

БИЗНЕСКЛАСС

**НОМИНАНТЫ ПРЕМИИ
«ЧЕЛОВЕК ГОДА 2020.
МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ
БИЗНЕС»**

С. 10

**ПРИШЛОСЬ ДАТЬ ДЕНЕГ,
ЧТОБЫ ДОТЯНУТЬ ДО УТРА**

**АНДРЕЙ МАУРИ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
ПРАВЛЕНИЯ ГК «МАУРИ»**
С. 34



**КОМАНДА
ПАО «НОРВИК БАНК»**

ЖИТЬ, РАБОТАТЬ И НЕ БРОНЗОВЕТЬ!

с. 20

ПЛИТНЯК,
ЛАНДШАФТНЫЙ
КАМЕНЬ, БРУСЧАТКА,
ГРАНИТ, МРАМОР,
ИЗДЕЛИЯ
ИЗ КАМНЯ



 EUROKAMEN43



ЕВРОКАМЕНЬ

натуральный природный камень

Г. КИРОВ,
УЛ. ЩОРСА, 95, ОФ. 342

т./ф. 8(800)250-58-17

INFO@EUROKAM-KIROV.RU
WWW.EUROKAM-KIROV.RU

nobilia®

КУХНИ & МЕБЕЛЬ ИЗ ГЕРМАНИИ



Оригинальный немецкий продукт,
абсолютное качество:

Инновационный дизайн:

Безопасные для здоровья материалы,
экологически бережное производство:

г. Киров, ул. Ленина, 86, т. (8332) 799-363
WhatsApp, Viber 8-901-479-93-63
nobilia-kirov@ya.ru



reddot award 2018
winner



nobilia.de
nobilia-russia.ru
haus-kollektion.de

mobitec.be
pm-oelsa.de

Уникальность. Качество.

Ирина Макарова, председатель
правления КПК «Инвест-Центр»



Alena Goretskaya

Салон дизайнерской женской одежды премиум-класса
официальный представитель бренда Alena Goretskaya
в г. Кирове, ТД «Европейский», т. 8-953-946-58-20,

☎ AlenaGoretskaya.ru

KARL LAGERFELD



VIA ROMA

Салон женской итальянской одежды

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

📍 г. Киров, ул. Горького 19 ☎ (8332) 73-61-02 📱 viaromakirov 📺 viaromakirov43



Kushova
MAKE UP SCHOOL

Макияж и укладка:

Нина Кушова, Kushova make up school,
ул. Ленина, 83, т. 49-16-34,
@kushova_make_up_school

Фотограф Иван Благушин

Формы

— Один из главных материалов мартовского номера — фотопроjekt Superwoman. В нем умные, красивые и успешные бизнес-леди делятся своими рецептами красоты. Кто-то выбирает правильное питание и спорт, укладку и маникюр, другие — всегда улыбаться, третьи — рационально расходовать эмоции и силы, вкладываясь только в то, что приносит финансовый результат или удовольствие.

Однако по опыту работы с вами, успешными людьми, я заметила, что статус и финансовое благополучие совсем не гарантируют адекватного отношения к себе. Каждый день я наблюдаю, как вы придираетесь к своим волосам, складкам на одежде, к своей фигуре, к своему лицу, к морщинам, и так далее. Вы недовольны собой, ждете нашей ретуши, потом возмущаетесь, что стали похожи на

куклу. Вы задавали себе вопрос, откуда в вас столько нелюбви к себе? Почему вы видите себя такими несовершенными, недостаточно красивыми, почему критикуете себя и боитесь, что другие люди увидят вас неидеальными?

Кстати, наш фотограф, Иван Благушин, всегда говорит, что морщины — это классно, они показывают ваш характер, а я добавлю — еще и ваш внутренний мир.

Раньше я, как и вы, в 80% случаев была недовольна своим отражением в зеркале. Сейчас мне почти удалось преодолеть этот невроз, и я прошу вас тоже по-другому взглянуть на себя. Корни недовольства собой — в детстве. Работайте не только над своим бизнесом, но и над собой. Я имею в виду не фитнес, косметолога и пластического хирурга, с этим у вас все в порядке. Учитесь видеть красоту в своих

«несовершенствах». Не исправлять их, а принимать как свою индивидуальность.

Кроме фотопроекта Superwoman, прошу вас обратить особое внимание на новые рубрики: «История предпринимательства» — о 90-х гг. без купюр (с. 34); «Тренажер для мозга» — простые и эффективные упражнения от школы Николая Ягодкина (с. 82), чтобы сохранить здравый ум надолго; а также статья о служебных романах Тома Роулинса, профессора бизнес-этики московской школы управления «Сколково», с комментариями кировских предпринимателей (с. 60).



С каждым номером мы стараемся сделать наш журнал интереснее, если у вас есть предложения или идеи, пишите мне в соцсетях vk.com/ekaterina_suslova, @kate_suslova или на почту for-cat@mail.ru

Кухня, на которой счастливы



МЕБЕЛИТ

ул. Московская 102в, ТК «Планета»,
пав. 4з/1, т. 8 (8332) 45-90-28

 mebelit43.ru  mebelit43

 mebelit_kirov   8-922-995-90-28

СОДЕРЖАНИЕ

// БИЗНЕС // СТИЛЬ ЖИЗНИ

10 ЗНАКОМЬТЕСЬ, НОМИНАНТЫ!

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА КАНДИДАТОВ
НА ЗВАНИЕ «ЧЕЛОВЕК ГОДА»

20 ИСТОРИЯ УСПЕХА

ТРИ ИСТОРИИ, ТРИ СУДЬБЫ. КАК СТАНОВЯТСЯ
РУКОВОДИТЕЛЯМИ В БАНКЕ? - О КАРЬЕРЕ ТОП-
МЕНЕДЖЕРОВ АНДРЕЯ СЕМИОХИНА, НАТАЛЬИ БЕГЛОВОЙ И
АНАТОЛИЯ САЛТЫКОВА

24 ВЛАСТЬ

КАЖДЫЙ ДОЛЖЕН ВЫРАСТИТЬ СВОЙ ЛЕС, —
АЛЕКСЕЙ ШУРГИН, МИНИСТР ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

34 ИСТОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

О ТЕХ, КТО БЫЛ НАСТОЯЩИМИ БАНДИТАМИ, КАК ДЕЛАЛИ
БИЗНЕС БЕЗ КРЕДИТОВ И ТЕРЯЛИ ПАЛЬЦЫ, —
АНДРЕЙ МАУРИ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ГК «МАУРИ»

42 КАК НЕ ДЕЛАТЬ РАБОТУ ЗА ДРУГИХ?

ПРАВИЛА ОКСАНЫ ЛИХАЧЕВОЙ, ОСНОВАТЕЛЯ ПРОЕКТА
«ВЛАСТЬ НАД БИЗНЕСОМ»

60 СКОЛКОВО. СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН.

ПАДЕНИЕ МОРАЛИ, ДОВЕРИЯ И ДРУГИЕ РИСКИ, — ТОМ
РОУЛИНС, ПРОФЕССОР БИЗНЕС-ЭТИКИ МОСКОВСКОЙ
ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ «СКОЛКОВО». МНЕНИЕ БИЗНЕСМЕНОВ


64 ТРЕНДЫ 2020

МОМЕНТАЛЬНО ПРИНИМАЕМ РЕШЕНИЯ, СЧИТЫВАЕМ
ЭМОЦИИ, — О ВЕЯНИЯХ В ВИДЕОМАРКЕТИНГЕ ЯРОСЛАВ
ЗАЛОМОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ «ОТЛИЧНО»

88 ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ИЗ СЕВЕРНОЙ КОРЕИ С НОСТАЛЬГИЕЙ, ИЛИ «РУССО
ТУРИСТО» В ЗАПОВЕДНИКЕ КОММУНИЗМА. ЗАМЕТКИ
ПУТЕШЕСТВЕННИКА АНДРЕЯ ПУШКАРЕВА, ООО
«ИМЛАЙТ-ШОУТЕХНИК»


ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К НАМ В СОЦСЕТЯХ

 bk43.ru

 vk.com/bk_kirov

 facebook.com/bkkirov

 [bizclasskirov](https://instagram.com/bizclasskirov)

Рекламно-информационное издание журнал «Бизнес Класс Киров», специализирующееся на сообщениях и материалах рекламного характера. Реклама более 40%. Тираж 4300 экземпляров. Выходит ежемесячно. Издается с ноября 2008 года. Распространяется бесплатно по адресной подписке. Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 43-191 от 10 декабря 2009 г. Учредитель: ООО «Бизнес Класс». Адрес редакции и издателя: 610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж, каб. 329, т. (8332) 57-68-06, сайт: www.bk43.ru. Директор: Бабилова Александра Анатольевна. Главный редактор: Сусллова Екатерина Викторовна, for-cat@mail.ru. По вопросам подписки и обратной связи обращайтесь по адресу bk@43bk.ru и по т. 57-68-06. Отпечатано с готового оригинал-макета в ООО «Кировская областная типография», г. Киров, ул. Ленина, д. 2. Заказ №485. Журнал № 3 (134) март 2020. Дата выхода: 28 февраля 2020 г. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Материалы со знаком  публикуются на правах рекламы. Цены указаны в рублях, действительны на момент съемок. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Директор: АЛЕКСАНДРА БАБИКОВА

Арт-директор: ЕВГЕНИЯ МАРЕНИНА

Главный редактор: ЕКАТЕРИНА СУСЛОВА

Журналисты: СЕРГЕЙ ИГНАТЬЕВ,
АЛЕКСАНДРА БОКАРЕВА, ИВАН КРЮКОВ

Дизайнеры: НАТАЛЬЯ ПЕРФИЛЬЕВА, ЕГОР ЗАЛЕТОВ

Корректор: НИНА НИКИФОРОВА

Специалисты по продажам: ОЛЬГА
АНТОНОВА, АННА ШИБАНОВА, КРИСТИНА
КОШЕЧКИНА, ИРИНА ТОМЕНКО

БЛАГОДАРИМ:

За предоставленные локации:

фотостудию «Фотофабрика», ул. Горького, 5,
к. 2, 2 этаж, т.8-912-826-46-53, и лично Дениса Мальцева

фотостудию DaVinCi, 4й Чижевский переулок,
4, vk.com/davinci_kirov, т. 8-909-131-54-48, и
лично — Дениса Мамаева, владельца

компанию «СМУ-5», съемка на подземной парковке
ЖК «На Казанской», ул. Казанская, 97, — с.86

GAUDI, съемка для обложки и истории
успеха, ул. Володарского, 103а

Макияж и укладка героинь:

с. 2 — Ирина Макарова, героиня рекламы для Alena
Goretskaya — Lucky Studio, г. Киров, ул. Р. Люксембург, 30,
ТЦ «РУМ», 2 этаж, 77-33-73, vk.com/luckystudio43

с.9 — Любовь Гусева для рекламы Dommod — «Стиль бюро»

с.50 — бизнес-леди для фотопроекта Superwoman —
салон красоты ALIZE, ул. Свободы, 60а, @alize_beauty

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО ФОТОГРАФОВ:

Иван Благушин, Георгий Маренин, Владимир
Долецкий, Мария Харунжева, Евгения Криницына

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО ВИДЕОГРАФА:

Виталия Харюшина

18+

САМОЕ ПОПУЛЯРНОЕ КАФЕ®

очень вкусное место нашего города

**Я ПРОВИННИЛАСЬ
В СПК!**

СКИДКА 50%*

*С ВОСКРЕСЕНЬЯ ПО ЧЕТВЕРГ
до 31 августа 2020 на отдельные позиции бара

☎ 8-800-700-00-25 🌐 SPKCAFE.RU

Март

- 02.03 — Максим Мельников,
владелец ювелирной мастерской
«Вятская златокузница»
- 04.03 — Евгений Марьинский, директор
компании «ЭнергоГарант»
- 09.03 — Сергей Кривошеин, директор
ГК Сергея Кривошеина
- 11.03 — Александр Чурин, председатель
правительства Кировской области
- 12.03 — Андрей Перешеин, директор
компании «Вяткастройдеталь»
- 12.03 — Владимир Снобелкин, председатель
правления «Первый Дортрансбанк»
- 12.03 — Михаил Салмин,
директор салонов Salmi
- 15.03 — Олег Лодыгин, владелец
сети салонов iMaster
- 17.03 — Никита Семиларский,
директор Coffee like Киров
- 17.03 — Антон Лалетин, основатель
дизайн-студии «Лалетин»
- 18.03 — Павел Целоусов, директор
компании «ЭносЛайф»
- 20.03 — Павел Валенчук, депутат
Кировской городской думы
- 21.03 — Станислав Шабалин,
директор компании Life is good
- 21.03 — Станислав Репин, директор
ЮК «Бизнес Гарант»
- 23.03 — Иван Токмаков, директор
мебельной компании VEROOM
- 23.03 — Леонид Сандалов,
директор компании «Новое
энергетическое предприятие»
- 24.03 — Александр Шатунов,
директор КПК «Кредитный клуб»

Никита Павлов,
генеральный директор
ГК «Дело и деньги»
день рождения 24 марта

**ВАШ СТИЛЬ — ОТРАЖЕНИЕ
ВАШЕГО УСПЕХА**



📍 ЦУМ, 2 этаж (новое крыло),
т. (8332) 32-40-10

✉️ giovanni_botticelli43

📱 giovannibotticellikirov

Образ героя:

Giovanni Botticelli
салон мужской одежды



*Живи богато.
Выгляди по-королевски!*

Образ героини:
«Стиль бюро»

DOM MOD

У КАЧЕСТВЕННОЙ ОДЕЖДЫ И ОБУВИ — ОДИН АДРЕС!

Март

02.03 — Елена Колчина,
генеральный директор тур-
агентства TEZ TOUR в Кирове

05.03 — Светлана Шулятьева,
директор агентства «Арт-гастроли»

06.03 — Лариса Есюнина, директор
лингвистического центра «Релод»

07.03 — Любовь Ложкина, директор
салонов мебели «Нлюква» и Greta

13.03 — Юлия Зотова,
директор «ППФ Страхование»

15.03 — Мария Огарёва, бизнес-тренер

21.03 — Екатерина Березина,
руководитель студии съедобной
флористики «Гранат»

21.03 — Ирина Токманова,
заместитель генерального директора
мебельной фабрики Veroom

22.03 — Екатерина Белорусова,
управляющая сетью
салонов «Мир цветов»

24.03 — Татьяна Огородникова,
директор модного
шоу-рума Alena Goretskaya

Любовь Гусева,
руководитель
завода полимерных
изделий «Литон»

день рождения 22 марта

**PERSONA BY MARINA
RINALDI, OUI,
MARC AUREL**



г. Киров, ул. Московская, 13,
т. (8332) 35-03-03

dommod-kirov.ru

dom_mod_kirov

dommod43, dommodkirov

☆ ЧЕЛОВЕК ГОДА 2020 ☆

16 июля 2020 года в парк-холле «Мы Же На Ты» состоится летняя церемония вручения премии «Человек года 2020. Малый и средний бизнес». В преддверии этого события в течение 4 месяцев мы знакомим вас с номинантами премии. В этом номере — визитная карточка участников, в следующем — их достижения за прошедший год. Присоединяйтесь к проекту в следующих номерах! Подать заявку на участие в премии можно на сайте bk43.ru или на почту bk@bk43.ru  

РУКОВОДИТЕЛЬ МЕДИЦИНСКОГО
ЦЕНТРА (КОММЕРЧЕСКИЕ
КОМПАНИИ)



ЕЛЕНА ДАНИЛЕВИЧ,
главный врач клиники «VIP Дент»:

— Уже 29 лет занимаюсь любимым делом — я врач-стоматолог. Будучи перфекционистом по натуре, стремлюсь к безупречности в своей работе. Мне важно вкладываться в любимое дело на 100%, поэтому в нашей клинике используются только передовые технологии, а вся команда владеет самыми современными методиками лечения и протезирования зубов. Наша цель — повысить качество жизни каждого пациента, предоставить ему лучшее лечение и сервис и, конечно, предупредить возникновение заболеваний.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНИК В СФЕРЕ
FASHION-ИНДУСТРИИ

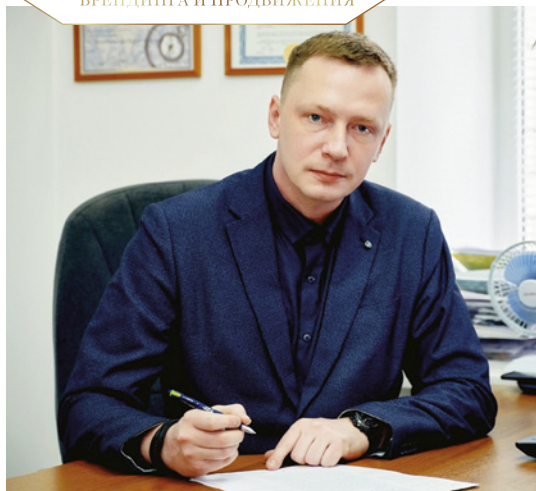


ЕЛЕНА МАРЬИНА,
руководитель мехового ателье
«Мастерская Елены Марьиной»:

— Моя компания существует уже 10 лет. Наша уникальность — творческий симбиоз между исполнителем и заказчиком, возможность воплотить свои фантазии и задумки. Наши модельеры и стилисты помогут вам выразить свою индивидуальность в элегантных изделиях из меха и кожи.

Идеи и вдохновение черпаю из хобби. Люблю путешествия. Поскольку я творческая личность, мне нравятся разноплановая музыка и театральное искусство. С радостью помогу вам создать ваш лучший образ!

РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ В СФЕРЕ
БРЕНДИНГА И ПРОДВИЖЕНИЯ



АНТОН СМЕТАНИН,
руководитель ARTNET STUDIO:

— Занимаюсь бизнесом с 2008 года, а в 2013 году он перерос в компанию ARTNET STUDIO. У нас все услуги интернет-маркетинга в 1 месте, профессиональная команда и большой опыт. С полной ответственностью берем проекты любой сложности и доводим их до конца. Компания — мое детище, средство самореализации и важная составляющая жизни. Кроме бизнеса, люблю комнатные растения, животных и рыбок. Они дисциплинируют, повышают настроение и расслабляют. Также люблю путешествия — это приток сил, новых идей и эмоций.

ТАТЬЯНА ЩЕРБА,
зам. генерального директора
спа-салона VERONIKA:

— Моя деятельность в спа-салоне VERONIKA началась с его основания. Этот бизнес интересен мне прежде всего как женщине, ведь не зря говорят: «Красота спасет мир!» Любой женщине хочется чувствовать себя королевой! А управлять этим процессом еще интереснее. Эта сфера, которая не может стоять на месте, современные технологии, сам процесс управления — все это постоянно меняется. Если хочешь быть в числе первых — двигайся вперед! Миссия нашей компании — сохранение естественной красоты без радикальных вмешательств в индивидуальность.

РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ КРАСОТЫ



ИЗЯЩНОСТЬ В КАМНЕ



nobilia®

г. Киров, ул. Ленина, 86, т. (8332) 799-363,
WhatsApp, Viber 8-901-479-93-63,
nobilia-kirov@ya.ru, nobilia-russia.ru

☆ ЧЕЛОВЕК ГОДА 2020 ☆

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС
КТО ЕСТЬ КТО?

РУКОВОДИТЕЛЬ
ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА



ЮЛИЯ ПРИБЫЛЕВА,

генеральный менеджер отеля Four Elements Киров:

— В гостиничном бизнесе я с 2014 года. 3 года — в должности генерального менеджера единственного сетевого отеля в Кирове.

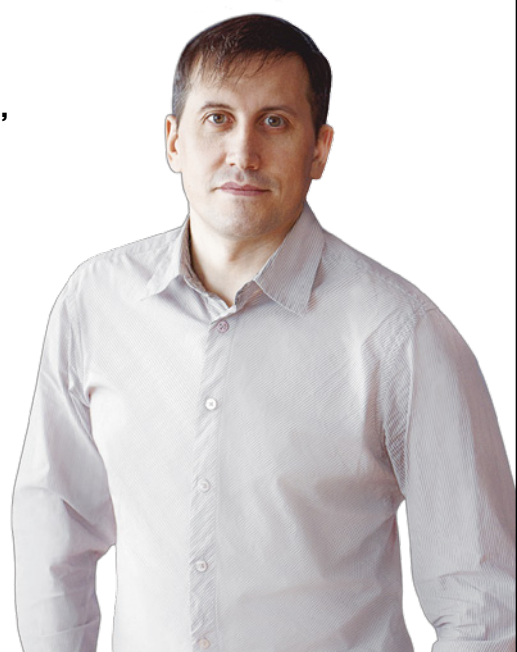
Наше главное преимущество — уникальная программа лояльности 4E Life. Предъявляя карту лояльности любой сети, вы получаете все привилегии, соответствующие статусу карты. Для нас нет клиентов, есть только гости! Гостеприимство — это призвание, состояние души, образ жизни.

РУКОВОДИТЕЛЬ
СПОРТИВНОГО КЛУБА

ДМИТРИЙ НЕБОГАТИКОВ,

управляющий фитнес-клуба «Спринт»:

— В «Спринте» я около 1,5 лет. После спорта получил второе высшее и построил карьеру в другой отрасли. Однако спорт не отпускал меня, поэтому я вернулся в эту сферу — в фитнес-клуб «Спринт». Основа уникальности нашего клуба — команда! Это люди, которые по-настоящему любят спорт, фитнес и здоровье. Клиентам нравится наша дружеская атмосфера!



РУКОВОДИТЕЛЬ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ



НАТАЛЬЯ СМЕРНОВА,

руководитель турагентства «ВЕЛЛ-тур»:

— В туристическом бизнесе я уже 6 лет. Поскольку наша цель — максимальный комфорт наших клиентов, то прямо у нас в офисе можно легко оформить тур в рассрочку или кредит и расплатиться картой.

«ВЕЛЛ-тур» — мое любимое дело, оно помогает мне самореализоваться и позволяет делать людей чуточку счастливей. Несмотря на то что бизнес занимает большую часть моей жизни, я любящая жена и заботливая мать двоих замечательных дочек. Очень люблю путешествовать, заниматься спортом и вкусно готовить.

ЛОЛИТА ПЯЗУКЕ,

владелица типографии STARPRINT:

— Я открыла типографию, когда мне было 18. Мы громко заявили о себе, внедрив УТП — первая круглосуточная типография в Кирове, а сейчас у нас еще и современное цифровое оборудование с превосходным качеством печати. Наши заказчики — крупные предприятия города и страны. Я не стою на месте, реализую свои планы и мечты, провожу личные консультации, рассказываю, как эффективно работать с типографией, чтобы ваши вложения окупались. Недавно стала сооснователем клуба «Бизнес по-женски».

ПРОИЗВОДСТВЕННИК ГОДА





ХРОММАРКЕТ — ВАШЕ БЛЕСТЯЩЕЕ РЕШЕНИЕ!



Владимир Резвых,
коммерческий директор
«Хроммаркет»

16 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ

16 лет — солидный возраст для любой компании. За эти годы появлялось и исчезало много производственных фирм, но «Хроммаркет» повышал свой авторитет и работал на результат! Среди наших партнеров и заказчиков — все градообразующие предприятия Кирова, много социальных объектов (больницы, школы, детские сады).

Мы поздравляем наших сотрудников и партнеров: желаем реализации всех целей, карьерного роста и душевного равновесия!

Профессиональный опыт, корпоративные традиции и наша сплоченная команда специалистов позволят нам и в дальнейшем оставаться среди лидеров рынка региона и далеко за его пределами.

ПЕРИЛА И ЛЕСТНИЦЫ • АЛЮМИНИЕВЫЕ ПЕРЕГОРОДКИ И ВХОДНЫЕ ГРУППЫ • АВТОМАТИЧЕСКИЕ ВОРОТА ВСЕХ ТИПОВ

БЛАГОДАРИМ НАШИХ КЛЮЧЕВЫХ ПАРТНЕРОВ



8-919-516-33-94



hrommarket.ru

☆ ЧЕЛОВЕК ГОДА 2020 ☆

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС
КТО ЕСТЬ КТО?

РУКОВОДИТЕЛЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ
КРАСОТЫ

ЕКАТЕРИНА ВЕРШИННА,

владелица сети студий
«Делай Ногти»:

— В бизнесе я с 19 лет. В бьюти-сфере — 1,5 года. Сейчас активно продвигаю сеть студий «Делай Ногти». Да, у нас новое название! Это удобные студии в центре города, онлайн-запись. У нас работает 40 профессиональных мастеров: не нужно планировать время для записи за месяц! Наш отдел заботится о каждом! Выбор 3000 клиентов делает нас сильнее, подтверждение всему — это возвращаемость в студии и хорошие отзывы. Вся моя энергия уходит на развитие сети, живу этим делом, своей командой. Но всегда нахожу время на родных и семью, посвящаю себя учебе и спорту.



РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ
В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ,
КАДАСТРА И ОЦЕНКИ

ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ,

директор компании «Кировпромбезопасность»:

— В компании «Кировпромбезопасность» я уже около 13 лет. С 2013 года встал на пост технического директора. А с начала 2018 года выкупил компанию, став ее единоличным владельцем. Мы с супругой строим семейный бизнес, который потом передадим нашим детям. Наша экспертная компания — не просто ниша, а средство сделать безопаснее и качественнее мир вокруг, за счет изменения подходов к содержанию и эксплуатации зданий.



РУКОВОДИТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ



ЕЛЕНА СИНИЦЫНА,

руководитель «Юридическое бюро «Земля и право»:

— С 2018 года мы вывели на рынок новую услугу «Комплексное сопровождение недвижимости с целью повышения доходности». Повышение доходности идет либо через снижение нами расходов на ваш объект, либо через повышение доходов, либо одновременно. Работают над этим юристы, кадастровые инженеры, оценщики, проектировщики, адвокат по налогам, бухгалтер. В 2019 году мы открыли филиал в Москве. Главное в моей деятельности — чтобы клиент испытал чувство «Вау!» от итогов нашей работы.

БИЗНЕС ПО-ЖЕНСКИ

АННА САЛМИНА,

владелица шоу-рума
спортивной одежды
F-TEAM:

— Мой бизнес достаточно молодой. Всего 2 года, как я основала эту компанию. Но мы растём большими темпами. Наша продукция — это эксклюзивная дизайнерская одежда для занятий спортом. Каждая девушка, которая приобретает костюм, попадает в закрытый клуб F-TEAM GIRLS. Это уникальное место, где я провожу лекции, тренировки, пробежки, мероприятия, культивирующие спорт и здоровье. Мое дело приносит мне колоссальное удовольствие. Это больше, чем просто работа, ведь я могу делать мир еще красивее и ярче!



8 подарков МАРТА*

Реклама. ПАО "НБД-Банк"



Выгодное РКО



НБД Банк
Генеральная лицензия № 1966

* Акция действует 2-31 марта 2020 года.
Подробности на сайте nbdbank.ru

КИРОВ, ул. Ленина, 79Б / Герцена, 6, тел. 20-40-44



☆ ЧЕЛОВЕК ГОДА 2020 ☆

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

КТО ЕСТЬ КТО?

