Класс за



вклад развитие сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности — это не только личная награда, но и высокая оценка труда всего нашего коллектива. Быть «Человеком года» — значит брать на себя ответственность не только за произведённый продукт, но и за качество жизни людей, которые этот продукт едят, и семей, которые на этом предприятии работают. Часть этой награды принадлежит моему отцу, который стоял у истоков и передал мне культуру производства. Во-вторых — нынешнему трудовому коллективу, потому что любой успех куётся в цехах, а не только в кабинете. Ну и, конечно, моей семье, которая помогает мне в нашем нелёгком труде.

Предпринимателям Кировской области я желаю иметь сильный внутренний стержень и веру в своё дело, чтобы в наше непростое время оставаться устойчивыми ко всем трудностям, которые встречаются на пути. Наш регион будет сильным, если мы будем любить свой край и вкладывать все свои силы, чтобы он развивался, а уровень жизни кировчан становился выше. ▀



8 (8332) 66-02-22, 46-46-70, 46-02-84 — Отдел продаж

zarechie43.ru



СКАЗКИ

ресторан русской и местной кухни



★ ЛЕНИНА 79А, 2 ЭТАЖ ☎ +7(8332)26-25-45

229 ЛЕТ БЕЗ ОСТАНОВКИ: ОТ ПЕРВОГО ПЕЧАТНОГО СТАНКА ДО СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЙ



ПАВЕЛ СЫРЦЕВ,
СОБСТВЕННИК
И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР
ООО «КИРОВСКАЯ
ОБЛАСТНАЯ
ТИПОГРАФИЯ»

ДЕЛО ПЕЧАТИ ДОЛЖНО ПРОДОЛЖАТЬСЯ

— 26 февраля 1797 года в Вятское губернское правление поступил указ императора Павла I о создании типографии как инструмента контроля за общественной мыслью и распространения идей Просвещения.

В свои годы на предприятии трудились Александр Иванович Герцен и Михаил Евграфович Салтыков-Щедрин. Для Салтыкова-Щедрина Вятка стала местом, где он близко познакомился с жизнью в русской глубинке и потом в своих произведениях остроумно, беспощадно и, кстати, по-прежнему актуаль-

но высказал свои наблюдения. Во времена больших перемен именно информация становилась одним из главных ресурсов. Поэтому в период русской революции в Вятке под контроль в первую очередь взяли почту, телеграф, телефон и нашу типографию. Через печатное слово новая власть формировала свою по-

вестку. В годы Великой Отечественной войны тиражами до 150 тысяч экземпляров здесь печатались эвакуированные из Ленинграда и Москвы газеты, выпускались книги и другая продукция, необходимая стране. Когда работаешь на предприятии с такой историей, к своей ответственности относишься иначе. Понимаешь, что твоя задача — сделать всё, чтобы эта история продолжалась.

ВЫПУСКАЕМ ЕЩЁ И УПАКОВКУ, НО КНИГИ ОСТАЛИСЬ ДЛЯ НАС ОСОБЕННЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ

Когда в 2009 году предприятие переходило из государственной собственности в частную, одним из главных условий стало сохранение коллектива. Полиграфия — это ремесло, в котором опыт имеет огромное значение. Здесь недостаточно просто уметь работать на оборудовании. Нужно понимать технологию, чувствовать материал, видеть нюансы, от которых зависит качество готовой продукции. Кстати, в нашей типографии до сих пор работают корректоры. Для современной полиграфии это уже большая редкость, но именно из таких, на первый взгляд, незаметных деталей и складывается культура производства.

Полиграфическая отрасль за последние 20 лет изменилась сильнее, чем за предыдущие десятилетия. Газеты перестали быть главным источником информации, а вместе с этим начал сокращаться и основной рынок типографий. Перед нами стоял выбор: ждать лучших времён или искать новую точку роста. Мы выбрали второе — и сейчас важная часть нашей продукции — картонная упаковка (в том числе фармацевтическая), изделия из микрофрактона, большой ассортимент настольных игр.

Но книги по-прежнему остаются для нас особым направлением. Всё чаще сегодня востребованы коллекционные, подарочные или корпоративные издания, где важно не только содержание, но и качество исполнения. Именно поэтому растёт спрос на сложные полиграфические решения с тиснением, нестандартным переплётом и премиальным оформлением. Такие проекты требуют высокой квалификации и большого производственного опыта, и именно за эти работы особенно приятно получать профессиональное признание. В 2010 году мы стали лауреатом всероссийского конкурса «Книга года» в номинации «Отпечатано в России» за альбом-каталог «Вятка на старинной открытке». В 2024 году победителем главной номинации конкурса «Вятская книга года» стала книга «Город и горожане: Хлынов — Вятка — Киров — 650», изготовленная в нашей типографии.

РЕШАЕМ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

Сегодня у нас более 5000 кв.м производственных площадей, 70 единиц специализированного оборудования и более тысячи клиентов. Мы работаем не только с предприятиями Кировской области — наша продукция поставляется по всей России. Каждый день мы сталкиваемся с задачами, которые приходится ре-

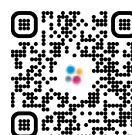


Издание 1897 года к 100-летию типографии

НЕ ИСКАТЬ ОПРАВДАНИЙ И НЕ БОЯТЬСЯ МЕНЯТЬ ТО, ЧТО ПЕРЕСТАЛО РАБОТАТЬ

шать здесь и сейчас. Современные печатные комплексы — это сложные технологические системы, требующие серьёзных инвестиций. При этом отечественное машиностроение не выпускает оборудования для полиграфии. Получается, что отрасль зависит от зарубежных технологий и комплектующих. Для меня это вопрос не только нашей типографии. Это вопрос промышленной независимости страны. Чем больше собственных технологий и производственных компетенций появляется в России, тем устойчивее становится экономика в целом. Но, как показывает опыт, любые сложности можно преодолеть, если есть сильная команда и желание развиваться.

Мой главный принцип — быть честным прежде всего с самим собой. Не искать оправданий, если что-то не получилось, и не бояться менять то, что перестало работать. За почти 230 лет наша типография пережила смену эпох, революции, войну, не один экономический кризис, пандемию и сейчас снова находится в гуще исторических событий. Меняется время, меняются технологии, но суть остаётся: мы здесь для того, чтобы люди вовремя получали качественный продукт. Будем делать его и дальше. ■



ПРАЗДНИК ДЛЯ ГОРОДА: ЯРАНСКОМУ ЛИКЁРО- ВОДОЧНОМУ ЗАВОДУ 125 ЛЕТ



**СНАЧАЛА ХОТЕЛИ
ОТМЕТИТЬ ЮБИЛЕЙ ТОЛЬКО
КОЛЛЕКТИВОМ, А ПОТОМ
РЕШИЛИ СДЕЛАТЬ ПРАЗДНИК
ДЛЯ ВСЕГО ГОРОДА, — ОЛЕГ
ЦААВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР ЯРАНСКОГО
ЛИКЁРО-ВОДОЧНОГО ЗАВОДА**

ЗАПУСТИЛИ ЧАСЫ ЗАВОДА СНОВА

— Каждый, кто приезжает сегодня на завод, видит современное производство, новое оборудование, благоустроенную территорию. Но мало кто представляет, какой путь пришлось пройти, чтобы всё это снова заработало. Я часто слышу фразу, что наш завод — единственное в России предприятие такого профиля, которое удалось возродить практически с нуля. Наверное, так оно и есть. Когда-то производство здесь было практически уничтожено, а оборудование сдавали в металлолом.

Но однажды мы приняли решение снова запустить часы завода! И конечно, главным человеком, кто загорелся этой идеей, стал новый учредитель предприятия Андрей Пушкарёв. Многие спрашивают, что оказалось самым трудным при восстановлении? Не люблю слово «трудно». Есть работа, которую нужно сделать. Хотя объективно объём труда был колоссальным. Получить лицензию на производство алкогольной продукции невозможно, если предприятие не соответствует всем современным требованиям. За годы простоя изменилось практически всё: нормы производства и требования к помещениям, оборудованию, инженерным системам. Легче сделать сразу по современным стандартам,



Андрей Пушкарёв, учредитель, и Олег Цава, генеральный директор Яранского ликёро-водочного завода

чем перестраивать предприятие с вековой историей под сегодняшние требования. Но тогда это уже был бы совсем другой завод.

Когда к нам приехал один из проверяющих инспекторов, мы подошли к старым спиртохранилищам, и я показал ему резервуары, которые были изготовлены ещё в 1901 году, а он восхитился: «Надо же, чанам больше ста лет, но они и ещё сто лет простоят!» При этом у нас есть и современное, технологичное оборудование. Но раньше строили действительно на века. Другой металл, другой запас прочности, другое отношение к делу. И

мне хочется, чтобы, внедряя новые технологии, мы никогда не теряли уважения к тому качеству, которое создавали наши предшественники.

Наверное, главным нашим достижением я всё-таки считаю не оборудование и не производственные показатели. Главное — люди. Когда мы начали восстанавливать предприятие, первыми пришли ветераны завода. Именно они стали тем самым костяком, вокруг которого постепенно начал формироваться новый коллектив. Они знали производство, знали людей, подсказывали, кого можно вернуть. За свою жизнь мне довелось руководить раз-

ными предприятиями в Кировской области, но именно здесь я особенно близко познакомился с яраничами. Это очень добрые, трудолюбивые и надёжные люди. Иногда я даже шучу, что с таким коллективом можно не только завод развивать, но и дороги строить.

СИСТЕМА СЕРЕБРЯНОЙ ФИЛЬТРАЦИИ, НОВЫЙ БРЕНД И УНИКАЛЬНАЯ СКВАЖИНА

За последний год мы сделали ещё один важный шаг вперёд — установили современную систему серебряной фильтрации производства владимирской компании «Технофильтр». Благодаря этому качество нашей продукции станет ещё выше. Вообще мы никогда не ставили перед собой задачу любой ценой наращивать объёмы. Да, сегодня завод способен выпускать до шести тысяч бутылок в час. Мы представлены практически во всех региональных торговых сетях области, ведём переговоры с федеральными сетями, работаем с Нижним Новгородом, Екатеринбург, Оренбургом. Уже вошли в государственный реестр Монголии, принимаем представителей Вьетнама, рассматриваем другие экспортные направления.

Но для нас объёмы никогда не были самоцелью. Есть вещи важнее. Это традиции Яранского ликеро-водочного завода — именно их сохранение и есть основа нашей репутации.

Конечно, сегодня бизнес сталкивается с новыми вызовами. Изменилась логистика, выросли расходы на перевозки, многие транспортные компании опасаются работать на дальних направлениях. Но я убеждён, что любые сложности временны. Мы продолжаем развиваться, а это значит, что всё обязательно наладится. Юбилей стал ещё одним подтверждением того, что завод нужен не только своим сотрудникам.

Мы сознательно сделали праздник городским. На площади работала большая сцена, выступали артисты, были организованы детские площадки, кукольный театр, игровые зоны, вечерний концерт и праздничный салют. Огромную помощь в обеспечении безопасности оказали сотрудники полиции, потому что людей пришло действительно очень много. Спустя несколько дней ко мне подходили жители Яранска и говорили: «Мы живём здесь сорок лет и никогда не видели такого праздника».

Думая о будущем, мы планируем вывести новый премиальный бренд. Будем заниматься производством натуральных ликёров и настоек — именно такой продукцией Яранский завод когда-то славился далеко за пределами области. Продолжаем развивать направление питьевой воды. У нас уникальная скважина, и мы считаем неправильным не использовать такой природный ресурс. Работаем над созданием цеха розлива воды, и это направление тоже станет частью развития предприятия.

Планов много, перспектив для развития — тоже, мы с оптимизмом смотрим в будущее и будем продолжать трудиться над выпуском продуктов с настоящим яранским характером. 📍



Леонид
Лютвинский,
солист группы
«Белый орёл»,
исполнил свои
лучшие песни



Константин Русских порадовал
яраничей своим выступлением



Организовали праздник для Яранска

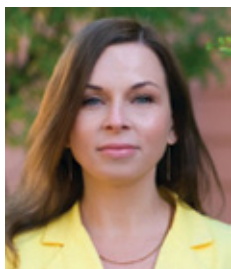


📍 Кировская область,
г. Яранск, ул. Труда, 85Б

☎ +7-929-209-02-99



21 ГОД «ЖЁЛТОМУ СЛОНУ»: ВЫХОД НА РЫНОК ПЕТЕРБУРГА И ЭКСПАНСИЯ В НОВЫЕ РЕГИОНЫ



О ТОМ, КАК БИЗНЕС ИЗ КИРОВА ВЫШЕЛ НА РЫНОК СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ И ПОЧЕМУ В КОМАНДЕ НЕ ЗАДЕРЖИВАЮТСЯ «НЕ СВОИ» ЛЮДИ — ВЕРА КУЛТЫШЕВА, СОБСТВЕННИК, ДИРЕКТОР РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «ЖЁЛТЫЙ СЛОН»

КАК СЛОН, УСТОЙЧИВО СТОИМ НА НОГАХ

— 21 год назад мы открыли небольшой полиграфический салон. Нас до сих пор часто называют «типографией», хотя это не так, и я не раздражаюсь на это. Сегодня мы вышли далеко за рамки полиграфии. Основное направление — печать на ткани, производство флажной и текстильной продукции. При этом наш главный продукт — не баннер и не флаг, а комплексное решение задачи клиента. Часто заказчик приходит с запросом, но не знает, как его лучше решить: какой материал выбрать, какая технология прослужит дольше, как уложиться в бюджет. Мы вникаем в задачу и предлагаем оптимальный вариант — так становимся партнёрами.

Когда я рассказываю о компании, меня часто спрашивают, откуда взялось такое необычное название. А всё просто: нам не хотелось стандартного варианта,

связанного с печатью. Мы написали разные названия на бумажках, сложили их и тянули жребий. Вытянули «Жёлтого слона». Слон ассоциируется с силой и устойчивостью, благополучием и удачей, жёлтый — с солнцем. Вот уже 21 год мы, как слон, устойчиво стоим на ногах. И именно это позволило нам выйти за пределы родного Кирова.

ДВА РАЗНЫХ ГОРОДА, ОДНА МЕНТАЛЬНОСТЬ

Филиал в Санкт-Петербурге появился в нашей жизни случайно. Ещё в 2018 году на отраслевой выставке в Москве познакомился с директором компании, занимающейся печатью на тканях. В 2022 году его звонок стал судьбоносным для меня. Он предложил мне купить оборудованный цех в Северной столице. Мой ответ был: «Да, я хочу». Правда, потом немного испугалась. Но страх быстро сменился азартом.

Петербургцы, на мой взгляд, очень похожи на нас по менталитету, просто масштабы городов разные. Отличия в ведении бизнеса есть. Например, в Кирове у нас наработанная годами клиентская база, и люди часто приходят в офис. А в Питере конкуренция огромная, клиенты любят решать вопросы дистанционно. Для них также важна твоя геолокация: при средних и маленьких чеках заказчик вряд ли поедет через весь город — найдёт кого-то поближе. А вот с крупными заказами, если важны качество и цена, для людей не важны расстояния.

Кстати, опыт выхода в новый город у нас уже был. Мы открыли филиал в Нижнем Новгороде: сняли офис — и начался ковид. Пришлось оставить «онлайн-филиал». Благодаря этому есть опыт развития онлайн- и офлайн-бизнеса в нашей сфере. Вообще так сложилось, в кризис мы не замираем, а придумываем что-то новое: приобретаем оборудование, осваиваем технологии, открываем филиалы. Так, в своё время одни из первых мы привезли в Киров DTF-печать, которая достаточно быстро вытеснила все прочие термотрансферы. Её можно наносить практически на любой вид ткани — хлопок, синтетику и т.д. Это более экологичный метод, в отличие от той же шелкографии.

КОМАНДА: ПОДОБНОЕ ПРИТЯГИВАЕТ ПОДОБНОЕ

Никакие стратегии бизнеса не работают без людей. В нашем коллективе царит тёплая, дружественная атмосфера. Первые десять лет у нас был чисто женский коллектив, потом постепенно появились мужчины на производстве. В нашем коллективе никогда нет сплетен, склок или подковерных игр. Люди к нам притягиваются с позитивной энергетикой, потому что мы все такие. Те, кто «не наши», быстро уходят, а основной костяк команды работает у меня более пяти лет. Что касается



управления коллективом — гендерных различий нет. Все люди ценят внимательное отношение. Если возникает конфликт или проблема, я всегда открыта к диалогу. Важно дать людям чувство надёжности: понимание, что компания не закроется завтра, что зарплата будет вовремя, и ориентир, куда мы идём.

Я ТРУДОГОЛИК!

Кстати, к нам второй год приходят на экскурсию студенты, и спрашивают меня: «В чём секрет вашего успеха?» Я отвечаю: трудиться, трудиться и ещё раз трудиться. Я трудоголик, и это, пожалуй, один из главных моих секретов. Бывают спокойные периоды, бывают моменты, когда нужно включаться по полной. Но предприниматели работают круглые сутки — в наших реалиях иначе не выжить. Сейчас моя энергия направлена на развитие. Ближайшие планы — увеличение производственных площадей и мощностей в Петербурге, обновление оборудования. Осенью поеду в Москву на большую отраслевую выставку по рекламе, чтобы посмотреть, как это лучше реализовать.

ТОЧКА РОСТА: ДВИЖЕНИЕ В РЕГИОНЫ

Но главная точка роста сегодня для нас — выход и продвижение в регионах, «захват» и освоение новых территорий. Сейчас активно работаем с сайтом для Питера, через три месяца планируем напри-



вить силы на развитие сайтов для других регионов. На этапе, когда бизнес перерастает локальные рамки, нужно очень внимательно выбирать тех, кто будет идти с тобой рядом, а рядом со мной моя команда, команда лучших! ▀

ЖЁЛТЫЙ СЛОН
РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Октябрьский пр., 127
т. +7 (8332) 20-42-79

sllon_kirov

zakaz@sllon.ru



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ — НА КУРСЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, КАК НА ДИСПАНСЕРИЗАЦИЮ!

□ ОЛЬГА МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ФИНДИР», ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ

ЭКОНОМИКА УХОДИТ В РЕГИОНЫ

— Я сейчас много езжу по стране и вижу, как экономика перестраивается. Сначала мы жили со всем миром, потом нас отсоединили, мы начали плотно работать с Востоком. А теперь экономика постепенно переходит и на субъекты. Каждая область — сама за себя. И нам на Вятке жаловаться не на что — есть всё, чтобы жить лучше.

Советую всем предпринимателям смотреть на внутренний рынок — там сейчас зарабатывают. Возьмите туризм: многие отменяют брони, боясь путешествовать на машинах из-за проблем с бензином и не только. Но отдыхать хочется! Лето, жара. Развивайте местный туризм! В Крыму уже давно ввели скидки для местных. У нас на Вятке красивых мест полно, базы отдыха есть — почему бы не сделать скидки на отдых для кировчан?

УСТАЛА ОБЪЯСНЯТЬ, ЧТО ДЕНЬГИ — ЭТО НЕ ПРИБЫЛЬ

Перестраиваться тяжело, да, нужно выходить из зоны комфорта. Но нам просто подсветили наши ошибки. И это надо ловить! Проблемы с бензином? Теперь мы знаем, что нельзя допускать монополию в одном регионе — нужна конкуренция. Финансовые потери у предпринимателей, сгоревшие товары? Это тоже сигнал к изменениям в бизнесе. Всегда говорила: не нужно класть яйца в одну корзину! Кто зарабатывает только на маркетплейсах, что дальше? Сейчас время не про масштабирование, а про то, как быстро изменяться под новые реалии. Если вы сохраняете прибыль на уровне 2024–2025 гг. — вы молодцы. Но держатся на плаву те, кто понимает разницу между деньгами и прибылью. Прибыль есть, а денег нет?

Я устала это объяснять! Это вообще разные вещи. Многие не понимают, поэтому и банкротятся. Я бы всех предпринимателей отправила на курсы по финансовой грамотности, как на диспансеризацию. Тогда банкротств в стране стало бы в разы меньше.



ЧТО С МАЛЫМ БИЗНЕСОМ В КИРОВЕ?

Говорить, что у нас всё идеально, не буду. Например, в других областях дают развиваться маленьким магазинчикам у дома, а у нас эту инициативу давят на корню. Как можно поддержать? Когда строят жилые комплексы, а там только федеральные сети, почему бы не открыть там небольшие магазины? И льготы для бизнеса нужны прозрачные, без подводных камней. А сейчас прочитаешь закон сто раз — и не поймёшь, подходишь ты под льготу или нет. И ещё не хватает прямого диалога власти с предпринимателями. Почему бы не соби-

рать нас в закрытом формате, особенно в кризисных ситуациях, как с бензином? Чтобы мы не сочиняли, не выдумывали, а знали правду и могли передать её сотрудникам.

ВРЕМЕНА МЕНЯЮТСЯ, И БИЗНЕС ДОЛЖЕН МЕНЯТЬСЯ ВМЕСТЕ С НИМИ

Главный совет предпринимателям: смотрите на прибыль, а не на сумму на расчётном счёте. Ориентируйтесь на коэффициенты, а не на то, сколько денег пришло и ваши ли они уже. Разложите цифры, проследите, куда они идут, — сейчас они совершенно другие, чем раньше. Погрузитесь в экономику своего бизнеса. Нельзя ждать, что кто-то придёт и спасёт компанию, — спасать придётся самим. Но и не варитесь в собственном соку: приходите ко мне на финзавтраки и консультации, вместе разберём и финансы, и бизнес-процессы. Я давно говорю: времена меняются, и бизнес должен меняться вместе с ними. Победит тот, кто быстро ориентируется. ■



□ ул. Воровского, 21, 2 эт.
т. 77-70-99

✉ fin_dir43

✉ maksimchuk1962



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



БИЗНЕСА
И УПРАВЛЕНИЯ

ФЛАГМАНСКИЙ КУРС

«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»



Екатерина Гасанова,
генеральный директор
АНО ДПО «Корпоративный университет
бизнеса и управления»

ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ РОСТА ВАШЕГО БИЗНЕСА

ДАТА	ТЕМА	СРОК ОБУЧЕНИЯ
31 августа 2026	Управление финансами в малом бизнесе	4 недели, 72 академических часа (очное обучение)
10 сентября 2026	Управление продажами в малом бизнесе	4 недели, 72 академических часа (очное обучение)
20 октября 2026	Антикризисное управление бизнесом	6 недель, 102 академических часа (онлайн-обучение)
10 ноября 2026	Управление маркетингом в малом бизнесе	4 недели, 72 академических часа (очное обучение)
01 декабря 2026	Операционное управление в малом бизнесе	4 недели, 72 академических часа (очное обучение)

“ Призываю всех предпринимателей начать с наведения порядка, разделения процесса бизнеса на операции и выделения бизнес-процессов. После этого вы сможете выбрать для себя необходимые курсы и программы для развития своих компетенций, а не посещать все подряд и тратить свое время. Также следует выбирать программы, которые дают не только теорию или обещают быстрый результат, а имеют практическую значимость. ”



ИНВЕСТИРУЙТЕ В СВОИ ЗНАНИЯ –
УПРАВЛЯЙТЕ БУДУЩИМ!



(8332) 49-18-38



dpokubu@yandex.ru



УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ

КАК УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЁТ ПРЕВРАЩАЕТ СТРАХ ЦИФР В ИНСТРУМЕНТ

□ ТАТЬЯНА МАКСИМЧУК, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «БУХГАЛТЕР И Я»

ВЫ БОИТЕСЬ НЕ САМИХ ЦИФР

— Многие предприниматели признаются, что боятся сухих цифр и считают их скучными. Как я всегда говорю: у всех были разные отношения с математикой в школе. **На самом деле вы боитесь не цифр, а того, что они могут вам показать.** Это как обезьянка из мемов, которая закрывает глаза на происходящее: ничего не вижу, ничего не слышу. Чтобы посмотреть цифрам в глаза, нужна определённая смелость. Но когда смотришь страху в глаза, он превращается в инструмент. Ты начинаешь понимать, где подкрутить и что сделать, чтобы быть сильным на рынке. В этот момент цифры перестают быть приговором и становятся навигатором: они не оценивают вас как предпринимателя, а показывают, какое решение нужно принять.

«У МЕНЯ ЕСТЬ БУХГАЛТЕР» — ЭТО НЕ СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА

Когда собственник говорит: «Я не хочу вникать, у меня есть бухгалтер», — я отвечаю: я не продаю воздух, я продаю систему учёта и контроля. Поэтому мы очень тщательно подходим к выбору тех, с кем начинаем проекты по внедрению управленческого учёта. Если вам достаточно бухгалтера, ваша система контроля — это доверие к одному человеку. Уважаю ваше право. Но доверие — это не контроль, это надежда. Надежда, что вы выбрали правильного человека, что всё будет хорошо и никаких форс-мажоров не случится.

Наша компания занимается именно постановкой систе-

мы управленческого учета. Мы не предлагаем вам волшебные таблицы, куда вы будете всё вносить и у вас само собой всё наладится. Мы продаём полноценный учёт, где каждое движение в бизнесе фиксируется. Ничего не теряется, всё учитывается по методологии классической экономики. Да, это наука. И у неё есть методология, которую важно знать. **При этом, чтобы управлять бизнесом, не нужно любить математику или становиться экономистом — достаточно понимать несколько ключевых показателей и знать, какие вопросы задавать цифрам.** Кстати, наш кейс по управленческому учёту занял 1 место в номинации «Управленческий учёт» на всероссийском конкурсе «Лучший кейс 1С:Реальная автоматизация 2025». Для нас это подтверждение, что наши методики — одни из самых передовых на рынке.

А теперь ответьте себе честно: вы прямо сейчас можете точно сказать, сколько ваш бизнес заработал, где потерял и хватит ли ему средств на оплату ближайших обязательств?