АЛЕКСАНДР ПОДЛЕВСКИХ,

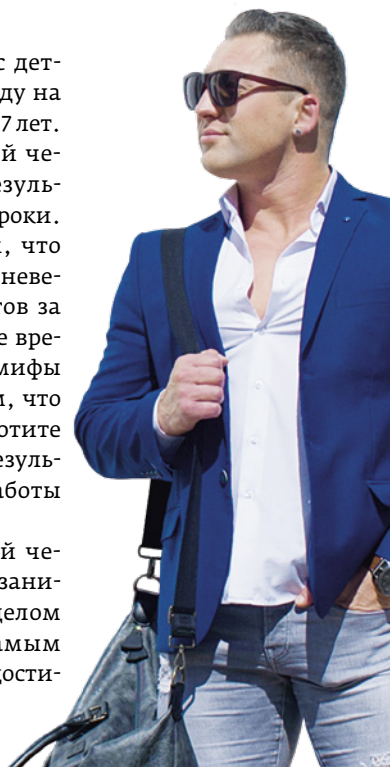
фитнес-тренер:

— В бизнесе я с детства, а моему бренду на текущий момент — 7 лет.

Я единственный человек, кто дает результат в кратчайшие сроки. Показываю людям, что можно добиваться невероятных результатов за нереально короткое время. Разбиваю все мифы и стереотипы о том, что тело, которое вы хотите получить, — это результат длительной работы над собой.

Я — счастливый человек, потому что занимаюсь любимым делом и помогаю тем самым множеству людей достигать своих целей.

МОЛОДОЙ БИЗНЕСМЕН
(ДО 35 ЛЕТ)



РУКОВОДИТЕЛЬ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ



ЕЛЕНА КОЛЧИНА,

генеральный директор турагентства TEZ TOUR в г. Кирове:

— С 2004 года я в туристическом бизнесе, являюсь директором агентств TEZ TOUR в г. Кирове. Наша уникальность — в коллективе, где работают опытные, профессиональные, грамотные и надежные специалисты, при этом очень красивые девушки. Моя компания — моя жизнь! Коллеги — моя дружная семья! Я люблю свою работу! Я приду сюда в субботу и, конечно, в воскресенье. Здесь я встречу день рождения, Новый год, 8 Марта ... После пятницы субботы, поскорей бы на работу.

РУКОВОДИТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ



РОМАН ПЕТРОВ,

руководитель компании «Арбитражный юрист»:

— Юристом я стал из-за обостренного чувства справедливости, с детства мечтал защищать обиженных. Свою компанию открыл в 2008 году. Ее уникальность — в узкой специализации (экономические споры — Арбитражный суд). Нельзя иметь глубокий опыт во всех сферах юриспруденции, нельзя быть «и чтец, и жнец, и на дуде игрец». 10 часов в день я отдаю своему делу, остальное время посвящаю детям, собакам, саморазвитию и спорту.

ПРОИЗВОДСТВЕННИК ГОДА



ФИЛИППО СПАДИ,

директор «Дома Сыра»:

— Наша компания была создана в 2018 году, но сам проект появился в начале 2017 года. Процесс подготовки был долгим и требовал много надежных партнеров, идей и энергии.

Сейчас я управляю двумя компаниями: итальянской и российской. Это очень полезный опыт, пусть на пути и встречается много трудностей. Но результат есть — теперь мы производим отличный #вятскийпармезан. Безусловно, натуральный продукт.

Чтобы работать в иностранной компании, нужна гибкость мышления, даже если вы просто меняете 3 языка в разговоре. Нет бизнеса и жизни без новых знаний и эмоций. А здесь, в России, их предостаточно!

КАК ПОМНИТЬ О ВАЖНОМ И НЕ ЗАБЫТЬ О ГЛАВНОМ!

ЦВЕТ**ПЛАН**

Ваш «Календарь событий»,
который автоматически
напомнит о важном событии,
подберет индивидуальный
букет и доставит
до Получателя!

**Константин Садаков,
генеральный директор
Маркетингового агентства
«Tom Garret Creative Group»**

– Мы работаем с Цветопланом
уже второй год.
Продукт невероятно удобен,
потому как всё, что от вас тре-
буется – заполнить календарь
торжественных дат, к которым ты
хочешь получить букет, подписать
договор – и всё! Дальше персо-
нальный менеджер будет заранее
вам звонить, согласовывать букет
и место доставки, а вам останется
только оплатить заказ удобным
способом и подарить радость
близкому человеку.

Букет я обычно выбираю на сайте,
а дальше общаюсь с менеджером
через мессенджер, где мне помо-
гают советом или рекомендацией.
Выбор и согласование букета за-
нимает всего 10 минут. В качестве
приятного бонуса мы получаем
корпоративную скидку!



МАКСИ**ФЛОРА**[™]

ЦВЕТ**ПЛАН**

Ваш персональный менеджер:
Чернега Татьяна



цветоплан.рф



(8332) 77 88 78



anv@maxi-flora.com

Все номинации: Производитель года (малый и средний бизнес) ★ Руководитель предприятия в сфере красоты ★ Руководитель предприятия в сфере финансовых услуг ★ Страховщик года ★ Руководитель предприятия в сфере брендинга и продвижения ★ Руководитель медицинского центра (коммерческие компании) ★ Руководитель компании в сфере детского образования и досуга ★ Руководитель компании в сфере интерьерных решений ★ Руководитель спортивного клуба ★ Молодой бизнесмен (до 35 лет) ★ Ресторатор года ★ Управленец года ★ Бизнес по-женски ★ Руководитель компании в сфере строительных товаров и услуг ★ Руководитель юридической компании ★ Руководитель компании в сфере малоэтажного строительства ★ Производитель в сфере fashion-индустрии ★ Руководитель компании в сфере недвижимости, кадастра и оценки ★ Руководитель туристической компании ★ Руководитель гостиничного бизнеса ★ Руководитель торговой сети

АРТЕМ ПЕЧЕНИН,

руководитель
СТО ServiceCar:

— В должности руководителя автосервиса я с 2011 года.

Грамотность сотрудников, четкость технических процессов внутри организации, обеспечивающих максимальное качество и удовлетворенность каждого клиента — вот что делает нас уникальными.

То, чем я занимаюсь, — это и работа, и увлечение, и любимое дело. Конечно, оно занимает максимум времени, но нельзя забывать о семье и спорте, которые не менее важны, переплетаются и дополняют жизнь счастливыми и яркими моментами!

УПРАВЛЕНЕЦ ГОДА



БИЗНЕС ПО-ЖЕНСКИ



ИЛОНА МАКАРОВА,

генеральный директор компании «Содружество М»:

— Я работаю с 20 лет. 8 лет руковожу компанией. Мы одни из первых в городе преуспели в грузовой автосфере. Я продолжаю семейное дело, развиваюсь и иду дальше. Вроде бы не женский бизнес, но это мое! Машина, как и женщина, требует особого подхода, внимания и вложений. И кто, как не женщина, знает, что нужно сделать, чтобы все работало. Мужчины недоумевают, как я разбираюсь в такой теме. Но, когда доходит до дела, понимают, что с нами можно и нужно иметь дело.

АЛЁНА ПРОКОПЬЕВА,

руководитель студии красоты Lucky Studio:

Моей студии красоты 3,5 года, а в сфере бьюти-бизнеса я уже более 20 лет. Наша уникальность заключается в том, что мы проводим бьюти-вечеринки для девочек, где они могут полностью погрузиться в атмосферу салона красоты.

Я люблю свою работу, а мои сотрудники всегда вдохновляют меня на новые идеи. Веду активный образ жизни и часто путешествую. Семья же для меня превыше всего, и я обожаю проводить спокойные вечера в кругу своих близких.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ КРАСОТЫ



ЕЛЕНА ПОПОВА,

владелица школы красоты LP, визажист, мастер перманентного макияжа, бровист:

—В индустрии красоты я уже более 15 лет, в различных амплуа, а школе-студии LP уже 4 года. Непрерывно совершенствуя свое мастерство, мы стараемся быть в авангарде передовых идей и тенденций и предоставляем возможность обучаться по топовым методикам бьюти-индустрии. В рамках школы можно получить не только новую профессию, но и повысить самооценку, и раскрыть свой творческий потенциал. Так получается, что большую часть моей жизни занимает работа. В связи с этим нехватку личного времени я ощущаю очень остро и научилась ценить каждую минуту.

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СФЕРЕ КРАСОТЫ



Alexander 
Lekomtsev

архитектурное бюро
креативных решений

Проектируем и реализуем
объекты в сегменте HoReCa



alburo.ru

homelekom.ru

8(800) 511 51 91

г. Киров, ул. Орловская 10,
оф.13

- Выводим на рынок бизнес-проекты
- Работаем со стартапами и действующим бизнесом
- Приглашаем инвесторов в готовые проекты



Разработанный проект гостиницы

ЖИТЬ, РАБОТАТЬ И НЕ БРОНЗОВЕТЬ!



СВОИ ИСТОРИИ УСПЕХА
РАССКАЗЫВАЮТ
ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ
ПАО «НОРВИК БАНК»



Андрей Семюхин, президент
ПАО «Норвик Банк»

О ЧЕМ МЕЧТАЛИ И ЧТО ИЗ ЭТОГО ВЫШЛО

Андрей Семиохин, президент:

— В этом году нашему банку 30 лет. Мы исполняем свои обязанности точно, как часы, именно благодаря людям, которые у нас работают. Мы — настоящая команда. О тех, кто занимает ключевые позиции в «Норвик Банке», сегодня в этой статье.

Я в юности посмотрелся остро сюжетных западных фильмов — «Фирма» и «Несколько хороших парней». В них крутые адвокаты бесстрашно бились в суде и проворачивали виртуозные сделки. Захотелось стать таким же! Сразу после армии поступил на юридический факультет. Учился прилежно, с желанием. Помню, учебник римского права был один на всю библиотеку. Мы с товарищем его переписали и выучили наизусть. Хотелось стать профессионалом. Другого варианта не было.

Наталья Беглова, начальник Отдела организации кредитования розничных клиентов ПАО «Норвик Банк»:

— С детства я мечтала, чтобы мир вокруг был красивым. С 12 лет шла к тому, чтобы стать модельером. Уже в этом возрасте сама шила вещи. Однако не прошла по конкурсу, пришлось выучиться на портного, правда, я быстро поняла, что шить по готовым лекалам вещи без фантазии и изюминки неинтересно. Хотелось большего — и я стала развиваться. Решила не ждать, пока мир станет красивым, а создать красоту вокруг.

Анатолий Салтыков, вице-президент ПАО «Норвик Банк»:

— Как и любой ребенок, который родился на рубеже 80-х гг., я стремился стать героем. Пожарным, космонавтом, ну хотя бы ниндзя. Хотел спасать людей, помогать им побеждать. Поскольку я родом из Белой Холуницы, то нацеливался вырваться в большой город — таким для меня тогда был Киров. Любил цифры и красивые формулы, поэтому в университет поступил на учителя информатики. Но потом понял, как трудно быть учителем — при том что зарплата не позволяет даже снимать

квартиру, не то что купить. А свое жилье хотелось! И я пошел работать в коммерческую структуру — сначала сборщиком компьютеров, а потом и продавцом.

КАК ПРИШЛИ В «НОРВИК БАНК»

Андрей Семиохин:

— Как только я закончил университет, сразу решил строить карьеру в банке. Собственно, где еще можно получить такую разнообразную и глубокую юридическую практику? Банк — это же «нервный» узел экономической системы страны! Все финансовые дороги ведут туда.

Не могу не сказать, что до прихода в «Норвик Банк» я получал опыт и различные профессиональные навыки в «СБС Агро банке», в «ПромСвязьбанке» и в «Бинбанке». Пришлось изучить много юридических тонкостей, особенно по структурированию сделок. Постепенно я увлекся самим процессом переговоров и стал больше общаться с клиентами. Мне доверяли взыскивать долги, строить стратегии и планы по развитию отношений с потребителями. Проходя через руководящие должности, я усвоил, что управлять людьми — значит в первую очередь понимать их. Не скажу, что я идеален в этом плане. Вообще, идеальных людей нет. Но всегда стараюсь детально вникнуть в суть любого вопроса, с которым ко мне приходят.

Наталья Беглова:

— 90-е годы заставили меня, как и добрую половину предприимчивых людей страны, заняться торговлей. Я закупала вещи в Москве, продавала их на рынке в своем городе. Потом вместе с родственниками открыли продуктовые магазины в Оричах. На сытую обывательскую жизнь хватало! Желать большего я тогда еще не умела, и если бы один мой знакомый не предложил мне заменить его на лето в «Норвик Банке» в должности кредитного эксперта, я не знаю, как изменилась бы моя

жизнь. Я приняла это предложение, хотя в деньгах не нуждалась. Было интересно попробовать себя в новой роли.

Анатолий Салтыков:

— Вряд ли я навсегда остался бы продавцом компьютеров. Родилась дочка, и я понял, что нужно зарабатывать больше. Друг сказал, что в Сбербанке открылась вакансия по сопровождению системы интернет-банка. Я решил попробовать. Причем стал не просто заниматься техническими моментами, но сразу проявил инициативу и начал продавать эту систему. В итоге мне удалось увеличить количество клиентов втрое! Потом я разрабатывал системы минимизации издержек, расхо-

дов, сокращения времени обслуживания. Занимался организацией сервиса продаж и обслуживания клиентов во всех офисах Кировской области. Гонка Сбербанка захватила меня, и спустя 3 года я вдруг по-

нял, что совсем не вижу свою семью. К тому моменту у меня как раз родился второй ребенок, и я вдруг осознал, что детство моих детей проходит мимо меня. Изменил ситуацию в корне — уволился из Сбербанка, ушел в никуда.

НЕ ОТКАЗЫВАЛИСЬ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Андрей Семиохин:

— Коротко о моей карьере можно сказать так — я никогда не отказывался от ответственности. Меня нельзя назвать карьеристом в чистом виде. Я придерживаюсь такой философии — делай, что должен, и будь что будет. Жизнь нельзя загонять в рамки. Даже когда смотришь на себя в зеркало, видишь себя уже в прошлом — пока импульс света идет до мозга, пока мозг обрабатывает эту информацию, проходят доли секунды. Но это уже другой момент! Такая философия помогает жить и не бронзоветь.

В 2013 году меня пригласили в «Норвик Банк» управлять корпора-

ЖИЗНЬ НЕЛЬЗЯ ЗАГОНЯТЬ В РАМКИ

тивными продажами. После 3 лет успешной работы я ненадолго отвлекся на другой финансовый проект — хотел постичь все грани руководящего опыта. В 2017 году на меня вышел собственник «Норвик Банка» — Григорий Александрович Гусельников — и предложил возглавить розничное направление, нарастить кредитный портфель. Конечно, я согласился! А год назад, когда Сергей Геннадьевич Тувалкин, бывший президент, принял решение уйти из банка, Григорий Александрович предложил кресло президента мне.

Наталья Беглова:

— Не бывает волшебной таблетки. Любой рост, в том числе карьерный, требует времени. Причем время нужно, чтобы изменился ты сам, только тогда изменятся обстоятельства. Нужно выходить из зоны комфорта, осваивать новые компетенции, и только тогда придут удовлетворение и успех.

Итак, я пришла в «Норвик Банк» кассиром. Моя работа требовала все больше внимательности и ответственности. В итоге я решила остаться в «Норвик Банке» и продать свой бизнес. Это оказалось удобнее и выгоднее с финансовой точки зрения. В 2011 году я перевелась в Кировский офис, сначала экономистом, потом стала начальником отдела кредитования. Воспитывала себя и погружалась в изучение новых вопросов.

НАДО БРАТЬ, НАШ ЧЕЛОВЕК

Анатолий:

— Итак, я ушел из Сбербанка, чтобы уделять больше времени семье. Меня почти сразу же пригласили на собеседование в «Норвик Банк». Помню, когда поговорил с Андреем Александровичем, он сразу сказал: «Надо брать, наш человек». Думаю, у нас совпал фор-

ПРОШЛО 7 ЛЕТ — И Я УЖЕ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ

мат общения: без сложных фраз и ощущения чьего бы то ни было превосходства. Я пришёл в «Норвик Банк» начальником отдела по работе с корпоративными клиентами. Прошло 7 лет — и я уже вице-президент. И кстати, по выходным у меня выходные — с семьей, как я и хотел! Конечно, это труд — хочешь карьерно расти, берешь на себя больше ответственности, выходишь с инициативой, досконально продумываешь свои предложения.

У НАС НЕТ ПЛАНЁРОК ПО УТРАМ

Сейчас в «Норвик Банке» я чувствую дух перемен. Он дует в сторону оптимизации продуктов и развития онлайн-каналов. Розничный блок уже осуществляет онлайн-продажи, постепенно переводим туда и корпоративный блок. Это смена поколений, молодежь сейчас всё больше уходит в мобильные устройства. И наша задача — быть всегда на связи, независимо от того, где находится наш клиент, в Кирове, Мурманске или Тбилиси.

СЕЙЧАС В «НОРВИК БАНКЕ» Я ЧУВСТВУЮ ДУХ ПЕРЕМЕН

СТРАШНАЯ ИСТОРИЯ ПРО УРАГАН И ГРУЗОВУЮ ФУРУ

Андрей Семиохин:

— Да простят меня коллеги-федералы, но только руководитель регионального банка может позволить себе уделить личное внимание не одному, а многим клиентам. Я встречаюсь с ними каждый день. У нас часто складываются дружеские отношения, и это дорогого стоит, когда в симфонии бизнеса звучат человеческие нотки. Мы не безличная машина, мы почти семья для нашего клиента.

Расскажу один случай. Мы часто настаиваем на страховании залогового имущества. Но клиенты почему-то воспринимают это как лишнюю статью расходов. И вот спорили долго с одним из них, никак он не хотел страховать свой склад, его содержимое (цемент) и автомобиль. Наконец, кое-как я его убедил, застраховали. И вдруг через 3 месяца случается сильнейший ураган, ветер аккуратно под-

нимает крышу его склада и роняет прямо на автомобиль! Дождь портит цемент. Хорошо, что он меня послушал. Впрочем, защитить клиента и его средства — наша работа.

Наталья Беглова:

— Я хотела делать мир вокруг себя красивым, работа в кредитовании мне в этом помогает. У меня масса примеров, когда кредит приносит добро. Например, помню мужчину, который пришел взять кредит, чтобы купить на него фуру. Прошло 15 лет, и сейчас он уже занимается крупными грузоперевозками. Построил свой дом, где живет с семьей.

Теплая атмосфера в коллективе «Норвик Банка» вдохновляет! Мы все друг друга знаем, у нас очень много творческих людей работает. На праздники всегда устраиваем костюмированные представления, поем и тацуем.

Вот, кстати, сейчас популярны гастрономические букеты, а мы убеждены, что они

вошли в моду после того, как мы подарили своим мужчинам на 23 Февраля композиции из вяленой рыбы и колбасы.

Анатолий Салтыков:

— Федеральные банки работают в форматах жёстких нормативных документов. Отклонение от которых либо запрещено, либо невозможно, либо требует длительных усилий и согласований целой цепочки людей, принимающих решения. В нашем региональном банке мы стараемся подстроить продукт под клиента. В рамках допустимых возможностей, без нарушения нормативных документов, которые существуют в банковской сфере. Мы гарантируем индивидуальный подход в кредитовании и открытии расчётных счетов, а также дополнительные продукты и возможности, которые клиент не всегда может получить в федеральном банке. Плюс, конечно, скорость принятия решения: вместо месяца у федералов у нас — от 3 до 7 дней.



Анатолий Салтыков, вице-президент, и Наталья Беглова, начальник отдела организации кредитования розничных клиентов ПАО «Норвик Банк»

НЕ МЕШАТЬ ХОРОШИМ ЛЮДЯМ РАБОТАТЬ

Андрей Семиохин:

— Очень нравится выражение Сергея Капицы: «Руководить — значит не мешать хорошим людям работать». На собеседованиях руководствуюсь принципом — брать на работу людей, которым не нужно говорить, что делать, а которые сами скажут, что делать нам. От каждого нашего сотрудника мы хотим получить новую энергию. Понятно, что он вряд ли повлияет на весь банк. Я не склонен преувеличивать роль личности в работе предприятия, но каждый имеет возможность улучшить что-то на своем участке.

Еще одна наша особенность — у нас нет планёрок по утрам. Жалко тратить утреннее время на совеща-

ние, поэтому мы собираемся в 6 часов вечера, подводим итоги дня и намечаем план на завтра. Практика показывает, что это эффективно.

Планируешь стать успешным, а может быть, уже успешен и хочешь карьеры для своих детей или внуков? Тогда пиши на мою личную электронную почту: ass@norvikbank.ru.

Наталья Беглова:

— «Норвик Банк» помог мне реализоваться. Однажды я задала себе вопрос, кто я. Не сразу смогла себе на него ответить, но через труд и работу над собой у меня получилось, и я стала счастливой. Сейчас в качестве хобби веду свой блог о счастье. Если ищешь работу, которая поможет тебе стать счастливым, добро пожаловать в «Норвик Банк»!

Резюме присылай на мою почту: nvb@norvikbank.ru.

Анатолий Салтыков:

— Мы работаем для клиентов. На дружбе бизнес выстроить нельзя, а вот на бизнесе дружбу — можно. Когда клиент мне звонит с какой-то просьбой или просит совета, который касается банковской сферы, я решаю его вопрос, даю совет, он начинает мне доверять. И я очень высоко ценю это! Отношения, основанные на доверии, даже если они не просто межличностные, но деловые — вот ключ к успеху в жизни. Если ты молод, амбициозен и хочешь стать частью моей команды, я лично проведу с тобой собеседование! Жду твоё резюме на электронную почту: saa@norvikbank.ru. ■

Норвик Банк 30 ЛЕТ

☎ 8-800-1001-777

🌐 norvikbank.ru

Более подробную информацию по кредиту под залог недвижимости вы можете получить в любом отделении банка, на сайте norvikbank.ru или по телефону 8-800-1001-777. Клиенты, обратившиеся за залоговым кредитом и указавшие промо-код «Норвик Банк 30 лет», получают дисконт к ставке 0,5%. ПАО «Норвик Банк». Лиц. ЦБ РФ №902 от 17.07.2015.



КАЖДЫЙ ДОЛЖЕН ВЫРАСТИТЬ СВОЙ ЛЕС

□ О ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ, О ТОМ, КАК ВОСПИТАТЬ ДОСТОЙНУЮ ЗАМЕНУ, — АЛЕКСЕЙ ШУРГИН, МИНИСТР ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С 4 КЛАССА ХОТЕЛ БЫТЬ ЛЕСНИКОМ

— С 4 класса в школьных сочинениях я писал, что хочу быть лесником. Потом узнал, что мой прадед был лесничим. Может быть, вот откуда во мне любовь к лесу... Я работал лесником еще студентом и понял, что без крепкого здоровья тут не поработаешь. Вышел утром, попал под дождь, промок полностью, дошел до места, выполнил работу — посадил лесные культуры, поймал браконьера, вызвал сотрудников правоохранительных органов. Когда идут пожары, день тушил, вечером уже следующий пожар. Если успел переодеться — хо-

рошо, не успел — через неделю переоденешься. Привезли еду — поел, не привезли — что найдешь, то и съешь. Бывало, что там, где не проедет машина, квартальные столбы до начала делянки приходилось нести самому...

ТРУД ЛЕСНИЧИХ НЕДООЦЕНЕН

За 1 лесничим или государственным лесным инспектором в Кировской области закреплена в 2 раза большая площадь, чем в среднем за их коллегами в Приволжском федеральном округе. Вообще считаю, что труд лесничих недооценен. При этом рад, что могу сегодня говорить о положительной динамике разме-



АЛЕКСЕЙ ШУРГИН

□ 22.10.1972

□ Марийский политехнический институт имени М. Горького, специальность «Лесное и лесопарковое хозяйство»; аспирантура Марийского государственного технического университета, кандидат сельскохозяйственных наук

1995-1999 гг. — аспирант, далее ассистент, старший преподаватель, доцент кафедры лесной селекции Марийского государственного политехнического университета

1999-2007 гг. — заместитель декана, декан факультета лесного хозяйства и экологии Марийского ГТУ

□ 2007-2010 гг. — руководитель филиала МарГТУ «Учебно-опытный лесхоз»
2010-2015 гг. — руководитель (лесничий) государственного учреждения Республики Марий Эл «Куярского лесничества»
2015 – 2017 гг. - занимал должности врио министра, министра лесного и охотничьего хозяйства Республики Марий Эл
С сентября 2018 года — министр лесного хозяйства Кировской области.

ра средней заработной платы в лесопромышленном комплексе региона. В прошлом году средняя заработная плата работников ЛПК области выросла на 5,4% по сравнению с 2018 годом и составила 24,5 тысячи рублей.

ВСЕГДА В СВОЕЙ РАБОТЕ ВИДЕЛ СМЫСЛ, ВЕРИЛ В ТО, ЧТО ДЕЛАЮ

Первый раз в отпуск я сходил после 20 лет трудовой деятельности. Говорят, что если человек работает по 14 часов в день и без выходных на протяжении 15 лет, то удача ему не нужна. Я всегда в своей работе видел смысл, верил в то, что делаю. Меня поддерживали мои руководители, и мы вместе добивались результатов.

СКАНИРУЕМ ЛЕСНИЧЕСТВА ИЗ КОСМОСА

Как совершенно точно говорит вице-губернатор Андрей Плитко, у каждого действия в лесу есть свой автор. Почему сейчас снижается количество незаконных рубок? Каждый понимает, что в случае нарушения лесного законодательства лично будет нести ответственность: от административной до уголовной.

Сегодня помимо патрулирования лесов для пресечения фактов незаконных рубок проводится мониторинг

территории региона с помощью материалов космической съемки. В прошлом году был проведен мониторинг 450 тысяч гектаров территории Шабалинского и Кильмезского лесничеств. В ходе дистанционного мониторинга 1100 лесосек были выявлены 122 лесных участка с признаками нарушений лесного законодательства. По каждому факту в текущем году будут проведены натурные проверки сотрудниками лесных отделов. В 2019 году в результате проверок данных космического мониторинга за 2018 год государственными лесными инспекторами и лесничими подтверждено 2 факта незаконных рубок лесных насаждений общим объемом порядка 150 куб. метров с ущербом свыше 1 млн рублей. По данным фактам сегодня возбуждены уголовные дела.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ЗА ОБОРОТОМ ДРЕВЕСИНЫ — ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ В РОССИИ

В целом российский опыт показывает, что результат по «обелению» лесного сектора достигается только в тех регионах, где выстроено эффективное межведомственное взаимодействие. Для этого в области в октябре 2018 года была создана межведомственная рабочая группа по профилактике незаконной заготовки и оборота древесины под председа-

тельством вице-губернатора Андрея Плитко.

Кировская область была одним из первых регионов, где по поручению губернатора Игоря Васильева с 2017 года был принят закон об организации деятельности пунктов приема и переработки древесины, а также соответствующее постановление правительства, определяющее порядок их постановки на учёт. Тогда, в 2017 году, это был прорывной шаг в борьбе с незаконным оборотом древесины, а сейчас — это уже норма для России. Благодаря этому в области был усилен контроль за деятельностью пунктов приёма и переработки древесины. Сегодня в регионе зарегистрировано 1930 таких пунктов. С 2017 года их количество увеличилось на 491 единицу, или на 34%.

В прошлом году впервые были проведены плановые проверки пунктов приема и переработки древесины. Они затронули десять крупных предприятий лесной отрасли. Составлено 24 протокола об административных правонарушениях, в результате в бюджет области поступит 435 тысяч рублей.