ЭТО БИЗНЕС, НИЧЕГО ЛИЧНОГО

Но я работаю с теми, кто хочет управлять. Если вы не хотите — вы не мой клиент. Это просто бизнес, ничего личного. Есть бизнесмены, которые строят империю, а есть те, кто до последнего гасит пожары. И те, и другие имеют право на существование. Первые платят мне за внедрение управленческого учета, вторые — арбитражным управляющим. Стоимость моих услуг ниже, чем стоимость конкурсного производства. **Позвоните, когда надобно тушить пожары.** ■



НЕОЖИДАННЫЕ ВЫВОДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПОСЛЕ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА?

1. Оказывается, я зарабатываю не столько, сколько думал.
2. Оказывается, эти товары приносят мне убытки.
3. Мой самый дорогой клиент — самый убыточный.

БХ БУХГАЛТЕР И Я

□ ул. Никитская, 132/1
+7 (8332) 213-112

✉ buhgalter043

🌐 buhgalter043.ru



ЕЩЁ БОЛЬШЕ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ

» В ОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ МЫ ОБЪЕДИНИЛИ АКАДЕМИЮ, ЧАСТНУЮ ШКОЛУ, КОЛЛЕДЖ С ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДИПЛОМОМ, А ТЕПЕРЬ РАЗВИВАЕМ И НАПРАВЛЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, — ИРИНА ГИЛЬВАНОВА, ДИРЕКТОР «АКАДЕМИИ TOP»

НЕ РАБОТАЕМ В ФОРМАТЕ «КРУЖКА У ДОМА»

— Мы работаем в Кирове с 2020 года. Начинали с дополнительного образования для взрослых — для тех, кто хотел получить новую профессию в IT или усилить свои компетенции в программировании, дизайне, интернет-маркетинге. Затем появилось детское направление, а в 2023 году мы открыли колледж с государственным дипломом. Сегодня у нас работает частная школа, а следующим этапом станет высшее образование: дистанционный набор уже идет, очно планируем обучать студентов с 2027 года.

Мне нравится определение «образовательная экосистема», потому что оно лучше всего отражает то, что мы создаем. Нам нужно большое пространство, поэтому у нас есть специализированные классы: один предназначен для программирования, другой — для дизайна и оборудован более мощными компьютерами, отдельные возможности предусмотрены для робототехники. Днём здесь учатся дети, а вечером приходят взрослые, чтобы развивать профессиональные компетенции вместе с преподавателями-практиками.

НЕ ПРОСТО ДИПЛОМ, А РЕАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Сегодня изменились и требования работодателей. Несколько лет назад начинающего IT-специалиста могли доучить на рабочем месте. Сейчас бизнес хочет видеть специ-



алиста, который способен показать конкретный результат: дизайнер — портфолио, программист — написанный им код и реализованные проекты. Поэтому для нас очень важна связь образования с профессиональной средой. Мы сотрудничаем с IT-компаниями и привлекаем практикующих специалистов в качестве преподавателей. На защиту итоговых проектов приглашаем потенциальных работодателей, и студент может получить предложение о стажировке или работе ещё во время обучения или сразу после его завершения.

ОБУЧИМ СОТРУДНИКОВ ПОД ЗАДАЧИ БИЗНЕСА

Отдельное направление, которое особенно актуально для предпринимателей, — корпоративное обучение. Иногда компании не нужно ис-

кать нового сотрудника: гораздо эффективнее развить компетенции специалиста, который уже работает в команде, знает бизнес и представляет для работодателя ценность. Мы можем обучать как целые группы сотрудников, так и одного конкретного специалиста. Программа формируется под задачи компании: это может быть интернет-маркетинг, дизайн, программирование и другие современные цифровые компетенции.

Каждую субботу проводим бесплатные мероприятия для детей и взрослых: можно сесть за компьютер и вместе с преподавателем поработать с нейросетями, попробовать себя в дизайне или создать карточку для маркетплейса. Дети приходят вместе с родителями и на занятии

могут создать игру или сайт, познакомиться с 3D-моделированием. Так гораздо проще понять, действительно ли человеку интересно это направление и хочет ли он развиваться в нем дальше. Для меня именно в этом смысл нашей образовательной экосистемы: собрать в одном месте технологии, современное оборудование, сильных преподавателей и разные уровни образования, чтобы человек мог не просто учиться, а видеть возможности своего дальнейшего развития. ■

top

КОМПЬЮТЕРНАЯ
АКАДЕМИЯ

📍 ул. Попова, 1А

☎ +7 (8332) 220-119



ДО 500 ТЫСЯЧ ЗА ОДИН ПОСТ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О МАРКИРОВКЕ РЕКЛАМЫ

» ОДИН ПОСТ В СОЦСЕТЯХ — И ВЫ УЖЕ «РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ». ЗВУЧИТ НЕОЖИДАННО, НО ИМЕННО ТАК ТРАКТУЕТ №38-ФЗ «О РЕКЛАМЕ». ХОРОШАЯ НОВОСТЬ: ЕСЛИ ЗНАТЬ ПРАВИЛА, МОЖНО ИЗБЕЖАТЬ ШТРАФА, — ОЛЬГА ДОЗМАРОВА, АДВОКАТ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕГИИ АДВОКАТОВ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МЕДИАТОР, ЧЛЕН ПАЛАТЫ МЕДИАТОРОВ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

7 ПРАВИЛ ЮРИДИЧЕСКИ ЧИСТОЙ РЕКЛАМЫ

— Казалось бы, что такого — написать в соцсетях пост о своём товаре? Но по закону это уже реклама. А значит, появляются требования: маркировка, токен, отчёты. Что важно знать:

- 1. Что нельзя рекламировать в принципе: ограничений больше, чем кажется.** Помимо очевидных запретов (табак, алкоголь, азартные игры, деятельность без лицензии), нельзя размещать рекламу на ресурсах иноагентов, нежелательных организаций, сайтах с запрещённым контентом и площадках, деятельность которых запрещена судом.
- 2. 10 тысяч подписчиков в соцсетях — и вы уже блогер.** По закону вы обязаны заявить о себе в Роскомнадзор и попасть в перечень персональных страниц. Пока вас там нет — публиковать рекламу нельзя. Даже если очень хочется.
- 3. Маркировка обязательна.** Каждая интернет-реклама должна иметь токен — идентификатор оператора рекламных данных. Даже социальная реклама маркируется: нужны слова «Социальная реклама» и указание на рекламодателя.
- 4. Сроки, про которые многие забывают.** Сведения о рекламе передаются в Роскомнадзор в течение 30 дней после месяца показа. Для рекламы по договору (например, интеграции) — в течение года. Исключение — видеоролики авторов: для них действует общий 30-дневный срок.
- 5. Рассылки: только с согласия.** Рекламировать в мессенджерах и по почте можно лишь с предварительного согласия абонента. Причём доказывать, что согласие было, придётся вам. Оно должно быть оформлено так, чтобы можно было чётко идентифицировать его личность и подтвердить желание получать рекламу именно от вас.
- 6. 3% от квартального дохода с интернет-рекламы в бюджет** платят рекламодатели, операторы рекламных систем и посредники.
- 7. Штрафы — считаем риски:**
 - Нет токена: граждане — 30–100 тыс. руб., юрлица — 200–500 тыс. руб.
 - Нет пометки «Реклама» и указания на рекламодателя: граждане — 2–2,5 тыс. руб., юрлица — 100–500 тыс. руб.
 - Нет сведений или опоздали: юрлица — 200–500 тыс. руб.



Хорошая новость: не всё нужно маркировать. Закон и суды не считают рекламой:

- Информацию в каталоге с единообразным описанием товаров без выделения.
 - Баннер об акции на сайте продавца, если цель — информировать, а не привлечь внимание к бренду.
 - Обзоры товаров разных производителей, если основная цель — не продвижение.
 - Органичные упоминания без явных призывов к покупке.
- Главный маркер рекламы: она адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания, поддержание интереса и продвижение на рынке.

НЕ РИСКУЙТЕ — ПРОСТО НАПИШИТЕ МНЕ

Есть два способа узнать, что пост был рекламой. Первый — прочитать закон с экспертом. Второй — получить штраф. Я адвокат и медиатор, помогаю бизнесу решать спорные правовые ситуации. Как медиатор я не принимаю чью-то сторону, а помогаю сторонам найти общее решение. Пишите — разберём вашу ситуацию, проверим интернет-ресурсы на риски и сделаем работу юридически безопасной. ■



■ г. Киров, ул. Герцена, 22, к. 1, оф. 1

■ 8 (922) 668-76-60

■ olgadozmarova

КАК МЫ ОТКРЫЛИ ДЛЯ КИРОВА ОНЛАЙН-ПОЛИГРАФИЮ?

□ **НОВАЯ НОРМА РАБОТЫ С ПОЛИГРАФИЕЙ — ОФОРМИТЬ ПЕЧАТЬ ОНЛАЙН, — ИЛЬЯ ВЕДЕРНИКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ТИПОГРАФИИ «ВОВРЕМЯ»**

С ЧЕГО ВСЁ НАЧИНАЛОСЬ

— История «Вовремя» — это история про то, как желание сделать сервис по-настоящему удобным меняет целую отрасль. Сначала мы развивались как классический копицентр: печать, копирование, простая полиграфия, работа с клиентами «лицом к лицу». Офисы на Спасской, 53 и Герцена, 83 быстро стали узнаваемыми точками в центре Кирова, куда приходили за срочной распечаткой, копиями документов и первыми тиражами листовок. Но останавливаться на достигнутом не хотелось. Мы видели, что клиенты всё чаще хотят быстрых решений и прозрачности: знать точную стоимость заранее, видеть сроки, сдавать материал онлайн, отслеживать статус заказа. Так родилась идея собственного онлайн-сервиса.

ШАГ В ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ

Создание онлайн-платформы было не просто «добавить кнопку „Заказать“» на сайт. Это был целый комплекс решений:

- **Калькулятор стоимости в реальном времени.** Клиент сразу видит, сколько будет стоить тираж при разных параметрах — формат, цветность, тип бумаги, тираж. Никаких «уточним по телефону» на старте.
- **Удобная загрузка макетов.** Система принимает файлы и сразу подсказывает, соответствуют ли они техническим требованиям типографии. Это снижает количество переделок и ускоряет процесс.
- **Прозрачные сроки.** На этапе оформления заказа клиент сразу понимает, когда сможет забрать готовую продукцию.
- **Личный кабинет и отслеживание статуса.** Заказ можно оформить удалённо, а потом следить за его движением: «в работе», «на печати», «готов к выдаче».

Для нас это тоже стало новым уровнем: автоматизация расчётов и приём файлов позволили быстрее обрабатывать заявки, точнее планировать загрузку оборудования и уделять больше внимания сложным проектам и дизайну.

Сегодня онлайн-заказы стали привычной частью работы типографии. Через сервис оформляют и простые задачи (например, чёрно-белую печать А4), и сложные проекты — от буклетов и визиток до сувенир-



ной продукции с нанесением логотипа. При этом «человеческий фактор» никуда не исчез: если клиенту нужна помощь с макетом или советом по материалам, менеджеры типографии всегда на связи.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО ПЕЧАТЬ

Сейчас мы предлагаем полный цикл услуг: цифровую и офсетную печать, разработку дизайна, изготовление фотосувениров, мерча и бизнес-сувениров. Но именно запуск онлайн-сервиса стал поворотной точкой — он показал, что даже традиционная полиграфия может быть современной, быстрой и удобной. Подготовить тираж визиток можно в сжатые сроки и без лишней суеты. Любимые фотографии легко превратить в календарь или магниты, оформив заказ за несколько минут. ■

ВОВРЕМЯ
ТИПОГРАФИЯ

□ ул. Спасская, 53, т. 55-55-07

□ ул. Герцена, 83, т. 48-60-60

□ Онлайн-заказ на сайте типографии «Вовремя»
типография-вовремя.рф



ПОДОТЧЁТНЫЕ СУММЫ: СКРЫТЫЕ НАЛОГОВЫЕ РИСКИ, О КОТОРЫХ ЗАБЫВАЮТ ДИРЕКТОРА

□ ОЛГА СЕННИКОВА, ДИРЕКТОР
КОМПАНИИ «БУХФИНАНС»

ЦЕНА ЗАБЫТЫХ ЧЕКОВ

— Казалось бы, что сложного в выдаче денег под отчёт? Но именно здесь скрываются одни из самых коварных налоговых рисков. Если сотрудник не отчитался и не принёс чеки — эти деньги автоматически становятся его доходом. Для сотрудника это внезапный НДФЛ, а для директора, который так и не дождался документов, — лишние налоги, взносы и вопросы от налоговой. Особенно острым риск становится, когда деньги получает сам руководитель: инспекторы часто трактуют такие суммы как скрытую зарплату или дивиденды.

Что говорит закон? По закону сотрудник обязан отчитаться в течение 3 рабочих дней после возвращения из командировки или истечения срока выдачи денег (п. 1 ст. 9 ФЗ «О бухучете», Указание Банка России № 3210-У). Минфин в письме от 19.08.2019 № 03-04-06/62589 подтверждает: не отчитался — значит, деньги стали доходом.

Пример расчёта: директор получил под отчет 100 000 руб., но не отчитался и не предоставил оправдательные документы. Компания обязана удержать НДФЛ (13%) и начислить страховые взносы (30%) — это доначисление в размере 43 000 руб. Общая нагрузка на компанию составит 143 000 руб.

И это только начало. Если налоговая обнаружит нарушение, можно получить штрафы, которые увеличат сумму в разы:

- 20–40% от неуплаченной суммы — за непредставление авансового отчёта и неуплату налогов (ст. 120, 122 НК РФ);
- 20% от суммы налога — за неудержание НДФЛ (ст. 123 НК РФ);
- 1 000 руб. за каждый месяц — за непредставление 6-НДФЛ (ст. 126.1 НК РФ);
- 5 000–20 000 руб. — административный штраф на должностное лицо за неподтверждение расходов (ст. 15.11 КоАП РФ).

ПЯТЬ ШАГОВ, КОТОРЫЕ ЗАЩИТЯТ ВАС

1. Издайте приказ на выдачу подотчётных сумм — это ваша юридическая защита.
2. Заключите договор о материальной ответственности с сотрудником, особенно если суммы крупные.
3. Заведите реестр подотчётников с датами выдачи, суммами и статусом отчётов — контроль это половина успеха.



4. Проверяйте каждый чек: наименование продавца, ИНН, дата, сумма (ст. 4.7 Закона № 54-ФЗ).
5. Не дождались отчёта? Удержите НДФЛ из зарплаты сотрудника (ст. 226 НК РФ). Если зарплаты не хватает — письменно уведомите и сотрудника, и налоговую.

МЫ — ГАРАНТИЯ ЧЕСТНОСТИ И ОТКРЫТОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Налоговая любит порядок. Специалисты «Бухфинанс» с 20-летним опытом помогут наладить учет подотчётных сумм, чтобы вы не переплачивали налоги и не паниковали из-за проверок. А если проверка уже идёт — соберём все документы и защитим ваши интересы. Проведём анализ вашей финансово-хозяйственной деятельности и предложим пути оптимизации затрат. Ваш бизнес заслуживает спокойствия. Мы — гарантия честности и открытости вашего бизнеса! ■



□ ул. Комсомольская, 13Б,
оф.1

☎ 8 (8332) 75-77-70

✉ buhfinans43





Алина Плотникова, эксперт по развитию руководителей и команд, экс-руководитель корпоративного университета ВсеИнструменты.ру

ПОЖАРНИК, КОТОРЫЙ САМ СОЗДАЁТ ПОЖАРЫ

После того как собственник компании Иван сделал и проанализировал фотографию рабочего дня, выяснилось, что у него около 54 звонков от сотрудников в день. Средний ответ — 30 секунд. На семью в будни остаётся около 4 минут. Он называет это бардаком. Но на деле это самая что ни на есть система, просто заточенная под него, а не под результат.

В психологии есть точное описание этой пары ролей: чем активнее и «включённое» один, тем пассивнее и безответственнее становится другой. Пока Иван отвечает быстрее, чем сотрудник успевает подумать, у сотрудника просто нет причины включать голову.

Я писала, что за такой зависимостью обычно стоят непереданные критерии — команда не знает правил, по которым решает собственник, и потому не решает сама. Это правда так, но не всегда. Даже если правила прописаны, они не работают, пока к вам можно достучаться быстрее, чем ими воспользоваться.

Что с этим делать: возьмите неделю на эксперимент.

1. Каждый раз, когда к вам приходят с вопросом, — не отвечайте. Спросите: «А что предлагаешь ты? Дай 2-3 варианта».

2. Если варианты есть, второй вопрос: «Какие риски и плюсы у каждого? Какой выбираешь?» И на этом всё, дальше решает сам.

Если человек теряется уже на первом вопросе — критериев правда не хватает, их стоит прописать.

Если справляется — критерии были всё это время, просто спросить у вас было проще, чем подумать. **ВК OK**



Наталья Касаткина, основатель Речевого центра развития «Слово»

КОРПОРАТИВНЫЙ РЕЧЕВОЙ ТРЕНИНГ — ЭТО НЕ УРОКИ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА

Бизнесмены боятся двух вещей: потратить бюджет впустую и получить вместо сотрудников группу актёров провинциального театра. Важно сразу снять этот страх. Мы не учим красиво махать руками и рассказывать притчи перед аудиторией. Мы настраиваем рабочий инструмент под конкретные бизнес-задачи вашего предприятия.

Программы кастомизируются под профиль компании:

- Для отделов продаж — снятие страха называть высокую цену и работа с возражениями голосом.
- Для руководителей — управление интонацией в кризисных ситуациях и умение держать внимание команды одним предложением.
- Для службы поддержки — алгоритмы снятия агрессии клиента через темп и тембр речи.
- Для юристов и финансистов — структурирование сложной информации так, чтобы её понимал совет директоров, а не только коллега по департаменту.

Что получает бизнес на выходе — четыре конкретных результата, закрывающих операционные задачи:

- Рост конверсии. Уверенный, спокойный голос продавца снимает тревожность дорогого чека.
- Экономия времени. Чёткая повестка и внятная модерация сокращают совещания на 40%. Задачи ставятся однозначно, их не нужно переделывать.
- Укрепление HR-бренда. Руководитель, который умеет вдохновлять словом, удерживает ключевых игроков. Коммуникации становятся прозрачными, падает уровень пассивной агрессии в чатах.
- Безопасность активов. В стрессовой ситуации (проверки, конфликты, суды) обученный спикер сохраняет лицо компании. Он говорит тезисно, управляет паузой и не выдает информацию, которая может навредить делу.

Звоните, пишите, и мы расскажем вам подробно о корпоративном обучении вашей команды. ▀

☎ 8 (922) 668-67-46 (личный)
8 (912) 705-65-55 (рабочий)

✉ natalyakasatkina07

✉ slovo_nkasatkina



HR-ЭЧА.Р



Андрей Воротников, директор Центра «Охрана труда»

ОШИБКИ ВНУТРЕННЕГО ОБУЧЕНИЯ, ИЗ-ЗА КОТОРЫХ РАБОТОДАТЕЛЬ РИСКУЕТ, ДАЖЕ НЕ ПОДОЗРЕВАЯ

Обучение по охране труда — одна из обязанностей работодателя. Есть категории работников, которые должны обучаться во внешних учебных центрах, а есть такие (и их большинство), которые могут обучаться, как во внешних учебных центрах, так и внутри самой компании, но при выполнении определённых условий. На первый взгляд, идея обучать самим работников кажется выгодной. Но незнание нюансов приводит к штрафам от 110 000 руб., отстранению от работы и приостановке деятельности. Разберём **6 критических ошибок** внутреннего обучения:

1. Компания не передаёт данные об обучении в реестр Минтруда.

2. Учат и инструктируют те, кто сам не обучен.

3. Обучение проводится без обязательной очной практики.

4. Используются неактуальные учебные программы, которые не отражают профессиональные риски предприятия.

5. Есть расхождения между запланированным и фактическим временем обучения.

6. Нет условий для обучения. Помещения, тренажёры, учебные материалы, тесты, — всё это требует вложений и колоссальных усилий для поддержания в актуальном состоянии.

Такое «бесплатное» обучение на деле оборачивается дополнительными расходами, а риски штрафов и приостановки бизнеса никуда не исчезают. **И кроме того,** с 31 августа вступают в силу изменения в порядке обучения по ОТ. Что именно меняется — у нас в ВК. **Свяжитесь с нами — поможем выстроить систему обучения надёжно и с выгодой для вашего бизнеса. ▀**

☑ Октябрьский пр-т, 22а
ул. Никитская, 171

☎ 8 (8332) 746-846 (доб. 222)

✉ trudapro



КОНСАЛТИНГ

❑ СПЕЦПРОЕКТ «КОНСАЛТИНГ» ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, В КОТОРОМ ЭКСПЕРТЫ ДЕЛЯТСЯ ОПЫТОМ В ВЕДЕНИИ И ПОСТРОЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА

Директор Центра «РостКИНО» и исполнительный продюсер киностудии «Формат»

Эксперт в области видео/кинопроизводства.

📍 ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

📧 formatfilm.ru



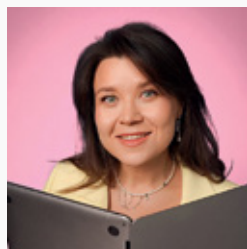
АЛЕКСАНДР АНИКИТИН

Основатель Академии инвестиций Александра Аникитина

Расскажу, как приумножить ваш капитал.

📞 +7 (995) 781-33-27

📧 investmentacademy.ru



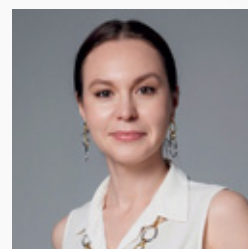
ЛИДИЯ ЕФРЕМОВА

Основатель агентства «Лиды от Лиды»

Раньше реклама работала, а сейчас - нет? Перестрою рекламную стратегию и приведу лидов.

📧 l.anfilatova

📞 +7 (919) 529-92-51



МАРИЯ САВИНЫХ

Руководитель ООО «Независимый консультант»

Защищаем от претензий налоговой. Отбиваем доначисления. Помогаем законно оптимизировать налоги.

📞 +7 (922) 668-35-28

📧 pro_nalogi_43



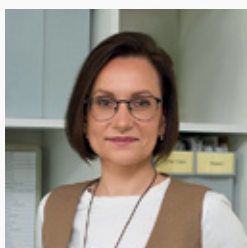
НАДЕЖДА ВОРОТНИКОВА

Предприниматель, бизнес-коуч для руководителей и команд

Стратегическая сессия для команды – выход на новый уровень бизнеса, когда старые решения больше не дают нужных результатов.

📞 +7 (912) 826-90-00

📧 nadezda_coach



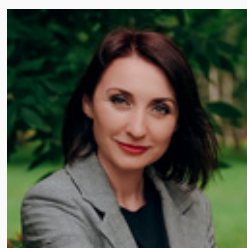
ТАТЬЯНА КУЛАКОВА

Руководитель Кировского филиала «1С:БухОбслуживание. Простые решения»

Бухгалтерский аутсорсинг. 13+ лет на рынке, 300+ клиентов.

📍 ул. Маклина, 40
+7 (8332) 41-10-01

📧 bo43.1eska.ru



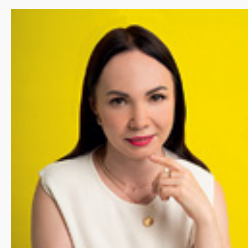
ЮЛИЯ ПРОЗОРОВА

Директор «МастерСофт»

Цифровизируем бизнес и внедряем решения на базе 1С. 20+ лет на рынке, 1000+ клиентов

📍 ул. Маклина, 40
+7 (8332) 22-22-44

📧 ms1c.ru



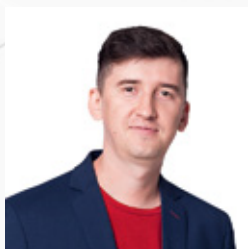
ТАТЬЯНА ЖАБИНА

Финансовый консультант для бизнеса

Бухгалтерский и налоговый учёт. Налоговая «психотерапия» для бизнеса.

📞 +7 (912) 821-62-14

📧 Tatyana200881 📧 zhtm_nalog



РОМАН КАЛИНИН

Основатель и руководитель компании KeyCraft

Эксперт по интернет-маркетингу и продвижению сайтов.

📞 +7 (922) 900-44-09

📧 key-craft.com

📧 kalinin_seo



ОЛЬГА СЕННИКОВА

Директор «Бухфинанс»

Бухгалтерский и налоговый учёт. Оптимизация налогов.

📍 ул. Комсомольская, 13Б
оф. 1

📞 8 (8332) 75-77-70



СЕРГЕЙ ТРАПЕЗНИКОВ

Директор «Вятского центра профессиональной подготовки»

Обучение и аутсорсинг по всей России.

📍 ул. Герцена, 42
т. +7 (922) 975-12-23

📧 вцпп.рф



Экспертные статьи на bk43.ru

МЫ НЕ РАСТИМ ЗВЁЗД: КАК ЗА 4 МЕСЯЦА РЕБЕНОК НАХОДИТ ПРОФЕССИЮ ЧЕРЕЗ КИНО

□ **ВИКТОРИЯ СИБИРЯКОВА, ДИРЕКТОР ЦЕНТРА «РОСТКИНО» И ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР КИНОСТУДИИ «ФОРМАТ»**

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО

«Кем ты хочешь стать, когда вырастешь?» — этот вопрос мы задаём детям с детского сада. В нашей киностудии «Формат» на базе Учебно-просветительского центра «РОСТКИНО» мы решили дать детям возможность не просто ответить, а прожить этот вопрос через кино. Мы не растим звёзд: здесь нет места тщеславию. Наша задача — создать опыт, который развивает ребёнка, учит работать в команде и остаётся в памяти на всю жизнь.