В целом система контроля за оборотом древесины в Кировской области одна из лучших в России. Не случайно по итогам 2018 года регион стал первым в стране по эффективности исполнения всех передан-



ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ:

62,6 %

территории Кировской области занимает лес

100%

вырубленных лесов в регионе восстанавливается

1600

организаций работают в лесной сфере региона

6,4%

на снизилось количество зафиксированных незаконных рубок в 2019 году

1930

пунктов приема и переработки древесины зарегистрировано в области

ных полномочий в области лесных отношений.

ПРИВИТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСУ ЗА ЛЕС

Министерство лесного хозяйства при заключении договора аренды лесного участка уведомляет арендаторов об обязанности проведения лесовосстановительных работ.

В случае неисполнения обязательств лесопользователями мы подаем иск в суд и досрочно можем расторгнуть договор аренды.

В 2019 году показатель лесовосстановления в области составил порядка 101,6%, что на 2,1% превышает плановый показатель регионального проекта «Сохранение лесов» нацпроекта «Экология». Лес — один из основных природных ресурсов региона и занимает 62,6% его территории. Наша задача сделать все, чтобы этот показатель был сохранён.

Вообще, я считаю, что каждый должен посадить свой лес. Поэтому любой житель области, кто хочет поучаствовать в мероприятиях по лесовосстановлению, — пожалуйста, присоединяйтесь. Посадки леса мы проводим 2 раза в год — весной и осенью в течение 2 недель.

НЕ ПОЗВОЛЯЙТЕ ДЕТЯМ УСОМНИТЬСЯ В СТАРШИХ

Моя семья в Йошкар-Оле, а я здесь, в Кировской области. Но они рады, поскольку теперь чаще видят меня дома — приезжаю каждые выходные, а раньше и по выходным работал. У меня шестеро детей. Старший сын работает лесником.

Сегодня многие родители позволяют себе сомневаться в школьных учителях в присутствии детей.

Я всегда спрашиваю: зачем вы показали ребенку возможность сомневаться в старшем? Следующим, в ком он будет сомневаться, будете лично вы. Второй вопрос: как вы доверили своего ребенка человеку, авторитет которого вы не признаете? Учителя, которых вы не уважаете, вырастят вам детей, которые бросят вас в старости. И здесь два варианта: либо принять полностью учителя и всячески поддерживать его авторитет, либо идти к другому учителю. **МК 0+**





АДРЕС: Кировская область, пгт Кикнур, ул. Советская, 40



Продажа объекта – здание 461,9 м²
с земельным участком S= 1007 м²

Начальная цена продажи ~~2 320 000 руб. с НДС~~
1 856 000 руб. с НДС;

Обязательное условие продажи – заключение
договоры аренды банком помещений S=72,7 м².

Срок аренды – 10 лет .

Существующие обременения – заключенные
договоры аренды S= 106,1 м².

Сектор недвижимости ПАО Сбербанк
Электронная площадка ЗАО «Сбербанк-АСТ»
Реестр объектов

(8332) 36-89-78, 8-922-970-44-88
utp.sberbank-ast.ru
avito.ru/pao_sberbank_8612

АДРЕС: Кировская область, пгт Подосиновец, ул. Советская, 87



Продажа объекта (голландский аукцион) —
Здание, S= 488,4 м² с земельным участком S= 1234 м²

Начальная цена продажи ~~2 580 000 руб. с НДС~~
1 548 000 руб. с НДС;

Минимальная цена продажи 1 032 000 руб. с НДС;

Обязательное условие продажи – заключение
договора аренды банком помещений S= 120,3 м².

Срок аренды – 10 лет .

Существующие обременения – заключенные
договоры аренды S= 109,1 м².

Сектор недвижимости ПАО Сбербанк
Электронная площадка ЗАО «Сбербанк-АСТ»
Реестр объектов

(8332) 36-89-78, 8-922-970-44-88
utp.sberbank-ast.ru
avito.ru/pao_sberbank_8612

АДРЕС: Кировская область, г. Орлов, ул. Ленина, 50



Продажа объекта (голландский аукцион) –
Здание, S=487,8 м²

Начальная цена продажи ~~2 000 000 руб. с НДС~~
702 508,63 руб. с НДС;

Минимальная цена продажи (цена отсечения)
351 254,23 руб. с НДС

Сектор недвижимости ПАО Сбербанк
Электронная площадка АО «РАД»,
Реестр объектов

8(800)777-57-58
www.lot-online.ru
avito.ru/pao_sberbank_8612

ИЗОБРЕТАЕМ ДЛЯ ВАС

■ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КАЖДЫЙ ПРОЕКТ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕХОДИТ К ЗАКАЗЧИКУ, —
 КОНСТАНТИН ШИТОВ И АЛЕКСЕЙ ВОРОНИН, РУКОВОДИТЕЛИ ТИПЭД ИНЖИНИРИНГ, РАССКАЗАЛИ О РАБОТЕ
 КОНСТРУКТОРСКОГО БЮРО

ПОДГОТОВИМ ВСЁ, ЧТО НЕОБХОДИМО ЗАКАЗЧИКУ

— Основное направление нашей деятельности — разработка нестандартного оборудования. Наша задача как компании — дать клиенту готовый комплект технической и конструкторской документации, с которой он сможет пойти на производство.

Мы подготавливаем комплект чертежей, моделей, а также делаем расчет прочности, чтобы конструкция выдерживала нужные нагрузки — всё, что необходимо заказчику, согласно его техническому заданию. Интеллектуальная собственность на каждый проект по окончании нашей работы над ним полностью переходит к заказчику.

ОТ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ДО ИСПЫТАНИЙ

Каждому нашему клиенту мы помогаем грамотно составить техническое задание, поскольку на данном этапе происходит формирование понимания, чего он хочет и какой ожидает результат. От этого зависит вся дальнейшая работа. Дальше мы начинаем искать различные идеи и варианты реализации проекта, составляем эскизы, схемы принципов работы. По окончании этого этапа мы снова всё согласуем и утверждаем это с заказчиком.

Далее начинается этап разработки 3D-модели оборудования или станка. Мы смотрим, всё ли хорошо с точки зрения конструктивных особенностей, следим за тем, чтобы не было

никаких препятствий для подвижных элементов изделия, а также за тем, чтобы оно четко выполняло свои функции. Снова согласуем. Если потребуются какие-то дополнительные расчеты на прочность или что-то другое, производим их.

Следующий этап — подготовка комплекта конструкторской документации. По его завершении чертежи поступают на завод, где данный проект изготавливают и собирают. После сборки происходит пусконаладка и первые испытания.

ЛИЧНЫЙ КОНТРОЛЬ КАЖДОГО ЭТАПА ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время в штате компании два инженера-конструктора, а также со многими работаем в уда-

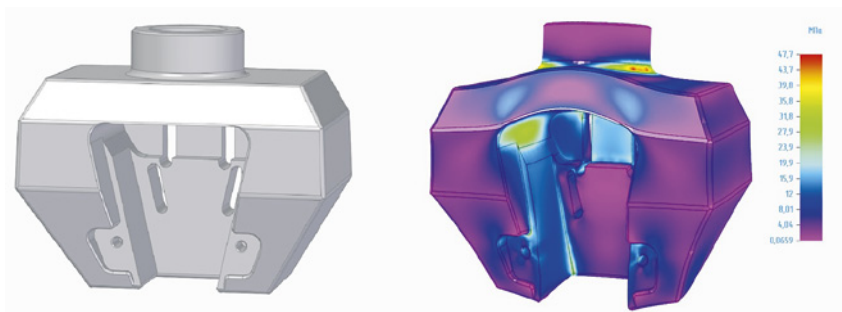
ленном режиме. Это связано с многозадачностью каждого проекта. Для проектов иногда требуются специалисты из различных научных областей (пневмопривод, электроника и т.п.). Однако удаленная работа не всегда удобна, поэтому сейчас ведем работу над формированием полноценного конструкторского отдела с необходимыми сотрудниками в ключевых направлениях промышленности.

Каждый проект сильно растянут в части производства, и от момента заключения договора до момента его закрытия может пройти от месяца до года. Как правило, больше всего по времени занимает стадия производства, когда ты ждешь доставки или изготовления некоторых комплектующих.

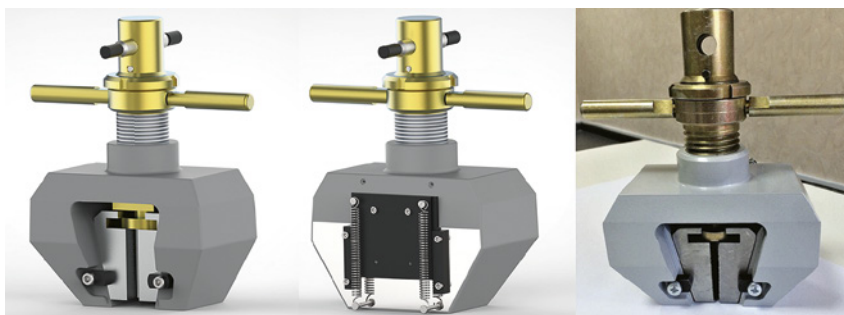
Как разработчики, мы обязаны гарантировать, что наша разработка в дальнейшем будет работать корректно, поэтому мы лично контролируем каждую стадию производства. Ответственность за закупку комплектующих заказчик может как взять на себя, так и возложить на нас. Так или иначе мы производим все соответствующие расчеты, чтобы потом не было никаких неприятных последствий.

МЫ МОЖЕМ СОЗДАТЬ ПРОТОТИП

На данный момент мы ведем работу по трем направлениям: конструкторское бюро, лазерная резка и 3D-печать. Все эти направления — взаимодополняющие. Благодаря этому мы можем создать прототип



Процесс расчета прочности



От 3D-модели — к готовому изделию

будущего механизма и посмотреть, как он будет работать, и проработать конструкцию. Что касается лазерной резки, мы работаем с такими материалами, как акрил (оргстекло), монолитный поликарбонат, фанера, кожа, картон, тонкая резина, металл: черная или нержавеющей сталь.

Направление 3D-печати также плотно связано с нашим основным направлением, потому что часто случается, что поломалась какая-то деталь в механизме, которую нигде отдельно не купить. В таком случае заказчик приносит нам образец, по которому мы создаем 3D-модель и проводим расчеты по требованиям к изготавливаемой детали. Если это, например, шестеренка, то мы смотрим, в каких условиях она работает — в агрессивных или умеренных, и выбираем подходящий материал, а также тип печати.

На данный момент у нас есть печать по технологии FDM (послойное наплавление пластика) и фотополимерная печать. Второй тип печати более точный и дорогой.

БУДУЩЕЕ ЗА 3D-ПЕЧАТЬЮ

Мы совершенствуем каждое из наших направлений. В процессе — на-

работка производственной базы и расширение конструкторского отдела.

Направление лазерной резки мы переведем в отдельную компанию и зайдем с ней в массовый сегмент. В планах также поделить данное направление на 2 потока: массовый, по упаковке из дерева, и интернет-магазин с подарками и сувенирами.

Что касается 3D-печати, то мы ведем работу по созданию центра прототипирования, ведь так или иначе за этим — будущее. Со временем 3D-печать будет становиться качественнее, точнее и доступнее.

Если у вашего бизнеса есть нерешенные технические или производственные задачи, вопросы в части автоматизации производственного процесса, мы всегда можем проконсультировать вас, а также оказать помощь в составлении грамотного технического задания. ■



☎ 45-15-97

✉ tpad_eng@mail.ru

🌐 tpad-eng.ru

ШИРОКО ИЗВЕСТЕН В УЗКИХ КРУГАХ

■ НЕЗАВИСИМО ОТ ТОГО, ГДЕ НАХОЖУСЬ, Я ВСЕГДА НА РАБОТЕ. ПРИ ЭТОМ МОГУ УЙТИ В ОТПУСК, ЗАБОЛЕТЬ, ОТСУТСТВОВАТЬ В ОФИСЕ — ЭТО НИКАК НЕ ОТРАЗИТСЯ НА РАБОЧИХ ПРОЦЕССАХ, — ГЕОРГИЙ ФИЛИМОНОВ, ДИРЕКТОР КИРОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ФИЛИАЛА АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК», О КОМАНДЕ, БЛАГОДАРЯ КОТОРОЙ ФИЛИАЛ СТАБИЛЬНО РАЗВИВАЕТСЯ И ВЫСТРАИВАЕТ НОВЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

ВСЕМ НУЖНЫ ПРАВИЛЬНЫЕ ЛЮДИ

— *Георгий Александрович, «правильные люди на правильных местах» — удалось реализовать эту цель?*

— Выражение «Чтобы достичь цели, нужно идти вдвое быстрее» не теряет своей актуальности, ведь жизненный цикл компании строится на постоянном движении вперед. А это значит, когда закрывается одна потребность, практически одновременно открывается новая. Кировский региональный филиал АО «Россельхозбанк» готов дать реальную перспективу карьерного роста. Нам всегда нужны «правильные люди», которым Банк предложит «правильные места».

Как руководителя, меня всегда подкупает амбициозность. Это не история про способность брать ответственность и «строить воздушные замки», это про умение добиваться результатов. Сегодня я уверен в команде, могу похвалить каждого за те или иные результаты. И не только я! Растущее число клиентов по разным

сегментам бизнеса наглядно показывает, что мы движемся в правильном направлении.

PRIVATE BANKING*

Такое понятие, как private banking, начинает динамично развиваться в Кирове, и «Россельхозбанк» в данном сегменте показывает стабильно высокие результаты в соответствии с принципом «широко известен в узких кругах».

Сегодня на обслуживании в Кировском региональном филиале АО «Россельхозбанк» порядка 200 VIP-клиентов, причем около 100 из них размещают свои средства исключительно в РСХБ. Обладая достаточно высоким уровнем финансовой грамотности, желанием не только сохранить свои сбережения, но и приумножить, топ-менеджеры и владельцы предприятий обращаются к управляющей дополнительно офиса по работе с VIP-клиентами Рождественской Евгении. Это один из ведущих специалистов в регионе по своему направлению.



МОИ КЛИЕНТЫ ЗВОНЯТ НА МОЙ МОБИЛЬНЫЙ

— **Евгения, как Вы приняли решение стать частью команды «Россельхозбанка» и что позволяет достигать амбициозных бизнес-показателей?**

— «Россельхозбанк» — это банк, в первую очередь, людей. Особенно остро это ощущается в моей бизнес-нише. Несмотря на общую тенденцию к переносу банковских услуг в сферу онлайн, мой опыт говорит, что при работе с VIP-клиентами важен личный контакт. Образно говоря, им нужен личный финансовый консультант. Мы стараемся учитывать потребности своих клиентов и предлагать продукты, успешно решающие их ежедневные задачи, — от повышенных ставок по накопи-

тельным продуктам и отсутствия комиссий по повседневным операциям до персонального обслуживания и индивидуальных программ страхования. Как правило, клиент приходит ко мне и говорит: «Расскажите, что из ваших продуктов подходит для меня, вы ведь уже все знаете», и я рассказываю.

Когда у обычного клиента любого банка возникает неотложный вопрос, он ищет ответ через онлайн-чат на официальном сайте или звонит в колл-центр. Зачастую это чревато долгосрочным ожиданием. В работе с VIP-клиентами важный аспект — оперативность. Наши клиенты звонят на мобильный, и мы всегда принимаем меры для решения их задач, в любое время. Главный принцип, по которому мы работаем, — это доступность 24 на 7.

КАРТА ЗА 2 ЧАСА И ИПОТЕКА В МОСКВЕ

— **Какие еще привилегии предусмотрены для vip-клиентов?**

— Не так давно, находясь в Кирове, мы выдали дебетовую карту нашего банка клиенту в Москве всего за 2 часа с момента поступления заказа. Хотя обычно перевыпуск карты занимает до 2 недель. А здесь нам удалось срочно решить этот кейс, потому что клиенту это было просто необходимо.

— **Похоже, для вас нет ничего невозможного! Чем можете удивить еще?**

— Ипотека в Москве. Недвижимость стоимостью 40 миллионов. Если вы сталкивались с оформлением документов на приобретение недвижимости в ипотеку, то наверняка знаете весь этот долгий и утомительный путь. Дело в том, что решение на ипотеку мы одобрили клиенту здесь и сумму выдали тоже здесь, но на квартиру в Москве — как он и хотел. Причем мы даже договаривались на оценку квартиры на выгодных для клиента условиях. И все в максимально сжатые сроки.

ТАКИХ ПОЛНОМОЧИЙ У ДРУГИХ НЕТ

— **Георгий Александрович, какие еще привилегии предусмотрены для vip-клиентов?**

— «Россельхозбанк» — стабильная платформа для роста: профессионального — для сотрудников и финансового — для клиентов. Эти понятия неразделимы. Большие возможности для карьерного роста внутри компании мотивируют быть «быстрее, выше, сильнее» в выполнении ежедневных задач. Можно и нужно проявлять инициативность, показывать нестандартные пути выхода из любой ситуации. Таких полномочий у сотрудников других филиалов крупных банков просто нет.

ПЕРЕФОРМАТ

— **Георгий Александрович, что важно в работе с VIP-клиентами?**

— Важны конфиденциальность, оперативность и круглосуточная до-



Артём
Сокольников

ступность. Причем не только в работе с VIP-клиентами. Чтобы вести грамотную работу с любым клиентом, будь то сотрудник зарплатной организации, прохожий, которого заинтересовало предложение, или целая компания. Каждый проект требует от сотрудника «Россельхозбанка» максимальной компетенции. А есть и нестандартные проекты, в реализации которых задействованы несколько подразделений банка.

— **Например, какие нестандартные проекты?**

— Ведется работа по трехстороннему взаимодействию между «Россельхозбанком», сельхозпредприятиями и АО «ВМП «АВИТЕК» в части поддержания реализации автоматических поилок для крупного рогатого скота. В рамках проекта, порученного президентом России Владимиром Путиным, необходимо обеспечить увеличение доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в производстве предприятиями оборонно-промышленного комплекса (ОПК) до уровня не менее 50% к 2030 году.

— **Как «Россельхозбанк» помогает в выполнении этой программы?**

— Работают заводы — работает город и в целом регион. Переформатирование на «гражданское» производство — новый виток развития, при котором «Россельхозбанк» может оказать качественную поддержку бизнеса. Например, с АО «ВМП «АВИТЕК» достигнута договоренность проведения расчетов в рамках заключенных договоров по приобретению гражданской продукции сельскохозяйственной направленности через расчетные счета в «Россельхозбанке». Кроме того, предприятие сотрудничает с банком в части размещения свободных средств, обслуживания счетов, открытых в рамках гособоронзаказа.

— **Вы сами занимаетесь этим направлением? Расскажите о результатах работы.**

— В структуре Кировского регионального филиала АО «Россельхозбанк» ведется комплексная работа по данному направлению. Сегодня команда под руковод-

Евгения Рождественская, управляющая
дополнительным офисом по работе с VIP-клиентами

ством Артема Сокольниковца ведет активную работу по увеличению портфеля банка. Сегмент непростой с точки зрения масштаба и ответственности. Мне как руководителю всего филиала важно быть уверенным в 100% профессионализме сотрудников этого направления. И я уверен. С начала 2019 г. привлечено на обслуживание более 30 новых клиентов (7 Групп компаний) сегмента «Крупный бизнес». И это не только агропромышленный комплекс. С приходом Артема Банк начал сотрудничество с компаниями оборонно-промышленного комплекса, металлообработки, торговли, деревообработки. На практике доказывая, что «Россельхозбанк» — универсальный финансовый институт.

— **Какие планы на 2020 год?**

— 2020 год — юбилейный для Кировского регионального филиа-

ла. На протяжении 20 лет при поддержке Банка реализуются важнейшие инвестиционные проекты на территории области. Только в 2019 году Банком профинансированы инвестиционные проекты, направленные на модернизацию основных производственных фондов в общем объеме 3 430 млн руб. Мы развиваемся, становимся более клиентоориентированными и мобильными. ▀



г. Киров, ул. Горького, 5,
т. (8332) 51-98-00

rshb.ru

© 2000-2019 АО «Россельхозбанк»
Генеральная лицензия Банка России № 3349
от 12.08.2015 г.

ПРИШЛОСЬ ДАТЬ ДЕНЕГ, ЧТОБЫ ДОТЯНУТЬ ДО УТРА



На заводе в Германии



”
**МОЖНО БЫЛО ПАЛЕЦ ПОКАЗАТЬ, ЕГО БЫ
ТОЧНО КТО-НИБУДЬ КУПИЛ, — О БИЗНЕСЕ
НАЧАЛА 90Х ГГ. — АНДРЕЙ МАУРИ,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ГК «МАУРИ»,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КРО «ДЕЛОВАЯ РОССИЯ»**

ДА НЕ БЫЛО НИКАКОГО РОМАНТИЗМА!

— Я начал заниматься бизнесом в конце 80-х гг. Уходил с прежнего места работы — из горисполкома — в никуда, хотя мог расти и дальше как чиновник, но выбрал свободное плавание. Был молод и готов рискнуть, не зная, правда, чем... Конечно, в плане контактов многое дала предыдущая работа. В кругу общения появилось много предприимчивых людей, которые, как и я, только начинали свое дело. Это Игорь Израилев и Андрей Сидоров (МЦ-5), Багама Джамаллутдинов («Белка»), Володя Савиных («Здрава»), Володя Сысолятин, Толя Горбушин, Андрей Михайлюта, Андрей Морозов (фирма «Калинка»), Саша Кулахметов («Астрим»), Володя Михайлов (аптеки «Михайлов»), Сергей Софьин, Саша Литовченко

и многие другие. По-разному сложились их судьбы, но каждый из них оставил свой след в истории зарождения и становления новых экономических отношений.

Часто приходится слышать, что 90-е гг. — время романтизма. Да не было никакого романтизма! Просто мы были молоды, а молодости свойственно рисковать, не задумываясь о последствиях. Непонятно, куда идет страна. Всё меняется — люди, отношения, деньги. Очевидно, что старая схема «ты — мне, я — тебе» изживает себя, на смену приходит новая — «товар-деньги-товар». Всеобщий дефицит открывает множество ниш и возможностей.

Кстати, мой первый бизнес был связан с книжным дефицитом. Мы издавали книги и методические рекомендации по педагогике, сотрудни-



Группа российских упаковщиков после вручения наград «Упаковка — звезда мира», Торонто, 1998 год

чали с известным писателем С.Соловейчиком и учёным-педагогом-новатором И.Ивановым. Выпустили

немыслимым для сегодняшнего дня тиражом книгу стихов Зинаиды Гиппиус — в 25 000 экземпляров. А ещё буду всегда благодарен замечательному педагогу из родного пединститута Людмиле Ивановне Белозёровой (маме известного предпринимателя С. Медовикова) за первый крупный заказ — книгу психологических тестов «Цветные матрицы Равена». В те годы мы дали и первую рекламу... в «Учительской газете», потом часто вспоминали об этом с тогдашним главредом газеты и будущим Председателем Госдумы Геннадием Ивановичем Селезнёвым.

А НАВСТРЕЧУ НАМ — СВАДЬБА!

У меня много историй, связанных с тем, как я «добывал» ресурсы для своего предприятия. Вот одна из них. Как-то зимой поехал в Коряжму на комбинат за бумагой (чудом было «достать» её в условиях тотального дефицита!) Хороших дорог между Коряжмой и Кировом не было. Только зимники — дороги среди леса, по непроходимым местам.

Едем. Я довольный, у меня загруженная машина с прицепом! Вижу, навстречу — свадебная церемония. Наш водитель сдаёт в сторону — и по закону подлости прицеп плавно скатывается в болото. Всё! Не проехать: ни нам, ни свадьбе. Тут «свадебные» мужики выходят, засучивают рукава своих нарядных костюмов и вместе с нами вручную вытаскивают прицеп из трясины.



Та самая «кормилица» из Германии делает первую продукцию уже в России. 1992 год

Только через 5 часов совместных усилий прицеп спасен! Мы счастливые едем в Киров, а мужики, грязные, но довольные, — отмечать свадьбу.

ДЕНЬ ЗАКАНЧИВАЛСЯ НЕ ШАМПАНСКИМ

Тогда ещё никаких законов и порядков в отношении предпринимательства толком не было. Налоговая инспекция только формировалась. Был отдел по развитию кооперативного движения в горисполкоме (его возглавлял Н.Н.Гаряев), доходами физлиц занимался один на весь город инспектор — Петр Сморгалов. Мы с ним сидели на одном этаже, через кабинет друг от друга. Сейчас это кажется анекдотом, а тогда никто не придавал этому значения!

У меня и предприятие, кстати, находилось в здании горисполкома (сейчас там администрация города). Напротив моей приёмной была приёмная начальника городской налоговой инспекции Большакова. Его заместитель, Галкина Маргарита Яковлевна, много советовала мне, как правильно вести хозяйственную деятельность и учётную политику. С тех пор я запомнил, что день заканчивается не открытием бутылки шампанского, а закрытием денежной кассы.

НА КАЖДЫЙ МИЛЛИОН — ОДИН ИСПОРЧЕННЫЙ ПАЛЕЦ

Когда только начали заниматься выпуском печатной продукции, первую печатную машину, «Roma10», нашли в подвале одного из строительных институтов. Виктор Сергеевич Фоминых, в то время главный инженер Дома печати



Члены бизнес-клуба в гостях на предприятии. 1997 год.
А. Смирнов, Н. Липатников, Н. Исупов, А. Немыкин,
А. Подлевских, К. Долгополов, В. Синцов, Н. Поляков,
Е. Косицкий, С. Смирнов, В. Самарцев, Н. Новиков

«Вятка», помог его восстановить. Печатников взяли с приборостроительного завода — он как раз закрывался. Потом ещё несколько подобных станков нашли на разваливающихся предприятиях города. Это были чешские печатные машины. Стали выпускать первые этикетки, визитки, брошюры, упаковку из картона. Её надо было на чём-то вырубать! Первое, что пришло в голову, обувные прессы. Но они были опасны в работе. У нас появилась печальная статистика: на каждый миллион упаковок — один испорченный палец.

ВОТ НЕМЦЫ! ВЗЯЛИ ТОПОР И...

Когда производство коробок для тортов пошло на всю страну, встал вопрос о покупке автоматического оборудования. «Обувные» станки уже не справлялись даже в круглосуточном режиме. Я поехал в Восточную Германию и на заводе «Кама» в Дрездене купил б/ушный вырубной станок. Отправили за этим станком транспорт. И вот немцы! Вместе того, чтобы нормально отключить кабели у станка, они взяли топор и все эти кабели обрубили.

Станок пришел в Киров — нет ни электрических схем, ничего! Пришли по городу искать людей, кто восстановил бы станок. Нашли! Благо в «оборонке» работали толковые специалисты! В итоге этот станок заработал нам на новую технику.

ВСЕ РУБЕЖИ ДАВАЛИСЬ БЕЗ КРЕДИТОВ

В 90-х гг. бизнес был как ураган: не знаешь, куда полетит. Вроде смотришь — паруса и яхты перед тобой, а как дунет ветер посильнее, так песок в глаза, не знаешь, как промыть.

Мы, если честно, не думали о прибыли. Думали только о том, что сделать ещё. Сегодня напечатал денежные бандероли, завтра делаешь упаковку из картона для икон (кстати, первая наша премиальная картонная коробка), послезавтра — упаковку уже для ликёро-водочных изделий, причем такую, какую еще никто до тебя в стране не делал! Это была первая в России коробка для 3-х бутылок водки «Ерофейч» из микрогофрокартона. Ее мы сделали на спор с коллегой из Москвы после моей стажировки на итальянских заводах.