Так в прошлом году появился кинопроект «Письмо в будущее» (6+). Девять профессий — от врача до лётчика — ребята попробовали изнутри: общались с профессионалами, выполняли первые задания на крупнейших предприятиях региона. Итогом стал фильм, где дети рассказывают, каким видят своё будущее. Это искренний взгляд нового поколения на мир взрослых.

После съёмок мальчик, сыгравший лётчика санитарной авиации, на вопрос «Хочешь быть актёром?» ответил: «Я бы попробовал стать лётчиком». Он почувствовал, как скорость и ответственность могут спасать жизни. Фильм показывали на большом экране — у нашего партнёра, кинотеатра «Смена». Глядя на себя на экране, ребёнок не хвастается: «Я звезда!» Он понимает: этот фильм помогает задуматься о выборе профессии. Зрители — сверстники и учителя — с восторгом просили показать эти фильмы в школах.

ЧЕТЫРЕ МЕСЯЦА ДО БОЛЬШОЙ ПРЕМЬЕРЫ

После успеха первого сезона мы открываем набор во второй. С 12 сентября, в течение четырёх месяцев, участники пройдут путь от первых занятий по актёрскому мастерству до премьеры собственного короткометражного фильма. Мы набираем две возрастные группы (10–13 и 14–17 лет), и каждая снимет свою картину. Мы проводим кастинг и общаемся с детьми лично, чтобы понять мотивацию ребят, а не желание родителя закрыть свои детские «гештальты». Если у ребёнка горят глаза — всё возможно, даже с нулевыми актёрскими навыками.

ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ?

У нас за плечами — более 10 лет работы над документальными и художественными картинами, фильмами для бизнеса, государства и общественных организаций. Полный цикл производства — от идеи



до продвижения — силами собственной команды. Победы на Международных и Всероссийских кинофестивалях. Свой съёмочный павильон, костюмерная, гримёрная, профессиональное оборудование, студия звукозаписи.

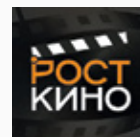
Дети занимаются там, где создаётся настоящее кино: видят монтажные столы, слушают, как записывается дубляж, и сами пробуют озвучивать персонажей. Я верю, что новый сезон покажет: кино — это инструмент, который помогает детям стать серьёзнее и найти свой настоящий путь. И мы приглашаем их начать этот путь вместе с нами. ▀



Посмотреть фильм
«Письмо в будущее»



О наборе на проект
«Письмо в будущее 2»



ул. Ульяновская, 2/1
т. +7 (961) 569-08-03

formatfilm.ru

9.08



СТРОИМ
СТРАНУ,
КОТОРУЮ
ЛЮБИМ!

Члены «Союза Строителей» поздравляют коллег с 70-летием профессионального праздника и говорят о тенденциях в строительной сфере.



Владимир Смирнов, председатель правления Ассоциации «Союз строителей Кировской области», почётный строитель России:

— Если говорить честно, строительная отрасль сегодня ещё очень далека от тех масштабов, которые были достигнуты в советское время. В конце 1980-х гг. в Кировской области ежегодно вводился почти миллион квадратных метров жилья. Сегодня вместе с индивидуальным строительством этот показатель значительно ниже, а многоквартирное строительство практически исчезло из районов области. Когда-то в каждом районе работали собственные строительные организации. Возводились школы, детские сады, поликлиники, жильё. Сегодня крайне важно менять подходы к госзаказу. Строительная отрасль должна иметь возможность планировать работу на годы вперед. Тогда компании смогут готовить специалистов, покупать современную технику, открывать подразделения в районах области и создавать там рабочие места. Строительство всегда работает на будущее. И сегодня государству важно снова сделать эту отрасль стратегической. Всех коллег поздравляю с профессиональным праздником. Желаю сил и терпения!



Даниил Ложеницын, председатель правления Ассоциации СРО «Объединение строителей Кировской области», член Общественной палаты Кировской области, член правления Ассоциации «Союз строителей Кировской области»:

— Прекрасная тенденция сейчас прослеживается в переходе от строительства «человейников» в спальных районах и точечной застройки к комплексному развитию территорий, созданию микрорайонов с развитой социальной инфраструктурой. Отлично, что строительные компании не просто зарабатывают деньги, а вкладывают в свои продукты смыслы, индивидуальность, философию. Поздравляю вас с юбилейным, 70-м Днём строителя! Наша профессия — это благородное призвание и повод для огромной гордости. Мы не просто возводим стены — мы создаем пространство для жизни людей, задаем сценарии их судеб и строим на века для будущих поколений. В каждом доме, в каждом районе остается частица нашего труда и нашей души. От всего сердца желаю вам мирного неба над головой, неиссякаемой энергии, а вашим родным и близким — здоровья, тепла и благополучия.



Кирилл Куклин, президент Ассоциации СРО «Регион-Проект»:

— Сегодня государство активно внедряет цифровое сопровождение строительных проектов — от предоставления земельного участка до ввода объекта в эксплуатацию. Это позволяет значительно ускорить многие процессы. Вместе с тем цифровизация требует новых компетенций, а значит, требования к специалистам будут только расти. Очень важно, чтобы цифровые инструменты действительно помогали строить быстрее и качественнее, а не превращались в дополнительную административную нагрузку. Как руководитель саморегулируемой организации я вижу ещё одну важную задачу — обеспечить нашим проектировщикам интересную, сложную, творческую работу. Именно такие проекты позволяют специалистам профессионально расти и оставаться работать в регионе. Наша малая родина — это наш общий дом. И сделать его красивее, удобнее и современнее можем только мы сами. С Днём строителя, коллеги!



Галина Хохрина, собственник компании «Вятка МИКС», президент АМИКС

— Сегодня покупатель выбирает уже не просто квартиру. Он выбирает среду, в которой будет жить. Поэтому современный жилой проект — это сочетание нескольких обязательных составляющих: интересная архитектура, удобное расположение, благоустроенные общественные пространства, функциональные планировки и современные инженерные системы. Но за каждым из этих пунктов стоит гораздо больше, чем просто технические решения. Это философия развития города. Каждый новый дом становится частью городской среды на десятилетия вперед. Именно поэтому сегодня особенно важно думать не только о квадратных метрах, но и о качестве жизни будущих жителей. В этот праздник 70-летия Дня строителя хочется пожелать всем представителям отрасли новых масштабных проектов, надёжных партнёров и чувства гордости за свою работу. Ведь именно строители создают завтрашний день нашего региона.



«ПРОФСТРОЙ»: ОТ ПРОИЗВОДСТВА ЖБИ — К ГРУППЕ КОМПАНИЙ

□ 11 ЛЕТ НАЗАД «ПРОФСТРОЙ» НАЧИНАЛСЯ С НЕБОЛЬШОГО АРЕНДОВАННОГО ПРОИЗВОДСТВА ЖЕЛЕЗОБЕТОНА. СЕГОДНЯ ЭТО ГРУППА КОМПАНИЙ, В КОТОРОЙ ОБЪЕДИНЕНЫ ПРОИЗВОДСТВО СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ, СОБСТВЕННЫЙ ЩЕБЕНОЧНЫЙ КАРЬЕР, ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ЖИЛИЩНОЕ И ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО, — УЧРЕДИТЕЛИ ГК «ПРОФСТРОЙ» ДМИТРИЙ БОРОВСКИХ И ДЕНИС ВАХОНИН — О ТОМ, КАК ПОСТЕПЕННО РОСЛА КОМПАНИЯ И ПОЧЕМУ СЕГОДНЯ ЕЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЖЕ НЕВОЗМОЖНО ОПИСАТЬ ОДНИМ НАПРАВЛЕНИЕМ



БОЛЬШЕ, ЧЕМ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

— Сегодня нам важно, чтобы «Профстрой» воспринимали именно как группу компаний. Порой партнёры знают нас только по тому направлению, с которым непосредственно работают. Кто-то приобретает у нас щебень и не знает, что мы производим железобетон. Кто-то работает с нами по ЖБИ, но не представляет масштабов всего производства. Сегодня в ГК «Профстрой» объединены производство железобетона и товарного бетона, добыча и переработка щебня, производство минерального порошка, проектирование, жилищное и промышленное строительство, свайные и фундаментные работы.

Парк нашей техники — 120 единиц, в том числе различные виды кранов и специализированного строительного оборудования. В компаниях группы сегодня работают более 700 человек.

Мы поставляем бетон, щебень и железобетон многим крупным строительным компаниям региона. Поэтому «Профстрой» сегодня одновременно является застройщиком, подрядчиком и производителем строительных материалов.

ОТ МУРМАНСКА И ДО ЯКУТСКА

Наша история началась в 2015 году с небольшого арендованного завода. Здесь мы выпускали же-



Карьер в г. Советск

лезобетон и небольшие объёмы товарного бетона. Несколько первых лет именно производство ЖБИ оставалось основной бизнес.

В 2018–2019 годах мы сделали новый серьёзный шаг — приобрели производственную площадку остановленного предприятия «Северо-Востокэнергострой». Так появилась база для развития промышленного производства ЖБИ. Площадку начали реконструировать и развивать. В том числе потребовалось заново строить железнодорожные пути — для приема грузов и отгрузки готовой продукции.

Постепенно росли объёмы, обновлялось оборудование, расширялась география поставок. Сегодня завод способен производить более 160 тысяч м³ железобетона в год. В 2022–2024 годах средняя ежегодная отгрузка ЖБИ железнодорожным транспортом превышала 2 000 вагонов. География поставок — от Мурманска до Якутска. Наш рынок давно вышел за границы региона.

В ОСНОВАНИИ БОЛЬШИХ СТРОЕК

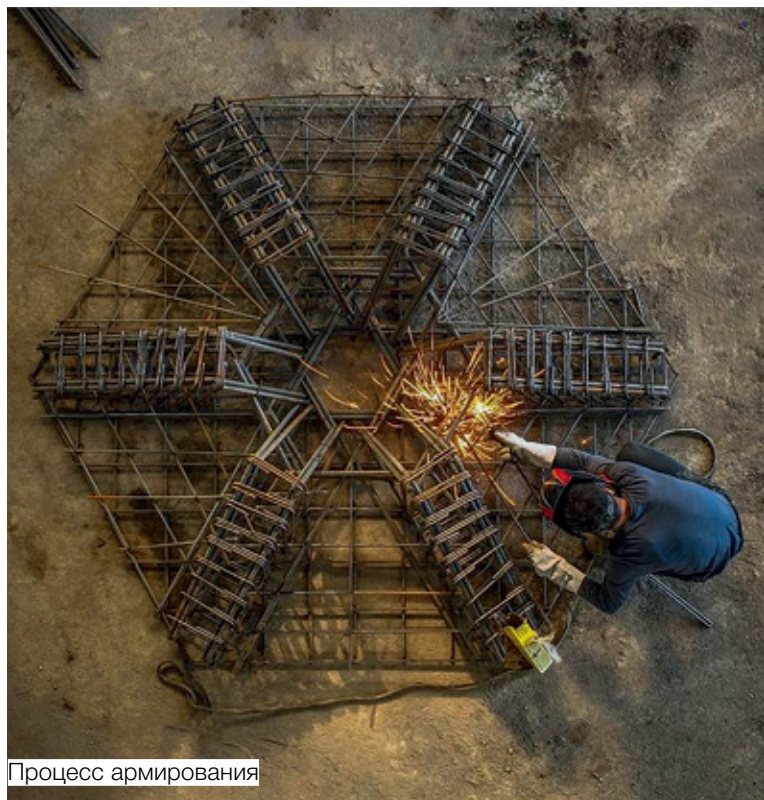
В 2020 году у нас появилось новое направление — производство и монтаж свай. Из-за особенностей грунтов для нашего региона это особенно востребованная технология. На наших фундаментах стоят: «Лемана Про», «Макси», колесо обозрения «Дымковская радость», спортивные комплексы и промышленные здания. Свайные и фундаментные работы мы выполняем не только в Кировской области, но и в Татарстане, Удмуртии, Марий Эл. Участвовали и в инфраструктурных проектах при строительстве трассы М-12 Москва — Казань — поставляли свою продукцию и выполняли специализированные работы.

СТАВКА НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ

За последние годы мы много инвестировали в развитие производства. Нам интересны сложные изделия и задачи, которые требуют высокой технологической подготовки. Например, сегодня в одном производственном пролете за смену мы можем из-



Завод ЖБИ «Профстрой»



Процесс армирования



Бетонные сваи

готовить две 24-метровые железобетонные фермы и одну конструктивную балку. Это серьезный темп, который позволяет выполнять крупные заказы в необходимые сроки. Несомненно, в этом одна из причин нашего роста. Мы беремся за амбициозные и сложные задачи, под них развиваем технологии, производство и команду.

СВОЙ ЩЕБЕНЬ И МИНЕРАЛЬНЫЙ ПОРОШОК

В 2022 году ещё одним направлением группы стал щебёночный карьер в Советском районе. Мы инвестировали в него более 300 млн рублей, в новую технику и оборудование. Сегодня предприятие производит порядка 300 тысяч тонн щебня и сопутствующих материалов в год. При этом на карьере работают всего 15 человек — такой производительности удалось добиться прежде всего за счет технологического оснащения. Например, одну современную дробильную станцию способен обслуживать один специалист, а её производительность достигает 1200 тонн щебня. Но направление не заканчивается добычей щебня. Из отходов дробления мы производим минеральный порошок, который используется при изготовлении асфальтобетона. Среди наших клиентов — крупные дорожные компании региона. По нашей оценке, до 10% асфальта, уложенного в Кирове, содержит произведенный нами минеральный порошок.

Еще одно производственное направление — товарный бетон. Его объем составляет порядка 30 тысяч м³ в год. С нашей продукцией, в самом разном виде и окружающих его вещах сталкивался каждый житель региона.

110 000 КВ.М ЖИЛЬЯ

Жилищное строительство появилось в истории «Профстроя» ещё в 2016 году, когда мы начали строить свой первый жилой дом.

Сегодня мы сильно выросли. Общий объем жилого строительства ГК «Профстрой» составляет порядка 110 000 м². В центре Кирова завершается строительство жилого комплекса на Ленина, 106. Это технически сложный проект с уникальным фасадом. Перед нами стояла задача вписать современную среднеэтажную застройку в классическую архитектуру исторической части города. Еще один уже реализованный проект — дом на Володарского, 143, где использованы комбинированные решения с разными видами фасадных материалов.

Другой пример — ЖК «Вдохновение». Конструктивно это панельный дом, но привычного образа типовой панельной застройки здесь нет. В фасадах используются матрицы собственного производства, облицовочный кирпич, большое количество стекла.



Завод минерального порошка



ЖК «Метрополис»



ЖК «Вдохновение»



Строительство Мурашинского Фанерного Завода

«МЕТРОПОЛИС»: НОВЫЙ МАСШТАБ

Одним из главных проектов ГК «Профстрой» сегодня становится ЖК «Метрополис». Проект предусматривает строительство 922 квартир, более 20 000 кв.м коммерческих и вспомогательных площадей. Комплекс будет состоять из башен в 26 этажей каждая. Для нас такой проект — это следующий уровень жилищного строительства. И подойти к нему мы смогли благодаря тем компетенциям, которые создавали внутри группы предыдущие годы.

ОТ СТРОЙКИ — К ПРОЕКТИРОВАНИЮ

С 2025 года мы самостоятельно проектируем свои объекты. Для этого в структуре группы работает компания «Промстройпроект», которая специализируется как на гражданском, так и на промышленном проектировании. В результате на любых объектах мы можем выстроить процесс строительства целиком.

ПРОМЫШЛЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Сейчас мы реализуем крупный проект в Мурашах — строительство фанерного завода. Масштаб объекта серьезный: около 40 000 кв.м составит основной производственный центр и ещё порядка 40 000 кв.м — вспомогательные площади.

Мы сами проектируем объект, производим на своём заводе необходимые железобетонные конструкции, задействуем собственную технику и специалистов непосредственно на строительной площадке.

ООО СЗ «ПС Недвижимость». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф

СЛЕДУЮЩИЙ УРОВЕНЬ

За последние 5 лет «Профстрой» вырос примерно в 10 раз — по объёмам деятельности, выпуску продукции, количеству сотрудников. Но рост для нас никогда не был самоцелью. Каждое новое направление появлялось потому, что для следующей задачи требовались новые возможности: своё производство позволило выполнять более крупные заказы, техника — расширять строительные работы, карьер — развивать сырьевую базу, проектное подразделение — брать на себя более сложные объекты.

Сегодня мы продолжаем модернизировать производство. В планах — увеличение объёмов выпуска стеновых панелей, расширение спектра строительных материалов и дальнейшее развитие жилищного строительства.

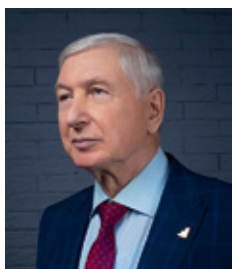
11 лет назад перед нами стояла задача развивать небольшое производство железобетона. Сейчас задачи совсем другого уровня — крупные жилые комплексы, промышленные предприятия, развитие производственных мощностей. ■



- 📍 Луганский проезд, 3К (производство)
- 📍 ул. Ломоносова, 11 (офис)
- ☎ 41-77-77
- 🌐 профстрой.рф



СТРОИМ НЕ ДОМА, А СРЕДУ ДЛЯ ЖИЗНИ



**АЛЕКСЕЙ МИРОНОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО СПЕЦСТРОЙЩИК «КСМ»**

— Когда-то главной задачей было как можно быстрее обеспечить людей жильём. Тогда строились типовые дома, районы росли быстро, но о комфорте, благоустройстве или архитектуре говорили гораздо меньше. Сегодня профессия строителя изменилась кардинально. Мы больше не строим квадратные метры. Мы создаём среду, в которой людям предстоит жить десятилетиями, рас-

тить детей, отдыхать, работать, гулять и чувствовать себя дома.

Изменились технологии строительства, появились новые материалы, современная техника, цифровое проектирование. Но главное изменение произошло в самом подходе к профессии. Теперь ответственность застройщика не заканчивается стенами дома. Она начинается с вопроса: какой будет жизнь человека после того, как он получит ключи от своей квартиры? И мы давно уже проектируем не отдельные дома, а целые жилые районы. Для нас важно, чтобы рядом были школа и детский сад, магазины и спортивные площадки, прогулочные аллеи, места для отдыха, чтобы ребёнок мог безопасно выйти во двор, а взрослый — вечером прогуляться рядом с домом. Так рождается современный город.

За годы работы мы построили несколько микрорайонов, а это десятки жилых домов и хорошо пони-

маем: не бывает второстепенных объектов. Каждый проект одинаково важен. Люди доверяют нам самое дорогое — место, где будет жить их семья. Поэтому для нас принципиально соблюдать сроки строительства, выполнять взятые обязательства и искать лучшие инженерные и архитектурные решения для каждого объекта. Только так можно получить доверие людей.

«СИТИ ПАРК» — ВЗГЛЯД НА ГОРОД БУДУЩЕГО

Сегодня одним из самых масштабных проектов компании стал жилой район «Сити Парк». Для нас это не просто новый микрорайон. Это возможность показать, каким может быть современный городской квартал. Мы проектируем «Сити Парк» как район, где всё необходимое находится рядом с домом. Такой подход во всём мире называют кон-

цепцией 15-минутного города: школа, детские сады, магазины, кафе, фитнес-центр, прогулочные зоны, общественные пространства и сервисы находятся в шаговой доступности. Это делает жизнь людей удобнее и спокойнее. Но для нас важно было не только наполнение района. Не менее важно то, как он будет выглядеть.

Архитектура «Сити Парка» построена на сочетании домов средней этажности (преимущественно от 4 до 12 жилых этажей), панорамного остекления, террас, переменной этажности и высотных доминант (до 17 жилых этажей). Фасады спроектированы так, чтобы гармонично вписаться в природное окружение, а многослойные наружные стены помогают сохранять тепло зимой и защищают помещения от перегрева летом. Особое преимущество проекта — его расположение. Рядом лес, пруды, природные маршруты. Поэтому ещё на этапе проектирования мы предусмотрели лесную тропу здоровья, велосипедные дорожки, спортивные площадки, прогулочные бульвары, места для отдыха и площадку для выгула собак. Это территория, где хочется проводить свободное время, а не только возвращаться домой после работы.

КОМФОРТ НАЧИНАЕТСЯ С ДЕТАЛЕЙ

Сегодня качество жилья определяется не только планировкой квартиры. Оно начинается уже во дворе. Поэтому в «Сити Парке» предусмотрены закрытые дворы без автомобилей, безбарьерная среда, светопрозрачные входные группы, колясочные, кладовые, современные домофонные системы, подземный и наземный паркинги. Отдельное внимание мы уделили освещению территории. Продуманная многоуровневая система позволяет сделать прогулки комфортными и безопасными в любое время суток. Именно из таких деталей складывается качество жизни.

ПЕРВЫЙ ДОМ — УЖЕ В ЭТОМ ГОДУ

Первый дом нового района мы сдаём уже в этом году. И, как всегда, строго в запланированные сроки. Он расположен рядом с лесом. Из окон открываются виды на зелёный массив и закрытый двор без автомобилей. Мне кажется символичным, что именно первый дом уже сегодня позволяет увидеть, каким станет весь «Сити Парк» через несколько лет: современным, спокойным, безопасным и по-настоящему комфортным для жизни.

СИЛЬНЫЙ РЕГИОН НАЧИНАЕТСЯ С ОТНОШЕНИЯ КАЖДОГО К СВОЕМУ ДЕЛУ

Я убеждён, что развитие Кировской области зависит не только от крупных проектов. Оно складывается из ежедневной работы каждого человека. Когда люди добросовестно трудятся, честно ведут бизнес, платят налоги, бережно относятся к тому, что создаётся общими усилиями, уважительно относятся к природе и своему городу — регион становится сильнее. ■

ООО Спецзастройщик «КСМ». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



**СТРОИТЕЛЯМ ХОТЕЛ БЫ
ПОЖЕЛАТЬ НОВЫХ БОЛЬШИХ
СТРОЕК И УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
ОТ СВОЕГО ТРУДА**

КСМ

☎ +7 (8332) 511-111



КАКИМ МЫ ОСТАВИМ ГОРОД ДЛЯ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ?

□ АВГУСТ 2026 ГОДА — ВСЯ СТРАНА ОТМЕЧАЕТ 70-ЛЕТИЕ ДНЯ СТРОИТЕЛЯ. ЭТО ПОВОД ОСМЫСЛИТЬ НАСТОЯЩЕЕ И НАМЕТИТЬ ПЛАНЫ НА БУДУЩЕЕ. О ЦЕННОСТЯХ, О ГОРОДЕ И О СВОЁМ ПУТИ РАССКАЗЫВАЕТ ЮРИЙ КОПАНЕВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «СМУ-5»

ЛУЧШИЙ СПОСОБ ВЫИГРАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ — НЕ БЫТЬ В НЕЙ

— Мы не соревнуемся в рекламной гонке, мы выбрали свой путь — строить красивые и комфортные дома в удобных районах города с уже сложившейся инфраструктурой. Поэтому значительную часть средств предпочитаем вкладывать в то, чтобы построить дом действительно качественным и надёжным. В портфеле «СМУ-5» сейчас два знаковых проекта — «Маяк» на ул. М. Гвардии, 84/4 и «Современник» на ул. Хлыновской, 21. Они принципиально разные по характеру, но объединены одной философией: дом должен стоять долго, а пространство в нём должно быть удобным и тихим. «Тишина и приватность» — это то, что мы вкладываем в проект, например, дополнительную шумоизоляцию в перекрытиях, в наружных и межквартирных стенах, закрытые дворы. Мы строим в тихих сложившихся кварталах, но с выходом к главным маршрутам города, там, где деревья старше стройки, где шум остаётся за пределами двора.

Строим в центре Кирова уже почти 15 лет. Продолжаем развивать то, что реально влияет на долговечность: кирпич, инженерные сети, шумоизоляцию, энергоэффективность. Рассчитываем, что дом будет стоять десятилетиями. Посмотрите на здания, построенные 70 лет назад в Кирове. Многие из них возводились быстро и дёшево — в спешке. И сегодня видим результат: они либо аварийные,



Юрий Копанев в здании на ул. Московской, 12а

либо требуют очередного капитального ремонта. А есть здания, построенные на совесть, с запасом прочности. Они стоят до сих пор, и в них хочется жить. Разница не в возрасте, а в подходе.

НАША ЗАДАЧА — ВПИСАТЬ ДОМ В «ТКАНЬ» РАЙОНА

Каждый проект начинается с анализа территории: какие сети, какая нагрузка, какие маршруты. Наша задача — вписать дом в рельеф, в ритм жизни, в «ткань» района.

В 8-этажном «Маяке» на Молодой Гвардии — 38 квартир, подземный паркинг, закрытый двор. Это дом для тех, кому важна приватность, близость к работе и тишина в центре.

«Современник» по соседству с речкой Хлыновкой и в 300 метрах от ул. Ленина — для тех, кто решил перебраться поближе к центру, или для тех, кто любит этот район и не хочет его менять: школа, садик, магазины, остановки — всё рядом. Новый дом без проблем старого фонда и без лишних трат на содержание лобби, консьержа или садовника.

ЗДАНИЕ УСАДЬБЫ КУПЦОВ СЕНИЛОВЫХ ПРОСЛУЖИТ ЕЩЁ ЛЕТ 200

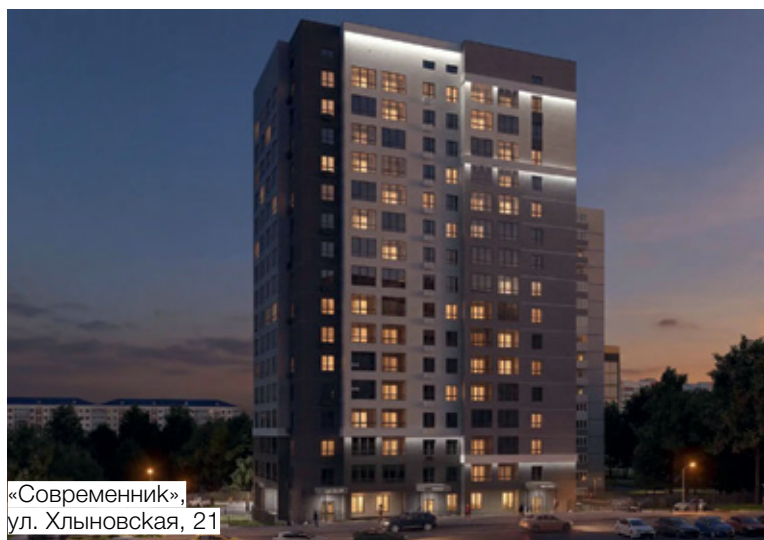
По поручению губернатора Кировской области больше двух лет мы восстанавливаем усадьбу купцов Сениловых на Московской, 12а. Горожанам она известна как Вятская кунсткамера. После переезда музея с 2015 года здание пустовало и разрушалось. Опыт работы с домом 1860 года постройки показал: важно разбираться, вкладываться в технологию и конструктив, иначе результат будет «косметическим». Я горжусь, что мы восстановили и приспособили это здание к современным требованиям так, что оно прослужит еще лет 200.

СТРОИМ И НАДЕЖНО, И КРАСИВО

Точно скажу, что планов стать крупнейшим застройщиком региона у нас нет. Мы выбираем особенные участки в центре — там, где работать долго и сложно, но именно поэтому нам интересно: мы видим потенциал этих территорий и их будущее. Не стремимся строить как можно выше и размещать как можно больше квартир. Для нас гораздо важнее, каким этот дом будет для людей: качественным, надежным и комфортным для жизни на долгие годы.

И, наверное, в преддверии Дня строителя особенно важно сказать именно об этом. Смысл нашей профессии создавать то, что остается на века, становится частью облика города и повседневной жизни людей. Поэтому для нас каждый новый дом — это прежде всего ответственность за то, каким мы оставляем город следующим поколениям. ■

Визуализация объектов носит информационный характер, не является публичной офертой. Застройщик вправе вносить изменения в проект в соответствии с действующим законодательством. ООО Специализированный застройщик «СМУ-5». Проектная декларация на наш.дом.рф.



📍 ул. Пролетарская, 14

☎ (8332) 77-52-62

🌐 smu5kirov.ru





СОХРАНЯЯ ИСТОРИЮ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ

„ «АРСО» — ЭТО БОЛЬШАЯ ИСТОРИЯ НАШЕГО ГОРОДА, ВЕЛИКИЕ ТРАДИЦИИ И СИЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШКОЛА, КОТОРАЯ ВОСПИТАЛА СТРОИТЕЛЕЙ, СТАВШИХ НАСТОЯЩИМ ЗОЛОТОМ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ, — ПАВЕЛ ШИХАЛЕЕВ, ДИРЕКТОР АО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК АРСО

СОЗДАЁМ СРЕДУ ДЛЯ ЖИЗНИ

— Сегодня «АРСО» — это большая группа компаний, объединяющая не только строительство, но и спортивную сферу, общественное питание и производство. Сохраняя традиции, заложенные десятилетия назад, мы продолжаем развиваться, осваивать новые направления и создавать проекты, которые становятся частью современного Кирова.

За 38 лет мы «АРСО» построили и ввели в эксплуатацию десятки многоквартирных жилых домов. Среди них — дома в центре, идеально вписывающиеся в исторический облик города, и объекты в новых микрорайонах. Кроме того, мы построили более 50 социальных объектов. Не так давно ввели в эксплуатацию корпус школы №53 и здание Инженерно-железнодорожного лицея на 1100 мест. Сейчас «АРСО» возводит здание школы №9 на ул. Торфяной, рассчитанное на 1100 мест, а также «Дом для инвалидов» на ул. Короленко. Продолжает работу и самый крупный частный кластер спортивных объектов — «Новый Дом Арена» на ул. Некрасова, 71. Он создан на реконструируемой производственной базе компании «АРСО» и стал ещё одним направлением развития группы компаний в спортивной сфере.

СОХРАНЯЯ ИСТОРИЮ

Мы продолжаем реставрировать объекты культурного наследия. Для нас это особое направление работы: развивая город, важно сохранять его историю и возвращать новую жизнь зданиям, которые формируют архитектурный облик Кирова.

За последние два года построены и восстановлены Дом Блюхера на ул. Орловской, 18 и Дом Ухова на ул. Преображенской, 15. В Доме Ухова сегодня располагается ресторан «Лаунж 12». Сейчас заканчивается реставрация Дома Окулова на ул. Казанской, 52, где располагаются наш офис и современный бизнес-центр. Таким образом, работа с историческими объектами для «АРСО» — это не только сохранение



МБОУ «Инженерно-железнодорожный лицей» города Кирова построен в 2025 году АО СЗ АРСО, ул. Рудницкого, 9



Ресторан «Лаунж 12»

архитектурного наследия. Мы стремимся интегрировать эти здания в жизнь города.

ДЕЛАЕМ СЛОЖНЫЕ КОМПОЗИТНЫЕ ФАСАДЫ

Одними из первых в городе мы стали производить сложные композитные фасады, которые создают совершенно уникальный облик здания. Сегодня мы используем их в строительстве не только собственных жилых комплексов, но и предлагаем эти решения рынку. Весь цикл работ — проектирование, производство и монтаж — выполняем самостоятельно. Это позволяет контролировать процесс на всех этапах. Один из примеров применения этой технологии — фасад «Резиденции Костино».

СТАРТ ПРОЕКТОВ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Сегодня мы в рамках договоров комплексного развития территорий реализуем несколько крупных проектов жилищного строительства. Это дома на ул. Калинина, 57, ул. Энтузиастов, в микрорайоне Лянгасово,

Нововятске и центральной части города — всего более 100 000 кв.м современного комфортного жилья, которое будет возведено в ближайшее время по высоким стандартам качества.

«АРСО» — ЭТО ЛЮДИ

За плечами «АРСО» — 38-летний опыт разнообразной, уникальной и высококвалифицированной работы, чистая репутация и сплоченный коллектив. Мы с самого начала высоко подняли планку качества и темпов работы, дорожим своей репутацией и продолжаем дело, которому настоящие профессионалы отдают все свои силы. Но прежде всего «АРСО» — это люди. Те, кто создавал и развивал компанию, кто передавал будущим поколениям специалистов профессиональные традиции, знания, опыт и трепетное отношение к работе и труду.

Сегодня, думая о будущем и ставя перед собой новые цели, мы опираемся на опыт и энергию тех, кто своим трудом заложил фундамент для дальнейшего роста. Неизменным остается главное — ответственность за ре-

Фасад «Резиденции Костино» из композитных материалов



зультат, качество работы и репутация компании. Благодаря этому «АРСО» и дальше останется надёжным партнёром в реализации самых разных строительных задач в жизни Кирова и Кировской области. ▀



📍 ул. Казанская 52

☎ +7 (8332) 78-48-77



КАК МЕНЯЕТСЯ КИРОВ: 15 ЛЕТ СОЗИДАНИЯ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА НОВОГО КАЧЕСТВА



”

15 ЛЕТ СОЗИДАНИЯ, АРХИТЕКТУРНЫЕ СМЫСЛЫ И БУДУЩЕЕ В ПРОЕКТАХ ДЕВЕЛОПЕРА «ЖЕЛЕЗНО», В КОТОРЫХ ХОЧЕТСЯ РАСТИ И ВДОХНОВЛЯТЬСЯ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, — ЮРИЙ ЗАХАРОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР «ЖЕЛЕЗНО»

— 9 августа отмечается День строителя — хороший повод посмотреть на изменения городской среды. Настоящий девелопмент выходит далеко за рамки возведения квадратных метров: это создание пространства, формирующего качество жизни. Развитие Кирова в последние годы тесно связано с работой компании «Железно», для которой строительство стало постоянным процессом совершенствования городской ткани.

ДЕВЕЛОПМЕНТ СО СМЫСЛОМ

Слоган компании: «Девелопер с горящими глазами и горячим сердцем». В «Железно» убеждены, что каждый человек способен менять себя и мир вокруг. Сегодня девелопер создает умные среднетажные мини-города с развитой инфраструктурой и высоким уровнем сервиса.

География присутствия охватывает 7 регионов и 29 проектов. За 15 лет созидания в любимом Кирове создано 13 знаковых жилых комплексов и 16 масштабных объектов инфраструктуры: школ, детских садов и парков.



ПРОСТРАНСТВА, КОТОРЫЕ МЕНЯЮТ ГОРОД

Проекты «Железно» определяют вектор развития местной архитектуры:

- **ZNAK:** город будущего, где реализуется концепция 15-минутной шаговой доступности всех сервисов.
- **«Булычев»:** дом бутик-класса, сочетающий эстетику, сервисы и технологии. Лучший дом России по версии «ТОП-ЖК».
- **«Зарядное»:** проект, вдохновленный культурным кодом Вятки, созданный для здорового и многогранного досуга.

ИННОГРАД И ЛИНТЕХ №28

Новым этапом стал **Инноград** (стартовал в конце 2025 года). Его идеология строится вокруг умных технологий, образования и спорта. В проекте — школа на 1500 мест, 3 детских сада, Школа креативных индустрий, бизнес-центр, спорткомплекс с бассейном, паркинг и благоустроенный сосновый бор с прудом.

Забота о будущем видна в конкретных делах: в мае 2026 года девелопер ввел в эксплуатацию **ЛинТех №28** — одну из самых масштабных школ региона на 1606 мест с бассейном, форум-пространством и студиями робототехники.

Город — это не просто здания, а люди и качество их жизни. Для «Железно» девелопмент — это постоянное движение вперед, где каждый объект становится вкладом в будущее Кирова. ■

ЖЕЛЕЗНО
ДЕВЕЛОПМЕНТ СО СМЫСЛОМ

📞 железно.рф

📞 204-627



ПОЧЕМУ ЗАВОДЫ БОЯТСЯ СОБСТВЕННОЙ ГЕНЕРАЦИИ?



**МИХАИЛ ЧЕРНЫШОВ,
СОУЧРЕДИТЕЛЬ,
ГЛАВНЫЙ ИНЖЕНЕР
ООО «ОБЛБЫТГАЗ»**

СКОЛЬКО НА САМОМ ДЕЛЕ СТОИТ ЭНЕРГОНЕЗАВИСИМОСТЬ

— Для производства, офисного центра затраты на электроэнергию и отопление — одна из самых тяжелых статей в себестоимости. А при тарифах для юрлиц, которые каждые полгода бьют новые рекорды, математика бизнеса становится жёсткой. Самое интересное, выход известен давно — собственная генерация на базе газопоршневых установок. Свой киловатт в разы дешевле сетевого, а тепло и вовсе достаётся даром. Но вот парадокс: все понимают выгоду, но установки стоят далеко не на каждом предприятии. Почему бизнес боится экономить?

Страх №1: «Заморозка» миллионов. Первое, что видит собственник, задумываясь о своей генерации — это капитальные вложения. Стоимость оборудования, например, на 1 МВт, его доставка, проектирование, строительство газопровода и пусконаладка могут легко превысить 30-40 млн руб. Выдернуть такие деньги из оборота бизнеса нереально. Но этот страх решается просто — энергосервисным контрактом. Завод не покупает генератор и не вкладывает ни рубля в инфраструктуру. Схема предельно прагматична: инвестор за свой счёт закупает и устанавливает станцию, берёт на себя обслуживание и ремонт. Завод покупает электричество по тарифу на 15-20% ниже сетевого. Окупаемость начинается с первого дня запуска, так как не вложено ни копейки, а счета за свет сокращены на пятую часть. Для предприятия с потреблением 1 МВт чистая экономия — около 18-20 млн руб. в год.

Страх №2: Отсутствие компетенций. Бизнес боится ввязываться в стройку энергоцентра: бумажная волокита, согласования с монополистами, подключение газа, сдача объекта в Ростехнадзор. «А вдруг мы всё купим, а газ так и не пустят?» — думает директор. Именно здесь этот проект требует компетентной инженерной поддержки. Любой энергосервисный контракт или собственная закупка газопоршневых установок не взлетят, если на объекте нет профессионального подрядчика, способного реализовать газификацию под ключ. ООО «Облбытгаз» — та самая команда. Мы специализируемся на газификации промышленных объектов и знаем, как провести проект от запроса техусловий до финальной врезки. И мы не говорим это просто так. **Наши крупные реализованные проекты:**

1. **Омутнинский район Кировской области:** газификация объектов для реализации энергосервисного контракта (суммарно 1.1 МВт). Заводы «Квадрат-С» и «ОНОПБ» получили резервирование мощностей и экономию.
2. **ЯНАО, Надым:** газификация мощнейшего энергокомплекса на 5.2 МВт (16 генераторов) для майнингового дата-центра. ■

С Днём строителя! Вам не нужно разбираться в киловаттах и моделях генераторов.

ООО «Облбытгаз» совместно с партнёрами-инвесторами предоставляет готовое решение: они дают оборудование и финансирование, мы обеспечиваем газификацию и запуск. Вы получаете экономию и эффективность.



ОБЛБЫТГАЗ

■ ул. Ивана Попова, 61
т. +7 (8332) 42-38-23

✉ oblbytgas43 🌐 oblbytgas43.ru



Проект
для «Квадрат-С»
и «АНОПБ»



Дом бизнес-класса
на ул. Горького, 2а

КАК «КИНО ДЕВЕЛОПМЕНТ» ОТВЕЧАЕТ НА ВЫЗОВЫ РЫНКА



□ РОМАН ГОЛЫШЕВ,
ДИРЕКТОР ГК
«КИНО ДЕВЕЛОПМЕНТ»

НАШ ОТВЕТ РЫНКУ: СТАБИЛЬНОСТЬ ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

— Мы видим, что сегодня строительный рынок нестабилен: меняются условия финансирования, стоимость материалов, спрос и требования к проектам, что сокращает горизонт планирования и повышает значение гибкости. Мы воспринимаем эти изменения не только как вызов, но и как ключевой стимул к развитию. Важно объективно оценивать экономическую ситуацию, учитывать потребности клиентов и своевременно адаптировать бизнес.

2026 год стал для нас непростым, но при этом важным с точки

зрения стратегических решений. В условиях изменяющегося рынка мы сделали осознанный выбор в пользу концентрации на текущих проектах. Ключевым для нас стало решение продолжать развивать проекты, востребованные жителями нашего региона.

«ФЬЮЖН», ГОРЬКОГО, 2А И НОВЫЙ МИКРОРАЙОН «ЮТЕРРА»: ВПЕЧАТЛЯЕМ РЕШЕНИЯМИ

Сейчас «КИНО Девелопмент» реализует несколько проектов в Кирове. Жилой комплекс «Фьюжн» находится на завершающей стадии: уже идёт стройка последнего дома из шести, а три дома уже сданы (сдача — IV квартал 2027 г.). Также в активной фазе строительства наш проект бизнес-класса на ул. Горького, 2а. Завершение объекта и передача ключей запланированы на III квартал 2027 г.

Этой осенью мы начинаем строительство большого микрорайона «Ютерра» рядом с «Фьюжн». В рамках проекта комплексного развития территории будут построены среднеэтажные дома комфорт-класса, современ-



ная школа и детский сад, площадь, бульвар и другие общественные пространства.

За последние годы покупатели стали более информированными и требовательными к выбору жилья и застройщика. Мы понимаем, что в современных реалиях недостаточно просто построить дом — девелопер обязан создавать качественную и продуманную городскую среду. Должна быть целая экосистема, где в шаговой доступности есть магазины, места для прогулок с детьми, спортивная инфраструктура и всё необходимое для повседневной жизни. ▀

С Днём строителя! Сегодня успех строительной компании определяет прежде всего способность адаптироваться к текущим реалиям.

КИНО
ДЕВЕЛОПМЕНТ

□ ул. Ленина, 99 (головной офис)

☎ +7 (8332) 27-36-57

🌐 kino-dev.ru

ООО Специализированный застройщик «Фьюжн». ИНН 4345338574. Проектная декларация и разрешение на строительство на сайте наш.дом.рф.
ООО Специализированный застройщик «Кино на Горького». ИНН 4345495175. Проектная декларация и разрешение на строительство размещены на сайте наш.дом.рф.
ООО Специализированный застройщик «Ютерра». ИНН 4345526673. Проектная декларация и разрешение на строительство размещены на сайте наш.дом.рф.

С Днём строителя!

Дорогие коллеги и партнёры! Мы создаём не просто объекты — мы строим будущее, доверие и благополучие. А наша репутация — самый ценный и надёжный материал в этом деле. Желаю, чтобы каждый проект приносил вам удовлетворение, каждый этап работы — вдохновение, а результат — заслуженную гордость. Крепкого здоровья, выгодных контрактов и новых профессиональных побед!

Наталья Кинчина,
директор ООО «Альпари»



📍 ул. Московская, 20, оф. 826

☎ 8 (8332) 774-777

🌐 alpari43.ru





Клубный дом «Премьер»
на ул. Свободы, 115Г



Жилой комплекс «Холмс»
на ул. Успенская, 33 и 29

16 ЛЕТ «СТРОЙСОЮЗ» СТРОИТ СТАБИЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ КИРОВА

□ ЭДУАРД КИСЛИЦЫН, ДИРЕКТОР ООО СЗ «СТРОЙСОЮЗ»

ЗАВЕРШЁННЫЕ ШЕДЕВРЫ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

— Для нас День строителя — это больше, чем профессиональный праздник. Это 16 лет неустанной работы и подтверждение неизменных принципов: ответственности, прозрачности и надёжности. В этом году компания встречает этот день с особым чувством удовлетворения, подводя итоги знаковых проектов, которые формируют облик современного Кирова.

Этот год ознаменован важным этапом: клубный дом «Премьер» на улице Свободы, 115Г, успешно сдан. Этот проект — не просто квадратные метры, а воплощение концепции приватности и бескомпромиссного качества жизни для ограниченного числа резидентов. В «Премьере» нет случайных решений: каждая планировка, каждая деталь создавалась для тех, кто ценит атмосферу спокойного престижа. Завершение такого объекта — подтверждение экспертизы «Стройсоюза» в работе с высоким сегментом рынка недвижимости.

Параллельно в самом центре города, на ул. Успенской, 33 и 29, ведётся строительство жилого комплекса «Холмс» (срок сдачи — 4 кв. 2027 г.). Здесь «Стройсоюз» работает с уникальным историческим контекстом, гармонично вписывая современную архитектуру в сложившийся городской ансамбль. «Холмс» — это наш ответ на запрос деловой и культурной элиты Кирова, которая стремится к жизни в центре событий, не жертвуя качеством, эстетикой и продуманностью пространства.

За 16 лет работы СЗ «Стройсоюз» доказал универсальность своего подхода. Портфель компании включает объекты различных форматов и масштабов: от уютных малоэтажных кварталов до высотных доми-

нант. Каждый проект создаётся с ориентиром на семьи, которые доверяют компании свой главный актив — будущее.

ФИЛОСОФИЯ СРЕДЫ И СООБЩЕСТВА

Мы убеждены: пространство, в котором мы живём, незаметно меняет настроение, мышление и отношение к себе. Это не украшение, а условие, где человек расцветает. Красота, созданная честно, живёт долго — её качество доказывает себя на десятом году эксплуатации, а не только в день сдачи. Это основа отношений компании с клиентами.

Ключевым аспектом философии компании является формирование круга единомышленников. Среда формирует нас, и проекты «Стройсоюза» притягивают людей со схожими ценностями. Создание комьюнити-центров в жилых комплексах дополнительно способствует развитию таких сообществ, делая быт не только комфортным, но и насыщенным социальной жизнью. ▀

В День строителя СЗ «Стройсоюз» выражает благодарность всем, кто выбирает и рекомендует компанию. Команда продолжит создавать пространства, которые являются не просто жильём, а олицетворением высокого уровня жизни и надёжной инвестицией в будущее.



□ ул. Свободы, 110
т. 715-705 (отдел продаж)

□ stroy-soyuz.ru



ВЯТКА МИКС

СТРОИМ ТЁПЛЫЕ ДОМА

С Днём строителя!

Строительство — это профессия, результаты которой остаются на десятилетия. Каждый построенный дом, каждая школа, дорога или предприятие становятся частью жизни людей и частью истории нашего региона. Именно поэтому в нашей работе нет мелочей. За каждым объектом стоят ответственность, профессионализм, ежедневный труд и уважение к людям, которые будут здесь жить и работать.

Сегодня строительная отрасль стремительно развивается. Появляются новые технологии, современные материалы, цифровое проектирование, меняются требования к качеству и комфорту. Но неизменным остаётся главное — дома создают люди. И именно от нашей ответственности, знаний и отношения к своему делу зависит, каким будет будущее наших городов и посёлков.

Как руководитель строительной компании и президент Ассоциации малоэтажного и коттеджного строительства Кировской области я искренне рада видеть, что в регионе становится всё больше профессионалов, которые готовы строить не просто квадратные метры, а комфортную среду для жизни. Это значит, что отрасль развивается, а вместе с ней развивается и Кировская область.

Желаю всем строителям крепкого здоровья, надёжных партнёров, сильных команд, интересных проектов и уверенности в завтрашнем дне. Пусть каждый новый объект приносит не только профессиональную гордость, но и понимание того, что своим трудом вы меняете жизнь людей к лучшему.

Галина Хохрина, собственник
компании «Вятка МИКС»

📍 ул. Воровского, 92, оф. 92

🌐 v-mlks.ru

☎ 8 (800) 201-60-43

✉ vyatka_mlx

ООО Компания «Вятка МИКС»
ИНН 4345469802 / ОГРН 1174350012385





СВОЙ ДОМ ДОЛЖЕН БЫТЬ У КАЖДОГО. МЫ ПОСТРОИМ

□ АЛЕКСАНДР СЮТКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ ФАБРИКА ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ, ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ НА РЫНКЕ, НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ И КЛИЕНТАХ, КОТОРЫЕ МОГУТ ОЦЕНИТЬ КАЧЕСТВО И ХОРОШО РАЗБИРАЮТСЯ В ТЕХНОЛОГИЯХ

ПОКУПАТЕЛИ ПРИХОДЯТ ЗА КАЧЕСТВОМ

— По моим наблюдениям, главная тенденция года — рынок стал спокойнее. Ипотечный ажиотажный спрос ушёл, и это пошло отрасли на пользу. Теперь для людей важно не просто построить что-нибудь, потому что «одобрили», а жить и отдыхать в надёжном, качественном доме, который прослужит много лет. Клиенты хотят чётко понимать, за что платят, и уже не верят, что тёплый дом на 100 кв.м с отделкой может стоить 5 млн рублей и меньше. Многие из тех, для кого мы строим дома, разбираются в технологиях строительства, умеют читать сметы и понимают, что экономия должна быть разумной, а качество — контролируемым и предсказуемым.

НОВЫЙ ФОРМАТ ОТДЫХА: ДОМА ВЫХОДНОГО ДНЯ — ПРИЕХАТЬ, ОТДОХНУТЬ, УЕХАТЬ

Мы строим разные дома, и большие, и маленькие — от 30 до 100 «квадратов» и больше. Но сейчас всё большую популярность набирает новый формат отдыха: свой комфортный дом за городом, куда можно приехать на выходные или на неделю, чтобы отдохнуть всей семьёй, а потом вернуться к работе и учёбе в город.

Мы разработали серию модульных домов разной площади специально для отдыха в стиле «Барн» и «Шале». В этих домах можно жить и постоянно, но особенно хорошо они раскрываются именно как дома для выходных. Это не летняя дача, а полноценный утеплённый дом, куда можно приезжать и летом, и осенью, и зимой. Предусмотрены все коммуникации, чистовая отделка и удобные планировки: одна или две отдельные комнаты, кухня-гостиная с панорамными окнами и выходом на большую террасу под крышей. Ничего лишнего — только комфортный отдых и доступная цена.



Услуги по проектированию и строительству предоставляет ИП Сюткин А.Л. ИНН 430301829835, ОГРНИП 19435000053271.



«Шале60»:
внутренняя площадь 40 м², терраса 23 м²

ОТКРЫЛИ ВТОРУЮ ЛИНИЮ ПРОИЗВОДСТВА

Спрос на строительство загородных домов есть, и большой. Поэтому в июне мы запустили вторую линию производства по сборке модульных домов. Теперь мы можем строить больше и быстрее, без долгих очередей на стройку.

ПРОЕКТ ГОДА

Главная гордость сезона — дом для постоянного проживания семьи — «Барн М1 140». Это 100 кв.м жилой площади, крытая терраса 48 кв.м. Он состоит из 12 модулей вместо привычных трёх. Пришлось поломать голову, как реализовать это технически. Дом получился большой, серьёзный и добротный.



«Барн60»:
внутренняя площадь 40 м², терраса 23 м²

МОИ ПРАВИЛА СТРОИТЕЛЬСТВА

В строительстве для меня важны четыре ключевых критерия: честная цена, качество, за которое не стыдно, чёткое соблюдение технологии и хорошая репутация. И ещё один принцип: в моей команде нет ленивых людей. Это позволяет держать планку и делать дома, за которые не стыдно и в которых хочется жить. Приятно, когда те, кому мы построили дома, рекомендуют нас как строительную компанию своим близким и друзьям, заказывают у нас дополнительные постройки и наслаждаются жизнью в своих надёжных и уютных домах. ▀

С Днём строителя! Желаю коллегам, чтобы клиенты звонили только с заказами: постройте ещё дом, добавьте баню, расширьте террасу.