Всегда находились новые рубежи, которые легко давались, без кредитов, и это ещё при той инфляции! В тот мо-

мент рынок не был насыщен: можно было показать палец, его бы кто-нибудь точно купил!

Сейчас всё жёстче: меньше свободных ниш, время требует не просто выпускать какой-то продукт, но делать это быстро, качественно и ответственно. Нужно видеть на несколько шагов вперед, если хочешь развивать предприятие — предугадывать не только то, что будет завтра, но и то, что послезавтра. Нужно отличаться от конкурентов. И ещё, нынешнее время требует особой устойчивости к псевдоконкурентам, иногда откровенным подлецам, для которых «деньги не пахнут».

РЭКЕТА НЕ БОЯЛСЯ

Чего боялся? Ничего. Хотя, если честно, приходил страх по ходу. Боялись не вовремя выдать заказ, не найти бумагу, картон, краски, боялись не выполнить технологическую задачу. Но эта самая боязнь и давала возможности, двигала вперед.

Бандитов, рэкета и разборок не боялся. Сегодня, когда говорят «бандит», имеют в виду человека с пистолетом, с цепью, на BMW и с длинноногой блондинкой на переднем сиденье. Но ведь бандиты были разные! Например, чиновники, которые беспредельничали. Эти, кстати, самые опасные: никто не понимал, откуда ветер дует. Были просто хулиганы. Так или иначе, со всеми приходилось общаться, все друг друга знали.

Меня никто не просил «платить», ведь многих «просящих» знал с детства, где-то встречались, где-то обща-



Выставка «Росупак», 1998 год



Андрей Маури, Андрей Сидоров, Александр Дмитриев, Руслан Мамедов, конец 90-х гг.

лись. Возможно, это было своеобразным оберегом. Затем, в начале 90-х, мы создали «Лигу предпринимателей» — своеобразную площадку для коммуникаций. Состыковать между собой людей, помочь найти решение проблемы, выступить в роли посредника с чиновниками, отстоять корпоративные интересы предпринимателей — вот тот круг задач, который мы решали в те годы на ниве общественной работы. И дружили, много общались в нерабочее время, семьями.

ПРИЕЗЖАЛ НОЧЬЮ НА РАБОТУ — ПРОВЕРЯЛ

Никто не учил нас заниматься производством. Приходилось брать людей из других отраслей и налаживать всё на месте. Только предприятие вставало на ноги, смотришь, а моим умельцам уже на пенсию пора. Всё шло по секундам. Каждый день жизнь давала новые задачи.

Скажем, спонтанно возникает чувство ночью приехать на предприятие, проверить, все ли хорошо. Приезжал! Вот как-то раз прихожу 8 марта ночью на производство, а там люди работают, выполняют план, все, кроме одной молодой (!) сотрудницы, которая после корпоратива 6 марта отказалась идти домой: продолжала отмечать. Что и говорить, любили люди праздники!

ИСТОРИЯ С БАНДИТАМИ В ФОРМЕ

А как мы ездили за шрифтами для тиснения (был тогда ещё в ходу этот способ отделки полиграфии). Однажды с моим замом сели в легендарный «каблук» (автомобиль Иж-Москвич) и покатали в Москву. Я только получил права, а качество бензина в те времена было ужасное, да и заправиться негде. Заглохли прямо на Красной площади, подбегает к нам гаишник размером XXXL, говорит: «Эй, колхозники, убирайте свой керогаз!» А у нас карбюратор чихает, машина не заводится! Кое-как, методом «толкача» завели, решили ночевать на Таганке прямо в машине.

Вдруг среди ночи нас будят «бандиты» в милицейской форме, просят денег «на ужин». Пришлось отдать... чтобы дали возможность спокойно дотянуть до утра. Утром кое-как загрузились товаром, доехали до Владимира. Машина

опять заглохла. Голосовали на дороге несколько часов, пока кировский дальнобойщик не поделился бензином. С грехом пополам докатились до Кирова, но шрифты привезли.

НАШ ПЛЮС — ОПЫТ, НО МОЛОДЕЖЬ БЫСТРЕЕ


Раньше нам приходилось больше встречаться лично и общаться по телефону. Это приносило свои плоды, потому что нет ничего лучше личного контакта. Сегодня зачастую поставщик не видит покупателя, общается по электронке или по смартфону. Путь от клиента к заказчику сократился. Нынешнее поколение, в силу прогресса, способно воспринимать больше информации, больше её систематизировать, быстрее находить решения.

Наш плюс — опыт, желание оставаться на волне и соответствовать времени. В общении с молодыми предпринимателями вижу, что появилось много людей амбициозных, грамотных, убеждённых в своём личностном подходе в отношении к бизнесу. Одна из моих задач, как руководителя регионального отделения «Деловой России», таким людям помогать.

ЭТО ДЕЛАЕТСЯ ЧЕРЕЗ БОЛЬ

90-е гг. научили меня, что главное — жить со своей совестью в ладах. Какие бы подножки ни подставляли, как бы ни роняли, надо вставать и идти дальше. Мимо тех, в ком разочаровался. Не было бы плохого, не познал бы цену хорошему. К сожалению, познание этой истины даётся через боль.

В бизнесе важно понимать, что ты не один. У нас сложилась группа людей, которые ещё с 90-х вместе. Мы способны друг друга поддерживать в сложные моменты. Когда тебе хорошо, то дифирамбы справа и слева поют, все хотят быть рядом! А когда возникают сложности, около тебя остаются только те, кто по-настоящему с тобой дружит и не ищет выгоды из отношений.

Тот, кто готов, ничего не спрашивая, прийти на выручку, дать хороший совет, подставить плечо. Как любит повторять один мой хороший товарищ: «Вместе получается!» 



НЕ ПЫТАЙТЕСЬ ПОДРУЖИТЬ CRM-СИСТЕМУ С ТЕЛЕФОНИЕЙ И ДРУГИМИ СЕРВИСАМИ, — О СВОЕМ ОПЫТЕ ВЫБОРА CRM-СИСТЕМЫ РАССКАЗЫВАЕТ ВАСИЛИЙ ЛЕНТОЧКИН, РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА ПРОДВИЖЕНИЯ CRM СБИС, ДИРЕКТОР «СБИС. ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕСА»

СБИС CRM: 40 000 РУБЛЕЙ ВМЕСТО 300 000

ЭТО БЫЛО ФИАСКО

— Как предприниматель — предпринимателю, хочу рассказать вам о своем опыте: попытке систематизировать работу своего бизнеса самостоятельно. В 2016 году я принял решение объединить все блоки своего бизнеса в единую инфраструктуру. Для этого мне понадобились лучшие в своей сфере сервисы.

Для начала мы пытались подружить CRM-систему с телефонией, и ушло у нас на это 30 000 рублей единоразово, плюс 5 000 рублей в месяц, чтобы это продолжало работать. При этом пользоваться этой системой смогли всего 5 человек.

Дальше мы начали подключать к системе инженеров, чтобы они обрабатывали заявки, и менеджеров, чтобы в момент выставления счетов они вносили туда некоторые заметки и записи телефонных разговоров. Подключили «ПланФикс», чтобы менеджерам и после прода-

жи можно было работать в этой программе. Всё это вместе должно было дружить с налоговым и бухгалтерским учетом и вообще свободно взаимодействовать между собой.

По итогу за 2016 год на всю эту интеграцию мы потратили порядка 300 тысяч рублей и получили хаос в головах сотрудников и полную дезорганизацию процесса. Это было фиаско.

ХАОС-КОНТРОЛЬ: ЧТО МЫ НАШЛИ?

В 2017 году я нашёл одну-единственную систему, которая заменила весь этот хаос. Она называется СБИС CRM и имеет модули для каждого элемента моего бизнеса.

Мы без проблем и вызова специалистов подключили IP-телефонию через личный кабинет, настроили бухгалтерию, наладили электронный документооборот и начали закрывать сделки по электронной подписи. Стало намного проще ве-

сти задачи и проекты. Все обращения от клиентов, которые сыплются на инженеров, находятся в сервисе «HELPdesk». А сервис «Всё о клиентах» служит лидогенерацией для всей CRM-системы.

Всё это мне обошлось в сравнительно смешную сумму — 30 тысяч рублей. Это в 10 раз меньше, чем было потрачено мною в 2016 году.

30 000 за лицензию CRM, 10 000 на настройку системы. Бонус — бесплатный доступ ко всем справочным материалам по этой системе на сайте «СБИС Помощь».

Как результат — 300 000 рублей против 40 000 рублей. ■



☎ 8-912-747-54-77

✉ sbis18

🌐 sbis.ru/crm



RC

КОГДА ТОРГОВАЯ ТОЧКА ПРОДАЕТ САМА

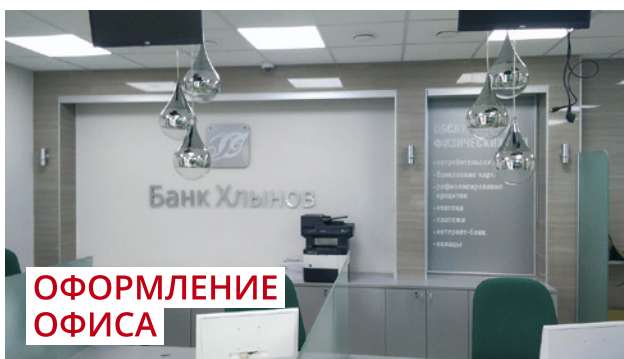
Услуги по оформлению торговой точки и офиса
от разработки до финальной реализации



**ОФОРМЛЕНИЕ
ПО БРЕНДБУКУ**



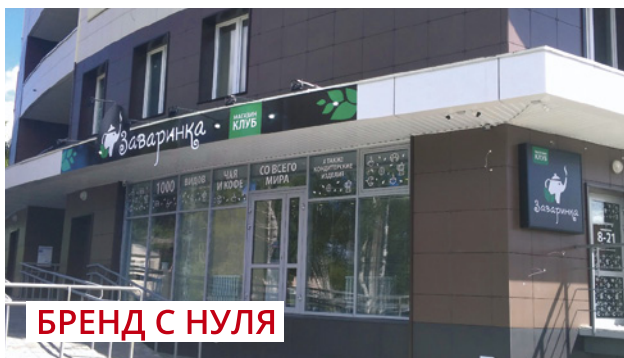
**РАЗРАБОТКА И ОФОРМЛЕНИЕ
ТОРГОВОЙ ТОЧКИ**



**ОФОРМЛЕНИЕ
ОФИСА**



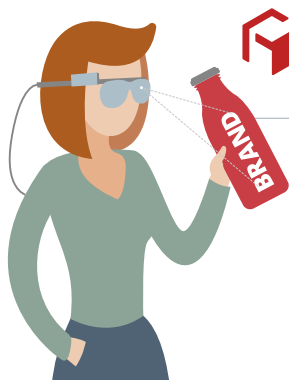
**ОФОРМЛЕНИЕ
ОФИСА**



БРЕНД С НУЛЯ



БРЕНД С НУЛЯ



БРЕНДМАШИНА
брендинговое агентство

brand-machine.ru
mail@brand-machine.ru
8 (8332) 66-11-24
ул. Володарского 171



РЕСПУБЛИКА ЦВЕТА
производство продающей рекламы

r-color.ru
mail@r-color.ru
8 (8332) 555-900
Октябрьский пр-т 80



ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

ПМОГАЕМ НАШИМ КЛИЕНТАМ СОСТАВИТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ДОКУМЕНТ, — ОЛЬГА ДОЗМАРОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ООО «Д.О.М.», РАССКАЗАЛА ОБ ОШИБКАХ В ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

ПОВЫШЕННЫЕ РИСКИ

— Договор — первый шаг к возникновению сделки. Его правильность и полнота — основа стабильного и уверенного сотрудничества. Однако по вопросу ошибок в этих документах к нам обращаются довольно часто. Статистика такова, что половина обращений к нам — вопросы по договорным отношениям.

Как правило, они делятся на 2 группы: несущие за собой значительные правовые последствия и не несущие таковых. К несерьезным ошибкам можно отнести опечатки и неправильные даты. Если договор подписан неуполномоченным лицом, он может быть признан недействительным и привести к определенным правовым последствиям.

Такая ошибка, как нечетко оговоренный предмет договора, является уже куда более серьезной и в ходе су-

дебного разбирательства может повлечь перекалфикацию документа в совершенно другой договор с наименее выгодными для вас условиями. В таком случае можно получить абсолютно не тот результат, который подразумевался при его заключении: иная ответственность и повышенные риски.

При формировании текста договора нужно быть осторожным со словами «компенсация» или «возмещение» — могут возникнуть вопросы со стороны налоговой службы. Еще одна типичная ошибка возникает, когда юридические лица забывают, что определенная категория договоров подлежит обязательной государственной регистрации.

ПОШАГОВЫЙ АЛГОРИТМ

Мы помогаем нашим клиентам и при работе с государственными

контрактами — составляем инструкцию, пошаговый алгоритм, где описано всё, что нужно делать, а также сопровождаем всю работу. Тут же мы обговариваем те или иные обязательства и сроки, так что человек, понимая ответственность, никогда не окажется озадачен непреднамеренными затратами.

Случается, что компания хочет совершить сделку, заключить договор, но не знает, какой вариант будет для них подходящим или выигрышным. Вариантов действительно много, но мы помогаем нашим клиентам составить правильный документ, учитывая его систему налогообложения и множество других нюансов.

Чтобы ваша сделка не была оспорена, не дала негативных финансовых или иных последствий, вам необходима квалифицированная помощь юриста — запишитесь на бесплатную консультацию. ■



40%

Смысловые ошибки, которые ведут перекалфикацию договора.

10%

Незначительные орфографические ошибки

50%

Ошибки с правовыми последствиями, на которые мы обращаем внимание клиентов и корректируем.



г. Киров, ул. Герцена, 22, к. 1, оф. 1

45-35-81, 78-96-68

mr.ooodom2014@mail.ru

КОНФЕРЕНЦИЯ

14-15
АПРЕЛЯ

БИЗНЕС ПО-ДРУГОМУ



АНТОН БЕРСЕРК
Санкт-Петербург



РОМАН ТАРАСЕНКО
Москва



АРКАДИЙ ЦУКЕР
Новосибирск



ОКСАНА ЛИХАЧЕВА
Киров



ПАВЕЛ ПАЛАГИН
Москва

▽ Как изменить **МЫШЛЕНИЕ**, чтобы использовать теорию поколений для развития бизнеса?

▽ Как выстроить **ПРОДАЖИ**, соответствующие новому времени?

▽ Какие тренды **МАРКЕТИНГА** работают при гиперизбыточном выборе?

▽ Каким должно быть **УПРАВЛЕНИЕ**, чтобы обеспечить рост бизнеса?

▽ **ЛИЧНОСТЬ**: как быть эффективным в режиме многозадачности и интернет-коммуникаций?





КАК ОТУЧИТЬСЯ ДЕЛАТЬ РАБОТУ ЗА ДРУГИХ

”

КАК ПЕРЕДАТЬ «ОПЕРАЦИОНКУ» СОТРУДНИКАМ И СФОКУСИРОВАТЬСЯ НА ВАЖНОМ? ПРОСТО НУЖНО ЗНАТЬ НЕКОТОРЫЕ ПРАВИЛА, — ОКСАНА ЛИХАЧЕВА, ОСНОВАТЕЛЬ ПРОЕКТА «ВЛАСТЬ НАД БИЗНЕСОМ», УПРАВЛЯЮЩАЯ ФРАНШИЗОЙ U2B «УПАКОВКА ДЛЯ БИЗНЕСА»

ПРЕДСТАВИТЬ, ЧТО ВЫ ВДРУГ ИСЧЕЗЛИ

— Я уверена, что собственник — самостоятельная должность в компании. Если владелец бизнеса имеет привычку переделывать работу за сотрудников, у него не хватит времени на задачи по развитию компании.

Моя работа как собственника состоит из принятия управленческих решений. Для них есть алгоритм: я оцениваю все факторы, продумываю альтернативы и выбираю лучшую. Если есть алгоритм — ему можно научить любого сотрудника.

Когда мне тяжело объяснить, как я работаю, то я представляю, что завтра потребуются срочно уехать. Решение придётся принять сотруднику. С такой установкой у меня в

голове сразу складывается чек-лист: что учесть, какие сделать выводы.

ФИКСИРОВАТЬ СВОИ ДЕЙСТВИЯ

Однажды я консультировала собственника, который не мог доверить своим сотрудникам выбор поставщиков. Он ходил на разные выставки, искал контакты и лично вёл все переговоры, добивался лучших условий, но на это уходило слишком много времени.

Мы стали ходить с ним и фиксировать, как он ведёт переговоры. Получился настоящий алгоритм: ситуация А — одни действия, ситуация Б — другие. Правда, его удалось заменить только двумя людьми: один делал математический анализ, другой — общался. Мне удалось разгру-

зить собственника, сохранив качество поставщиков и условия работы.

ВОСПИТАТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

Если появляется слишком много вопросов от сотрудников, я ищу самый проблемный отдел и добавляю туда куратора. Все вопросы обсуждаю только в его присутствии. Постепенно он впитывает опыт и становится самостоятельным. Я просто договариваюсь с ним о регулярных встречах, например, по утрам.

Я делюсь опытом в проекте «Власть над бизнесом», он помогает сделать компанию более контролируемой и прозрачной. В том числе мы разбираем вопросы передачи ответственности, учимся оценивать работу руководителей.

ОЛЬГА КОСТИНА, S.LAVIA

Производство и продажа сумок и галанtereи, более 300 человек вместе с партнёрами.

— До программы «Власть над бизнесом» у нас всё зависело от конкретных людей. Если в отделе снабжения сотрудница уходила в декрет и её заменяли, производство вставало, приходилось «тушить пожары». Ещё я не понимала, как правильно оценить работу, например, системного администратора или контент-менеджера. Я практически не обсуждала с менеджером наши цели, ДНК компании.

Сейчас, если возникает какая-то проблема, моя главная задача — зафиксировать, как мы её решили, «узаконить». Если она возникнет ещё раз, уже будет план действий. Кроме планёрок, мы теперь проводим «инспекции»: операционный директор утром проходит по предприятию и записывает, если видит какие-то отклонения. При этом он не бросается решать их сам, а передаёт ответственным. ▀

3 ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ ПОМОГЛИ МНЕ ДОВЕРИТЬ РАБОТУ СОТРУДНИКАМ:

1. Представить, что вам нужно срочно уехать и сотруднику придётся принять решение самому. Так будет легче набросать список самых важных факторов и действий.
2. Попросить сотрудника ходить с вами и записывать, как вы решаете сложные задачи. Вместе составить алгоритм, по которому будет легко научиться.
3. Поставить куратора в проблемный отдел и обсуждать все вопросы от сотрудников только в его присутствии. Он впитает опыт и в итоге сможет решать проблемы сам.

КОГДА МНЕ ТЯЖЕЛО ОБЪЯСНИТЬ, КАК Я РАБОТАЮ, ТО Я ПРЕДСТАВЛЯЮ, ЧТО ЗАВТРА ПОТРЕБУЕТСЯ СРОЧНО УЕХАТЬ. РЕШЕНИЕ ПРИДЁТСЯ ПРИНЯТЬ СОТРУДНИКУ



**Хотите так же?
Записывайтесь на
бесплатную консультацию
для собственников бизнеса
по промокоду Personal**



**ВЛАСТЬ
НАД БИЗНЕСОМ**

ул. Ленина, 103а (ТЦ «Крым», 5 эт.),
т. (8332) 20-55-45

vnb.team

vlastnadbiznesom

ПОМОГЛИ ИЗБЕЖАТЬ ШТРАФА 370 000 РУБЛЕЙ

□ РЕШИТЬ ВОПРОС — ЗНАЧИТ РЕШИТЬ ЕГО ВОВРЕМЯ.
О ТОМ, ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ В СИТУАЦИИ
ЦЕЙТНОТА, — АНДРЕЙ ВОРОТНИКОВ, ДИРЕКТОР
ООО «КРЦ «ОХРАНА ТРУДА»

ПОДТЯНУТЬ ХВОСТЫ

— Конечно, о развитии культуры безопасности тут речи не идет, но «подтянуть хвосты» вполне реально. «Скорая помощь» по охране труда возможна благодаря комплексному подходу, который получает работодатель, обратившись в Центр. И обучение, и спецценку, и все сопутствующие товары и документы — все можно получить у нас в одном окне.

НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ

У одного нашего клиента произошел несчастный случай. Падение работника с приставной лестницы закончилось переломом предплечья. Имели место нарушения и по части непосредственного выполнения работ, и по части их организации.

ЧЕМ МЫ ПОМОГЛИ?

За несколько дней был выполнен объем, который работодатель не мог сделать годами! В результате:

1. Правильно и оперативно проведено расследование несчастного случая.
2. Документация по охране труда приведена в порядок.
3. Работодатель отделался символическим штрафом на должностное лицо в размере 5000 рублей.
4. Из бюджета работодателя потрачено 39 000 рублей, которые фактически стали инвестициями в развитие организации.

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ БЕЗ НАШЕЙ ПОМОЩИ:

- Нарушение порядка расследования и сроков.
 - Штраф потянул бы как минимум на 370 000 руб.
 - Работы по охране труда все равно пришлось бы выполнить, а значит, понести еще расходы.
 - В итоге прямые потери составили бы 370 000 рублей, и это не считая косвенных издержек, потерь времени, ущерба репутации и т.д.
- Комплекс услуг — вот что необходимо работодателю, особенно в ситуациях ограниченного времени. ■



АГЕЕВ РОМАН, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «СТРОЙТЕК»:

— С «Охраной труда» работаем уже более 15 лет. Центр — надежный партнер. Очень профессиональная компания, знает свое дело, услуги предоставляет качественно и вовремя. Сотрудничает по всем направлениям, так дешевле, их возможности все равно шире, чем штатного специалиста. Они постоянно проходят обучение, четко работают с документами.



ОЛЬГА ДОРОТЮК, ДИРЕКТОР ФАБРИКИ «ВЕСНА»:

— Наша компания сотрудничает с КРЦ «Охрана труда» с 2012 года. Благодаря совместной работе, высокому профессионализму и компетентности их сотрудников мы успешно провели специальную оценку. Обучили и подготовили своих специалистов в области охраны труда. Для нас важно работать с компанией, которая обеспечивает комплексное сопровождение по выполнению нормативных требований охраны труда на основе лучших современных практик.



ОХРАНА ТРУДА
КИРОВСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ВКОНТАКТЕ



FACEBOOK



Комплексные решения по безопасности труда
под ключ. С гарантией и сопровождением

т. (8332) 746-846

ТАМ, ГДЕ ТЕБЯ ЖДУТ



Эксклюзивно
в салоне GRETA



Дом — это место, где тебя ждут. Ждут уют и комфорт. А еще ощущение гармонии и спокойствия. Подарить эти эмоции поможет стильный дизайн, удобные, функциональные вещи и неповторимые дизайнерские штрихи. Подобрать мебель под свой стиль, мироощущение и характер вы можете в салоне Greta. Здесь представлена мебель концептуальной марки Enza Home. Ярко выраженный стиль этой мебели наполнит интерьер вашей квартиры красивыми и качественными вещами для современной жизни.

 **greta**
Искусство выбирать лучшее

Октябрьский пр-т, 149,
ТЦ «Спартак Premium», 2 эт.
т.: 745-600, +7 (919) 525-23-88

 gretamebelkirov  greta_kirov

А ИЗ КАКОГО СЕРИАЛА ЭТА КУХНЯ?



ВЫ НИКОГДА НЕ ЗАДУМЫВАЛИСЬ О ТОМ, ЧТОБЫ ПРИВНЕСТИ В СВОЮ ЖИЗНЬ ЧТО-ТО НОВОЕ, СМЕЛОЕ И КРЕАТИВНОЕ? НАПРИМЕР, ВОССОЗДАТЬ У СЕБЯ ДОМА ИНТЕРЬЕР ИЗ КУЛЬТОВЫХ ИЛИ ВАШИХ ЛЮБИМЫХ ФИЛЬМОВ И СЕРИАЛОВ



УЮТНЫЕ ВЕЧЕРА

Если в вашей жизни не хватает общения, воссоздайте интерьер кухни Моники, героини сериала «Друзья» и приглашайте в гости своих товарищей. Душевные разговоры наполнят ваш дом и подарят вам много приятных вечеров в компании ваших друзей.



Кухня из сериала «Друзья»



Кухня из сериала «Отчаянные домохозяйки»



ОСТРОВК БЕЗОПАСНОСТИ

Если временами вы попадаете в комичные ситуации и порой вам кажется, что вы притянули к себе все неприятности, прямо как героиня сериала «Отчаянные домохозяйки», Сюзан Майер, то вам срочно нужно безопасное место, где вы можете расслабиться и спокойно выдохнуть.

Ищите вдохновение в своих любимых фильмах, а мы сделаем мебель в соответствии с вашими индивидуальными пожеланиями и воплотим ваш замысел в жизнь. ■



ФАБРИКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ МЕБЕЛИ

г. Киров, ул. Лепсе, 12,
т. (8332) 690-000

ул. Мопра, 7,
т. (8332) 382-383

veroom.ru



Керамогранит и плитка со всего мира

Максимально широкий ассортимент керамогранита и керамической плитки со всего мира, всех возможных размеров – от мозаики до макси форматов 320 на 160 см. Лучшие коллекции сантехники и лепнины! Вы найдете здесь как новинки, так и бестселлеры последних лет.

Выгодные цены, первоклассный сервис. В шоу-руме Академия вы сможете приобрести практически все необходимые отделочные материалы для вашей квартиры или дома.





ШОУ-РУМ

АКАДЕМИЯ

Керамическая плитка, керамогранит,
сантехника, лепнина

ул. Ленина, 87, т. 45-04-25,
✉ ceramica43@yandex.ru





5 ЛЕТ

ГАРАНТИЯ НА РАБОТЫ



ПРИ ЗАКАЗЕ ДОМА —
СРУБ БАНИ
В ПОДАРОК!

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ,
ПРОИЗВОДСТВО
И СТРОИТЕЛЬСТВО
ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ**



строительно-производственная компания

GrandHouse

г. Киров, ул. Спасская, 14
т. 8-800-500-35-05,
spk-gh@mail.ru



■ НАД ПРОЕКТОМ ДОЛЖНА ТРУДИТЬСЯ КОМАНДА, — НИКИТА КУЗНЕЦОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ «СПК ГРАНДХАУС»

СТРОИМ ДОМ. ШАГ ПЕРВЫЙ

С ЧЕГО ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ?

— Проектирование дома — важнейший этап строительства, ведь с него всё и начинается. Готовый проект содержит всю информацию о результате строительства.

Благодаря современному ПО этот процесс стал более эффективным, поскольку при проектировании используются различные возможности представления чертежей в пространстве, что значительно облегчает восприятие клиента.

КОМАНДНАЯ РАБОТА

Люди иногда хотят сэкономить на проектировании и обращаются к фрилансерам или архитекторам-одиночкам. Хороший проект — результат работы не одного человека, это сложная командная работа, в которой принимает участие целый штат разнопрофильных специалистов: архитекторы, конструкторы, инженеры по сетям и дизайнеры. Каждый сотруд-

ник обладает определенными знаниями и опытом в своей сфере, а также имеет свой взгляд на вещи. Тесное сотрудничество приведёт к отличному результату, ведь каждый из специалистов дополняет работу другого.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ?