ВК



САЙТ



+7 (922) 949-89-01

fabrika-frame.ru

fframe



«Шале60»:
внутренняя площадь 40 м², терраса 23 м²



«Барн40»:
внутренняя площадь 26 м², терраса 14 м²



АЛЕКСАНДР МАЛЬЦЕВ

основатель компании «Планета потолков»

ПОТОЛОК — ЭТО ЧАСТЬ ВАШЕГО ИНТЕРЬЕРА. СВЕТ — ЭТО НАСТРОЕНИЕ И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

— Натяжной потолок сегодня — это не просто белый потолок, напоминающий побелку. Потолок должен быть частью интерьера, помогая расставить акценты. Множество световых решений в натяжном потолке, карнизы скрытого монтажа и тёплые природные оттенки: бежевый, кремовый, молочный, древесный и другие — обретают всё большую популярность в современных интерьерах. Наша задача сегодня — идти в ногу с интерьерными решениями не только в цветовых предпочтениях, но и с технологиями монтажных систем.

Проект — это не только готовое решение дизайнера. Для нас проект — это каждый объект, над которым мы работаем. Часто приходится полностью окунуться в жизнь наших заказчиков, чтобы помочь с выбором.

Запросы покупателей очень разнообразны. Мы стараемся разобрать важные моменты для каждого и подобрать наилучший вариант, который станет единым целым с интерьером.

Мы работаем со многими известными брендами по освещению: ST LUCE, ARTELAMP, MAYTONI и другими производителями освещения. Этот цикл позволяет подобрать освещение и контролировать сроки наших работ. Успех компании — это наша команда, которая имеет большой опыт и развивается вместе с нами. ■



**ПЛАНЕТА
ПОТОЛКОВ**
НАТЯЖНЫЕ ПОТОЛКИ



■ ул. М. Гвардии, 90, т. 8 (991) 393-1600
ул. Московская, 102в, пав. 19-Б, ТК «Планета»
8 (922) 977-65-35 — расчёт стоимости работ и освещения

■ planetapotolkovkirov

■ ppotolki.ru

ST LUCE - Сант Люче. ARTELAMP Артеламп. MAYTONI Майтони.



АЛЕКСАНДР ГРИН

основатель строительной компании BrickHouse

СТРОИТЬ — ЗНАЧИТ ВЕРИТЬ В БУДУЩЕЕ

— С Днём строителя, коллеги! Пусть каждый ваш проект становится не просто объектом, а настоящим наследием. Созидайте с душой, стройте с умом. И помните: дом, который строят с любовью, никогда не теряет своей ценности.

Для меня строительство — это не просто стены и кровля. Это пространство, которое будет жить, меняться и хранить истории. Строитель — это созидатель, который делает реальностью то, что ещё вчера было чертежом. И сегодня мы строим именно такие дома: тёплые, надёжные, с понятной сметой и фиксированным сроком.

Мечта о собственном доме прекрасна. Но реальностью она становится только в тот момент, когда превращается в цель. А цель — в план. И первый шаг можно сделать уже сегодня. И даже не потому, что «цены растут», а потому что ваша жизнь, ваша семья, ваше будущее не ждут подходящего момента. Они происходят здесь и сейчас. Дом — это самая верная инвестиция. Не в бумаги, не в котировки, а в то, что останется с вами. В пространство, где будут расти ваши дети. В место, где вы будете чувствовать себя защищённо. В актив, который работает на вас и вашу семью каждый день. Именно поэтому BrickHouse предлагает строить с умом: с собственным проектным отделом, по проверенной технологии, с прозрачной системой качества и аккредитацией в ведущих банках. Потому что дом, построенный с любовью, никогда не теряет своей ценности. ■



■ Киров, ул. Ульяновская, 30
тел. +7 (8332) 42-07-07

■ brickhouse43

■ brickhouse43.ru

BrickHouse — Брикхаус

С Днём строителя!



Вы создаете будущее, а мы помогаем расчистить для него путь.
Желаю вам крепких объектов, сильной команды, уверенности
в каждом решении и новых масштабных проектов. Пусть ваш труд
всегда будет востребован, а результаты — служат людям долгие годы.

Игорь Шубин, директор компании «Ясень Пень»



📍 ул. Молодой Гвардии, 43Б, оф. 301
т. +7 (953) 942-90-07 (Константин)

📧 spil_kirov

🌐 spil-kirov.ru

Ремонт без разводов: откровенное интервью Оксаны Мельниковой



□ ОСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «САНПРО» АЛЕКСАНДР ПЕЧЁНКИН ВСТРЕТИЛСЯ С ОКСАНОЙ МЕЛЬНИКОВОЙ, ВЛАДЕЛЬЦЕМ КОМПАНИИ «АВЕН СЕВЕР», В ЕЁ НОВОЙ КВАРТИРЕ В ДОМЕ «БУЛЫЧЕВ», ЧТОБЫ СРАЗУ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ РЕМОНТА ПОГОВОРИТЬ О РЕЗУЛЬТАТЕ, ДОВЕРИИ ПОДРЯДЧИКУ И ДЕТАЛЯХ, ИЗ КОТОРЫХ НА САМОМ ДЕЛЕ СКЛАДЫВАЕТСЯ КАЧЕСТВО

ВАУ, ЭТО МОЁ?!

Александр Печёнкин: — Оксана, когда мы начинали работу, у вас уже был готов дизайн-проект. Насколько результат совпал с тем, что вы представляли?

Оксана Мельникова: — Ожидания оправдались. Практически всё, что было задумано дизайнером, удалось реализовать. И самое главное — когда заходишь сюда, есть ощущение законченного, качественного пространства. У меня самой была реакция: «Вау, это моё? У меня теперь есть такая квартира?»

Александр Печёнкин: — При этом интерьер получился достаточно спокойным. Вы сознательно не хотели делать что-то ультрамодное?

Оксана Мельникова: — Да. Я смотрела разные современные интерьеры — много серого, бетона, камня, хайтека. Это интересно, но я поняла, что такая эстетика от меня далека. Мне хотелось чего-то более нейтрального, вневременного. Без излишней классики и помпезности, но и без ощущения, что интерьер через несколько лет выйдет из моды. Дизайн делала моя близкая подруга из Калининграда. Она сказала: «Я тебя знаю лучше любо-

го дизайнера и сделаю так, чтобы тебе действительно понравилось».

Александр Печёнкин: — То есть интерьер создавался прежде всего под образ жизни?

Оксана Мельникова: — Однозначно. У нас двое детей-подростков, поэтому было важно, чтобы появилась отдельная комната для сына, отдельная — для дочери, и родительская спальня. И одновременно нужна была большая общая зона, где семья может собираться вместе. Поэтому кухня-гостиная стала центром квартиры. У каждого есть возможность уйти к себе, но здесь мы встречаемся и проводим время вместе. Вообще я поняла, насколько важно в квартире правильно разделить зоны объединения семьи и зоны уединения. Например, мастер-спальня находится дальше от кухни-гостиной. Дети могут вечером смотреть что-то, а мы не обязаны отправлять всех спать только потому, что сами хотим тишины.

МОЙКА У ОКНА — ГОРОДСКАЯ РОСКОШЬ

Александр Печёнкин: — А какое решение в квартире вы бы назвали своим любимым?

Оксана Мельникова: — Наверное, мойка у окна. Ваши специалисты сначала пытались объяснить мне, что с технической точки зрения это усложняет задачу: нужно далеко вести канализацию, выдерживать уклоны, думать об обслуживании. Но я сказала: «Нет, мойка будет здесь». Я много лет живу в доме, и там тоже мою посуду у окна. У меня перед глазами берёза, сад. Мне хотелось перенести это ощущение сюда.

Александр Печёнкин: — Я как раз называю мойку у окна современной городской роскошью — элемент загородной жизни, перенесенный в квартиру.

Оксана Мельникова: — Для меня это именно так. Здесь нет моей берёзы, зато есть небо и невероятные закаты. Иногда решение может быть технически сложнее, но если оно каждый день дает тебе определенное ощущение от жизни — оно того стоит.

Александр Печёнкин: — Что для вас оказалось самым важным именно в работе команды «СанПро»?

Оксана Мельникова: — То, что люди не просто получили дизайн-проект и механически начали реализовывать то, что там нарисовано. Я многого в ремонте просто не знаю. И для меня было очень ценно, что специалисты постоянно что-то подсказывали. Например: «Будем делать вытяжку в гардеробной?» Я сама никогда не задумалась бы, что она там нужна. В дизайн-проекте этого не было. А человек с опытом понимает такие вещи сразу. То же самое с электрикой. Я могу не понимать заранее, где мне понадобится розетка, когда я сяду на диван. Специалисты должны видеть такие сценарии раньше заказчика. Отдельная благодарность прорабу Дмитрию. Я уже благодарила его лично и повторю ещё раз: это действительно профессионал своего дела.

Александр Печёнкин: — Вам приходилось много контролировать ремонт?

Оксана Мельникова: — Вот это, наверное, одно из главных моих впечатлений: это был ремонт без суеты. Я практически не приезжала сюда. У меня был дизайн-проект, был ваш главный мастер объекта, были мебельщики, другие подрядчики. Если у мебельщиков возникали вопросы к строителям, они решали их между собой. Мне не приходилось становиться диспетчером собственного ремонта. Можно сказать, они спасли мои последние две нервные клетки.

Александр Печёнкин: — Говорят, ремонт — это серьёзное испытание не только для нервной системы, но и для семьи. У вас как прошло?

Оксана Мельникова: — Я вообще очень легко всё это пережила. Знаете, бывает: люди сделали ремонт — и разошлись. А у нас даже серьёзных споров внутри семьи не возникло. Дети посмотрели и сказали: «Вау, нам нравится!» Мы с мужем тоже не выясняли отношения из-за каждой розетки или цвета стены. Так что это, кстати, можно записать ещё в одно преимущество вашей организации — ремонт без развода.

Александр Печёнкин: — Отличный слоган. Хотя разводы бывают разные — семейные, а бывают на стекле.

Оксана Мельникова: — Вот разводы на стекле уже исправит клининг. А семейных, к счастью, удалось избежать.

В ИДЕАЛЕ — ВСЁ ПОД ОДНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Александр Печёнкин: — А что, на ваш взгляд, сегодня можно было бы ещё улучшить в услуге ремонта под ключ?

Оксана Мельникова: — Мне как клиенту хотелось бы, чтобы в идеале вообще всё находилось под одним именем и одной ответственностью. Ремонт, мебель, комплектация, техника, взаимодействие всех подрядчиков. Потому что очень много времени заказчик тратит именно на поиск: теперь найди этих специалистов, теперь других, потом состыкуй их между собой. Если компания говорит «под ключ», идеальная модель для клиента выглядит очень просто: отдал ключи — получил готовую квартиру. Это, наверное, следующий уровень сервиса.

Александр Печёнкин: — Если подвести итог — ремонт оправдал ожидания?

Оксана Мельникова: — Да. Причем для меня важен не только результат. Мне понравилось, как мы к нему пришли. Есть красивый интерьер, есть качество исполнения, есть функциональность. Но есть еще ощущение, что тебе не пришлось за все это заплатить собственными нервами. Самое главное сейчас — не снижать планку. ■

★★★★★ ДИЗАЙН И РЕМОНТ
САНПРО

📍 ул. Труда, 71

☎ +7 (8332) 77-40-47

✉ sanpro43



Полное интервью
по QR-коду



Дизайн ПРОТИВ равнодушия!

□ ПРОСТРАНСТВО КАК МАНИФЕСТ: ПОЧЕМУ КИРОВСКИЙ ДИЗАЙН БОЛЬШЕ НЕ МОЖЕТ БЫТЬ ПРОСТО КРАСИВЫМ — АЛИНА ВЕЙНКРОТ, ДИЗАЙНЕР-АРХИТЕКТОР, ВИЗУАЛИСТ БРЕНДА И ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ХУДОЖНИК

Мы привыкли мерить город квадратными метрами. Школа — стены и парты. Офис — столы и кулеры. Мы смотрим на Киров сквозь призму утилитарности, и город платит той же монетой: он серый, функциональный и предсказуемый.

Но что, если здание — не коробка для функций? Что, если пространство — это самый честный текст, который власть и бизнес пишут своим жителям?

У меня за плечами — 25 лет работы, школы, Кванториумы, детские сады, офисы, айдентика для министерств. Но цифры ничего не значат. Значение имеет только одно: **в 2025 году мы открыли ЛИНТех №28**, и этот проект доказал городу простую вещь.

Дизайн — это не про красоту. Это про смыслы, развитие и рост.

В основе любого моего проекта лежит концепция-манифест. Прежде чем провести первую линию планировки, я задаю заказчику неудобный вопрос: **«Каким человеком должен выйти из этих стен тот, кто сюда войдет?»**

Если это школа — меняем не цвет стен, а подход к обучению. Офис — парадигму мышления. Детский сад — траекторию развития. Среда либо ломает человека, заставляя соответствовать серому коридору, либо растит его, давая опору для полёта. Третьего не дано.

Посмотрите на наши типовые школы. Длинные тёмные коридоры, ряды одинаковых дверей. **В ЛИНТехе №28 нет тупиков.** Есть трансформируемые лектории, зоны тишины для интровертов-гениев, открытые мастерские, где виден процесс создания ошибки. **Эта среда учит главному —**

смелости мыслить нелинейно. Ребёнок, выросший в таком пространстве, никогда не согласится работать в душном опен-спейсе. Он потребует смысла.

Членство в МОА «Союз дизайнеров», Союзе дизайнеров России, Профессиональном союзе Художников и Международной Академии современных искусств дало мне понимание ремесла. Но менять облик Кирова мне позволяет только отказ от декоративности. **Хватит оборащивать кости советской застройки в дешёвый керамогранит и называть это благоустройством.** Хватит красить фасады перед юбилеями.

Кирову сегодня нужен не косметический ремонт. Ему нужна тотальная смысловая реновация. Каждый новый квадратный метр — будь то частный особняк, сетевая кофейня или государственная поликлиника — обязан отвечать на вопрос: «Что эта стена сделает с психикой того, кто к ней прислонится?»

Облик города меняют не бюджеты. Его меняют те, кто готов нести ответственность за каждый нарисованный миллиметр. **Обращайтесь к архитекторам и дизайнерам, которые работают с вашим будущим, а не с вашим прошлым.** Наш регион заслуживает пространства, которое заставляет расти. ▀



□ ул. Труда, 71
8 (922) 989-58-53

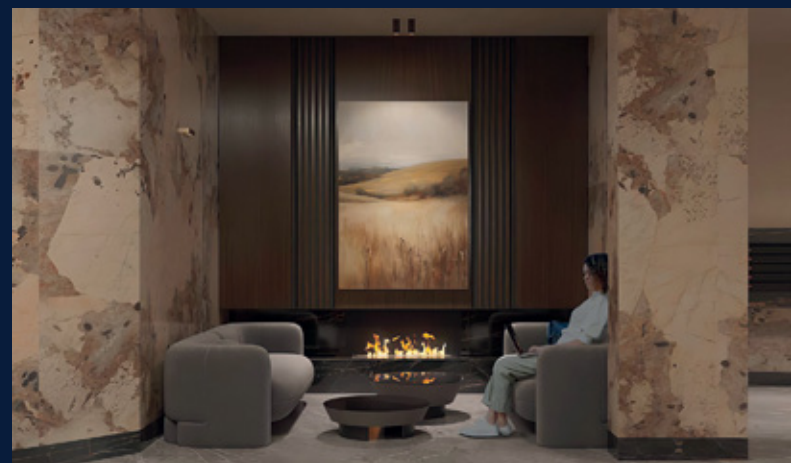
□ aveinkrot.ru



Клубный дом *с видами и квартирами*

ЖК «Дом на Копанском»
ул. Герцена, 38

- 23 квартиры в доме в историческом центре Кирова у парка Аполло
- премиальные материалы в отделке
- площадь квартир от 41,60 до 130,08 м²
- келлеры-кладовые
- подземный паркинг
- уникальная архитектура в центре города



ул. Воровского, 5
т.: 77-87-87

mdom43.ru



Различные планировочные решения

ООО «Спецзастройщик «Мой Дом Киров». Проектные декларации на сайте нашдом.рф.
8 (8332) 77-87-87 г. Киров, ул. Воровского, 5 mdom43.ru ИНН 4345535660
ОГРН 1254300000866



ГЕОГРАФИЯ МЕНЯЕТСЯ, ПРИНЦИПЫ — НЕТ

□ **МИХАИЛ КОСЫХ, СООСНОВАТЕЛЬ КОМПАНИИ «ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ», — О ТОМ, КАК ВЫЖИВАТЬ И РАСТИ НА МЕНЯЮЩЕМСЯ РЫНКЕ ЗАГОРОДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

КИРОВ: ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРЕБУЕТ ПЕРЕЗАГРУЗКИ

— Строительный рынок в регионах сегодня тесно связан с активностью застройщиков. В Кирове мы видим заметное снижение этой активности. Даже те игроки, которые раньше реализовывали масштабные проекты, сейчас свернули новое строительство. Спрос на жильё упал, и это напрямую отразилось на нас, как на подрядчиках инженерных систем. Мы сосредоточили усилия на точечной работе — завершении начатых объектов и сотрудничестве с теми застройщиками, которые продолжают строить, делая ставку на более элитный сегмент.

МОСКВА: ПОТЕНЦИАЛ ЕСТЬ, НО ПРАВИЛА ИГРЫ ДРУГИЕ

Столичный рынок, безусловно, масштабнее. Здесь спрос сохраняется, но его характер изменился. Мы столкнулись с трендом на снижение стоимости работ по инженерным коммуникациям. Сейчас многие ищут максимально бюджетные решения, часто достраивая дома после работы «шабашников». Тем не менее, объём рынка в Москве позволяет нам находить клиентов, готовых платить за качество и гарантии. Наша главная цель сейчас — укреплять связи с нашими партнёрами и выходить на новые, закрытые площадки уровня Барвихи или Рублёвки. Мы уже ведём переговоры по нескольким таким объектам и планируем прямые визиты в посёлки для переговоров с управляющими.

КАЧЕСТВО — ЭТО СТРАТЕГИЯ, А НЕ СТАТЬЯ РАСХОДОВ

Мы не идём на компромиссы, когда речь идёт о качестве наших работ. Был показательный случай: клиент настаивал на сверхсрочном выполнении работ, готов был оплачивать ночные смены. Мы объяснили, что такая спешка приведёт к переделкам. Предложили грамотный, пусть и не самый быстрый, план. Клиент в итоге согласился. Мы убеждены: инженерные системы закладываются в дом на десятилетия. Поэтому, даже когда рынок в Кирове толкает



конкурентов к демпингу цен за услуги за счёт удешевления материалов (многие идут на пропорцию 50/50 в смете), мы сохраняем иной баланс. Да, наша доля материалов в смете высока (сейчас около 60%), но мы не экономим на их качестве. ▀

С Днём строителя! Пусть в каждом доме, который вы создаёте, будет тепло от надёжных и качественных систем. Крепкого здоровья и интересных проектов!



ИНЖЕНЕРНЫЕ
СИСТЕМЫ

□ ул. Солнечная, 8В
(ТЦ «Загородный дом», 2 эт.)
т. +7 (8332) 20-54-46

□ insi43.ru □ teplom43

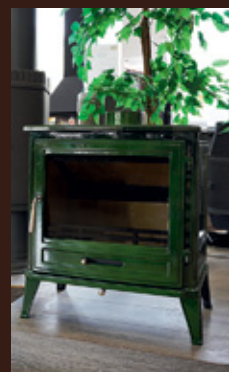


ТЕПЛО, КОТОРОЕ СОЗДАЁТ АТМОСФЕРУ

КАМИНЫ | ПЕЧИ | ДЫМОХОДЫ | КОТЛЫ

Продажа и установка «под ключ» каминов, банных печей, печей-каминов, барбекю-комплексов и русских печей.

- Реализовали более 1 620 объектов «под ключ»
- С нами сотрудничают ведущие строительные компании и дизайнеры
- На рынке более 20 лет



**ДОМАШНИЙ
ОЧАГ**

КАМИНЫ ПЕЧИ КОТЛЫ

📍 ул. Профсоюзная, 38

☎ +7 (8332) 74-74-29





КЛИМАТ, КОТОРЫЙ НЕ ЗАМЕЧАЕШЬ

❑ ПОЧЕМУ ЛУЧШАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ СИСТЕМА — ТА, О КОТОРОЙ ЧЕЛОВЕК НЕ ВСПОМИНАЕТ, — АЛЕКСЕЙ ЗЛОБИН, ОСНОВАТЕЛЬ «КИРОВСКОЙ КЛИМАТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ»

Не оборудование, а сценарий жизни

— Когда в помещении жарко, холодно, душно или шумно, климат замечают сразу. Когда всё работает правильно — о нём не думают. Мы не просто устанавливаем оборудование. Наша задача — создать среду, в которой человеку комфортно жить, работать, лечиться, принимать гостей или ужинать в ресторане. Более 15 лет «Кировская Климатическая Компания» создаёт климатические решения для клиник, ресторанов, бизнеса, квартир и частных домов. Современный климат — это не просто кондиционер. Температура, свежесть воздуха, влажность, тишина, отсутствие сквозняков и удобство управления должны работать как единая система.

Поэтому мы начинаем не с вопроса «Какое оборудование установить?», а с другого: «Как человек будет пользоваться этим пространством?». Для клиники важны чистота воздуха и санитарные требования. Для ресторана — вентиляция, отсутствие запахов, шума и сквозняков. Для квартиры — комфорт, который не спорит с интерьером.

Клиника «Эллада»: инженерия, которую не видно

На объекте площадью 500 м² требовалось совместить санитарные нормы, вентиляцию и кондиционирование, сохранив пространство. Основные коммуникации и оборудование скрыты. Работают централизованная вентиляция, канальное кондиционирование, в отдельных помещениях — фильтрация HEPA H14. Посетитель практически ничего этого не видит. И именно в этом результат: сложная инженерия остаётся за пределами внимания человека.

Квартиры в «Булычёве»: климат как часть интерьера

В четырёх квартирах дома бутикового класса мы объединили вентиляцию, кондиционирование и увлажнение. Большая часть оборудования скрыта за потолком, а щелевые диффузоры интегрированы в интерьер. Система стала частью «умного дома»: климатом можно управлять со смартфона, планшета или голосом. Когда хозяев нет, система снижает энергопотребление, а к их возвращению заранее создаёт комфортные условия.

Ресторан Si: комфорт без запахов и сквозняков

На площади около 200 м² нужно было учесть кухню, гостевые зоны и открытый огонь. Для кухни организована отдельная приточно-вытяжная вентиляция, канальные кондиционеры скрыты за дизайнерскими элементами, температура регулируется по зонам. Гость не должен слышать оборудование, ощущать сквозняк или запахи кухни. Он должен думать о еде, общении и атмосфере. Всё остальное — задача инженерии.



низована отдельная приточно-вытяжная вентиляция, канальные кондиционеры скрыты за дизайнерскими элементами, температура регулируется по зонам. Гость не должен слышать оборудование, ощущать сквозняк или запахи кухни. Он должен думать о еде, общении и атмосфере. Всё остальное — задача инженерии.

Чем сложнее объект, тем важнее проект

Кондиционирование, вентиляцию и увлажнение нельзя рассматривать отдельно: все системы влияют друг на друга. Самые дорогие ошибки возникают, когда об инженерии вспоминают слишком поздно или проектируют системы независимо друг от друга. Поэтому мы работаем комплексно: анализируем объект, проектируем, монтируем и настраиваем систему как единое целое.

Новая роскошь — не замечать технологии

Сегодня клиенту недостаточно мощного кондиционера. Он хочет, чтобы климат был эффективным, тихим, экономичным, удобным и незаметным. Хорошая инженерия похожа на хороший сервис: чем лучше она работает, тем меньше о ней думают.

Чтобы увидеть инженерию, которую обычно не видно, наведите камеру на QR-код и посмотрите реализованные проекты изнутри. ■

С Днём строителя! Строительство — это не просто отрасль экономики. Это созидание, развитие и ответственность за то, каким будет наше общее будущее. Пусть всё, что мы создаём, становится прочным фундаментом для развития и благополучия!

❑ ул. Владимирская, 18
(БЦ «Крин»), 106 каб.

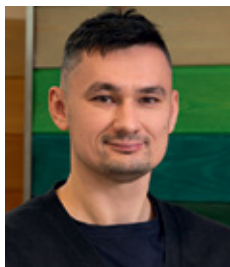
❑ +7 (8332) 25-57-65

❑ vent43.ru



Видео
проектов

Август — сезон банных работ: выбираем защиту для парной



ЭКСПЕРТНЫЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ
МАКСИМА МЕЩЕРИНОВА,
РУКОВОДИТЕЛЯ
КОМПАНИИ «ВАЙГАЧ»

ФИНО-УГОРСКИЕ ТРАДИЦИИ И НАТУРАЛЬНЫЕ МАСЛА

— Любая баня — от компактной бани-бочки до большого банного комплекса — требует специальной защиты для долгого срока службы, ведь древесина в парной — живой материал. Чтобы сохранить его структуру, мы используем только специализированные составы. Весь спектр задач по защите бань закрывает продукция финского бренда Teknos — это воски, масла и акриловые лаки для бань и саун.

В Финляндии баня — не просто традиция, а самый популярный вид досуга: там в бани ходят практически все. Финны веками оттачивали мастерство обработки дерева природными составами — их традиции покраски и ухода за древесиной считаются одними из передовых в мире. Teknos продолжает эти финно-угорские традиции, и мы транслируем этот проверенный опыт здесь, в России. В премиальном сегменте ЛКМ для бань и саун наш бестселлер — именно продукция Teknos. На мой взгляд, этот бренд — эталон стойкости. Для потолков и стен в парной рекомендуем воск TEKNOС SATU SAUNAVANA — это один из самых популярных и универсальных составов для бани и сауны. Он подходит для любых задач: создаёт грязе- и водоотталкивающую поверхность, при этом древесина продолжает дышать. Бесцветный состав деликатно подчёркивает натуральный цвет и текстуру дерева. Также в нашем ассортименте есть российский бренд OLIA — это масла-лазури с высоким содержанием воска. У них есть состав с добавлением ионов серебра: серебро обеспечивает санитарную защиту древесины, предотвращая развитие микроорганизмов, что особенно важно для парной. Масло почти не тонирует дерево, сохраняя его естественный цвет, а воск создаёт прочный барьер, отталкивающий влагу и грязь. Нанесение простое — без полировки. Это отличное решение для стен, потолков, мебели и дверей в парных с высокими требованиями к безвредности.

АТМОСФЕРА ПАРНОЙ: НЕ ТОЛЬКО ЛКМ

Однако забота о древесине — не единственная задача при подготовке парной. Атмосферу создают детали: кам-

ООО «Вайгач». ОГРН 1024301301308. Teknos - Текнос. TEKNOС SATU SAUNAVANA - Тэгнос Сату Саунаваха. OLIA - ОЛИЯ.



ни для печей, профессиональные эфирные масла, аксессуары. В «Вайгаче» представлен полный ассортимент для банного отдыха — от ковшей и шапок до термометров и гигрометров.

НАША ЭКСПЕРТИЗА — ВАША ВЫГОДА

Главное — обозначить нам свой запрос и ожидаемый результат. У нас широкий ассортимент ЛКМ, и уже 24 года мы фокусируемся на решении проблемы клиента, а не на продвижении конкретного товара. Бренды для бань и саун, представленные у нас, одинаково надёжны — важно лишь выбрать правильный состав под вашу задачу.

Приезжайте к нам или сделайте онлайн-заказ и наслаждайтесь комфортной реставрацией бани! 📍



24 ГОДА С ВАМИ

📍 ул. Морозовская, 71
ул. Базовая, 4

☎ +7 (8332) 22-84-48 🌐 vaigach.ru





Прежние правила уже не работают — мебельный рынок требует перемен!



”

С НАЧАЛА 2026 ГОДА МЫ УВЕЛИЧИЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ В 2,5 РАЗА, — НИКОЛАЙ ЛЕОНТЬЕВ, УПРАВЛЯЮЩИЙ КОМПАНИЕЙ «ПЛИТТОРГ»

ПОМОЩЬ МЕБЕЛЬНОМУ РЫНКУ — НАША СТРАТЕГИЯ

— За последние пару лет мебельный рынок стал меняться ещё быстрее. Компании, которые планируют переждать «сложные времена» — как правило, оказываются внизу рейтингов или вовсе исчезают с рынка. Сложности с поиском и привлечением рабочих, высокая ключевая ставка, устаревающее оборудование, серьёзный демпинг на маркетплейсах — лишь вершина айсберга. Всё больше мебельщиков рассматривают для себя новую концепцию: отказ от собственных производственных мощностей в пользу аутсорса, оставляя на себе консультации, проектирование и сборку мебели.

Это позволяет существенно минимизировать затраты на содержание бизнеса и переложить часть ответственности за изготовление мебельных деталей на профильные производства.

В конце 2025 года мы утвердили внутреннюю стратегию: «Чтобы мебельный рынок жил — нужно ему помогать». Поэтому в 2026 году мы сделали акцент на наше производство и готовы взять на себя ответственность за изготовление качественных деталей для мебельных компаний. Для этого мы увеличили производственные площади и запустили новое современное оборудование.

Из последних новинок это:

1. Высокоточный обрабатывающий центр с ЧПУ с технологией Nesting. Он позволяет пилить

прямолинейные и криволинейные детали с хирургической точностью без постоянного присутствия человека.

2. Высокоскоростной кромочный станок с возможностью нанесения PUR-клея. Данный клей — это одно из лучших решений для мебели, установленной в помещениях с повышенной влажностью.

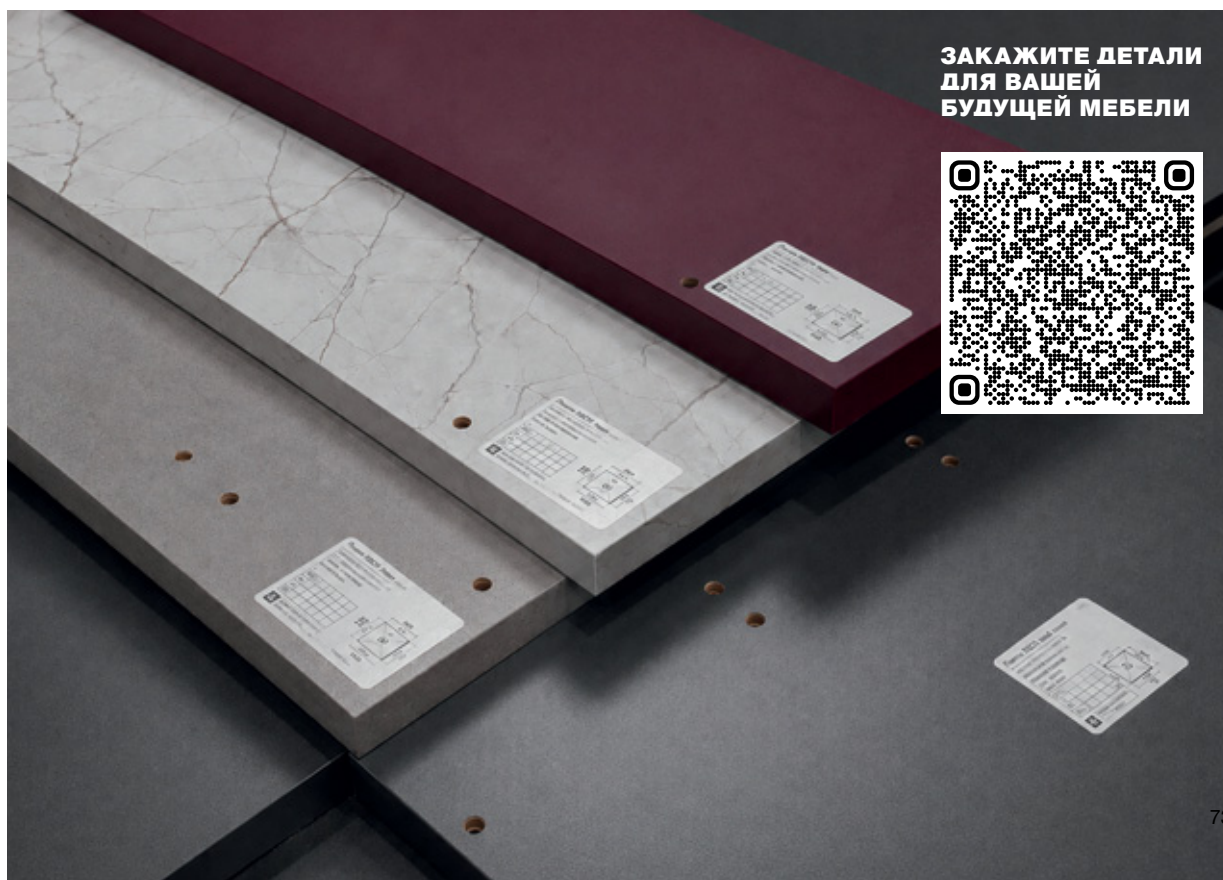
Также до конца осени мы запустим в работу новый сверлильно-присадочный станок с ЧПУ, который уже готов к поставке в Россию. Данное оборудование поможет изготавливать высокоточные отверстия и пазы в деталях в автоматическом режиме.

Как итог — на сегодняшний день мы предлагаем частным лицам и мебельным компаниям полный цикл изготовления мебельных деталей: от высокоточного раскроя и качественной кромкооблицовки до готовых деталей с присадкой и информативными стикерами с указанием размеров. Вам останется только собрать мебель! ▀



📍 ул. Северное Кольцо, 54/6
т. +7 (8332) 22-41-50

🌐 plittorg.com



**ЗАКАЖИТЕ ДЕТАЛИ
ДЛЯ ВАШЕЙ
БУДУЩЕЙ МЕБЕЛИ**



#ХОРОШОСИДИМ

ВСЕ ВИДЕО ПРОЕКТА СМОТРИТЕ В [VK.COM/VK_KIROV](https://vk.com/vk_kirov)



ИРИНА КЛАССОВИЧ, НАСТАВНИК ПО ФИНАНСОВОМУ МЫШЛЕНИЮ

- 00:15 — Финансовое мышление: что это вообще тако и можно ли его изменить?
- 04:56 — Одного мышления мало: почему без действий ничего не меняется?
- 07:10 — Бояться бедности и бояться богатства: что сильнее ограничивает доход?
- 11:45 — «Я должна работать 24/7»: ловушка сильных женщин

ПАРТНЁР ПРОЕКТА:

САЛОН ЕВГЕНИЯ КАРМАЕВА
АВТОРСКИЕ ФОТОКАРТИНЫ SALON E.K.



АЛЕКСЕЙ КУЗЬМИН, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ

- 03:03 — Зачем предпринимателю идти в политику и как выбрать партию?
- 06:56 — Президентская кампания Ксении Собчак: как это выглядело изнутри
- 07:30 — Готова ли Россия к женщине-президенту?
- 14:00 — Каким Владимир Жириновский был при личном общении



ДМИТРИЙ СПИРЯКОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ «АКРАТО»

- 02:14 — Не просто программа: какую проблему решает?
- 03:02 — Семейный бизнес, дети и тхэквондо
- 10:01 — Самая ценная похвала: от кого и за что?
- 10:48 — Что Дмитрий изменил бы в российском спорте



МАРИЯ ГОРОДИЛОВА, ЮРИСТ ДЛЯ БИЗНЕСА

- 00:29 — Бизнес и браке: кому на самом деле принадлежит компания?
- 04:55 — Брачный договор как доказательство любви?
- 10:00 — Что такое корпоративный договор и как его составить
- 11:37 — Когда расходиться мучительно больно

КОРОТКИЕ ИНТЕРВЬЮ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ
О БИЗНЕСЕ И ЖИЗНИ, О ТВОРЧЕСТВЕ И САМОРАЗВИТИИ —
ЧЕСТНО, КАК ЕСТЬ, БЕЗ ДОМАШНИХ ЗАГОТОВОК



**НАТАЛЬЯ ДЕРИШЕВА, СОЗДАТЕЛЬ
УКРАШЕНИЙ, ЮВЕЛИРНЫЙ СТИЛИСТ**

03:12 — От идеи до готового украшения:
как рождается изделие
04:55 — Может ли украшение стать оберегом?
10:00 — Личный ритуал красоты и тренды
в украшениях
13.00 — Какие три вещи должна
уметь каждая женщина?



**ТАТЬЯНА БОГДАНОВА, НЕЙРОПСИХОЛОГ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА НЕЙРОПСИХОЛОГИИ
«МУЛЬТИ-KIDS»**

03:33 — Как понять на самом деле, готов ли ребёнок к школе?
07:15 — Сколько кружков и секций одновременно
можно посещать?
12:53 — Не хочет или правда не может учиться?
16:45 — Что родители могут делать для развития ребенка
каждый день?



**НАДЕЖДА И АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВЫ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, МОЛОДОЖЁНЫ**

01:46 — «Это моя женщина»:
как мужчина понимает, что встретил ту самую
16:38 — Любовь или страх одиночества:
как не перепутать?
20:12 — Забота о себе или эгоизм: где проходит граница?
24:46 — Что такое взрослый подход к отношениям?



**НАДЕЖДА ВОРОТНИКОВА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ЭКСПЕРТ ПО СТРАТЕГИИ,
РАЗВИТИЮ БИЗНЕСА, ЛИДЕРОВ И КОМАНД**

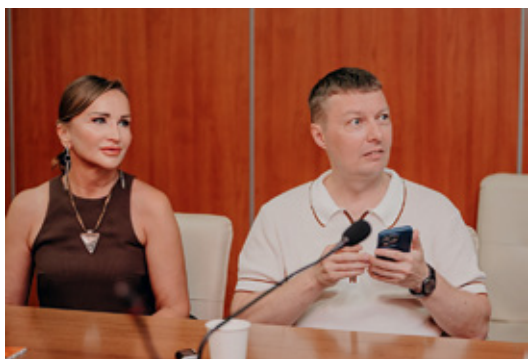
00:28 — Кризис-2026: какие компании его
не переживут?
04:00 — Что сокращать, а на чём экономить нельзя?
12:55 — Преданные или эффективные? С какими
сотрудниками продолжать работу.
15:45 — Как предпринимателю справиться
с тревогой?



БИЗНЕССРЕДА

30 июля журнал «Бизнес Класс» провёл очередную встречу проекта «Бизнес-среда», посвящённую одной из самых актуальных тем для предпринимателей — трендам дробления бизнеса в 2026 году.

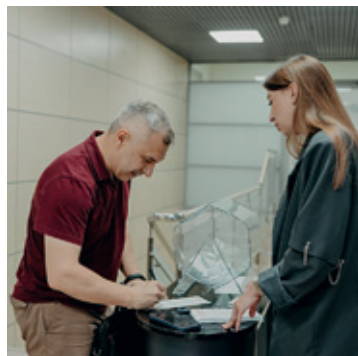
Спикерами выступили **Станислав Сырчин, директор ЮК «Вердикт Плюс»**, и **Мария Савиных, управляющий ИП ООО «Независимый консультант»**. Эксперты подробно разобрали, почему дробление бизнеса остаётся в центре внимания налоговых органов, как сегодня ФНС оценивает структуру компаний, какие риски существуют для бизнеса и какие возможности открывает налоговая амнистия. Участники обсудили, стоит ли консолидировать бизнес, можно ли снизить налоговые риски и какие решения наиболее эффективны в текущих условиях. Встреча прошла в формате живого диалога: предприниматели смогли задать экспертам вопросы и получить практические рекомендации.  



ТЕМЫ БЛИЖАЙШИХ ВСТРЕЧ ПРОЕКТА:

18 августа — «Трудовые споры», Ольга Дозмарова — адвокат Кировской областной коллегии адвокатов, профессиональный медиатор, член Палаты медиаторов Кировской области

26 августа — «Инвестиции для капитала предпринимателей», Александр Аникитин, основатель Академии инвестиций, генеральный директор по экономике и финансам клиники «Совермед», лектор ВятГУ



БИЗНЕСКЛАСС
БИЗНЕСКЛУБ

Партнёры мероприятия



Участие
бесплатное,
регистрация
по телефону:

 42-42-90

Ищи сердцем

□ ПОКА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ НАЙТИ ЕЩЁ ОДНОГО СОЛДАТА, МЫ БУДЕМ ИСКАТЬ, ЭТО НЕ ПРОСТО ДОЛГ, ЭТО НАША СОВЕСТЬ И НАША ПАМЯТЬ, — ЮРИЙ СЕМЕНЕНКО, ВЕТЕРАН МЧС, РУКОВОДИТЕЛЬ КИРОВСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОИСКОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ДОЛГ»

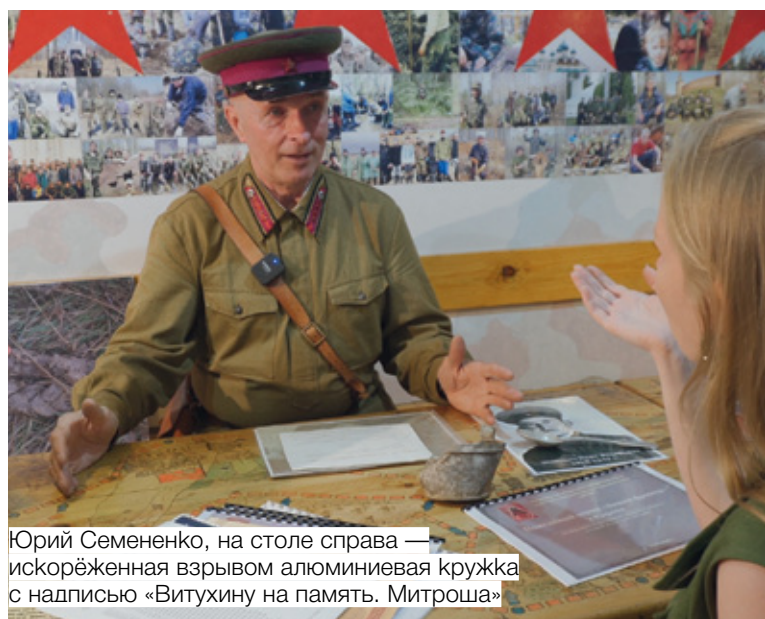
ПОКА ЖИВ — БУДУ ИСКАТЬ

— В поисковое движение я пришёл благодаря примеру Якишина Германа Васильевича, Почётного гражданина Кирова, участника Великой Отечественной. Он рассказывал, как однажды оказался на бывшей линии фронта и был поражён, сколько там осталось убитых... В послевоенное время стране было тяжело, люди думали, как посадить картошку и дожить до осени. Леса оставались заминированными, повсюду были растяжки и море погибших. Так вместе с Победой нам досталась проблема непогребённых солдат. Герман Васильевич сказал, что, пока жив, будет искать и хоронить своих боевых товарищей. За 20 лет он лично поднял 1256 человек. Следуя его примеру, в 2004 году я создал поисковый отряд «Долг». Сегодня только нашей организацией найдены на местах боёв и достойно преданы земле 11 479 бойцов — фактически целая дивизия.

ДОБРОЕ УТРО, ВАНЯ. АНЯ

Вернуть найденному бойцу имя удаётся только в 2% случаев. Иногда помогает не медальон с запиской, а обычная вещь, обнаруженная рядом с солдатом. Например, как-то мы подняли бойца, при котором оказалась ложка, а на ней выцарапано имя — Иван Шемякин и надпись: «Доброе утро, Ваня. Аня». Установили, что это лейтенант Шемякин, погибший в 1942 году при прорыве блокады Ленинграда. А потом нашли ту самую Аню. Она так и не вышла замуж и всю жизнь прожила одна. Через несколько месяцев после того, как узнала, что её мужа нашли и похоронили, её самой не стало. Но она успела узнать главное — где он обрёл последний покой.

Есть в музее и искорёженная взрывом алюминиевая кружка с надписью «Витухину на память. Митроша».



Юрий Семененко, на столе справа — искорёженная взрывом алюминиевая кружка с надписью «Витухину на память. Митроша»

Кружка найдена рядом с останками двух солдат. По документам мы восстановили историю двух бойцов лыжного подразделения. Они были товарищами, оба погибли вместе. Помню, как-то нашли медсестру: сохранились только её косы, закладка, гребешок, тюбик крема, рядом — останки трёх раненых и вскрытые перевязочные пакеты. Их накрыл миномётный обстрел. Девушка осталась безымянной.

Поэтому особенно дороги истории, когда всё складывается. Этим летом спустя 84 года на Вятскую землю, в Юрью, «вернулись» бойцы Пётр Перминов, Иван Саков и Алексей Слаутин. Их нашли наши товарищи, смоленский поисковый отряд «За Родину». Установили личности по медальонам, разыскали родственников. 24 июля бойцов привезли домой и торжественно проводили в последний путь.

«Вахта Памяти» начинается с апреля по октябрь — и проходит на местах ожесточённых боёв прошлого. Иногда молодёжь спрашивает: «А где копать?» И я всегда отвечаю: «Ищи сердцем». Объяснить такие вещи трудно. Как-то в последний день экспедиции, в осеннюю вахту прямо перед отъездом, когда уже убрали всё оборудование, я обнаружил в затопленном окопе останки бойца. Всю зиму мне снилось, как я возвращаюсь туда и вычерпываю воду. Весной мы вернулись на это место и первым делом подняли бойца. К сожалению, он остался безымянным. Пока есть возможность вернуть ещё одно имя героя семье — мы будем искать. ▀



Музейно-выставочный
комплекс «Плაცдарм»

За содействие в подготовке материала благодарим Дениса Ситникова, ветерана поискового движения, депутата Кировской городской Думы

Алюминиевая ложка,
найденная рядом с останками
бойца Ивана Шемякина

Хорошая пластика — та, которую никто не заметил: как сегодня работают пластические хирурги



ИГОРЬ
СУСЛОВ, К.М.Н.,
ПЛАСТИЧЕСКИЙ
ХИРУРГ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ГК «АФРОДИТА»

НЕ МЕНЯЕМ, А ПОМОГАЕМ ОСТАТЬСЯ СОБОЙ

— Многие до сих пор представляют пластическую операцию такой, какой она была 20 лет назад: большие разрезы, длительная реабилитация, выраженные синяки и лицо, на котором окружающие сразу замечают работу хирурга. Но современная пластическая хирургия давно стала другой. Сегодня человек приходит не для того, чтобы изменить себя. Наоборот. Он хочет остаться собой, но на 15-20 лет моложе, и задача пластического хирурга в том и состоит, чтобы его работа для обывателей осталась незаметной, при этом пациент бы выглядел свежим и помолодевшим.

Это стало возможным благодаря эндоскопической хирургии. Раньше хирурги были вынуждены выполнять большие открытые разрезы. Производилась широкая отслойка тканей, накладывались длинные швы, реабилитация занимала много времени, а рубцы было сложно полностью скрыть. Сегодня всё выглядит совершенно иначе. Через небольшие разрезы в волосистой части головы вводится миниатюрная эндоскопическая камера. Изображение выводится на большой монитор в высоком разрешении. Мы видим сосуды, нервные стволы, анатомические структуры практически так же хорошо, как если бы работали под микроскопом. Это позволяет минимально травмировать ткани, а значит, сокращается период восстановления. Да, после операции сохраняются отёки и небольшие синяки, но современные реабилитационные технологии позволяют уже буквально через неделю вернуть человека к привычному образу жизни.

ЧТО ТАКОЕ ВЕКТОРНАЯ ТЕОРИЯ ОМОЛОЖЕНИЯ

Если посмотреть фотографии пластических операций двадцатилетней давности, легко заметить характерную особенность — ткани лица фактически натягивались в сторону ушных раковин. Именно поэтому многие лица выглядели неестественно. Сегодня пластическая хирургия придерживается совершенно другого принципа. Мы анализируем, в каком направлении ткани опустились под действием гравитации. У каждого анатомического образования существует свой естественный вектор смещения. И возвращать ткани необходимо именно по этому вектору, а не просто натягивать их в сторону. Это называется векторной теорией омоложения. Именно поэтому современные операции позволяют сохранить естественную мимику и индивидуальные черты лица.

НЕ КАЖДОМУ ПАЦИЕНТУ НУЖНА ТА ОПЕРАЦИЯ, ЗА КОТОРОЙ ОН ПРИХОДИТ

Часто пациенты приходят уже с готовым «диагнозом», который сами себе ставят. Например, человек говорит: «Доктор, мне нужна блефаропластика верхних век». Но во время консультации нередко выясняется, что проблема совсем в другом. Верхнее веко может выглядеть тяжёлым вовсе не из-за избытка кожи. Причиной становится низкое положение наружной части брови или опущение тканей лба. В такой ситуации удаление кожи века не только не даст ожидаемого результата, но иногда может даже нарушить естественные пропорции лица. Поэтому задача пластического хирурга — не выполнить ту операцию, которую просит пациент, а разобраться, почему возникла проблема.

Очень часто вместо классической блефаропластики мы выполняем эндоскопический лифтинг верхней трети лица. Через небольшие разрезы в волосистой части головы поднимаются ткани лба и бровей, взгляд становится более открытым, но при этом полностью сохраняется естественная форма глаз.

КАК МЫ ГОТОВИМ К ОПЕРАЦИИ

Многие думают, что самое важное — сама операция. На самом деле хороший результат начинается задолго до неё. После первой консультации мы обязательно оцениваем общее состояние организма. Пациент проходит обследование, сдаёт анализы. Если выявляются дефициты железа, витаминов, микроэлементов или другие отклонения, мы рекомендуем сначала скорректировать их и только потом планировать вмешательство. Иногда это означает, что операцию лучше перенести на несколько недель или месяцев. Для пластической хирургии это особенно важно. Если пациент

выполняет рекомендации, ткани восстанавливаются быстрее, рубцы формируются более аккуратно, а окончательный результат получается значительно лучше. Именно поэтому сопровождение пациента продолжается и после выписки из клиники.

КОСМЕТОЛОГИЯ И ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ РАБОТАЮТ В СОЮЗЕ

Сегодня нередко можно услышать мнение, что аппаратная косметология способна заменить пластическую хирургию. Я никогда не противопоставляю эти направления. Более того, считаю, что лучшие результаты достигаются именно тогда, когда врач-косметолог и пластический хирург работают вместе. Современные аппараты действительно прекрасно справляются с первыми возрастными изменениями, помогают улучшить качество кожи и замедлить процессы старения. Но наступает момент, когда избыток тканей становится настолько выраженным, что ни один аппарат уже не сможет его убрать. Если кожа опустилась на несколько сантиметров, сократить её без хирургического вмешательства невозможно.

При этом операция вовсе не означает окончание работы косметолога. Наоборот. После хирургического вмешательства именно аппаратные методики помогают быстрее пройти реабилитацию, а спустя несколько месяцев позволяют поддерживать достигнутый результат значительно дольше. Это и есть современный комплексный подход к омоложению.

Сегодня мы всё чаще выполняем комбинированные вмешательства. Во время одной операции можем сочетать классические хирургические методики с липосакцией, нитевыми технологиями и современными аппаратными процедурами. Например, одновременно удалить локальные жировые отложения на шее, укрепить

ткани специальными нитями и завершить операцию аппаратным прогревом, который ускоряет сокращение кожи и помогает быстрее пройти реабилитацию. Такой комплексный подход позволяет добиться более выраженного и долговечного результата.