1. **Предварительный расчет.** Еще до заключения договора на проектирование заказчик получает бесплатную консультацию и предварительный расчет стоимости будущего дома.
2. **Команда специалистов.** Над проектом работает не один человек, а целая команда опытных специалистов.
3. **Визуализация.** Архитектор разрабатывает трехмерную модель, которая позволяет рассмотреть дом со всех сторон не только снаружи, но и внутри.
4. **Практический опыт.** Мы не только проектируем, но и строим дома, поэтому подбираем все

конструктивные решения, материалы и технологии производства работ рационально, под особенности и бюджет каждого заказчика, основываясь на практическом опыте.

5. **Подробная смета.** После проекта заказчику составляется подробная, прозрачная смета с указанием всех необходимых материалов и объемов работ.
6. **Проект — бесплатно.** При заключении договора на строительство заказчик получает скидку в размере стоимости проекта.
7. **Кто проектирует, тот и строит.** Такой подход позволит избежать рисков «потерять концы». Вся ответственность за строительство находится в руках одной компании. ■

📍 г. Киров, Спасская, 14,
т. 8-800-500-35-05

✉ spk-gh@mail.ru 📧 spkgh

🌐 spk-gh.ru

🏠 spk_grandhouse

КАКОЙ ТЫ — ТАКОЙ ТВОЙ МИР



В ЭТОМ СЕЗОНЕ В ТРЕНДЕ — ТЕМА САМООПРЕДЕЛЕНИЯ, —
НАТАЛЬЯ УСТИНОВА, ДИЗАЙНЕР САЛОНА ШТОР «БЕЛАЯ РЕКА»

ТРЕНДЫ ДИЗАЙНА 2020 ГОДА

— По мнению экспертов крупнейшей выставки текстиля Heimtextil 2020, в этом сезоне актуальной станет тема самоопределения и фраза «Were I belong» («Там, где я свой»). А это значит, что, выбирая среди актуальных трендов, ищите те, которые перекликаются с вашим мироощущением.

1. Природная тема окончательно слилась с минимализмом, максимально стерильным. От ярких природных дизайнов и элементов не осталось и следа.
2. Современный городской стиль снова декларирует упрощение и практичность материалов.
3. Роскошь перестала играть в стили, теперь это легкие намеки и отсылки.
4. За игру и необычные сочетания (китч) в этом году отвечает гламур.
5. Если ретро, то это этника, причем экзотическая.



ЧИСТОТА И ДУХОВНОСТЬ

Это тренд для идеалистов — тех, кто ищет духовную гармонию, идеальный баланс во всем. Его отличает стремление к спокойствию, глубине понимания вещей, бережному отношению к природе и ресурсам, эстетика чистоты и простоты. В текстиле эта тема выражена в применении природных цветов и материалов, использовании различных растительных волокон, биотехнологий. Актуальна палитра приглушенных пастельных природных тонов.

Натуральные ткани от 530 Р.



АКТИВНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Тренд прошлых лет — урбанизация — возвращает нас к универсальным решениям в интерьере.

Разумное потребление и повторное использование ресурсов становятся ключевыми в этом тренде. Вещи должны быть универсальны, практичны и просты. Используются ткани с мягкой подложкой.

В моде гранулированные и ребристые поверхности, объемная стежка, базовые чистые цвета, а также черно-белые сочетания.

Портьеры Рогожка от 690 Р.

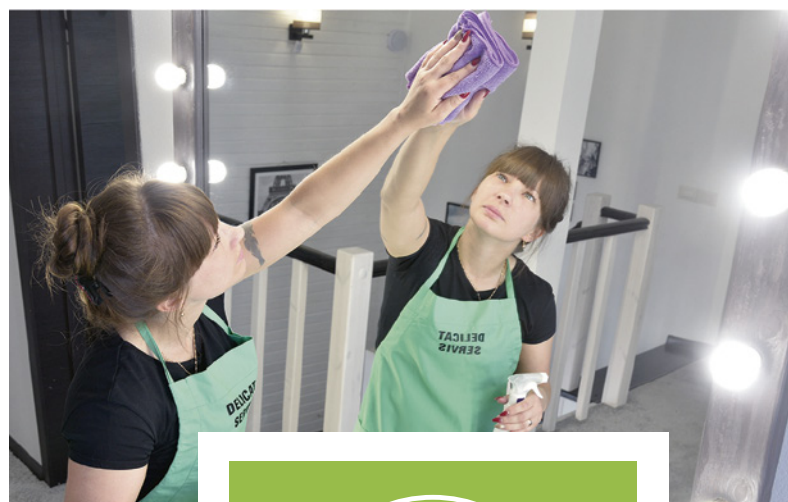
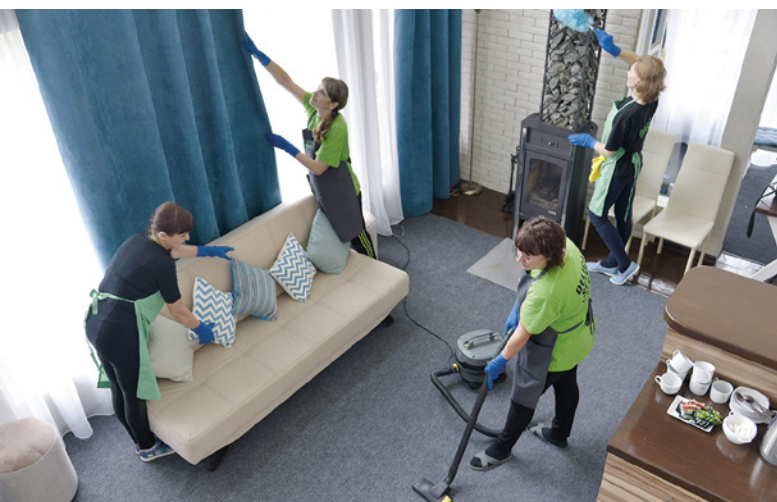


НАСЛЕДИЕ И ЛЮКС

Сокровища исторического наследия невозможно повторить. С течением времени их ценность возрастает. Дизайнеры объединяют современность и классику, создавая новое прочтение стилей. Богатство декора и великолепие. Эта тема близка любителям путешествий и ценителям искусства. Ткани этого тренда — бархат, струящиеся блестящие ткани, натуральные дорогие составы, нити люрекса, вышивка, барочные орнаменты.

Бархат от 840 Р. ■

Белая Река



Послестроительный клининг — это актуально для:

- частных лиц, которые занимаются стройкой коттеджей
- для застройщиков частных домов
- для строительных компаний, сдающих большие объекты
- владельцев строящихся квартир
- руководителей компаний, которые строят или которым строят

Клининговая компания — это сочетание:

- опыта
- навыков по правильному применению уборочных технологий и химии
- умения грамотно организовать процесс клининга
- четких сроков
- грамотного планирования объема бригад и техники
- бережного отношения к поверхностям и предметам интерьера
- максимальной ювелирной осторожности и внимания к мелочам



г. Киров, ул. Московская, 1076

+7 (8332) 782-782

ds-complex.ru

**АЛЕКСАНДРА КРЮКОВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ
МЕЖДУНАРОДНОГО
ВИЗОВОГО ЦЕНТРА:**

— Возможность слепить из себя все, что угодно, — однозначно прорыв нашего времени. Но во всем нужна мера. Мы должны трезво оценивать свою внешность, а не через призму комплексов, которые заставляют идти на ненужные жертвы.

Мой личный рецепт красоты — рациональное расходование эмоций и сил. Вкладывать только в то, что даёт отдачу — финансовую или приносит удовольствие. И не стоит тратить энергию на вещи, которые мы не можем изменить. Тогда и сон будет спокойнее, и цвет лица здоровее.

Мейк и укладка @alizer_beauty

SUPER WOMAN.

ЛИЧНЫЕ РЕЦЕПТЫ КРАСОТЫ БИЗНЕС-ЛЕДИ,
ИХ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И ЖИЗНЕННАЯ
ФИЛОСОФИЯ — В НОВОМ ФОТОПРОЕКТЕ

**ПОЛИНА ВАЛЕНЧУК, ДИРЕКТОР
ЦЕНТРАЛЬНОЙ ГОСТИНИЦЫ:**

— Я за самовыражение и внутреннюю гармонию. На сегодняшний день понятие «красота» все больше для меня ассоциируется со «свободой». Рамки исчезают, навязываемые принципы сводятся на нет... остаётся только следовать себе и создавать свою индивидуальную историю. Красивый человек — счастливый человек, наполненный любовью. Кстати, я увлечённо и активно хочу освоить гольф. В моем представлении этот вид спорта — про самосовершенствование, аналитические способности, про глубочайшую порядочность. Гольф — это не просто занятие по душе, это жизнь, наполненная стратегией и тактикой, жизнь, где ты сам устанавливаешь рамки или же вовсе не нуждаешься в них.



Мейк и укладка @alize__beauty

**СВЕТЛАНА ЗОНОВА,
ВЛАДЕЛИЦА
САЛОНА КРАСОТЫ
ALIZÉ:**

— Для меня красота — образ жизни. Разумеется, это стильная укладка, ухоженная кожа и безупречный маникюр. Но! Рассуждая о красоте, я смотрю гораздо глубже. Выбираю качество и осознанное потребление во всем. Избирательно отношусь к питанию, пользуюсь этичной косметикой с безопасным составом. Эта философия осознанного отношения к себе и к миру полностью воплощена в моем салоне красоты ALIZÉ. Ведущий бренд, который вдохновил меня на его создание — KEVIN.MURPHY. Вся его продукция не содержит токсичных ингредиентов, а для упаковки используется выловленный в океане пластик. ALIZÉ участвует во всемирной программе O.W.P по спасению Мирового океана от пластика: наши клиенты приносят использованную упаковку KEVIN.MURPHY, которую мы отправляем на вторичную переработку. Таким образом, красота для меня — это бережное отношение к себе и к миру.



Мейк и укладка @alize_beauty
Костюм ArchRed by Anna Kovrizhnikh

**ЛЮБОВЬ ЛОЖКИНА,
ДИРЕКТОР
МЕБЕЛЬНОГО
САЛОНА GRETA:**

— По поводу стандартов красоты, вспомним Коко Шанель. Она не отличалась правильными чертами лица и эталонной красотой, однако сильнейшее обаяние и харизма были ее верными спутниками. Коко — женщина вне времени. Я считаю, что красота — это индивидуальность, преподнесенная бесстрашно и со вкусом. Соответственно, к пластической хирургии отношусь отрицательно, исключения могут быть в случае исправления дефектов, полученных в результате травм. Одно мне не нравится в Коко — желание быть полностью независимой и решать все проблемы самостоятельно. Проблемы должен решать мужчина, любые, хотя бы для того, чтобы он оставался мужчиной в своих глазах и в глазах женщины.

Мой личный рецепт красоты — чувство благодарности за все, что у меня есть в жизни. И конечно, правильное питание, отсутствие вредных привычек, спорт и здоровый сон.



Мейк и укладка @alize__beauty

**ЛЮДМИЛА ЛАНСКАЯ,
ВЛАДЕЛИЦА
ТИПОГРАФИИ
«ПЕЧАТНЫЙ ДОМ»:**

— С детства нам внушают, что мы должны быть «какими-то». Родители и учителя ожидают, что мы будем соответствовать их представлениям о себе. Получается, мы с детства ограничены в том, чтобы быть собой. Так у нас формируется программа «меня не любят и не принимают таким, какой я есть, поэтому я должен себя как-то изменить». Сами того не понимая, мы подстраиваемся под всех вокруг. Но во что нужно вкладываться, так это в самооценку! За вымышленными стандартами не угонишься! Сегодня одновременно могут быть востребованы и естественность, и искусственность. Но главный тренд — самовыражение, поэтому ограничений нет. Мы живем в такое удивительное время, когда стандарты красоты не просто меняются, а исчезают, люди начинают становиться самими собой и перестают зависеть от навязываемых образов.



Мейк и укладка @alize__beauty

**НАТАЛЬЯ ТУНЕВА,
ДИРЕКТОР, СТОМАТОЛОГ
СТОМАТОЛОГИИ
«АЙСБЕРГ»:**

— Белоснежная, здоровая, искренняя улыбка открывает для человека новые возможности, ведет к успеху, помогает завоевать любовь и расположение окружающих, придает уверенность в собственных силах. Улыбаешься, и жизнь меняется в лучшую сторону! Мир отвечает тебе взаимностью.

Главный секрет красивой улыбки — это хорошее настроение и здоровые зубы. Мой совет — соблюдайте гигиену полости рта и своевременно посещайте стоматолога. А еще каждый день ищите поводы для радости и позитива! Например, для меня таковыми являются мои четыре дочки, любящий муж и, конечно же, радостные лица наших пациентов! А для вас?

Мейк и укладка @alize__beauty

**КСЕНИЯ ПЕТУХОВА,
ВЛАДЕЛИЦА МАГАЗИНА
«ХАУЗ МАРКЕТ»:**

— У каждого свои стандарты красоты. Для меня это в первую очередь счастливые, горящие глаза! Кстати, я не против пластики, когда есть в этом необходимость. Регулярно посещаю кабинет косметолога, но и не забываю об уходе в домашних условиях. Ну и, конечно, солнце и море!

Считаю, что саморазвитием нужно заниматься всю жизнь. Например, сейчас я хожу на курсы скорочтения и развития памяти. И регулярно посещаю семинары разных спикеров.

До сегодняшнего момента не было вопросов и проблем, которые бы я не смогла разрулить и решить сама. Но куда приятнее, когда их решает мужчина.

Мейк и укладка @alize__beauty



**ИРИНА БУРКОВА,
ВЛАДЕЛИЦА
«СТУДИИ КРАСОТЫ
ИРИНЫ БУРКОВОЙ»:**

— Вся моя жизнь связана с волосами. Я люблю их! Это забавно, но в юности на меня сильно повлияла книга В. Козлова «Волосы Вероники». Она — о настоящей женщине! Ну еще, конечно, обожаю фильм «Анжелика» и историю Ассоль, которая дождалась своего Грэя. Я тоже дождалась: очень люблю своего мужа! Кстати, не вожу авто в принципе! Зачем, когда рядом есть мужчины, готовые прийти на помощь? Уже ни с кем не соревнуюсь, так как вошла в 10 лучших на международном чемпионате по парикмахерскому искусству, сейчас являюсь экспертом и судьей в этой сфере. Нужно любить парикмахерское искусство в себе, а не в себя в нем.

«Студия красоты Ирины Бурковой»:
мейк Елены Руфовой, укладка Елены Крутиковой

СЛУЖЕБНЫЙ РОМАН



”
О РИСКАХ, КОТОРЫЕ
НЕСУТ СЛУЖЕБНЫЕ
РОМАНЫ, — ТОМ
РОУЛИНС, ПРОФЕССОР
БИЗНЕС-ЭТИКИ
МОСКОВСКОЙ
ШКОЛЫ УПРАВЛЕНИЯ
«СКОЛКОВО»

ИНТЕРЕСЫ КОМПАНИИ ИЛИ ЧЕЛОВЕКА?

— В 2019 году CEO «Макдоналдс» и Intel были уволены из-за служебного романа. В 2005 году глава Boeing был вынужден подать в отставку по этой же причине. Юридические компании и HR-консультанты утверждают, что многие руководители могли бы избежать увольнения, если бы заранее уведомили компанию о наличии романа: прозрачная ситуация не вызывает лишних пересудов. Но и у такого решения тоже есть последствия: расположение одних может пошатнуть доверительные отношения с другими.

Конфликт интересов. Когда вы встречаетесь с коллегой, чьи интересы вы ставите на первое место — компании или человека?

Утрата доверия. Если сотрудник не признает наличия отношений в ответ на прямой вопрос, всегда возникает опасение, что он может скрывать что-то еще. Наличие доверительных отношений увеличивает риски, свя-





занные с передачей конфиденциальной информации.

Репутационные риски. Если у подчиненного сложились близкие отношения с руководителем и он уверенно поднимается по карьерной лестнице, его профессионализм рано или поздно будет поставлен под вопрос.

ПАДЕНИЕ МОРАЛИ И ПООЩРЕНИЕ ОБМАНА?


Запрет на отношения на работе связан с потенциальными рисками, и об этих рисках бизнес должен говорить открыто. Вопрос определения политики в отношении служебных романов встает перед каждой компанией. Чаще всего внедряется либо полный запрет, либо частный.

Полный запрет — это самая очевидная и простая защита от рисков, связанных с наличием романов на работе. Но, если люди в компании не согласны с таким правилом, они будут вынуждены скрывать свои отношения, что приведет к падению морали и поощрению обмана. Работодатель от таких запретов ничего не выиграет.

Частичный запрет — заводить романы можно всем, за исключением основного руководящего состава — также несет за собой этическую дилемму: нет ли в этом случае нарушения равенства прав и возможностей? Как поступить с тем, кто состоит в отношениях с сотрудником, но при этом действительно успешно строит карьеру и получает заслуженное повышение?

ПРОЗРАЧНЫЕ ПРАВИЛА ИГРЫ

Полное игнорирование — прекрасная политика в том случае, если есть стопроцентная убежденность, что никакой роман между сотрудниками не в силах серьезно повлиять на нормальный рабочий процесс.

Если руководство научится чутко реагировать на запросы большинства, прислушиваться к интересам и ценностям своих сотрудников, а также поддерживать необходимые организационные изменения, у компании будет славное будущее. 

КАК ОТНОСИТЕСЬ К РОМАНАМ С КОЛЛЕГОЙ?



В ЧЕМ ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА СЛУЖЕБНЫХ РОМАНОВ?

Неодобрение руководства

Увольнение



КАК ПОВЛИЯЛИ РОМАНТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА ВАШУ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ?

Затрудняюсь ответить



По результатам опроса портала «Работа.ру». В опросе приняли участие 1400 россиян из всех регионов страны

МНЕНИЯ КИРОВСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О СЛУЖЕБНЫХ РОМАНАХ



ВАСИЛИЙ ЗОНОВ, ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «КЛЮЧ ЗДОРОВЬЯ»:

— Я нейтрально отношусь к служебным романам, поскольку имею собственный опыт. Мой служебный роман, случившийся еще в стенах государственного учреждения, закончился свадьбой, и по сей день я рад этому. Первоначально все мы — люди, а уже потом работники и бизнесмены, выполняющие какие-либо функции. Любые отношения — это естественное проявление человеческих чувств. Их не запретить приказом. Вряд ли запрет был бы эффективен, ведь чувства естественны для любого нормального человека. Это природа, и порицать ее мы не имеем права.



СТАНИСЛАВ СЫРЧИН, ДИРЕКТОР ООО ЮК «ВЕРДИКТ ПЛЮС»:

— У нас в офисе были служебные романы. Если люди действительно увлечены друг другом, то ничего криминального в этом нет (если роман не мешает работе, если в нем нет харассмента, корысти и личной заинтересованности). Я считаю неправильным, когда человек планирует завести «романтические» отношения с руководителем с целью карьерного роста. Когда-то давно ко мне подошла сотрудница и сказала, что ей хотелось бы более интересных и высокооплачиваемых дел, за что она готова на отношения, выходящие за профессиональные рамки. Я ей объяснил, что для того, чтобы получать такие дела, нужно соответствовать им по уровню мозгов, а не добиваться их физической близостью с руководителем — как бы мы ни были близки, поделиться своими мозгами я не могу. К сожалению, часто можно наблюдать, что девушка двигает свою карьеру не головой, а какими-то другими «способами». Как результат, это очень отрицательно сказывается и на работе руководителя, и на авторитете бизнеса или компании. Но в то же время я знаю множество пар, у которых служебный роман перерос не только в крепкую семью, но и в успешный совместный бизнес. Я не против служебных романов, если отношения искренние и не преследуют корыстных, карьерных целей. Просто нужно понимать, что есть рабочие отношения, а есть личные, и не их нужно смешивать.



**НАДЕЖДА КОНЫШЕВА,
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР
СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»:**

— Мы с мужем познакомилась на работе. Скрывать наш роман было невозможно — мы работали в школе, поэтому все было на виду. Я придерживаюсь позиции, что любые личные отношения не должны мешать выполнению должностных обязанностей. Если люди свободны, симпатизируют друг другу, то почему бы и нет — мы только рады. Если же речь идет о взаимоотношениях несвободных людей, то это уже их личное дело. В любом случае руководство компании не должно вмешиваться в отношения своих сотрудников. Опять же, если это не разрушает коллектив, то это выбор каждого человека. Однако негативные последствия тоже не исключены. Это риск. Если работник принял решение завязать служебный роман, то он принял его самостоятельно и должен за все последствия отвечать как взрослый и рассудительный человек.



**ОЛЬГА ЛОБАСТОВА,
ДИРЕКТОР ЦЕНТРА АКТИВНОГО ОТДЫХА «ЛЕТУЧИЙ КОРАБЛЬ»:**

— Сама я не имела подобного опыта. Что касается нашей компании, то у нас молодой коллектив и образующиеся пары не редкость. На моей памяти около 4 пар поженились, познакомившись на работе. В лучшем случае роман закончится свадьбой. Но, если что-то пошло не так, это действительно может очень сильно повлиять на рабочие отношения — происходит нарушение коммуникаций. Любые разрушившиеся отношения — это обиды, недомолвки и нежелание общаться по рабочим вопросам. Это проблема. У нас в коллективе был случай развода, при этом ребята умудрились выстроить достаточно спокойные рабочие отношения. Они грамотно договорились и мирно расстались — далеко не каждый способен на такой поступок. Это больше зависит от мудрости и рациональности человека. Да, им было нелегко работать дальше в одном коллективе, но тем не менее мы не ощутили никаких проблем. Моя политика такова: я никак не вмешиваюсь в личные отношения сотрудников и не осуждаю их за это.



**ПЕТР КОЧЕТОВ,
ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР
ТОРГОВОЙ МАРКИ «СЕЛИ-ПОЕЛИ»:**

— Лично у меня не было опыта романтических отношений на работе. Когда я работал в одной семейной компании, сделал вывод, что если ты хочешь работать продуктивно, то не нужно пытаться построить бизнес с родственниками или друзьями. Придерживаюсь этой позиции, потому что считаю смешение должностных и межличностных отношений недопустимым. Как руководитель, могу сказать, что на отношения я смотрю спокойно, пока они не начинают сказываться на статистике. Есть риск, что они закончатся и перерастут в нечто негативное. Это повлечет некую мелкую «месть», ухудшение атмосферы в коллективе, напряженность отношений. Легче управлять сотрудниками, которых не связывают никакие отношения. В вопросе интриг с ключевыми сотрудниками я придерживаюсь жестких принципов: руководитель, особенно наемный, должен иметь большой авторитет — нельзя позволять себе никаких слабостей. Все тайное рано или поздно становится явным. В лучшем случае ты потеряешь свой авторитет, в худшем — его потеряет твоя компания.



ВИДЕО ДЛЯ БИЗНЕСА: ТРЕНДЫ 2020

” ЧЕМ ОТЛИЧАЕТСЯ ПОКОЛЕНИЕ, У КОТОРОГО ЕСТЬ ТЕЛЕВИЗОР, НО НЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ? ОНИ ОЧЕНЬ МНОГО ВРЕМЕНИ СМОТРЯТ РОЛИКИ В ИНТЕРНЕТЕ, ПРЕДПОЧИТАЮТ БЫСТРО ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ И МОМЕНТАЛЬНО СЧИТЫВАЮТ ЭМОЦИИ, —
ЯРОСЛАВ ЗАЛОМОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СТУДИИ «ОТЛИЧНО»

СВОЯ АТМОСФЕРА

— Видеоконтент для грамотного маркетолога — как швейцарский нож: универсальный инструмент для решения любых бизнес-задач. От рекламы товаров и нативного продвижения в соцсетях до обзора продуктов и общения с целевой аудиторией. Боже, храни воронку продаж!

О трендах не написал только ленивый. Тут и Тик-Ток со своим виральным контентом, и видео в формате «квадрат» под мобильные устройства, и стримы, и IG-TV. Будем честны — у нас в Кирове, надо



сказать, своя атмосфера, хотя со сто-рис и прямыми эфирами всё в по-рядке. Что ж, поговорим сегодня про то, как кировский бизнес пере-живает интеграцию новых веяний видеомаркетинга.

CAM ТЫ LEAD

Стримы и вебинары стали основ-ным способом «доставки» эксперт-ного контента до целевой аудито-рии. Особенно актуально проводить регулярные выходы в эфир при про-движении сложных и дорогих про-дуктов, где на принятие решения о покупке у клиента уходит боль-

ше двух недель. При этом скон-центрироваться стоит не на жела-нии продать, а на стремлении дать максимум полезной информации. Основная цель вебинара или стрима — повысить доверие к вам как специалисту, попутно усиливая желание перейти на следующий шаг взаимоотношений (расчёт сто-имости услуги, аудит, бесплатная консультация).

ДЕТЕКТОР ЛЖИ, ИЛИ ЛЫЖИ НЕ КАТЯТ

Качество авторского видеокон-тента за последние годы очень сильно выросло, и теперь ролик с хорошей идеей может легко за-ткнуть за пояс технически совер-шенный продукт целой студии. Чувствительность к фальши и недо-стоверным эмоциям — одна из су-перспособностей поколения 2000-х. Так что тренд на искренность — ло-гичный и очень правильный посыл в видеомаркетинге и коммуникаци-ях с клиентами.

Обратите внимание, что даже консервативные банки в рассылках сменили градус общения от офици-ально-делового в сторону привет-ливого и разговорного. «Привет, Ярослав! Сегодня расскажем, как правильно накопить на новый объ-ектив!» Персонализация — наше всё, и чем адреснее контент, тем больше его эффективность.

АХЕ-ЭФФЕКТ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА

YouTube на правах гиганта и крупнейшей рекламной площадки сформулировал тренд на тизерную рекламу (5 секунд), которую поль-зователь не может пропустить при всём желании. Так что краткость — не только сестра таланта, но и за-лог эффективного использования рекламного бюджета.

Конечно же, чем короче видео, тем больше вероятность, что его по-смотрят до конца. Но не стоит забы-вать, что удерживаемость внима-ния зависит в большей степени от мотивации зрителя к просмотру. Чем ближе ваш потенциальный клиент к «горлышку» воронки про-

даж, тем с большей вероятностью он посмотрит длинный, пусть даже скучный ролик (например, фраг-мент урока из онлайн-курса). А вот для повышения лояльности к брен-ду, продуктовой рекламы или лег-кого напоминания о себе микро-контент подойдет идеально.

НЕ ТУПИ С УТП

Мы живём в прекрасную эпо-ху, когда часть товаров и услуг в од-ной ценовой нише примерно оди-наковы по качеству и сервису. Если продукт слабо спозиционирован и не имеет ярко выраженной от-стройки от конкурентов — выигра-ет бренд с большей узнаваемостью. Видеоконтент, особенно вирусный, прекрасно смещает акцент с потре-бительских характеристик продукта на эмоции, связанные с продуктом.

Так что интересная подача и не-привычный взгляд на обыденные вещи — ценный козырь в напря-женной конкурентной борьбе.