ПРОСТОЙ СОВЕТ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ СОХРАНИТЬ МОЛОДОСТЬ ДОЛЬШЕ

Мне кажется, сегодня очень важно говорить не только о внешнем омоложении. Можно прекрасно выглядеть, но при этом не чувствовать себя молодым. Поэтому в нашей клинике мы всё больше внимания уделяем качественному долголетию. Для меня молодость — это возможность и в 50, и в 60 лет сохранять энергию, здоровье, желание работать, путешествовать, заниматься любимыми делами. Не просто прожить долгую жизнь, а прожить её активно.

Если же говорить о самой простой рекомендации, которую я действительно даю практически каждому пациенту, то она никак не связана с пластической хирургией. Я рекомендую высыпаться. Во время сна восстанавливается гормональный фон, нормализуются биохимические процессы, отдыхает нервная система. Очень важно ложиться спать примерно в одно и то же время и, по возможности, уже спать до одиннадцати часов вечера. Именно в первые часы ночи наиболее активно вырабатывается собственный мелатонин — гормон, который играет важную роль в восстановлении организма. ■



г. Киров, ул. Спасская, 15/1,
т. 8-922-977-88-55

ЛО-43-01-003051 от 11 сентября 2019 г.

Красивая улыбка начинается с правильного плана

□ ПОЧЕМУ ВАЖНО ВИДЕТЬ ПОЛНУЮ КАРТИНУ, С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ГРАМОТНОЕ ЛЕЧЕНИЕ И КАКУЮ РОЛЬ ИГРАЕТ КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ — ОБ ЭТОМ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ВРАЧОМ-СТОМАТОЛОГОМ КЛИНИКИ «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ» АНАСТАСИЕЙ ЛАПШИНОЙ

ЧТО ТАКОЕ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД?

— **Сегодня всё чаще можно услышать выражение «комплексный подход». Что оно означает в стоматологии?**

— Комплексный подход — это когда мы лечим не отдельную проблему, а рассматриваем зубочелюстную систему целостно. Например, пациент приходит с жалобой на один зуб, а во время диагностики выясняется, что причиной дискомфорта являются неправильный прикус, перегрузка соседних зубов или скрытые воспалительные процессы. Если устранить только симптом, проблема может вернуться. Поэтому наша задача — найти первопричину, оценить состояние всей полости рта и составить последовательный план лечения.

— **Почему важно начинать именно с диагностики?**

— Потому что качественная диагностика — это фундамент успешного лечения. Многие изменения невозможно увидеть при обычном осмотре. Компьютерная томография позволяет получить трёхмерное изображение челюстей, оценить состояние костной ткани, корней зубов, скрытых очагов воспаления, расположение нервов и многое другое. Это особенно важно перед имплантацией, ортодонтическим лечением, протезированием и даже при лечении сложного кариеса.

— **Получается, один снимок может изменить весь план лечения?**

— Именно так. Бывают случаи, когда пациент приходит с уверенностью, что ему нужно удалить зуб, а после диагностики оказывается, что его можно сохранить. Или наоборот: внешне зуб выглядит здоровым, но КТ показывает скрытый воспалительный процесс. Поэтому мы никогда не строим лечение на предположениях.

— **Что получает пациент после консультации?**

— Не просто рекомендации, а понятный индивидуальный план лечения. Мы подробно объясняем текущее состояние полости рта, рассказываем, какие этапы необходимы, какие процедуры являются первоочередными, сколько времени займет лечение и какие результаты можно ожидать.



— **Многие откладывают визит к стоматологу до появления боли. Почему этого лучше не делать?**

— Боль — это уже сигнал о том, что заболевание находится на определенной стадии. Большинство стоматологических проблем развивается незаметно. Регулярная диагностика позволяет обнаружить изменения гораздо раньше, когда лечение проходит быстрее, проще, менее затратно.

В честь 14-го дня рождения клиники приглашаем на комплексную консультацию врача-стоматолога с составлением индивидуального плана лечения. В подарок — компьютерная томография (КТ).*



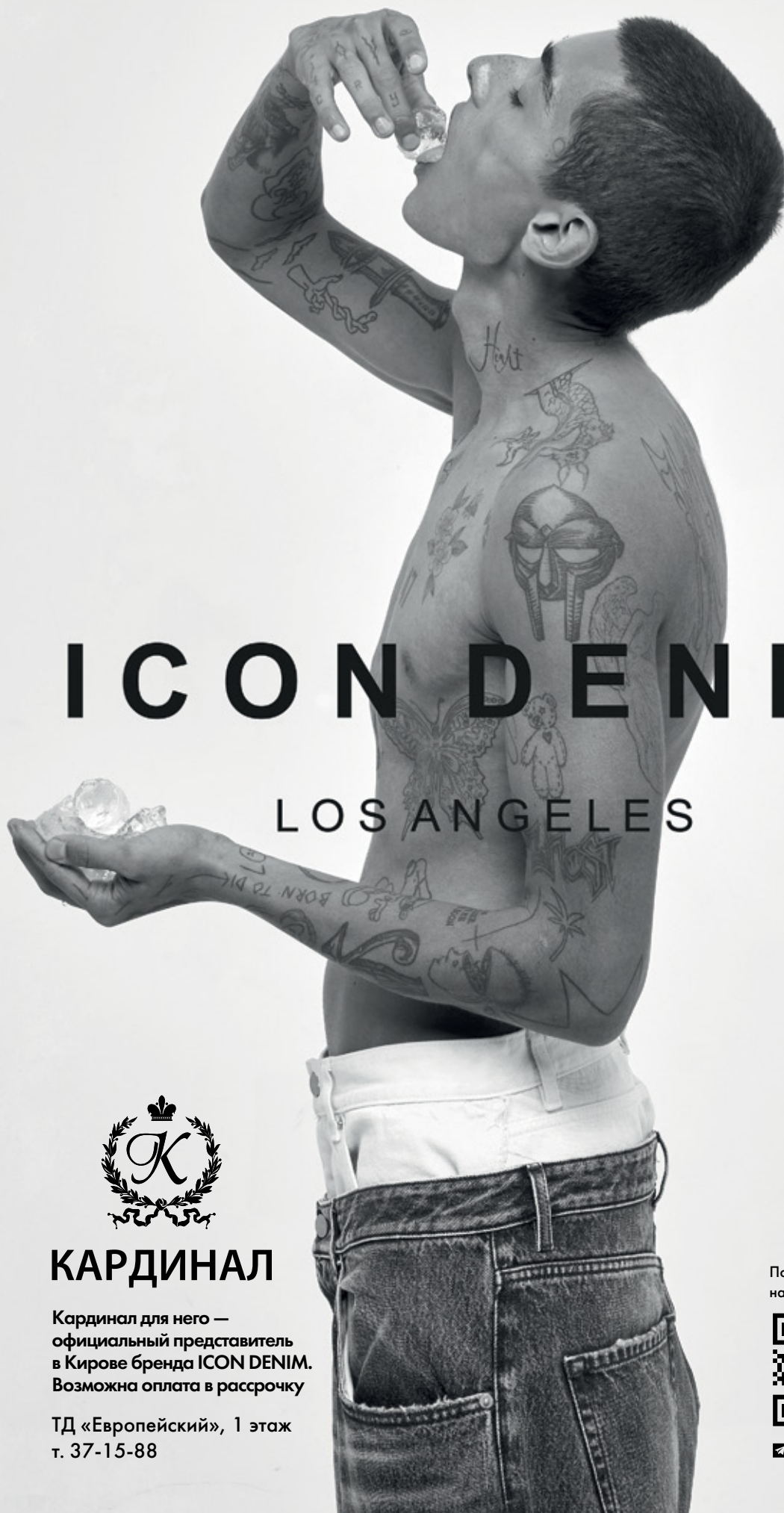
□ ул. Преображенская, 82, к. 1,
т. (8332) 22-01-49

□ ул. Мопра, 39, т. (8332) 22-01-39

□ my-dent.ru ☒ mydentkirov

ЛО41-01160-43/00307901 от 24.08.2016 г.

* Акция до 30.09.2026. Подробности по т.: 22-01-49, 22-01-39.



ICON DENIM

LOS ANGELES



КАРДИНАЛ

Кардинал для него —
официальный представитель
в Кирове бренда ICON DENIM.
Возможна оплата в рассрочку

ТД «Европейский», 1 этаж
т. 37-15-88

Подписывайся
на нас в Телеграм



📱 kardinal43

Отложи пластическую операцию на 15 лет — сделай нити «Аптос»

” ЕСЛИ ВОЗРАСТНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТОЛЬКО НАЧИНАЮТ ПРОЯВЛЯТЬСЯ, НИТЕВОЙ ЛИФТИНГ ARTOS EXCELLENCE VISAGE СПОСОБЕН НЕ ПРОСТО УЛУЧШИТЬ ВНЕШНИЙ ВИД, НО И НА ДОЛГИЕ ГОДЫ ОТСРОЧИТЬ НЕОБХОДИМОСТЬ ХИРУРГИЧЕСКОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА, — МАРИНА ВЫЛЕГЖАНИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ КЛИНИКИ ИННОВАЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ DR. MARVIK, ВРАЧ, КАНДИДАТ МЕДИЦИНСКИХ НАУК, КОСМЕТОЛОГ С 20-ЛЕТНИМ СТАЖЕМ

НЕ НАТЯНУТЬ КОЖУ, А ЗАПУСТИТЬ СВОИ ПРОЦЕССЫ ОМОЛОЖЕНИЯ

— Когда люди слышат слово «нити», многие представляют себе механическую подтяжку тканей. На самом деле задача современного нитевого лифтинга — не просто переместить ткани, а запустить в организме собственные процессы омоложения. Современные рассасывающиеся нити Aptos Excellence Visage позволяют одновременно решить сразу несколько задач. Во-первых, они создают выраженный лифтинг тканей. Во-вторых, формируют внутренний каркас, который поддерживает ткани лица. И самое главное — после установки нитей организм начинает активно вырабатывать собственный коллаген. Постепенно вокруг нитей формируется новый соединительнотканый каркас, благодаря которому кожа становится плотнее, повышается её упругость и значительно замедляются возрастные изменения. Именно поэтому результат нитевого лифтинга продолжает развиваться ещё несколько месяцев после процедуры.

ПОЧЕМУ ARTOS НАЗЫВАЮТ НОВЫМ ПОКОЛЕНИЕМ НИТЕВОГО ЛИФТИНГА?

Нити Aptos Excellence Visage полностью рассасываются, а сама процедура выполняется через специальные канюли с тупым концом. Это очень важная особенность. Канюля не разрезает ткани, а аккуратно их раздвигает, значительно снижая риск повреждения сосудов и нервов. Благодаря этому уменьшается травматизация тканей, быстрее проходит восстановление и пациент легче переносит процедуру.

КОГДА ПОРА ЗАДУМАТЬСЯ О НИТЯХ

Очень многие считают, что нитевой лифтинг нужен только после 50 лет. На самом деле это одна из самых распространённых ошибок. Лучшие результаты мы получаем тогда, когда начинаем работать не после выраженного возрастного птоза, а значительно раньше. Именно



поэтому чаще всего я рекомендую Aptos пациентам примерно от 25 до 45 лет. В этот период ткани ещё обладают хорошим потенциалом восстановления. Мы можем предупредить развитие возрастных изменений, а не бороться с уже сформировавшимися последствиями.

Нити позволяют:

- подчеркнуть скулы;
- вернуть объём средней трети лица;
- скорректировать носогубные складки;
- убрать морщины печали;
- поднять уголки рта;
- сделать более чётким овал лица;
- скорректировать брыли и второй подбородок;
- подтянуть шею.

При этом лицо не меняется. Оно просто выглядит моложе. Процедура не требует длительной реабилитации и позволяет достаточно быстро вернуться к привычной жизни. ■

 **Dr. Marvik**
КЛИНИКА ИННОВАЦИОННОЙ МЕДИЦИНЫ

📍 ул. Маклина, 31 ☎ +7 (982) 383-43-00
✉ dr.marvik 📞 43-43-00



Aptos Excellence Visage - Аптос Экселленс Визаж. Л041-01160-43/00323360 от 22.07.2020 года * С 1.07.2026 по 31.08.2026

КОГДА КОЛИЧЕСТВО имеет значение



Елена Головина,
руководитель сети клиник
«Вяткамедсервис»

Комплексное стоматологическое лечение

терапия | хирургия | ортодонтия | ортопедия |
имплантация | детская стоматология | пародонтология



ВЯТКАМЕДСЕРВИС –
ТРАДИЦИИ, КАЧЕСТВО...

г. Киров, Октябрьский пр-т, 54
+7 (8332) 32-12-55, 8 964 255-00-01

г. Киров, ул. Маклина, 39
+7 (8332) 54-14-15





Я — родитель чемпиона. Без здоровых стоп не бывает победы

Ваш ребёнок занимается спортом. Тренировки каждый день, иногда по два раза. Но его жизнь — это не только спорт. Школа, прогулки, повседневные дела. И именно в обычной жизни кроются главные риски для стоп, о которых многие родители даже не догадываются.

Соучредители центра современной подологии и ортопедии Light Step — Алёна Старошук, главный тренер международной компании KART (Израиль), практикующий подолог, и **Святослав Старошук**, техник-ортезист, специалист в области ортопедии стопы, международный преподаватель ортопедии и биомеханики стопы для мастеров педикюра и подологов

5 пунктов чек-листа для родителей



КОЖА: проверьте, не потеют ли ноги

Если ребёнок занимается в закрытой обуви, нога потеет, становится влажной. Это щелочная среда — идеальная для грибка, бактерий и вирусов. **Что делать:** используйте мыло с кислотами для восстановления гидролипидной мантии кожи — наш естественный барьер с pH 5,5; дезодоранты-спреи для ног, носки из льна или шёлка — они абсорбируют влагу, снижают потливость и предотвращают мозоли.



ПОДОШВЫ: защита от бородавок

Дети часто занимаются босиком. Вирус папилломы человека, вызывающий подошвенные бородавки, очень заразен. Достаточно одного ребёнка, чтобы заразилась вся группа.

Что делать: используйте мыло с кислотами для поддержания правильного pH кожи. Помните: подбор косметики индивидуален, доверяйте консультации специалиста.



НОГТИ: осматривайте каждый день

У подростков ногтевая пластинка тонкая и мягкая. Она легко травмируется при ударах, прыжках, в жёсткой обуви. Обувь часто берут впритык для лучшей фиксации, но это травмирует ногти. **Что делать:** стригите ногти по прямой, слегка скругляя кончики; увлажняйте ногтевую пластинку специальными маслами.



ВРОСШИЙ НОГоть: если есть предрасположенность

Если у ребёнка высокие валики и трапециевидная форма ногтей — это генетическая предрасположенность к вросшему ногтю. В подростковом возрасте, пока ноготь тонкий, любое давление (узкая обувь, пот) может привести к хронической проблеме до зрелости.

Что делать: приходите на профилактическую процедуру к подологу на гигиеническую обработку с осмотром, чтобы контролировать любые изменения.



ОБУВЬ И ОРТОПЕДИЯ: главное — повседневная жизнь

Профессиональная спортивная обувь уже часто делается под анатомию стопы. Но вне тренировок ребёнок ходит в повседневной обуви. И это важнее! **Правила повседневной обуви:** широкий передний отдел — пальцам должно быть свободно; мягкая, эластичная, гнущаяся подошва; фиксация — кроссовки должны быть зашнурованы. **Что важно помнить:** стельки нужны не всем. Их изготавливают только по показаниям после консультации с техником-ортезистом. Иногда полезнее не стельки, а комплекс упражнений для стоп и занятия с врачом ЛФК. Тренировка мышц стопы — это отдельная работа, даже профессиональный спорт не гарантирует, что все мышцы задействованы правильно. ■

В центре современной подологии и ортопедии LIGHT STEP мы проводим полную диагностику стоп, подбираем индивидуальный уход, косметику и, если нужно, стельки. Приходите на консультацию. Пусть ваши чемпионы бегут к победе на здоровых ногах!



LIGHT STEP
ЦЕНТР СОВРЕМЕННОЙ ПОДОЛОГИИ



Семейный тандем в стоматологии.
Сочетаем тепло домашнего
уюта с высокими технологиями
имплантации. Профессиональный
подход с заботой как о своих близких

Максим и Анжелика Терюховы, основатели
Центра дентальной имплантации Терюховых,
врачи-стоматологи



OSSTEM[®]
IMPLANT

📍 ул. Никитская, (Володарского) 135

☎ +7 (833) 225-44-21

Лицензия № ЛО-43-01-002656 от 08 ноября 2017 г.

ИМЕНЮТСЯ ПРОТИВ ПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН

Красивые улыбки как главный источник вдохновения

ДУЭТ+



Багатыр Багатыров,
врач стоматолог-ортопед



📍 Стальной переулок, 5
т. 41-41-05

📍 ул. Подгорная, 7
т. 41-43-07

☎ 8 (922) 951-41-05

🌐 duet-dental.com

📱 duet.dental

Лицензия: № Л041-01160-43/00326178 от «8» августа 2018 г.





Валентина Рычкова,
основатель сети
салонов красоты
LAV STUDIO

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — ВЫ. ВСЁ ОСТАЛЬНОЕ — НАША РАБОТА

- Маникюр
- Педикюр
- Макияж
- Прически
- Наращивание и ламинирование ресниц
- Оформление и укладка бровей



📍 ул. Защитников Отечества, 111

☎ +7 (909) 136-66-26

🌐 lavstudio__kirov

- парикмахерские услуги
- маникюр, педикюр
- подологические услуги
- косметологический уход
- массажи лица и тела
- депиляция
- оформление бровей
- наращивание и ламинирование ресниц
- услуги визажиста, стилиста



Наталья Елисеева
и Наталья Торбеева

Красота как забота о себе

□ НАТАЛЬЯ ТОРБЕЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ BEAUTY CAFE LUCCIZARIO — О ЕСТЕСТВЕННОЙ КРАСОТЕ, ОСОЗНАННОМ УХОДЕ И ПРОСТРАНСТВЕ, В КОТОРОМ МОЖНО ОСТАНОВИТЬСЯ СРЕДИ ПОВСЕДНЕВНОЙ СУЕТЫ

МЕСТО, ГДЕ МОЖНО ВЫДОХНУТЬ

— Для меня естественная красота — это прежде всего гармония внешнего и внутреннего. Не стремление сделать всё идеально, а ухоженность, индивидуальность и осознанное отношение к себе. Поэтому в LUCCIZARIO мы сделали ставку на бережный уход: СПА-уход за лицом и телом, косметологические процедуры, уход за волосами, ногтями — всё, что помогает человеку хорошо выглядеть и при этом чувствовать себя прекрасно. Но мне хотелось создать больше, чем просто салон красоты. В какой-то момент я сама поняла, как опасно постоянно жить в режиме «работать, учиться, успевать» и совсем не оставлять времени на себя. Забота о себе должна стать естественным ритуалом. Сегодня у нас уже есть гости, которые приходят не только за конкретной услугой, но и за атмосферой. Мне самой знакомо это ощущение: заходишь сюда из суеты и дедлайнов — и словно оказываешься в маленьком островке спокойствия.

beauty cafe LUCCIZARIO - бьюти-кафе «Лучизарио»

Наталья Елисеева, руководитель студии керамики «Ручная глина»:

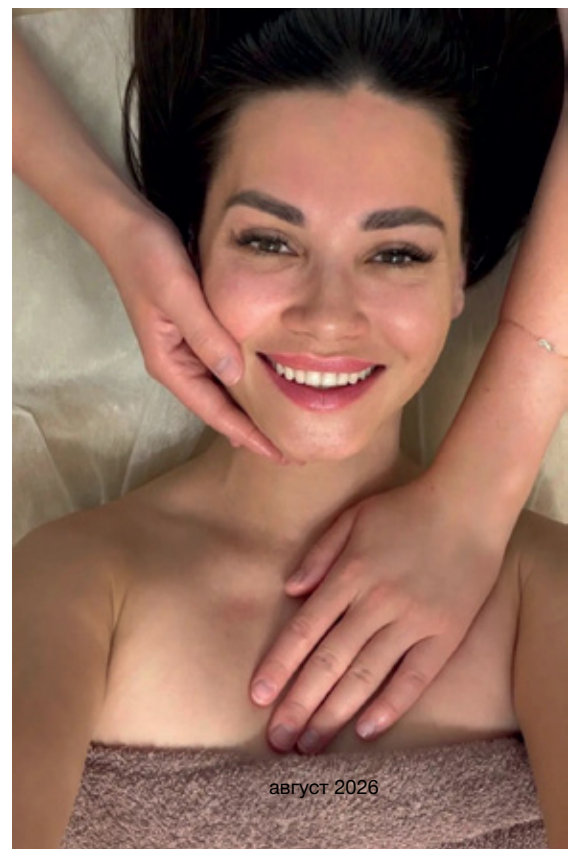
— Для меня очень важно быть в ресурсе, чувствовать себя наполненной, цельной и счастливой — ведь именно это состояние мы транслируем людям. В салоне LUCCIZARIO я побывала на СПА-уходе за лицом, и эта процедура меня по-настоящему удивила. Очень нежные прикосновения, проработка лица, области глаз, ушей — кажется, что воздействие совсем легкое, но при этом расслабляется буквально всё тело. Полчаса СПА-ухода по ощущениям растянулись в полтора-два часа полноценного отдыха. Я вышла совершенно отдохнувшей, наполненной и счастливой. А после процедуры — вкусный чай и возможность еще немного побыть в этой прекрасной атмосфере. Что еще нужно женщине для счастья? ■



📍 ул. Сурикова, 14А

☎ +7 (900) 520-05-05

🌐 luccizario.kirov



**Удачный старт вашего
бизнеса с «Флористик Плюс»:
красота и вкус в одном букете**

Елена Вершинина, совладелец
компании «Флористик Плюс»



ИП Вершинина Е.В. ИНН 434700391100. ОГРНИП: 30434530601392.



ул. Ивана Попова, 24
Хлебозаводской проезд, 3
+7 (922) 661-07-70
floristikplus43



Соберите ребёнка в школу: рюкзаки со скидкой до 40%



□ О ТРЕНДАХ В КАНЦЕЛЯРИИ — ТАТЬЯНА ГАГАРИНОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ МАГАЗИНОВ «УЛИСС»

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И МИНИМАЛИЗМ

— За последние годы покупатели стали гораздо внимательнее относиться к дизайну, материалам и даже философии брендов канцелярских товаров. Чаще всего новые тренды рождаются не в крупных корпорациях, а в небольших сообществах. Любители космоса, ретроэстетики, абстрактного искусства или других направлений задают настроение, дизайнеры подхватывают идеи, а производители превращают их в массовые

коллекции. Иногда настоящий хит появляется благодаря неожиданной коллаборации нескольких дизайнеров. Сегодня хорошо заметно, как меняются предпочтения разных поколений. У младших школьников по-прежнему востребованы яркие тетради с привычными рисунками, тогда как старшеклассники и студенты всё чаще выбирают минимализм, спокойные оттенки и лаконичный дизайн. Для них школьные принадлежности становятся частью собственного стиля.

При этом некоторые решения оказываются вне моды. Уже несколько лет одной из самых популярных позиций остаются тетради в пластиковой обложке. Их выбирают прежде всего за практичность: они не требуют дополнительных обложек, долго сохраняют аккуратный внешний вид и представлены в большом разнообразии дизайнов и форматов. Ещё одна тенденция последних лет — экологичность. Покупатели всё чаще интересуются материалами, из которых изготовлена продукция. Производители отвечают на этот запрос, выпуская, напри-

мер, ручки с экологичными корпусами. Одновременно растёт популярность спокойной цветовой гаммы: пастельные оттенки и минималистичный дизайн особенно востребованы в офисной канцелярии. В сети «Улисс» уже представлены коллекции к новому учебному году, широкий выбор школьных рюкзаков, а также весь ассортимент для подготовки ребёнка к школе и оснащения офиса.

В нашем большом магазине в БЦ «БАСКО» рюкзаки можно купить со скидкой до 40%, при этом выбор огромный! И наша главная акция — каждый месяц скидка 30% во всех магазинах каждого 20 числа. * 📌



📍 ул. Воровского, 107

☎ 8 (8332) 63-20-70

✉ ulisskanz@gmail.com

🌐 ulisskirov.ru

📱 [ulisskirov](https://t.me/ulisskirov)

*Подробности акции — по т. 8 (8332) 63-20-70



У бизнеса есть
точки роста.

У человека —
точки опоры.

Берегите свои!

📍 ул. Воровского, 104
ул. Пятницкая, 40

☎ +7 (922) 665-50-41
+7 (922) 905-50-51





Когда тревожится взрослый мир: как сохранить чувство безопасности у ребёнка?

□ У РЕБЁНКА НЕТ ЗАПАСНОГО ДЕТСТВА, КОТОРОЕ МОЖНО БУДЕТ ПРОЖИТЬ ПОТОМ, — АНАСТАСИЯ КАЗАНЦЕВА И ЕЛЕНА ИЗМЕСТЬЕВА, УЧРЕДИТЕЛИ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА «ПУП ЗЕМЛИ» (НА ФОТО СЛЕВА НАПРАВО)

ТАМ ТАК МНОГО ГОВОРЯТ ПРО ВОЙНУ

— Совсем недавно наш город проснулся от взрывов. Их слышали тысячи людей — и, конечно, слышали дети. А уже утром в детском саду мы увидели, как по-разному одно и то же событие входит в детский мир. Кто-то пришёл как ни в чём не бывало и с порога побежал к друзьям и игрушкам. Кто-то снова и снова рассказывал о том, что пережил. А кто-то пришёл встревоженным, притихшим, всё ещё находясь под впечатлением от произошедшего.