2020 ЛОШАДИНЫХ СИЛ

Тренды в Digital-сегменте меня-ются чаще, чем погода за окном, поэтому не стоит пытаться догнать реактивный самолёт на велосипеде. Важно в принципе понимать, что происходит в вашем сегменте биз-неса, и точно выбирать современ-ные инструменты продвижения.

Чем отличается поколение, у которых есть телевизор, но нет те-левидения? Они очень много вре-мени смотрят ролики в интернете, предпочитают быстро принимать решения и моментально считыва-ют эмоции. Чтобы разговаривать с ними на одном языке, важно быть искренним и создавать видеокон-тент, который бы вы отправили сво-им друзьям. ■



☎ (8332) 21 00 96

✉ zalomov
otlichno5

📧 yaricz88

СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ

1



Главный тренд-цвет 2020 года от Pantone (Американский Институт цвета) — Classic Blue цвет неба в сумерках

Emilio Pucci — принц принта — всемирно известный бренд, отличающийся созданием восхитительной цветовой палитры. Создает люксовые вещи в стиле casual.

Солнцезащитные очки от Pucci — Полупрозрачный синий итальянский пластик Mazzucchelli (Мацукелли) в сочетании с дымчатой градиентной линзой делают взгляд таинственным.

Изысканная и женственная модель для женщины, которая любит быть в центре внимания благодаря своей уникальной элегантности.

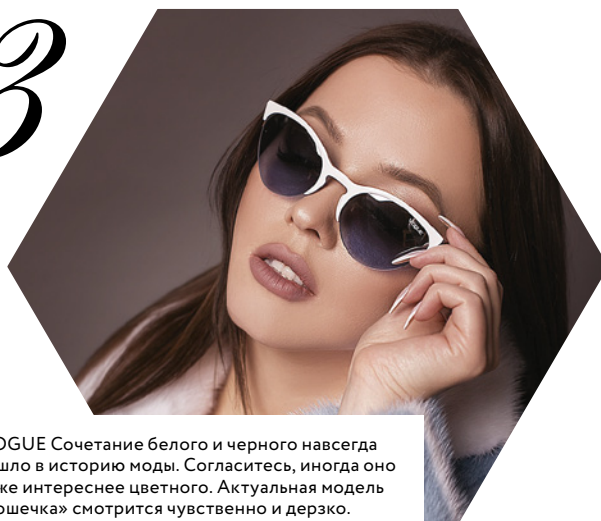
2



Футуристический дизайн.

Непрерывная линия, создающая фронтальную рамку, символизирует бесконечность — это одна из самых знаменитых особенностей очков бренда TOM FORD.

3



VOGUE Сочетание белого и черного навсегда вошло в историю моды. Согласитесь, иногда оно даже интереснее цветного. Актуальная модель «кошечка» смотрится чувственно и дерзко.

4



Культовая модель от Tom Ford — изысканный дизайн, чистые линии и минимализм. Крупные очки оверсайз — тренд нового сезона.

Сочетание идеально отполированного полупрозрачного пластика и дорогого металла создает по-настоящему роскошный аксессуар.

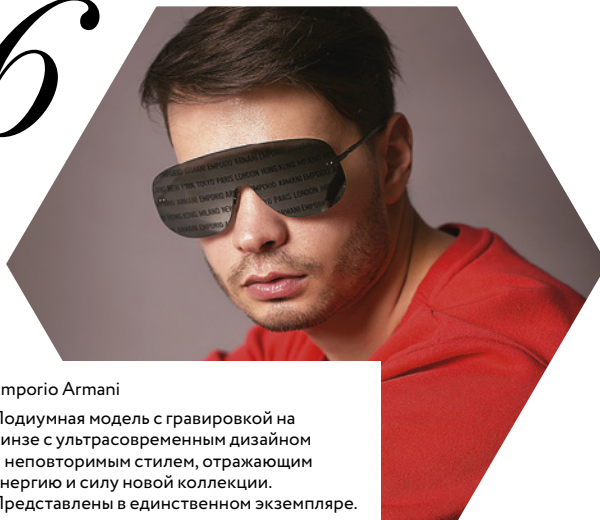
5



4 900 Р

Хит новой коллекции модные очки-маска с трендовым козырьком от GUESS. Ударопрочные линзы из поликарбоната. Представлены в двух цветах.

6



Emporio Armani

Подиумная модель с гравировкой на линзе с ультрасовременным дизайном и неповторимым стилем, отражающим энергию и силу новой коллекции. Представлены в единственном экземпляре.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

11 ГОРЯЧИХ ТРЕНДОВ

весна/лето 2020

7



Тренд форма в форме.

Концепция Превосходство от Roberto Cavalli — превосходство означает мастерство исполнения — сочетание драгоценных и уникальных элементов, выполненное с высочайшим мастерством.

Бренд Roberto Cavalli создал «особенные» очки для тех, кто умеет и любит носить стильные аксессуары.

8



Emporio Armani — еще один интересный тренд — светлые или цветные линзы — это отличный вариант для тех, кто не любит прятать красивые глаза за темными линзами. Подчеркивают молодость и нежность

9



Трендовый геометричный многоугольник от SWAROVSKI сияет как роскошная жизнь.

Достаточно ли вы смелые, чтобы носить розовые очки?

Идеально подойдет для решительных девушек, которых привлекают молодость, цвет и игривая экстравагантность.

10



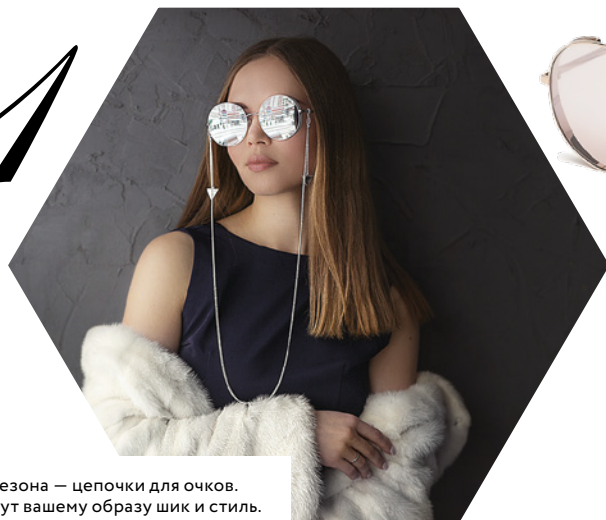
4 900 ₽

Очки Guess всегда на пике моды.

Притягивающая взгляд модель в форме cat-eyes в благородном черном цвете.

Треугольный логотип украшает уголки оправы, а тонкие металлические заушники украшены гравировкой GUESS.

11



Тренд сезона — цепочки для очков. Придадут вашему образу шик и стиль.



Окружайте себя красивыми вещами, ведь вы этого достойны

Более 500 новых моделей солнцезащитных очков ждут вас в салонных ZEISS Оптика и «Люкс Оптика»

Воровского, 46,
Воровского, 78,
Воровского, 133,

Октябрьский пр-т, 7,
Октябрьский пр-т, 44,
Октябрьский пр-т, 61,

Московская, 183,
Ленина, 80, Ленина, 191,
Пролетарская, 34

ул. Преображенская, 38,
ТЦ ЦУМ, 1 этаж,
т. (8332) 21-22-88

ЛЮКС  ПТИКА

 ОПТИКА

ЭТА МОЛОДОСТЬ БУДЕТ ВЕЧНОЙ



Сергей Костицын, пластический хирург, заведующий отделением пластической хирургии, действительный член ОПРЭХ России

ТРЕНД №1. ЕСТЕСТВЕННЫЙ РАЗМЕР ГРУДИ

— Маммопластика по-прежнему остается одной из самых востребованных пластических операций. Однако ситуация здесь поменялась: если еще 3 года назад пациентки стремились к огромной груди, к каким-то фантастическим размерам, то сейчас тренд на естественность.

Дамы обращаются к нам, чтобы увеличить грудь чуть-чуть, максимум на полтора размера.

ТРЕНД №2. КОРРЕКЦИЯ ВЕК С 22 ЛЕТ

По-прежнему на пике популярности верхняя и нижняя блефаропластика. Но если раньше средний возраст пациентов был около 40-50 лет, то сейчас эту процедуру охотно проходят люди 22-25 лет. И это тренд. Если от родителей передались мешки под глазами или толстые, нависшие верхние веки, зачем страдать от комплексов? Проще решить эту проблему хирургически — в молодом возрасте операция проводится без наружных разрезов. Результат сохраняется 10-15 лет, если нет резкого снижения или набора веса.

ТРЕНД №3. СТРОЙНЫЕ НОГИ

Длинные стройные ноги — это то, чего отчаянно желает каждая женщина, и то, что провожает взглядом каждый мужчина. Не все дамы желают до седьмого пота тренироваться в зале ради красивых икр. У кого-то просто не получается! Тут пластическая хирургия приходит на помощь. Круропластика — операция для ис-

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

правления формы голени, показана пациентам с дефицитом икроножной мышцы. Мы ставим импланты, а вы получаете красивые подтянутые икры. Кстати, срок службы имплантов неограничен.

ТРЕНД №4. ЧУВСТВЕННЫЕ ГУБЫ БЕЗ ФИЛЛЕРОВ

Операционная пластика верхней губы, в отличие от филлеров, навсегда подарит женщине чувственные пухлые губы. Больше не надо их подкалывать! Красивый изгиб и привлекательная полнота достигаются тем, что убирается часть кожи над верхней губой в области носа. Операция делается под местной анестезией, всего 30 минут.

ТРЕНД №5. ТОЧЕННЫЕ СКУЛЫ

Звезды шоу-бизнеса по-прежнему задают моду на точенные скулы и четкий овал лица. Достигнуть этого можно благодаря удалению комков Биша — жировых тканей в области щек. Операция занимает всего 20 минут, разрез делается со стороны рта, поэтому следов не остается. Через 2 недели разрезы полностью заживают, и пациентка получает худое лицо и точенные скулы. Иногда эту операцию можно сочетать с липосакцией шеи.

ТРЕНД №6 СОБЛАЗНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ТЕЛА

Улучшить формы своего тела, получив соблазнительные изгибы, можно не только в тренажерном зале, но и благодаря пластической хирургии. Для этого прибегают к липоскульптурированию — убирают лишние жировые накопления с проблемных зон и добавляют их туда, где они выглядят уместно — в зоны ягодиц или груди. Операция делается методом проколов, никаких разрезов на теле не остается. Подкожно-жировая клетчатка в ягодицах выглядит более естественно, чем импланты.

Центр медицины и косметологии «Эллада» имеет лицензию на все виды пластических операций. Если желаете доверить себя профессионалам — приходите! ■

Дмитрий Бушмелев,
пластический хирург,
сертифицированный тренер
ARTOS, действительный
член ОПРЭХ России:



📍 г. Киров, ул. Ленина, 80,
т.: (8332) 38-60-21, 38-60-90
(регистрация)

✉ elladakirov@yandex.ru

🌐 ellada43.ru

ЛО-43-01-003101 от 23 декабря 2019 года.

ЭФФЕКТ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ



”
КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ДАДУТ ВАМ МОЛОДОСТЬ И КРАСОТУ. ПРИУМНОЖИТЬ ЭТОТ ЭФФЕКТ, ПОЛУЧИТЬ ВДОБАВОК ЗДОРОВЬЕ И ВНУТРЕННЮЮ СИЛУ МОЖНО ТОЛЬКО В ТАНДЕМЕ СО SPA-ПРОГРАММАМИ, — ИРИНА БАГАЕВА, ГЛАВНЫЙ ВРАЧ SPA-САЛОНА «VERONIKA»

ИДЕАЛЬНЫЙ ТАНДЕМ

— Почувствовать себя Женщиной, наконец-то расслабиться и забыть обо всех заботах достойна каждая из нас. Все бизнес-задачи ставьте на паузу, потому что не только ваш внешний вид нуждается в уходе, но и весь организм требует защиты и заботы. Индустрия красоты диктует новый тренд — тандем косметологии и спа. Врачи спа-салона «Вероника» подбирают для пациентов индивидуальные рекомендации сообразно потребностям и возрасту.

Если вы — деловая женщина и, наконец, собираетесь в отпуск, то специалисты предложат вам подготовить кожу лица и тела к солнечным лучам. Это не только увлажнение, но и пи-

линг, массаж и очищающие процедуры. При комплексном уходе ваш организм легко адаптируется к любым внешним факторам.

Если впереди выпускной, то юной леди необходимо восстановить организм, измученный экзаменами. Это и уход за проблемной кожей лица, питание волос и расслабляющие спа-процедуры. Мастерам останется только подчеркнуть вашу красоту. Прическа, макияж, маникюр завершат образ выпускницы.

И так нужно поступать каждый раз, когда вы решаете заняться собой. В спа-салоне «Veronika» специалисты подбирают максимально эффективный комплекс процедур. При этом каждый раз мы учитываем возраст наших пациентов.

Фототерапия на аппарате Photocare



Аппарат Sharplight



В САМОМ РАСЦВЕТЕ СИЛ

После 35 лет уход за кожей — обязательный пункт в жизни женщины. Для того чтобы вернуть коже эстетически привлекательный внешний вид, сделать ее упругой, ровной, с хорошим тоном, мы применяем технологию фотоомоложения кожи на аппарате Sharplight. Фотоомоложение на лазерной системе Sharplight поможет избавиться от расширенных пор, акне, воспалительных процессов, рубцов, удалит пигментные пятна и сеточку кровеносных сосудов. Воздействие происходит импульсным светом (IPL).

Восстановить кожу, поврежденную УФ-излучением на генном уровне, призван сезонный пилинг DNA Recovery Peel System. Он не вызывает дискомфорта, всесезонный.

Плазмолифтинг — это инновационная технология: ревитализирующие инъекции запускают процесс естественного омоложения кожи и улучшения ее качества.

Органичным дополнением к любой спа-процедуре станет посещение Расула, где ваш организм расслабится и избавится от зашлакованности и усталости. Для борьбы с целлюлитом и лишними килограммами — аппаратный массаж LPG, один из самых быстрых и эффективных методов. Он гарантирует моделирование фигуры и контуров тела.

Технология LIFTERA



КОРОЛЕВСКИЙ ВОЗРАСТ

Прекрасное время 45+, чтобы наконец как можно больше времени уделять себе, наслаждаться уходом и заботой.

Для женщин этого возраста у нас есть фракционная лазерная шлифовка на аппарате Sharplight. Корректируются дермальные, эпидермальные морщины, структурные повреждения, стрии, фотостарение. При проведении процедур на аппарате Sharplight кожа в зоне воздействия постоянно охлаждается, что делает процедуру безболезненной.

В борьбе с возрастными изменениями научились использовать многоуровневое воздействие силы ультразвука. Ультразвуковой смас-лифтинг на аппарате LIFTERA запускает подтяжку мышечной ткани, уплотнение клетчатки и стимуляцию продукции коллагена в глубоких и средних слоях кожи. Плюсы технологии LIFTERA в щадящем воздействии на кожу, минимальном сроке реабилитации и неоспоримом эффекте.

Комплексные спа-уходы по телу: процедуры с посещением ванн, различные виды обертываний и многое другое. У нас есть все, чтобы почувствовать себя обновленной, помолодевшей и счастливой. ■

БЕРЕГИ КРАСОТУ СМОЛОДУ

Девушки от 25 лет и старше для сохранения молодости могут воспользоваться уникальным неинвазивным и безопасным методом омоложения. Фототерапия на аппарате Photocare не только поддержит кожу в тонусе и предупредит ее увядание, но и поможет справиться с различными косметологическими, дерматологическими задачами.

При уходе за телом эффективно поможет вакуумный баночный массаж на аппарате PREDTECHA24-VM. Вы приведете в порядок работу внутренних органов, снимете мышечную боль, особенно после тренажерного зала. Массаж отлично помогает провести детоксикацию и уменьшить жировые отложения.

Кедровая фитобочка и пилинг — лучшие друзья девушек — приведут в тонус, сделают кожу изумительно гладкой и дадут энергию на новые дела.



VERONIKA
SPA САЛОН

г. Киров, ул. Дерендяева, 28
т.: (8332) 64-55-54, 8-922-951-10-00

spa-veronika.ru

ЛО-43-01-001395 от 28 августа 2013 г.

ТРИ КИТА СТОМАТОЛОГИИ

”

УЛУЧШАЯ ЗДОРОВЬЕ
И ВНЕШНОСТЬ, ИЗМЕНЯЕМ
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, —
ЕЛЕНА ДАНИЛЕВИЧ, ГЛАВНЫЙ
ВРАЧ КЛИНИКИ VIP-ДЕНТ, ВРАЧ-
СТОМАТОЛОГ, ОРТОПЕД, ХИРУРГ





ТРЕНД 1. ПРОФИЛАКТИКА И ГИГИЕНА

В России около 86% взрослого населения страдают от заболевания пародонта. Профессиональная гигиена полости рта не только вернет здоровье, предупредит кариес и пародонтоз, но и сохранит эстетический вид зубов. При помощи современного оборудования из Швейцарии, а именно инновационного аппарата AIRFLOW® Prophylaxis Master, мы добиваемся потрясающего результата. Это уникальное решение для лечения кариеса, профилактики заболеваний пародонта и поддерживающей терапии.

Порошок AIR-FLOW PLUS на основе эритритола, используемый в этом аппарате, обладает антикариесогенными и антиоксидантными свойствами, оказывает антибактериальное действие на патогенные микробы полости рта. Размер гранул этого порошка составляет всего 14 мкм, поэтому он обладает минимально-абразивными свойствами. Обработка этим порошком гораздо более бережна по отношению к твердым и мягким тканям.

Этот метод имеет научно доказанные подтверждения эффективности для профессиональной чистки зубов, что отмечено мировыми специалистами и многочисленными отзывами пациентов.



ТРЕНД 2. ИМПЛАНТЫ ВМЕСТО ПРОТЕЗОВ

Тренд 2020 года — роскошная улыбка, поэтому неудивительно, что классическая имплантация выходит на первые позиции среди других методов восстановления зубов. Разберем по пунктам ее преимущества.

1. В 99% случаев дентальные имплантаты приживаются и служат пациенту всю жизнь.
2. Соседние с имплантом зубы не страдают — их не надо обтачивать.
3. При необходимости коронку можно заменить без особого труда. Конструкция является разборной.
4. С помощью имплантации восстановить можно как передние, так и жевательные зубы в любом количестве и любом возрасте.
5. Профессиональные врачи клиники «VIP-дент» проводят имплантацию на высочайшем уровне в любых сложных клинических случаях. Это разумная инвестиция в свое здоровье.



ТРЕНД 3. ГОЛЛИВУДСКАЯ УЛЫБКА

Белоснежные ровные зубы — одна из составляющих имиджа успешного человека. Индустрия в этом направлении шагает вперед семимильными шагами. Например, современные пломбировочные материалы позволяют реставрировать зубы с ювелирной точностью: они незаметны, совсем не отличимы по цвету от эмали.

Еще одно направление эстетической стоматологии — безметалловая керамика. Коронки и виниры из этого материала характеризуются высокой прочностью, достаточной надежностью при постоянном использовании. Они выглядят роскошно, не темнеют и не скалываются, позволяют скорректировать внешние дефекты зубов, сохраняют красоту вашей улыбки на долгое время. ▀



📍 Октябрьский пр-т, 88,
(8332) 54-91-71, 57-78-83,

📍 Октябрьский пр-т, 59,
58-07-71

🌐 vipdent43.ru

ЛО-43-01-001669 от 04.06.2014 г.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО

□ КАК ВЫБРАТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НАДЕЖНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ — РАССКАЗЫВАЕТ ЕКАТЕРИНА БАТУРИНА (Г. МОСКВА), КОНСУЛЬТАНТ ПО ЮРИДИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ ЦЕНТРА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ «ДЕНТАЛИЯ»

КАК ВЫБРАТЬ СТОМАТОЛОГИЧЕСКУЮ КЛИНИКУ?

— Этим вопросом задается каждый пациент. Давайте разберемся, какими критериями должна обладать клиника и в чем их основное значение?

Указом президента страны №254 от 06.06.2019 года определена стратегия развития здравоохранения в России на период до 2025 года, согласно которой объем платных медицинских услуг в нашей стране уже вырос в 1,9 раза и составил 626,6 млрд рублей (доля платных медицинских услуг в общем объеме выросла с 16 до 20%). Очевидно, что с учетом ожидаемой продолжительности жизни, которая в нашей стране сейчас составляет 72,7 года, забота о здоровье зубов — это компетенция самого пациента и находится она в сфере платной стоматологической помощи.

Если вы укажете запрос «как выбрать стоматологическую клинику» в любом интернет-поисковике, будет дано множество однотипных советов: обратить внимание на бренд клиники, стоимость и пакет услуг, оборудование, отзывы и многое другое. Все это второстепенные критерии.

Какие же критерии на первом месте? Их определяет основной закон в сфере здравоохранения — федеральный закон №323-ФЗ от 21.11.2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в РФ». Согласно ему медицинская деятельность в нашей стране осуществляется на основании базовых принципов, к которым относятся приоритет прав пациента, качество и безопасность медпомощи. Эти критерии, в первую очередь, должны быть основой вашего выбора клиники, если вы не формально, а реально заботитесь о своем здоровье. Но как их распознать в жизни? Очень просто. Это безопасность, которая бывает нескольких видов: медицинская (качество манипуляций строго по медицинским показаниям, сертификаты, опыт работы специалистов и их обучение, применение новых технологий, надежное стерилизационное оборудование, соблюдение санэпидрежима), психологическая (контакт с доктором, уважительное отношение к пациенту, строгое соблюдение этики и деонтологии в клинике, высокий уровень сервиса и т.д.) и юридическая (грамотное ведение всей документации).

ЧТО ТАКОЕ ЮРИДИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ?

Юридическая безопасность — это правовая защищенность пациента, вступающего во взаимоотношения с кон-

кретной стоматологической клиникой путем подписания установленного законодательством пакета документов. Это очень важный критерий для выбора клиники и, как показывает практика, в 90-95% случаях пациенты не обращают на него никакого внимания и даже бывают раздражены, видя большое количество бумаг для ознакомления и подписания. Напрасно! В случае возникновения спорной ситуации именно правильный и полный пакет документов может защитить пациента.

При первом посещении в обязательном порядке подписывается договор на оказание платных медицинских услуг в соответствии с законом о здравоохранении и постановлением Правительства РФ от 04.10.2012 года №1006. Помните, что клиника не может отказать вам в подписании такого договора, а после этого не имеет права отказать в медицинской помощи. Вам же следует соблюдать режим лечения и рекомендации врача. В самом договоре указываются реквизиты медицинского учреждения, наличие лицензий, права и обязанности сторон, отражается порядок определения стоимости медицинских услуг и другие вопросы.

Помните, что врач не имеет права оказывать вам медицинскую помощь без подписания информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство, что установлено статьями 19,20 закона о здравоохранении. Перед каждым медицинским вмешательством подписывается согласие, разъясняется суть вмешательства, альтернативные методы лечения, возможные последствия. В клинике «Денталия» все согласия составлены в максимально доступном для пациентов варианте. Как только вы переступили порог лечебного кабинета, вы являетесь пациентом и доктор несет за вас полную ответственность.

Не стоит пугаться того, что согласие подписывается на удаление зуба, имплантацию, ортопедическое и ортодонтическое лечение отдельно, поскольку это требование закона. Клинические рекомендации разрабатываются по перечню заболеваний или состояний, и каждый вид вмешательства имеет свои особенности. В анкете здоровья указываются хронические заболевания, аллергии и прием лекарственных препаратов. Чем точнее и полнее будет указанная информация, тем лучше. В случае возникновения экстренного или угрожающего жизни состояния врач будет руководствоваться тем, что указано вами в анкете и анамнезе жизни, будьте честны, потому что доктор должен обладать полной информацией.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЗАБОТА

Стратегия развития здравоохранения до 2025 года предполагает повышение оснащенности медицинских организаций средствами индивидуальной и коллективной защиты, оказания экстренной медицинской помощи. Клиника «Денталия» идет в ногу со временем. Все сотрудники постоянно повышают свою квалификацию в области медицины, юриспруденции, при необходимости смогут провести интубацию и сердечно-легочную реанимацию, ведь безопасность пациента и качество услуг являются базовыми правилами оказания медпомощи. Постоянно совершенствуется не только правовое сопровождение, но и качество оказания услуг. В этом я убедилась лично.

В феврале этого года все сотрудники «Денталии», включая меня, прошли обучающий курс «Экстренные и неотложные состояния в стоматологии» от инструкторов Европейского и Национального совета по реанимации. Во время практических занятий мы отработали навыки и получили новые знания. Мне приятно иметь дело с профессионалами. С «Денталией» мы сотрудничаем более 5 лет. На протяжении всего времени наблюдаю четкую слаженную работу всего коллектива. Сотрудники с большой ответственностью и заботой относятся друг к другу, своим пациентам и партнерам. Руководство грамотно выстраивает бизнес-процессы, вкладывает немалые средства в профессиональное обучение и безопасность — медицинскую, психологическую и юридическую. Мне много приходится работать с медорганизациями, и далеко не все уделяют должное внимание этому вопросу. Кроме того, сама являюсь пациенткой клиники несколько лет, доверяю ей свое здоровье и уверена, что лечение в «Денталии» безопасно.

КАК ЛУЧШЕ РЕШИТЬ ВОЗНИКШИЙ КОНФЛИКТ?

Такие ситуации случаются там, где есть проблемы с безопасностью и качеством услуг, а еще недоговоренность и неурегулированность отношений. Лучше все вопросы решить на первом этапе в кабинете между врачом и пациентом или на ресепшене. Подписание полного пакета документов в клинике гарантирует возможность решить любой спор в соответствии с законом. В своей практике я неоднократно убеждалась: чем выше уровень качества услуг, оснащенность клиники и хорошее юридическое сопровождение, тем меньше претензий возникает у пациентов. Любой конфликт лучше всегда предупредить, чем «лечить», тогда выигрывает и пациент, и клиника. В этом я как юрист с 14-летним стажем работы и специалист в области медицинского права абсолютно уверена.

Желаю всем хорошего настроения и юридической безопасности! ▀



г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 403-033, 8-953-681-46-77

✉ dentalia7@yandex.ru

🌐 dentalia21vek.ru

📷 dentalia_kirov

Лицензия № ЛО-43-01-002335
от 22 июня 2016 г.

ЛОГИЧНО, КОГДА ЭКОЛОГИЧНО

ПОЧЕМУ ВДРУГ ПРОИЗВОДСТВО КОСМЕТИКИ В КИРОВЕ?

— 12 лет назад в России не было ни органической косметики, ни натуральной. В то время как в Европе органические марки существовали с 60-х годов. Я сама всегда стремилась пользоваться натуральным. Но разобратся в непонятных составах косметики и бытовой химии было сложно. И когда в 2009 году я изучила влияние косметических компонентов на здоровье, то поняла, что нужно срочно создать производство полностью натуральной косметики. И с самого начала в свой бизнес я стала вкладывать принципы устойчивого развития. Что это значит? Это совсем не про свободную нишу, низкие затраты и растущие доходы.

ЧТО ЖЕ ТОГДА ТАКОЕ УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС?

Твой бизнес будет работать десятилетия, если ты заботаешься о здоровье сотрудников, используешь возобновляемое сырьё и упаковку, вкладываешься в социум и экологию региона. Это же логично — тогда и через 10 лет у тебя будут материалы, здоровые сотрудники и хорошая экологическая обстановка. К счастью, не все руководители думают, как бы заплатить меньше да выжать больше. Я знаю, что придет новое будущее, где бизнесмены будут не только брать, но и отдавать. Когда бизнес и социальная сфера будут переплетены. Новое поколение Z уже более ответственно в плане отношения к окружающей среде.

СКОЛЬКО НУЖНО ИНВЕСТИЦИЙ НА ТАКОЙ ПРОЕКТ?

Сначала мы развивались на собственные средства. В 2013 году нам очень нужны были деньги на более

”
ЧУВСТВОВАТЬ
СЕБЯ ХОРОШИМ —
НЕВЕРОЯТНО
ПРИЯТНО! —
ЕКАТЕРИНА
МАТАНЦЕВА,
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА
БРЕНДА MI&KO,
СОУЧРЕДИТЕЛЬ
КОМПАНИИ



Сертифицировано EOCOCERT COSMOS ORGANIC.
ОГРН ООО «МиКо» 1094345019691
Интернет-магазин www.mi-ko.org, фирменные
корнеры в Москве: ТЦ Атриум, ТЦ Саларис,
ТЦ «Нора», федеральная сеть «Золотое яблоко»,
крупнейшие маркетплейсы www.lamoda.ru,
www.wildberries.ru, www.ozon.ru и т.д.)

крупное оборудование. Чтобы найти их, я прошла обучение по привлечению устойчивых инвестиций по программе ООН в Вене и Стамбуле. Попробовала привлечь инвестора в проект. Но в то время мало кто думал об экологической составляющей и социальном воздействии проекта. Представьте, мне важен был даже не доход! Я предлагала увеличение вложений в 3 раза! Но местные инвесторы хотели только пристроить свои помещения под нашу производственную площадку. И всё! Вот такой вот вялый рынок инвесторов! Пришлось и дальше развивать бизнес только на свои средства.

Не только бизнесмены, но и управленцы нашего региона совсем не задумываются о привлечении устойчивых проектов, которые бы сохраняли экологию чистой. Кировскую область рассматривают только как площадку для привлечения инвестиций в сфере захоронения вредных отходов. А хочется верить, что о нас и наших детях будут заботиться.

ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО — ЭТО ЖЕ ДОРОГО

Бизнес на эко-принципах не только затратен, но и выгоден. Мы сертифицировали наше производство по системе экологического менеджмента ISO 14001. Сделали прозрачные стены, чтобы экономить на электричестве в разных цехах, делаем рециркуляцию воды, чтобы сберечь воду. Экологичные принципы помогают экономить. Например, мы разделяем мусор на производстве и в офисе. Нам платят за это вторичное сырье, которое сами вывозят, 144 тыс. в год. Если бы мы не разделяли мусор, а просто утилизиро-

вали, то заплатили бы за этот объем мусора 720 000 рублей. Наш заработок на мусоре, таким образом, получается 866 000 рублей в год. Немного, но приятно.

Мы организовали работу нашего интернет-магазина www.mi-ko.org экологично: без пластика и скотча. Хотя наша косметика производится в стекле, мы ее упаковываем в картон. Клиенты это очень ценят. Также у нас есть программа по приему сте-



Подтягивающая серия VINLIFT с экстрактом ледяного вина

клянных флаконов и баночек. Мы их стерилизуем и повторно используем. Клиенты становятся частью нашей идеологии.

А КАК СОТРУДНИКИ ОТНОСЯТСЯ К ЭКО-ПРИНЦИПАМ?

Наша компания — это больше, чем бизнес. Мы заботимся о восстановлении популяции снежного барса в России. Часть средств от бытовой химии Pure Water идет на программу по сохранению редких видов животных WWF. Мы думаем и о людях. 5% средств от продажи детской серии косметики mi&ko «Нежный возраст» мы направляли в Фонд «Подарок Ангелу» на лечение детей с ДЦП. Участвуем с нашей командой в городских субботниках, организуем Дни донора (выезды сотрудников для сдачи крови),

проводим эко-уроки в школах, садим деревья со школьниками. Такие мероприятия очень сплачивают команду. Чувствовать себя хорошим — невероятно приятно!

А ОРГАНИЧЕСКАЯ КОСМЕТИКА МОЖЕТ ЗАМЕНИТЬ ИНЪЕКЦИИ?

Все, что выращено и создано природой, полезно для человека в определенном количестве. И никакой синтетический аналог не сравнится с пользой натурального масла или растительного экстракта. Марка mi&ko доказывает, что органическая косметика работает эффективнее ретинола, ботокса и гиалуроновой кислоты. В этом году мы выводим инновационные продукты, которые за 14 дней без операций и уколов позволят женщинам выглядеть моложе, без риска для вашего организма. Новая линейка VinLift с экстрактом ледяного вина мгновенно разглаживает

морщины и защищает кожу от неблагоприятных воздействий окружающей среды. Исследования BASF доказали, что крем для лица VinLift на 88% повышает уровень эластичности и на 31% замедляет возрастные изменения кожи. В этой серии представлены очищающее гидрофильное масло, регенерирующий тоник и подтягивающий крем, которые работают в комплексе. Идеальная кожа будет сиять здоровой молодостью. ■



📍 г. Киров, ул. Северное кольцо, 54/6

☎ 8 (800) 100-12-43

🌐 mi-ko.org

32 ПОВОДА ДЛЯ УЛЫБКИ!

Все, что вы знали о передовых технологиях лечения и протезирования зубов, но боялись спросить, — в спецпроекте журнала «Бизнес Класс» и сети клиник «Моя Стоматология».



ЦИФРОВОЕ КАЧЕСТВО: «РАСПЕЧАТАЕМ» УЛЫБКУ В 3D

□ КАК ЦИФРОВАЯ НАВИГАЦИОННАЯ ХИРУРГИЯ ПОМОГАЕТ СОЗДАТЬ УЛЫБКУ ЗА ОДИН ДЕНЬ — ИВАН СМЕРТИН, ВРАЧ-СТОМАТОЛОГ, ДИРЕКТОР СЕТИ КЛИНИК «МОЯ СТОМАТОЛОГИЯ»

СТОМАТОЛОГИЯ ВЫСОКИХ ДОСТИЖЕНИЙ

— Цифровые технологии прочно вошли в нашу жизнь: искусственный интеллект, различные гаджеты — без них трудно представить современное общество. Цифровая революция пришла и в медицину, в том числе в стоматологию. Сегодня мы можем видеть результат своей работы еще до начала манипуляций. И это очень здорово! Когда пациент, приходя на имплантацию или ортопедическое лечение, еще на этапе планирования будет видеть свои «будущие» зубы. А для врача самое главное — предсказуемый результат и сведение ошибок при лечении к нулю.

В нашей стоматологии при проведении ортопедического лечения мы уже довольно давно с по-

мощью CAD/CAM системы CEREC решаем уникальные задачи: изготавливаем точные высокотехнологичные керамические коронки в рекордно короткие сроки, часто за одно посещение.

ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

При планировании работы пациент прежде всего проходит компьютерную томографию. Мы получаем снимок зубочелюстной системы в 3D-проекции. Это самое информативное исследование в современной стоматологии. По этому снимку врач может планировать будущую реставрацию: коронки, вкладки, виниры, установку имплантатов и прочие конструкции.

Интраоральное сканирование — это следующий этап.

Специальная программа считывает информацию об анатомических особенностях зубного ряда и ротовой полости и буквально «перенесет» вашу челюсть на монитор компьютера. Далее врач будет моделировать вашу улыбку прямо в программе. Потом нужно «распечатать» реставрацию. И модель отправляется на шлифовальный блок, где вытачивается быстро и точно. Остается только придать работе нужный цвет и зафиксировать во рту пациента.

Все этапы выполняются в едином цифровом формате. Это обеспечивает высокую точность и предсказуемый результат лечения.

БЕЗ РИСКОВ И ОШИБОК: ИМПЛАНТЫ ЗА ОДИН ДЕНЬ

Дентальная имплантация — самая современная методи-

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

ка восстановления утраченных зубов. Основным компонентом любой имплантационной системы выступает дентальный имплант, и от качества и точности его вживления зависит результат операции в целом. Избежать ошибок в ходе процесса вживления имплантов, а также сделать операцию максимально безопасной для пациента позволяет технология, появившаяся в стоматологии относительно недавно, — навигационная имплантация. И это опять же цифра!

Суть технологии состоит в детальном планировании всех этапов имплантации и разработке специального навигационного шаблона, по которому, как по навигатору, будут устанавливаться импланты. Используя готовый шаблон, специалист установит импланты точно в заранее определенное место, без разрезов мягких тканей через специальные отверстия. Применение методики удобно опять же и для врача, и для пациента. Операция проходит быстро, атравматично (нет необходимости в выполнении разрезов) и положительно сказывается на сроках заживления (нет отеков, гематом), а также позволяет нагружать имплант временной коронкой сразу после операции.

Результаты приживаемости имплантов, установленных таким образом, чрезвычайно высоки — 99,7%. Высокоточная хирургия позволяет добиться безупречного результата.

Приходите в «Моя Стоматология» и испытайте на себе возможности цифровых технологий! ▣

КОМПЬЮТЕРНАЯ ТОМОГРАФИЯ — 1 800 ₽
 УСТАНОВКА ИМПЛАНТА — 23 000 ₽
 ИЗГОТОВЛЕНИЕ НАВИГАЦИОННОГО ШАБЛОНА (1 ЧЕЛЮСТЬ) — 10 000 ₽
 КЕРАМИЧЕСКАЯ КОРОНКА НА ИМПЛАНТЕ — 28 000 ₽
 КОНСУЛЬТАЦИЯ ВРАЧА-ОРТОПЕДА С СОСТАВЛЕНИЕМ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПЛАНА ЛЕЧЕНИЯ — БЕСПЛАТНО*

*Отдельно оплачивается одноразовый (смотровой) пакет — 200 руб.

ТОТАЛЬНОЕ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ВСЕХ ЗУБОВ НА CAD/CAM СИСТЕМЕ С ПОМОЩЬЮ КЕРАМИЧЕСКИХ ВИНИРОВ И КОРОНОК



До



После

УСТАНОВКА ДЕНТАЛЬНОГО ИМПЛАНТА С ПОМОЩЬЮ НАВИГАЦИОННОГО ШАБЛОНА С НЕМЕДЛЕННОЙ НАГРУЗКОЙ



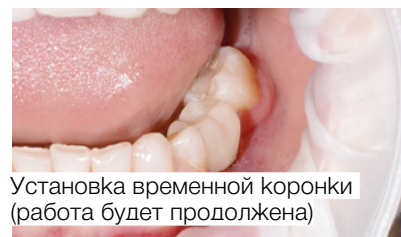
Отсутствующий зуб



Изготовление и установка навигационного шаблона



Установка дентального импланта



Установка временной коронки (работа будет продолжена)

СОЗДАНИЕ НАВИГАЦИОННОГО ШАБЛОНА



Моделирование



Готовые шаблоны



Лицензия ЛО-43-01-002370 от 24.08.2016 г.

▣ ул. Преображенская, 82, к. 1, т. (8332) 66-04-10

▣ ул. Мопра, 39, т. (8332) 66-04-11

▣ my-dent.ru



«НАСТОЯЩИЕ БУЙНЫЕ»

□ В КИРОВ ПРИЕХАЛА ЮЛИЯ КАЗАКОВЦЕВА, 2-КРАТНАЯ ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА КУБКА МИРА ПО БОДИФИТНЕСУ. ЭТО БЫЛА ЕЕ ПЕРВАЯ ВСТРЕЧА ПЕРЕД «ФИТ ФЕСТОМ КИРОВ 2020» С ЕГО ПРОДЮСЕРОМ РУСЛАНОМ МАМЕДОВЫМ

ПОБЕДЫ КАК ИНДИКАТОР

Руслан Мамедов: Юля, ты — официальное лицо нашего Фестиваля. Удивляюсь, что ты открытая и совсем не тщеславная! Это при том, что ты дважды золотая чемпионка мира по бодибилдингу, лучшая в Европе и в России.

Юлия Казаковцева: Для меня победы — не самоцель, это индикатор, на правильном ли я пути. Спорт — мое хобби, даже больше — моя жизнь. Я не воспринимаю ее как работу, не заставляю себя. Мне это нравится.

ОТ ОРЛОВА ДО АРНОЛЬДА

Руслан: В таком виде спорта, как бодибилдинг, ты не растеряла свою женственность. Тебе приятно видеть себя на постерах, билбордах?

Юлия: Да. Я стараюсь подчеркивать свою женственность. И хочу, чтобы она преобладала в бодибилдинге. Есть у меня такая цель. А ты, делая фестиваль, что хочешь изменить в Кирове?

Руслан: Я хочу, чтобы больше людей вели здоровый образ жизни! А еще умели добиваться своих целей. Как ты, девочка из Орлова! Забавно,

что ты наверняка смотрела фильмы со Шварцнеггером, а потом победила в турнире его имени «Арнольд Классик». Как это произошло?

Юлия: Я стала заниматься в 18 лет, уже через 1,5 года в Казани взяла второе место. Это очень замотивировало. Я пошла к Татьяне Молотковец. С ней я стала абсолютной чемпионкой ПФО, мастером спорта, ну и понеслось! Международные старты я выигрывала один за другим. Поехала в Москву, в сборную, чтобы развиваться.

СПРИНТЕРУ НЕ ГОВОРЯТ:
«БЕГИ МЕДЛЕННЕЕ!»

Юлия: А как ты относишься к фитнесу?

Руслан: О, это целая философия. Мы говорим о гармонии между тем, как мы выглядим, и тем, как мы несем себя в этом мире. В здоровом теле должен быть здоровый дух. А к чему ты сейчас стремишься?

Юлия: Хочется выиграть в третий раз чемпионат мира.

Руслан: Зачем? Кто-нибудь когда-нибудь в истории такого достигал?

Юлия: Это мои амбиции. За третью победу в чемпионате у нас «заруба».

Руслан: То есть трехкратных чемпионов еще нет и если у тебя получится, то «статус кво» станет абсолютным? А оно того стоит?

Юлия: Я себя ни в чем не ограничиваю, тренируюсь в свое удовольствие. Все равно, что сказать спринтеру: «Зачем ты так быстро бегаешь? Бегай медленнее». Ты же тоже любишь свое дело, организуешь этот фестиваль. Как ты вообще на это решился? Как идет подготовка?

Руслан: Я встретился с людьми-энтузиастами, «настоящими буйными»! Но как пел Высоцкий: «Настоящих буйных мало, вот и нету вожakov». Поэтому у фитнес фестиваля целый оргкомитет. Я уверен, что вместе мы сделаем отличное, значимое событие для города!

Юлия: Да. я тоже с тобой! У нас все получится. Мы же знаем рецепт успеха! Упорно делать свое дело, во-первых — регулярно, во-вторых — с удовольствием. ■





порхать

от ощущения непревзойденной легкости с охлаждающим гелем для ног Thalion. Как известно, солнце ярче — каблук выше. Концентрат морских и растительных активных ингредиентов моментально снимет усталость, напряжение и отеки.

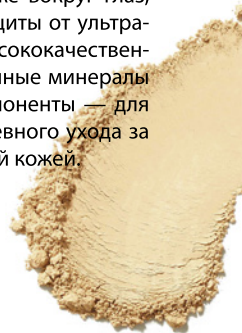
ГЕЛЬ ДЛЯ НОГ ТОНИЗИРУЮЩИЙ,
ICE GEL FOR LEGS, THALION, 3 900 P/150 мл



защитить

кожу лица от негативного воздействия первых лучей солнца. Рассыпчатая основа Amazing Base® — это четыре продукта в одном: тональное средство, создающее сатиновое покрытие и эффект свечения, корректор, позволяющий детально проработать нюансы даже вокруг глаз, пудра и средство защиты от ультрафиолета с SPF 20. Высококачественные микронизированные минералы и растительные компоненты — для продолжения ежедневного ухода за самой чувствительной кожей.

**РАССЫПЧАТАЯ
ОСНОВА
AMAZING BASE®,**
JANE IREDALE,
4 058 P



check list НА ВЕСНУ

обновить

эмоции с прохладным, свежим букетом нового аромата. Чувственная ода изумительным цветам гардении, благоухающим в лондонском саду ранним весенним утром.

Пирамида аромата:

- верхние ноты: юдзу, бергамот, груша;
- ноты сердца: жасмин, гардения, фиалка, иланг-иланг;
- базовые ноты: кедр, сандал, мускус.

**ПАРФЮМ
SECRET GARDENIA,**
MILLER HARRIS,
9 000 P/50 мл,
13 000 P/100 мл



МАКИЯЖ ЕКАТЕРИНА ГЕРАСИМОВА

влюбиться

... и продолжать влюбляться всю весну в яркие краски природы. Не бойтесь быть смелее, примеряя сочные оттенки помад на своих губах — сегодня это безусловный тренд! Благодаря роскошному составу, новинки jane iredale не только изысканно смотрятся, но и наполняют влагой кожу губ, обеспечивая стойкий насыщенный цвет.



**ПОМАДА ДЛЯ ГУБ
TRIPLE LUXE LINGSTICK™,**
тон Natalie,
JANE IREDALE, 3 204 P

растаять

после долгих зимних месяцев и обрести гармонию поможет чудодейственное расслабляющее масло. «Природный анальгетик» — комплекс из восьми видов натуральных масел снимет головную и любую мышечную боль, восстановит силы, устранил беспокойство, нормализует перепады настроения и даже облегчит токсикоз у будущих мам. И никаких лекарств!

**ОРГАНИЧЕСКОЕ РАССЛАБЛЯЮЩЕЕ
МАСЛО, INTIME ORGANIQUE, 8 160 P/50 мл**



Alpen
WELLNESS

📍 **К.МАРКА 191-A**
(8332) 21-13-14
📞 8-912-734-21-25
📱 alpen_wellness

ИГРЫ С РАЗУМОМ



МОЗГ КАК МЫШЦЫ, ЕГО МОЖНО И НУЖНО ТРЕНИРОВАТЬ, — НИКОЛАЙ ЯГОДКИН, ОСНОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ADVANCE

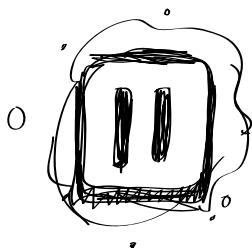
ПОЛЧАСА НА «ПРОКАЧКУ» ПАМЯТИ

— Информационная эпоха провоцирует появление в интернете все новых методов по развитию памяти и тренажеров для любых уровней подготовки. Важнее всего при этом, разумеется, регулярность тренировок. Чем чаще упражнения, тем эффективней результат. Однако это и становится камнем преткновения на пути к «прокачанной» памяти. Современный темп жизни настолько стремителен, что ежедневно выделять те же полчаса для интеллектуальной подготовки удастся не всегда. Но есть «фишки», которые без проблем можно использовать, не отрываясь от привычных занятий. Преподаватели центра образовательных технологий Advance накопили личные лайфхаки, которые позволяют успешно развивать память в быту. Они учат других техникам запоминания, научат и вас.



ПРОМОТАЙТЕ СВОЙ ДЕНЬ

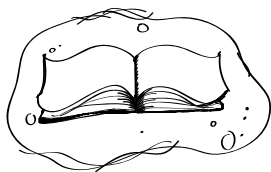
Вечером, пока готовитесь ко сну, «промотайте» свой день. Попробуйте перечислить все действия сначала в прямом, а потом и в обратном порядке. Это упражнение можно проводить с родными, устройте соревнование, кто вспомнит больше действий. Потом формат можно менять, например, перечислять, что находится в холодильнике или на полках в шкафу (кто назовет больше продуктов/вещей, тот и победил). Дальнейшие вариации зависят от вашей фантазии.



КЛАДИТЕ ВЕЩИ ОСОЗНАННО

Вспомните, случалось ли вам искать дома телефон, зарядное устройство, очки или ключи? Чтобы избежать досадных метаний, кладите вещи осознанно и тогда вспомнить конкретное место будет значительно проще. Имея такую полезную привычку, вы перестанете бесцельно скитаться по квартире в поисках вещей, которые пропали всего 5 минут назад.

К слову, осознанность требуется и в случае, если необходимо что-то срочно запомнить. Для этого остановитесь на секунду, осознайте, что именно нужно удержать в памяти (осознайте, что в данную секунду вы выполняете эту операцию), и двигайтесь дальше. За этот «волшебный» момент мозг скажет вам спасибо, ведь запоминать на ходу менее эффективно — такая информация всегда теряется.



НЕ ПОЛЬЗУЙТЕСЬ «КОНТАКТАМИ»

Еще один нужный пункт — перестать искать телефонные номера (хотя бы близких родственников и друзей) в записной книжке. Автоматизация, конечно, делает нашу жизнь проще, да и вообще во

многих случаях хороша, и против мы ровным счетом ничего не имеем. Однако в качестве тренировки навыка запоминания учите и набирайте номера по цифрам. Тем более что это может пригодиться в экстренной ситуации.



НАЗЫВАЙТЕ ВЕЩИ СВОИМИ ИМЕНАМИ

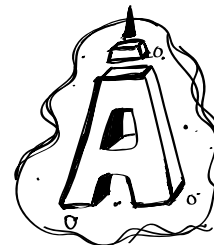
Ещё один очень полезный навык — привыкнуть называть вещи своими именами. Припомните, насколько часто вы заменяете вполне конкретную вещь, имеющую, между прочим, свое название почти в 100% случаев, универсальной формой «эта штука». Не ленитесь подбирать правильные слова, это активизирует словарный запас и развивает богатство ассоциаций.



СМОТРЕТЬ В ЛИЦО, ИСКАТЬ ЛЮДЕЙ ПОХОЖИХ

Как известно, память и внимание связаны между собой, поэтому следующая профессиональная «фишка» — фоторобот. Попробуйте в течение всего дня сосредотачивать внимание на

чертах лиц людей, которых встречаете. Необходимо выбрать какую-либо часть (нос, уши, глаза, подбородок) и настроить зомм исключительно на нее! Потом, когда будет уже хорошо получаться (то есть вы сможете не просто тараторщить на незнакомца, а беглым взглядом подмечать нужное), «смените настройки», выберите более мелкие детали (в одежде, причёске). Также попытайтесь взглянуть на незнакомого человека и понять, кого из знаменитостей он напоминает. Наиболее ценным это упражнение будет для тех, кто не обладает феноменальной памятью на лица.



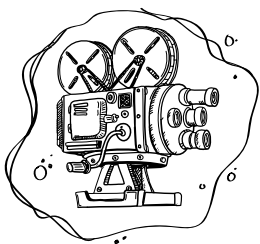
СВЕТА МОЖЕТ ИЗЛУЧАТЬ СВЕТ

Признайтесь, случалось ли так, что вы познакомились с человеком, а затем лихорадочно вспоминаете его имя? Для того чтобы избежать конфуза, подберите максимально четкий образ по звучанию. Например, мужчина по имени Николай может держать в руках огромную бутылку кока-колы, которая шипит, пенится и заливает все вокруг, а Светлана может излучать свет. Особенно удобно использовать переводы имени с греческого и других языков, созвучия или аналогии с известными людьми. Плюс в том, что, используя собственные ассоциации, вы сможете построить действительно прочные связи, которые будут работать на вас.



СВЯЖИТЕ ЦЕПОЧКУ

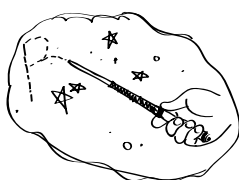
Чтобы не забыть какой-либо маршрут, подмечайте статичные объекты вашего пути и замыкайте в «цепочку». Для примера «свяжем» забор и цветочную клумбу. Сначала нужно детально увидеть забор, его цвет, высоту, форму. Допустим, вы идёте вдоль забора и в середине на-тыкаетесь на внушительных размеров клумбу. Почувствуйте запах цветов, воссоздайте их внешний вид. Следующий объект точно так же присоедините к клумбе. Таким образом тренированные люди держат в памяти любые последовательности, например, список покупок или вечерних дел.



ПЕРЕСКАЗЫВАЙТЕ СЮЖЕТ

Приобретите привычку проговаривать сон/фильм/книгу, после того как увидели/посмотрели/прочитали.

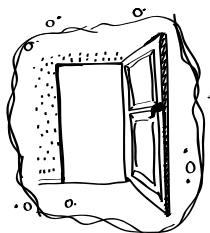
Это недолго, но очень полезно, ведь информацию вы сможете отложить в долговременную память! Если скучно, то тренируйте навык, пересказывая известные сюжеты друзьям и родным.



ЗАВЕДИТЕ ЗАПИСНУЮ КНИЖКУ

Еще один трюк, известный всем, но от этого не менее ценный — фиксация данных с помощью записей. Цифровая эпоха, конечно, побуждает записывать в электронные устройства, однако старый добрый аналоговый способ, по мнению ученых, позволяет запоминать лучше.

Постарайтесь включать дополнительные каналы или сразу несколько из них, например, двигательную активность. Нет записной книжки — прописывайте слово «рукой» в воздухе.



ПРОЙДИТЕ ПУТЬ НАЗАД

Тренировка памяти — дело хорошее, однако часто мы забываем самые простые вещи, например, зачем пришли в комнату. Как правило, причина этому — отсутствие осознанности и концентрации в момент принятия решения. Чтобы быстро восстановить в памяти забытое, у экспертов Advance есть совет. Надо вовремя вспомнить теорию, что всевозможные двери и арки служат своеобразным разделителями. Смысл в том, что, когда мы проходим через них, сознание переключается, и именно поэтому мы часто

не помним, зачем пришли в комнату. Исходя из такого представления, самый простой способ — пройти тем же маршрутом обратно, а если это невозможно, то сделать это мысленно, постараться вспомнить себя и свои ощущения, представить в предыдущем помещении, т.е. смоделировать ситуацию как можно более детально. Лучше, если вас ничего не будет отвлекать. Наш мозг очень «любит» последовательности. Это значит, что восстановить забытое можно, предварительно мысленно отмотав пленку суждений или действий назад.



НЕ НАЧИНАЙТЕ НОВОЕ ДЕЛО, НЕ ЗАВЕРШИВ СТАРОЕ

Чтобы не приходилось постоянно вспоминать, где лежат ключи, надо выработать автоматические действия или правила, опирающиеся на что-то регулярное. Например, вошел в квартиру — повесил ключи, а перед тем как надеть поглаженную рубашку — обязательно выключил утюг. Не нужно начинать нового действия в алгоритме, не завершив предыдущего. Кроме того, класть вещи нужно осознанно, концентрируясь на этом действии, а не просто кидать, куда заблагорассудится. Так вы всегда будете помнить, где они находятся. В маленьких правилах — сила. Выработайте привычку тренировать свой мозг. И тогда память вас не подведет. **БК 18+**

ВМЕСТО КРУПЬЕ — СОМЕЛЬЕ

□ 21 ФЕВРАЛЯ «БИЗНЕС КЛУБ» И РЕСТОРАН GAUDI ПРОВЕЛИ СОВМЕСТНОЕ УНИКАЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ВИННОЕ КАЗИНО».

Слепая дегустация вин в игровой форме — новый формат развлечения в нашем городе. Настоящие игорные столы, номинальные фишки. В роли крупье выступили профессиональные сомелье. В перерывах гостей развлекали кавер-группы «ЖАРА.FM» и шоу-балет «Версаль». В аукционе гости за выигранные фишки получили лоты от партнеров.