Нам кажется, что мы разговариваем между собой, а ребёнок просто рядом играет, рисует, собирает конструктор и не слушает. Но он слышит отдельные слова, видит наши лица, считывает интонации и из этих фрагментов пытается собрать собственную картину происходящего.

НЕ УБРАТЬ ТРЕВОГУ. ДАТЬ ОПОРУ

Мы не можем гарантировать ребёнку: «Больше ничего не произойдёт». Не можем обещать: «Бояться нечего». И не можем полностью убрать тревогу даже из собственной жизни. Ребёнку не нужна иллюзия абсолютно безопасного мира. Ему нужна опора внутри мира, который не всегда безопасен.

ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОМОГАЕТ?

1. Сначала **понять, чего боится ребёнок**. «Что ты услышал?», «Как ты это понял?», «Что тебя испугало?»
2. Говорить правду — но ровно столько, сколько необходимо ребёнку. Не нужно сообщать пятилетнему всё, что знает взрослый. Лучше **объяснить простыми словами, что случилось и что взрослые делают сейчас**.
3. Не обещать того, чего не можем гарантировать. Вместо «ничего никогда не случится» гораздо надёжнее: «Я рядом», «**Мы знаем, что делать**», «Если будет нужно,

мы пойдём в безопасное место». Ребёнку не требуется взрослый, который знает будущее. Ему нужен взрослый-опора, который знает, что делать сейчас.

4. **Не перегружать взрослой тревогой**. Новости фоном, видео с мест событий, бесконечное обсуждение произошедшего — информация, которую дошкольник ещё не способен переработать так, как взрослый.
5. **Сохранять обычную жизнь там, где это безопасно**. Завтрак. Садик. Прогулка. Любимая игрушка. Сказка перед сном. Это не попытка сделать вид, будто ничего не происходит. Это важное для ребёнка ощущение: мой мир по-прежнему существует.
6. И, наконец, **позволять бояться**. Не «не бойся», а «**я вижу, что тебе страшно. Я рядом**». Цель не в том, чтобы вырастить ребёнка, который ничего не боится, а в том, чтобы он знал: со своим страхом ему не придётся оставаться одному.

ДЕТСТВО НЕЛЬЗЯ ОТЛОЖИТЬ

Мы, взрослые, умеем жить ожиданием: вот закончится сложный период, станет спокойнее — тогда выдохнем. Ребёнок так не может. Ему 5 лет именно сейчас. Его детство идет именно сейчас. Не потом, через год или два... Он сейчас учится дружить. Сейчас ждёт день рождения. Сейчас боится темноты, собирает камушки, хохочет с друзьями и задаёт тысячу «почему». Наша задача — объяснить ему: «Да, в мире бывает страшно. Но рядом с тобой есть взрослые. Они знают, что делать. Твоя жизнь продолжается». ▀



📍 ул. Молодой Гвардии, 96

☎ 22-33-44, 745-145

✉ pupzemly43

СТИРКА КОВРОВ И ЧЕХЛОВ ДЛЯ МЕБЕЛИ — 450 ₽/КВ.М

Бесплатно заберём
и привезём

Людмила Сандалова,
директор химчистки
«Чистая радость»



Чистая радость
химчистка

711-477

chistoradost



20 пунктов
приёма



**Вселенная Надежды —
больше, чем цветы:
дофамин, свобода и чувства**



О ТОМ, КАК ГОЛУБОЙ ЦВЕТ СТАЛ ХАРАКТЕРОМ БРЕНДА. А ДОФАМИН — ТЕМ, ЧТО ПОЛУЧАЕТ КАЖДЫЙ ГОСТЬ — НАДЕЖДА ЗЫКОВА, ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ «ВСЕЛЕННОЙ СОВРЕМЕННОЙ ФЛОРИСТИКИ»

БЕСКОНЕЧНАЯ ВСЕЛЕННАЯ СМЫСЛОВ

— Мы завершили ребрендинг! И теперь наше имя — «Вселенная современной флористики». Для меня это не просто смена названия и вывески, а перезагрузка смыслов. Скажу честно: это не салон цветов и не помещение, где продают цветы. Это намного больше. Это место, где творчество, бизнес и эмоции переплетаются в единый живой организм, создавая новые ценности. Это пространство для вдохновения.

Мы создаём его с трепетом к каждой детали. Возьмите хотя бы нашу входную группу — это же целая история про чувства. Я вижу, как люди, которые даже просто идут мимо, останавливаются и любуются. Это ли не счастье для создателя?

ЛЁГКОСТЬ НЕБА И ГЛУБИНА ВОДЫ В ОДНОМ ЦВЕТЕ

Почему фирменным цветом мы выбрали голубой? Первая ассоциация, которая приходит мне в голову, — это небо и вода. А значит, бесконечность нашей Вселенной. Но, кроме этой воздушной философии, голубой несёт вполне конкретные и фундаментальные смыслы: доверие, стабильность, надёжность, честность и профессионализм.

Это парадоксальная комбинация: с одной стороны — надёжность и основательность, с другой — лёгкость и свобода. Для меня это идеальное сочетание. Я смотрю, как этот цвет раскрывается внутри помещения и снаружи, и понимаю, насколько он мне близок, и кайфую от этого.

ЛЕЧИМ ДУШУ ЦВЕТАМИ

Цветы всегда были способом выразить то, что сложно сказать словами. А современная флористика усиливает эту функцию в разы, делая каждое цветочное послание максимально личным, глубоким и искренним. Главная миссия нашей Вселенной — дарить людям эмоции. Это происходит через соприкосновение с пространством, продуктом, нашим творчеством. Я часто думаю о том, что цветы — это гораздо больше, чем просто визуальный элемент.

В профессиональной среде даже существует термин — флоротерапия: использование цветов и растений для улучшения настроения, снижения стресса и повышения концентрации. Мы не просто продаём букеты, мы работаем с состоянием клиента. А состояние начинается с порога — с атмосферы, которая встречает и обнимает.

ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ РОЖДАЕТСЯ ДОФАМИН

Наша входная группа с мотивирующими надписями «Во Вселенной вы всегда желанный гость» и «Вселенная любит тех, кто любит цветы» — это уже готовая фотозона, которая заряжает позитивом с первой секунды. Многие удивляются: как нежные белые, голубые и розовые оттенки могут давать такой яркий и воодушевляющий эффект? Секрет — в их сочетании. Именно оно создаёт пространство, которое одновременно успокаивает и наполняет энергией. Внутри салона царит уютная атмосфера. Наши флористы —

это удивительные люди, которые всегда готовы помочь. Они подскажут, посоветуют, вдохновят и подберут лучшее из того, что вы захотите увидеть. И когда клиент уходит от нас, ему хочется вернуться. И не просто за цветами, а за теми приятными эмоциями, которые он здесь испытал. Для меня это самый главный показатель того, что мы движемся в правильном направлении. Мы строим не просто бизнес, мы создаём Вселенную, в которой хочется жить. ■

ДАРИМ ЦВЕТОВ ЗА ФОТО ВСЕМ!*

Нужно:

1. Выложить пост-отзыв с отметкой группы «Вселенная современной флористики»
2. Быть подписчиком группы
3. Пост должен быть на стене не менее суток

Референс:

1. Фото общее салона с вывеской
2. Свое фото в зеркале
3. Фото деталей: сумки с цветами, надписи, фото цветов внутри салона «Вселенная современной флористики»



ул. Мостовицкая, 5
т. +7 (912) 737-93-03

Vselennay43

vselennay43



* До 01.09.2026

20 лет на сцене: песня должна оставлять след

□ ИРИНА БЕЛЯЕВА — О 20 ГОДАХ ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ, ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ СУДЬБУ, БОЛЬШИХ СЦЕНАХ И ГЛАВНОМ СМЫСЛЕ ТВОРЧЕСТВА

КУЛЬТУРА ДАЁТ НАМ
НРАВСТВЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ

— Моя профессиональная история началась 6 августа 2006 года, когда я пришла работать художественным руководителем в Юрьянский центр культуры и досуга. Я была совсем молодым специалистом и благодаря своему руководителю впервые увидела культуру не просто как способ организовать досуг и развлечь зрителя. Я поняла, что у неё гораздо более серьёзная задача. Культура способна давать человеку нравственные ориентиры, воспитывать, заставлять задуматься, поддерживать в сложные моменты.

Наверное, поэтому сегодня мне уже недостаточно просто хорошо исполнить песню. Мне важно, что останется с человеком после неё. Я хочу, чтобы музыка прикасалась к сердцу, помогала находить ответы на какие-то внутренние вопросы, давала надежду, а иногда, возможно, даже немного исцеляла от тревог и переживаний.

ОТ РАЙОННОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ
ДО БОЛЬШИХ СЦЕН

Мне довелось представлять Кировскую область на международных конкурсах в Сочи и Одессе. В 2021 году я стала представителем региона на международном конкурсе памяти Муслима Магомаева «Орфей» и получила диплом первой степени. Для меня это стало особенно важным профессиональным рубежом: в тот период я работала солисткой Вятской филармонии.

Но творчество измеряется не только дипломами. Есть мгновения, которые остаются внутри тебя навсегда. Одно из них — концерт с Максимом Дунаевским. Вместе с нашим симфоническим оркестром он аккомпанировал мне за роялем, когда я исполняла знаменитую песню из фильма «Карнавал» — «Позвони мне, позвони». Даже спустя годы я возвращаюсь к этому воспоминанию с особым чувством.

Ещё одним важным событием стал концерт памяти Роберта Рождественского с московским певцом Владиславом Косаревым, на котором присутствовала дочь поэта Екатерина Рождественская. А в прошлом году мне выпала честь представлять Кировскую область в Москве, на большой сцене ВДНХ, на международном туристическом форуме-фестивале «Путешествуй!».



БОЛЬШАЯ СЦЕНА БЫВАЕТ
И В МАЛЕНЬКОМ ПОСЁЛКЕ

При этом я объездила практически всю Кировскую область. И чем больше выступала в районах, тем сильнее убеждалась в одной простой вещи: качественная культура не должна существовать только в больших городах. Человек в небольшом поселке ничуть не меньше нуждается в настоящем концерте, красивой музыке, сильных эмоциях, ощущении праздника.

Сегодня моя профессиональная жизнь во многом связана с административной работой в одном из самых востребованных концертных залов Кирова. Здесь проходят гастроли известных российских артистов, большие шоу и концерты. Мне интересно видеть культурную индустрию уже не только со сцены, но и с другой стороны — понимать, какой огромный труд стоит за тем, чтобы встреча артиста и зрителя состоялась. Я продолжаю выступать, создавать авторские программы и особенно ценю то, что за эти годы появился мой зритель. Люди, которые приходят снова, следят за моим творчеством, ждут новых программ. Для артиста, наверное, это одна из самых важных наград. ■

27 сентября я хочу собрать в одном зале друзей, зрителей, коллег и партнёров на концерте, посвященном 20-летию моей профессиональной творческой деятельности. Для меня этот вечер — не попытка подвести итог. Скорее, возможность на мгновение остановиться, оглянуться назад и сказать спасибо. Людям, которые когда-то поверили в меня. Учителям и наставникам. И, наверное, отдельно — судьбе. За то, что когда-то, вопреки моим собственным планам, она связала меня с музыкой.

Преображаем Вятскую филармонию! В буквальном смысле

□ О ТОМ, КАК КАРДИНАЛЬНО ИЗМЕНИТСЯ УЖЕ К СЕНТЯБРЮ КУЛЬТОВАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА РЕГИОНА — КОНСТАНТИН ЗАЙНУЛИН, ДИРЕКТОР ВЯТСКОЙ ФИЛАРМОНИИ ИМ. П.И. ЧАЙКОВСКОГО

— **Сейчас в здании филармонии идёт масштабный ремонт. Что именно меняется?**

— Вятская филармония — одно из любимых мест кировчан и гостей областного центра. К юбилею города в 2024 году преобразили площадь перед филармонией и отремонтировали фасад здания, а в этом году при поддержке регионального правительства взялись и за само здание: от входа и кассового зала до фойе и большого концертного зала. Первым делом решаем главную проблему — тесноту рядов. Слушатели давно на это обращали внимание, поэтому меняем кресла и расширяем проходы. Часть мест придётся убрать: было 750, станет на 90 меньше. Зато в конце зала появится пространство для специалистов постановочной части — без звукорежиссера, художника по свету, видеоинженера сегодня не обходится ни один концерт. Когда наше здание в 1960-е годы проектировали и строили, таких технологий, а значит и профессий, просто не существовало.

Также региональные власти подали заявку на участие в программе реновации региональных филармоний от Министерства культуры РФ. В России всего 89 филармоний, в рамках нацпроекта «Семья» к 2030 году планируется отремонтировать и оснастить все эти учреждения. Если всё сложится, то закупим новое сценическое оборудование, отремонтируем закулисную часть: гримёрные, репетиционные классы, а также малый концертный зал. А пока мы активно готовимся к открытию нового концертного сезона 2026/2027, который состоится 3 сентября концертом Вятского губернского симфонического оркестра.

— **Некоторые считают, что ещё «не доросли» до классической музыки и не понимают её. Что бы вы им ответили?**

— Это глубокий философский вопрос. Но если музыка живёт несколько веков — значит, она нужна людям. Как писал В. Маяковский в стихотворении «Послушайте!»: «Ведь, если звёзды зажигают — значит — это кому-нибудь нужно?». Во всём мире слушают и Чайковского, и Римского-Корсакова, и Шостаковича, и Моцарта, и Вивальди, и Бетховена. Нужно просто отбросить стереотип и прийти в филармонию насладиться академической музыкой. А чтобы этот шаг был легче, мы стараемся делать репертуар разнообразным. Плюс все наши концертные программы сопровождают слова лектора-музыковеда: заслуженный работник культуры Кировской области Елена Преснецова увлекательно рассказывает об истории создания того или иного музыкального произведения. В новом сезоне продолжится и авторский цикл Артёма Варгафтика «Музыкальная энциклопедия от А до Я» (12+): в каждом концерте раскрывается одна буква алфавита — фамилия композитора, название



инструмента или событие. Тем, кто считает, что «не дорос», советую начать именно с этого цикла — и, уверен, многие удивятся, как это может быть интересно.

— **Что ещё готовит новый сезон?**

— К 69-му концертному сезону оба оркестра — симфонический и народных инструментов — подготовили 11 абонементных циклов, по 4 программы в каждом. Подробности — на сайте Филармонии. Программы на любой вкус: для ценителей серьёзной музыки — цикл «Мир Бетховена» (12+) к 250-летию композитора и музыка современных российских авторов, совместный проект с Кировским отделением Союза композиторов. Для любителей вокала — цикл «Золотые голоса России» (12+): от народной песни и романса до эстрады XX века и музыки советского кино. А для молодёжи — музыка при свечах, музыка в темноте, музыка из к/ф «Гарри Поттер». Оркестры будут играть еженедельно: по субботам — симфоническая музыка, по воскресеньям — народная, по пятницам выступают приглашённые артисты. Часто у нас в гостях — легендарный джазовый музыкант Даниил Крамер.

Давайте встречаться чаще и ценить хорошую музыку! ▣



philamonia43.ru



Япония, которую можно не только увидеть, но и почувствовать: 3 авторских путешествия Corona Travel



■ ЕГОР НОВОСЁЛОВ,
СОБСТВЕННИК
ТУРОПЕРАТОРА
CORONA TRAVEL



■ г. Москва, ул. Пятницкая, 43с3
т. +7 (495) 540-54-17

■ г. Киров, ул. Ленина, 65
т. +7 (8332) 25-49-99

■ coronatours.ru

ЧТОБЫ ПОНЯТЬ ЯПОНИЮ,
НУЖНО ЧУВСТВОВАТЬ

— Есть страны, куда едут за достопримечательностями. А есть Япония — страна, которую невозможно понять только через фотографии, экскурсии или путешественники. Здесь важны ощущения: ритм мегаполисов, тишина древних храмов, аромат кленовых аллей, вкус свежайшей кухни и традиции, которые живут уже сотни лет.

Именно поэтому авторские туры Corona Travel — это не просто экскурсионные программы, а глубокое погружение в японскую культуру. Осенью 2026 года компания приглашает путешественников сразу в три уникальных маршрута, каждый из которых раскрывает Японию по-своему. Главная особенность всех программ — эксклюзивный мастер-класс по японским барабанам тайко, который становится настоящим эмоциональным центром путешествия.

ТАЙКО — РИТМ, КОТОРЫЙ
НЕВОЗМОЖНО ЗАБЫТЬ

Большинство путешествий знакомят туристов с культурой через музеи и экскурсии. Corona Travel предлагает сделать следующий шаг — стать частью японской традиции. Во время мастер-класса гости оказываются в профессиональной студии тайко, где знакомятся с историей древнего искусства, изучают основные техники игры и сами исполняют первые ритмы под руководством опытных мастеров. Тайко — это гораздо больше, чем музыкальный инструмент. В японской культуре барабаны символизируют силу, внутреннюю энергию, единение человека с окружающим миром. Каждое движение требует концентрации, каждое звучание ощущается буквально всем телом. Именно такие впечатления туристы вспоминают спустя годы. Это невозможно купить в виде сувенира — это можно только прожить.

КОГДА ОТПРАВИТЬСЯ В ЯПОНИЮ? ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ СЕЗОН

Осень в Японии прекрасна по-своему, и каждый тур Corona Travel создан для разных впечатлений.

«Япония. Октябрь в ритме Тайко». 8-16 октября 2026 (9 дней / 8 ночей). Октябрь считается золотой серединой японской осени. Уже нет летней жары, прогулки становятся особенно комфортными, а природа постепенно начинает окрашиваться в осенние оттенки. Это идеальное время для тех, кто хочет увидеть современный Токио, древний Киото, Нару и Осаку, наслаждаясь мягкой погодой и спокойной атмосферой страны. И, конечно, стать участником уникального мастер-класса по барабанам тайко, который делает путешествие по-настоящему авторским.

«Япония. Клёны в ритме Тайко». 21 ноября – 1 декабря 2026 (11 дней / 10 ночей). Флагманский тур сезона создан для тех, кто мечтает увидеть легендарное японское момидзи — период, когда клёны окрашивают страну в багряные и золотые оттенки. Более продолжительный маршрут включает посещение Камакуры, Йокогамы, озера Кавагучико с панорамными видами на Фудзи, Кобе и проживание в традиционном японском рёкане с горячими источниками. А мастер-класс по тайко превращает знакомство с японской культурой в настоящее личное переживание.

ПОЧЕМУ ЭТИ ТУРЫ НЕВОЗМОЖНО СРАВНИТЬ С КЛАССИЧЕСКИМИ ЭКСКУРСИОННЫМИ ПРОГРАММАМИ?

Многие путешествия по Японии ограничиваются посещением известных достопримечательностей. В авторских турах Corona Travel туристы не просто смотрят на Японию — они становятся частью её культуры. Именно поэтому во всех трёх программах включён мастер-класс по японским барабанам тайко. Это не развлекательное шоу для туристов, а полноценное знакомство с древним искусством, где каждый участник учится чувствовать ритм, осваивает базовые техники игры и открывает для себя философию тайко — искусства, объединяющего силу, концентрацию и гармонию.

Такие впечатления невозможно купить отдельно или повторить самостоятельно. Именно они делают путешествие по-настоящему эксклюзивным и оставляют воспоминания, которые остаются с человеком на долгие годы. ■



Все туры в Японию
Corona Travel



«ЯПОНИЯ. ОКТЯБРЬ В РИТМЕ ТАЙКО»

8–16 октября 2026 (9 дней / 8 ночей)

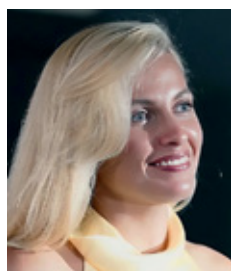
«ЯПОНИЯ. КЛЁНЫ В РИТМЕ ТАЙКО»

21 ноября – 1 декабря 2026 (11 дней / 10 ночей)





Падел-клуб — место, где спорт объединяет



”

НАШ ПАДЕЛ-КЛУБ — ЭТО СОВРЕМЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ КАЖДЫЙ НАЙДЕТ ФОРМАТ ИГРЫ ПО ДУШЕ: ОТ ПЕРВЫХ ТРЕНИРОВОК ДО УЧАСТИЯ В ТУРНИРАХ И КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ, — СВЕТЛАНА САВИНАЯ, РУКОВОДИТЕЛЬ «ПЕРВОГО ПАДЕЛ-КЛУБА В КИРОВЕ»

Групповые тренировки

Групповые занятия — отличный способ познакомиться с паделом, улучшить технику и найти единомышленников. Тренировки проходят под руководством тренеров, которые уделяют внимание каждому участнику. Независимо от уровня подготовки вы сможете развивать игровые навыки и получать удовольствие от каждой тренировки.

Индивидуальные тренировки

Для тех, кто хочет быстрее добиться результата, мы предлагаем персональные тренировки. Индивидуальный подход позволяет

тренеру составить программу, учитывая ваши цели, уровень подготовки и особенности игры.

Корпоративные мероприятия и фотосессии

Падел-клуб — отличная площадка для проведения корпоративных мероприятий, тимбилдингов, дней рождения и частных праздников. Совместная игра помогает укрепить командный дух, подарить участникам яркие эмоции и сделать мероприятие по-настоящему запоминающимся. Кроме того, современные корты и стильная атмосфера клуба идеально подходят для проведения фотосессий, съёмок рекламных проектов и создания яркого контента для соцсетей.

Турниры

Мы регулярно организуем любительские и профессиональные турниры, где каждый игрок может проверить свои силы, получить соревновательный опыт и стать частью большого падел-сообщества.

Добро пожаловать в падел-клуб!

Независимо от того, делаете ли вы первые шаги в паделе или уже уверенно выходите на корт, у нас созданы все условия для комфортных тренировок, отдыха и общения. **Присоединяйтесь к нашему сообществу, совершенствуйте навыки и получайте удовольствие от каждой игры!**



📍 Слободской тракт, 25/2

☎ 43-80-40

Время лететь навстречу мечтам



+7 (922) 939-49-39

vremya_letet

Александр и
Светлана Чакины,
основатели
турагентства
«Время лететь»

ВИЗЫ

Испания, Италия, Франция
Греция, Китай, Япония и др.

- Оформим отдельно или вместе с туром
- Поможем с документами и записью
Сопроводим на всех этапах оформления

30+

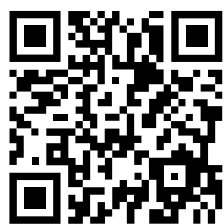
лет
доверия

400+

отзывов
с рейтингом 5★

110 000+

довольных
клиентов



Нужна виза?



Семейная туристическая
компания с 1994 года
Работаем с людьми
и для людей



Центральный офис:
Воровского, 50

Офис в ТЦ «Точка»:
Воровского, 104, 1 этаж

Офис на Московской:
Московская, 15

vyatkatur.rf

22-22-24



+7 922 944 00-22

**ХОРОШО КОГДА
ЕСТЬ ЗАПЧАСТИ!**

**ТЕПЕРЬ И ДЛЯ
КИТАЙСКИХ АВТО**



Китайский автопром уверенно занял дороги — а **DETAЛИUM** готов его обслуживать на том же уровне, что и привычные европейские, японские и корейские бренды.

Запчасти и полноценное обслуживание под одной крышей.

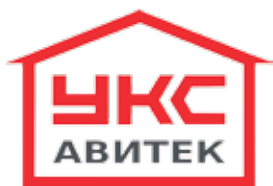
Naval, Chery, Geely, Exeed, Changan, JAC, OMODA, Jaecoo, Tank, Lixiang, и другие — у нас есть всё, чтобы ваш авто был на ходу:

- оригинальные и качественные аналоговые запчасти
- опытные мастера, знающие специфику китайских марок
- современное диагностическое оборудование

ВОЗМОЖНЫ ИЗМЕНЕНИЯ В ИПОТЕКЕ!

*Успейте воспользоваться
СЕМЕЙНОЙ ИПОТЕКОЙ
ДЛЯ ПОКУПКИ КВАРТИРЫ
с «УКС АВИТЕК»*

Выбирайте планировки
на **UKSAVITEK.RU**



Отдел продаж УКС АВИТЕК
ул. Труда, 72а, т. 730-230
www.uksavitek.ru

Застройщик – ООО Специализированный застройщик «УКС АВИТЕК», ИНН 4345488153, ОГРН 1194350000965.
Проектные декларации на наш.дом.рф.

ЧЕЛОВЕК ГОДА 2026

**Андрей Колегов, собственник компании
MEBELIT, победитель в номинации
«Руководитель компании по производству
индивидуальной корпусной мебели»:**

— Мы продолжаем развиваться и внедрять новые технологии в мебельной отрасли. Год от года MEBELIT только набирает обороты! Спасибо нашим заказчикам за доверие и отдельная благодарность команде, каждому, кто общается, экспериментирует, творит, проектирует, производит, комплектует, собирает, улучшает.



MEBELIT

ул. Калинина, 40
8-922-995-90-28



Наши
контакты



Для
дизайнеров

KABARÓVSKY
C A S U A L

СЕРЕБРЯННОЕ КОЛЬЦО
**С НАТУРАЛЬНЫМ
ПРИРОДНЫМ БРИЛЛИАНТОМ**
ПО ЦЕНЕ БУКЕТА

НЕ БУКЕТ

SERGEY SLOVIN®



ТРЦ «Глобус», Воровского, д. 135
пр-т Октябрьский, д. 78
ТЦ «Европейский», Воровского, д. 43
ТЦ «Максимум», Пролетарская, д.15
ЦУМ, Воровского, д. 77



от
5600 Р