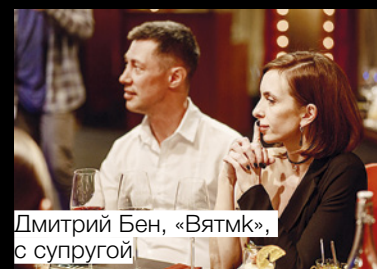
БК 104



Кавер-группа «ЖАРА.FM»



Лоты от партнеров



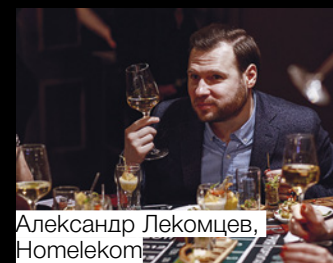
Дмитрий Бен, «Вятмк», с супругой



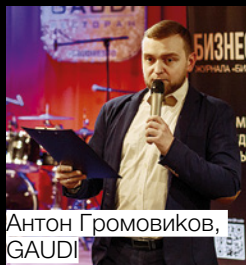
Лариса Есюнина, «Релод», с зятем, Вадим Феоктистов, Rclass, с супругой



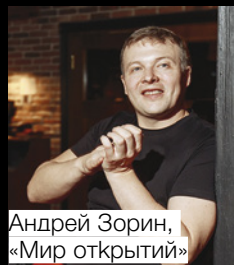
Елена Колчина, Tez Tour, Снежана Сорокина, Алексей Шаклеин, SNOB, Карен Калайджян, «Золотая Линия»



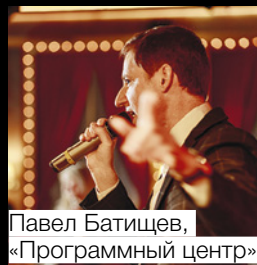
Александр Лекомцев, Homelekom



Антон Громицкий, GAUDI



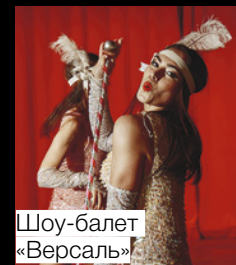
Андрей Зорин, «Мир открытий»



Павел Батищев, «Программный центр»



Юрий Валов, «БКС»



Шоу-балет «Версаль»

ЗАКАЖИТЕ СЕБЕ КОРПОРАТИВ В ФОРМАТЕ «ВИННОГО КАЗИНО» ПО ТЕЛ. 8-912-826-50-77

GAUDI

Партнеры мероприятия:



ПОБЕДА БАНКЕТНЫЙ ЗАЛ

БИЗНЕСКЛУБ

МАРТИНСЫ И КРОССОВКИ — В ТРЕНДЕ



”

СЕЙЧАС ПОКУПАТЕЛИ ВСЕ ЧАЩЕ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЯ УДОБНОЙ ОБУВИ, — ДЕНИС ХЛУСЬЯНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ САЛОНОВ ОБУВИ «ВЕНЕЦИЯ» И «РЕСПЕКТ», РАССКАЗАЛ О ТРЕНДАХ 2020 В ИНДУСТРИИ ОБУВНОЙ МОДЫ

МАСКУЛИННЫЙ СТИЛЬ С ДЕКОРОМ

— Мода — это вещь необъяснимая. С одной стороны, она диктует нам определенные тенденции, цвета и формы, а с другой — дает возможность определить свой вариант. Всегда есть выбор! Иногда возникает ощущение, что современные дизайнеры хотят угодить абсолютно всем.

Но, безусловно, есть направления в обувной моде, которые занимают лидирующие позиции в новом сезоне 2020. Так, например, в женской обуви сейчас преобладает маскулинный стиль. И тренд сезона — грубые ботинки, мартинсы, на шнуровке и ребристой подошве. Также трендовыми будут кроссовки в необычном дизайне с яркими цветовыми реше-

ниями и декором. Что касается декора для женской обуви в целом, то разнообразие его впечатляет: завязки, шнурки, тонкие ремешки, аппликации, вышивка, объемные элементы, животные принты — все это на пике популярности!

ТОЛЬКО УДОБНЫЕ ВЕЩИ

Современная обувь в спортивном стиле пережила успешную трансформацию, став неотъемлемой частью повседневного мужского стиля! Каждый сезон дизайнеры доказывают популярность спортивной обуви, принося в моду интересные элементы и сочетания. Тренд сезона — белые кроссовки и кеды с контрастными деталями. Также актуальны цветные элементы: оранжевые шнурки в со-

четании в тон с подошвой, желтый декор на черной коже или сочетание трех-четырех фактур в одной модели. Все эти акценты добавляют образу индивидуальность.

В последнее время тенденция носить только удобные вещи набирает силу. Поэтому сейчас все чаще покупатели отдают предпочтение качеству. В ритме современной жизни успешные люди выбирают надежность и комфорт. ▀

МБ-КИРОВ — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР MERCEDES-BENZ В КИРОВЕ

📍 г. Киров, ул. Дзержинского, 77

☎ (8332) 24-77-77

🌐 mercedes-kirov.ru



Будет стоять
неделю!

Чем круче букет, тем больше поцелуев!

МИР ЦВЕТОВ
Сеть салонов

- Хлыновская, 16, т. 777-170,
- Ленина, 190 (н-в ТЦ Грин Хаус), т. 45-07-40
- Ленина, 102 (ост. Филармония), т. 78-92-41
- Щорса, 19, т. 45-07-04
- Чапаева, 67/1 (рядом с ТЦ Небо), т. 32-49-09
- мкр. Радужный, ул. Новая, 9, т. 78-35-50

- Лепсе, 51, т. 78-92-51
- Воровского, 102 (пл. Конева), т. 45-96-02
- Кольцова, 30 (Красная Горка), т. 45-96-03
- Ленина, 88 (ост. Трифонов Монастырь), т. 78-92-31
- К. Маркса, 26 (р-н Бракосочетания), т. 78-93-61
- Цеховая, 1, т. 78-93-62



«РУССО ТУРИСТО» В ЗАПОВЕДНИКЕ КОММУНИЗМА

”
ПОГРУЗИТЬСЯ
В АТМОСФЕРУ СОВЕТСКОГО
ПРОШЛОГО МОЖНО,
ПОБЫВАВ В СЕВЕРНОЙ
КОРЕЕ. ТАМ ЭТОЙ
ЭКЗОТИКИ С ИЗБЫТКОМ, —
АНДРЕЙ ПУШКАРЕВ,
ООО «ИМЛАЙТ-ШОУТЕХНИК»

В САМОЛЕТЕ С ЛУЖКОВЫМ

— Северная Корея — закрытая страна. Попасть туда можно или из Владивостока, или из Пекина. Я выбрал первый вариант. Летел на ИЛ-62 «Air Koryu». «Илюша» — один из надёжных советских самолетов, но уже на «пенсии»: с производства был снят в 1995 году. В Евросоюзе полеты запретили в 2002 году из-за уровня шума, но северокорейцев, похоже, это мало волнует. Самолет был изрядно потрепан, кресла не фикси-

ровались, крышки болтались. Чем-то он был похож на большую маршрутку. Уровень комфорта бизнес-класса не отличался от нашего эконома. За занавеской среди вип-персон, сидели Юрий Лужков, укрывшись кепкой, и Елена Батурина. Они, как и я, захотели вернуться назад, в советское прошлое. Летели мы чуть больше часа, в полёте нас кормили бутербродами с котлетой и напитком, похожим на «Буратино». Атмосферу дополняли туалет: у крапов были железные ручки, как в ста-

ром плацкартном вагоне, и унитаз с дыркой внизу. Сразу вспомнился фильм «Невероятные приключения итальянцев в России», который снимали на подобном самолёте, со сценой, когда мафиозо бросает паспорт доктора в туалет, а он прилипает к иллюминатору.

СТЮАРДЕССЫ В «ПОГОНАХ»

В самолете я решил пококетничать со стюардессами, но потерпел фиаско. Они оказались очень серьез-



ными девушками. Дело в том, что стюардессы не просто на работе, они на службе. В Северной Корее в армию призывают сразу после школы. Девчонки служат минимум 3 года, мальчишки от 5 до 10 лет. Служить в армии очень престижно. В стране действует принцип «сонгун» — армия на первом месте. Недаром она занимает четвертое место в мире по численности. Службу ежегодно проходят 1,2 миллиона человек, а ещё 7,7 находится в резерве. Правда, очень много ребят служит в стройбате, своими руками строят развитой социализм: новые дороги, мосты и микрорайоны. Стюардессы и регулировщицы на дорогах — это альтернативная служба для девушек. И здесь не обходится без влияния комитета госбезопасности. Вот поэтому стюардессы такие серьезные. Они фактически пограничники — первый кордон!

У НИХ НЕТ ИНТЕРНЕТА!

Второй пограничный кордон нас ждал, когда мы приземлились на нашей железной птице в гнезде Пхеньяна. Было много страшилок, что всю технику (ноутбуки, фотоаппараты и телефоны) арестуют, но пограничники просто переписали номера аппаратуры в амбарную книгу. Кстати, толку от телефона было мало, я его использовал как часы и будильник. Наша сотовая связь там не работает, нет роуминга. Можно, конечно, было купить

местную симку за 200 долларов на 50 Мб, но я решил отказаться от современных технологий на неделю. Уж коли я поехал «в прошлое», то ограничился только пейджером! Сотовые телефоны у северных корейцев есть, но люди на улицах, на скамейках и метро читают газеты вместо просмотра ленты новостей в телефоне. Взамен интернета у них интранет, где даже есть своя социальная сеть Кванмен, но с жесткой цензурой и без связи с внешним миром. Особо не побалуешь.

ЦЕПКИЕ ОБЪЯТИЯ МЕСТНЫХ ЧЕКИСТОВ

Если итальянских кладоискателей в России встречал майор КГБ Андрей Васильев, роль которого исполнил Андрей Миронов, то нашу

группу «искателей приключений на одно место» встречали два гида. Один из них был комитетчиком, звали его Чоллом Хам. С ним была женщина Хэн Су. Я вспомнил свою первую поездку за границу в 1986 году, когда нашу группу сопровождал специально обученный человек из органов госбезопасности. Тогда меня чуть не отправили обратно уже на второй день. И вот спустя больше 30 лет мы снова попали в цепкие объятия местных чекистов. Мы, естественно, наладили с ними хорошие отношения. В своих отчётах (а они должны были их писать каждый день) наверняка это трактовалось как то, что они вступили с нами в успешный контакт. В общем, всё было по взаимной любви! Так как виски и водка со змеей и женьшенем приветствовалась, мы наладили контакт. За «рюмкой чая» мы пытались Чоллома, в каком он звании, старшой ли он лейтенант или майор? Хотели ходатайствовать о его повышении по званию, но он не колосся.

РАЗБОРКИ В ПХЕНЬЯНЕ

В Северной Корее самостоятельно гулять по улицам нельзя, только в сопровождении гида и смотрящего от комитета. Но где-то на третий день гиды потеряли бдительность и дали нам 15 минут свободного времени во время прогулки по городу. На обочине дороги из прикольного старинного грузовика что-то разгружали рабочие. Мы решили сде-



лать пару фоток с этим раритетом, начали заводить машину с кривого стартера. В самый разгар фотосессии, появился то ли хозяин машины, то ли прораб и начал возмущаться. Крикливый товарищ достал какую-то ксиву и махал ею у лица гида, но Хэн Су достала свой партбилет и показала ему в ответ. Судя по его реакции, документ был авторитетный! Началась разборка! Бузотёр начал куда-то звонить, наша защитница тоже, минут 15 шла перепалка. Мы так и не поняли, что мы нарушили. В Северной Корее много запретов. На вопрос гида «что мы натворили», получили обтекаемый ответ — всё нормально. Но больше нас самостоятельно в город не выпускали.

ПЕРВОМАЙ НА КАБЛУКАХ

Оказалось, что 1 мая в Северной Корее — это праздник Труда, выходной. Отмечают его не так, как я себе представлял. Вернуться в Советский Союз 80-х годов и попасть на демонстрацию трудящихся с флагами, транспарантами и шарами не получилось.

С утра мы поехали в парк развлечения Моран. На стадионе были собраны несколько команд трудовых коллективов. Здесь должно было пройти что-то наподобие спартакиады с соревнованиями и конкурсами

типа перетягивания каната, эстафет и т.д. Сначала прошёл конкурс коллективов по производственной гимнастике, которая существует на всех предприятиях. Музыку обеспечила передвижная агитационная машина, увешанная рупорами. Любопытно, но на спортивном празднике все девушки были на высоких каблуках. Даже главная судья на поле была на «лабутенах и в о...ных штанах»!

В жюри почётным гостем был Юрий Лужков. Это было показательное мероприятие, какие мы спортивные! Люди ели шашлыки и мороженое, участвовали в аттракционах. Надо сказать, парк очень старый, все карусели и горки ещё из прошлого века, но корейцы с радостью на них катались и радовались жизни. Затем появились народные коллективы, начались песни и пляски. Народ начал кучковаться на разных площадках и лужайках, почти у всех были газовые горелки, сковородки, на которых они начали готовить мясо и пить пиво с водкой. Мы поехали в другой парк, где праздник уже набирал обороты, народ танцевал и веселился, кто-то играл в карты. За порядком следили дружинники. Драк и хулиганства не наблюдалось, все проходило тихо-мирно! Как-то не по-нашему! Праздник состоялся, а уже 2 мая все дружно отправились на рабочие места, делать производственную гим-

настику и трудиться во благо всего корейского народа и своих вождей!

«ХАНЪСАН ЧУНБИ»,
ИЛИ БУДЬ ГОТОВ!

Пионерская организация КНДР называется «Детский союз». Девиз пионеров такой же, как был в СССР: «Всегда готов!». На корейском это звучит «Ханъсан чунби»! Кроме красных галстуков и пионерских значков, у пионеров имеются звания. В каждом классе есть ответственные за предметы. У таких на левом плече прикреплен знак отличия с одной полосой и одной звездой. Затем идёт староста класса. У него две звезды. Далее — председатель звена Детского союза — три звезды. На эти должности избираются ответственные ученики с лучшей успеваемостью.

Вспомнить молодость мы отправились во Дворец пионеров, который здесь называется Дворец школьников! Монументальное, очень помпезное здание. Перед центральным входом с величественной лестницей установлен огромный памятник в стиле Церетели. Наверху возвышаются портреты вождей: Ким Ир Сена и Ким Чен Ира. Здание площадью около 3 тысяч квадратных метров с Большим концертным залом, внутренним стадионом и большим бассейном. У главного входа уста-





новлена памятная плита с напутственными словами одного из вождей. Здесь мы сделали фото с пионеркой, которая была нашим гидом по дворцу. Фойе впечатлило: высокие потолки, величественные колонны и шикарная люстра, эскалаторы как символ достатка.

ВСЕ ДОЛЖНО БЫТЬ САМОЕ-САМОЕ

Во Дворце школьников мы посетили несколько кружков, посмотрели конкурс «Играй, гармонь». Это было очень профессионально! Затем посетили художественный класс и кружок по вышивке.

Концерт самодеятельности пионеров превзошёл все наши ожидания. Интересная постановка, разнообразные номера, отличная хореография, костюмы. Это реально профессиональное шоу! Спецэффектов немного, вращающий круг и выдвижная фулка, на которой иногда выезжал оркестр. Но по исполнению — супер! Как нам заявил наш гид, это одно из самых феерических детских высту-

плений во всём мире. У них всё должно быть самое-самое!

После концерта мы пытали гида, откуда набирают таких одаренных детей. Она отвечала, что это лучшие дети из обычных кружков. Но нам показалось, что здесь собраны таланты со всей страны. Наверняка это мастерство достигается серьёзными тренировками и репетициями. Возможно, кто-то скажет, что дети лишены детства. Стоит ли таких трудов такой результат? А если вспомнить наше детство, времена СССР, как упорно и строго тренировали и воспитывали наших хоккеистов?! Зато какие были результаты!

Но вернёмся на концерт. Периодически исполнителям вручали цветы, наверное, это были родители, которые поддерживали юные таланты! Мы тоже отблагодарили артистов, но сладкими подарками. Все передали через нашего гида.

Поездка оставила неизгладимые впечатления. Рассказывать про загадочную пионерскую страну Северную Корею, страну контрастов, страну-ноスタльгию можно бесконечно! **БН 100**

ОБМАНИ МЕНЯ

ПСИХОЛОГИЯ
В ЛИЦАХ



ОЛЬГА СОБОЛЕВА, ПСИХОЛОГ

В этом номере мы решили подвергнуть наших героев визуальной психодиагностике. Опытные психологи утверждают, что человека можно читать как книгу, и это действительно так. О чем же говорит наше лицо? **БЖ** **16+**

Высокий открытый лоб:
умеет планировать будущее, контролирует ситуацию.

Широко расставленные, ярко прорисованные брови:
предпочитает деятельность в группе, где добивается места вожака, лидера.

Мягкий овал лица:
неконфликтен, но умеет настоять на своём.

Брови достаточно высоко над глазами:
уверен в себе, быстро реагирует на происходящее.

Крупные скулы:
целеустремленный, иногда может проявлять диктат.

Выразительный, подвижный рот:
переговорщик, убедительный собеседник.

ВЛАДИМИР ПОНАРЬЕВ,
КООРДИНАТОР
РЕГИОНАЛЬНОГО
ОТДЕЛЕНИЯ ЛДПР

ВИЗУАЛЬНАЯ ПСИХОДИАГНОСТИКА — ЭТО СПОСОБНОСТЬ ОПРЕДЕЛЯТЬ ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИИ ЧЕЛОВЕКА ПО ВНЕШНИМ ПРИЗНАКАМ

**Высокий
открытый лоб:**
сильный, устойчивый
характер. Склонна
добиваться успеха.

**Широко
поставленные,
интересной формы
надбровные дуги:**
иногда склонна
не только к упорству,
но и проявляет
упрямство.

**Мягкий овал
лица и скулы:**
уверенность
в себе, внешняя
привлекательность,
вызывает чувство
доверия.

**Красиво
очерченные
рот и губы:**
открыта для
общения, речь
не быстрая,
с уточнениями.

**ЮЛИЯ ТУРУНЦЕВА,
УПРАВЛЯЮЩАЯ ШОУ-РУМОМ
«QUICK STEP», Г. КИРОВ**

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА ПОЛЕТОВ В КИРОВЕ!

СТАНЬТЕ ПЕРВЫМИ, КТО ИСПЫТАЕТ ЧУВСТВО НЕВЕСОМОСТИ В НОВОМ СЕЗОНЕ ПОЛЕТОВ-2020.
ВОЗДУШНЫЙ ПОТОК ПОДНИМЕТ ВАС НАД ЗЕМЛЕЙ И ПОДАРИТ САМЫЕ
НЕЗАБЫВАЕМЫЕ КОСМИЧЕСКИЕ ОЩУЩЕНИЯ.

Узнайте расписание
полетов в марте
по ☎ (8332) 26-49-30



ДЕТСКИЙ ПОЛЕТ: Рекомендуем летать 2-4 минуты.
Радость и восторг просто зашкаливают!

ВЗРОСЛЫЙ ПОЛЕТ: Рекомендуем летать 6-8 минут.
Драйв и адреналин на все 100%!

ГРУППОВОЙ ПОЛЕТ: Собирайтесь командой
и летайте до 20 минут. Вместе дешевле!

ПОЛЕТ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ: Выбирайте сертификат
от 500 ₽ до 5 000 ₽ и дарите уже в готовом праздничном конверте!

Ограничения: возраст 4+, вес 100 кг.
Точка продаж сертификатов:
ул. Красноармейская, 1-а, 22-70-93.
Доставка сертификатов: есть.



г. Киров, ул. Береговая, 7,
рядом с ЦО «Титаник»,
☎ 26-49-30, ✉ aerotruba43,
© aerotruba43

START UP ЗАГОРОДНЫЙ ПРОЕКТНЫЙ ЛАГЕРЬ

для детей от 7 до 15 лет



6 ПРОЕКТНЫХ ГРУПП, 6 СТАРТАПОВ ДЛЯ ПОИСКА СЕБЯ: блогеры, очумелые ручки, фитнес-инструктор,
химические эксперименты, арт-творчество, мастер-программирования

ОБЩЕЛАГЕРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: лазертаг, квесты, дискотеки, фильмы, музыкальные вечера, песни под гитару, баскетбол,
волейбол, другие спортивные игры, мастер-классы по фристайлу, брейкингу, танцам, битбоксу

**СМЕНА 19 ДНЕЙ,
с 29 июня по 17 июля**

До 30 апреля 2020, стоимость 20 250 ₽

После 1 мая 2020, стоимость 28 135 ₽

- ★ аккредитованный загородный лагерь
- ★ проживание в 4- и 6-местных номерах (санузел с кабинками и душевая на этаже)
- ★ отапливаемые спальные корпуса
- ★ 6-разовое сбалансированное питание, влажная уборка в комнате дважды в день

Проектный лагерь Start Up: на базе оздоровительного лагеря,
санаторно-курортная зона, район Нижне-Ивкино (43 км от г. Киров, п. Колос),
☎ (8332) 77-45-72, ✉ startupkirov

КАЖДОМУ РЕБЕНКУ МЫ ОТДАЕМ ЧАСТИЧКУ СЕБЯ

« КОГДА НАШИ ДЕТИ ЗДОРОВЫ, МЫ СЧАСТЛИВЫ ВДВОЙНЕ, — АНАСТАСИЯ КОТЕЛЬНИКОВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ДЕТСКОГО ЦЕНТРА «ПУП ЗЕМЛИ»

ЧТО НУЖНО ДЛЯ СЧАСТЬЯ?

— Современная мама постоянно в цейтноте. Суть нашей работы — облегчить эту непростую ношу — быть мамой. Пожалуй, мы единственный детский сад в городе, оказывающий комплексное педагогическое и медицинское сопровождение. Одна из наших главных задач — здоровье наших воспитанников. Что нужно для счастья? Быть здоровым. А когда наши дети здоровы, то и мы счастливы вдвойне!

Оздоровительный детский центр «Пуп Земли» имеет медицинскую лицензию. Мы позиционируем себя как детский сад полного цикла с комплексом мероприятий, направленных на поддержание здоровья детей.

ПОМОЩЬ РАСТУЩЕМУ ОРГАНИЗМУ

Над этим вопросом трудится вся команда наших специалистов: игло-рефлексотерапевт, массажист, педиатр, логопед, психолог, педагоги

дошкольных групп и, конечно, медицинская сестра. Регулярно наши воспитанники посещают соляную комнату, обогащают свои растущие организмы кислородными коктейлями, а если вдруг приключилась легкая хворь, мы проводим оздоровительные физиопроцедуры, благодаря которым помогаем детскому организму справляться с легкими недомоганиями, не позволяя им перерасти в серьезную болезнь.

ОТ ГОДА ДО ШКОЛЫ

Мы ведем работу по всем направлениям, необходимым для дальнейшей успешной школьной жизни ребенка, а за нашими плечами уже 9 выпусков. Сопровождаем родителей и детей от года до школы. Когда родитель выбирает нас, он обретает 25 единомышленников с высоким уровнем знаний в своих областях. Каждый из нас отдает частичку себя ребенку и родителю, а также всегда готов прийти на помощь в трудную минуту. ▲



г. Киров,
ул. Молодой Гвардии, 96,
8(8332)22-33-44,

pupzemly43.ru,

pupzemly43

ОКУПАЕТСЯ ЛИ РЕКЛАМА? БЕЗУСЛОВНО!

ВНУТРЕННЕЕ ЧУТЬЕ ПОДСКАЗАЛО, ЧТО В ЭТОМ ИСТОЧНИКЕ НАМ СТОИТ ПУБЛИКОВАТЬСЯ, — НИКИТА КУЗНЕЦОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ СПК «ГРАНДХАУС»

ЧУТЬЕ ПОДСКАЗАЛО: ПУБЛИКУЙСЯ!

— Надо сказать, что печатные издания — не основной формат рекламы, свойственной нашей сфере. Как правило, она дает всего лишь дополнительную узнаваемость.

Меня редко подводит интуиция, поэтому, когда мы впервые познакомились с журналом «Бизнес Класс», она подсказала, что в этом источнике нам стоит публиковаться. Не было грандиозных задач — только работа на имидж. Для нас было удивительно, что после первой же публикации нам поступило несколько звонков. Разумеется, люди не говорят, что они звонят именно по журналу, но это понятно по нашему разговору.

ПРОЦЕНТ ВЫРУЧКИ

Мне нравится, что аудитория журнала «Бизнес Класс» — это люди, которые понимают ценность своего времени и признают, что каждый должен заниматься своим делом. Если возникает какая-то потребность, нужно обращаться за помощью к профессионалам. Такое мышление я считаю современным и правильным.

Журнал приносит нам определенный процент выручки, но, учитывая нашу сферу деятельности, этот прирост небольшой. Окупается ли реклама? Безусловно.

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЬ

Нужно четко понимать особенности той сферы, которую вы хотите прорекламировать, провести анализ вашей целевой аудитории, сравнить ее с целевой аудиторией издания и уже исходя из этого выбирать источник. Мы выбрали «Бизнес Класс» и не прогадали.

Дом не покупают быстро. Это не спонтанная покупка. Человек, который решил построить дом, долго анализирует, планирует, изучает — и это правильно. Поэтому наша реклама — долгосрочная, и нужно время, чтобы она отработала. **БК 18+**





ЖЕЛЕЗНО
НА ВОЛОДАРСКОГО

ЧТОБЫ В ДОМЕ БЫЛО ПРИЯТНО ЖИТЬ И ХОТЕЛОСЬ ВОЗВРАЩАТЬСЯ ТУДА СНОВА, ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ ПО-НАСТОЯЩЕМУ КОМФОРТНЫМ. А КОМФОРТ СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ МНОГИХ, ПОДЧАС МЕЛЬЧАЙШИХ И НЕЗАМЕТНЫХ ДЕТАЛЕЙ.

АТМОСФЕРА
ИТАЛЬЯНСКОГО СТИЛЯ



ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ НА ЦЕНТР



**«ДОМ-
АМФИТЕАТР
В ИТАЛЬЯНСКОМ
СТИЛЕ»**

универсальный
городской дворец-палаццо,
созданный
под влиянием итальянской
архитектуры.

**ОСТАЛИСЬ ПОСЛЕДНИЕ
КВАРТИРЫ!**

☎ (8332) 21-54-33

УЗНАЙТЕ БОЛЬШЕ У ЗАСТРОЙЩИКА «ЖЕЛЕЗНО»
Г. КИРОВ, УЛ. СУРИКОВА, 14А, ДИНАМОВСКИЙ ПРОЕЗД 4, ☎ (8332) 21-54-33

*ООО Специализированный застройщик «Железно», проектная декларация на сайте наш.дом.рф

ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Я УЛЫБАЮСЬ!
СПАСИБО, «ДЕНТАЛИЯ»!

Вам Руслан Мосин



Стоматология XXI века



ЦЕНТР ЭСТЕТИЧЕСКОЙ СТОМАТОЛОГИИ

г. Киров, ул. Розы Люксембург, 77,
т.: (8332) 40-30-33, 8-953-681-46-77
dentalia21vek.ru dentalia7@yandex.ru

Лицензия № ЛО-43-01-002335 от 22 июня 2016 г.